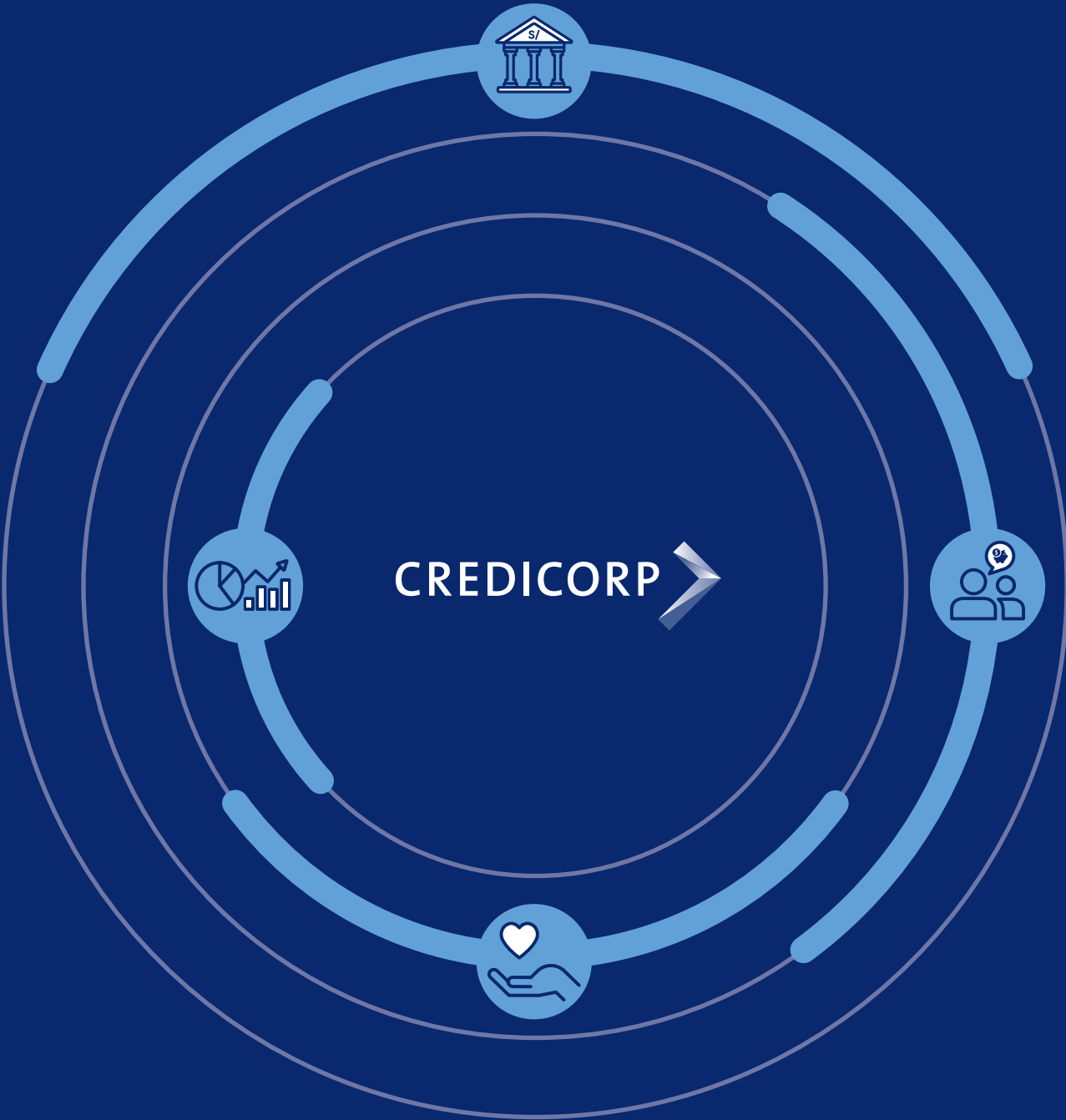


REPORTE ANUAL

2018



Contenido

• 04

Declaración de
Responsabilidad

• 05

Visión Global

• 08

Carta del
Presidente

• 12

Entorno
Económico

• 18

Credicorp

• 24

Capital, Valor
de Mercado y
Accionariado

• 28

Visión Gráfica

• 40

Líneas de Negocio

• 62

Administración
de Riesgos

• 71

Gobierno Corporativo
y Responsabilidad
Social

• 89

Estados
Financieros

• 94

Anexos

Declaración de Responsabilidad

"El presente documento contiene información veraz sobre el desarrollo del negocio de Credicorp Ltd. y subsidiarias durante el año 2018. Los firmantes se hacen responsables por los daños que pueda generar la falta de veracidad o insuficiencia de los contenidos, dentro del ámbito de su competencia, de acuerdo con las normas del Código Civil."



César Ríos Briceño

Gerente Central de Planeamiento y Finanzas



José Luis Muñoz Rivera

Gerente de División de Contabilidad General
C.P.C. N°14902

27.02.2019

Visión Global

Resumen del grupo

El resultado obtenido en el 2018 refleja la solidez de Credicorp, y ha permitido mantener niveles de rentabilidad sobresaliente en medio de un contexto caracterizado por alta incertidumbre y volatilidad, tanto a nivel local

como internacional. En este entorno, Credicorp mantuvo su posición como grupo financiero líder y logró resultados que demuestran dinamismo en cada uno de sus negocios.

Ingresos totales

S/ 13,883
millones¹

Su crecimiento fue 1.7%, respecto al 2017.

Utilidad neta atribuible

S/ 3,984
millones

Disminuyó en 2.6% en comparación con el nivel del 2017.

Cartera de colocaciones

S/ 110,759
millones

Su expansión fue 10.2% en comparación con el nivel del 2017.

Clientes

>8 millones

en el negocio de banca universal.

>0.9 millones

en el negocio de microfinanzas.

>1.2 millones

en el negocio de seguros.

>2.1 millones

en el negocio de fondo de pensiones.

¹ Incluye ingreso neto por intereses, ingresos no financieros y primas netas ganadas menos siniestros netos.

Cifras e indicadores relevantes

| Cifras e indicadores | | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|---------------------------------------|---|--------|--------|--------|--------|
| Crecimiento de cartera ^{1,2} | En moneda nacional (%) | 38.8 | 18.1 | -0.7 | 9.5 |
| | En moneda extranjera (%) | -5.9 | -6.0 | 10.0 | 7.5 |
| Rentabilidad | Margen neto por intereses (MNI, %) ³ | 5.45 | 5.46 | 5.33 | 5.26 |
| | Retorno sobre activo promedio (ROAA, %) | 2.1 | 2.3 | 2.5 | 2.3 |
| | Retorno sobre patrimonio promedio (ROAE, %) | 20.5 | 19.6 | 19.8 | 17.5 |
| | Número de acciones flotantes (millones) ⁴ | 79.76 | 79.76 | 79.76 | 79.76 |
| Eficiencia | Índice de eficiencia (%) ⁵ | 42.7 | 43.1 | 43.6 | 43.5 |
| | Gastos operativos / activos promedio (%) ^{6,7} | 3.8 | 3.6 | 3.6 | 3.6 |
| Calidad de cartera | Índice de cartera atrasada (%) ⁸ | 2.56 | 2.77 | 3.01 | 2.82 |
| | Índice de cartera deteriorada (%) ⁹ | 3.41 | 3.66 | 3.92 | 3.97 |
| Capital ¹⁰ | Ratio BIS (%) ¹¹ | 14.34 | 15.35 | 15.05 | 14.17 |
| | Ratio Tier 1 (%) ¹² | 9.61 | 10.41 | 10.84 | 10.28 |
| | Ratio <i>Common Equity</i> Tier 1 (%) ¹³ | 9.34 | 11.08 | 11.83 | 11.55 |
| Empleados ¹⁴ | Funcionarios (unidades) ¹⁵ | 1,130 | 814 | 867 | 931 |
| | Personal permanente: empleados (unidades) | 23,235 | 24,018 | 24,871 | 25,979 |
| | Personal contratado: empleados (unidades) | 9,292 | 8,450 | 7,898 | 7,114 |

¹ Saldos promedios diarios anuales de Credicorp.

² Las cifras difieren con lo reportado anteriormente debido a una calibración en el cálculo de los saldos promedios diarios.

³ La cifra del 2015 no es comparable con lo reportado en los otros años porque antes se incluía el resultado por derivados en el Ingreso neto por intereses, pero a partir del 2016 pasó a formar parte de los ingresos no financieros.

⁴ No considera acciones de tesorería. El número total de acciones es de 94.38 millones.

⁵ La fórmula de eficiencia se expresa como: (Remuneraciones y beneficios de empleados + Gastos administrativos, generales e impuestos + Depreciación y amortización + Costo de adquisición) / (Ingreso neto por intereses + ingreso por comisiones + ganancias netas en operaciones de cambio + primas netas ganadas + ganancias netas por inversión en asociadas + ganancias netas en derivados + Resultado por diferencia en cambio).

⁶ Los gastos operativos incluyen Remuneraciones y beneficios de empleados, Gastos administrativos, generales e impuestos, Depreciación y amortización y Costo de adquisición.

⁷ Los activos promedio se calculan como el promedio de activos totales de inicio y cierre del periodo.

⁸ Cartera atrasada/colocaciones totales.

⁹ Cartera deteriorada = cartera atrasada + préstamos refinanciados. Cartera deteriorada/colocaciones totales.

¹⁰ Cifras de BCP Individual sobre la base de contabilidad local.

¹¹ Capital Regulatorio / Activos ponderados por riesgos totales (mínimo legal = 10% desde julio de 2011).

¹² Tier 1 / Activos ponderados por riesgos totales.

¹³ *Common Equity* Tier 1 = Capital + Reservas - 100% deducciones (inversiones en subsidiarias, *goodwill*, activos intangibles y tributarios diferidos netos basados en rendimientos futuros) + Utilidades Retenidas + Ganancias no realizadas.

¹⁴ Cabe resaltar que las cifras muestran el número de personal contratado y permanente y no la cantidad de puestos de trabajo. Las cifras difieren de lo anteriormente reportado.

¹⁵ Incluye directivos, gerentes y subgerentes.

Nuestros negocios

Credicorp ofrece un modelo de servicios financieros completo y diversificado que le permite acompañar a sus clientes en todas sus necesidades financieras, estableciendo así relaciones sólidas de largo plazo.



Banca Universal

Banco de Crédito BCP

Colocaciones por

S/ 92,377

millones

- Líder en colocaciones con PDM* de 29.8%.
- Líder en depósitos con PDM* de 29.8%.

*PDM = participación de mercado

BCP Bolivia

Colocaciones por

S/ 7,251

millones

- ROAE de la contribución 11.8%.



Microfinanzas

Mibanco

Colocaciones por

S/ 10,048

millones

- ROAE de la contribución 25.9%¹.



Seguros y Pensiones

Grupo Pacífico

Primas netas ganadas de

S/ 2,100

millones

Contribución a Credicorp de

S/349.1

millones

- ROAE de la contribución 12.9%.

Prima AFP

Fondos administrados de

S/ 47,859

millones

- Participación de mercado de remuneración asegurable mensual (RAM) de 33.9%.
- Participación de mercado de fondos administrados de 31.2%.
- ROAE de la contribución 22.3%.



Banca de Inversión y Gestión de Patrimonio

Credicorp Capital

Activos administrados por más de

S/ 57,975

millones

- ROAE de la contribución 4.6%.

Atlantic Security Bank

Activos administrados por

US\$ 5,773

millones

- ROAE de la contribución 13.5%.

¹ El ROAE de Mibanco, incluyendo el *goodwill* en BCP por la adquisición de Edyficar, fue 23.9%.

Carta del Presidente

Estimados accionistas, tengo el agrado de dirigirme, nuevamente, a ustedes en nombre del Directorio de Credicorp, para informarles los aspectos más destacados de los resultados de nuestras operaciones correspondientes al año 2018.

Con gran satisfacción, debo informales que hemos logrado un notable desempeño durante el año, a pesar de que el 2018 estuvo marcado por cambios importantes en el contexto político local y también por ciertas complejidades en el plano internacional. Los resultados alcanzados corroboran la fortaleza, el claro enfoque y, sobre todo, las capacidades desarrolladas en todas las líneas de negocio del grupo para continuar alineados con una visión común: ser el grupo financiero más valorado en los mercados en los que operamos, teniendo como base una cultura orientada en el crecimiento sostenible.

La economía peruana creció 4.0%, y la demanda interna se expandió a un ritmo ligeramente mayor: 4.3%; esto es notable después de 3 años consecutivos en que la demanda interna se expandió a una tasa considerablemente menor a la de la economía. La ligera recuperación en el crecimiento de la economía este año está relacionada principalmente con los efectos negativos que tuvo en la economía en el 2017 el Fenómeno El Niño, que golpeó fuertemente la zona norte de la costa del Perú; y con el hecho de que en el 2018 se tuvo la mejor campaña de pesca de la última década. Adicionalmente, el caso Lava Jato continúa siendo un limitante para la recuperación de la inversión privada, factor clave para continuar con el crecimiento y desarrollo de nuestro país. Es notable la resiliencia de la economía peruana tomando en cuenta el complejo escenario político, que se complicó particularmente con la renuncia del presidente Pedro Pablo Kuczynski en marzo.

En este entorno, los resultados de nuestros negocios han sido bastante satisfactorios. Hemos seguido fortaleciendo nuestra estrategia de largo plazo, a través del continuo desarrollo de los pilares que guían nuestra gestión, los cuales son: maximizar la experiencia de nuestros clientes y continuar creciendo de manera eficiente.

Entre los principales acontecimientos del año destacan:



A inicios de año, cambiamos la manera cómo nos organizamos en Credicorp, pasando de trabajar por subsidiarias a gestionarnos en cuatro líneas de negocios:

- Banca Universal, conformado por Banco de Crédito del Perú y Banco de Crédito de Bolivia.
- Microfinanzas, conformado por Mibanco y Encumbra.
- Seguros y Pensiones, conformado por Grupo Pacífico y Prima AFP.
- Banca de Inversión y Gestión de Patrimonio, conformado por Credicorp Capital, Atlantic Security Bank y el segmento de Banca Privada de BCP.



Se definió “Credicorp way”, buscando tomar las mejores prácticas que tenemos en cada empresa del grupo y desplegarlas a las demás empresas, apalancando las sinergias dentro del grupo, sin perder agilidad.



En el BCP continuamos consolidando la Gerencia de Transformación, desde la cual se definió la aspiración de convertirnos en el banco con el mejor servicio al cliente en el 2021. En aras de cumplir esta meta, hemos continuado desarrollando productos y canales digitales, como por ejemplo la aplicación Yape y la apertura de cuentas de ahorro en Kioskos.



Mibanco ha seguido presentando un crecimiento sobresaliente dentro del grupo, a la par con una mejor eficiencia, lo que ha dado lugar a una organización con un modelo de negocios fortalecido, que nos permite seguir apoyando a nuestros clientes de la micro y pequeña empresa.



La consolidación de Pacífico Grupo Asegurador y Prima AFP en una misma línea de negocio nos ha permitido definir una mejor oferta de valor para nuestros clientes, para acompañarlos en cada etapa de sus vidas, por el lado de seguros, y brindarles soporte para su futuro, en el caso de sus fondos de pensiones.



Dentro de la línea de negocios de Banca de Inversión y Gestión de Patrimonio hemos avanzado de manera importante en consolidar el negocio de Gestión de Patrimonio que antes se gestionaba desde tres subsidiarias: Credicorp Capital, Atlantic Security Bank y Banca Privada en BCP. Esto nos permitirá tener una mejor plataforma para crecer en este negocio de manera regional.

Nuestros resultados

Este año tuvimos una utilidad neta, luego de intereses minoritarios, 2.6% menor a la del 2017, alcanzando un monto de S/ 3,983.9 millones. El resultado del año representa un retorno anual sobre el patrimonio promedio de 17.5%. El menor resultado con respecto al 2017 está relacionado principalmente con la ganancia no recurrente de S/ 444.7 millones registrada en el 2017 por la venta de las inversiones en BCI y en Enel, ambas del portafolio propio y, en menor medida, con el incremento de los gastos operativos. Sin embargo, es importante resaltar la evolución positiva que tuvieron indicadores clave como: la aceleración en el crecimiento de las colocaciones, la reducción del costo del riesgo, la recuperación del ingreso neto por intereses y el crecimiento de los ingresos por comisiones.

Las colocaciones totales, nuestro activo más rentable, se expandieron 10.2% con relación al nivel del 2017. Si bien el entorno se mantuvo altamente competitivo, es notable la recuperación en el crecimiento de las colocaciones, especialmente en moneda nacional, luego de dos años de bajo crecimiento. Lo anterior, sumado a una ligera reducción en el costo de los fondos, permitió expandir en 5.2% los ingresos netos por intereses.

Los ingresos no financieros se redujeron en 73%, principalmente por el ingreso no recurrente que se produjo en el segundo semestre del 2017 por la venta de las acciones remanentes de BCI y las acciones de Enel. Sin embargo, los ingresos por comisiones y la ganancia en operaciones de cambio mostraron un importante crecimiento, principalmente en BCP Individual.

En términos de calidad de la cartera de créditos, el índice de cartera deteriorada se incrementó de 3.92% en el 2017 a 3.97% en el 2018. Sin embargo, el costo del riesgo se redujo de 1.78% en el 2017 a 1.38% en el 2018. La reducción del costo de riesgo refleja la mejora en la calidad de riesgo de las nuevas cosechas de créditos de la banca minorista generadas desde el 2016 y la adecuación a la norma contable IFRS 9 que potencia la mejora en estas cosechas. Por otro lado, el índice de cartera deteriorada aún no refleja esta mejora debido a la existencia de colocaciones que cuentan con garantías reales y que a pesar de haber sido completamente provisionadas, no pueden ser castigadas, ya que el proceso de ejecución toma en promedio 5 años.

Nuestros ingresos operativos incrementaron 6.9% con relación al nivel del 2017, mayor al aumento de 6.7% de los gastos operativos, lo cual hizo que el índice de eficiencia se situara en 43.5% y representa una mejora de 10 puntos básicos en comparación al nivel registrado el año anterior. El crecimiento de los gastos operativos se explica por el incremento de las remuneraciones y beneficios de empleados, en línea con los mejores resultados del BCP, lo cual se tradujo en un mayor pago de remuneraciones variables. Además, los gastos administrativos y generales crecieron principalmente por el mayor gasto en iniciativas destinadas a construir capacidades que nos permitan sostener el crecimiento de los negocios en el futuro. En menor medida, el mayor costo de adquisición, en línea con los mejores resultados del negocio de seguros, también hizo que aumentaran los gastos administrativos.

En nuestras operaciones de seguros, las primas netas se incrementaron 16.2%, producto del crecimiento de las primas netas de seguros de vida y en menor medida de seguros generales. Lo anterior pudo atenuar ligeramente el incremento del costo de adquisición y los siniestros netos. Debido a esto, se registró un ratio de siniestralidad neta ganada y un ratio combinado de 59.0% y 101.6%, respectivamente.

Los fondos de pensiones que administramos reportaron una rentabilidad anual de 0.7%, -0.9% y -3.9% en el Fondo 1, 2 y 3, respectivamente. La administración de fondos de pensiones está orientada a horizontes de largo plazo, y en este sentido la rentabilidad anualizada de los últimos 12 años alcanzó 6.3%, 7.1% y 6.2% en el Fondo 1, 2 y 3, respectivamente. Estos resultados reflejan la sostenibilidad en la rentabilidad de los Fondos 1 y 2, que representan el 84.4% de los fondos de pensiones que administramos.

En el negocio de banca de inversión y gestión de patrimonio, los activos administrados se redujeron ligeramente en 1% con relación al nivel del 2017, situándose en S/ 58 mil millones. Dichos activos corresponden a nuestras operaciones a través de Credicorp Capital y Atlantic Security Bank, en la Gestión de Activos. Los ingresos de este negocio crecieron en Perú y en Chile, compensando la reducción en Colombia.

Otro aspecto importante para la estrategia de crecimiento a largo plazo está relacionado con nuestro compromiso con los más de ocho millones de clientes del negocio de Banca Universal en Perú; venimos trabajando en aumentar la proporción de clientes digitales, que actualmente es alrededor del 28%, ya que estamos convencidos que la digitalización es un habilitador clave para ofrecer a nuestros clientes una mejor experiencia. Sin embargo, es importante también mantener el alto nivel de capilaridad y accesibilidad de nuestra red de puntos de contacto; así, incrementamos en 368 los puntos de contacto, logrando alcanzar los 9,455 al cierre del 2018.

Por último, en cuanto a nuestro mayor activo, nuestros colaboradores, durante el 2018 nuestra organización ha continuado fortaleciendo e innovando la gestión del talento humano. Nuestros esfuerzos se centran en optimizar la estructura de incentivos y beneficios, y en mejorar nuestros procesos de selección, aprendizaje y retención en todas aquellas locaciones donde operamos.

Dividendos y capitalización

Con relación a los dividendos ordinarios por la utilidad neta obtenida en el ejercicio 2018, el Directorio, en su sesión del 27 de febrero de 2019, aprobó distribuir un dividendo en efectivo de S/ 20.00 por cada acción común de Credicorp, el cual será pagado el día 10 de mayo de 2019, sin retención de impuestos en el origen, a los accionistas de Credicorp que estén registrados como tales al 16 de abril del 2019. Este dividendo será pagado y distribuido en dólares americanos, al tipo de cambio promedio ponderado del mercado profesional registrado por la SBS al cierre de las operaciones del 8 de mayo de 2019, y redondeado a cuatro decimales.

Perspectivas e iniciativas 2019

Desde la creación de Credicorp hace más de 20 años, hemos evolucionado, ahora somos una compañía más grande y más compleja, y somos conscientes del entorno cambiante al que se enfrentan todas nuestras operaciones.

De esta manera, cada línea de negocio traza las siguientes perspectivas e iniciativas para el 2019:

En banca universal, continuaremos con nuestra estrategia de mejorar la experiencia de nuestros clientes en todos los segmentos, mejorando e innovando en la banca digital, lo cual implica en muchos casos educar y acompañar a nuestros clientes en el uso de canales digitales. Asimismo, continuaremos gestionando un adecuado balance entre participación de mercado, rentabilidad y eficiencia operativa. Por último, seguiremos trabajando en una gestión más fina del balance y de la tesorería.

Respecto al negocio de microfinanzas, seguiremos invirtiendo para aumentar capacidades operativas y con miras al crecimiento en la región, con la experiencia en nuestro modelo actual y sin descuidar la experiencia del cliente y de nuestros colaboradores. Continuaremos impulsando el negocio de captaciones con el público, lo cual además de ser beneficioso para la estructura de fondeo, nos va a permitir analizar y aprovechar de la mejor manera la información para una mejora continua de nuestro modelo de negocio y de la propuesta de valor para nuestros clientes.

En la línea de seguros y pensiones, el mercado peruano continúa siendo uno de los menos penetrados de la región. Es por ello que continuaremos apuntando a crecer a través de diversos canales, en especial potenciando la estrategia de bancaseguros, para aprovechar las sinergias que pueden desarrollarse en el grupo. Para ello, y apalancándonos en la experiencia del Centro de InnoVaCXión del BCP, apostaremos por la innovación digital en nuestros diversos canales y productos. Por último, también estamos enfocados en mejorar la rentabilidad del negocio de salud que gestionamos junto con nuestro socio estratégico Banmédica.

Por último, en la actividad de Banca de Inversión y Gestión de Patrimonio continuaremos consolidando nuestro posicionamiento como los mejores asesores financieros en Perú, Chile y Colombia. Potenciaremos nuestra oferta regional de gestión de activos con el fin de que nuestros clientes tengan una visión completa de todos sus activos, y de seguir ganando participación en los mercados de Colombia y Chile.

Vemos con optimismo el 2019, dado que los países en los que operamos siguen ofreciendo muchas oportunidades; además porque a pesar de los vientos cruzados a los que nos enfrentamos, el mundo sigue creciendo. Lo más importante es que sentimos que estamos organizados de la manera correcta para brindar los mejores servicios para nuestros clientes y los mejores retornos para nuestros accionistas. Gracias a nuestro gran equipo de colaboradores, a la lealtad y confianza de nuestros clientes y a la invaluable confianza de nuestros accionistas, estamos preparados para lograr los nuevos objetivos que nos hemos trazado.

Muchas gracias.



Dionisio Romero Paoletti

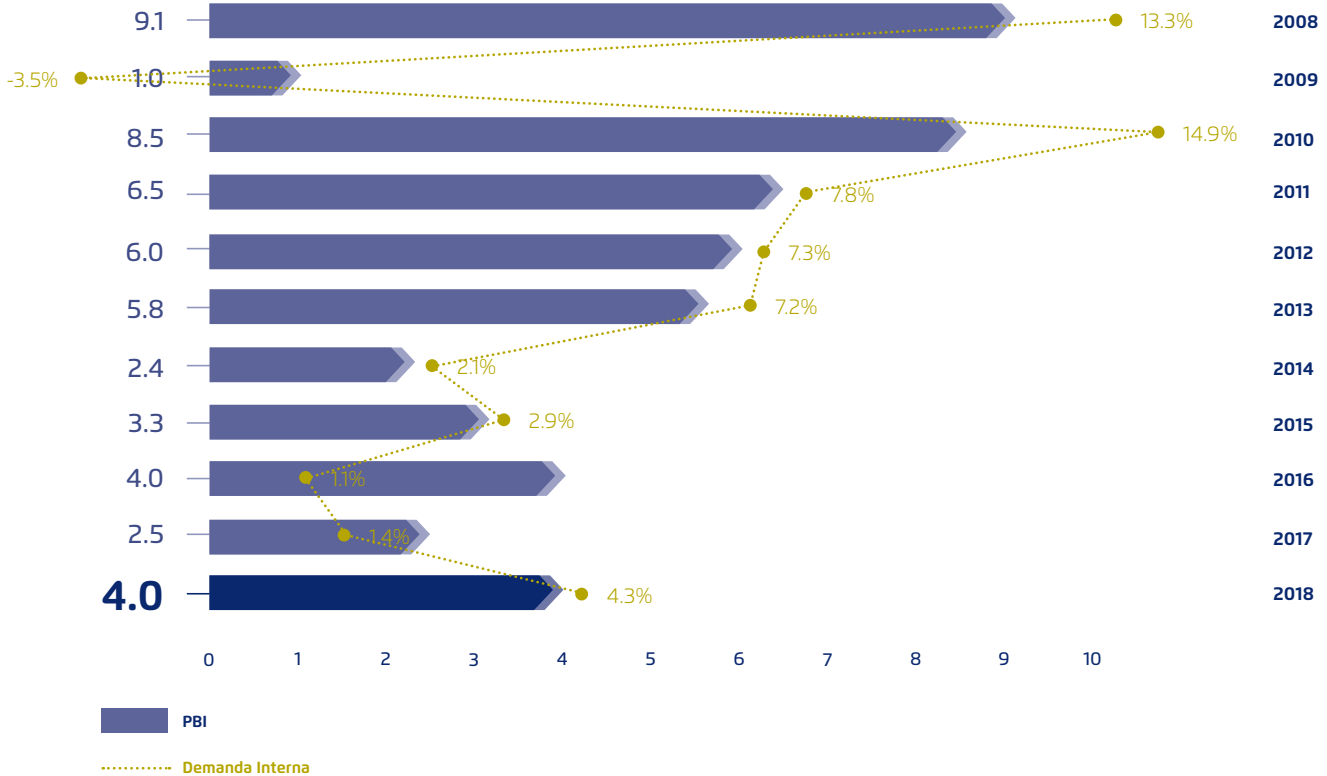
Presidente del Directorio

The image features a dark blue background with several concentric circles. The innermost circle is a thin white line. The middle circle is a thin light blue line with a small solid light blue dot at the top. The outermost circle is a thick light blue line with several thick light blue segments of varying lengths placed around its circumference. The text 'ENTORNO ECONÓMICO' is centered in the middle of the circles.

ENTORNO
ECONÓMICO

Crecimiento

Producto Bruto Interno y Demanda Interna (Variaciones anuales, %)



Fuente: INEI, BCRP.

La economía peruana creció 4.0% durante el 2018, tasa mayor a la registrada en el 2017 (2.5%), producto de: (i) un mayor avance del gasto privado (consumo e inversión), (ii) una mayor inversión pública, y (iii) un notable aporte del sector pesca. Es importante destacar que varios sectores se vieron favorecidos este año debido a un efecto rebote luego de que eventos como el Fenómeno El Niño, el desarrollo del caso Lava Jato, y el contexto de elevado ruido político afectaran la economía en el 2017.

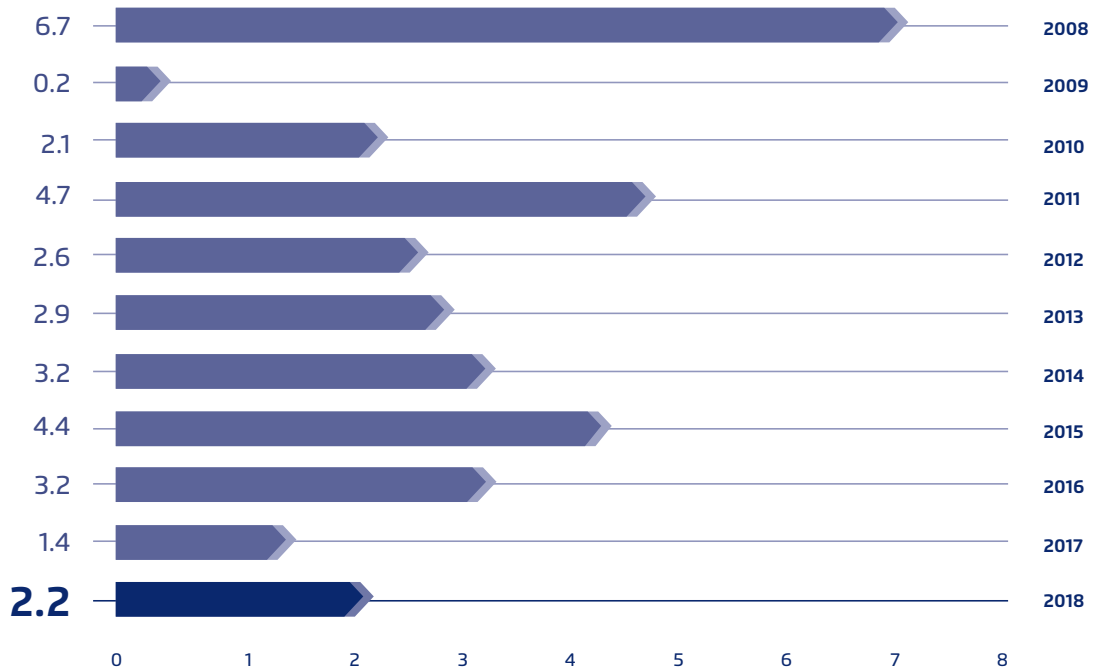
La demanda interna registró un destacable avance de 4.3% frente al 1.4% del 2017 y alcanzó su mayor registro en 5 años. Asimismo, en línea con un mejor avance del mercado laboral formal, el consumo privado se incrementó 3.8% versus el 2.5% del año anterior. Por su parte, la inversión privada creció 4.4% respecto al 0.2% obtenido en 2017 y alcanzó su mayor expansión en 5 años. Cabe resaltar que la inversión minera creció 26% en el 2018 por el desembolso de proyectos como

la Ampliación de Toquepala, Ampliación de Marcona y, en menor medida, Quellaveco, el cual comenzó su periodo de inversión este año. En cuanto a la inversión pública, esta se recuperó y tuvo un gran avance, ya que pasó a 8.4% en el 2018, luego de disminuir -2.3% en el 2017, el primer registro positivo en 4 años.

Por el lado sectorial, el sector pesca registró un crecimiento de 40%, una gran diferencia frente al 2017 que obtuvo solo un 5%. Esto fue posible gracias al favorable desempeño de las temporadas de pesca durante el año. La captura de anchoveta alcanzó los 6,054 miles de toneladas métricas, su mayor nivel en 7 años. Así, entre sus efectos directos e indirectos sobre la manufactura primaria, el sector aportó aproximadamente medio punto de crecimiento al 2018. Por otro lado, los sectores no primarios registraron un avance de 4.2% versus 2.3% del año anterior, gracias al crecimiento de 5.4% del sector construcción y 4.4% del sector servicios versus 2.1% y 3.3% en el 2017, respectivamente.

Inflación

Inflación (%)



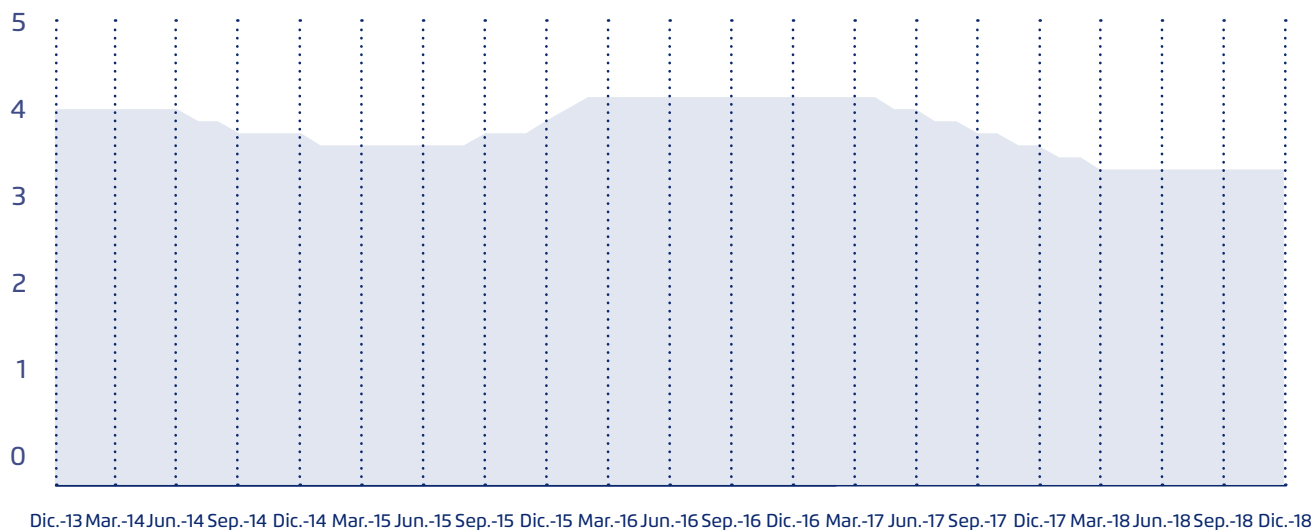
Fuente: INEI.

En el 2018, el índice de precios al consumidor de Lima Metropolitana se incrementó 2.2%, por encima del 1.4% del 2017, y en torno al punto medio del rango meta (1%-3%) del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP). El resultado fue explicado principalmente por el avance de apenas 1.9% en el índice de precios de Alimentos y Bebidas luego de una normalización en precios de alimentos afectados por el choque de oferta ante

el Fenómeno El Niño en 2017. Por su parte, la inflación sin alimentos y energía cerró el 2018 también en 2.2% como el año anterior y acumuló 3 años dentro del rango meta. En el mes de mayo se decretó un alza del Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) a productos como gasolina, bebidas gaseosas, tabaco, vehículos, entre otros; según el BCRP, el impacto de esta medida fue de 30 pbs en la inflación del 2018.

Tasa de referencia

Tasa de referencia
(%)



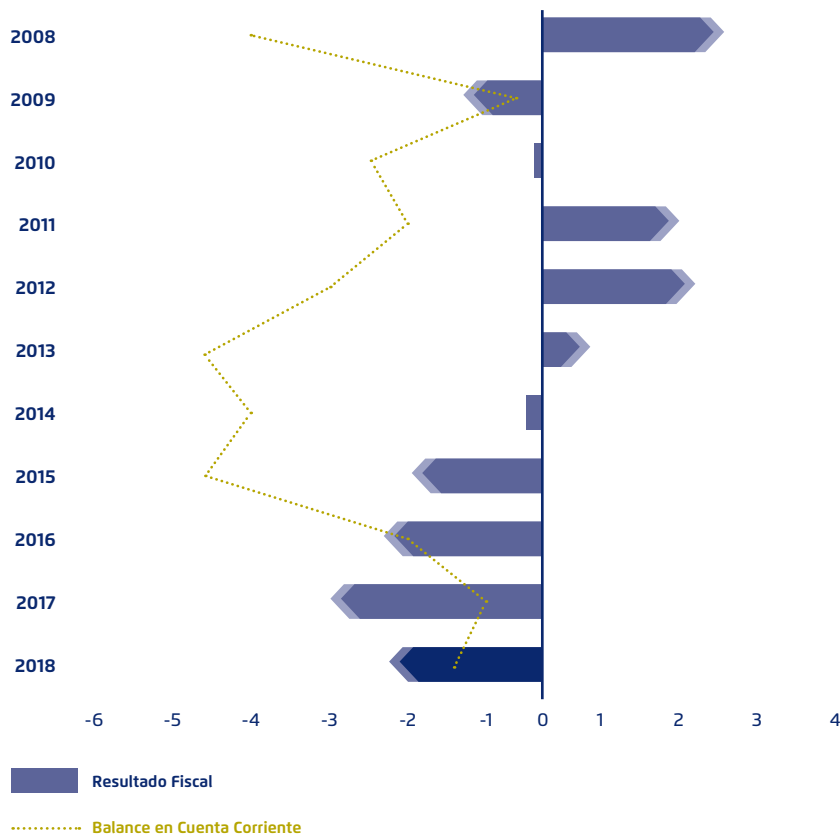
Fuente: Banco Central de Reserva del Perú.

La tasa de referencia del BCRP pasó de 3.25% al cierre de 2017 a 2.75% en diciembre de 2018, con lo cual se redujo 50 puntos básicos en el año. Es importante destacar que el BCRP llevó a cabo un ciclo de recortes desde el segundo trimestre del 2017 en un contexto de desaceleración económica luego de que la economía fuese afectada por el Fenómeno El Niño. La tasa de referencia pasó de 4.25% en abril del 2017 a 2.75% en marzo del 2018, con lo cual se recortó 150pbs en 12 meses. El estímulo monetario del BCRP contribuyó con la recuperación económica y expansión del crédito en moneda nacional en un contexto de expectativas de inflación ancladas dentro del rango meta.

Finalmente, en el 2018 el BCRP redujo la tasa de encaje marginal en ME desde 40% en diciembre de 2017 hasta 35% en julio de 2018. Cabe resaltar que el BCRP ha recortado la tasa de encaje en moneda extranjera desde diciembre de 2016 (70%) con el objetivo de flexibilizar las condiciones financieras y crediticias, en un contexto de tasas de interés internacionales al alza producto de la reversión del estímulo monetario de la Reserva Federal de Estados Unidos (en el 2018, la Reserva Federal subió su tasa de referencia en 100 puntos básicos y la tasa Libor en dólares a tres meses se incrementó 111 puntos básicos).

Finanzas públicas y sector externo

Resultado fiscal y Balance en Cuenta Corriente (Porcentaje del PBI)



Fuente: Banco Central de Reserva del Perú.

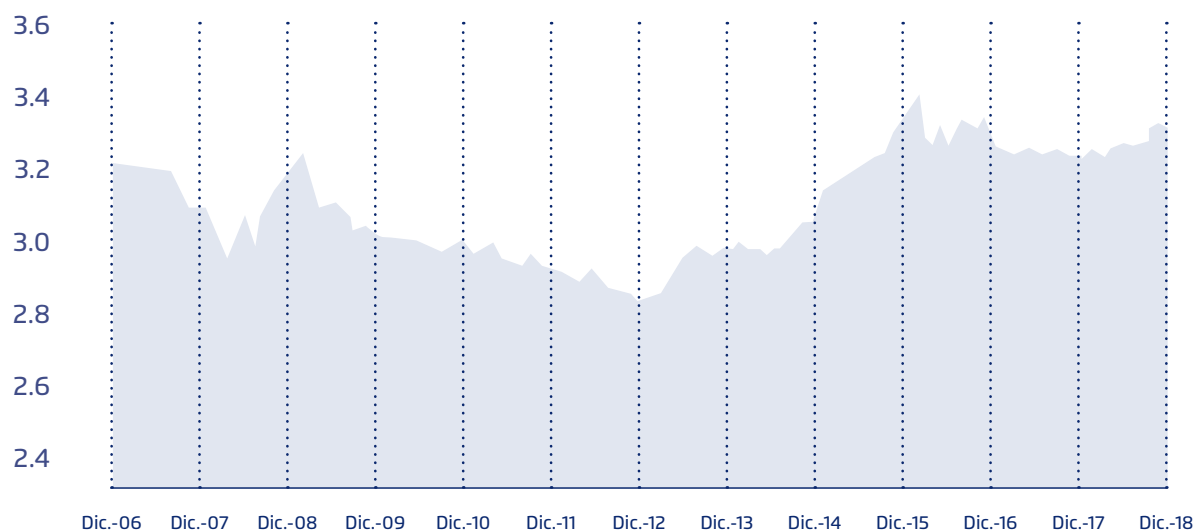
El déficit fiscal cerró el 2018 en 2.5% del PBI frente al 3.1% del 2017 y así alcanzó un mínimo desde el 2016. Los ingresos corrientes del gobierno general representaron 19.3% del PBI versus el 18.1% del 2017. En el 2018, los ingresos fiscales se incrementaron 11.6% en términos reales, el mayor incremento en 7 años. En cuanto al gasto no financiero, en términos reales este se incrementó 5.8% en el año. La inversión pública del gobierno general alcanzó una expansión de 13.3% frente al +1.6% del 2017, un máximo desde el 2012. Asimismo, según el BCRP, la Reconstrucción con Cambios alcanzó una ejecución de 45% del Presupuesto Institucional Modificado.

En el 2018, la balanza comercial alcanzó un superávit de US\$ 7,049 millones versus US\$ 6,571 millones del 2017, un máximo desde el 2011. Las exportaciones anuales cerraron el año en US\$ 48.9 miles de millones (+8.1%),

un máximo histórico que confirmó la tendencia al alza en los últimos tres años. Asimismo, las exportaciones de cobre ascendieron a US\$ 14.9 mil millones, también un máximo histórico, y representaron 30% del total (la cotización promedio del cobre fue de US\$/lb. 2.96, un máximo de 4 años). Por su parte, las importaciones se ubicaron en US\$ 41.9 miles de millones (+8.2%). Las importaciones de bienes de consumo avanzaron 2.8%, mientras que las de bienes de capital se incrementaron 2.9%. Finalmente, las importaciones de insumos avanzaron 14.8% debido a mayores importaciones de combustible por el aumento del precio internacional del petróleo. Así, el déficit en cuenta corriente representó 1.5% del PBI versus el 1.2% del PBI obtenido en el 2017. Este déficit en cuenta corriente fue plenamente financiado por la Inversión Extranjera Directa que representó 2.7% del PBI.

Tipo de cambio

Tipo de Cambio
(S/ por Dólar Americano)



Fuente: Banco Central de Reserva del Perú.

Al cierre de 2018, el tipo de cambio se ubicó en S/ 3.37 por Dólar Americano, con lo cual el Sol Peruano registró una depreciación de 4.1% frente al nivel de cierre de 2017 (S/ 3.24). En el último trimestre del año, los mercados financieros estuvieron expuestos a correcciones (el S&P 500, el Euro el Stoxx 50 y la bolsa de Shanghai cayeron 14.0%, 11.7% y 11.6%, respectivamente, durante el último trimestre del año) y a una mayor aversión al riesgo global, lo cual llevó al tipo de cambio a oscilar entre S/ 3.35 - S/ 3.40.

Con excepción del Peso Mexicano (se mantuvo estable respecto al cierre del 2017), el Sol Peruano fue la moneda que menos se depreció en el 2018. El Real Brasileiro se depreció 17.2%, el Peso Chileno 12.8% y el Peso Colombiano 9.0%.

En enero de 2018, el BCRP realizó compras netas por US\$ 184 millones en el mercado cambiario frente a los US\$ 5,246 millones del 2017, el mayor ritmo desde el 2012). Sin embargo, este también realizó intervenciones para mitigar las presiones depreciatorias sobre el Sol, en particular en el último trimestre del año, mediante la colocación bruta de *Swaps* Cambiarios (Venta) por US\$ 1,542 millones en el 4T18. Las Reservas Internacionales Netas cerraron el 2018 en US\$ 60,121 millones versus US\$ 63,621 millones el 2017. Si bien estas cayeron en el año, se mantienen como una de las más elevadas de la región en términos de PBI (27% del PBI).

El tipo de cambio se ubicó en S/ 3.37 por Dólar Americano al cierre del 2018, con lo cual el Sol Peruano registró una depreciación de 4.1% frente al cierre del 2017 (S/ 3.24).

The image features a dark blue background with several concentric circles. The innermost circle is a thin, light blue line. The middle circle is a thin, light blue line with three small, solid light blue dots positioned at the top, right, and bottom-right. The outermost circle is a thick, light blue line with five larger, rounded light blue segments positioned at the top, right, bottom-right, bottom, and left. The word "CREDICORP" is centered in the middle of the circles.

CREDICORP

Datos Generales

| | |
|---|---|
| Denominación: | Credicorp Ltd. |
| Dirección: | Clarendon House 2 Church Street Hamilton, Bermuda |
| Dirección de la subsidiaria principal: | Calle Centenario 156. La Molina. Lima, Perú |
| Teléfono: | + 51 1 313-2000 |
| Fax: | + 51 1 313-2121 |

Constitución

Credicorp Ltd. se constituyó el 17 de agosto de 1995, en la Ciudad de Hamilton en Bermuda, inscrito con el registro No. EC21045.

La duración de la sociedad es indefinida.

Somos el grupo financiero líder en el Perú con una vasta experiencia en el mercado peruano. Contamos con una sólida plataforma de banca comercial de alcance nacional que abarca la atención de todos los segmentos de la población, reforzada por una importante presencia en banca de inversión en Latinoamérica destinada a desarrollar el potencial de la región y acompañar a nuestros clientes en su crecimiento. Tenemos una misión, visión, valores y un compromiso claramente articulados hacia la satisfacción de nuestros grupos de interés.



Visión

Ser el grupo financiero más valorado en los mercados en los que operamos basados en una cultura enfocada en el crecimiento sostenible.



Misión

Proveer eficientemente productos y servicios que satisfagan las necesidades de nuestros clientes, promoviendo la inclusión financiera y la satisfacción de nuestros grupos de interés.

Objeto Social

Credicorp es un grupo empresarial que ofrece servicios financieros en Perú, Bolivia, Estados Unidos, Panamá, Chile y Colombia; y desarrolla sus operaciones esencialmente a través de seis principales subsidiarias: Banco de Crédito del Perú, BCP Bolivia, Pacífico Compañía de Seguros y Reaseguros, Prima AFP, Atlantic Security Bank y Credicorp Capital. El negocio de Credicorp se encuentra organizado en las siguientes líneas de negocio:



→ **Negocio de banca universal**



→ **Negocio de microfinanzas**



→ **Negocio de seguros y pensiones**



→ **Negocio de banca de inversión y gestión de patrimonio**

Credicorp fue formado en 1995 con el propósito de adquirir las acciones comunes del Banco de Crédito del Perú (BCP), de Atlantic Security Holding Corporation (ASHC) y de Pacífico Compañía de Seguros y Reaseguros S.A. (PPS). En la Oferta de Intercambio de octubre de 1995, Credicorp adquirió 90.1% de las acciones de BCP, 98.2% de las acciones del ASHC y 75.8% de PPS. Las acciones comunes comenzaron a ser negociadas en el Mercado de Valores de Nueva York inmediatamente después de culminada la Oferta de Intercambio, con un precio de cierre a tal fecha de US\$ 11.61 (ajustado para reflejar dividendos en acciones). El 19 de marzo de 1996, Credicorp adquirió, de conformidad con una Oferta de Intercambio en condiciones similares a la Oferta de Intercambio de octubre de 1995, el 1.8% restante de las acciones en circulación de ASHC.

Durante el año 2012, Credicorp como parte de su plan estratégico inició la creación de una banca regional. En abril de 2012, a través de su subsidiaria BCP, Credicorp adquirió el 51% del capital social de Correval S.A. Sociedad Comisionista de Bolsa, un banco de inversión establecido en Bogotá, Colombia. Asimismo, en julio de 2012, Credicorp, a través de su subsidiaria BCP, adquirió el 60.6% del capital social de IM Trust S.A. Corredores de Bolsa, un banco de inversión establecido en Santiago, Chile. En noviembre de 2012 y en junio de 2013, IM Trust y Correval fueron transferidos respectivamente a Credicorp Capital Ltd. (subsidiaria establecida en Bermudas con la finalidad de mantener las actividades de banca de inversión de Chile, Colombia y Perú) sin ningún impacto en los estados financieros de Credicorp. Por las operaciones de la banca de inversión en Perú, se creó Credicorp Capital Perú S.A.A. una compañía constituida en Perú en abril de 2012, a través de la escisión de un bloque patrimonial de BCP. Los activos transferidos incluyeron a Credibolsa, Creditítulos, Credifondo y actividades de banca de inversión de BCP. La escisión de este bloque patrimonial no tuvo efecto en los estados financieros consolidados de Credicorp. En noviembre de 2015, se escindió de Grupo Crédito la participación de 85.50% que mantenía en Credicorp Capital Perú S.A.A. y se aportó en Credicorp Capital Holding Perú, subsidiaria de Credicorp Capital Ltd., con ello, se da por concluido el proceso de reorganización societaria que tenía por finalidad reagrupar las subsidiarias e inversiones accionarias de Credicorp Capital Ltd., a efectos de facilitar su manejo empresarial. La escisión de este bloque patrimonial no tuvo efecto en los estados financieros consolidados de Credicorp.

A comienzo del 2016, BCP Bolivia dejó de ser subsidiaria de BCP y pasó a ser subsidiaria de un nuevo *holding* llamado Inversiones Credicorp Bolivia S.A. (ICBSA), el cual a su vez es una subsidiaria directa de Grupo Crédito. En mayo y agosto de 2016, Credicorp Capital Ltd., a través de Credicorp Capital Holding Chile adquirió el 39.4% de participación en Inversiones I.M.T. S.A. (antes IM Trust S.A.), teniendo el 100% de participación. Asimismo, entre mayo y setiembre de 2016, Credicorp Capital Ltd. a través de Credicorp Capital Holding Colombia SAS, adquirió el 49% de participación en Credicorp Capital Colombia S.A. (antes Correval), teniendo el 100% de participación.

En enero de 2017 y en mayo 2018, como parte de la reorganización de subsidiarias, Grupo Crédito compró a Credicorp Ltd. el 9% y 2.77% de acciones de BCP respectivamente, por lo que, a diciembre 2018, Grupo Crédito posee el 96.73% y Credicorp Ltd. posee el 0.96% de participación en BCP.

Desde abril del 2018, las subsidiarias de Credicorp se encuentran organizadas en cuatro líneas de negocios (ejemplo):

- Negocio de Banca Universal, que incluye al Banco de Crédito del Perú y Banco de Crédito de Bolivia.
- Negocio de Microfinanzas, que incluye a Mibanco.
- Negocio de Seguros y Pensiones, conformado por Grupo Pacífico y Prima AFP.
- Negocio de Banca de Inversión y Gestión de Patrimonio, que contiene a Credicorp Capital y Atlantic Security Bank.

¿Cómo creamos valor?

- Fomentando la acción conjunta de nuestros negocios para aprovechar las sinergias que resultan de la diversificación de nuestro portafolio.
- Fortaleciendo nuestro liderazgo en el sector financiero con nuestro crecimiento en nuevos negocios, a través de la constitución de una plataforma de banca de inversión y con su extensión no solo al mundo corporativo, sino también al segmento minorista, especialmente a los sectores Pyme y Consumo.
- Invirtiendo en los mejores profesionales, identificando y promoviendo el talento, motivando a la búsqueda de eficiencia en el trabajo, entrenando y capacitando a nuestra gente.
- Buscando en forma continua la adecuación de nuestros modelos de negocio, procesos y procedimientos a las mejores prácticas a nivel mundial.

Un elemento importante para seguir creciendo de manera sostenible es nuestro compromiso de fomentar una cultura de eficiencia en nuestras operaciones, contribuyendo así a sostener los niveles de rentabilidad a los que nos comprometimos.



Nuestro éxito

Está basado en los cuatro pilares de la estrategia de largo plazo: el enfoque en nuestros clientes, la mejora de nuestra rentabilidad, la excelencia operacional con la que trabajamos y la gestión adecuada de los riesgos de nuestros diferentes negocios, los cuales, a su vez, están sustentados en cuatro elementos claves:

- ✓ Nuestra trayectoria.
- ✓ Nuestra organización enfocada en resultados.
- ✓ Los mejores profesionales del país.
- ✓ La accesibilidad hacia nuestros clientes.



¿Cómo crean valor nuestros negocios?

| Línea Negocio | Subsidiarias | Principal fuente de ingresos | Descripción |
|---|--|---|--|
| Banca Universal | Banco de Crédito del Perú – BCP Banco de Crédito de Bolivia | Ingreso neto por intereses y comisiones | Captamos depósitos de clientes y ofrecemos financiamiento de corto, mediano y largo plazo, tanto a empresas como a personas. Asimismo, brindamos una amplia gama de productos a través de nuestros diferentes segmentos. |
| Microfinanzas | Mibanco | Ingreso neto por intereses y comisiones | Ofrecemos productos bancarios especializados para microempresarios, promoviendo la inclusión financiera en segmentos poco desarrollados. Nuestros representantes de ventas también cumplen la función de asesores para los microempresarios. |
| Seguros y Pensiones | Grupo Pacífico Prima AFP | Primas Ingreso por comisiones | Proveemos un amplio rango de productos de seguros enfocados en tres áreas de negocios: Seguros Generales, Seguros de Vida y Seguros de Salud, así como la administración de los fondos privados de jubilación de nuestros clientes. |
| Banca de Inversión y Gestión de Patrimonio | Credicorp Capital Atlantic Security Bank | Ingreso neto por intereses y comisiones | Proporcionamos a nuestros clientes asesoramiento financiero y transaccional, a través de nuestras tres líneas de negocio: gestión de activos, ventas y negociación y finanzas corporativas. También ofrecemos productos y servicios de gestión de patrimonio para clientes afluentes tales como asesoramiento de inversiones y planificación financiera. |

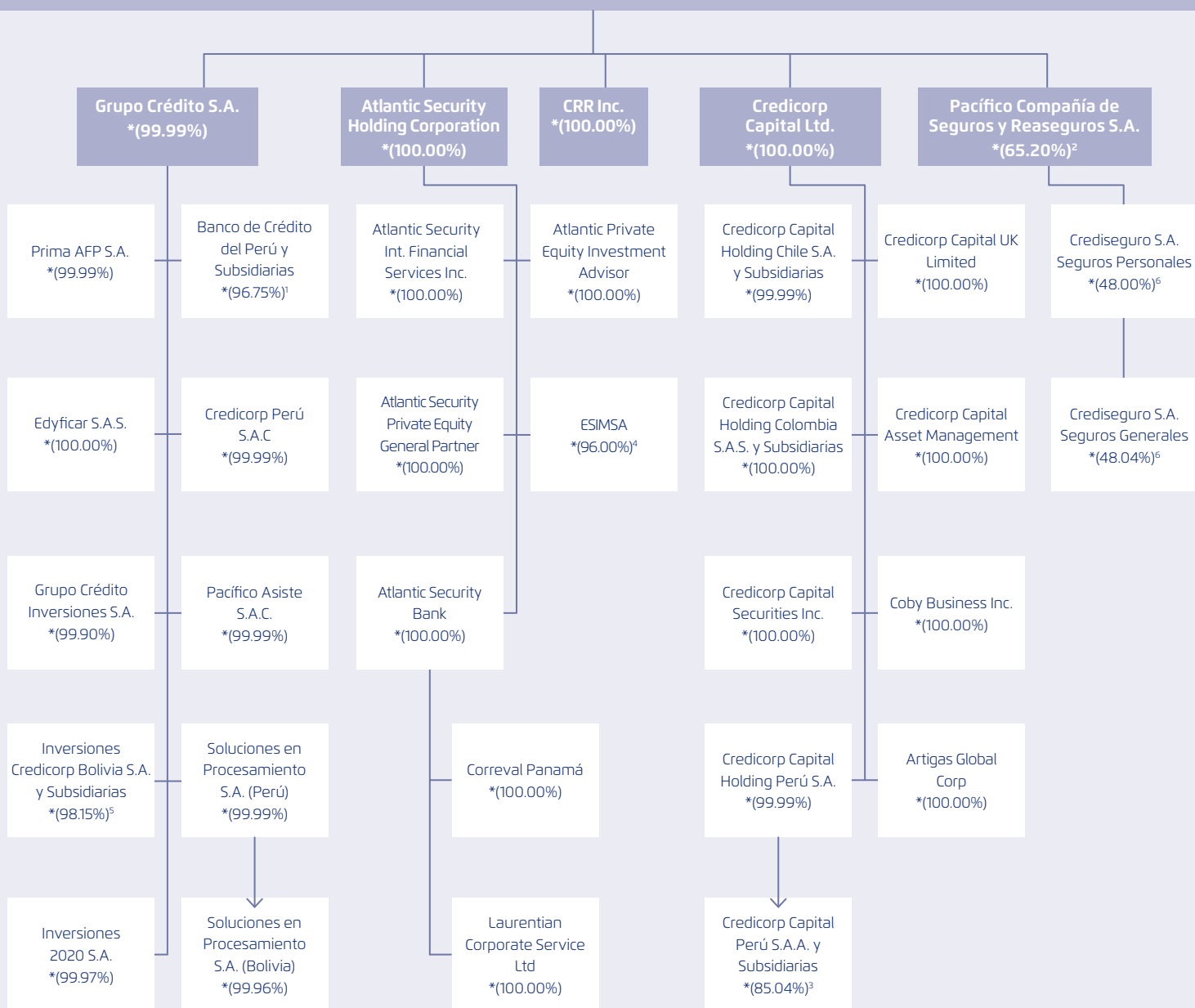
Ofrecemos financiamiento a empresas y personas particulares para ayudarlas a crecer.

Organigrama de Credicorp

Credicorp opera principalmente a través de sus seis subsidiarias: Banco de Crédito del Perú, BCP Bolivia, Grupo Pacífico, Prima

AFP, Atlantic Security Bank (ASB) y Credicorp Capital.

A continuación, detallamos la conformación de Credicorp:



* Porcentaje de participación del accionista mayoritario directo.

¹ Credicorp Ltd. participa en 0.96%.

² Grupo Crédito participa en 33.59%.

³ Credicorp Capital Ltd. participa en 12.795%.

⁴ Soluciones en Procesamiento S.A. e Inversiones 2020 participan en 2% cada una.

⁵ BCP participa en 1.77% y Credicorp participa en 0.075%.

⁶ Inversiones Credicorp Bolivia participa en 51.9% en cada entidad.

Credicorp en el mundo

Credicorp realiza actividades principalmente en Perú, Estados Unidos, Panamá, Bolivia, Chile, Colombia y Reino Unido.



The background features a dark blue field with several concentric circles. The innermost circle is thin and light blue, with five small, solid light blue dots placed at regular intervals along its circumference. Surrounding this are several thicker, light blue circular bands of varying thicknesses, some of which are partially cut off by the edges of the frame. The overall aesthetic is clean, modern, and geometric.

CAPITAL, VALOR DE MERCADO Y ACCIONARIADO

Capital y Accionistas Principales

El Capital Social de Credicorp Ltd. es de US\$ 471,911,585 al 31 de diciembre de 2018, y está representado

por 94'382,317 acciones con un valor nominal de US\$ 5.00 cada una.

Participación (%)¹



Fuente: Registro de Acciones.

A continuación, presentamos la composición del accionariado con derecho a voto al 31 de diciembre de 2018, considerando el porcentaje de tenencia con relación al total de acciones:

| Tenencia | Número de Accionistas | Porcentaje de Participación |
|-------------------|-----------------------|-----------------------------|
| Menor al 1% | 4,939 | 8.36% |
| Entre 1% - 4.9% | 0 | 0.00% |
| Entre 5% - 9.9% | 0 | 0.00% |
| Mayor al 10% | 1 | 15.49% |
| N.D. ³ | N.D | 76.15% |

Valor de mercado

Durante el 2018, los índices globales se deterioraron con relación al 2017. Los principales índices bursátiles tales como el S&P 500, el Dow Jones Industrial y el Nasdaq registraron una reducción de 6.24%, 5.63% y 3.88%, respectivamente. Asimismo, el mercado local presentó una reducción en el índice de la Bolsa de Valores de Lima de 3.12%, debido a la contracción observada en los siguientes subsectores: minería (-19.9%), construcción (-7.3%), electricidad (-4.6%), servicios (-4.6%), industriales (-3.8%) y *juniors* (-32.8%). En contraste, los sectores financieros y de consumo registraron incrementos de 12.2% y 11.5% respectivamente, lo cual responde a la recuperación de la demanda interna en el 2018. La cotización de los metales (principalmente el precio del cobre) se mantuvo robusta durante la primera parte del año. Sin embargo, esta se moderó en el segundo semestre ante el aumento de las tensiones comerciales entre Estados Unidos y China, y los subsecuentes temores sobre las perspectivas de crecimiento económico mundial. Estos movimientos son particularmente importantes debido a la alta relevancia del sector minero en el dinamismo económico.

¹ La participación se calcula a la fecha 7 de febrero de 2019.

² Incluye acciones directa o indirectamente de propiedad de Dionisio Romero y su familia o de compañías de su propiedad o representadas por él.

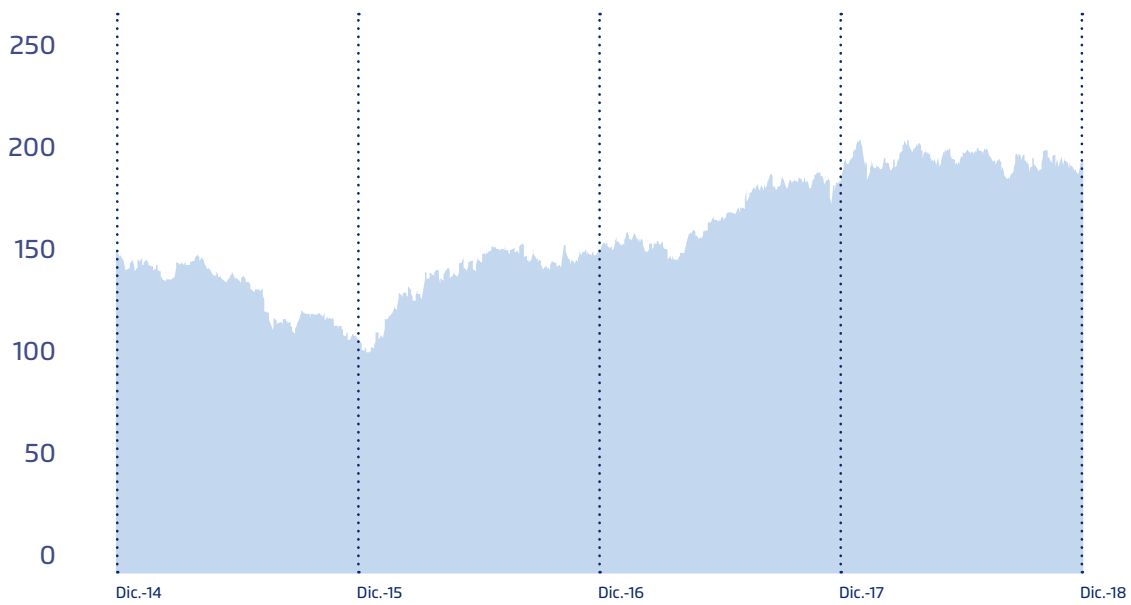
³ El 76.15% de acciones de Credicorp corresponden a las tenencias cuya compraventa se realiza en NYSE y donde no es posible identificar al último beneficiario debido a las reglas del divulgación del NYSE.

Precio de la acción

Por su parte, el precio de la acción mostró una tendencia favorable, en línea con los resultados de Credicorp. Así, el precio de la acción se ubicó en US\$ 221.67 al cierre del 2018, lo cual representó un crecimiento

anual de 6.9%. Es importante resaltar la menor volatilidad en el precio de la acción durante el 2018, lo cual se refleja en el hecho de que el precio mínimo fue US\$ 208.44 y el precio máximo fue US\$ 237.12.

Evolución del precio de la acción (US\$)



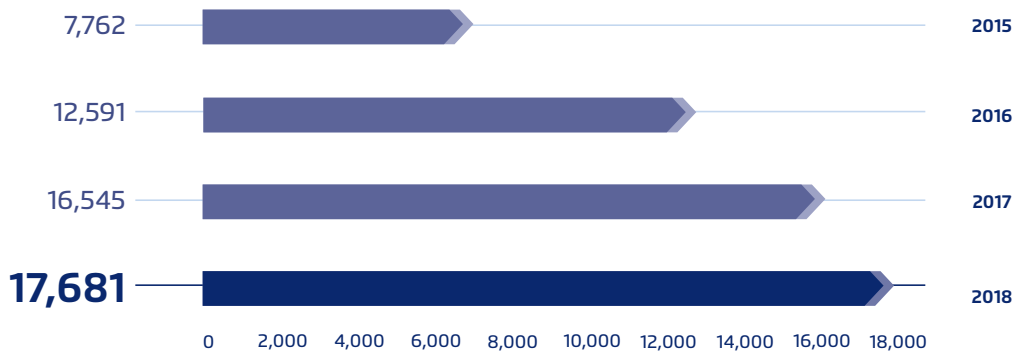
Fuente: Bloomberg.

Capitalización bursátil

Al cierre del 2018, la capitalización bursátil de la corporación creció a US\$ 17,681 millones, equivalente a un aumento de 6.9% respecto a los US\$ 16,545 millones alcanzados al cierre del 2017. De la misma manera,

el volumen de negociación promedio diario de Credicorp en el 2018 fue 218,665 acciones, monto 22.6% menor al promedio del año anterior.

Capitalización bursátil (US\$ millones)



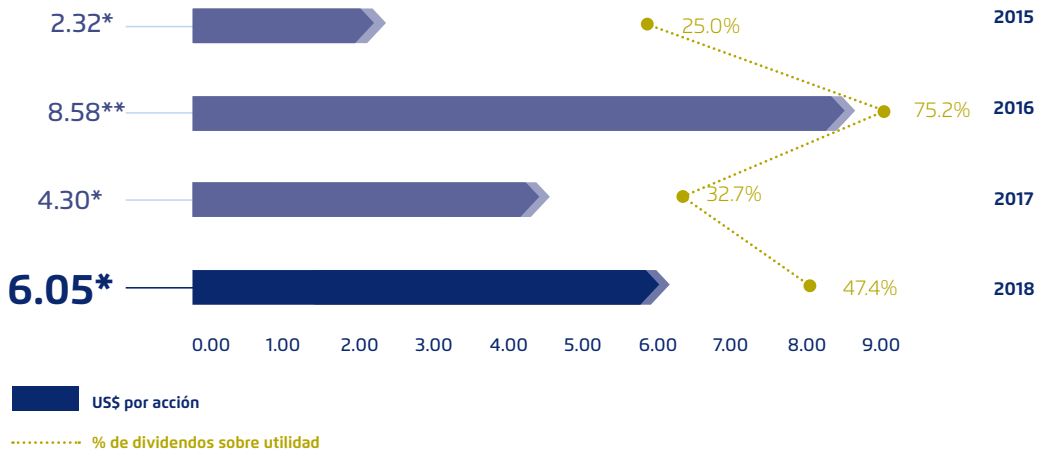
Fuente: Bloomberg.

Dividendos

El Directorio, en su sesión del 27 de febrero de 2019, aprobó distribuir un dividendo en efectivo de S/20.00 por cada acción común de Credicorp, el cual será pagado el día 10 de mayo de 2019, sin retención de impuestos en el origen, a los accionistas de Credicorp que estén registrados como tales al 16 de abril de 2019.

Este dividendo será pagado y distribuido en dólares estadounidenses al tipo de cambio promedio ponderado del mercado profesional registrado por la SBS al cierre de las operaciones del 8 de mayo de 2019, y redondeado a cuatro decimales. La decisión implicó la distribución de 47.4% de las utilidades generadas en el periodo.

Dividendos



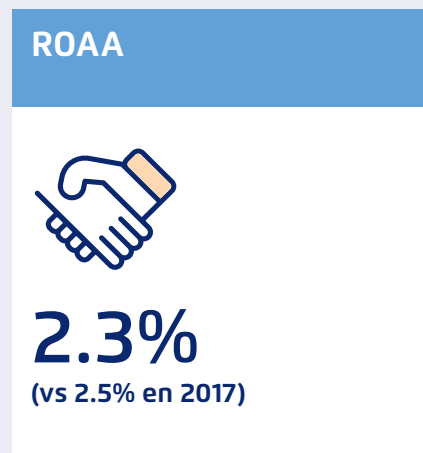
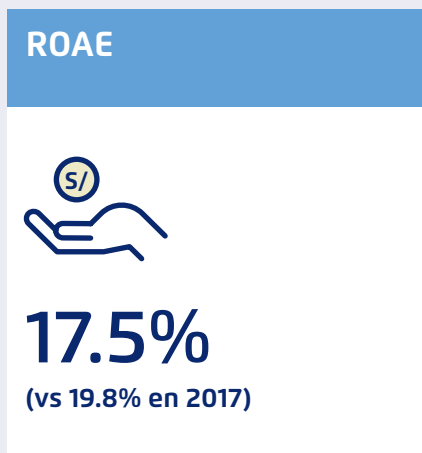
* Dividendo del 2015, 2017 y 2018 se han convertido a dólares al tipo de cambio contable al cierre del 24/02/2016, 09/05/2018 y 27/02/2019, respectivamente.

** El dividendo ordinario (S/ 12.2865) y el dividendo especial (S/ 15.7000) fueron convertidos a dólares al tipo de cambio contable al cierre del 10/05/2017 y 22/11/2017.

The image features a dark blue background with several concentric circles. The innermost circle is thin and light blue, with five small, solid light blue dots placed at regular intervals along its circumference. Surrounding this are several thicker, light blue circular bands of varying thicknesses, some of which are partially cut off by the edges of the frame. The text 'VISIÓN GRÁFICA' is centered in the middle of the composition.

VISIÓN
GRÁFICA

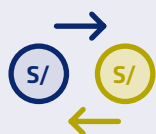
Utilidad neta y ROAE



El menor resultado con respecto al 2017 está relacionado en parte con la ganancia no recurrente de S/ 444.7 millones registrada ese año por la venta de inversiones de BCI y Enel del portafolio propio. Sin embargo, los indicadores clave mostraron un mejor desempeño durante el 2018, por lo que Credicorp sigue manteniendo una clara fortaleza pese a la fuerte competencia local y a la incertidumbre política.



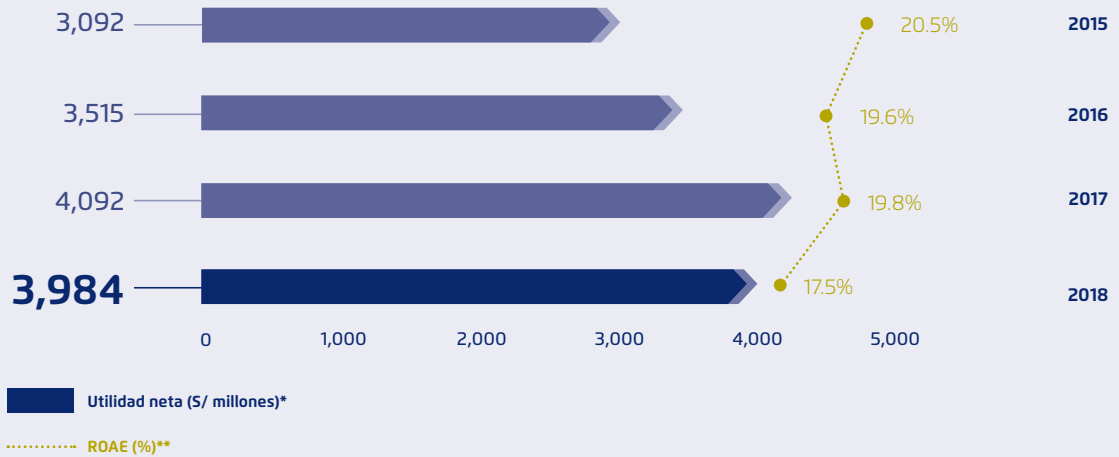
9%
mayor al del 2017



El ingreso no recurrente registrado en el 2017 se debe a:

- El ingreso no financiero producto de la venta de acciones de BCI por S/ 281 millones.
- El ingreso no financiero producto de la venta de acciones de ENEL por S/ 164 millones.

Utilidad neta y ROAE (S/ millones, %)



* Cifras auditadas de acuerdo con normas internacionales de información financiera (NIIF).
 ** ROAE = Utilidad neta / promedio del principio y fin del periodo del Patrimonio Neto.

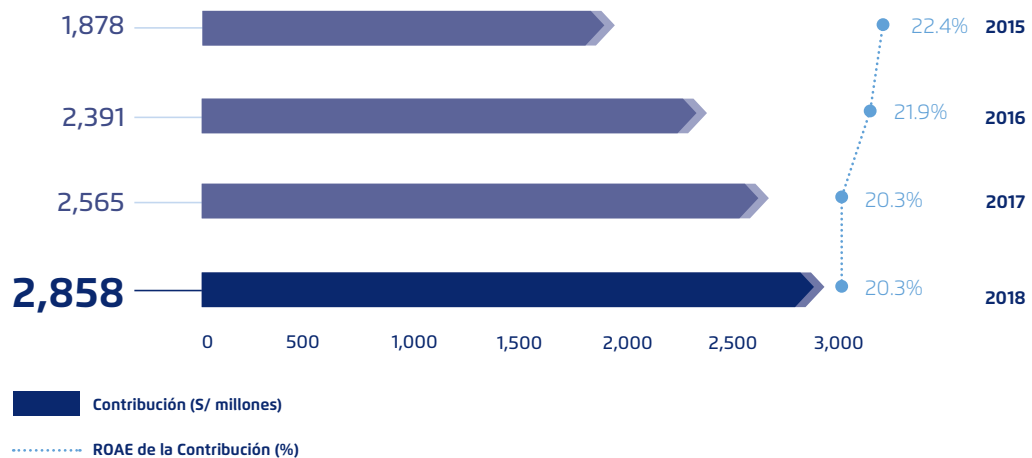
Negocio de Banca Universal

BCP Individual

BCP Individual registró una contribución a Credicorp de S/ 2,858.2 millones, cifra que resultó 11.4% mayor a la registrada en el 2017. Para este año, el mejor desempeño reflejó el crecimiento de 6.0% del ingreso neto por intereses, principalmente producto del ingreso por intereses sobre colocaciones. A lo anterior se suma el aumento de 5.0% del ingreso por comisiones por servicios bancarios, principal ingreso no financiero.

Respecto al control y gobierno de gastos, el ratio de eficiencia ascendió de 41.5% a 42.1%, en línea con el incremento de 6.2% de los gastos operativos, lo cual fue parcialmente contrarrestado por un aumento de 4.9% de los ingresos operativos. De esta manera, BCP Individual registró un ROAE de 20.3% en el 2018.

Evolución de la contribución del BCP Individual a Credicorp (S/ millones, %)

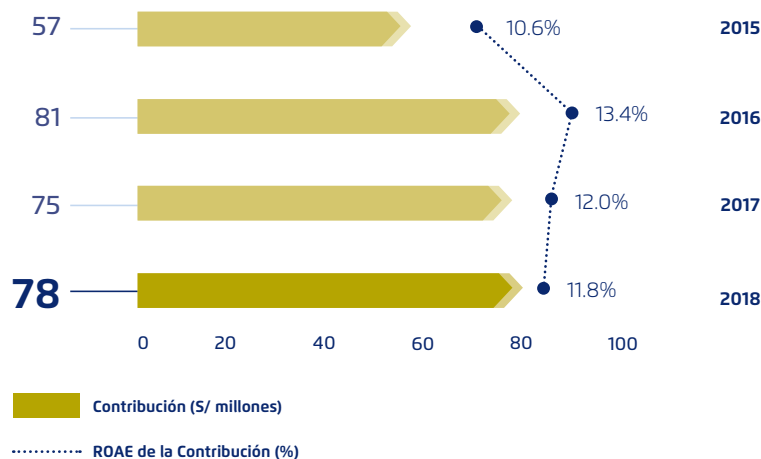


BCP Bolivia

La contribución de BCP Bolivia a Credicorp fue de S/ 78.3 millones, 3.8% mayor a los S/ 75.4 millones del 2017. Esto se debe principalmente a la reducción de provisiones durante los primeros trimestres del 2018, asociado a la mejora en la calidad del portafolio

de colocaciones. Este efecto fue ligeramente atenuado por el aumento de 6.1% del total de gastos. Así, el ROAE de BCP Bolivia en el 2018 fue de 11.8%, ligeramente menor al ROAE de 12.0% alcanzado el año anterior.

Evolución de la contribución del BCP Bolivia a Credicorp (S/ millones, %)

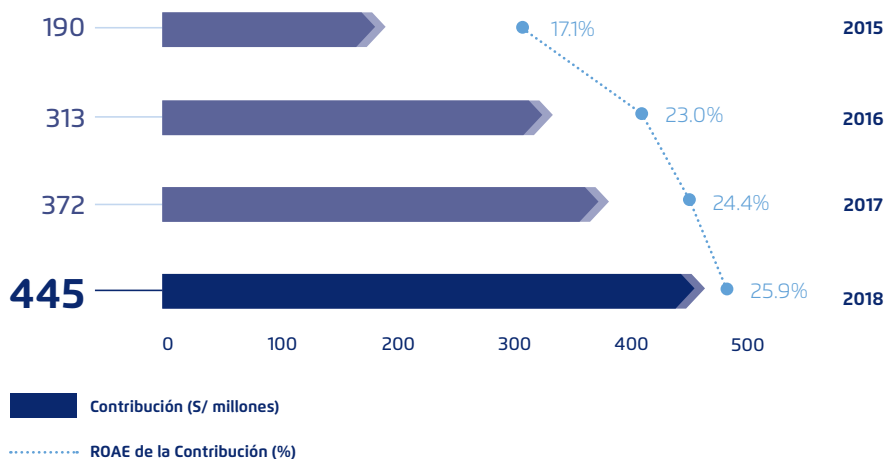


Negocio de Microfinanzas

El negocio de microfinanzas de Mibanco registró una contribución a Credicorp de S/ 445,2 millones, cifra que resultó 19.7% mayor a la registrada en el 2017. El mejor desempeño en el 2018 reflejó el crecimiento de 6.9% del ingreso neto por intereses, principalmente producto del ingreso por intereses sobre colocaciones. A lo anterior se le suma el incremento de 59.6% del ingreso

no financiero. Por su parte, Mibanco registró un índice de eficiencia de 48.6%, 200 pbs mejor que el ratio del 2017. Esto se debe a que el aumento de los ingresos operativos pudo contrarrestar los mayores gastos operativos que se dieron principalmente por proyectos desarrollados durante el año. De esta manera, Mibanco registró un ROAE de 25.9% en el 2018.

Evolución de la contribución de Mibanco a Credicorp* (S/ millones, %)



* Las cifras del 2015, 2016 y 2017 difieren a lo previamente reportado.

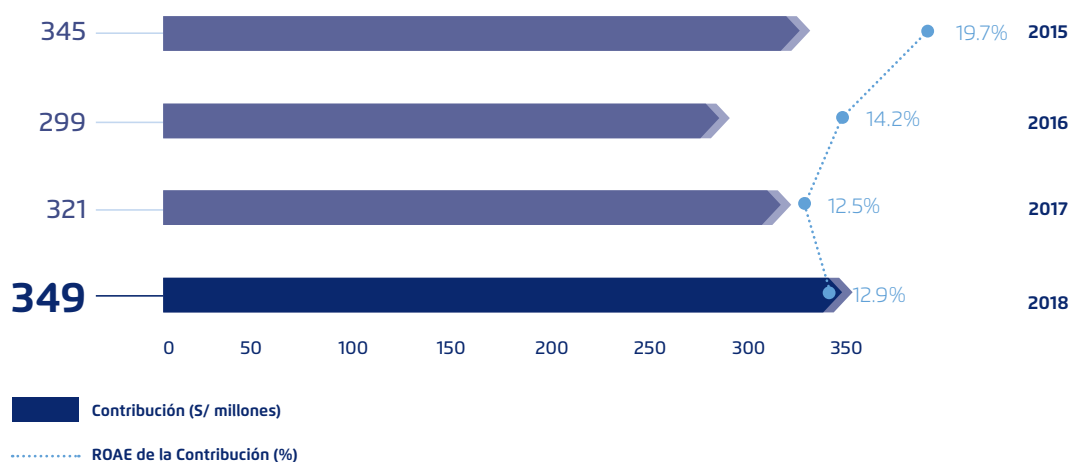
Negocio de Seguros y Pensiones

Grupo Pacífico

Grupo Pacífico contribuyó a los resultados de Credicorp en S/ 349.1 millones, cifra que resultó 8.7% mayor a la registrada en el 2017. El resultado técnico se redujo en el 2018, principalmente por el incremento del costo de adquisición y de los siniestros netos. Los siniestros netos aumentaron en un 10.8% en el 2018, producto de los mayores siniestros en los seguros generales por los negocios de Asistencia Médica y Vehiculares;

y en los seguros de vida, en los negocios de Rentas y Previsionales. Esto fue ligeramente atenuado por las mayores primas netas ganadas en ambos negocios. Por otro lado, el ratio de siniestralidad¹ se mantuvo relativamente estable, aumentando de 58.8% en el 2017 a 59.0% en el 2018. Como resultado de lo anterior, el ROAE del Grupo Pacífico se incrementó ligeramente, registrando 12.9%² este año.

Evolución de la contribución de Grupo Pacífico a Credicorp* (S/ millones, %)



*La cifra del 2017 difieren a lo previamente reportado.

Prima AFP

Por otro lado, Prima AFP reportó una contribución anual a Credicorp de S/ 139.6 millones, cifra 0.4% menor a la reportada en el 2017. Esto se originó principalmente por la pérdida en Ganancia de Venta de Valores debido al impacto negativo de la volatilidad en los mercados con respecto al valor de mercado de los fondos administrados durante el 2018. Cabe resaltar que esto pudo ser ligeramente atenuado gracias a la reducción de 6.1% en los gastos operativos. Por otro lado, los

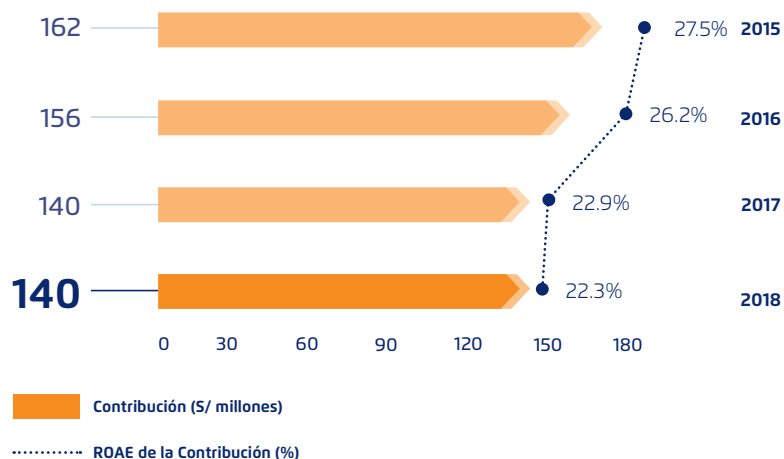
fondos administrados por Prima AFP alcanzaron una participación de mercado de 31.2% del total de fondos del sistema al cierre del 2018. Además, este año se llevó a cabo la cuarta licitación de AFPs, en la cual resultó ganadora otro fondo de pensiones que tendrá la exclusividad de nuevas afiliaciones desde junio 2019 hasta mayo 2021. Como resultado de todo lo anterior, el ROAE de Prima fue 22.3% en el 2018, ligeramente menor a la rentabilidad reportada en el 2017.

¹ Siniestros netos/primas netas ganadas.

² ROAE sin excluir las ganancias no realizadas en el negocio de Vida.

Evolución de la contribución de Prima AFP a Credicorp

(S/ millones, %)



Negocio de Banca de Inversión y Gestión de Patrimonio

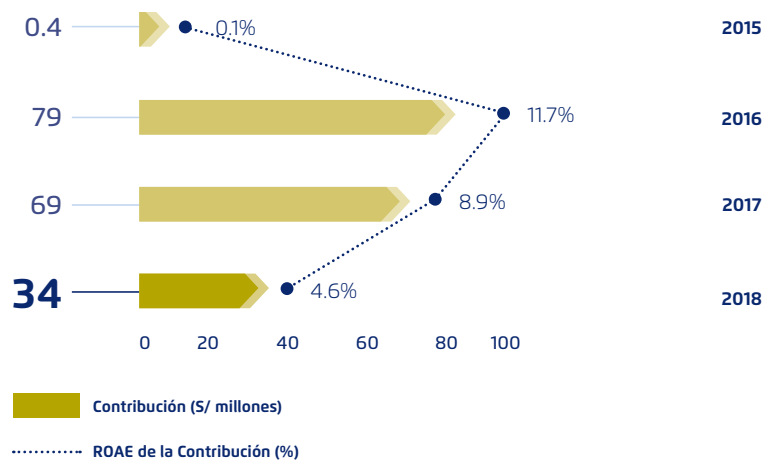
Credicorp Capital

Credicorp Capital registró una contribución a Credicorp de S/ 34.3 millones, lo que representó una reducción de -50.7% con respecto al 2017, debido principalmente a dos factores: El *impairment* del *goodwill* de Credicorp Capital Chile en el último trimestre del año y el impacto negativo que tuvo la volatilidad de mercado durante el 2018 en el valor de mercado de los portafolios propios. Sin embargo, el negocio de Credicorp Capital presentó

mejoras en los negocios de Finanzas corporativas en Perú y Chile y en el negocio de Gestión de Activos, específicamente en el desempeño de los fondos líquidos, en línea con el mayor número de inversionistas institucionales. El ROAE de Credicorp Capital para el 2018 fue 4.6%, nivel que presentó una reducción en comparación al 8.9% del 2017, por los factores explicados anteriormente.

Evolución de la contribución de Credicorp Capital a Credicorp

(S/ millones, %)



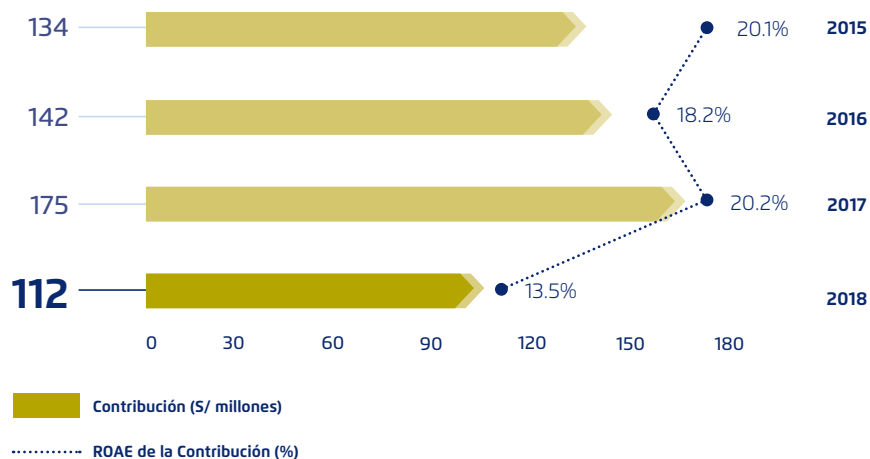
Atlantic Security Bank

Atlantic Security Bank (ASB), por su parte, mostró una contribución a Credicorp de S/ 112.0 millones, 36.1% menor a los S/ 175.3 millones del 2017. Lo anterior estuvo en línea con la pérdida en venta de valores, principalmente por pérdida en inversiones debido a la volatilidad de

los mercados y a la tendencia creciente en las tasas internacionales. Es importante mencionar que ASB continúa manteniendo un buen perfil de riesgo y alcanzó un ROAE de 13.5% para el 2018.

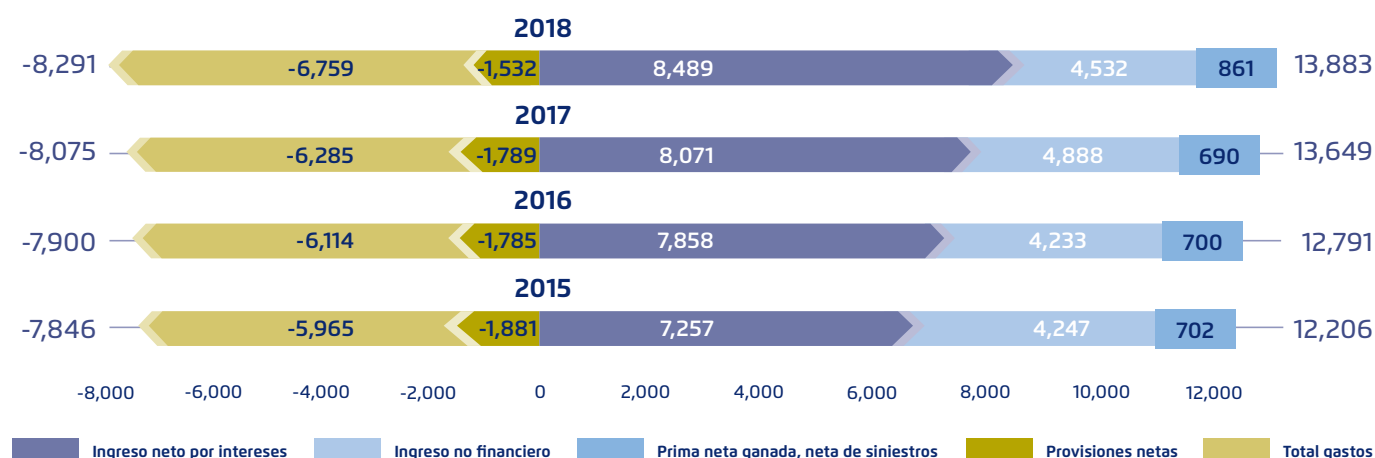
Evolución de la contribución de ASB a Credicorp

(S/ millones, %)



Utilidad operativa¹

Ingresos y gastos totales*
(S/ millones)



* Cifras auditadas de acuerdo con NIIF.

La utilidad operativa de Credicorp ascendió a S/ 5,592 millones, cifra superior en 0.3% a los S/ 5,575 millones registrados en el 2017. El mejor desempeño operativo fue consecuencia del incremento de 1.7% de los ingresos totales, lo cual contrarrestó el crecimiento de 2.7% de los gastos totales y provisiones netas respecto al año anterior.

El crecimiento de la utilidad operativa fue producto de:

Por el lado de los ingresos:

- I. El crecimiento de 5.2% del ingreso neto por intereses, el cual fue resultado, principalmente, de los mayores ingresos por intereses sobre colocaciones. Esto va en línea con el incremento de los saldos promedios diarios en todos los segmentos de BCP Individual y en menor medida en Mibanco. Aun así, el Margen Neto por Intereses (MNI) se redujo ligeramente de 5.33% en el 2017 a 5.26% en el 2018, debido a que el crecimiento en el ingreso neto por intereses fue ligeramente menor al aumento del promedio de activos que generan intereses.
- II. El crecimiento de 7.4% de los ingresos por comisiones, que estuvo ligado al mayor volumen de transacciones por transferencias nacionales, internacionales e interbancarias, principalmente en BCP Individual.

III. El incremento de las primas netas ganadas y netas de siniestros fue de 24.8%, debido a las mayores primas netas ganadas principalmente en seguros de vida, y en menor medida en seguros generales. Esto permitió atenuar el crecimiento de los siniestros registrados en ambos negocios.

Por el lado de los gastos:

- I. El aumento en las remuneraciones y beneficios de los empleados, lo cual se originó por las mayores provisiones efectuadas para la remuneración variable de la fuerza de venta, relacionadas con el crecimiento del portafolio de colocaciones y, en menor medida, al incremento en el gasto en personal relacionado a la iniciativa estratégica de Transformación en BCP Individual.
- II. Los mayores gastos generales y administrativos, debido al aumento en gastos de tercerización y programación de sistemas, y mayores gastos en marketing en BCP Individual.

¹ Utilidad operativa se refiere a la utilidad antes de impuestos, e interés minoritario.

Activos y ROAA

Al cierre del 2018, el total de activos se situó en S/ 177,263 millones, lo cual representa un aumento de 4.0% con relación al nivel registrado el año anterior. Dicho ascenso se debe principalmente al crecimiento en las colocaciones, las cuales mostraron un incremento anual de 10.2% en saldos contables. Esto contrarrestó la reducción de 45.4% de Fondos en garantía, pactos de reventa y financiamiento con valores y en menor medida la disminución de 4.4% en los fondos disponibles.

Para efectos del análisis por segmento, el crecimiento de las colocaciones en saldos promedios diarios del año fue 9.2%, respecto al nivel alcanzado en el 2017.

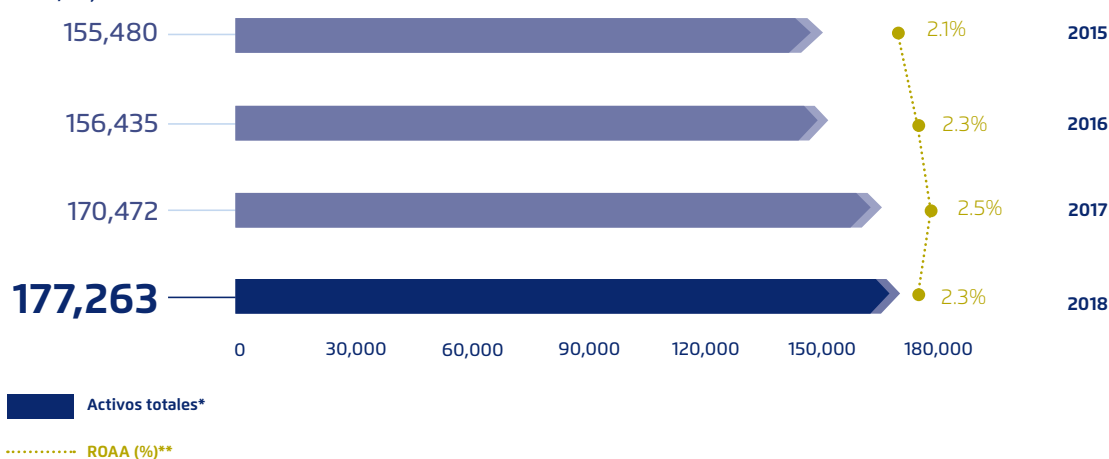
Aquello fue resultado principalmente de:

- I. Banca Mayorista, que incrementó su portafolio en 9.7%, principalmente en Banca Empresa por financiamientos de mediano y largo plazo y, en menor medida, por el incremento registrado en créditos de capital de trabajo.
- II. Banca Minorista, donde destaca la expansión del portafolio Hipotecario, el cual registró un aumento anual de 9.4% en saldos promedio diarios, principalmente por créditos en moneda nacional.

La evolución de las colocaciones y de los otros activos resultó en una rentabilidad sobre los activos promedio (ROAA) de 2.3% en el 2018, versus 2.5% en el 2017.

Activos y ROAA

(S/ millones, %)



* Cifras auditadas de acuerdo con NIIF.

** ROAE = Utilidad neta/ promedio del principio y fin del periodo del activo total.

El total de activos aumentó en 4% versus el 2017.

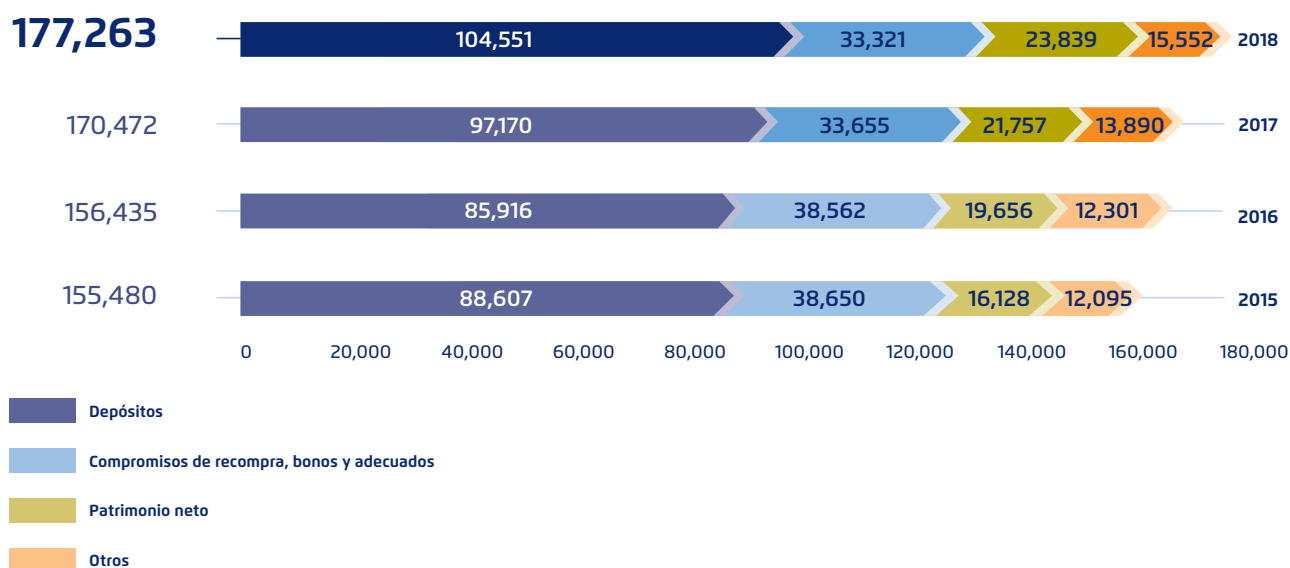
Pasivos y patrimonio neto

Al cierre del 2018, los pasivos totales de Credicorp ascendieron a S/ 152,997 millones, cifra 3.2% mayor a la cifra registrada el año anterior.

Los depósitos continuaron representando la principal fuente de fondeo con una participación de 77%, ligeramente mayor al 73% del 2017. Esto provino principalmente de los depósitos de Ahorros y en cuentas corrientes, los cuales son una fuente de fondeo más estable. Así, el 2018 presentó una mejora en la estructura de fondeo, ya que fuentes de fondeo de mayores costos han sido sustituidas principalmente por depósitos, los cuales tienen menor costo.

Por otro lado, el patrimonio neto aumentó 9.6% con relación al año anterior, situándose en S/ 23,839 millones. Esto estuvo en línea con la utilidad generada en el año. A su vez, el capital regulatorio ascendió a S/ 25,075 millones de los cuales 53.9% corresponde a Tier I. Lo anteriormente mencionado es evidencia del comfortable nivel de capitalización que mantiene Credicorp, el cual representó 1.23 veces el capital mínimo requerido por el ente regulador para el grupo consolidado.

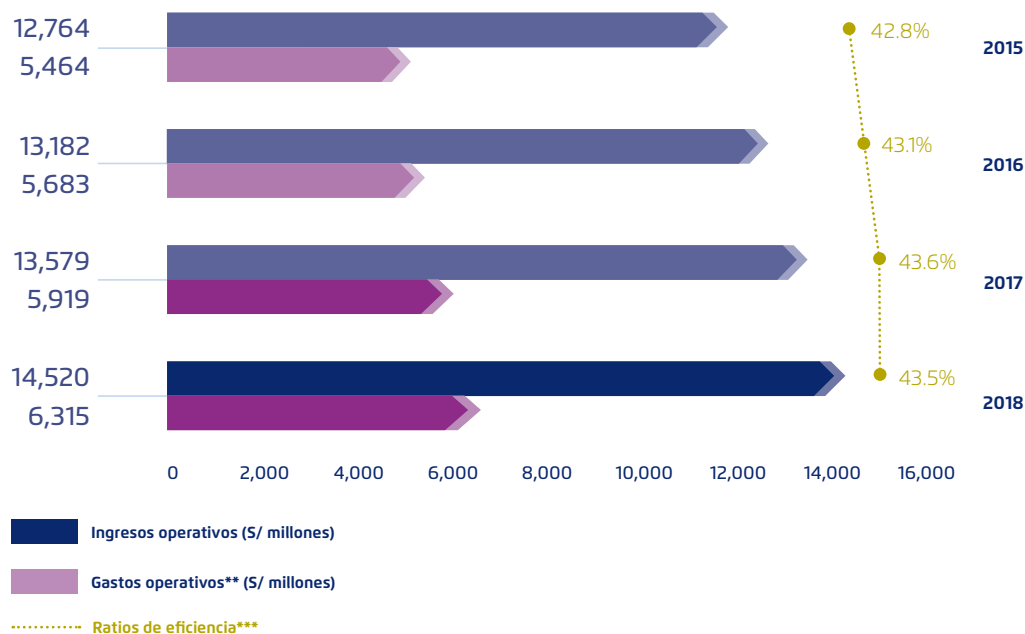
Composición de los pasivos y patrimonio neto* (S/ millones)



* Cifras auditadas de acuerdo con NIIF.

Eficiencia operativa¹

Índice de eficiencia*
(%)



* Cifras auditadas de acuerdo con NIIF.

** El costo de adquisición dentro de los Gastos operativos se calcula con las comisiones por actividades de seguros, Gastos técnicos diversos de seguros y los ingresos por comisiones sobre primas y servicios técnicos de seguros.

*** Indicador calculado usando la misma fórmula que en los reportes trimestrales de Credicorp.

Con respecto a la eficiencia operativa de Credicorp, los gastos operativos crecieron en 6.7%, mientras que los ingresos operativos lo hicieron en 6.9%. Por el lado de los gastos operativos, estos aumentaron por los gastos en remuneraciones y beneficios de personal en BCP Individual y por los gastos administrativos y generales.

Con respecto a los ingresos operativos, estos crecieron en línea con el aumento del ingreso neto por intereses y del ingreso por comisiones. Todo lo anterior permitió que el índice de eficiencia mejorara 10 pbs en relación al obtenido el año pasado, situándose en 43.5% al cierre del 2018.

Se registró un ratio de eficiencia de 43.5% en el 2018.

¹ La fórmula de eficiencia se expresa como gastos operativos / ingresos operativos. Los ingresos operativos incluyen Ingreso Neto por intereses, Ingreso por comisiones, Ganancia por operaciones de cambio, Primas netas ganadas, Ganancia por inversión en asociadas, Resultado por diferencia en cambio y ganancia neta por derivados. Los gastos operativos incluyen Gastos de Personal, Gastos Administrativos y Generales (consideran Impuestos y Contribuciones), Depreciación y Amortización, y Costo de adquisición.

Canales de distribución

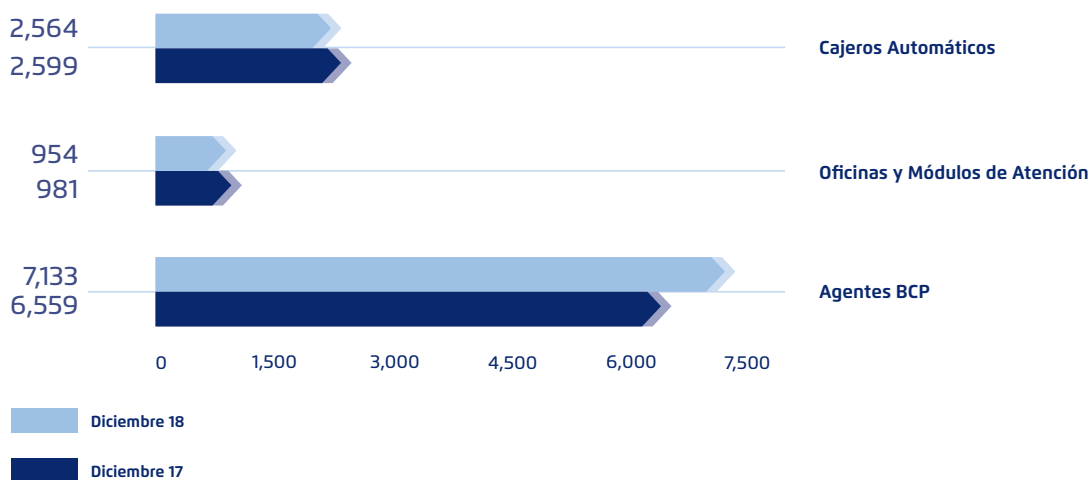
La red de canales de atención es un aspecto clave del compromiso que tiene Credicorp de incrementar la penetración bancaria y financiera. Por esta razón, Credicorp cuenta con una red de distribución de 10,651 puntos de acceso para los clientes, nivel mayor en 5.0% al del 2017. Este incremento se explica básicamente por el mayor número de Agentes BCP, lo cual va en línea con la estrategia de bancarización y la migración de clientes hacia canales costo-eficientes. En el caso de BCP Bolivia, por otro lado, el incremento de sus puntos de contacto se produjo por el aumento de Agentes BCP, en línea con la meta trazada de 300 agentes a finales del 2018.

Cabe mencionar que el número de puntos de contacto de Grupo Pacífico y Prima AFP reflejan el efecto neto entre la apertura y el cierre de canales a lo largo del 2018.

En el caso de Grupo Pacífico, los puntos de contacto incluyen oficinas administrativas, módulos en empresas y clínicas, y teléfonos en estaciones de servicios. Asimismo, se utiliza la plataforma del negocio bancario como medio para desarrollar el negocio de Bancaseguros.

| Puntos de Contacto | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|--|--------------|--------------|---------------|---------------|
| Banca Universal | | | | |
| BCP Individual | 8,489 | 8,880 | 9,087 | 9,455 |
| BCP Bolivia | 354 | 464 | 574 | 718 |
| Microfinanzas | | | | |
| Mibanco | 323 | 316 | 324 | 326 |
| Negocio de Seguros y Fondo de Pensiones | | | | |
| Prima AFP | 17 | 18 | 18 | 15 |
| Grupo Pacífico | 150 | 126 | 117 | 120 |
| Banca de Inversión y Gestión de Patrimonios | | | | |
| Credicorp Capital | 15 | 16 | 19 | 17 |
| Credicorp | 9,348 | 9,820 | 10,139 | 10,651 |

Canales de distribución (Unidades)



The background features a dark blue field with several concentric circles. The innermost circle is thin and light blue, with six small, solid light blue dots positioned at regular intervals along its circumference. Surrounding this are several thicker, light blue circular bands of varying thicknesses, some of which are partially cut off by the edges of the frame. The overall composition is clean and modern, with a strong geometric and circular theme.

LÍNEAS DE NEGOCIO

Negocio de Banca Universal

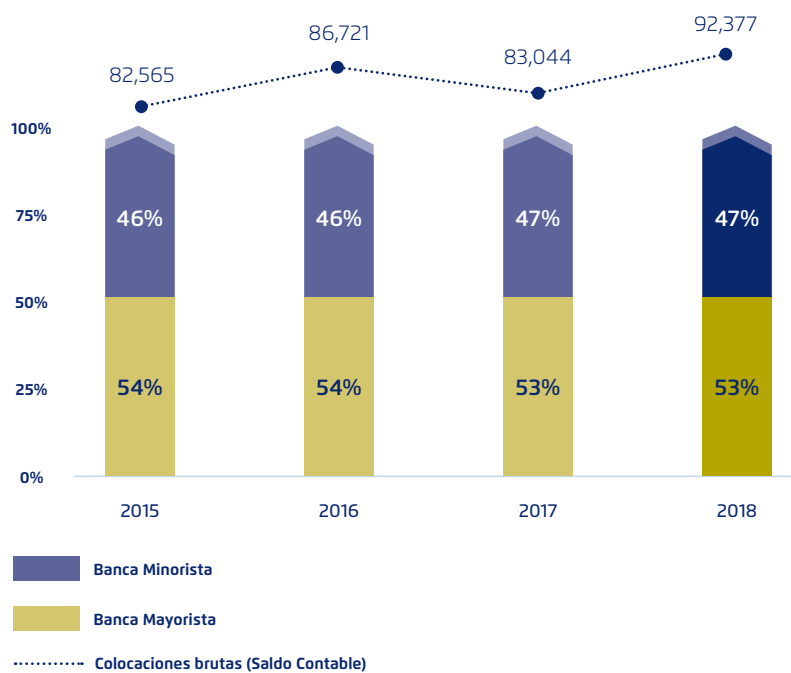
BCP Individual

En el 2018, el crecimiento de la economía peruana fue mayor al del año 2017, lo cual representó un entorno favorable para el negocio bancario. En ese sentido, BCP Individual registró una contribución a Credicorp de S/ 2,858 millones, lo cual representó un crecimiento de 11.4% con relación al nivel alcanzado el año anterior. Esto se explica principalmente por el incremento del ingreso neto por intereses, así como de las comisiones por servicios bancarios. De esta manera, se logró contrarrestar el aumento de los gastos operativos, que a su vez reflejaron,

principalmente, el mayor nivel de salarios y beneficios sociales, así como de gastos administrativos. Por otro lado, debido a que el incremento en los gastos operativos fue mayor al de los ingresos operativos, el ratio de eficiencia de BCP Individual se incrementó con relación al registrado en el 2017, situándose en 42.1%. Este resultado representó un ROAE de 20.3% y un ROAA de 2.2% en el 2018.

Por el lado de las colocaciones, las colocaciones brutas medidas en saldos contables aumentaron en 11.2% con relación al nivel que se tenía en el 2017.

Colocaciones brutas en Saldos Contables y Composición del Portafolio en Saldos promedios Diarios* (S/ millones, %)



*Las colocaciones brutas del 2015 y 2016 incluyen las colocaciones de Mibanco

Al culminar el 2018, los activos de BCP Individual se situaron en S/ 134,780 millones, nivel mayor a los S/ 129,941 millones registrados en el 2017. Dicho incremento se explica principalmente por

el mayor nivel de colocaciones (11.2%) y medidas en saldos contables, respecto al nivel alcanzado en el 2017. Lo mencionado pudo contrarrestar la reducción de las inversiones a valor razonable con cambios en resultados.

Para efectos del análisis por segmento, el crecimiento de las colocaciones en saldos promedios diarios del año fue 9.3%, respecto al nivel alcanzado en el 2017. Esto fue producto principalmente de:

- I. El crecimiento de 17.9% en Banca Empresa, por financiamientos de mediano y largo plazo y, en menor medida, por el incremento registrado en créditos de capital de trabajo.
- II. En Banca Minorista, donde se destaca la expansión del segmento Hipotecario, el cual registró un aumento anual de 9.4% en saldos promedios diarios, principalmente por créditos en moneda nacional.

Como resultado de todo lo anterior, el portafolio de Banca Mayorista mantuvo su participación de 53% en el total de colocaciones de BCP Individual en saldos promedios diarios.

Al cierre del 2018, BCP Individual mostró una participación de 29.8%¹ en el mercado de colocaciones, con lo cual mantuvo su posición de liderazgo en el sistema. Este logro es destacable dado que fue obtenido en un contexto caracterizado por una fuerte competencia en la gran mayoría de segmentos.

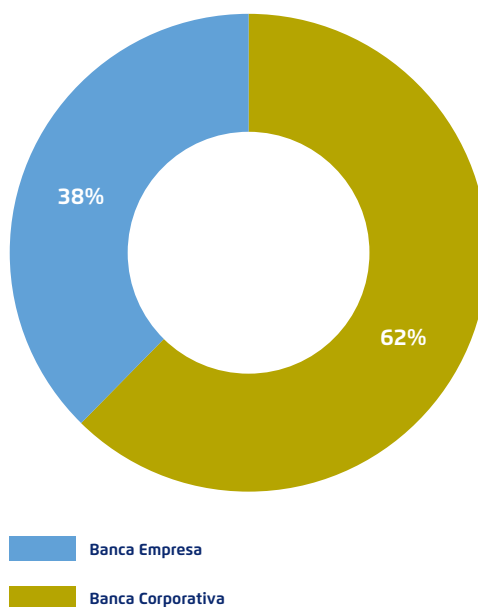
Banca Mayorista

El portafolio de Banca Mayorista presenta un incremento de 9.7% en saldos promedios diarios. Este fue resultado, principalmente, del incremento de 17.9% en el portafolio de Banca Empresa y, en menor medida, del crecimiento de 5.3% en las colocaciones de Banca Corporativa.

Asimismo, la dolarización del portafolio de Banca Mayorista, medida en saldos promedios diarios, incrementó de 54.5% a 55.3% al cierre del 2018. Esto se generó debido a que la cartera en moneda nacional creció 7.9%, mientras que la cartera en moneda extranjera ascendió a 11.3%, principalmente en Banca Empresa.

Finalmente, BCP Individual mantuvo el liderazgo del mercado con una participación en colocaciones de Banca Mayorista de 39.0%² que, a su vez, representó una participación de mercado de 40.3% y de 37.1% en Banca Corporativa y Banca Empresa, respectivamente, a diciembre de 2018.

Composición de la cartera de Banca Mayorista*
(%)



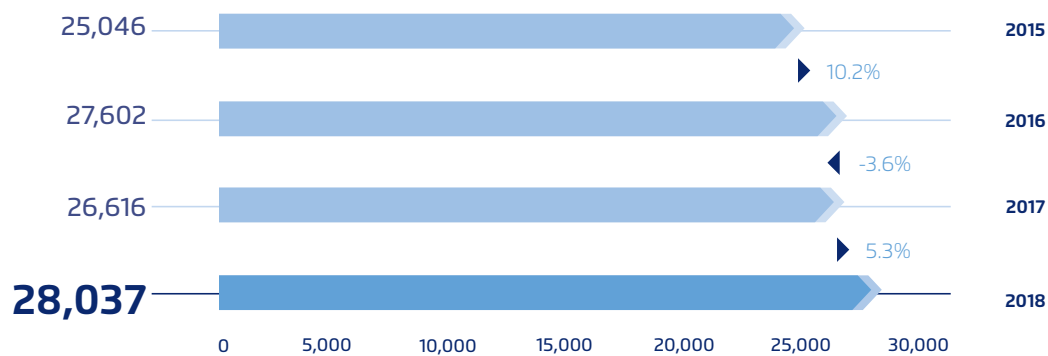
* Saldos promedios diarios anuales.

¹Participación de mercado a diciembre de 2018.

²Participación de mercado calculada a diciembre de 2018. Incluye oficinas de representación.

Evolución de la cartera de Banca Corporativa*

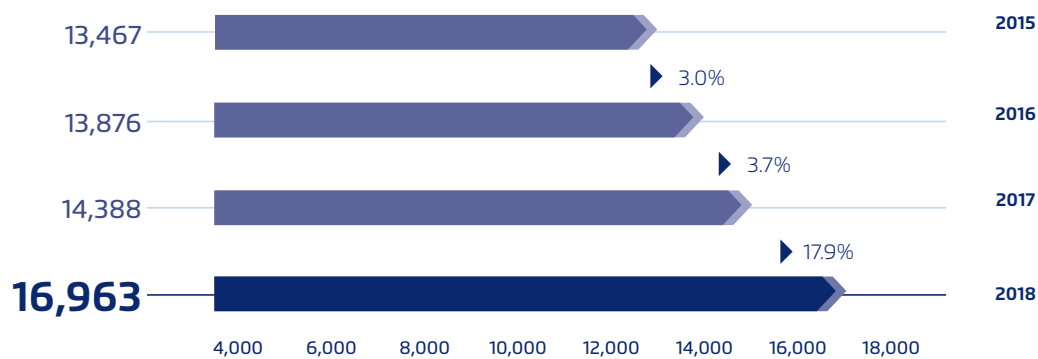
(S/ millones)



* Saldos promedios diarios anuales, excluye colocaciones a otras empresas de Credicorp. Las cifras del 2015, 2016 y 2017 difieren a lo previamente reportado porque hubo una reasignación de lo que le pertenecía a cada banca de las cuentas especiales.

Evolución de la cartera de Banca Empresa*

(S/ millones)



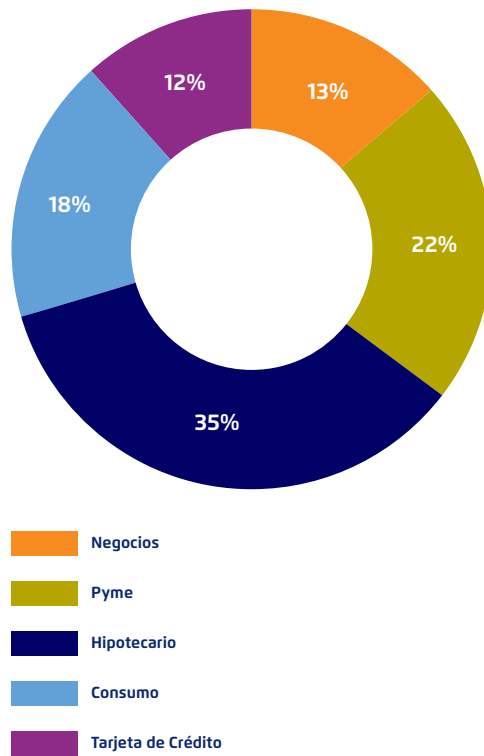
* Saldos promedios diarios anuales. Las cifras del 2015, 2016 y 2017 difieren a lo previamente reportado porque hubo una reasignación de lo que le pertenecía a cada banca de las cuentas especiales.

Banca Minorista

Banca Minorista registró un desempeño positivo, lo cual se reflejó en un crecimiento anual de 8.8%, medido en saldos promedios diarios de colocaciones. La razón de este resultado fue la expansión lograda en términos de volumen, principalmente en el segmento Hipotecario y,

en menor medida, en los segmentos de Pyme y Consumo. Es importante mencionar que la mayor parte de la expansión que se presentó en todos los segmentos de la Banca Minorista fue en moneda nacional.

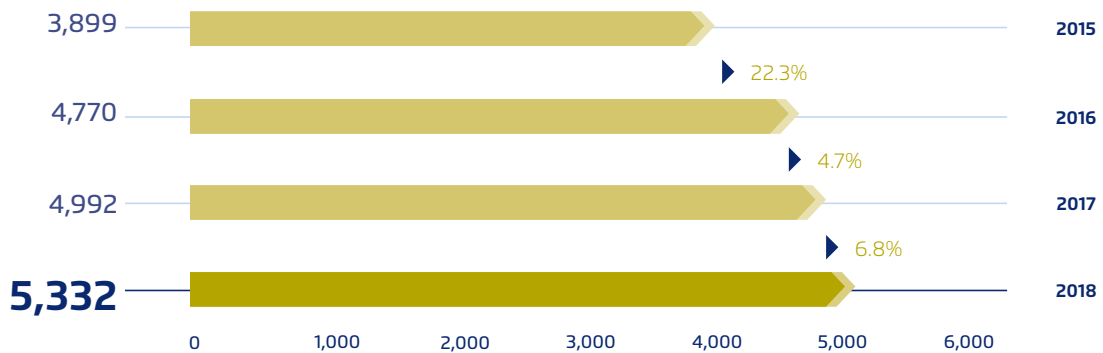
Composición de la cartera de Banca Minorista*
(%)



* Saldos promedios diarios anuales.

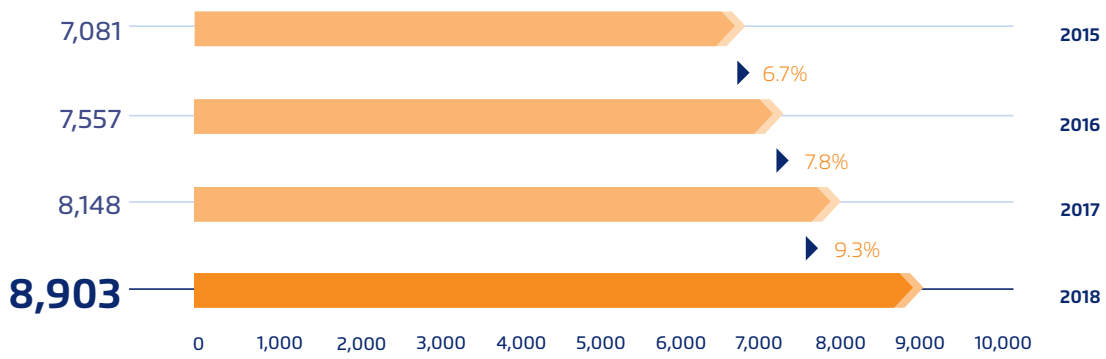
Negocios*

(S/ millones)



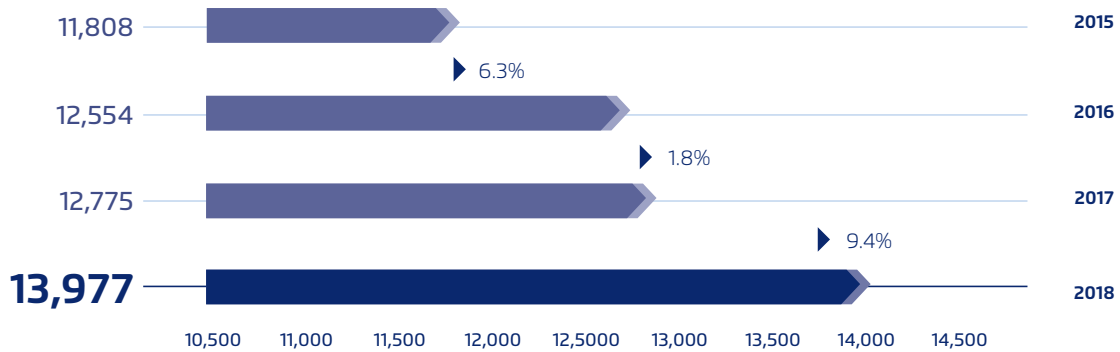
* Saldos promedios diarios anuales. Las cifras del 2015, 2016 y 2017 difieren a lo previamente reportado porque hubo una reasignación de lo que le pertenecía a cada banca de las cuentas especiales.

Pyme*
(S/ millones)



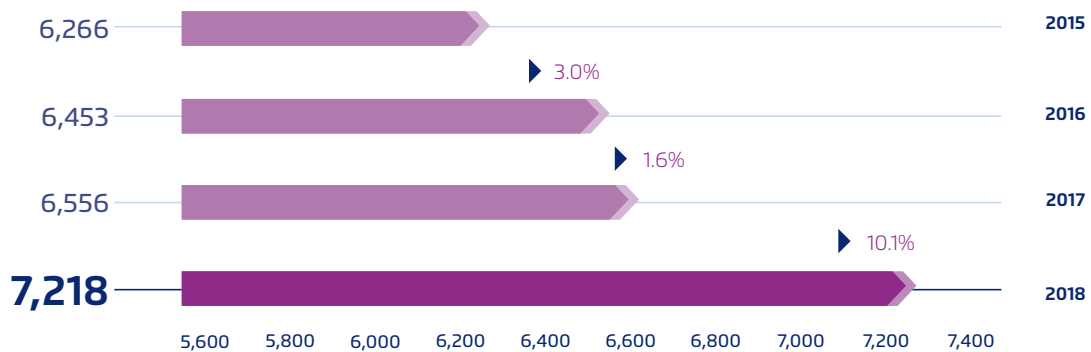
* Saldos promedios diarios anuales.

Hipotecario*
(S/ millones)



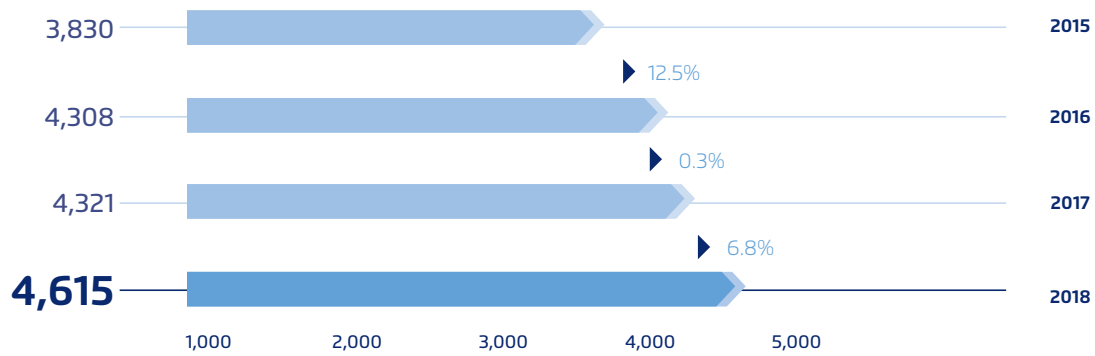
* Saldos promedios diarios anuales. Las cifras del 2015, 2016 y 2017 difieren a lo previamente reportado porque hubo una reasignación de lo que le pertenecía a cada banca de las cuentas especiales.

Consumo*
(S/ millones)



* Saldos promedios diarios anuales.

Tarjeta de Crédito* (S/ millones)



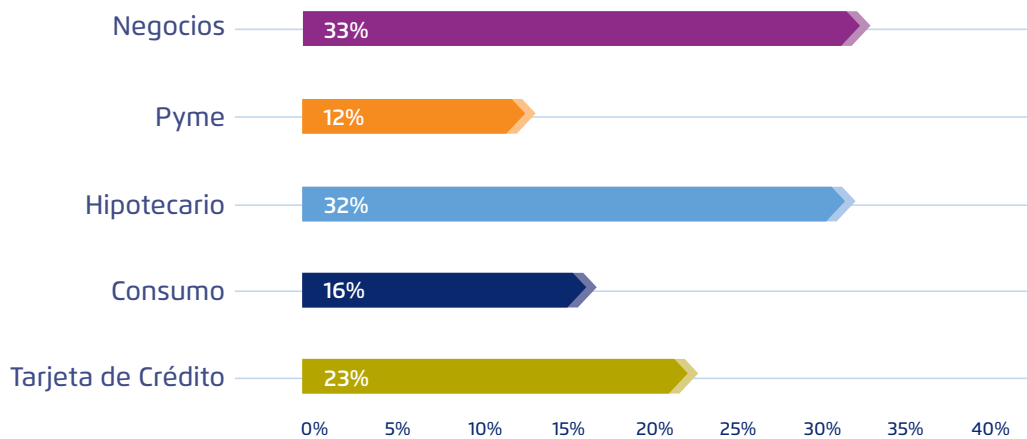
* Saldos promedios diarios anuales.

Al interior del portafolio de Banca Minorista, el crecimiento fue liderado por el segmento Hipotecario, el cual registró una expansión en saldos promedios diarios de 9.4%. En línea con lo anterior, la participación de mercado de BCP Individual se incrementó ligeramente en este segmento, pasando de 30.3% en el 2017 a 31.6% en el 2018. Por el lado del segmento Pyme, nuestra participación de mercado se redujo ligeramente de 12.7% en el 2017 a 11.8%

en el 2018. Cabe aclarar que aquello corresponde al segundo lugar en este mercado, superado solo por Mibanco.

En los demás segmentos, nos mantuvimos como líderes de mercado, excepto en Banca Consumo, en el que nos colocamos en el segundo lugar. Las participaciones de mercado en cada rubro se pueden observar en el siguiente gráfico.

Participación de mercado (%) - Banca Minorista (Diciembre de 2018)



Fondeo

El total de fuentes de fondeo de BCP Individual ascendió a S/ 114,146 millones al cierre del 2018, cifra mayor a la del 2017 en 2.3%. Este crecimiento refleja un contexto de expansión en las colocaciones en relación con el año anterior, lo cual incrementa la necesidad de fondeo.

Al analizar la estructura de fondeo de BCP Individual, se aprecia que los depósitos continúan siendo su principal fuente, con una participación de 75.8%. Es importante recalcar que el mayor incremento provino de los depósitos de ahorro y a la vista. Así, al cierre del 2018, BCP Individual mantuvo el liderazgo de depósitos en el mercado, con una participación de 29.8%.

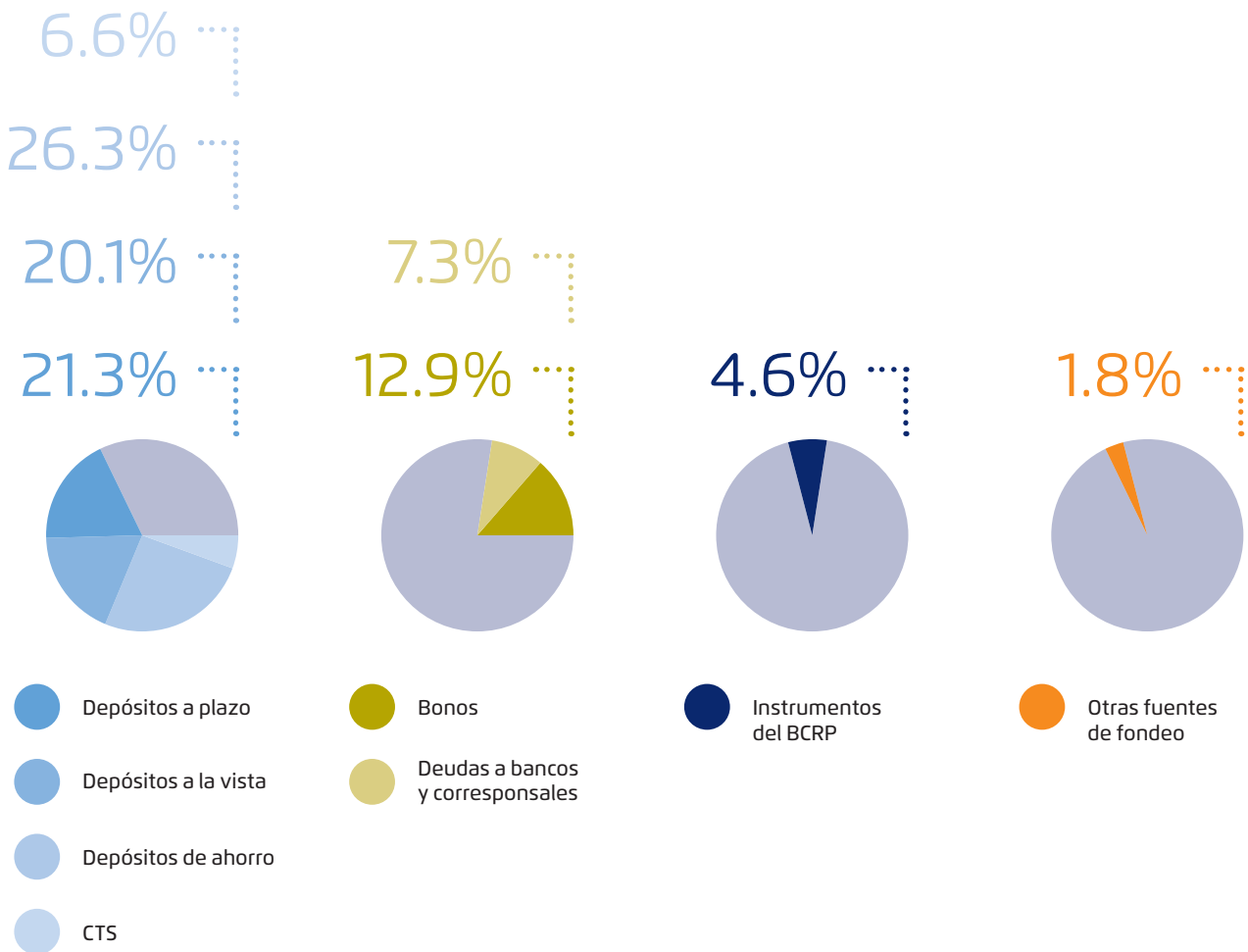
Dentro de las otras fuentes de fondeo, los instrumentos del BCRP presentaron una fuerte reducción de 44.1% y han sido reemplazados por depósitos de menor costo. De esta manera redujeron su participación de 8.4%

a 4.6% en el total de fondeo. Por otro lado, con respecto a los Bonos, hubo una pequeña reducción, con lo cual su participación dentro del fondeo pasó de 13.4% a 12.9%. Por último, la deuda subordinada tuvo un aumento de 9.9%, por lo cual su participación ascendió a 7.3%.

Finalmente, el costo de fondeo de BCP Individual se situó en 1.99% en el 2018, nivel menor al registrado en el 2017. Esto se atribuye a la obtención de un fondeo de menor costo, principalmente en moneda nacional, que estuvo en línea con la tendencia decreciente de las tasas de dicha moneda. Así, se logró impactar positivamente el costo de fondeo.

A diciembre de 2018, los depósitos clave (ahorro y a la vista), representaron el 52.7% del total de fuente de fondeo y, a su vez, mostraron un mayor crecimiento anual.

Composición del fondeo* (%)



* Cifras Proforma - No auditado, de acuerdo con NIIF al cierre del 2018.

Indicadores

Márgenes

Al cierre del 2018, el ingreso neto por intereses de BCP Individual registró una expansión de 6.0%. Esto fue producto del crecimiento de 4.3% de los ingresos por intereses, cifra significativamente mayor al aumento de 0.3% de los gastos por intereses.

El crecimiento observado en los ingresos por intereses fue resultado de los mayores ingresos por intereses sobre colocaciones. Es importante resaltar que esto fue impulsado por las dos bancas (Mayorista y Minorista), ya que presentaron un crecimiento de saldos promedios diarios similares; sin embargo, los márgenes en la Banca Minorista son mayores que los de la Banca Mayorista, en línea con un mayor riesgo.

El gasto por intereses creció principalmente como consecuencia de mayores gastos por intereses sobre bonos y notas subordinadas relacionado con el efecto *one-off* de la cancelación de *swaps* de tasas de interés que pagaban tasa variable y que coberturaban ciertas emisiones en ME. La decisión tomada se debió al escenario actual de incremento en las tasas de interés en dólares. Es preciso recalcar que dicho efecto hace que aumente el gasto por este rubro a un nuevo nivel, pero se reduce la volatilidad en el futuro, ya que ahora estas emisiones son a tasa fija. Adicionalmente, se registró un mayor gasto por intereses sobre depósitos, relacionado al aumento en el volumen de depósitos, principalmente en moneda nacional.

Como consecuencia de todo lo anterior, el Margen Neto por Intereses (MNI) alcanzó un nivel de 4.52%, ligeramente mayor al nivel del año anterior.

Morosidad

Al culminar el 2018, el índice de cartera atrasada de BCP Individual disminuyó de 2.95% registrado al cierre del 2017 a 2.65% al cierre del 2018. El índice, al igual que en el año 2017, muestra una evolución estable y se encuentra dentro de los límites de apetito de riesgo que define la organización. Al analizar el ratio por segmento de negocio se observa que:

- I. Banca Mayorista presentó una mejora y mantuvo niveles bajos y estables de morosidad, lo cual caracteriza a este negocio (0.27% en el índice de cartera atrasada en el 2018 y 0.47% en el 2017). Sin embargo, durante el año se presentaron algunos casos puntuales que presionaron ligeramente el índice de cartera deteriorada, específicamente por algunos créditos que fueron refinanciados en el año.
- II. El índice de morosidad en el segmento Negocios, se incrementó en 78 pbs con relación al nivel del 2017 (5.37% y 4.59% en el 2018 y 2017, respectivamente). Esto fue producto, principalmente, del crecimiento

de la cartera atrasada en línea con el deterioro de clientes puntuales. Asimismo, es importante resaltar que los clientes de este segmento cuentan con un alto nivel de cobertura en garantías reales (inmuebles), el cual asciende aproximadamente a 70%.

- III. El segmento Pyme registró una mejora de 58 pbs en el índice de cartera atrasada, situándose en 12.03%, frente al 12.61% del año anterior. Esto se produjo, en mayor medida, a la mejora de la calidad de riesgo en las nuevas colocaciones después de los ajustes aplicados al modelo de negocio. Además, se debe tener en cuenta que el nivel de garantías reales en este negocio es aproximadamente de 50%.
- IV. Los ratios de morosidad disminuyeron en el segmento Hipotecario principalmente por la venta de cartera vencida que hubo el primer trimestre del año, pasando de 3.14% en el 2017 a 2.99% en el 2018.
- V. El nivel de morosidad en el sector Consumo registró una disminución, pasando de 2.93% en el 2017 a 2.01% en diciembre de 2018. Esto se debió principalmente a la reducción de la cartera atrasada, en línea con la mejora en la calidad de riesgo de las nuevas cosechas y, en menor medida, por la aceleración del crecimiento de colocaciones en el segmento, luego de los ajustes en las pautas de originación y las campañas que se lanzaron ofreciendo más ventajas a los clientes. Es importante tener en cuenta que la cartera sigue dentro del apetito de riesgo de la organización y que el perfil de riesgo continúa mejorando en comparación con el nivel de las cosechas del 2015 o anteriores. Esta mejora se logró gracias a diferentes iniciativas de gestión de riesgos y cobranzas. La nueva composición de la cartera refleja un perfil calibrado, generado por el cambio en la política de riesgos para admisiones.
- VI. Tarjeta de crédito también presentó una reducción fuerte de 130 pbs en el índice de morosidad, el cual se situó en 3.49% en diciembre de 2018, frente al 4.79% registrado en el 2017. Esto se debe a (i) la reducción de la cartera atrasada en línea con la mejora en la calidad de cartera de las nuevas cosechas y del mix de portafolio, relacionada con las medidas correctivas aplicadas a raíz del problema de morosidad que empezó a mostrarse a fines del 2015 y (ii) la aceleración del crecimiento de colocaciones en el segmento.

Asimismo, el gasto por provisiones netas para colocaciones se redujo en 20.4% en línea con (i) la mejora de la calidad de riesgo en los portafolios de Consumo y Tarjeta de crédito y, en menor medida, por la reversión de provisiones de clientes relacionados al caso Lava Jato y (ii) las mayores provisiones que se requirieron el año anterior relacionadas al Fenómeno El Niño y al caso Lava Jato. De esta manera, el costo del riesgo se redujo de 1.58% en el 2017 a 1.13% en el 2018 en BCP Individual.

Gastos operativos

Los gastos operativos totalizaron S/ 3,663 millones al cierre del 2018 en BCP Individual –sin incluir otros gastos–, cifra que equivale a un crecimiento de 25.3% con respecto al nivel del año anterior. Esto fue producto de las mayores remuneraciones y beneficios sociales gracias al ascenso del sueldo variable relacionado al personal de ventas y, en menor medida, por el gasto en personal enfocado a la estrategia de Transformación dentro de la

organización. También se le puede atribuir a los gastos administrativos, los cuales tuvieron un incremento en gastos por la Tercerización y la programación de sistemas y, en menor medida, los gastos de marketing.

Por ende, el índice de eficiencia presentó un deterioro de 60 pbs y se situó en 42.1%. Esto se generó porque el crecimiento de los ingresos operativos no pudo contrarrestar el aumento de los gastos operativos.

BCP Bolivia

La utilidad neta de BCP Bolivia en 2018 fue de S/ 78.3 millones; y la rentabilidad sobre el patrimonio promedio (ROAE), de 11.8%. El resultado se debió principalmente a un aumento en los ingresos no financieros de 8.0%, además de una caída de 27% en las provisiones de colocaciones, en relación al 2017. Sin embargo, cabe mencionar que los gastos operativos presentaron un incremento de 6% respecto al año anterior.

El saldo de colocaciones a diciembre de 2018 fue S/ 7,200 millones, 10.5% por encima del nivel registrado a diciembre de 2017. Este incremento se explica mayormente por el crecimiento de la cartera de Banca Mayorista, cuyo portafolio se expandió 15% con relación al año anterior. Asimismo, en el 2018 la cartera de Banca Minorista y Microcrédito registraron crecimientos de 6% y 35%, respectivamente.

Por otra parte, la morosidad en BCP Bolivia se mantuvo en niveles bajos (1.89% en 2018, 1.88% en 2017 y 1.80% en 2016). En términos anuales, la morosidad registró un incremento de 1 pb con relación al nivel de cierre del 2017.

Las demás empresas que forman parte del Grupo Financiero Crédito en Bolivia también alcanzaron resultados destacados en el 2018. Por un lado, Crediseguro Seguros Personales cerró el año como la empresa aseguradora más rentable del mercado, generando una utilidad neta de S/ 16.1 millones y una rentabilidad sobre patrimonio de 67.8%. De igual manera, Crediseguro Seguros Generales, en su primer año de operaciones, registró una utilidad neta de S/ 2.2 millones y una rentabilidad sobre patrimonio de 40.1%. Por su parte, Credifondo, sociedad administradora de fondos de inversión, generó una utilidad neta de S/ 3.5 millones y un ROAE de 48.7%. Finalmente, Credibolsa registró una utilidad neta de S/ 9.9 millones y una rentabilidad sobre patrimonio de 54.2%.

Microfinanzas

Mibanco

Mibanco tiene como objetivo ser el principal promotor de la inclusión financiera del país y liderar el dinámico mercado de la micro y pequeña empresa. En ese sentido, para darle un mayor impulso, desde abril de 2018, Credicorp creó la línea de Negocios Microfinanzas, conformada por Mibanco y Encumbra.

Líder indiscutible en el sector microempresa

- **Primer lugar en Participación de Mercado en el segmento de la micro y pequeña empresa**

En el 2018, Mibanco consolidó su participación de mercado en su segmento objetivo de la micro y pequeña empresa (segmento que mantiene una deuda en el sistema financiero inferior a S/ 150 mil), incrementándola a 26.2% al cierre del 2018, versus el 26.1% del 2017.

- **Primer lugar en número de clientes de la microempresa**

Mibanco se ubicó en el primer lugar en cuanto a número de clientes de la microempresa (segmento que mantiene una deuda en el sistema financiero inferior a S/ 20 mil), alcanzando una participación de mercado de 29.6% (581,638 clientes) al cierre del 2018.

- **Primer lugar en colocaciones al segmento de la microempresa**

Mibanco ocupó el primer lugar en el segmento microempresa (segmento que mantiene una deuda en el sistema financiero inferior a S/ 20 mil) con un monto de colocaciones de S/ 2,170 millones, obteniendo una participación de mercado de 27.0% al cierre del 2018.

- **Sólido crecimiento en colocaciones**

Al cierre del 2018, Mibanco alcanzó S/ 9,950 millones en su cartera de colocaciones, dado el crecimiento de su cartera en S/ 573 millones versus 2017, lo que le permitió ubicarse en el sexto lugar dentro del sistema bancario.

- **Importante crecimiento de las utilidades**

Durante el 2018, Mibanco consolidó su liderazgo a través de una estrategia enfocada en la mejora de la productividad y optimización del costo de fondos. Además, reforzó los controles de aprobación de gastos, promovió las compras corporativas y los proyectos para mejorar la eficiencia operativa. Todo esto ha permitido generar valor para la organización e incrementar sus

utilidades en un 15.8%, logrando obtener, al cierre de la gestión, S/ 462 millones respecto a los S/ 399 millones alcanzados en el 2017.

- **Excelente rentabilidad**

Al cierre del 2018, Mibanco obtuvo una rentabilidad sobre el patrimonio (ROAE) de 25.7%, ubicándose en la segunda posición dentro de las empresas del sistema financiero; y la primera, dentro de la banca múltiple y Credicorp.

- **Comprometidos con la inclusión financiera**

Al cierre del 2018, Mibanco bancarizó a 154 mil clientes (24.0%) y, en los últimos cinco años, a más de 600 mil peruanos, quienes recibieron un crédito por primera vez a través de esta entidad, lo que constituye una expresión de su genuino compromiso con la inclusión financiera.

Asimismo, Mibanco cuenta con la red de agencias más grande de la industria de las microfinanzas, con presencia en 24 departamentos, donde el 70% de ellas se encuentran ubicadas en el interior del país.

En noviembre de 2016, Mibanco se sumó, junto a 15 instituciones a nivel mundial, a la iniciativa del Grupo del Banco Mundial para facilitar el Acceso Financiero Universal al 2020. En el mundo, existen dos mil millones de personas que permanecen excluidas del sistema financiero formal. Mibanco, comprometido con su misión y reconociendo su rol como institución líder de las microfinanzas, ha decidido sumarse a este esfuerzo a favor de la inclusión financiera universal, comprometiéndose en abrir dos millones de cuentas de ahorro entre los años 2017 y 2020.

Continuamos fortaleciendo la gestión financiera

- **Mejora en la productividad de los Asesores de Negocios**

Durante el 2018, se realizó un trabajo intenso para mejorar la productividad de nuestro equipo comercial. El número de operaciones por asesor se incrementó a 23.2 operaciones al cierre del 2018 versus las 21.4 operaciones realizadas al cierre del año anterior. Esto se suma al inicio de nuestro proyecto Gestión Efectiva, que busca mejorar aún más la productividad de nuestros asesores, así como la mora y retención de nuestros clientes.

• Gestión Integral de Riesgos

En el 2018, Mibanco superó grandes desafíos como las secuelas que dejó el Fenómeno El Niño del 2017 y afectó la capacidad de pago de clientes de manera directa o indirecta, lo que llevó al atraso en el pago de créditos refinanciados o reprogramados otorgados en el 2017. A pesar de ello, y del impacto económico por el menor crecimiento de la economía, no se evidencian un deterioro relevante en la calidad de cartera de la institución, ya que se dieron diversas medidas en políticas y procesos crediticios, así como la implementación de nuevos modelos predictivos de riesgo, que lograron aminorar el impacto en calidad de cartera. En el ámbito de la cobranza, apoyada en nuevos modelos predictivos, se implementaron estrategias diferenciadas y cambios en gestión para alinearla a su vez a la nueva metodología de cálculo de provisiones por IFRS9.

• Gestión de la Eficiencia Operativa

En el 2018, se ha consolidado la gestión de la eficiencia operativa, reforzando los controles de aprobación de gastos, impulsando las licitaciones y compras corporativas, e implementando proyectos para mejorar la eficiencia. Estas acciones permitieron mejorar el indicador de eficiencia operativa a 48.6% al cierre del 2018 versus el 50.6% al cierre del año anterior.

• Calificación crediticia

A nivel local, al cierre del 2018, Mibanco mantiene la categoría A, la más alta otorgada tanto por la empresa Apoyo & Asociados Internacionales (asociada a Fitch Ratings), como por la empresa Equilibrium (afiliada a Moody's). Así también, a nivel internacional, Standard & Poors mantuvo en BBB+ el grado de inversión otorgado a Mibanco por sus fortalezas, tales como subsidiaria core del Banco de Crédito del Perú, posición de liderazgo y experiencia en microcréditos, mejora en el desempeño operativo y sólidas métricas de calidad de activos del BCP.

Premios

• Mibanco dentro de las 20 marcas más valoradas

En febrero, Mibanco se ubicó en la posición 19 del ranking BrandZ Perú TOP 20 elaborado por Kantar Millward Brown y el Grupo WPP que reúne a las marcas más valoradas en el Perú durante el 2018.

• Gran Effie de Oro – Campaña “Escolares Útiles”

Los Effie constituyen la principal distinción profesional que reconoce la efectividad publicitaria y el aporte de estrategia y creatividad al logro de objetivos y obtención de resultados en una organización. En mayo, Mibanco fue reconocido en los Effie Awards 2018, con el Gran Effie de Oro por su campaña

“Escolares Útiles”. A través de esta campaña, Mibanco diseñó, con la Fundación Ayuda en Acción, un programa de educación que tenía como fin fomentar la cultura emprendedora entre los niños y niñas entre 2do y 4to grado de educación secundaria.

• Mejor banco de microfinanzas - Global Banking & Finance Review

En diciembre, Mibanco fue reconocido por la prestigiosa publicación británica Global Banking & Finance Review por tercer año consecutivo, como el “Mejor Banco de Microfinanzas en el Perú 2018”.

Los Global Banking & Finance Review Awards fueron creados en el 2011 para reconocer a las empresas que destacan de manera sobresaliente en la industria en la que se desenvuelven. Los premios reflejan el liderazgo, estrategia comercial, logros en el ámbito financiero y la innovación dentro de la comunidad financiera global.

• Mibanco reconocido en la V Edición del Premio ABE a la Responsabilidad Social Laboral

En setiembre, Mibanco recibió dos importantes reconocimientos en la V Edición del Premio ABE a la Responsabilidad Social Laboral:

- I. Reconocimiento de sus trabajadores, con su Programa de Reconocimiento Pachikuy, cuyo objetivo es crear un ambiente positivo como vía para afianzar el sentido de pertenencia, elevar el nivel de motivación y compromiso y, principalmente, lograr que sus colaboradores se sientan valorados; lo cual se ha reflejado en una menor tasa de rotación, mejor clima laboral y mayor productividad. Este modelo de reconocimiento tiene tres grandes pilares: comportamientos ejemplares, innovación y resultados.
- II. Ética e integridad, con su programa de buenas prácticas laborales “Juguemos Limpio”, que tiene como principal objetivo convertir a Mibanco en un referente de integridad en la gestión del negocio, aportando en la consolidación del atributo confianza de la empresa y, al mismo tiempo, lograr que sus colaboradores comprendan el impacto de sus acciones en la construcción de relaciones a largo plazo con sus clientes basadas en la confianza.

El Premio ABE es el reconocimiento más importante a la gestión de recursos humanos en el país. Su objetivo es reconocer y difundir las prácticas laborales más destacadas y que toman en consideración el respeto a los trabajadores, la innovación de la práctica, el impacto, tanto en la empresa como en la sociedad, y el alcance interno. De esta manera, se busca reconocer el mérito y liderazgo de empresas que se constituyen en un modelo a seguir.

Negocio de Seguros y Pensiones

Pacífico Grupo
Asegurador (PGA)

Mercado de seguros

El **mercado global de seguros de no vida** obtuvo un crecimiento de 3.3% en el 2018, tasa mayor al 2.8% obtenido en el 2017, destacando el desarrollo de mercados emergentes y avanzados con crecimientos de 7.8% y 2.1%, respectivamente, gracias a la mayor penetración de seguros de agricultura en países como China e India y la recuperación de la economía en América y África. Cabe resaltar que, durante el presente año, se presentaron diversos desastres naturales, como los terremotos en Japón, Indonesia y Papúa Nueva Guinea; los huracanes Michael y Florence; las erupciones volcánicas en Hawaii, entre otros. Sin embargo, se ha mantenido un mejor resultado en el 2018, ya que los siniestros ocurridos en este periodo han generado una menor cantidad de pérdidas en comparación a las obtenidas por los diversos eventos ocurridos en el 2017.

Por otro lado, el **mercado global de seguros de vida** creció a una tasa de 1.6%, versus el 0.5% obtenido en el 2017. Esto se produjo por el desarrollo de mercados avanzados (+1.7%) y emergentes (+1.3%), donde los primeros presentan un crecimiento estable; sin embargo, los últimos presentan un crecimiento menor al promedio de los últimos años por la desaceleración del mercado asiático, y esto se debe a que China, principal mercado emergente en negocios de vida, ha aplicado medidas de regulación más estrictas a la venta de productos de ahorro de corto plazo. Asimismo, es importante mencionar que, en un contexto global de tasas de interés bajas, los productos de vida orientados al ahorro se verán afectados debido a los menores rendimientos financieros y a un entorno de mayor competitividad.

Con respecto al **mercado asegurador peruano**¹, el sector registró una importante recuperación en términos de primas directas este año, luego de presentar una contracción al cierre del 2016 (-4.2%) y un bajo crecimiento (0.6%) en el 2017. En ese sentido, el volumen de primas a diciembre del 2018 ascendió a S/ 12,868.7 millones, 13.6% mayor a los S/ 11,327.1 millones obtenidos en el 2017. Este aumento importante se dio para los segmentos de vida y no vida, siendo el primero el de mayor crecimiento con 17.1%; por su parte, los seguros de no vida incrementaron su producción en 10.5%; ambos como resultado de la reactivación económica del país.

Los ramos de seguros de vida registraron primas directas por un valor de S/ 6,272 millones, lo cual representa un incremento de +17.1% en comparación a los S/ 5,355.6 millones obtenidos el año anterior. Dentro de este crecimiento, destacan principalmente los productos de Renta Particular (producto nuevo), seguido de Vida Individual (+25.6%), Desgravamen (+13.5%), Vida Grupo (+9.1%) y Pensiones (+8.0%). Esto permitió mitigar la caída de primas en Rentas Vitalicias (-7.0%) luego de entrar en vigencia, en abril de 2016, la ley que permite a los jubilados retirar el 95.5% de sus fondos.

Por su parte, los ramos de no vida (seguros generales y accidentes) presentaron primas por S/ 6,596.7 millones, lo cual significó un incremento de 10.5% respecto a los S/ 5,971.5 millones obtenidos en el 2017. El mayor crecimiento provino de los ramos de Accidentes Personales (+16.3%), seguido de Riesgos Generales (+14.1%), donde destacaron Incendio, Terremoto, Robo y Asalto, y Asistencia Médica (+13.9%), mientras que los ramos de Vehiculares (Autos y SOAT) empezaron a recuperarse después de sufrir caídas en años anteriores, alcanzando un leve aumento de +1.6%.

¹ Información obtenida del boletín mensual publicado por la SBS.

Pacífico Seguros

Pacífico Seguros, al 31 de diciembre de 2018, registró primas directas por un total de S/ 3,372.6 millones, lo cual significó un ascenso de 14.6% frente a lo obtenido el año anterior (S/ 2,943.9 millones). Así, se supera el crecimiento en el mercado asegurador (13.6%) y se alcanza una participación de mercado de 26.4%, mayor a la participación del año 2017 (25.9%).

Este aumento en primas estuvo dado principalmente en el negocio de Vida, cuya producción presentó un crecimiento de 21.0% versus el año anterior, especialmente en los ramos de Rentas, Desgravamen y Vida Individual; mientras que el negocio de No Vida presentó un aumento de 7.5% en comparación a la producción del año anterior, destacando un mayor crecimiento en el ramo de Asistencia Médica y SOAT.

En términos de reservas matemáticas, se presentó un incremento importante debido a la mayor producción generada en el ramo de Rentas. Por otro lado, presentamos un aumento en la siniestralidad en el negocio de Vida, especialmente en los ramos Previsionales, Vehiculares y Asistencia Médica, así como también en el negocio de No Vida. Sin embargo, a nivel de ratio de siniestralidad se alcanzó un 44.3%, versus el 46.4% del año anterior.

A nivel de costos de adquisición, mantenemos el ratio a prima neta ganada que se obtuvo el 2017 (24.5%). Por otra parte, el ratio de gastos generales mejoró, alcanzando un nivel de 13.8% contra un 15.5% del año anterior, producto de las medidas de eficiencia implementadas a lo largo del año.

Los ingresos financieros presentaron un ascenso importante con respecto al año anterior debido a una óptima gestión de inversiones en términos de rentabilidad y control, y por la venta de inmuebles. Finalmente, mayores ingresos excepcionales contribuyeron a una mayor utilidad.

En ese sentido, el resultado de Pacífico Seguros (Vida y No Vida) 2018 alcanzó una utilidad de S/ 285.0 millones, superando en 3.2% la utilidad de S/ 276.3 millones del 2017. Esto va acorde con nuestro objetivo estratégico de crecimiento rentable, sostenible y encaminado a la excelencia operacional.

El negocio de EPS alcanzó una utilidad neta de S/ 23.4 millones; mientras que el negocio de Prestación, S/ 77.0 millones. En ese sentido, el rubro de salud consolidado (EPS y Prestación) obtuvo una utilidad de S/ 100.4 millones, superior a los S/ 82.4 millones obtenidos en el 2017, y que representa un crecimiento de 21.8%. Cabe resaltar que la contribución neta del negocio de salud es equivalente al 50%, la cual está incluida en la utilidad de Pacífico Grupo Asegurador.

En ese sentido, el resultado del 2018 de Pacífico Grupo Asegurador alcanzó una contribución a Credicorp de S/ 349.1 millones, superando en 8.8% la contribución de S/ 321 millones del 2017.

Seguros Generales

El negocio de Seguros Generales registró primas directas por un total de S/ 1,512.3 millones, lo cual significó un aumento de 7.5% frente a lo obtenido el año anterior. Esto se observó en todos los ramos, especialmente en Asistencia Médica (+13.5%) y Líneas Personales (+8.5%); mientras que, en menor medida, en Riesgos Generales (+6.3%) y Vehiculares (+2.0%). Lo mencionado se encuentra en línea con el crecimiento del mercado, lo que nos permitió mantener el segundo lugar con un 24.4% a diciembre de 2018 y con 24.7% al cierre de ese año.

Los siniestros netos aumentaron 12.4% respecto a lo registrado en el 2017. Así, el ratio de siniestralidad fue de 57.1% frente al 54.5% del año anterior, producto de mayores siniestros en los negocios de Vehiculares y de Asistencia Médica. Por otra parte, los gastos técnicos netos presentaron mayor incremento, especialmente por la reclasificación en el 2018 del derecho de emisión como prima directa y por los mayores gastos técnicos en el negocio de Vehiculares. En este sentido, se obtuvo un menor Resultado Técnico en comparación al año anterior. Por otro lado, a nivel de gastos generales, se presentaron menores ratios a los alcanzados el año anterior, que van acorde con el estricto control y la búsqueda de eficiencias en los procesos.

Seguros de Vida

El negocio de Seguros de Vida registró una producción de S/ 1,860.3 millones, 21.0% por encima de los S/ 1,536.9 millones obtenidos en el 2017, lo que le permitió superar el crecimiento promedio del mercado (16%). Este ascenso se registró en todos los ramos, especialmente en Rentas y Desgravamen, los cuales presentaron una tasa de crecimiento de 56.5% y 14.9%, respectivamente, frente al año anterior. Cabe resaltar que el aumento en el primer ramo se explica por la creación de nuevos productos de renta particular; por otro lado, el ramo de Desgravamen encuentra razones en las mayores colocaciones a través de alianzas. En el mismo sentido, los ramos de Vida Individual (+9.6%), Accidentes Personales (+7.2%), Vida Grupo (+6.4%) y AFP (+5.6%) también aumentaron con respecto al año anterior. En consecuencia, la participación de mercado en Seguros de Vida ascendió a 28.5%, superando la participación del 2017 de 27.3% y manteniendo el primer lugar en el mercado.

En términos de reservas matemáticas, se presentó un incremento importante en línea con la mayor producción generada en el ramo de Rentas, mientras que, a nivel de siniestralidad, se alcanzó un ratio de 36.6% frente al 40.7% del año anterior. Por otra parte, el costo de adquisición y los gastos generales presentaron menores ratios a los alcanzados el 2017, acorde con el estricto control y la búsqueda de eficiencias en los procesos.

Los ingresos financieros presentaron un crecimiento importante en comparación con el año anterior, producto de una óptima gestión de inversiones en

términos de rentabilidad y control, además de la venta de inmuebles. Finalmente, mayores ingresos excepcionales contribuyeron a una mayor utilidad.

PRIMA AFP

Evolución del Sistema Privado de Pensiones (SPP)

Durante el 2018, mostramos una vez más nuestra capacidad de adaptación dentro de un marco de eficiencia y de buenos resultados. En lo referente al Sistema, se presentaron los siguientes acontecimientos:

1. Tercera Licitación de afiliados

Durante el 2018 continuamos con el periodo de exclusividad de captación de nuevos afiliados al SPP gracias a la Tercera Licitación de Nuevos Afiliados del SPP (L3) adjudicada en diciembre de 2016. Este periodo se extenderá hasta mayo de 2019 y permitirá consolidar nuestro liderazgo en el Sistema.

2. Cuarta Licitación de afiliados

En diciembre de 2018, se celebró la Cuarta Licitación convocada por la Superintendencia de Bancas, Seguros y AFP (SBS). En esta ocasión, otra AFP se adjudicó la subasta.

Principales indicadores de Prima AFP en 2018

- El nivel de cotización de aportes de nuestros afiliados se mantuvo sólido, con un índice de cotización¹ desde enero a setiembre de 2018 de 47.8%, superior al 42.7% del SPP.
- El volumen total de afiliaciones durante el 2018 ascendió a 431 mil afiliados, lo que representa un promedio de 36 mil afiliados al mes.
- Nuestra cartera administrada, al cierre del 2018, fue de S/ 47,859 millones, lo cual representa el 31.2% del total administrado por el SPP.
- En términos de recaudación de aportes obligatorios, obtuvimos una participación de 34.1% sobre el total de aportes recaudados en el SPP. En este año, nuestro volumen de recaudación se incrementó en 38.9% respecto al 2017.
- El volumen de Aportes Voluntarios (APV), administrados al cierre del 2018, fue de S/ 936.8 millones, con una participación de mercado de 45.5%.

Resultados comerciales

El 2018 fue un año destacable para nosotros ya que marcamos un hito en la actividad comercial con respecto a la L3 al lograr la mayor cantidad de afiliaciones anuales de una AFP desde que se creó el SPP: 431 mil personas.

A nivel de traspasos, ratificamos nuestro liderazgo gracias a nuestra propuesta de valor integral. En este sentido, 35 mil afiliados se trasladaron a Prima en el 2018, lo que representa el 47% de los traslados del mercado. En general, logramos un flujo de clientes neto de 24 mil afiliados.

Por otro lado, cerramos el 2018 con una cartera administrada de S/ 936.6 millones en relación a los APV, lo que constituye una participación en el mercado de 45.5%. Este logro se debió a la asesoría patrimonial que brindamos a las personas que solicitan el retiro parcial o total del 95.5% de sus fondos. Del total de estos retiros, el 19% corresponde a afiliados que decidieron dejar su fondo como APV, lo que evidencia la preferencia por nuestro producto sobre otros instrumentos de inversión en el mercado.

En línea con nuestro objetivo de fortalecer nuestra propuesta de valor cliente-céntrica, lanzamos el "Plan Flexible". Este producto está dirigido a afiliados que solicitan el retiro parcial o total del 95.5% de sus fondos. Asimismo, impulsamos el proyecto "Aliados Comerciales", a través del cual firmaremos convenios con establecimientos que permitirán a nuestros afiliados acceder a descuentos exclusivos. Dichos descuentos se harán efectivos en sus cuentas de APV, con la opción de realizar retiros en el momento que deseen.

De igual manera, a fin de que nuestros afiliados tengan mayor comodidad y facilidades para realizar sus gestiones, desarrollamos y habilitamos canales virtuales para tres trámites: solicitud del retiro parcial o total del 95.5% de los fondos, solicitud del retiro parcial o total del 25% de los fondos para la compra o amortización de un primer inmueble, y solicitud de evaluación y calificación de invalidez.

¹Relación entre el número de cotizantes y el número total de afiliados activos del mes de referencia. Promedio de 8 meses, según información disponible.

Principales indicadores y participación de mercado

| | 2017 | | | 2018 | | |
|---|-----------|---------|-----------------|-----------|---------|-----------------|
| | Prima AFP | Sistema | Participación % | Prima AFP | Sistema | Participación % |
| Afiliados (miles) ¹ | 1,683 | 6,605 | 25.5% | 2,183 | 7,019 | 30.5% |
| Nuevas afiliaciones (unidades) ² | 218,638 | 367,337 | 59.5% | 430,781 | 430,781 | 100.0% |
| Promotores ¹ | 161 | 502 | 32.1% | 156 | 497 | 31.4% |
| Cartera administrada (S/ millones) ¹ | 49,253 | 156,247 | 31.5% | 47,859 | 153,414 | 31.2% |
| Recaudación de aportes (S/ millones) ² | 3,116 | 10,063 | 31.0% | 4,326 | 12,677 | 34.1% |
| Aportes voluntarios (S/ millones) ¹ | 837 | 1,757 | 47.6% | 937 | 2,059 | 45.5% |
| RAM (S/ millones) ³ | 2,322 | 7,223 | 32.2% | 2,676 | 7,840 | 34.1% |

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP; SMV.

Cabe destacar que, para asegurarnos de entregar cada vez una mejor experiencia a nuestros clientes y colaboradores, nos transformamos para ser una organización totalmente centrada en las personas, en paralelo con nuestros proyectos de eficiencia y crecimiento. De esta manera, fortaleceremos nuestra propuesta de valor, continuaremos con nuestro enfoque en diferenciarnos y marcaremos la pauta en el mercado. Para todo ello, creamos la Gerencia de Experiencia de Cliente e Innovación, la cual, junto con los equipos de sistemas y otras áreas, buscará desarrollar iniciativas, productos y servicios que mejoren la satisfacción y experiencia de nuestros clientes con el apoyo de la tecnología.

En línea con lo anterior, este año iniciamos la elaboración de los *journey* de los clientes e investigaciones cualitativas para identificar *insights* y áreas de oportunidad. Este trabajo será permanente, ya que las necesidades de los clientes cambian con el tiempo y debemos estar preparados para responder a dichos cambios.

Por último, mantuvimos nuestro objetivo de educar permanentemente a nuestros afiliados y público en general sobre la importancia del ahorro previsional. En este aspecto, "El Depa", nuestra divertida serie web que comparte de una manera amena los conceptos del SPP, ha logrado marcar un hito al superar los 11.5 millones de reproducciones con tres temporadas. Por su parte, "Prime Club", nuestro programa de beneficios que contiene banners educativos, registró más de 219 mil visitas únicas, con 71 mil clientes registrados y cerca de 10 mil transacciones realizadas.

Resultados de inversiones

Los mercados de acciones y de bonos se vieron afectados significativamente en el 2018. De la misma manera, según los índices MSCI (medidos en dólares), las bolsas globales tuvieron un retroceso de 11.2% respecto al año anterior y los mercados de renta fija tuvieron un rendimiento negativo, especialmente en los mercados emergentes, los cuales sufrieron caídas de 5.2% y 2.8% (medidos en dólares) para los bonos de gobierno y los bonos corporativos, respectivamente.

Ante este escenario, orientamos nuestros esfuerzos hacia un portafolio diversificado, tanto en instrumentos de renta fija como de renta variable, ubicados en mercados desarrollados y emergentes.

Al cierre del 2018, el valor de nuestros fondos administrados ascendió a S/ 47,859 millones, lo que constituye una reducción de 3% respecto al valor del 2017. La rentabilidad de los mismos en los últimos 12 meses fue de 0.7%, -0.9% y -3.9% para los Fondos 1, 2 y 3, respectivamente.

En una medición desde el inicio de nuestras operaciones a la fecha (12 años), la rentabilidad nominal anual ha sido de 6.3%, 7.1% y 6.2% en los Fondos 1, 2 y 3, respectivamente.

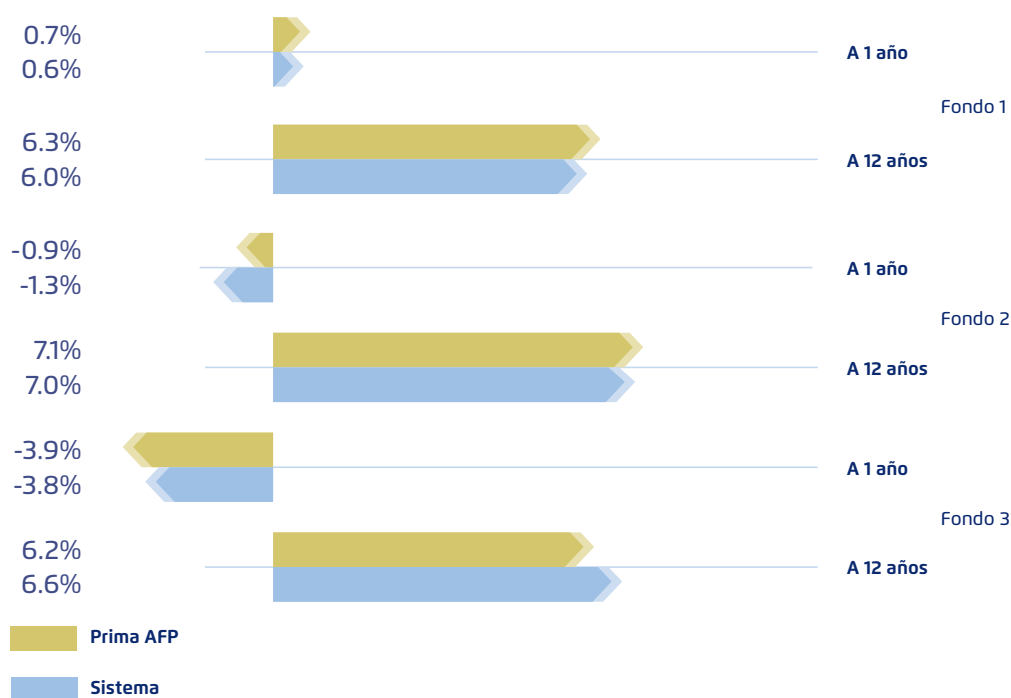
¹ A fin del periodo.

² Acumulado del periodo.

³ Remuneración asegurable mensual. Estimados de Prima AFP sobre ingresos promedio de los últimos cuatro meses.

Indicadores de rentabilidad nominal anualizada

(%)



Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

Como resultado de los rendimientos de este año, se dieron variaciones en el peso relativo de cada Fondo dentro del total de nuestra cartera administrada, la cual mostramos en el siguiente cuadro.

Cartera administrada a diciembre de 2017 y 2018

(S/ millones)

| | dic-17 | Part. % | dic-18 | Part. % |
|--------------|---------------|-------------|---------------|-------------|
| Fondo 0 | 469 | 1.0% | 591 | 1.2% |
| Fondo 1 | 5,407 | 11.0% | 5,215 | 10.9% |
| Fondo 2 | 35,429 | 71.9% | 35,198 | 73.6% |
| Fondo 3 | 7,948 | 16.1% | 6,855 | 14.3% |
| Total | 49,253 | 100% | 47,859 | 100% |

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

Resultados Financieros

Durante el 2018, continuamos enfocados en la búsqueda de eficiencia a través del seguimiento y control continuo de los gastos. Ese año se ejecutaron proyectos con la finalidad de generar mayor productividad y obtener impactos monetarios de ahorro.

Ingresos

Los ingresos por comisión de administración fueron de S/ 379.7 millones, 1.2% menor al 2017, debido a la reducción de la comisión mixta¹ de la Tercera Licitación de Nuevos Afiliados.

Gastos de administración y ventas

Los gastos de personal fueron de S/ 90.3 millones, es decir, 3.8% por debajo de los gastos del 2017. Esto se produjo por menores cargas laborales.

Los gastos administrativos y de ventas, sin considerar personal, fueron S/ 81.7 millones, 8.3% inferior al 2017, e incluye S/ 18.4 millones por depreciación y amortización. Esta reducción se explica por menores gastos operativos.

La amortización efectuada sobre activos intangibles relacionados a la adquisición de AFP Unión Vida fue de S/ 12.4 millones.

¹Componente remuneración (flujo).

Otros ingresos y egresos

Al cierre de 2018, el rubro de otros ingresos y egresos muestra un resultado de -S/ 0.2 millones, menor a la cifra registrada en 2017 de S/ 4.4 millones. Esta diferencia se explica por un menor margen financiero y mayores egresos no operativos. Es preciso indicar que la partida de otros ingresos y egresos contiene traslación cambiaria e ingresos y gastos financieros.

Con relación a la traslación cambiaria, en 2018 registramos S/ 0.3 millones de pérdida en cambio.

Balance General

Nuestro nivel de caja obtenido por generación propia del negocio fue de S/ 108.7 millones al cierre del 2018. Los excedentes de caja temporales registrados durante ese año se mantuvieron en depósitos bancarios.

El encaje legal presentó una disminución al pasar de S/ 416.7 millones a S/ 407.4 millones en el activo, que refleja la reducción de nuestros fondos. En el patrimonio, registramos S/ 295.4 millones de resultados acumulados al cierre del 2018.

Nuestra deuda bancaria a diciembre del 2018 fue de S/ 9.7 millones. Finalmente, cerramos el año con activos por S/ 874.6 millones, pasivos por S/ 241.3 millones y un patrimonio de S/ 633.3 millones.

Principales indicadores financieros

(S/ miles)¹

| | 2017 | 2018 |
|----------------------------|-----------|-----------|
| Ingresos | 384,350 | 379,722 |
| Gastos | (244,268) | (239,038) |
| Utilidad neta ² | 140,082 | 140,684 |
| Activos totales | 882,917 | 874,649 |
| Pasivos totales | 263,716 | 241,307 |
| Patrimonio neto | 619,200 | 633,342 |



¹IFRS.

²No incluye rentabilidad del encaje.

Negocio de Banca de Inversión y Gestión de Patrimonio

La Línea de Negocio de Banca de Inversión y Gestión de Patrimonio registró en el 2018 una utilidad neta de S/ 146.1 millones. El contexto de alta volatilidad e incrementos de las tasas de interés en los mercados de capitales resultó en una reducción en el *mark-to-market* de nuestros portafolios lo cual, a su vez, afectó la línea de ingresos (-5% frente al 2017). Sin embargo, a pesar de la coyuntura, logramos mantener nuestra posición de liderazgo en asesoría financiera a las principales empresas en la región, así como en intermediación

de activos y, por otro lado, logramos crecer en nuestros negocios de manejo de activos y gestión de patrimonios. Asimismo, los gastos se mantuvieron relativamente estables (+3%), pero ello no fue suficiente para evitar un deterioro en los niveles de *cost-to-income*. Finalmente, cabe indicar que al cierre de año se registró un *impairment* del *goodwill* en CCH Chile por una suma de S/ 38 millones, con lo cual cerramos con una contribución a Credicorp de 40% menos que el 2017.

Gestión de Activos

El negocio de Gestión de Activos tuvo nuevamente un excelente año debido al crecimiento de fondos propios tradicionales. De la misma manera, se destaca la entrada de clientes institucionales de dentro y fuera de la región (+22% al cierre del 2017), atraídos por una oferta de productos que ofrece estándares internacionales (plataforma de fondos en Luxemburgo), retornos competitivos, tanto en fondos locales como en fondos *offshore*, y un equipo de inversiones con alto conocimiento y especialización en el mercado MILA. Por el lado de fondos alternativos, aunque con algunos retrasos, se continúa con el

desarrollo de iniciativas a nivel local y regional en Inmobiliario, Infraestructura y Deuda Privada.

En cuanto a fondos de terceros, destacó la colocación en fondos alternativos de gestoras como ICG en Perú, Colombia y Chile, que generaron importantes ingresos por comisiones; sin embargo, también concluimos nuestra alianza con otras gestoras globales. En total, los activos administrados, sumando clientes institucionales y clientes *retail*, alcanzaron casi S/ 58 mil millones, lo cual implica una ligera reducción de -1% con relación al cierre del 2017.

Se registró un total de

S/ 58
mil millones
en Activos Administrados.

Mercado de capitales

Mercado de Capitales afrontó un año complicado por la coyuntura de tasas de interés al alza y volatilidad en los precios de los principales activos. Esto ocasionó importantes reducciones en el valor de las posiciones propias y un estancamiento en los volúmenes de intermediación de renta variable. A pesar de ello, los equipos de Renta Fija y Renta Variable mantuvieron el liderazgo en intermediación en sus respectivas plazas debido a la efectiva gestión comercial.

Durante el 2018, la Sociedad Agente de Bolsa en Perú reafirmó su liderazgo, alcanzando participaciones de mercado de 47% (1er lugar) y 11% (2do lugar) en Renta Variable y Renta Fija (no considera los volúmenes operados fuera de bolsa), respectivamente. De la misma manera, la Sociedad Comisionista en Colombia alcanzó el 1er y 2do lugar entre comisionistas en Renta Variable con 22% y Renta Fija con 20%. En el caso de Chile, alcanzamos el 3er lugar en Renta Variable con 7% y el 1er lugar en Renta Fija con 15% de participación de mercado en intermediación con cuentas propias.

Finalmente, cabe destacar que, en línea con la estrategia del negocio de gestionar de manera conjunta los negocios de Credicorp Capital y ASB, se realizó exitosamente el traslado del portafolio de *market-making* de Renta Fija Local Perú a dicho vehículo y se tiene todo listo para el próximo traslado del portafolio de Renta Variable Chile.

Perú

Reafirmó su liderazgo en renta variable y terminó en segundo lugar de renta fija con participaciones de mercado:

Renta variable: → **47%**

Renta fija: → **11%**

Colombia

Logró posicionarse como líder en renta variable y en el segundo puesto de renta fija del mercado con una participación de:

Renta variable: → **22%**

Renta fija: → **20%**

Chile

Obtuvo el tercer puesto en renta variable y primer puesto en renta fija con la siguiente participación de mercado:

Renta variable: → **7%**

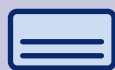
Renta fija: → **15%**

En Finanzas Corporativas, el 2018 fue un año de mayores mandatos en comparación con el año anterior. Destacaron, principalmente, los buenos resultados en el negocio de préstamos de mediano plazo en Perú, con ejemplos sobresalientes como la Pesquera Hayduk y Unacem, así como un arrendamiento financiero con Corporación Aceros Arequipa. Por otro lado, el equipo de M&A participó como asesor financiero en transacciones grandes como Red Megacentro (venta de una porción del accionariado a Inversiones Siemel) y Agrosuper (compra de Salmones Friosur), ambos en Chile. Asimismo, el equipo de *Debt Capital Markets* logró operaciones importantes como la emisión de bonos de emisores peruanos en el mercado internacional (Perú LNG y Hunt Oil), mantuvo una posición de liderazgo en la emisión de bonos en mercados locales en Perú y Chile, y completó la primera emisión de bonos corporativos de un emisor extranjero en el mercado colombiano (conocido como "Dorado Bond"). Finalmente, el equipo de *Debt Capital Markets* participó en los aumentos de capital de BCI y Falabella, ambas transacciones en Chile.

Principales operaciones del 2018 en términos de ingresos:



- Asesoría a Agrosuper en la compra de Salmones Friosur (M&A).
- Asesoría a Megacentro en la venta de una porción del accionariado a Inversiones Siemel (M&A).



- Préstamo Sindicado de Mediano Plazo a Pesquera Hayduk (Loans).



- Arrendamiento Financiero a Corporación Aceros Arequipa (Loans).



Gestión de Patrimonio

El negocio de Gestión de Patrimonio tuvo un año de distintos resultados según cada país: los ingresos registraron un crecimiento importante en Perú y Chile, que compensaron la caída en ingresos observada en Colombia. Los activos administrados a nivel regional alcanzaron un total de S/ 50.2 mil millones (+10% respecto a lo observado en el 2017).

En Perú, los ingresos se vieron impulsados en el año por un incremento en los saldos promedio de depósitos, a la par con un crecimiento en las comisiones por servicios como *Family Office* y Planificación Patrimonial.

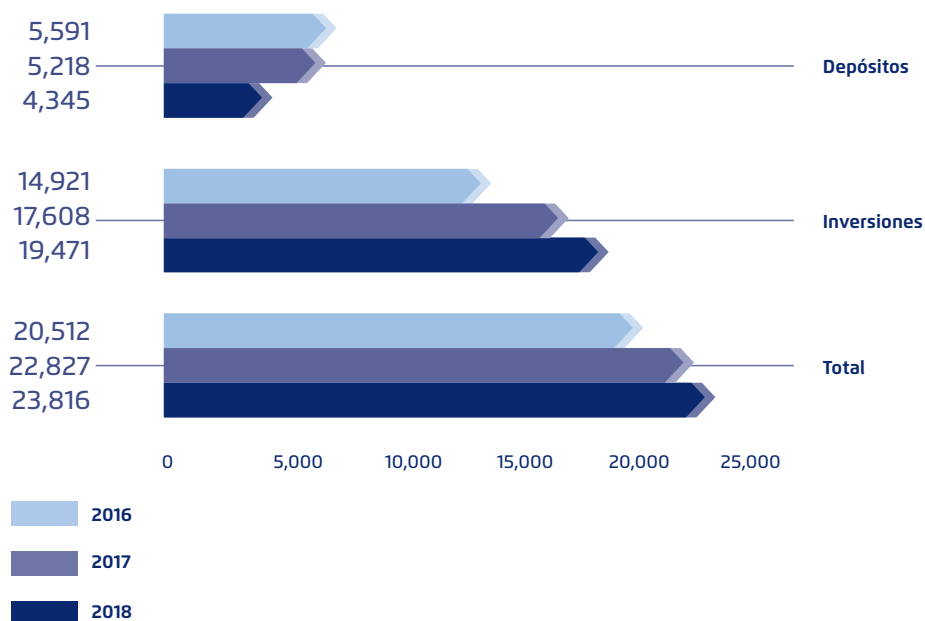
Por su parte, Colombia y Chile tuvieron comportamientos diferentes en el 2018. Colombia decreció tanto en ingresos como en saldos administrados, mientras que Chile creció en ambos a tasas de doble dígito (medido en moneda local), siguiendo con la expansión de años anteriores. Para el 2019, se tiene como principal iniciativa uniformizar el modelo de asesoría de inversión de manera regional y desplegar la propuesta de valor completa de Gestión de Patrimonios (incluyendo *Lending, Wealth & Financial Planning* y Asesoría de Altos Patrimonios).

Otros Negocios Relevantes

Negocios de Confianza, que incluye principalmente ingresos por custodia de valores en Perú y administración de fideicomisos en Perú y Colombia, también tuvo un año positivo en el 2018 con un crecimiento de +13% frente al 2017. Durante el año, lo más destacable fue el haber sido seleccionados para administrar una de las concesiones más grandes y complejas en Colombia, la concesión de Aseo de Bogotá por US\$ 1,800 millones en un plazo de 8 años, que nos dio presencia dentro de las grandes ligas de los negocios fiduciarios en ese país.

Finalmente, el valor de mercado del portafolio de largo plazo que tenemos en ASB se vio también afectado por la coyuntura volátil de los mercados, los aumentos de las tasas de interés y la incertidumbre por la guerra comercial entre China y EE.UU. Este portafolio, que mantuvo un saldo promedio de poco menos de US\$ 1,000 millones durante el año, y cuyo objetivo original era rentabilizar el exceso de liquidez de la compañía, terminó con una reducción de US\$ 170 millones en diciembre.

Activos Bajo Administración y Depósitos (S/ millones)



The background features a dark blue field with several concentric circles. The innermost circle is thin and light blue, with eight small, solid light blue dots positioned at regular intervals along its circumference. Surrounding this are several thicker, light blue arcs of varying lengths and positions, creating a sense of depth and movement. The text is centered within the innermost circle.

ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS

Principios corporativos, control y apetito por riesgo

Principios corporativos

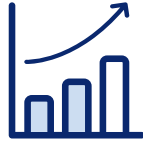
La gestión de riesgos constituye un pilar fundamental para el adecuado desarrollo de las actividades de negocio de Credicorp. Es por ello que hemos definido seis principios corporativos que orientan la administración de riesgos:



Involucramiento de la Alta Dirección



Independencia de la función de riesgos



Suficiencia y calidad de los recursos asociados a la gestión de riesgos



Medición del desempeño en función al riesgo asumido



Seguimiento y validación



Cumplimiento del Código de Ética de Credicorp

Cultura de riesgos

En Credicorp, la función de riesgos es llevada a cabo por personal especializado, el cual cuenta con conocimientos suficientes sobre los procesos de identificación, evaluación, medición, tratamiento y control de riesgos. En tal sentido, y con el objetivo de consolidar una cultura de riesgos alineada con las mejores prácticas de la industria, contamos con programas de formación y capacitaciones continuas para los colaboradores involucrados en la gestión de riesgos de nuestras principales empresas.

Apetito por riesgo

El apetito por riesgo se define como la máxima cantidad de riesgos relevantes que deseamos aceptar y podemos soportar con el fin de alcanzar nuestros objetivos de negocio; al mismo tiempo que establece las máximas desviaciones que estamos dispuestos a tolerar.

Su principal objetivo es definir un perfil de riesgo acorde con las expectativas del Directorio, el mismo que se manifiesta a través de cinco pilares estratégicos: (i) solvencia, (ii) liquidez, (iii) beneficio y crecimiento, (iv) estabilidad de resultados y (v) estructura de balance. Estos cinco pilares se apoyan, a su vez, en una taxonomía de riesgos que permite monitorear cualitativa y cuantitativamente nuestro perfil de riesgo.

El apetito está compuesto por los siguientes elementos:

- Declaración de apetito por riesgo: define los principios generales y las declaraciones cualitativas que complementan nuestra estrategia de riesgo; estos, además, sirven para definir el perfil de riesgo objetivo.
- Tablero de métricas: refleja la declaración de apetito por riesgo en un tablero de métricas.
- Límites: permiten controlar la toma de riesgos dentro de la tolerancia establecida por el Directorio; a su vez, permiten cuantificar el riesgo en la toma de decisiones y definir los lineamientos sobre el perfil de riesgo objetivo.

El apetito se encuentra integrado en los procesos de lineamientos estratégicos y de capital, así como en la definición del ejercicio presupuestal, facilitando la toma de decisiones estratégicas de la organización.

Durante el 2018, se actualizaron los tableros de Credicorp y de sus principales empresas: Banco de Crédito del Perú BCP, Banco de Crédito de Bolivia, Mibanco, Credicorp Capital, Atlantic Security Bank, Pacífico Grupo Asegurador y Prima AFP.

Gobierno corporativo de la gestión de riesgos

Gerencia Central de Riesgos

El *Chief Risk Officer* de Credicorp es el principal custodio de la gestión de riesgos. En tal sentido, se encarga de definir las políticas corporativas con respecto a este tema y de velar por su correcta aplicación. Además, articula la gestión corporativa de riesgos y lidera el proceso de definición y seguimiento del apetito por riesgo.

Estructura de comités

El Directorio ha constituido el Comité de Riesgos Credicorp, instancia que lo representa en la toma de decisiones para la gestión de riesgos. Adicionalmente, con el objetivo de lograr una gestión efectiva de los principales riesgos que enfrenta el Grupo, el Comité de Riesgos se apoya en los siguientes comités:

- I. Comité de Riesgo de Crédito Mayorista Credicorp.
- II. Comité de Riesgo de Crédito Minorista Credicorp.
- III. Comité de Riesgos de Tesorería y ALM¹ Credicorp.
- IV. Comité de Riesgos de Operación Credicorp.

Políticas corporativas

Contamos con una serie de políticas corporativas de gestión de riesgos, las cuales establecen los roles y responsabilidades para la administración de los principales riesgos que enfrentamos. En ese sentido, contamos con una política marco que orienta de manera general esta gestión corporativa de riesgos, y, adicionalmente, contamos con políticas específicas para los riesgos más relevantes. Cabe resaltar que, para el diseño y la implementación de estas políticas, se han tomado en consideración las particularidades que cada empresa posee en función de su tamaño y la complejidad de sus operaciones.

Riesgo de crédito

Colocaciones, provisiones y cobertura

El riesgo crediticio es el más importante para nuestras actividades, y se define como la probabilidad de sufrir pérdidas causadas por el incumplimiento de pago por parte de los deudores o contrapartes en las exposiciones dentro y fuera del balance.

A diciembre del 2018, alcanzamos un saldo de S/ 130,375 millones en colocaciones directas

e indirectas², incrementándose en 9.74% en comparación a diciembre de 2017. Por otro lado, las provisiones constituidas³ alcanzaron un importe de S/ 5,315 millones, con lo cual, a diciembre de 2018, el ratio de cobertura⁴ fue de 4.07%, en comparación con el 4.15% logrado en diciembre de 2017.

| Subsidiaria | Colocaciones directas e indirectas | | Provisiones constituidas | | Ratio de cobertura | |
|------------------|------------------------------------|----------------|--------------------------|--------------|--------------------|--------------|
| | 2017 | 2018 | 2017 | 2018 | 2017 | 2018 |
| BCP y sucursales | 99,056 | 108,647 | 3,827 | 4,124 | 3.86% | 3.80% |
| Mibanco | 9,376 | 9,950 | 864 | 920 | 9.22% | 9.25% |
| BCP Bolivia | 7,610 | 9,130 | 233 | 251 | 3.06% | 2.75% |
| ASB | 2,595 | 2,432 | - | - | 0.00% | 0.00% |
| Otros | 497 | 576 | 19 | 20 | 3.82% | 3.47% |
| Total | 119,134 | 130,735 | 4,943 | 5,315 | 4.15% | 4.07% |

Cifras en S/ millones.

¹ Asset and Liability Management.

² Las colocaciones directas e indirectas incluyen cuentas contingentes por avales, cartas fianza y cartas de crédito. No incluyen rendimientos devengados.

³ Las provisiones constituidas incluyen provisiones por las cuentas contingentes por avales, cartas fianza y cartas de crédito.

⁴ El ratio de cobertura es igual a las provisiones constituidas entre las colocaciones directas e indirectas.

Proceso crediticio

Banca Mayorista

Admisión

- Realizado para cada cliente o grupo económico.
- **Políticas de aprobación de operaciones** basadas en criterios conservadores, que son aplicadas con estructuras comunes en cada empresa.
- **Proceso de aprobación de créditos** basado en la capacidad del cliente para generar los recursos necesarios que le permitan reembolsar los créditos concedidos, además de sus respectivos intereses en los plazos acordados: análisis de estados financieros y del rating del cliente.



Seguimiento

- **Identificación temprana** de clientes con potencial de deterioro a través de un sistema de seguimiento de alarmas preventivas, que permite asignar niveles de deterioro e implementar acciones correctivas específicas para cada caso.

Recuperación

- Evaluación integral de la situación financiera y la disposición de pago del deudor para cubrir la deuda atrasada y/o normalizar su posición.
- La estrategia de recuperación incluye la reestructuración, el refinanciamiento, la cobranza judicial, la dación en pago, la venta de activos y/o la condonación.



Banca Minorista

Admisión

- Se utilizan **modelos de admisión y pautas** para el otorgamiento de créditos, que son definidos por las unidades de riesgos según los lineamientos aprobados en los distintos comités de riesgos de las subsidiarias.
- **Políticas crediticias de los productos:** análisis de la capacidad de pago, la experiencia crediticia, el puntaje obtenido con base en modelos de *score*, entre otros.



Seguimiento

- Se utilizan modelos de comportamiento que permiten agrupar a los clientes en niveles de riesgo, en función de los cuales se implementan acciones correctivas.
- Seguimiento de indicadores de morosidad de portafolio y cosechas, rentabilidad y pérdida esperada.

Recuperación

- Proceso de recuperación alineado con las mejores prácticas de la industria, cuyas etapas incluyen la gestión de pre-mora, la gestión dinámica de mora temprana, la cobranza telefónica, la cobranza de campo, la cobranza judicial y el recupero de cartera castigada.
- La negociación con el cliente está presente durante todo el proceso de cobranza, brindándole asesoría y propuestas de refinanciamiento según su situación crediticia.
- Ventas de cartera castigada y judicial, lo cual genera mejoras en el ratio de cartera deteriorada.



Modelos y metodologías para la gestión del riesgo de crédito

La utilización de modelos estadísticos es parte fundamental de nuestra gestión del riesgo de crédito. Es por ello que el Área de Modelos y Metodologías para la Gestión del Riesgo del BCP brinda el servicio de soporte en la construcción, los ajustes y/o la calibración de los modelos de gestión del riesgo de crédito de nuestras empresas. Asimismo, se encarga de proveer los lineamientos de gobierno de modelos de riesgo de crédito y de velar por su correcta aplicación a nivel corporativo.

Durante el 2018, se asesoró a las empresas del Grupo para que desarrollen y aprueben sus gobiernos de modelos de riesgo de crédito. Asimismo, se les brindó soporte en la construcción de modelos de admisión y parámetros de riesgos para capital económico, así como en la implementación de un proceso automatizado de seguimiento de sus modelos.

Riesgo de mercado

Separamos la exposición al riesgo de mercado en dos grupos. Por un lado, tenemos la exposición que surge de la fluctuación del valor de mercado de posiciones adquiridas, en su mayoría, para su negociación, registradas a valor razonable con cambios en resultados (*Trading Book*). Por el otro, se agrupa la exposición que surge tanto de la fluctuación de valor de mercado como del descalce/sobrecalce entre activos y pasivos, de posiciones estructurales registradas a costo amortizado y a valor razonable con cambios en otros resultados integrales (*Banking Book*).

Trading Book

Para gestionar el riesgo del *Trading Book*, aplicamos la metodología de VaR (*Value at Risk*) a las posiciones adquiridas con fines de negociación. Esto se hace con el objetivo de estimar el riesgo de mercado de las principales posiciones adoptadas y la pérdida máxima esperada, sobre la base de una serie de supuestos para una variedad de cambios en las condiciones del mercado. La medición diaria del VaR es un estimado basado en estadística de la pérdida potencial máxima del portafolio vigente, con un cierto nivel de confianza (99%), a partir de movimientos adversos en el mercado. El horizonte de tiempo usado para calcular el VaR es un día; no obstante, es ampliado a diez días multiplicando el VaR de un día por la raíz cuadrada de 10.

VaR de Credicorp por tipo de riesgo

| Tipo de riesgo | 2018 | 2017 |
|---|---------------|--------------|
| Riesgo de tasas de interés | 9,527 | 7,836 |
| Riesgo de precio | 4,476 | 2,759 |
| Riesgo de volatilidad | - | - |
| Efecto diversificación | (3,587) | (3,194) |
| VaR consolidado por tipo de riesgo | 10,426 | 7,400 |

Cifras en \$/ miles.

En el cálculo del VaR no se incluyen los efectos del tipo de cambio, debido a que dichos efectos son medidos en la sensibilidad de la posición monetaria neta.

El VaR de Credicorp se incrementó en el 2018 por un mayor efecto precio y un mayor efecto tasa, los cuales no llegaron a ser compensados por una mayor diversificación entre riesgos. El mayor efecto precio responde a una mayor exposición en acciones de Credicorp Capital Colombia. El mayor efecto tasa responde a una menor diversificación de los portafolios de tasas entre las subsidiarias. Sin embargo, cabe resaltar que el VaR se mantuvo dentro de los límites de apetito por riesgo establecidos para Credicorp y cada subsidiaria.

Adicionalmente, la gestión de riesgos del *Trading Book* es complementada con los indicadores de VaR estresado y capital económico, los cuales hacen referencia a la exposición de la cartera de negociación ante movimientos extremos en los factores de riesgo a los que está expuesta.

Estos indicadores tienen una estructura de límites y autonomías propia para cada una de las subsidiarias, la misma que surge del tamaño de las posiciones y/o de la volatilidad de los factores de riesgo incluidos en cada instrumento financiero, y es determinada en función del apetito por riesgo. Los reportes regulares son preparados para el Comité de Riesgos de Tesorería y ALM Credicorp, el Comité de Riesgos Credicorp y para las gerencias de cada subsidiaria. Por otro lado, también existe un límite de apetito por riesgo del *Trading Book* para Credicorp, el cual es monitoreado e informado al Comité de Riesgos de Tesorería y ALM Credicorp.

El riesgo cambiario es medido a través de la sensibilidad de la posición de cambio en moneda extranjera (el cálculo considera la posición de cambio en dólares, ya que la posición en otras monedas es no significativa) y, al igual que el resto de posiciones de *trading*, también cuenta con el indicador VaR para medir la exposición ante fluctuaciones de mercado. La unidad de riesgo de mercado de cada subsidiaria monitorea y controla su posición de cambio y el riesgo cambiario derivado de esta.

En cuanto a los límites de posición de cambio, cada una de las subsidiarias lo establece para después ser aprobado por su comité respectivo. Por su parte, el BCP ha definido un nivel mínimo de posición de cambio estructural en moneda extranjera, el cual es controlado y monitoreado diariamente. Las demás estrategias de gestión cambiaria se encuentran contenidas dentro de los portafolios del *Trading Book* y consumen los límites definidos para cada uno de ellos.

Por otro lado, existe un límite para Credicorp de posición de cambio global en moneda extranjera (todas las monedas distintas a la moneda funcional de Credicorp), el cual es monitoreado e informado al Comité de Riesgos de Tesorería y ALM Credicorp.

Banking Book

La gestión del *Banking Book* en Credicorp abarca los procesos de identificación, medición, evaluación, control y monitoreo del riesgo de liquidez y del riesgo estructural de tasa de interés.

La gestión del riesgo de liquidez se relaciona con la potencial incapacidad para pagar o refinanciar las obligaciones previamente pactadas a la fecha de vencimiento, debido a situaciones de descalce entre activos y pasivos y a la imposibilidad de liquidar posiciones de inversión afectas a riesgo de precio sin generar cambios adversos en su valor.

En ese sentido, cada una de las subsidiarias gestiona su riesgo de liquidez de acuerdo con los siguientes indicadores corporativos:

- Ratio de cobertura de liquidez interno (RCL): mide el riesgo de liquidez para periodos de 15, 30 y 60 días. Este ratio es calculado por moneda y por escenario (sistémico y específico).
- Ratio de fondeo neto estable interno (RFNE): mide el riesgo de liquidez estructural para una crisis de liquidez mayor a un año. Este indicador busca que las actividades de un banco sean financiadas con fondeo estable.

Adicionalmente, se utiliza el *gap* de liquidez como herramienta para evaluar el estatus de liquidez a una brecha determinada.

Estos indicadores siguen estructuras de límites y autonomías propias para cada una de las subsidiarias, las cuales se incluyen en sus planes de contingencia de liquidez. Asimismo, a nivel de Credicorp, existen límites de apetito por riesgo para estos indicadores, los cuales son monitoreados e informados al Comité de Riesgos de Tesorería y ALM Credicorp.

Por otro lado, la gestión del riesgo de tasa de interés en el *Banking Book* hace referencia a que las variaciones de tasa de interés pueden afectar negativamente las ganancias esperadas o el valor de mercado de los activos

y pasivos del balance. Es por ello que Credicorp monitorea todos aquellos productos sensibles a tasa de interés a través del *gap* de reprecio, el análisis de sensibilidad usando la metodología de cálculo del GER (ganancia en riesgo) y el VEN (valor económico neto).

Adicionalmente, la gestión del riesgo de tasa de interés se complementa con el cálculo del capital económico por ALM, el cual hace referencia a un comportamiento adverso y extremo de las curvas de tasa de interés, estresando la estructura de financiamiento y activos de cada una de nuestras subsidiarias.

Riesgo de operación

El riesgo de operación es la probabilidad de sufrir pérdidas debido a procesos inadecuados, fallas del personal, de la tecnología de información, relaciones con terceros o eventos externos. Estos riesgos operacionales pueden producir pérdidas financieras y tener consecuencias legales o de cumplimiento regulatorio, pero excluyen al riesgo estratégico y al riesgo de reputación. Así, los riesgos de operación se agrupan por fraude interno; fraude externo; relaciones laborales y seguridad en el puesto de trabajo; relaciones con nuestros clientes; productos y prácticas empresariales, daños a activos materiales; interrupción en el negocio y en los sistemas; y fallos en la ejecución, entrega y gestión de procesos.

De esta manera, enfocamos los riesgos operacionales desde tres frentes, estableciendo lineamientos corporativos y compartiendo metodologías y mejores prácticas entre las subsidiarias:

- I. **Gestión del riesgo de operación:** tenemos como uno de nuestros pilares desarrollar una cultura eficiente de riesgos y, para lograrlo, cuenta con un mapa de riesgos y controles por proceso que permite monitorear, priorizar y proponer acciones mitigantes bajo un esquema de gobierno ya establecido.
- II. **Gestión de la continuidad del negocio:** contamos con estrategias de recuperación para los recursos que soportan los productos y servicios claves de la organización, las cuales se basan en las mejores prácticas y los requerimientos regulatorios. La efectividad de estas estrategias se mide periódicamente.
- III. **Gestión de la seguridad de la información:** realizado mediante un proceso sistémico, documentado y conocido por toda la organización bajo las mejores prácticas y los requerimientos regulatorios. Diseñamos y desarrollamos los lineamientos corporativos para contar con estrategias de disponibilidad, privacidad e integridad de los activos de información de la organización.

Riesgo técnico de seguros

Respecto a los contratos de seguros, el principal riesgo que enfrentamos es que el costo real de los siniestros y los pagos, o la oportunidad de los mismos, difieran de lo esperado. Esto es influenciado por la frecuencia de reclamos, la severidad de los siniestros, los beneficios reales pagados y el desarrollo de siniestros a largo plazo. Por lo tanto, nuestro objetivo es garantizar que se disponga de reservas suficientes para cubrir estas obligaciones.

Política de constitución de reservas técnicas

Vigilamos permanentemente la suficiencia de nuestras reservas mediante la toma de medidas adecuadas ante posibles resultados adversos. Asimismo, contratamos firmas independientes de servicios actuariales con reconocido prestigio, las cuales se encargan de hacer revisiones periódicas respecto a la suficiencia de reservas para las empresas que conforman el Grupo Asegurador.

Adicionalmente, a fin de proteger los intereses de los asegurados, y en cumplimiento con las exigencias regulatorias, controlamos y medimos aquellas variables que puedan comprometer la solvencia patrimonial del Grupo Asegurador y, por consiguiente, su capacidad para honrar futuras obligaciones. De esta forma, se cuantifica el impacto que futuras decisiones estratégicas pudieran generar en dichos indicadores. Las metodologías bajo las cuales se constituyen las reservas de las empresas del Grupo Asegurador siguen los lineamientos establecidos por la regulación vigente.

Cálculo de provisiones NIIF 9

La Norma Internacional de Información Financiera 9 entró en vigencia el 1 de enero de 2018, introduciendo un nuevo modelo de deterioro sobre la base de las pérdidas crediticias esperadas para los portafolios de créditos e inversiones, a diferencia de su norma predecesora, la NIC 39, que se basaba en la estimación de pérdidas crediticias incurridas.

La estimación de la pérdida crediticia NIIF 9 en Credicorp se basa en el producto de los siguientes parámetros: (i) probabilidad de incumplimiento (PD) (ii), pérdida dado el incumplimiento (LGD), y (iii) exposición al momento del incumplimiento (EAD), descontado al periodo de reporte usando la tasa de interés efectiva o una aproximación de la misma. Adicionalmente, toma en consideración información sobre las condiciones actuales, así como las proyecciones de eventos y condiciones macroeconómicas futuras en tres escenarios (base, optimista y pesimista), que se ponderan para obtener la pérdida esperada.

Durante el 2018, se realizó mensualmente la estimación de la pérdida esperada sobre todos los portafolios de nuestras empresas. Además, se inició la construcción de la herramienta estratégica NIIF 9, que reemplazará a la actual herramienta táctica de cálculo de provisiones, y que nos permitirá contar con una mayor velocidad de ejecución y hacer simulaciones en distintos escenarios. Adicionalmente, se llevó a cabo una serie de validaciones, tanto metodológicas como de procedimientos, por parte del Área de Riesgo de Modelo, Auditoría Interna y Auditoría Externa, con el objetivo de garantizar la adecuada estimación de las provisiones.

Ciberseguridad

Entendemos claramente que una falla o brecha en nuestros sistemas operacionales o de seguridad podría generar una interrupción temporal en nuestros negocios, incrementar costos y/o causar pérdidas. Además, la transformación digital que vive la industria incrementa la frecuencia y la severidad de los intentos de ciberataque. Esto significa que, hoy más que nunca, la ciberseguridad de nuestros activos es una prioridad.

Con la finalidad de mantenernos a la vanguardia en este campo, adecuamos nuestro modelo organizacional para lograr una integración completa entre las funciones de diseño y control del programa de ciberseguridad y la administración de riesgos. Asimismo, durante el 2018, como parte de este programa, se desplegó exitosamente un conjunto de políticas, indicadores y programa de *awareness*, el cual refuerza el nivel de madurez de ciberseguridad en la corporación.

Adicionalmente, mantenemos un importante programa de inversiones, que nos permite contar con las tecnologías y los procesos necesarios para mantener seguras nuestras operaciones y activos.

Administración de Riesgos de Modelo

Durante el 2018, la Gerencia de Validación Interna del BCP se transformó en el Área de Administración de Riesgo de Modelo. Este cambio responde a la necesidad de administrar nuestro portafolio de modelos de riesgos para así minimizar posibles pérdidas por fallas en la construcción, el mantenimiento o la utilización de los mismos. En esa línea, se asesoró a las empresas del Grupo para que desarrollen y aprueben los gobiernos de sus modelos; y se inició la construcción de una herramienta que les permitirá gestionar su portafolio de manera centralizada y estandarizada.

Capital

Gestión de solvencia

Administramos de manera activa una base de capital para cubrir los riesgos inherentes a nuestras actividades. La adecuación del capital del Grupo es monitoreada usando, entre otras medidas, las normas y los ratios establecidos por el regulador.

Los objetivos en cuanto al manejo del capital son:

- I. Cumplir con los requerimientos establecidos por el apetito por riesgo y los entes reguladores de los sectores en los que operan nuestras empresas.
- II. Salvaguardar la capacidad para continuar operando de manera que se continúe brindando retorno a los accionistas.
- III. Mantener una sólida base de capital para apoyar el desarrollo de las actividades de nuestros negocios.

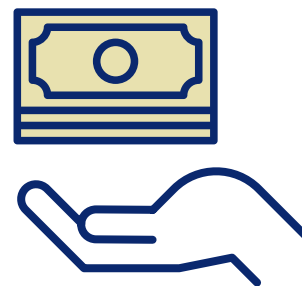
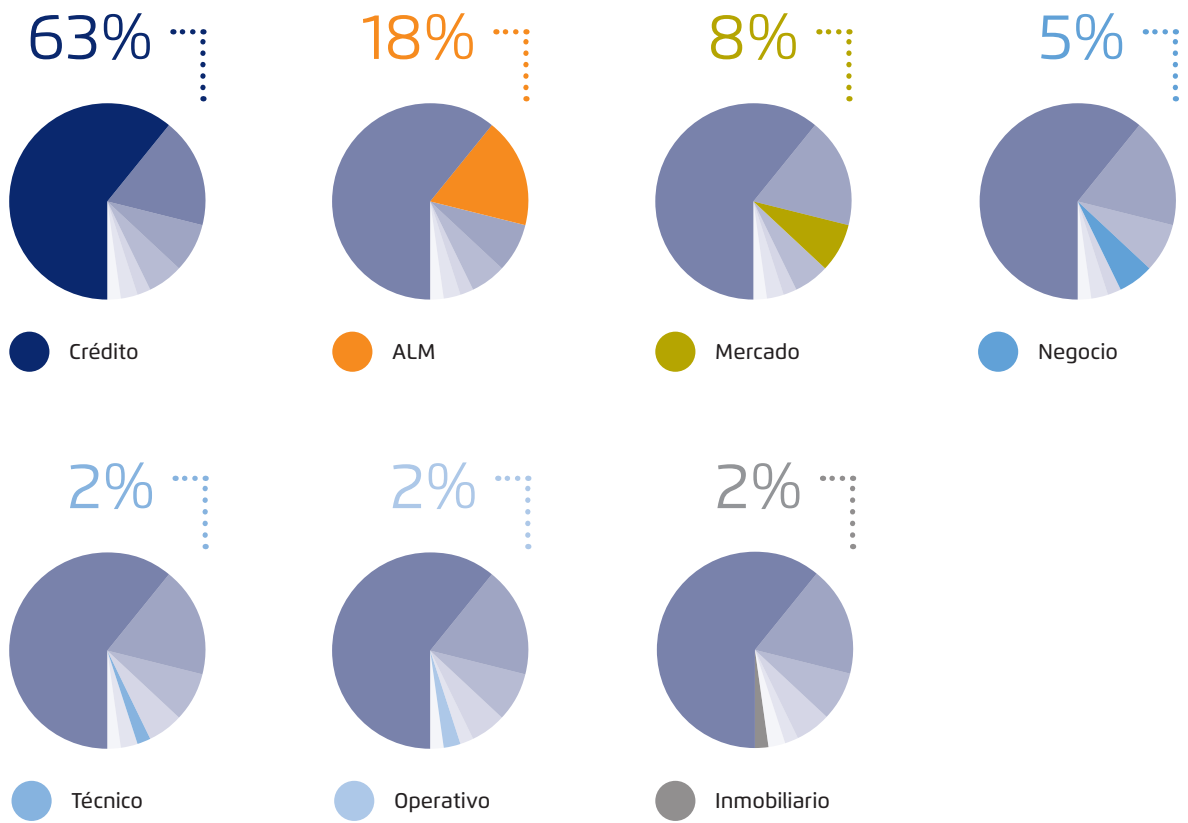
Al 31 de diciembre de 2018 y de 2017, el patrimonio efectivo de Credicorp ascendió a aproximadamente S/ 25,063.9 millones y S/ 21,723.0 millones, respectivamente. En febrero de 2018, se acordó una distribución de dividendos ordinarios a terceros por S/ 1,130.4 millones, manteniendo nuestro historial de dividendos crecientes en el tiempo en beneficio de nuestros accionistas. Además, es importante mencionar que el patrimonio efectivo de Credicorp excede en, aproximadamente, S/ 4,627.0 millones el patrimonio mínimo regulatorio requerido al 31 de diciembre de 2018, cumpliendo con los requerimientos establecidos en la normativa vigente.

Capital económico

El capital económico representa el nivel de respaldo necesario para que una entidad financiera se proteja de la insolvencia económica, la cual puede generarse por shocks no esperados que repercutan perjudicialmente en el valor de sus activos y pasivos. Desde el 2011, Credicorp utiliza un modelo de capital económico con fines de preservar sostenidamente sus niveles de solvencia objetivo, los cuales apuntan a mantener a la organización con clasificaciones de rating internacionales por encima de escalas equivalentes a BBB+ y asegurar una adecuada gestión de la rentabilidad ajustada por riesgo.

Los modelos de capital económico funcionan en complemento a los requerimientos de capital regulatorio y en línea con las mejores prácticas de la industria, por lo que consolidan en una única métrica los principales riesgos (riesgo de crédito, riesgo de ALM, riesgo de mercado, riesgo técnico, riesgo de negocio y riesgo operativo) a los que se enfrenta cada una de las subsidiarias del grupo e incorpora los beneficios de la diversificación de los distintos factores de riesgo.

Distribución del Capital Económico de Credicorp



The background features a dark blue field with several concentric circles. The innermost circle is thin and light blue, with small blue dots placed at regular intervals along its circumference. Surrounding this are thicker, light blue arcs that are not fully closed, creating a sense of motion or a stylized orbit. The text is centered within the innermost circle.

**GOBIERNO
CORPORATIVO Y
RESPONSABILIDAD
SOCIAL**

Gobierno

Nuestra visión, misión, código de ética y políticas, que representan los lineamientos institucionales bajo los cuales se rigen todas nuestras subsidiarias, recogen los más altos estándares de gobierno corporativo con los que Credicorp desarrolla su negocio. Todos nuestros colaboradores están adheridos a los principios de integridad, respeto y transparencia que forman parte de la cultura organizacional en la que se basa nuestro gobierno corporativo y que fomentan la confianza de nuestros accionistas y grupos de interés.

En el campo de la responsabilidad social corporativa, nuestro compromiso con el desarrollo de los grupos de interés con los cuales interactuamos -clientes, proveedores, comunidad, gobierno, reguladores, accionistas e inversionistas- se afianzó durante el 2018.

El objetivo final de las prácticas de gobierno corporativo es construir confianza entre nuestros grupos de interés

y, con ello, obtener mayores ventajas competitivas para mejorar nuestro rendimiento, sentar las bases para un crecimiento sostenible y rentable, así como contribuir a crear mayor valor para nuestros accionistas.

Credicorp cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York y cumple en su totalidad con la Ley Sarbanes-Oxley, vigente en Estados Unidos desde julio de 2002. Esta ley se ha convertido en el estándar internacional de las prácticas de gobierno corporativo.

En el 2018, Credicorp logró listarse nuevamente en el Índice de Buen Gobierno Corporativo de la Bolsa de Valores de Lima. Este hecho nos permitió realizar una revisión global de nuestros procesos enfocados en el gobierno corporativo y la sostenibilidad, además de poder alinearnos a las mejores prácticas dentro del mercado local.

Directorio¹

Busca promover el éxito de Credicorp a largo plazo mediante la creación y entrega de valor sostenible a los

accionistas. Este es la máxima autoridad de la empresa, a cargo de la gestión y conducción de todos los negocios.

Funciones del Directorio



- Evaluar, aprobar y dirigir la estrategia corporativa de la compañía, los objetivos y metas, los planes de acción principales y políticas, control y manejo de riesgos, los presupuestos anuales y los planes de negocio. Controlar la implementación de los mismos, supervisar los principales gastos, inversiones, adquisiciones y enajenaciones.
- Realizar el seguimiento y el control de los posibles conflictos de intereses entre el Directorio, los miembros del Directorio y los accionistas.
- Velar porque los directores independientes dejen constancia, expresamente y por escrito en cada sesión de Directorio en la que participen, de que (i) mantienen su condición de independencia y (ii) desde la última sesión en la que han participado no ha ocurrido circunstancia o evento alguno y no han incurrido personalmente en causal alguna, que modifique tal condición.
- Asegurarse de que los nominados a candidatos a directores independientes dejen constancia expresa y por escrito de su condición de independencia.
- Realizar la indagación y verificación de la condición de independencia de los nominados a candidatos a directores independientes, así como del mantenimiento de dicha condición por parte de los directores independientes en ejercicio.
- Prevenir el uso fraudulento de los activos corporativos y el abuso en transacciones entre partes interesadas.
- Velar por la integridad de la contabilidad y los estados financieros de la compañía.

¹Se puede encontrar más información en la sección "Gobierno Corporativo" disponible en www.credicorpnet.com

-
- Supervisar la auditoría independiente, establecer sistemas de control de riesgos financieros y no financieros, incluyendo controles que promuevan el cumplimiento de las leyes.
 - Supervisar, evaluar la efectividad y adecuar las prácticas de gobierno de la compañía.
 - Supervisar la política de información.
 - Aprobar los reglamentos de los diversos comités del Directorio.
-

El presidente del Directorio, Dionisio Romero Paoletti, es el responsable de su funcionamiento y gobierno, así como de liderar y gestionar las acciones para asegurar que Credicorp cumpla sus obligaciones.

Funciones del Presidente del Directorio



- Presidir las sesiones del Directorio.
 - Velar por el adecuado funcionamiento del Directorio.
 - Representar a la compañía o delegar su representación en negociaciones con los mercados financieros extranjeros, reguladores, prensa, gobiernos, grupos de interés y la comunidad.
 - Promover adecuadas relaciones con los accionistas, formalmente, en la Asamblea General Anual e, informalmente, en sus relaciones con los accionistas de la compañía.
 - Proponer iniciativas de políticas corporativas junto con el Gerente General.
 - Velar por la existencia de un planeamiento estratégico efectivo y considerar futuras posibilidades de desarrollo de la compañía.
 - Velar por la participación activa del Directorio en la revisión estratégica de las propuestas de la Gerencia de la compañía, y porque los temas importantes de planeamiento sean llevados al Directorio.
 - Cuidar que exista probidad en los reportes contables.
 - Monitorear el desempeño del Gerente General en contraste con los criterios establecidos con relación a los objetivos de la empresa.
 - Actuar como consejero de los demás miembros del Directorio cuando sea necesario.
-

El Directorio sesiona como mínimo una vez al mes, con un quórum establecido equivalente a la mitad más 1 de sus miembros. En el 2018 se realizaron 10 sesiones.

En la Junta Obligatoria Anual de Accionistas, celebrada en marzo de 2017, se escogieron a los nuevos miembros del Directorio, quienes ostentarían el cargo de director de Credicorp por el próximo periodo de tres años, hasta marzo de 2020.

Relación y asistencia de directores a sesiones del Directorio en el 2018¹

Dionisio Romero Paoletti
Presidente



→ **9**
sesiones

→ **16**
años de servicio

Raimundo Morales Dasso
Vicepresidente



→ **9**
sesiones

→ **11**
años de servicio

Fernando Fort Marie
Director



→ **10**
sesiones

→ **37**
años de servicio

Juan Carlos Verme Giannoni
Director



→ **8**
sesiones

→ **29**
años de servicio

Benedicto Cigüeñas Guevara
Director



→ **10**
sesiones

→ **14**
años de servicio

Martín Pérez Monteverde
Director



→ **10**
sesiones

→ **5**
años de servicio

Patricia Lizárraga Guthertz
Directora



→ **10**
sesiones

→ **2º**
año de servicio

Luis Romero Belismelis
Director



→ **6**
sesiones

→ **2º**
año de servicio

Para mayor detalle de las líneas de carrera de nuestro Directorio, ver anexo B.

El Secretario Corporativo del Directorio es Codan Services y la Secretaria Adjunta y del Directorio es la Señora Miriam Böttger Egg.

¹Años de servicio como director de Credicorp, sus subsidiarias y predecesores al 31 de diciembre del 2018.

Comités del Directorio



- ⁽¹⁾ Establecido el 28 de marzo de 2012.
⁽²⁾ Establecido el 31 de octubre de 2002.
⁽³⁾ Establecido el 28 de marzo de 2012.
⁽⁴⁾ Establecido el 23 de junio de 2010.
⁽⁵⁾ Establecido el 25 de enero de 2012.
⁽⁶⁾ Establecido el 28 de marzo de 2012.
⁽⁷⁾ Establecido el 27 de junio de 2018.

Composición de los comités del Directorio en el 2018

| Nombre | Comité Ejecutivo | Comité de Auditoría | Comité de Riesgos | Comité de Gobierno Cooperativo | Comité de Compensaciones | Comité de Nominaciones | Comité de Inversiones |
|-----------------------|------------------|---------------------|-------------------|--------------------------------|--------------------------|------------------------|-----------------------|
| Dionisio Romero P. | P | | M | P | P | P | P |
| Raimundo Morales | M | P | M | | M | M | M |
| Fernando Fort | M | | | | | | |
| Juan Carlos Verme | M | | | M | M | | |
| Benedicto Cigüeñas* | M | M | P | M | | | M |
| Martín Pérez M. | M | | | | | M | |
| Patricia Lizárraga G. | | M | | | | | |
| Luis Romero B. | | | | | | | |
| Eduardo Hochschild** | | | | | | | |

P: Presidente.

M: Miembro.

* Experto financiero.

** No es director de Credicorp, pero sí miembro del Directorio de BCP.

Comité Ejecutivo

El comité busca absolver consultas de la administración sobre operaciones o negocios en los que se requiera orientación del Directorio; adoptar, en casos de urgencia, decisiones que correspondan al Directorio y tomarlas en aquellos otros asuntos puntuales encomendados por dicha instancia.

El comité está integrado por seis directores y su número puede ser modificado por acuerdo del Directorio. Son miembros natos del Comité, el Presidente y el Vicepresidente del Directorio de Credicorp. En el 2018, el comité se reunió 20 veces.

En él participa, además, el Gerente General, Walter Bayly; el Gerente de Finanzas, César Ríos y actúa como secretaria del Comité la señora Miriam Böttger, Secretaria del Directorio.

Comité de Gobierno Corporativo

El comité busca proponer, revisar y monitorear las buenas prácticas de gobierno corporativo en la corporación. Está conformado por no menos de tres directores, al menos uno de los cuales debe ser un director independiente. Cuenta, además, con la participación de miembros de la Gerencia. En el 2018, el comité se reunió dos veces.

Además, participan el señor César Ríos, Gerente de Finanzas; la señora Giuliana Cuzquén, Gerente del Área Relaciones con Inversionistas de Credicorp, en su calidad de coordinadora del Comité; y la señora Miriam Böttger, Secretaria del Directorio.

Comité de Auditoría

Tiene la finalidad de llevar a cabo la supervisión, monitoreo y revisión independiente del sistema de información financiera de Credicorp.

Está conformado por no menos de tres directores. Todos los miembros del comité deben ser independientes, de acuerdo con la definición de independencia del *U.S. Securities and Exchange Commission* (SEC). El comité cuenta con, por lo menos, un miembro considerado como experto financiero. En el 2018 se reunió 12 veces.

Además, participa el señor Ricardo Bustamante, asesor permanente del Comité de Auditoría Corporativo experto en TI; el señor César Ríos, Gerente de Finanzas; la señora Miriam Böttger, Secretaria del Directorio; el señor José Luis Muñoz, Gerente de Contabilidad e Información Gerencial de BCP; el señor José Esposito, Auditor Corporativo y responsable de la auditoría interna de la Corporación, y el señor Leoncio Loayza, Gerente del Área de Auditoría Continua y Desarrollo Corporativo.

Comité de Compensaciones

Su objetivo principal es definir la política, revisar y aprobar las compensaciones para los principales ejecutivos y gerentes de Credicorp y sus subsidiarias.

El comité está conformado por tres directores y el gerente general. En el 2018, el comité se reunió tres veces.

La compensación es pagada solo a los directores que no se encuentran en el Directorio de BCP y es de US\$ 130,000 anuales, monto que fue acordado por la Junta Obligatoria Anual de Accionistas en marzo de 2017.

Adicionalmente, los directores que conforman el Comité de Auditoría gozan de una remuneración de US\$ 40,000 anuales por la labor desempeñada, así como los Directores del Comité Ejecutivo, quienes reciben una remuneración adicional de US\$ 1,500.00 por sesión asistida, ambos casos en tanto no perciban remuneración (o dietas) por el ejercicio de similar función en BCP.

Comité de Nominaciones

Tiene como objetivo proponer al Directorio los criterios de selección de las personas que serán propuestas como directores de la organización, de sus subsidiarias o de las empresas en las que Credicorp o sus subsidiarias deban designar un director.

El comité está integrado por el Presidente y Vicepresidente del Directorio y por un director. En el 2018, el comité se reunió siete veces.

Además, participa el Gerente General, Walter Bayly, y la secretaria del Directorio, la señora Miriam Böttger.

Comité de Riesgos

Su objetivo principal es establecer, evaluar periódicamente y aprobar, dando cuenta al Directorio, los lineamientos y políticas para la gestión integral de riesgos en las empresas del grupo Credicorp.

El comité está conformado por dos directores de Credicorp, uno de los cuales lo preside; un director de BCP y cuatro gerentes de BCP: el señor Walter Bayly, Gerente General; el señor César Ríos, Gerente Central de Planeamiento y Finanzas; el señor Reynaldo Llosa, Gerente Central de Riesgos y el señor Harold Marcenaro Goldfarb, Gerente de División de Administración de Riesgos. Además, asiste la secretaria del Directorio, la Sra. Miriam Böttger y, como observador, el Gerente de la División de Auditoría Interna, José Esposito. En el 2018, el comité se reunió 19 veces.

Comité de Inversiones

Tiene como objetivo revisar y aprobar las tesis de inversión que regirán los procesos bajo los cuales Credicorp detecta y analiza proyectos para una potencial inversión, revisar y aprobar las Ofertas No Vinculantes u Ofertas Indicativas. Asimismo, revisar y aprobar el presupuesto que se vaya a utilizar para el proceso de debida diligencia (*Due Diligence*), y revisar los avances en cada oportunidad de inversión.

El comité está integrado por Dionisio Romero Paoletti (Presidente) y Raimundo Morales (Vicepresidente del Directorio) y por el Sr. Benedicto Cigüeñas. Asimismo, podrán asistir a sus sesiones todos los directores de la compañía. En el 2018, el comité se reunió tres veces.

Además, participa el Gerente General, Walter Bayly, y la secretaria del Directorio, la señora Miriam Böttger.

Relación de Gerentes

| Nombre | Puesto | Años de servicio ¹ |
|----------------------------|---|-------------------------------|
| Dionisio Romero Paoletti | Presidente Ejecutivo | 10 |
| Walter Bayly Llona | Gerente General | 25 |
| Gianfranco Ferrari | Gerente General Adjunto y Gerente de Banca Universal | 23 |
| Álvaro Correa Malachowski | Gerente General Adjunto y Gerente de Seguros y Fondos de Pensiones y Banca de Inversión y Gestión de Patrimonio | 21 |
| Reynaldo Llosa Benavides | Gerente de Riesgos | 20 |
| César Ríos | Gerente de Finanzas | 25 |
| Christian Laub | Gerente de Banca de Inversión y Gestión de Patrimonio | 17 |
| Javier Ichazo | Gerente General de Microfinanzas | 22 |
| Diego Caveró | Gerente Central de Banca Mayorista en BCP | 24 |
| Percy Urteaga | Gerente Central de Banca Minorista en BCP | 20 |
| Francesca Raffo | Gerente Central de Transformación en BCP | 24 |
| Renzo Ricci | Gerente General de Prima AFP | 23 |
| Juan Inchaustegui | Gerente General de ASB | 18 |
| Marcelo Trigo | Gerente General de BCP Bolivia | 16 |
| José Esposito Li- Carrillo | Gerente de Auditoría | 23 |
| Bernardo Sambra | Gerente de Recursos Humanos | 19 |
| Bárbara Falero | Gerente de Cumplimiento Corporativo | 13 |
| Guillermo Morales | Gerente Legal | 11 |
| Úrsula Álvarez Peña | Gerente de Gestión de Talento | 12 |
| Carlos Niezen | Gerente de Estrategia Corporativa y Desarrollo Corporativo | 1 |
| Marco Roca | Gerente de Desarrollo de Negocios | 7 |
| Enrique Pasquel | Gerente de Asuntos Corporativos | 2 |

Para mayor detalle de las líneas de carrera de nuestra gerencia, ver anexo C.

El Secretario Corporativo del Directorio es Codan Services y la Secretaria Adjunta y del Directorio es la señora Miriam Böttger Egg.

¹De Credicorp, sus subsidiarias y predecesores al 31 de diciembre de 2018.

Relaciones con Inversionistas

Credicorp entiende la necesidad de comunicarse de manera transparente con sus inversionistas para facilitar el mutuo entendimiento de los objetivos de la empresa. Por este motivo, el área de Relaciones con Inversionistas de Credicorp se encarga de proporcionar información completa y oportuna a inversionistas, accionistas y al mercado en general, así como de desarrollar estrechas relaciones con sus grupos de interés, manteniendo un contacto permanente con ellos a través de reuniones, llamadas, teleconferencias, eventos, entre otros.

Esta comunicación se extiende todo el año, con un énfasis en los periodos de reporte, permitiendo así la comunicación, tanto con actuales como con potenciales inversionistas.

La página web de Credicorp (www.credicorpnet.com) contiene información actualizada acerca de la empresa y sus subsidiarias, información bursátil, política de dividendos, resultados trimestrales y anuales, acceso a las teleconferencias, reportes de prensa, información reportada a *U.S. Security and Exchange Commission* (SEC), presentaciones, documentos de gobierno corporativo, sistema de alertas, buzón de denuncias, entre otros.

Aquellos que requieran información, pueden hacer consultas vía correo electrónico al buzón de Relaciones con Inversionistas, dirigiéndose a investorrelations@credicorpperu.com

Control Interno

Auditoría Interna

Conforme a nuestra misión, durante el 2018 nos enfocamos en evaluar permanentemente la eficacia y eficiencia de los procesos de gestión de riesgos, control y gobierno de Credicorp Ltd. y sus subsidiarias y afiliadas, con el objetivo de mejorar y proteger el valor de la corporación, proporcionando aseguramiento, asesoría y análisis basados en riesgos. Durante este año, trabajamos con énfasis en temas de Analítica de Datos y Ciberseguridad.

Para ello, la unidad de auditoría formula el Plan Anual de Auditoría, utilizando la metodología de Auditoría Basada en Riesgo. Esta se encuentra alineada a las Normas del Instituto de Auditoría Interna IIA Global y aprobada por la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP del Perú.

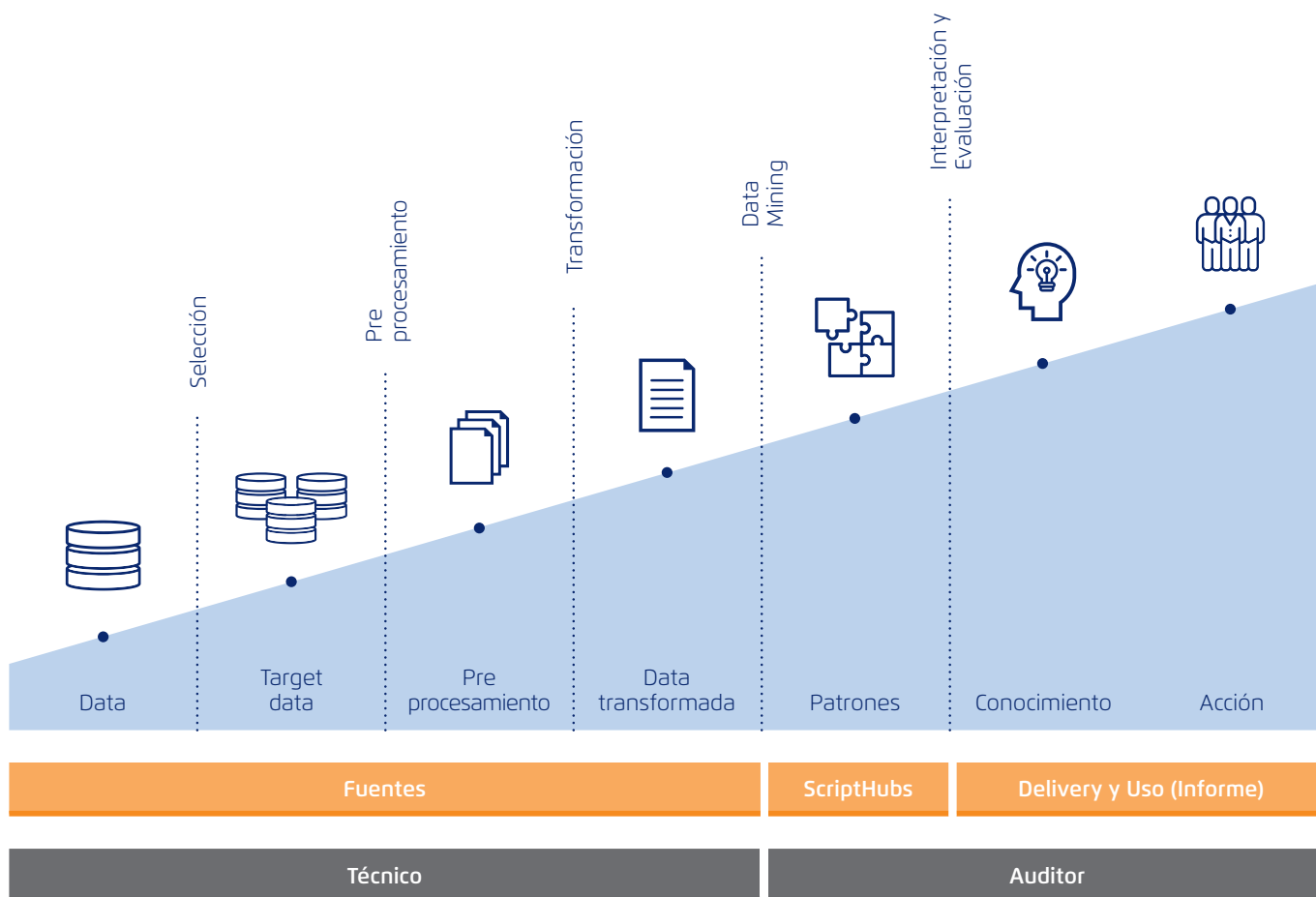
Durante el 2018, se efectuó una evaluación interna en cumplimiento con la Norma 1311 del Instituto de Auditores Internos Global (IIA, por sus siglas en inglés) por octavo año consecutivo. En esta, se logró la calificación de "Cumple Generalmente" (máxima calificación posible según el IIA) como resultado del Programa de Aseguramiento y Mejora de la Calidad. Cabe señalar que, en julio de 2018, obtuvimos nuevamente, al igual que en el 2013, la Certificación Internacional de la Calidad a la Actividad de Auditoría Interna, con una calificación de "Cumple Generalmente" otorgada por el IIA en la Evaluación Externa de la Calidad, conforme a la Norma 1312 del IIA. Así, se demuestra que función de la Auditoría Interna cumple con las Normas Internacionales para la Práctica Profesional, los Principios Fundamentales y el Código de Ética del IIA.

En el 2018, el Auditor Corporativo participó como miembro del *Financial Services Guidance Committee* del IIA Global, cuya misión es dirigir estratégicamente el desarrollo del Marco Internacional para la Práctica Profesional de Auditoría Interna (IPPF, por sus siglas en inglés). Su propósito es brindar apoyo en el avance de la práctica profesional de auditoría en la industria de los servicios financieros a nivel global, identificando, priorizando, poniendo en marcha y, en última instancia, aprobando guías específicamente orientadas a las necesidades especiales de los auditores internos, quienes prestan servicios a la industria de servicios financieros. En este contexto, se colaboró en la redacción de dos Guías Prácticas: "*Auditing Liquidity Risk: an Overview*" y "*Auditing Capital Adequacy and Stress Testing for Banks*". Asimismo, durante el año, ISACA Lima Chapter, presidido por el Auditor del Grupo Pacífico, organizó con éxito la prestigiosa conferencia LatinCACS (*Computer Audit Control and Security*).

En el 2018, el Auditor Corporativo y el Auditor del Grupo Pacífico participaron de una iniciativa para el desarrollo de un "Modelo de Auditor Ágil Latam" en conjunto con algunos de los principales bancos de la región.

En línea con las mejores prácticas internacionales de empresas del sector financiero, se empezó a aplicar el *Cybersecurity Assessment Tool* (CAT) del *Federal Financial Institutions Examination Council* (FFIEC) de los Estados Unidos. Asimismo, se empezó el despliegue en las unidades de auditoría interna del grupo, una metodología centralizada para aplicar Analítica de Datos de manera coordinada e integrada a las evaluaciones de aseguramiento.

Cadena de valor analítica en Auditoría



Horas de capacitación especializada para los equipos de auditoría

| Capacitación | 2016 | Promedio/ auditor 2016 | 2017 | Promedio/ auditor 2017 | 2018 | Promedio/ auditor 2018 |
|----------------------------|---------------|---------------------------|---------------|---------------------------|---------------|---------------------------|
| BCP Perú | 4,458 | 51 | 5,847 | 66 | 6,337 | 71 |
| BCP Bolivia | 1,463 | 61 | 1,528 | 64 | 1,175 | 49 |
| ASB | 288 | 72 | 376 | 94 | 309 | 62 |
| Grupo Pacífico | 1,593 | 69 | 1,816 | 79 | 1,998 | 87 |
| Prima AFP | 602 | 86 | 446 | 64 | 378 | 54 |
| Credicorp Capital Chile | 89 | 30 | 202 | 51 | 185 | 37 |
| Credicorp Capital Colombia | 437 | 62 | 885 | 111 | 509 | 64 |
| Mibanco | 3,169 | 70 | 3,472 | 77 | 3,827 | 85 |
| Total | 12,099 | 60 | 14,572 | 72 | 14,718 | 71 |

En el 2018, se impartieron 14,718 horas de capacitación con un promedio de 71 horas / auditor, por encima de las 40 horas / auditor recomendadas por las prácticas internacionales en temática referida a prevención de fraudes, NIIF 9, nuevos marcos de ciberseguridad –como el del IIA–, NIST (*National Institute of Standards and Technology*) o la FFIEC (*Federal Financial Institutions Examination Council*), evaluación de la calidad interna, analítica de datos, lavado de activos, validación de modelos y otros tópicos de auditoría financiera y operativa.

Comprometidos con la eficiencia, los 206 auditores de la corporación representan, aproximadamente, 0.64% de la fuerza laboral, uno de los principales indicadores de productividad, el cual se encuentra dentro de los mejores estándares internacionales.

Cumplimiento

Tenemos un Sistema Corporativo de Cumplimiento, basado en estándares internacionales, el cual nos permite proteger la reputación de Credicorp al desarrollar procedimientos que aseguren el cumplimiento de las exigencias regulatorias y mantener negocios responsables con el fin de ofrecer a nuestros clientes un respaldo legal y reputacional. Dentro de nuestro sistema, contamos con los siguientes programas implementados: Prevención del Lavado de Activos y del Financiamiento del Terrorismo (PLAFT), Control de Listas Internacionales, Transparencia Fiscal, Cumplimiento Normativo, Ética y Conducta, Anticorrupción, Prevención y Detención del Abuso de Mercado, Estabilidad Financiera, Protección de Datos Personales (PDP), Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) y Conducta de Mercado.

Durante el año 2018, realizamos las siguientes acciones:

- En el Programa **PLAFT**, pusimos en práctica metodologías ágiles, con la creación de la Tribu PLAFT, compuesta de cuatro *squads* en los que se ejecutan permanentemente mejoras a nuestros procesos y controles internos sobre conocimiento del cliente, registro de operaciones, proveedores, contrapartes e investigaciones; e implementamos nuevos controles para mitigar riesgos emergentes. Asimismo, en este periodo, actualizamos las evaluaciones de los factores de riesgo de lavado de activos asociados a clientes, productos, nuevas iniciativas, canales y zonas geográficas de las empresas Credicorp; y determinamos el perfil de riesgo de lavado de activos al que estamos expuestos. Por el lado del Programa de Control de Listas Internacionales, reforzamos los lineamientos corporativos para operar o rechazar operaciones con países restringidos y considerados de alto riesgo.
- En el Programa **Transparencia Fiscal**, revisamos las empresas del Grupo Credicorp Capital Chile (Credicorp Capital Asset Management S.A. Administradora General de Fondos, Credicorp Capital S.A. Administradora de Inversiones, IM TRUST International S.A., Inversiones I.M.T. S.A. y Credicorp Capital S.A. Corredores de Bolsa) y Grupo Crédito Bolivia (Banco de Crédito de Bolivia, Credifondo Bolivia, Credibolsa Bolivia e Inversiones Credicorp); y, como resultado de ello, logramos certificar ante el Internal Revenue Service (IRS) la adecuada implementación (sin brechas por subsanar) de los controles asociados a cuentas pre-existentes, así como la identificación de clientes nuevos, durante el periodo de 2014 al 2017. De otro lado, ASB obtuvo una certificación favorable emitida por la Consultora KPMG España, en la que se deja constancia de que los procesos y controles (2014-2017) han sido implementados adecuadamente. Finalmente, en noviembre de 2018, se publicó el Decreto Supremo N° 256-2018-EF en Perú, que disponía la vigencia de la regulación CRS (Estándar Común de Reporte) y, en ese sentido, llevamos a cabo las acciones de implementación que permitieron desplegar todas las actividades asociadas a la Fase I - Diligencia Clientes Nuevos (desde el 01 de enero de 2019) en las siete empresas de Credicorp impactadas (Banco de Crédito del Perú, Pacífico, Prima AFP, Mibanco, Credicorp Capital Fondos, Credicorp Capital Bolsa y Credicorp Capital Titulizadora). En el 2019, continuaremos con las acciones para la implementación de la Fase II, la cual estará asociada a la revisión de clientes del stock y a la preparación del reporte, al regulador de la administración tributaria (SUNAT) para el año 2020.
- En el Programa de **Cumplimiento Normativo**, mejoramos nuestros procesos y automatizamos la herramienta de seguimiento de los reportes regulatorios periódicos, con el fin de ayudar a los usuarios a llevar un control adecuado de sus envíos. La herramienta fue implementada a nivel corporativo y estamos trabajando en su estabilización. En este periodo, también participamos de manera activa en la implementación de normas nuevas, asesorando al negocio en las normas más complejas, con el fin de prevenir cualquier incumplimiento. En el frente de normas existentes, iniciamos las mejoras para priorizar las mismas o los procesos que tienen impacto en los negocios y/o clientes. En el 2019, continuaremos con el acompañamiento a los usuarios responsables de las normas, para asegurar el cumplimiento de toda la normativa aplicable.

- En el Programa de **Ética y Conducta**, trabajamos en dos proyectos destinados al fortalecimiento de la gestión y tratamiento de los riesgos asociados al conflicto de interés. Esto se hizo con el propósito de robustecer la cultura de integridad, transparencia y ética en las empresas. Así pues, iniciamos el diseño y elaboración de un nuevo formulario web para actualizar la información del colaborador respecto al registro de actividades externas, familiares, relacionados y declaración patrimonial. Esta información, además de la publicación y ratificación corporativa, servirá para revisar los conflictos de interés que pudieran existir en Credicorp.
 - En el Programa **Anticorrupción**, reforzamos las pautas y los lineamientos que deben cumplir todos los colaboradores a fin de disminuir el potencial riesgo de corrupción y/o soborno, las cuales fueron alineadas según lo dispuesto por la regulación vigente. En ese sentido, durante este periodo, desplegamos capacitaciones y mensajes de refuerzo a fin de robustecer nuestra cultura de tolerancia cero a la corrupción y/o soborno. También, actualizamos la evaluación de riesgos anticorrupción e identificamos las áreas más expuestas por estar relacionadas a funcionarios públicos, proveedores y clientes. Dicha actualización permitirá verificar la idoneidad de los controles internos. Finalmente, monitoreamos los procesos más sensibles para validar el cumplimiento de los lineamientos y controles establecidos en las políticas y procedimientos.
 - En el Programa **Prevención y Detección del Abuso de Mercado**, establecimos lineamientos y controles para prevenir el uso indebido de información privilegiada y manipulación de mercados. De la misma manera, impartimos reglas que permitieron gestionar escenarios de potenciales conflictos de interés que podían surgir en los negocios de inversión y/o de asesoría financiera. Por ello, desarrollamos actividades de prevención como asesorías y capacitaciones, e incluimos lineamientos relacionados a normas y buenas prácticas internacionales asociadas al Programa. Asimismo, realizamos actividades de detección, como monitoreo de cumplimiento a los lineamientos y controles, y monitoreo de operaciones bursátiles e investigación de potenciales casos de abuso de mercado o conflicto de intereses.
 - En el Programa **Estabilidad Financiera**, desarrollamos acciones para cumplir con los requerimientos regulatorios "Variation Margin Rules", "Bail-In" y "Resolution Stay". A su vez, implementamos los requerimientos dispuestos por la Regla Volcker. Finalmente, gestionamos el cumplimiento de las obligaciones dispuestas por Dodd Frank y EMIR y atendimos todos los requerimientos de nuestras contrapartes internacionales relacionadas a dichas regulaciones.
 - En el Programa **Protección de Datos Personales (PDP)**, en las empresas locales (Perú), actualizamos la Política Corporativa, la cual incluyó el buzón de Alerta Genética como un canal de denuncias relacionadas al inadecuado tratamiento de los datos personales. Asimismo, atendimos de manera oportuna, y cerca del negocio, los cambios regulatorios que impactaron en el programa, con nuevos lineamientos y refuerzo de otros para poder hacer ofertas comerciales de manera responsable. Por otro lado, para todo Credicorp, además de realizar el mantenimiento respectivo, brindamos asesoría y soporte a las unidades de negocio para viabilizar iniciativas de productos, servicios, canales nuevos, entre otros. Finalmente, realizamos actividades de comunicación y capacitación destinadas a reforzar en nuestros colaboradores, el cumplimiento de los aspectos dispuestos en la Regulación de Protección de Datos Personales.
 - En el Programa **Seguridad y Salud en el Trabajo**, promovimos la cultura de prevención de riesgos laborales, con la finalidad de mantener ambientes de trabajo seguros y saludables. Para ello, desarrollamos lineamientos de prácticas de trabajo seguro dentro o fuera de las instalaciones, capacitaciones y despliegue de comunicados enfocados en la prevención de riesgos. Así también, contamos con la participación de los trabajadores a través de sus representantes ante el Comité de SST, en el cual se realiza: seguimiento al Programa Anual de SST, actualización de la identificación de los peligros y riesgos laborales, determinación de controles, investigación de accidentes e incidentes que puedan presentarse, así como propuestas de mejora continua en beneficio de todos los colaboradores.
 - En el Programa **Conducta de Mercado**, contribuimos a que nuestros clientes tengan una experiencia idónea a través de la promoción de tres frentes de interés en los sistemas bancario y de seguros del Perú:
 - I. Buenas prácticas de negocio para brindar productos y servicios óptimos hacia nuestros clientes,
 - II. Transparencia en la información relevante para nuestros clientes, tanto antes como después de adquirir algún producto o servicio con nosotros, y
 - III. Adecuada gestión de reclamos. En ese sentido, realizamos talleres, monitoreos y capacitaciones en coordinación con las diferentes unidades involucradas, enfocándonos principalmente en asesorarlos para sacar adelante iniciativas con especial énfasis en aquellas de formato digital y de impacto directo en clientes.
- Asimismo, lanzamos la Campaña de Venta Responsable en BCP y Pacífico Seguros, y participamos de la Campaña Juguemos Limpio en Mibanco, con la cual logramos reforzar en nuestros colaboradores comerciales la aplicación de prácticas comerciales saludables en línea con nuestro primer frente de interés.

Gestión y Desarrollo Humano Corporativo

Talento

El Área de Gestión del Talento Corporativo tiene como objetivo gestionar al talento Credicorp con una visión corporativa de acuerdo a las necesidades del negocio.

Esta gestión corporativa asegura que se utilicen los mismos conceptos, que el proceso sea uniforme, y que la propuesta de valor sea homogénea en todas nuestras empresas.

En el 2018, hemos gestionado a 1,024 colaboradores que forman parte del talento *high potential*, *core team*, especialistas y *tops*, los cuales representan el 3.04% del total de Colaboradores Credicorp.

Marco de sostenibilidad

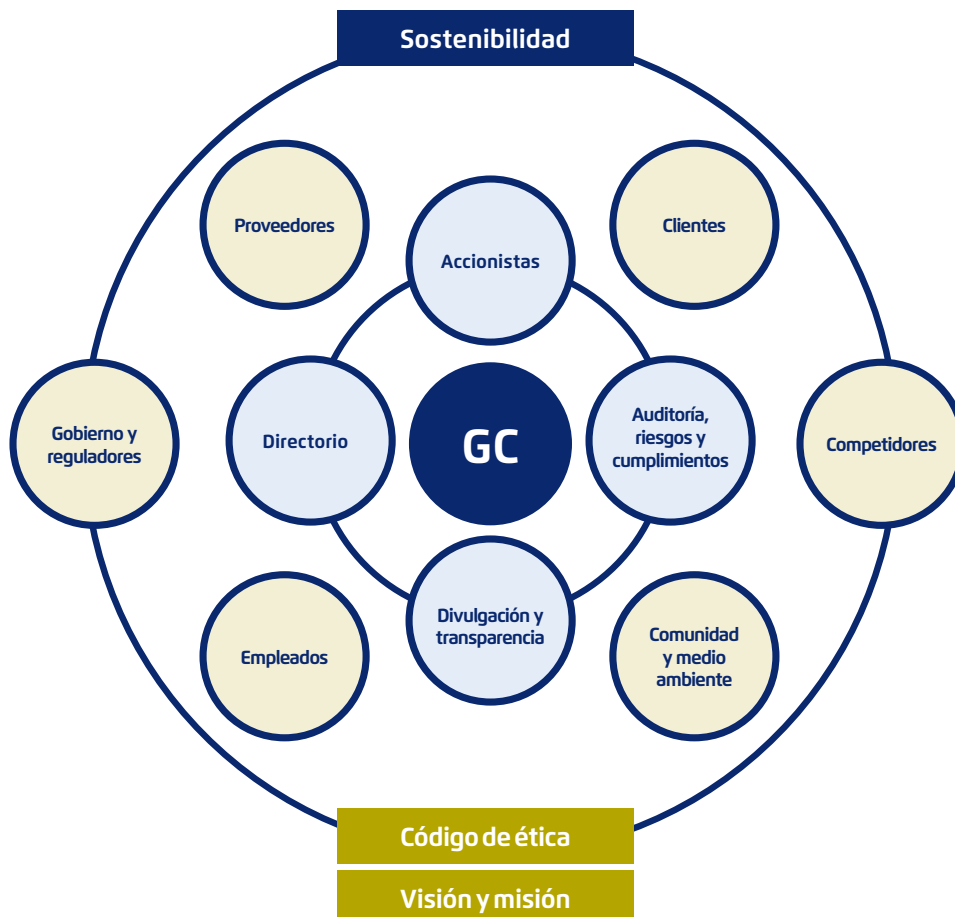
Expresamos nuestro compromiso por alcanzar los más altos niveles de gobierno corporativo acompañado de un crecimiento sostenible en el largo plazo. Todo esto queda enmarcado en el Código de Ética, la Política de Gobierno Corporativo, la Política de Relaciones con Grupos de Interés, la Política de Antilavado de Dinero y la Política de Anticorrupción.

Para visualizar los documentos de las políticas previamente mencionadas, se puede ingresar a www.credicorpnet.com bajo la sección de Gobierno (*Governance*).

En el 2018, el Comité de Gobierno Corporativo continuó sus labores enfocado en:

- Controlar la correcta aplicación de los lineamientos y la implementación de las propuestas de mejora aprobadas.
- Revisar los temas relacionados a fortalecer los frentes del marco de sostenibilidad.

La acción de Credicorp fue, nuevamente, incluida en el Índice de Buen Gobierno Corporativo de sociedades peruanas que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima.



Responsabilidad social

BCP

En el BCP, tenemos una tradición importante de apoyo a la educación, que hemos conservado durante las últimas décadas. Hoy con un renovado espíritu, redirigimos nuestras iniciativas de responsabilidad social a diversos proyectos educativos.

Programa Becas BCP

El Programa Becas BCP, anteriormente llamado Semillero de Talentos BCP, nació en el 2012 como una iniciativa de responsabilidad social que provee acceso a educación superior de calidad a jóvenes talentosos y altamente motivados, pero de escasos recursos. El objetivo es transformar sus vidas y generar movilidad social para contribuir con el desarrollo del país.

Inicialmente, este programa estuvo enfocado en proveer acceso a educación universitaria, otorgando 65 becas en el 2018 y teniendo más de 2,000 jóvenes beneficiados a la fecha. Sin embargo, este año se tomó la decisión de ampliar su alcance y abarcar también la educación técnica y de post grado, por lo que en el 2019 se otorgarán las primeras becas de estos dos nuevos programas.

Voluntarios BCP

Mediante este programa, buscamos que nuestros colaboradores se conviertan en agentes de cambio social, al entregar su tiempo, conocimientos, recursos y habilidades a todos los beneficiarios de una manera comprometida y entusiasta.

Para conseguirlo, desde hace más de 12 años, involucramos a los voluntarios en el proceso de fortalecimiento de la educación y en el apoyo ante situaciones de emergencia en el país. A la fecha, contamos con más de 2,000 voluntarios a nivel nacional.

Programa medioambiental

Gracias a este programa, incorporamos la gestión ambiental en nuestras operaciones. Esto lo hicimos a través del cálculo de la huella de carbono y con el diseño de proyectos que buscan mejorar el uso de recursos para reducir las emisiones de CO₂. Los proyectos están relacionados a la gestión de residuos sólidos y eficiencia energética.

BCP Bolivia

A partir de la consolidación del área de Responsabilidad Social en el BCP Bolivia, se buscó dar continuidad a los Programas de RSE que ya llevaban varios años y también activar nuevos, que promuevan la sostenibilidad al interior y exterior de la organización.

| Programa | Descripción | Resultados 2018 |
|--|--|---|
| EDUCACIÓN FINANCIERA BCP | Durante el 2018, se buscó llegar a 16,250 personas a través de dos estrategias: | |
| | <p>Educación Financiera para clientes: Con 8 proyectos se promueven los derechos de los consumidores, mecanismos de reclamos, uso de canales electrónicos, aprendizajes para emprendedores y la plataforma Descubre.</p> <p>Información Financiera para la sociedad: Con 6 proyectos de comunicación radiofónicos y por la web se busca concientizar a la población sobre el sistema financiero, los riesgos de los créditos, transparencia y consejos prácticos para la vida cotidiana.</p> | <p>Durante el 2018, los clientes beneficiarios fueron 53,873.</p> <p>Durante el 2018, logramos informar a 113,445 bolivianas y bolivianos en todo el territorio nacional.</p> |
| OPERACIÓN SONRISA | Por décimo tercer año, el BCP Bolivia recaudó fondos para hacer posibles 3 misiones de médicos para operar gratuitamente a niños y niñas con dolencias de labio fisurado y/o paladar hendido. Este año, a diferencia de los anteriores, las misiones de médicos llegaron a las ciudades de origen de las familias, atendiendo de forma gratuita en Cochabamba, La Paz, Santa Cruz y Tarija. | <ul style="list-style-type: none"> • 300 niños fueron operados gratuitamente en 2018. • A la fecha, se han operado 4,093 niños y niñas en las campañas de OPS en Bolivia. • El Programa ahora tiene presencia en 4 de los 9 Departamentos que tiene el país. |
| PLANETA BCP | Desde 2017, el BCP mide su huella de carbono a través de la Plataforma GreenCloud. En ella se centralizan todas las acciones de reciclaje, ahorro y eficiencia energética, así como el consumo anual. En 2018, el BCP Bolivia se puso la meta de mitigar 1,000 toneladas de Dióxido de Carbono (CO ₂) de sus emisiones anuales. | <ul style="list-style-type: none"> • 1,000 toneladas de CO₂ compensadas. • 4,500 creditokens enviados a reciclaje. • 8 toneladas de plástico enviados a reciclaje. |
| VOLUNTARIOS BCP | En 2018, logramos consolidar la red de voluntarios a nivel nacional a través de una Política de Voluntariado aprobada por Directorio. Tanto en actividades sociales, ambientales o de atención a desastres, el equipo estuvo presto a colaborar con mucha energía y entusiasmo. | <ul style="list-style-type: none"> • En 2018, se involucraron 212 voluntarios en actividades de RSE. • 1,178 horas fueron financiadas por el BCP Bolivia. |
| EQUIDAD E IGUALDAD DE GÉNERO E INCLUSIÓN LABORAL | Con la suscripción de un memorando contra la violencia de género y la aprobación de una Política de Equidad de Género e Igualdad de Oportunidades, el BCP Bolivia comenzó a encarar estos temas al interior de su organización, promoviendo el respeto y la tolerancia a través de talleres e información sobre los derechos humanos. La inserción laboral de jóvenes, mujeres y personas con discapacidad fue una constante a lo largo del 2018. | |

Mibanco

Durante el 2018, continuamos nuestro enfoque de trabajo socialmente responsable, orientado a impulsar el desarrollo de los emprendedores peruanos y sus familias. A través de nuestra oferta de productos y servicios, buscamos incluir en el sistema financiero a personas de menores recursos para impulsar su espiral de progreso. Al cierre del 2018, facilitamos el acceso al sistema financiero a más de 153 mil personas (24% del total de bancarizados), ratificando así nuestro compromiso con la inclusión financiera.

Somos un banco especializado en microfinanzas, por lo que cuidamos el cumplimiento de nuestra doble misión: balanceando el enfoque social con la rentabilidad económica. Para ello, hemos adoptado el estándar universal de la Gestión del Desempeño Social (GDS), proceso que nos ayuda a evidenciar el cumplimiento de nuestra misión y coloca a los clientes en el centro de todas las decisiones estratégicas y operativas. Ello significa ofrecer productos y servicios adecuados a la medida de sus necesidades; facilitar canales de atención simples y amigables que los acerquen al sistema financiero; brindar un trato justo y respetuoso; ser transparentes en todo momento, hablar claro y sencillo; y prevenir el sobreendeudamiento a través de prácticas adecuadas de evaluación y asesoría crediticia. Asimismo, estamos comprometidos con la implementación de los más altos estándares internacionales en materia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y manejo ambiental.

Filosofía doblemente inclusiva

En Mibanco, promovemos la inclusión financiera de más peruanos, facilitando su acceso al sistema financiero e integrando a más jóvenes al campo laboral.

A través de la Escuela de Asesores de Negocios en Microfinanzas, incorporamos laboralmente a 984 jóvenes de todo el país durante el 2018.

Programa Miconsultor

En línea con nuestra misión institucional, continuamos trabajando el programa Miconsultor, que ofrece asesoría empresarial personalizada, gratuita y a domicilio, a empresarios de la micro y pequeña empresa. A través de este programa, emprendedores y estudiantes de las Universidades del Pacífico y Antonio Ruiz de Montoya intercambian experiencias, conocimientos y trabajan conjuntamente para fortalecer la gestión de sus negocios.

Desde el 2011, a través de Miconsultor, hemos beneficiado a más de 1,038 emprendedores, contando con la participación de 2,548 estudiantes universitarios.

Talleres de Educación Financiera

Con el objetivo de promover la cultura financiera en la población de la base de la pirámide, principalmente Microempresarios de diversos distritos del interior del país, desarrollamos más de 18 talleres de educación financiera tanto a nivel de nuestras agencias (Zona de Lambayeque), como en alianza con MINCETUR (Artesanos) y CEDRO (Alianza CRECE, en los departamentos de San Martín, Ucayali y Huánuco), logrando la participación de 777 asistentes. Por otro lado, desarrollamos contenidos para contribuir al conocimiento de los productos y servicios financieros de 2,344 Pequeños Empresarios, a quienes logramos llegar a través de Ferias Financieras de PRODUCE, Talleres de capacitación de producción de cacao con ALIANZA CACAO PERÚ y Ferias de Emprendimiento Femenino con Emprende UP.

Microseguros

Ofrecemos una variedad de seguros de bajo costo a nuestros clientes para mantenerlos siempre protegidos frente a los riesgos que se pudieran presentar en el día a día. Por esta razón, en alianza con Pacífico Seguros, hemos diseñado productos que consideran criterios sociales, tienen mínimas exclusiones y están asociados al crédito. Así, nos comprometemos con difundir una cultura de prevención en el país.

Durante el 2018, cimentamos nuestra posición como institución comercializadora de seguros orientados a la microempresa, con un total de 911,892 seguros colocados. De ellos, 610,034 correspondieron al seguro de protección financiera. El seguro de familia protegida logró ventas de 252,872; mientras que el seguro de negocio protegido alcanzó 41,258 unidades; finalmente, el seguro oncorespaldo, lanzado en el 2018, alcanzó un total de 7,728 seguros colocados. Cabe señalar que, al cierre del 2018, 950,532 clientes con crédito vigente cuentan con seguro de desgravamen.

Programa Crediagua

El objetivo es facilitar las mejoras sanitarias y financiar instalaciones como baños, tanques, cisternas y lavatorios dentro de las viviendas de nuestros clientes. De esta manera, damos respuesta a las grandes deficiencias en el acceso a sistemas de agua y alcantarillado en el Perú, las cuales impactan negativamente en el bienestar integral de las familias de distintas zonas del país. Este programa incluye estrategias con la comunidad en forma de barridos conjuntos, activaciones y ferias zonales. Asimismo, se trabajó en conjunto con dirigentes de las zonas con más bajos niveles de saneamiento para incentivar la instalación de habilitaciones sanitarias.

En el 2018, colocamos 184,374 créditos, un 23.9% más que el año pasado, contribuyendo así a un mejor saneamiento de miles de familias peruanas.

Programa de Reciclaje

Para fomentar una cultura de respeto y cuidado del ambiente, relanzamos la campaña de segregación de residuos sólidos en alianza con la ONG Ciudad Saludable. La iniciativa se desplegó en nuestras dos sedes principales.

En el 2018, reciclamos un total de 3.6 toneladas de residuos sólidos. Con ello, prevenimos la tala de 50 árboles, evitamos el consumo de 80,227 litros de agua, 2,640.4 kwh de electricidad, 48.6 BTU de energía, 1453.1 litros de petróleo y la producción de 16.9 toneladas de CO₂.

Crédito Mujer

Para fomentar la inclusión financiera, se implementó el producto Crédito Mujer, el cual brinda facilidades excepcionales a las mujeres que buscan consolidar un emprendimiento y que generan ingresos complementarios a la unidad familiar. Con este producto, no se necesita la firma del cónyuge y la antigüedad mínima de los ingresos es de 3 meses para montos menores a S/ 500.

Durante el 2018, aprobamos 48,164 Créditos Mujer, lo cual supuso un crecimiento en las ventas de este producto de 180% con respecto al año anterior. Asimismo, gracias a este, 17,778 mujeres accedieron por primera vez a un crédito en el 2018.

Credicorp Capital

Durante el 2018 consolidamos el desarrollo de la política de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en los tres países donde tenemos mayor presencia: Perú, Colombia y Chile.

Los ejes estratégicos de esta política de RSE son:

- **Asesoría Pro Bono:** prestación de asesorías profesionales sin costo a organizaciones sin fines de lucro. Estas asesorías son desarrolladas por nuestros colaboradores en horario laboral y con calidad equivalente a la de asesorías desarrolladas por áreas de negocios.
- **Voluntariado:** actividades facilitadas por Credicorp Capital para que colaboradores participen en proyectos sociales que beneficien a las comunidades en sus respectivos países.
- **Responsabilidad Ambiental:** acciones que permitan minimizar el impacto ambiental de la operación de Credicorp Capital.

Para llevar adelante esta iniciativa, contamos con un Gobierno Corporativo que incluye la conformación de comités, tanto a nivel local como regional. El Comité de Responsabilidad Social Empresarial Regional define los lineamientos y políticas a aplicar en los tres países en los que la empresa se encuentra presente y los comités locales lideran la implementación en cada país.

El avance en cada uno de los ejes estratégicos en el 2018 incluye:

Asesoría Pro Bono

Entre las instituciones apoyadas con asesoría se encuentran:

Chile

- Teatro del Lago: organización que promueve el desarrollo con excelencia de la música y las artes, entregando creatividad, experiencias emocionales y oportunidades de crecimiento para una mayor integración social.
- Hogar de Cristo: fundación que acoge con amor y dignidad a personas en situación de extrema pobreza mediante programas en beneficio de la infancia, la juventud, las personas sin medios regulares de vida y los adultos mayores.
- Fundación Astoreca: organización educacional enfocada a entregar educación gratuita y de calidad en sectores de alta vulnerabilidad. Esta es considerada un referente por sus métodos educativos y logros académicos.
- De Buena Fe: organización que tiene como misión ayudar a mujeres en situación de pobreza a aprender un oficio artesanal que les permita generar ingresos para sus hogares y, al mismo tiempo, rescatar las raíces culturales de la artesanía tradicional chilena.
- Sonrisas: fundación que busca impulsar cambios para que todos tengamos la posibilidad de sonreír como factor de inclusión social y superación de la pobreza, desarrollando para esto programas de intervención dental, formación y difusión de la problemática.

Adicionalmente, Fundación Credicorp Capital organizó eventos en beneficio de organizaciones sociales. En particular, destacan los siguientes:

- "El Futuro de la Filantropía" para tratar el tema de las tendencias mundiales y desafíos para articular sistemas exitosos en filantropía, contando con la destacada participación de Matthew Bishop como invitado internacional.
- "Primer Encuentro Anual de Directores de Fundaciones Donantes" organizado en conjunto con Grupo de Fundaciones Donantes y que logró la participación de los principales directivos de más de treinta organizaciones.

Perú

- Enseña Perú: asociación que cree en el poder de la educación y confía en su potencial. Busca un país donde cada estudiante tenga oportunidad de realizar sus sueños. Para ello, impulsa un movimiento nacional liderado por agentes de cambio.
- Laboratorio: emprendimiento social que ofrece cursos de programación a mujeres que no tuvieron acceso a educación de calidad. Su objetivo es que más mujeres en América Latina desarrollen carreras en tecnología, cambiando su futuro y construyendo una industria más diversa.

Colombia

- Tiempo de Juego: fundación que busca generar habilidades para la vida en niñas, niños, adolescentes y jóvenes vulnerables mediante el desarrollo de actividades deportivas, culturales y recreativas que orienten sus proyectos de vida y promuevan espacios de transformación y convivencia.

Voluntariado

Con gran éxito, continuamos con el desarrollo de voluntariados, ejecutando en terreno proyectos de impacto social que involucran activamente a los voluntarios con las comunidades en cuestión. Dentro de estas actividades podemos destacar:

En Chile, voluntarios del área de *Wealth Management* enseñaron un curso de finanzas del hogar y planificación financiera a profesoras del jardín infantil Ángel Gabriel de la Fundación Educacional Choshuenco, en la comuna de San Bernardo, Santiago de Chile.

En Perú, realizamos 3 voluntariados a lo largo del año con la Institución Educativa Virgen de Lourdes. En total, participaron 182 voluntarios, llevando alegría a más de 250 niños con diferentes actividades de refuerzo escolar y una jornada de navidad.

En Colombia, realizamos 2 voluntariados durante el 2018:

Fundación Operación Sonrisa: 61 voluntarios de la compañía se unieron a la Media Maratón de Bogotá para correr por los niños y niñas de esta fundación. El esfuerzo de cada uno de los corredores permitió la consecución de US\$ 3 mil para favorecer la vida de 7 niños.

Voluntariado Ambiental: 123 voluntarios, entre colaboradores y familiares, participaron en la jornada de siembra de árboles como medida de compensación a la Huella de Carbono generada por las operaciones de la compañía en 2017. Con el compromiso de todos, se sembraron 220 árboles en la serranía del Majuy.

Responsabilidad Ambiental

Durante el 2018, continuamos desarrollando la estrategia de responsabilidad ambiental con el fin de mitigar y compensar los impactos ambientales generados por nuestra operación. Específicamente:

En Chile se avanzó con campañas de comunicación relacionadas con buenas prácticas en material ambiental, así como en la iniciativa de reciclaje de papel y reducción de consumo eléctrico.

En Perú se lanzó la campaña de comunicación para la sensibilización ambiental con el fin de motivar a los colaboradores y mitigar los impactos ambientales. Adicionalmente, se implementó con éxito una campaña de reciclaje.

En Colombia, se realizó la medición de la Huella de Carbono correspondiente al 2017. Este ejercicio permitió conocer los impactos ambientales generados por la operación

en todo el país. A partir de esa información, se desarrolló la primera campaña de comunicación y sensibilización interna para mitigar los impactos ambientales y se realizó el primer voluntariado ambiental de "siembra de árboles", con el fin de compensar la Huella de Carbono generada.

Grupo Pacífico

En Pacífico se impulsa una gestión de la responsabilidad social bajo el concepto actual de sostenibilidad, relacionado al *expertise* y al *core* del negocio. En esa línea, desarrollamos iniciativas sustentadas en tres ejes estratégicos que responden al objetivo de la promoción de una cultura de prevención: salud, gestión del riesgo frente a desastres naturales y medio ambiente. Estas responden a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) establecidos por las Naciones Unidas y de los que Perú es firmante con responsabilidades vinculantes.

En el 2018, continuamos liderando programas, proyectos e iniciativas que permitieron fomentar una cultura preventiva en distintos sectores de la población, al mismo tiempo que ayudaron a mejorar la salud y calidad de vida de las personas.

Entre las acciones más resaltantes se incluyen:

Eje estratégico salud

Programa de Salud - Pacífico Te Cuida (PTC)

Desde hace 10 años, el programa Pacífico Te Cuida lleva salud de calidad a comunidades vulnerables. Así, fomentamos, de la mano de nuestros clientes corporativos de la EPS, la salud preventiva en sus propias zonas de influencia. Esto lo logramos a través de chequeos preventivos en especialidades como medicina general, pediatría, nutrición, odontología, dermatología, ginecología, oftalmología, entre otras, además de talleres prácticos y charlas educativas.

Durante el 2018, realizamos 12 campañas en comunidades de Lima y Trujillo, donde se pudieron ofrecer más de 10,500 atenciones de salud que incluyeron la detección temprana de enfermedades como hipertensión, males gastrointestinales y respiratorios, problemas oculares, entre otros. Logramos estos resultados al trabajar en alianza con 5 empresas clientes de la EPS Pacífico.

Apoyo a iniciativas de salud inclusiva

Durante el 2018, continuamos con el apoyo administrativo y económico al Centro Médico Educativo en Chíncha, a cargo de la *Peruvian American Medical Society*, donde se ofrecen atenciones de salud de calidad a muy bajo costo. Asimismo, impulsamos las donaciones a través de colectas a instituciones relacionadas a la lucha y la prevención del cáncer como la Liga Contra el Cáncer, Magia y la Fundación Peruana de Cáncer. Finalmente, continuamos con el apoyo a la Asociación Unámonos de Arequipa, donde se incentiva la atención y educación de niños con habilidades especiales.

Eje estratégico de medio ambiente

Plan Ambiental

Continuamos con nuestro compromiso con la promoción de un entorno sostenible a través de la medición, gestión y compensación de nuestra huella de carbono, la que logramos reducir en 2.2% durante el 2017, en comparación con el 2016. Así, a través de la adquisición de bonos de carbono que protegen la Reserva Nacional de Tambopata y el Parque Nacional Bahuaja Sonene, mantenemos nuestra condición como la primera aseguradora “carbono neutral” del país.

Esta gestión está acompañada de una estrategia de sensibilización y educación medio ambiental, que nos permitió reciclar a nivel interno más de 2,200 kilos de plástico, 17,400 kilos de papel y cartón y más de 160 kilos de aparatos electrónicos.

Campaña: Juntos por más Ponchilas

La segunda edición de la campaña de reciclaje de botellas de plástico La Ponchila nos permitió potenciar la alianza establecida con Cencosud y Coca Cola, incluyendo esta vez al Ministerio del Ambiente. Logramos así reciclar más de medio millón de botellas de plástico, las que convertimos en 7,000 mochilas con poncho incorporado que fueron entregadas a niños en Ayacucho, Abancay y Huancavelica. Esto nos permitió no solo contribuir a una causa medio ambiental y social, sino ser reconocidos a través de los premios Creatividad Empresarial, Effie Latam, Anda y el Ojo de Iberoamérica.

Eje estratégico de gestión de riesgos

Gestión del riesgo frente a desastres

Como fomento de una cultura de prevención frente a desastres naturales, durante el 2018 se formalizó la primera Brigada de RSE, conformada por voluntarios que fueron capacitados formalmente en primeros auxilios y en conocimientos sobre emergencia y primera respuesta. Además, iniciamos el proyecto de capacitación a emprendedores sobre riesgos clave para sus negocios, participando, en alianza con Mibanco, en la feria Creciendo por un Sueño de Backus. Llegamos así a más de 2,000 bodegueras, sensibilizándolas sobre la protección de sus negocios ante incendios y otros riesgos.

Prima AFP

En el 2018, continuamos con nuestra estrategia de Responsabilidad Social que tiene como pilares a **Inversiones Responsables, Educación Previsional y Cultura Prima AFP.**

Este año nos convertimos en una empresa **Carbono Neutral** al compensar nuestra Huella de Carbono a nivel nacional con la compra de créditos de carbono en áreas naturales protegidas del país con CIMA – Cordillera Azul y Nature Services Perú – Regenera.

También elaboramos el **Reporte de Sostenibilidad** bajo los estándares de Global Reporting Initiative (GRI), continuamos reportando al Pacto Mundial y, por quinto año consecutivo, obtuvimos el Distintivo Empresa Socialmente Responsable por la asociación civil Perú 2021 y el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI).

Principales acciones en base a nuestros pilares:

1. Inversiones responsables

Siendo los gestores de alrededor de US\$ 15,000 millones de Fondos Administrados de más de dos millones de afiliados, nos comprometemos con nuestra responsabilidad fiduciaria e incorporamos aspectos ASG (Ambiental, Social y de Buen Gobierno Corporativo):

- › **Programa de Inversiones Responsables (PIR Perú).**
- › **Conferencia Inversiones Responsables: Creando Valor:** dirigida a las empresas donde invertimos.
- › **Taller de Principios de Inversiones Responsables (PRI LATAM):** dirigida a colaboradores de Prima AFP.
- › **Protagonistas de ASG a nivel externo:** entrevistas, artículos y publicaciones en distintos medios.
- › **Encuestas a profundidad:** se les realiza a las empresas donde invertimos sobre aspectos ASG.

2. Educación previsional

Concientizamos a nuestros afiliados y sociedad en general sobre la importancia del ahorro previsional y el impacto en su futuro. Hemos compartido y comentado en diferentes medios de comunicación a nivel nacional temas utilitarios del Sistema Privado de Pensiones, participando en más de 30 medios.

De igual modo, a través de nuestros canales digitales, difundimos de forma innovadora los conceptos de Educación Previsional a través de la serie web El Depa, con más de 6 millones de visualizaciones.

Asimismo, inauguramos dos colegios por Obras por Impuestos que beneficiaron a 2,140 alumnos: el Centro Educativo N°14078 en Sechura, Piura y la Institución Educativa Inicial N° 326 en San Sebastián, Cusco.

3. Cultura Prima AFP

Mantuvimos nuestra estrategia de años anteriores:

- › **Premio Adulto Mayor:** 1,407 participantes en 12 años.
- › **Programas de Voluntariado:** atendimos a 711 adultos mayores de 14 albergues en 11 ciudades del país, con más de 255 voluntarios.
- › **Responsabilidad Ambiental:** recolectamos 3,594 kilos de papel, 184 kilos de botellas plásticas, 939 kilos de tapitas plásticas para convertirlas en sillas de ruedas y 86 kilos de residuos de artefactos eléctricos y electrónicos.

The background features a dark blue field with several concentric circles. The innermost circle is thin and light blue, with small light blue dots placed at regular intervals along its circumference. Surrounding this are several thicker, light blue arcs of varying lengths, some of which are positioned to suggest a larger, partially visible circle. The overall effect is a modern, geometric design.

ESTADOS FINANCIEROS

Credicorp Ltd. y Subsidiarias

Estado consolidado de situación financiera
Al 31 de diciembre de 2018 y de 2017

| | 2018 S/(000) | 2017 S/(000) |
|---|--------------------|--------------------|
| Activo | | |
| Fondos disponibles: | | |
| Que no generan intereses | 7,435,807 | 6,019,776 |
| Que generan intereses | 14,732,709 | 17,202,211 |
| | 22,168,516 | 23,221,987 |
| Fondos en garantía, pactos de reventa y financiamiento con valores | 4,082,942 | 7,480,420 |
| Inversiones: | | |
| A valor razonable con cambios en resultados | 3,512,445 | 4,024,737 |
| A valor razonable con cambios en otros resultados integrales | 23,056,954 | - |
| A valor razonable con cambios en otros resultados integrales en garantía | 2,138,881 | - |
| | 25,195,835 | - |
| Disponibles para la venta | - | 21,732,107 |
| Disponibles para la venta en garantía | - | 2,691,784 |
| | - | 24,423,891 |
| A costo amortizado | 1,292,203 | - |
| A costo amortizado en garantía | 2,862,635 | - |
| | 4,154,838 | - |
| A vencimiento | - | 1,826,394 |
| A vencimiento en garantía | - | 2,586,979 |
| | - | 4,413,373 |
| | 32,863,118 | 32,862,001 |
| Cartera de créditos, neto: | | |
| Créditos, neto de intereses no devengados | 110,759,390 | 100,477,775 |
| Provisión de pérdida crediticia | -4,952,392 | -4,500,498 |
| | 105,806,998 | 95,977,277 |
| Activos financieros designados a valor razonable con efecto en resultados | 521,186 | 537,685 |
| Primas y otras pólizas por cobrar | 887,273 | 656,829 |
| Cuentas por cobrar a reaseguradoras y coaseguradoras | 842,043 | 715,695 |
| Inmuebles, mobiliario y equipo, neto | 1,480,702 | 1,509,492 |
| Aceptaciones bancarias | 967,968 | 532,034 |
| Intangibles y crédito mercantil, neto | 2,055,702 | 1,978,865 |
| Otros activos | 5,586,753 | 4,999,998 |
| Total activo | 177,263,201 | 170,472,283 |

| | 2018 S/(000) | 2017 S/(000) |
|---|--------------------|--------------------|
| Pasivo y Patrimonio | | |
| Depósitos y obligaciones: | | |
| Que no generan intereses | 32,249,606 | 29,382,909 |
| Que generan intereses | 72,301,704 | 67,787,502 |
| | 104,551,310 | 97,170,411 |
| Cuentas por pagar por pactos de recompra y préstamos de valores | 9,415,357 | 13,415,843 |
| Deudas a bancos y corresponsales | 8,448,140 | 7,996,889 |
| Aceptaciones bancarias | 967,968 | 532,034 |
| Cuentas por pagar a reaseguradoras | 291,693 | 235,185 |
| Pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados | 362,310 | 168,089 |
| Reservas técnicas para siniestros y primas de seguros | 8,452,671 | 7,443,760 |
| Bonos y notas emitidas | 15,457,540 | 16,242,257 |
| Otros pasivos | 5,050,136 | 5,014,112 |
| Total pasivo | 152,997,125 | 148,218,580 |
| Patrimonio neto | | |
| Patrimonio atribuible a los accionistas de Credicorp Ltd.: | | |
| Credicorp Ltd.: | | |
| Capital social | 1,318,993 | 1,318,993 |
| Acciones en tesorería | -207,994 | -208,937 |
| Capital adicional | 246,194 | 271,948 |
| Reservas | 17,598,556 | 14,647,709 |
| Otras reservas | 708,453 | 1,455,594 |
| Utilidades acumuladas | 4,175,041 | 4,271,260 |
| | 23,839,243 | 21,756,567 |
| Interés no controlador | 426,833 | 497,136 |
| Total patrimonio neto | 24,266,076 | 22,253,703 |
| Total pasivo y patrimonio neto | 177,263,201 | 170,472,283 |

Credicorp Ltd. y Subsidiarias

Estado consolidado de resultados

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2018, de 2017 y de 2016

| | 2018 S/(000) | 2017 S/(000) | 2016 S/(000) |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|
| Intereses y rendimientos similares | 11,522,634 | 11,030,683 | 10,773,055 |
| Intereses y gastos similares | -3,033,529 | -2,959,196 | -2,914,714 |
| Intereses, rendimientos y gastos similares, neto | 8,489,105 | 8,071,487 | 7,858,341 |
| Provisión de pérdida crediticia para cartera de créditos | -1,814,898 | -2,057,478 | -2,063,209 |
| Recupero de créditos castigados | 283,190 | 268,313 | 277,714 |
| Provisión de pérdida crediticia para cartera de créditos, neto de recuperos | -1,531,708 | -1,789,165 | -1,785,495 |
| Intereses, rendimientos y gastos similares, neto, después de la provisión de pérdida crediticia para cartera de créditos | 6,957,397 | 6,282,322 | 6,072,846 |
| Otros ingresos | | | |
| Comisiones y honorarios | 3,126,857 | 2,911,408 | 2,771,561 |
| Ganancia neta en operaciones de cambio | 737,954 | 650,228 | 698,159 |
| Ganancia neta en valores | 242,829 | 760,772 | 339,930 |
| Ganancia neta en derivados especulativos | 13,262 | 103,580 | 44,500 |
| Ganancia neta por diferencia en cambio | 16,022 | 17,394 | - |
| Ganancia neta de activos financieros designados a valor razonable con efecto en resultados | - | 67,633 | 51,667 |
| Otros | 395,557 | 376,926 | 326,830 |
| Total otros ingresos | 4,532,481 | 4,887,941 | 4,232,647 |
| Primas y siniestros de seguros | | | |
| Primas netas ganadas | 2,100,788 | 1,808,340 | 1,799,115 |
| Siniestros incurridos por contratos de seguros de vida, generales y salud, neto | -1,239,635 | -1,118,304 | -1,098,905 |
| Total primas ganadas menos siniestros | 861,153 | 690,036 | 700,210 |
| Otros gastos | | | |
| Remuneraciones y beneficios sociales | -3,219,875 | -3,071,020 | -2,942,743 |
| Gastos administrativos | -2,330,044 | -2,158,823 | -2,094,678 |
| Depreciación y amortización | -429,122 | -419,975 | -407,061 |
| Pérdida neta por diferencia en cambio | - | - | -60,624 |
| Pérdida por deterioro del crédito mercantil | -38,189 | - | -94 |
| Pérdida neta de activos financieros designados a valor razonable con efecto en resultados | -53,935 | - | - |
| Otros | -687,652 | -635,547 | -609,075 |
| Total otros gastos | -6,758,817 | -6,285,365 | -6,114,275 |
| Utilidad antes del impuesto a la renta | 5,592,214 | 5,574,934 | 4,891,428 |
| Impuesto a la renta | -1,520,909 | -1,393,286 | -1,281,448 |
| Utilidad neta | 4,071,305 | 4,181,648 | 3,609,980 |
| Atribuible a: | | | |
| Accionistas de Credicorp Ltd. | 3,983,865 | 4,091,753 | 3,514,582 |
| Interés no controlador | 87,440 | 89,895 | 95,398 |
| | 4,071,305 | 4,181,648 | 3,609,980 |
| Utilidad neta por acción básica y diluida, atribuible a los accionistas de Credicorp Ltd. (en soles) | | | |
| Básica | 50.13 | 51.49 | 44.23 |
| Diluida | 49.99 | 51.35 | 44.15 |

Credicorp Ltd. y Subsidiarias

Estado consolidado de resultados integrales

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2018, de 2017 y de 2016

| | 2018 S/(000) | 2017 S/(000) | 2016 S/(000) |
|---|------------------|------------------|------------------|
| Utilidad neta por el año | 4,071,305 | 4,181,648 | 3,609,980 |
| Otros resultados integrales: | | | |
| A ser reclasificados al estado de resultados en periodos posteriores: | | | |
| Pérdida neta en inversiones a valor razonable con cambios en otros resultados integrales | -642,505 | - | - |
| Impuesto a la renta | 11,831 | - | - |
| | -630,674 | - | - |
| Ganancia neta en inversiones disponibles para la venta | - | 375,710 | 518,658 |
| Impuesto a la renta | - | -13,962 | -22,975 |
| | - | 361,748 | 495,683 |
| Movimiento neto de coberturas de flujo de efectivo | 41,241 | -77,369 | -22,109 |
| Impuesto a la renta | -10,942 | 18,719 | 2,294 |
| | 30,299 | -58,650 | -19,815 |
| Traslación de operaciones en el extranjero | 45,655 | -54,227 | -26,571 |
| | 45,655 | -54,227 | -26,571 |
| Total | -554,720 | 248,871 | 449,297 |
| Que no serán reclasificados al estado de resultados en periodos posteriores: | | | |
| Ganancia neta en instrumentos de patrimonio designados a valor razonable con cambios en otros resultados integrales | 20,971 | - | - |
| Impuesto a la renta | -168 | - | - |
| | 20,803 | - | - |
| Total | 20,803 | - | - |
| Total resultados integrales por el año, neto de impuesto a la renta | 3,537,388 | 4,430,519 | 4,059,277 |
| Atribuible a: | | | |
| Accionistas de Credicorp Ltd. | 3,455,682 | 4,337,616 | 3,961,618 |
| Interés no controlador | 81,706 | 92,903 | 97,659 |
| | 3,537,388 | 4,430,519 | 4,059,277 |

The image features a dark blue background with a series of concentric circles. The innermost circle is thin and light blue, with small light blue dots placed at regular intervals along its circumference. The next circle out is a thicker, medium blue band. This is followed by another thin, light blue circle with dots. The outermost element is a very thick, bright blue band. The word "ANEXOS" is centered in the space between the second and third circles from the center.

ANEXOS

Grupo económico

De conformidad con lo estipulado por la Circular 090-2017-SMV, aquellas empresas que coticen en la Bolsa de Valores de Lima deberán elaborar su Memoria Anual siguiendo los lineamientos establecidos en el "Manual para la Preparación de Memorias Anuales, Reportes Trimestrales y Otros Documentos Informativos" y las "Normas Comunes para la determinación del Contenido de los Documentos Informativos". Cumpliendo con lo establecido por la Superintendencia del Mercado de Valores en las normas antes indicadas, la siguiente sección de nuestra Memoria Anual contiene, entre otros, una breve descripción de cada una de las subsidiarias del grupo económico Credicorp.

Credicorp Ltd. ("Credicorp")

Es una empresa *holding*, principal accionista de Grupo Crédito S.A., Atlantic Security Holding Corporation, Pacífico Compañía de Seguros y Reaseguros S.A., Credicorp Capital Ltd. y CCR Inc. Fundada en Bermuda en 1995, tiene como principal objetivo dirigir en forma coordinada el diseño y ejecución de los planes de negocios de sus subsidiarias con la finalidad general de implementar una banca y servicios financieros universales en el Perú y de diversificarse selectivamente en la región. Credicorp realiza sus negocios exclusivamente a través de sus subsidiarias.

Empresas Subsidiarias de Credicorp

Grupo Crédito S.A.

Subsidiaria 100% de Credicorp. Empresa que tiene como objeto social dedicarse a todo tipo de actividades comerciales, inversiones en valores, compra venta de acciones y títulos valores, y negocios en general. Actualmente posee el 96.75% de las acciones del BCP y subsidiarias, el 100% de PRIMA AFP, el 100% de Credicorp Perú S.A.C. (ex - Cobranzas y Recuperos S.A.C.), el 100% de Grupo Crédito Inversiones S.A., el 100% de Soluciones en Procesamiento Perú S.A. – Servcorp, el 100% de Edyficar S.A.S., el 99.99% de Pacífico Asiste S.A.C., el 99.97% de Inversiones 2020 S.A. y el 98.15% de Inversiones Credicorp Bolivia S.A., que a su vez tiene el 95.84% de Banco de Crédito de Bolivia S.A.

Atlantic Security Holding Corporation

Es una empresa constituida en las Islas Caymán, 100% subsidiaria de Credicorp. Atlantic Security Holding Corporation, es a su vez, titular del 100% de las acciones del Atlantic Security Bank (ASB), Atlantic Security Int. Financial Services Inc., Atlantic Security Private Equity General Partner, Atlantic Private Equity Investment Advisor y del 96% de ESIMSA.

CCR Inc.

Vehículo constituido en Bermuda como consecuencia de las operaciones de titulización realizadas por el BCP en el mercado internacional, garantizadas por el cobro futuro de las órdenes de pago por transferencias de fondos del exterior en dólares estadounidenses, recibidos de bancos del exterior asociados al Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunications (Swift). Es 100% subsidiaria de Credicorp.

Credicorp Capital Ltd.

Empresa constituida en Bermuda en 2012, 100% subsidiaria de Credicorp. Credicorp Capital Ltd., es a su vez titular del 99.99% de Credicorp Capital Holding Chile S.A., del 100% de Credicorp Capital Holding Colombia S.A.S., del 100% de Credicorp Capital Securities, del 100% de Credicorp Capital UK Limited, del 100% de Credicorp Capital Holding Perú S.A.A., del 100% de Credicorp Capital Asset Management, 100% de Coby Business Inc. y el 100% de Artigas Global Corp.

Pacífico Compañía de Seguros y Reaseguros S.A.

El 1 de agosto de 2017 se llevó a cabo la fusión por absorción entre El Pacífico Vida Compañía de Seguros y Reaseguros y El Pacífico Peruano Suiza Compañía de Seguros y Reaseguros ("PPS"), formando la nueva entidad Pacífico Compañía de Seguros y Reaseguros S.A. de la cual Credicorp Ltd. posee el 65.20% y Grupo Crédito participa con el 33.59%.

Pacífico Peruano Suiza Compañía de Seguros y Reaseguros ("PPS") era una empresa de seguros que surgió de la fusión de El Pacífico Compañía de Seguros y Reaseguros, y de la Compañía de Seguros y Reaseguros Peruano Suiza, empresas que tenían presencia en el mercado asegurador peruano por más de 45 años. El Pacífico Vida Compañía de Seguros y Reaseguros inició sus operaciones el uno de enero de 1997 y se había posicionado como especialista en este tipo de seguros.

En 1999, PPS constituyó una nueva subsidiaria denominada Pacífico S.A. Entidad Prestadora de Salud (Pacífico Salud "EPS"), siendo propietaria del 99.99% de las acciones. La actividad principal de Pacífico Salud comprende la prestación de servicios de prevención y recuperación de salud como alternativa a la seguridad social. En enero 2015, se constituyó un Joint Venture con Banmédica, de la cual Pacífico Compañía de Seguros y Reaseguros S.A. posee el 50%.

Empresas Subsidiarias de Grupo Crédito S.A.

Banco de Crédito del Perú – BCP

El BCP es un banco comercial establecido en el Perú desde 1889, y se rige actualmente bajo la Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros y Orgánica de la Superintendencia de Banca, Seguros y Administradoras de Fondos de Pensiones. Grupo Crédito es su principal accionista, quien posee directamente el 96.75%, a su vez Credicorp Ltd. posee directamente el 0.96% de las acciones del Banco. El BCP es la mayor institución del sistema financiero peruano, el proveedor de servicios financieros líder en el país.

PRIMA AFP

Empresa administradora de fondos privados de pensiones, 100% propiedad de Grupo Crédito S.A., fundada en el año 2005. En el 2006 adquirió el 100% de las acciones de AFP Unión Vida, otra empresa administradora de fondos de pensiones, a la que absorbió por fusión.

Credicorp Perú S.A.C. (ex -Cobranzas y Recuperos S.A.C.)

Credicorp Perú es una empresa dedicada a todo tipo de actividades comerciales, inversiones en valores, compraventa de acciones y títulos valores, así como el desarrollo de nuevos negocios. La empresa también se dedica a la cobranza extrajudicial y judicial de todo tipo de instrumentos de crédito, títulos valores y de carteras de crédito vencidas, adquiridas o recibidas de empresas afiliadas o de terceros. Asimismo, la sociedad podrá desarrollar actividades relacionadas con la captura, procesamiento y digitación de información, elaboración de bases de datos, procesamiento de valorados, evaluación

de solicitudes diversas, crediticias y no crediticias, servicios de recaudación, telemarketing, asesoría en general, servicios de administración y venta de publicidad; así como todo servicio complementario a dichas actividades. Adicionalmente, la sociedad podrá dedicarse a la compra, venta y saneamiento legal y registral de inmuebles adjudicados en los procesos de cobranza. Grupo Crédito posee el 99.99% de participación.

Inversiones 2020

Empresa 100% subsidiaria de Grupo Crédito, creada en octubre de 1999 y cuyo objeto es administrar y promover la venta de activos inmobiliarios adjudicados y/o propiedad de BCP. En julio de 2008, absorbió a las empresas Inversiones Conexas y Complementarias S.A. y BCP Sociedad de Propósito Especial.

Edyficar S.A.S.

Subsidiaria del Grupo Crédito con 100% de participación, se constituyó en Colombia, con la finalidad de atender al sector de micro finanzas, bajo el nombre comercial de "Encumbra".

Tiene la finalidad de atender al mismo segmento de mercado que atiende Mibanco en el mercado peruano, duplicando el modelo actual del negocio.

Inversiones Credicorp Bolivia S.A.

Subsidiaria de Grupo Crédito con 98.15% de participación, se constituyó en febrero de 2013. A la fecha posee el 99.92% de las acciones de Credifondo SAFI Bolivia, el 99.80% de Credibolsa S.A. Agencia de Bolsa (Bolivia), el 51.95% de Crediseguro S.A. Seguros Personales, 51.87% de Crediseguros S.A. Seguros Generales y el 95.84% de Banco de Crédito Bolivia S.A. Hasta abril de 2016, Banco de Crédito del Perú poseía el 95.84%, actualmente el BCP participa en 1.77% y Credicorp participa en 0.075%.

Banco de Crédito de Bolivia S.A.

Subsidiaria de Inversiones Credicorp Bolivia S.A., quien junto con Credicorp poseen el 100% de sus acciones. Fue adquirido al Estado Peruano en noviembre de 1993, cuando operaba bajo la razón social de Banco Popular S.A., el que había iniciado sus operaciones en 1942 como una Sucursal del Banco Popular del Perú.

El Banco de Crédito de Bolivia, es un banco comercial que se dedica a atender a clientes de la banca corporativa, banca empresa y banca personal, diferenciando debidamente estos segmentos con el propósito de atenderlos con mayor eficiencia.

Credibolsa S.A. Agencia de Bolsa (Bolivia)

Empresa constituida el 21 de octubre de 1994; tiene como finalidad realizar habitualmente operaciones bursátiles por intermediación de valores. Asimismo puede intermediar valores por cuenta de terceros, brindar servicios de asesoría y consultoría financiera, administrar portafolios de valores, representar a agencias de bolsas extranjeras y personas naturales o jurídicas extranjeras que tengan actividades relacionadas con el mercado de valores. Realizar oferta pública de valores por cuenta de los emisores, realizar inversiones en acciones de otras sociedades que presten servicios necesarios o complementarios al mercado de valores, entre otras.

Credifondo SAF S.A. (Bolivia)

Empresa constituida el 7 de abril de 2000 con la finalidad única de ofrecer servicios de administración de fondos de Inversión.

Crediseguro S.A. Seguros Personales

Crediseguro S.A. Seguros Personales es una sociedad anónima constituida el 24 de enero de 2012, con domicilio legal en la ciudad de La Paz – Bolivia. La Sociedad tiene por objeto único, de conformidad con lo dispuesto en la Ley de Seguros N° 1883 de 25 de junio de 1998, realizar por cuenta propia, de terceros o asociada a terceros, tanto en territorio boliviano como extranjero, actividades relacionadas con el desarrollo del ramo de seguros de personas, teniendo como objeto asegurado a la persona natural, cubriendo las prestaciones convenidas de existencia, salud o integridad; para ello podrá desarrollar todos los negocios y actividades que están relacionados con seguros, coaseguros y reaseguros de personas o negocios que estén autorizados a operar por entidades que se dedican al giro de seguros de personas. Inversiones Credicorp Bolivia S.A. posee el 51.95%, y Pacífico Compañía de Seguros y Reaseguros S.A. participa del 48.00%.

Crediseguro S.A. Seguros Generales

Empresa constituida durante el año 2017 en la Paz, Bolivia. Inversiones Credicorp Bolivia S.A. posee el 51.87%, y Pacífico Compañía de Seguros y Reaseguros S.A. participa del 48.04%.

Empresas Subsidiarias de Atlantic Security Holding Corporation

Atlantic Security Bank – ASB

Es un banco constituido en las Islas Caymán, que lleva a cabo actividades de administración de fondos, banca privada, manejo del portafolio de inversiones con fondos propios y banca comercial. ASB se constituyó en 1981, tiene una sucursal en Panamá y cuenta con un representante en Lima. Es 100% subsidiaria de Atlantic Security Holding Corp.

Atlantic Security Private Equity General Partner

Empresa constituida en Islas Caymán con la finalidad de mantener la inversión en Carlyle Peru Fund. Es 100% subsidiaria de Atlantic Security Holding Corp.

Atlantic Private Equity Investment Advisor

Empresa constituida en Islas Caymán con la finalidad de brindar asesoría a Carlyle Peru Fund. Es 100% subsidiaria de Atlantic Security Holding Corp.

ESIMSA

La Empresa de Servicios Inmobiliarios y de Mantenimiento S.A. (ESIMSA) es una sociedad anónima constituida el 3 de octubre de 2012 en La Paz – Bolivia.

La sociedad tiene por objeto dedicarse, por cuenta propia o de terceros o asociada a terceros, a actividades relacionadas al negocio inmobiliario y actividades conexas. Asimismo, la sociedad tendrá por objeto la prestación de servicios relacionados a los bienes muebles e inmuebles.

Empresas Subsidiarias de Credicorp Capital Ltd.

Credicorp Capital Holding Chile S.A.

Empresa constituida en Chile en el 2012, 99.99% subsidiaria de Credicorp Capital Ltd.; Credicorp Capital Holding Chile S.A., es a su vez titular del 99.99% de Credicorp Capital Chile.

Credicorp Capital Chile

Empresa constituida el 7 de octubre de 1985, que tiene como objetivo la realización de toda clase de inversiones en bienes muebles o inmuebles, corporales e incorpóreas, acciones, bonos y debentures derechos, cuotas y participaciones en cualquier clase de sociedades, pagarés, letras de cambio, certificados de depósito, documentos negociables y en general toda clase de valores mobiliarios y efectos de comercio, así como también el otorgamiento de fianzas simples o solidarias a toda clase de personas. A su vez tiene participación del 99.90% de Credicorp Capital Asesorías Financieras S.A., 99.95% de Credicorp Capital S.A. Administradora de Inversiones, 99.93% de Credicorp Capital S.A. Corredores de Bolsa, 100% de IM Trust International S.A., 99.94% de Credicorp Capital Asset Management S.A. Adm. General de Fondos y 99% de IM Trust Perú.

Credicorp Capital Holding Colombia S.A.S.

Empresa constituida en Colombia en el 2012, 100% subsidiaria de Credicorp Capital Ltd.; Credicorp Capital Holding Colombia S.A.S. es a su vez titular del 81.32% de Credicorp Capital Colombia S.A. y del 94.93% de Credicorp Capital Fiduciaria S.A.

Credicorp Capital Securities

Empresa constituida en Miami, Florida, USA en el año 2002. *Broker-Dealer* dedicado a la compraventa de instrumentos financieros y a brindar asesoría financiera a sus clientes. Credicorp Capital Ltd., posee directamente el 100% de las acciones. En junio de 2014 FINRA le extendió a Credicorp Capital Securities un *Continuing Membership Application* (CMA) con lo que se extiende el *scope* de los negocios que está permitido realizar.

Credicorp Capital Asset Management

Empresa constituida en Gran Caimán en octubre de 2015.

Credicorp Capital UK Limited

Empresa constituida en Inglaterra en enero de 2014 con la finalidad de captar clientes del Reino Unido.

Coby Business Inc.

Empresa constituida en Panamá en octubre de 2011, y tiene como único activo el 9.34% de las acciones de Credicorp Capital Colombia S.A. En octubre de 2016, Credicorp Capital Limited compró el 100% de las acciones.

Artigas Global Corp.

Empresa constituida en Panamá en octubre de 2011, y tiene como único activo el 9.34% de las acciones de Credicorp Capital Colombia S.A. En octubre de 2016 Credicorp Capital Limited compró el 100% de las acciones.

Credicorp Capital Holding Perú S.A.

Empresa constituida en Perú en junio de 2015, con la finalidad de ser la Holding peruana de la Banca de Inversión. Posee directamente el 85.04% de Credicorp Capital Perú S.A.A.

Credicorp Capital Perú S.A.A.

Credicorp Capital Perú S.A.A. inició sus operaciones en mayo de 2012 y es una subsidiaria de Credicorp Capital Holding Perú S.A. y Credicorp, las cuales tienen el 85.04% y 12.795% de participación, respectivamente. Actualmente, posee el 99.99% de las acciones de Credicorp Capital Sociedad Agente de Bolsa S.A., el 99.99% de Credicorp Capital Sociedad Administradora de Fondos, el 99.99% de Credicorp Capital Sociedad Titulizadora S.A., y el 99.99% de Credicorp Capital Servicios Financieros S.A. Asimismo, tiene el 45% de participación en la Fiduciaria S.A.

Empresas Subsidiarias de Credicorp Capital Perú S.A.A.

Credicorp Capital Sociedad Agente de Bolsa S.A.

Una empresa constituida en 1991 en el Perú, es una de las principales sociedades agente de bolsa en la Bolsa de Valores de Lima; presta servicios de compra y venta de títulos valores y a su vez participa activamente en colocaciones de instrumentos financieros. Credicorp Capital Perú S.A.A. posee el 99.99% del total acciones de Credicorp Capital Sociedad Agente de Bolsa S.A.

Credicorp Capital S.A. Sociedad Administradora de Fondos

Es una empresa administradora de fondos mutuos y una de las más importantes del sistema. Credifondo, que se constituyó en 1994, administra diversos fondos mutuos que canalizan los recursos de los clientes hacia alternativas de inversión de diverso riesgo y retorno esperados. Credicorp Capital Perú S.A.A. posee el 99.99%.

Credicorp Capital Sociedad Titulizadora S.A.

Es la sociedad Titulizadora, constituida en 1998, que actúa como fiduciario en procesos de titulización de activos. Creditítulos, sirve como vehículo para la compra de activos que luego son transformados en productos financieros, los cuales se venden en el mercado. Credicorp Capital Perú S.A.A. posee el 99.99%.

Credicorp Capital Servicios Financieros S.A.

Empresa constituida en Perú en el 2012, 99.99% subsidiaria de Credicorp Capital Perú S.A.A.; la sociedad tiene como objeto social prestar servicios de asesoría en materia corporativa y financiera.

Empresas Subsidiarias del Banco de Crédito del Perú

Edyficar Perú S.A.

Financiera Edyficar S.A., constituida en 1997, es una empresa del sistema financiero, cuya actividad principal es captar recursos para otorgar créditos a las microempresas (MES) dentro de los alcances de la Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros y Orgánica de la Superintendencia de Banca, Seguros y Administradoras de Fondos de Pensiones. El principal accionista de Financiera Edyficar S.A. es el BCP, quien con el 99.947% de las acciones en el año 2009, se convirtió en su principal accionista. En marzo y julio de 2014, Edyficar adquiere acciones de Mibanco

teniendo al 31.12.2014 el 81.93% del accionariado de Mibanco. En marzo de 2015, Financiera Edyficar S.A. se fusionó con Mibanco, dando como resultado una nueva empresa fusionada MiBanco S.A., de la cual, BCP posee el 93.598% y Grupo Crédito del 1.757%. Asimismo, la porción no fusionada conformó Edyficar Perú S.A.

Con fecha 1 de setiembre de 2017, se llevó a cabo la fusión por absorción entre Solución Empresa Administradora Hipotecaria S.A. y Edyficar Perú S.A.; extinguiéndose esta última.

Mibanco S.A.

Mibanco S.A. es una sociedad anónima constituida en el Perú el 2 de marzo de 1998. Al 31 de diciembre de 2018 BCP posee el 94.931% y Grupo Crédito del 4.99%.

Mibanco tiene por objeto social, realizar las operaciones que son propias de una empresa de banca Múltiple, orientada preferentemente al sector de la micro y pequeña empresa. Las operaciones del Banco están normadas por la Ley General del Sistema Financiero y de Seguros y Orgánica de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (en adelante la "Ley de Banca, Seguros y AFP") – Ley N°26702; encontrándose autorizado a operar como banco por la SBS, de acuerdo con los dispositivos legales vigentes en el Perú.

Solución Empresa Administradora Hipotecaria S.A.

Es una empresa especializada en la concesión de créditos hipotecarios, constituida inicialmente como empresa financiera en 1979. Luego de varias modificaciones societarias se convirtió en mayo de 2010 en una empresa especializada en créditos hipotecarios. El BCP es dueño del 100% de su capital social.

BCP Emisiones Latam 1 S.A.

Sociedad de Propósito Especial domiciliada en Santiago de Chile, fue constituida en enero del 2009, cuyo objeto exclusivo es la inversión en toda clase de valores mobiliarios y títulos de crédito que serán financiadas mediante emisiones de bonos en Chile. Actualmente, el BCP mantiene una participación del 50.39% y Grupo Crédito, del 49.56%.

Perfil profesional del directorio



Dionisio Romero Paoletti

Presidente del Directorio y director dependiente

Dionisio Romero Paoletti es el Presidente del Directorio de Credicorp y del Banco de Crédito del Perú (BCP) desde 2009. Además, se desempeñó como Gerente General de Credicorp desde 2009 hasta el 31 de marzo de 2018. El Sr. Romero actualmente es el Presidente Ejecutivo de Credicorp. El Sr. Romero se ha desempeñado como miembro del Directorio de BCP desde 2003 y fue nombrado Vicepresidente en 2008 y Presidente en 2009. También es Presidente de los Directorios de otras subsidiarias de Credicorp, como Pacífico Compañía de Seguros y Reaseguros S.A., Credicorp Capital Ltd. y Grupo Crédito S.A. El Sr. Romero es Presidente del Directorio de Alicorp S.A.A. (consumo masivo), Agrícola del Chira S.A. (Azúcar y etanol) y Palmas del Espino S.A. (Aceite de palma). Además, es miembro del Directorio en otras empresas de diferentes industrias como Ransa Comercial S.A. (Logística), Trabajos Marítimos S.A. (Infraestructura portuaria), Corporación Primax S.A. (Energía), Inversiones Centenario S.A.A. (Bienes raíces), Hochschild Mining Inc. y Sierra Metals Inc. (Minería y exploración), entre otros. El Sr. Romero P. es Bachiller en economía de Brown University, USA y MBA de Stanford University, USA.



Raimundo Morales

Vicepresidente del Directorio y director independiente

El Sr. Morales es Vicepresidente del Directorio de Credicorp Ltd. y BCP desde el año 2009 y 2008, respectivamente, así como de Pacífico Compañía de Seguros y Reaseguros. Ingresó al BCP en 1980, y desempeñó diferentes cargos gerenciales entre los que destaca Vicepresidente Ejecutivo en Banca Mayorista y en Administración de Riesgo de Créditos, convirtiéndose en Gerente General del BCP en 1990 hasta el 2008, año de su retiro. Adicionalmente fue Presidente del Directorio y Gerente General de Atlantic Security Bank (subsidiaria de Credicorp). El Sr. Morales lideró la constitución de Credicorp y su listado en el NYSE en octubre de 1995.

Además de su vasta experiencia en Credicorp, el Sr. Morales aporta su experiencia, a partir del 2008, como Director en empresas vinculadas a diversas industrias, tales como de alimentos, cemento, y afines, así como en seguros y pensiones. También tiene experiencia en gremios de la Asociación de Bancos del Perú (ASBANC), Asociación de AFP's y fue Vicepresidente de la Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas del Perú (CONFIEP).

Antes de unirse a la organización, trabajó 10 años en Wells Fargo Bank en sus oficinas de San Francisco, São Paulo, Caracas, Miami y Buenos Aires. Su última posición fue como Vicepresidente de la Región Sur de Wells Fargo Bank.

El Sr. Morales es graduado en Economía y Administración en la Universidad del Pacífico (Perú), y tiene el grado de MBA en Wharton Graduate School of Finance de la Universidad de Pennsylvania (Estados Unidos).



Fernando Fort

Director dependiente

El señor Fort ha sido Director de Credicorp Ltd. desde el año 1999 hasta la fecha. También ha sido Director del BCP desde el año 1979 hasta la fecha, excepto entre los años 1988 y 1990.

Es abogado de profesión, graduado en la Pontificia Universidad Católica del Perú, ejerciendo su profesión como socio principal del Estudio Fort, Bertorini, Godoy & Asociados dedicado principalmente al asesoramiento de empresas, habiendo atendido entre otras a Pepsico, Inc., International Finance Corporation (IFC), Alcatel, International Telephone & Telegraph (ITT), Sheraton Hotels, Volvo Corp., Sandvik, Procter & Gamble, Crown Cork, Chrysler Corp., etc.

Personalmente ha ejercido el cargo de Director de numerosas empresas privadas en el Perú. Actualmente es miembro del directorio de Credicorp Ltd., Banco de Crédito del Perú, Inversiones Centenario S.A.A., Hermes Transportes Blindados SAC. y Modasa.

Su contribución a Credicorp y BCP ha sido principalmente en el Área Legal, tanto en sus respectivos directorios como en la Asesoría a nivel Gerencial.



Juan Carlos Verme

Director independiente

El Sr. Verme es un inversionista privado y empresario. Es miembro del Directorio de Credicorp Ltd. desde setiembre de 1995 y del Directorio del BCP desde marzo de 1990. El señor Verme es Presidente del Directorio de Inversiones Centenario; asimismo es Director de otras compañías peruanas del sector industrial, salud y educación. Es Presidente del Patronato del Museo de Arte de Lima (MALI) y Trustee de la Tate Americas Foundation en Reino Unido, así como Vicepresidente de la Fundación Museo Reina Sofía de Madrid, España.



Benedicto Cigüeñas

Director independiente

Director de Credicorp Ltd., Banco de Crédito del Perú – BCP y Mibanco desde enero de 2014, enero 2005 y 2014, respectivamente. Desde 1992 hasta el 2004, el Sr. Cigüeñas fue Gerente Central de Planeamiento y Finanzas de BCP y Credicorp. Anteriormente, fue Viceministro de Economía y de Hacienda desde 1979 hasta 1981, así como también funcionario del Banco Central de Reserva entre 1966 y 1971. Asimismo, fue Gerente General del Banco Continental (hoy BBVA Continental), del Banco de la Nación y del Banco Exterior de los Andes y de España (Oficina Regional en Perú). El Sr. Cigüeñas aporta al directorio su conocimiento de temas financieros, política macroeconómica, así como una amplia experiencia en los negocios en que opera Credicorp.

El Sr. Cigüeñas es Economista de la Pontificia Universidad Católica del Perú y Master del Colegio de México.



Martín Pérez Monteverde

Director dependiente

El Sr. Pérez ha sido Director de Credicorp Ltd. desde el año 2014 hasta la fecha, y del Banco de Crédito del Perú desde el año 2014 hasta la fecha.

Es un ejecutivo con más de 25 años de experiencia en el sector privado en puestos tanto de Gerente General como de Director de empresas financieras e inmobiliarias, líderes en el mercado peruano, entre ellas, Grupo Pacífico, Toyota, Mitsui & Co. Perú. Adicionalmente, participa en instituciones vinculadas al sector económico, como el Instituto Peruano de Economía (ex - Presidente), la Sociedad de Comercio Exterior del Perú (Director) y la Asociación inPerú (Director). Ha sido Presidente de la Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas CONFIEP del 2015 al 2017.

El Sr. Pérez cuenta con cinco años de experiencia en el sector público como Congresista de la República y Ministro de la cartera de Comercio Exterior y Turismo (período 2006-11).

El Sr. Pérez contribuye al Directorio de Credicorp y de BCP con su experiencia en gestión de negociaciones, análisis financiero avanzado, planeamiento estratégico, fusiones y adquisiciones, entre otros.

El Sr. Pérez cuenta con estudios de Administración de Empresas, Marketing y Finanzas en la Universidad del Pacífico, es egresado del Programa de Alta Dirección de la Universidad de Piura, y ha participado en el Congreso USA Wharton Management de Wharton School University of Pennsylvania.



Patricia Lizárraga

Directora independiente

La señora Patricia Lizárraga es directora del Banco de Crédito del Perú BCP y de Credicorp Ltd. La Sra. Lizárraga es una ejecutiva de Wall Street con más de 25 años de experiencia de trabajo en fusiones y adquisiciones internacionales, mercado de capitales, fondos de inversión y valorizaciones. Es la Fundadora y Gerente General de Hypatia Capital Group, desde el 2007, y fundadora y accionista mayoritaria del grupo familiar Grupo del Ande. Su experiencia incluye tanto presidencias de directorios, así como de comités de auditorías de organizaciones sin fines de lucro y de empresas privadas. Fue presidente del Comité de Privatización de Vías con Peaje en el Perú. Recibió su Bachelor of Arts de Yale University y su Master of Business Administration de Harvard Business School.



Luis Enrique Romero Belismelis

Director dependiente

El Sr. Romero B. es director de Credicorp Ltd. desde el año 2017 y del Banco de Crédito del Perú desde el año 2009 hasta la fecha. Además, es Director de Pacífico CIA. de Seguros y Reaseguros y ha sido Oficial de Créditos en Atlantic Security Bank.

Además cuenta con experiencia como Gerente de Finanzas y Gerente General en distintas empresas del sector consumo y servicios del Grupo Romero. Actualmente, es Presidente del Directorio de empresas del sector almacenamiento y logística, terminales portuarios, y Vice-Presidente del Directorio de empresas de los sectores consumo, inmobiliario, textil, industrial, comercio y servicios.

El Sr. Romero B. es Bachiller en Ciencias Económicas de Boston University (U.S.A.).

Perfil profesional de la gerencia

Dionisio Romero Paoletti, se detalla en el anexo anterior.



Walter Bayly Llona

El Sr. Bayly fue nombrado Gerente General de Credicorp Ltd. en abril de 2018. Anteriormente, fue Gerente General de BCP y COO de Credicorp Ltd. desde abril de 2008. Actualmente es Presidente del Directorio de Mibanco, Prima AFP y BCP Bolivia. También es miembro del Directorio de otras subsidiarias de Credicorp, como Atlantic Security Bank, Credicorp Capital y Pacifico Cia. de Seguros y Reaseguros.

Anteriormente, el Sr. Bayly era el Gerente Central de Finanzas de BCP y ha ocupado otros cargos gerenciales en Banca Mayorista, Banca de Inversión y Sistemas y Reingeniería. El Sr. Bayly se unió a BCP en 1993, después de tres años en Casa Bolsa México, donde fue Socio y Director Ejecutivo en Finanzas Corporativas. Anteriormente, durante diez años trabajó en Citibank en Lima, Nueva York, México y Caracas, principalmente en finanzas corporativas y sindicación de préstamos.

El Sr. Bayly es actualmente miembro del Directorio del Instituto de Finanzas Internacionales e Inversiones Centenario, y de Asesor para la Universidad del Pacífico y de la sucursal Peruana de la Universidad Tecnológica de Monterrey.

El Sr. Bayly recibió una licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad del Pacífico en Lima, Perú, y una maestría en administración de empresas del Instituto de Educación Arthur D. Little Management en Cambridge, Massachusetts.



Gianfranco Ferrari

El Sr. Ferrari ha sido designado como Gerente General Adjunto y Gerente de Banca Universal de Credicorp Ltd., así como Gerente General de BCP desde abril de 2018. Ha trabajado en Credicorp Ltd. desde 1995. El Sr. Ferrari cuenta con una amplia y diversa experiencia después de desempeñar funciones estratégicas, como Gerente de Banca Corporativa y Finanzas Corporativas, Gerente Central de Banca Minorista y Gestión de Patrimonios en BCP y Gerente General de BCP Bolivia de 2005 a 2008. Dirigió la adquisición de Edyficar en 2009 y Mibanco en 2014. En 2015, comenzó a liderar la Estrategia de Transformación Digital. También es Vicepresidente del Directorio de Mibanco y miembro del Directorio de BCP Bolivia.

El Sr. Ferrari es licenciado en Administración de Empresas de la Universidad del Pacífico y tiene un MBA de Kellogg Graduate School of Management, Northwestern University.



César Ríos

El Sr. Ríos se desempeña como CFO de Credicorp y BCP desde abril de 2018. Ha trabajado en Credicorp desde 1993 cuando se unió al equipo de Finanzas Corporativas. En 1997, fue nombrado CFO y COO de Banco Capital en Salvador, luego de que Credicorp adquiriera esta institución. En el 2003 el señor Ríos se reincorporó al BCP, donde trabajó en roles estratégicos como Gerente de Crédito y Riesgo Operativo en la Unidad de Gestión de Riesgos; Gerente de Cobranzas de Banca Minorista; y Gerente de Estrategia Corporativa, que incluye estrategia corporativa, consultoría interna, fusiones y adquisiciones. En 2013, se convirtió en Gerente de la División de Planificación y Control Financiero en BCP.

Adicionalmente, el Sr. Ríos es Miembro del Directorio de varias subsidiarias de Credicorp como Mibanco, Grupo Crédito S.A., Solución Empresa Administradora Hipotecaria S.A., entre otras.

El Sr. Ríos es bachiller en Ingeniería de la Pontificia Universidad Católica en Perú; tiene un Máster de ESAN Escuela de Administración de Negocios para Graduados en Perú; y un MBA del Instituto de Tecnología de Massachusetts Sloan Fellows Program en los Estados Unidos.



Álvaro Correa Malachowski

El Sr. Correa ha sido nombrado Gerente General Adjunto de Credicorp Ltd. desde abril de 2018. Además, el Sr. Correa supervisa los negocios de seguros, fondos de pensiones, banca de inversión, gestión de activos y patrimonio. El Sr. Correa también se desempeña como Gerente General de Grupo Pacífico desde 2013.

El Sr. Correa se unió a BCP en 1997, donde ocupó diferentes cargos gerenciales en Riesgo y TI en BCP; fue Gerente General de Atlantic Security Bank y de la Agencia de Miami de BCP. Desde abril de 2008 hasta septiembre de 2013, el Sr. Correa fue el Gerente Central de Finanzas de Credicorp Ltd. y BCP. Actualmente, es miembro del Directorio de Prima AFP, Credicorp Capital Ltd. y Pacífico EPS.

El Sr. Correa es Ingeniero Industrial de la Pontificia Universidad Católica del Perú y un MBA de la Escuela de Negocios de Harvard.



Reynaldo Llosa Benavides

Reynaldo Llosa Benavides es el *Chief Risk Officer* de Credicorp y Gerente Central de Riesgos del BCP desde enero de 2012. Anteriormente, el Sr. Llosa ocupó diferentes cargos en el BCP como Gerente de División de Riesgos, Gerente de División Banca Empresarial y Gerente de Área Banca Corporativa.

Recibió una licenciatura en Administración de Empresas de St. Mary's University, San Antonio, Texas, EE.UU.; y cuenta con el grado de MBA con especialización en Finanzas de Northwestern University (JL Kellogg Graduate School of Management), Chicago, Illinois, EE.UU.



Christian Laub

El Sr. Laub fue el Gerente de Banca de Inversiones y Gestión de Patrimonio de Credicorp Ltd. y el Gerente General de Credicorp Capital, el Banco Regional de Inversiones de Credicorp hasta el 31 de diciembre 2018. Anteriormente, el Sr. Laub fue Gerente de la División de Banca Corporativa, Gerente de Finanzas Corporativas y Mercado de Capitales en BCP. El Sr. Laub también ha sido CEO de Credifondo SAF y fue Asociado de Gestión de Activos en Atlantic Security Bank.

Además, el Sr. Laub ha sido Presidente del Directorio en la Bolsa de Valores de Lima de 2013 a 2016.

El Sr. Laub tiene un título en Economía de la Universidad del Pacífico y un MBA de Harvard Business School.



Javier Ichazo

El Sr. Ichazo ha sido el Gerente General de Microfinanzas de Credicorp Ltd. desde abril de 2018 y el Gerente General de Mibanco desde octubre de 2017. Comenzó su carrera en BCP en 1996 y ocupó diferentes cargos en varias regiones de Perú. Además de sus amplios conocimientos en banca y finanzas. El Sr. Ichazo trae su experiencia como Gerente de Negocios de 2004 a 2017 en BCP. El Sr. Ichazo es Presidente del Directorio de Edyficar SAS (Encumbra) y Vicepresidente del Directorio de ASOMIF (Asociación de instituciones de microfinanzas del Perú).

El Sr. Ichazo tiene una licenciatura en Economía y Administración de la Universidad de Piura (Perú) y tiene un MBA de la Escuela de Administración de la Universidad de Piura.



Diego Cavero

El Sr. Cavero es Gerente Central de Banca Mayorista en BCP desde abril de 2018. Su posición previa fue la de Gerente de la División de Eficiencia, Administración y Procesos desde su lanzamiento. La mencionada División comprende las Áreas de Eficiencia, Administración, Servicio para los Clientes / Operaciones, Mejora de Procesos, Créditos Banca Minorista, Cobranzas Banca Minorista y Seguridad Integral para los Negocios. El Sr. Cavero lideró la creación de la División de Eficiencia y la implementación del programa de Eficiencia en el BCP.

Antes de eso, el Sr. Cavero se ha desempeñado en varios cargos ejecutivos, como Gerente de División de Banca Corporativa, Gerente General de BCP Bolivia, Gerente de Banca Empresas, entre otros. Actualmente es Miembro de Directorio de BCP Bolivia.

El Sr. Cavero comenzó a trabajar en Credicorp Ltd. en 1994. Graduado en la Universidad de Lima en Ciencias Administrativas de la Universidad de Lima, Perú, y una Maestría en Administración de Empresas de la Universidad de Texas en Austin, en los Estados Unidos.



Percy Urteaga

El Sr. Urteaga ha sido Gerente Central de Banca Minorista en BCP desde octubre de 2017. El Sr. Urteaga ha trabajado en Credicorp Ltd. desde 1998, ocupando diversos cargos como Gerente de Planificación Estratégica y Desarrollo de Negocios de Banca Mayorista en BCP, Gerente Financiero de BCP Bolivia, y Gerente de planificación estratégica de banca minorista en BCP. En 2012, fue nombrado vicepresidente del Directorio de Edyficar, y de 2014 a 2017 fue el Gerente General de Mibanco. Además, se desempeña como Vicepresidente de la Junta de la Asociación de Empresas de Microcréditos del Perú (Asomif).

El Sr. Urteaga es licenciado en Ingeniería Civil por la Universidad Nacional de Ingeniería y tiene un MBA por la IESE Business School, Universidad de Navarra.



Renzo Ricci

El Sr. Ricci ha sido el Gerente General de Prima AFP desde mayo de 2012. Tiene una amplia experiencia en el sector de Finanzas al haber trabajado en BCP como Gerente de Planificación Financiera, Gerente de Banca Consumo y Gerente de un Área Comercial. En 2008, fue nombrado Gerente Comercial en Prima AFP.

El Sr. Ricci es ingeniero industrial de la Pontificia Universidad Católica del Perú y tiene un MBA de ESAN Business School for Graduates. El Sr. Ricci también tiene una Maestría en Finanzas de la London Business School en el Reino Unido y cursó el *CEO's Management Program* de Kellogg School of Management.



Juan Inchaustegui

El Sr. Inchaustegui ha sido el Gerente General de Atlantic Security Bank (ASB), una subsidiaria de Credicorp incorporada en las Islas Caimán, desde 2012. El Sr. Inchaustegui comenzó a trabajar en BCP en el año 2000, ocupando diversos cargos, como Vicepresidente de Finanzas Corporativas y Senior Vicepresidente de Gestión de Riesgos. Antes de unirse a Credicorp, el Sr. Inchaustegui trabajó en el Banco Internacional del Perú - Interbank en varios equipos, incluido el financiamiento de proyectos y el arrendamiento y la banca de inversión, y también en IBM Andean and Systems Engineer Peru International Mission.

El Sr. Inchaustegui tiene una licenciatura en ingeniería civil de la Pontificia Universidad Católica del Perú y una maestría en administración de empresas de la Universidad de Texas.



Marcelo Trigo

El Sr. Trigo es Gerente General de BCP Bolivia desde marzo de 2015. Se unió a Credicorp Ltd. en 2002 y se desempeñó en diferentes cargos dentro de la entidad, incluido el de Gerente de Banca Corporativa en La Paz, Gerente Regional de Sucre y Potosí, Gerente de Riesgo de Banca Mayorista y Gerente de la División de Riesgos de Bolivia. Además, se desempeñó como Gerente de Riesgo de Consumo en BCP.

Antes de unirse a Credicorp Ltd., trabajó en Citigroup y en CN Investments. El Sr. Trigo es, actualmente, Presidente de la Asociación de Bancos Privados en Bolivia y miembro de diferentes directorios, incluidos Credifondo, Credibolsa, Inversiones Credicorp y Crediseguro.

El Sr. Trigo tiene una Licenciatura en Economía de la Universidad de Notre Dame en Indiana, EE. UU. y un MBA de la Universidad de McGill en Montreal, Canadá.



José Esposito Li-Carillo

El Sr. Esposito ha sido el Gerente Divisional de Auditoría Corporativa de Credicorp Ltd. desde enero de 2010. Es miembro del Comité de Orientación de Servicios Financieros de IIA Global. El Sr. Esposito se desempeñó como presidente del Comité de Auditores Internos de la Federación Latinoamericana de Bancos (FELABAN) y presidente del Comité de Auditores Internos de la Asociación Peruana de Bancos (ASBANC). Profesor del programa de Maestría en Finanzas de la Universidad del Pacífico. Desde 1996 comenzó a trabajar con Credicorp Ltd. a través de sus diferentes subsidiarias y su último cargo antes de dirigir la División de Auditoría en Credicorp Ltd. fue en Pacífico Peruano Suiza Compañía de Seguros y Reaseguros S.A., donde fue Gerente Financiero y Oficial de Contraloría. Además, fue Vicepresidente del Directorio de Pacífico Salud EPS S.A., Vicepresidente y Director del Directorio de la Bolsa de Valores de Lima, Director de Cavali ICLV S.A. y Presidente del Directorio y Gerente General de Credibolsa SAB S.A.

El Sr. Esposito es licenciado en Economía por la Universidad del Pacífico, Lima; Master en Economía con especialización en Econometría de la Universidad de Wisconsin- Milwaukee, EE.UU; Auditor Interno Certificado (CIA) y Certificado en Aseguramiento de la Gestión de Riesgos (CRMA) por el Institute of Internal Auditors Global (IIA); Certificado en Control de Sistemas de Riesgo e Información (CRISC) por ISACA; Asociado certificado contra el lavado de dinero (AML / CA) de la Asociación Internacional de Banqueros de Florida y la Universidad Internacional de Florida.



Bernardo Samba

El Sr. Samba ha sido Gerente Divisional de Recursos Humanos de Credicorp Ltd. desde abril de 2018 y Gerente Divisional de Recursos Humanos de BCP desde agosto de 2010. Se incorporó a BCP en abril de 1999 como Gerente de Soluciones de Administración de Efectivo Electrónico en la División de Banca Mayorista.

Antes de unirse a Credicorp Ltd., el Sr. Samba trabajó durante 9 años en Royal Dutch Shell Group. Su último puesto en esta organización fue Jefe de Implementación de Marco de Negocios.

Además de sus responsabilidades, el Sr. Samba ha actuado como Presidente del Comité de Recursos Humanos de la Asociación de Bancos del Perú (ASBANC), Director de la Asociación de Recursos Humanos del Perú (APERHU) y Director de Patronato BCP.

El Sr. Samba tiene un título en Administración de Empresas de la Universidad de Lima, una Maestría en Finanzas de la Universidad del Pacífico y una especialización en Recursos Humanos de la Escuela de Negocios Ross de la Universidad de Michigan, así como de la Escuela de Negocios de la Universidad de Stanford, London Business School y Harvard Business School.



Bárbara Falero

La Sra. Falero ha sido Chief Compliance Officer de Credicorp Ltd. y BCP desde Febrero de 2008. En el 2006 asume el cargo de Oficial de Cumplimiento, Vice-Presidente en BCP Miami Agency, y entre Marzo 2000 y junio 2006 se desempeñó como reguladora en el Banco de la Reserva Federal de Estados Unidos supervisando Bancos Internacionales.

Antes de ser reguladora, ocupó varios cargos en BAC Florida Bank, Miami, Florida. En la actualidad reporta al Directorio Credicorp.

La Sra. Falero tiene un Bachiller en Finanzas en Florida International University, con Maestría en Administración de Negocios en St. Thomas University, Miami, FL. Bárbara ha sido Presidente del Comité de Oficiales de Cumplimiento de ASBANC (Asociación de Bancos del Perú) y por tres años, Miembro del Comité de Asesoría de Florida International Bankers Association (FIBA).



Guillermo Morales

El Sr. Morales ha sido Gerente Legal en Credicorp Ltd. desde abril de 2018 y Gerente de la División Legal y Secretaría General de BCP desde enero de 2010. Anteriormente, el Sr. Morales fue Gerente del Área de Asesoría Legal en BCP desde septiembre de 2007 hasta diciembre de 2009, Gerente Legal del Grupo Santander Perú S.A. desde enero de 2003 a julio de 2007 y Gerente Legal del Banco Santander Central Hispano Perú desde abril del 2000 hasta diciembre de 2002. Ha sido Director de Edelnor S.A.A., Red Eléctrica del Sur (Redesur) y Universia Perú S.A.

El Sr. Morales tiene un título de abogado de la Pontificia Universidad Católica del Perú y una maestría en Derecho (LL.M) de la Universidad de Texas en Austin.



Úrsula Álvarez Peña

La Sra. Álvarez ha sido Gerente de Desarrollo Humano desde el 2009. Ella comenzó trabajando en el BCP en el 2016 2006 como Jefe de Selección en Gestión y Desarrollo Humano.

La Sra. Álvarez tiene un grado de Bachiller de Psicóloga de la Universidad de Lima y un post grado en Desarrollo en la Universidad de Los Andes en Bogotá.



Carlos Niezen

El Sr. Niezen ha sido el Gerente de la División de Estrategia Corporativa y Desarrollo Corporativo en Credicorp Ltd. desde mayo de 2018.

Cuenta con más de 23 años de experiencia como consultor, y ha sido socio en Bain & Co., A. T. Kearney y Accenture en los Estados Unidos y México. Durante su carrera como consultor, se especializó en estrategia de negocios, operaciones, y fusiones y adquisiciones. El Sr. Niezen también fue el fundador de Activas Partners, una firma de consultoría y banca de inversión en Perú.

El Sr. Niezen tiene un bachillerato en Economía de la Universidad del Pacífico en Perú y una maestría en Administración de Empresas de The Wharton School de la Universidad de Pennsylvania.



Francesca Raffo

Es Gerente Central de la Transformación desde abril del 2017. Ha trabajado en Credicorp desde 1994, año en que se incorporó a BCP como parte de un equipo pionero de Reingeniería de Procesos. En 1996 se convirtió en Gerente del Segmento de Banca Exclusiva después de haber liderado el área de Productos Personales de la Banca Minorista. Desde el año 2000 hasta el 2013 se hizo cargo de la gestión de diversos proyectos estratégicos para la Banca Minorista. Durante el 2014 lideró el Área de Servicios de Marketing, que incluía comunicaciones, investigación, experiencia del cliente, CRM y análisis.

En febrero del 2015 tomó el reto de crear el primer Centro de InnovaCXión para el BCP con el objetivo de crear experiencias distintivas vía digital. A mediados del año 2016 asumió la Gerencia de la División de Clientes Contentos.

Es bachiller en Administración y MBA en Management Information Systems de American University, Washigton DC.



Enrique Pasquel

El Sr. Pasquel ha sido Gerente de Asuntos Corporativos en Credicorp Ltd. desde abril de 2018 y Gerente de Asuntos Corporativos de BCP desde 2017. Anteriormente, entre 2011 y 2017, trabajó en el periódico El Comercio, donde ocupó los cargos de Editor de opinión adjunto, Editor de Política y Editor Adjunto en Jefe.

Antes de su carrera como periodista, trabajó como abogado en Indecopi (la agencia antimonopolio peruana), donde ocupó los cargos de Comisionado de la Comisión de Barreras Burocráticas y Secretario Técnico de la Cámara de Competencia.

El Sr. Pasquel tiene un título de abogado de la Pontificia Universidad Católica del Perú y una maestría en derecho de la Facultad de Derecho de Yale.



Marco Roca

El Sr. Roca es el Gerente de Estrategia y Desarrollo de Negocios de Credicorp Ltd., sus responsabilidades incluyen la estrategia corporativa, consultoría interna, M&A e incubación de negocios. Antes de unirse a Credicorp Ltd. en 2011, el Sr. Roca pasó más de una década trabajando en EE. UU. Y Brasil para empresas como McKinsey & Co, Unibanco (ahora Itau) y TAG (Consultancy boutique para Microsoft). La amplia experiencia profesional del Sr. Roca abarcó los roles de consultoría, gestión corporativa y líneas.

El Sr. Roca tiene un B.S. en Ingeniería Informática de la Pontificia Universidad Católica del Perú; un MBA de Marriott School, Brigham Young University en EE. UU. y M&A Certificates de Harvard y Wharton Business Schools.

Honorarios de auditores externos en el año 2018

A continuación, se detalla los honorarios a los Auditores Externos independientes Gaveglio Aparicio y Asociados S.C.R.L., firma miembro de PwC, en los años 2018, 2017 y 2016, como referencia del pago anual tanto por concepto de auditoría externa independientes como por otros proyectos realizados a la Compañía.

Credicorp Ltd.

| Años terminados el 31 de diciembre | | | |
|------------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| (S/ miles) | 2016 | 2017 | 2018 |
| Auditoría | 13,902 | 15,907 | 15,556 |
| Relacionados a Auditoría | 702 | 600 | 20 |
| Impuestos | 912 | 357 | 57 |
| Otros | 260 | 314 | 266 |
| Total | 15,731 | 17,178 | 15,899 |

Conforme a la Resolución SBS No. 17026-20100 se informa sobre los honorarios a los auditores independientes Gaveglio Aparicio y Asociados S.C.R.L., firma miembro de PwC, los mismos que se definen a continuación, de acuerdo a dicha resolución:

- Bajo la denominación Honorarios de Auditoría deberá revelar el total de los honorarios por los servicios de auditoría prestados por la empresa auditora por cada uno de los tres últimos ejercicios.
- Bajo la denominación Honorarios relacionados a auditoría, deberá revelar el total de honorarios por los servicios prestados por las empresas auditoras por servicios de asesoría y servicios relacionados al desarrollo de la auditoría o revisión de los estados financieros de la empresa y que no están revelados en el párrafo anterior. La empresa revelará la naturaleza de los servicios comprendidos en esta categoría.
- Bajo la denominación Honorarios de Impuestos, deberá revelar el total de honorarios facturados en los últimos tres ejercicios por servicios profesionales prestados para el cumplimiento tributario, asesoría de impuestos y planificación tributaria. La empresa revelará la naturaleza de los servicios comprendidos en esta categoría.
- Bajo la denominación Otros Honorarios, se revelará el total de honorarios facturados en los tres últimos años por productos y servicios prestados distintos

a los incluidos en los puntos anteriores. La empresa revelará en forma resumida la naturaleza de los servicios comprendidos en esta categoría.

Todos los honorarios fueron aprobados por el Comité de Auditoría.

Política de honorarios de auditores externos

El Comité de Auditoría ha definido un límite para el pago por los servicios de "Impuestos" y "Otros" a los auditores externos, por el cual estos no pueden exceder el 35% del total pagado en un año fiscal. El Comité tiene la autoridad para cambiar dicho límite de acuerdo con las necesidades corporativas y la complejidad del servicio prestado por los auditores independientes. Asimismo, cuando el Comité considera aprobar una excepción, toma en cuenta si el servicio requerido es consistente con las reglas de independencia de los auditores externos definidas por la *United States Securities and Exchange Commission*.

Por los años 2018, 2017, 2016 y 2015 los pagos de servicios de "Impuestos" y "Otros" representan el 2%, 4%, 7% y 5%, respectivamente, sobre el total de honorarios pagados a los auditores externos.

Sanciones impuestas por la SBS

La Resolución SBS N° 2755-2018, de fecha 16 de julio de 2018, exige que el Directorio ponga en conocimiento de la Junta General de Accionistas las sanciones impuestas por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP al Banco, a sus Directores, a su Gerente General o a sus trabajadores, por la comisión de infracciones graves y muy graves.

En este sentido, debemos informar que en el año 2018 la SBS impuso al banco una multa equivalente a 100 UIT por la comisión de la infracción muy grave tipificada en el numeral 1, rubro III del Anexo N° 2 del Reglamento de Sanciones (Expediente N° 42049-2017).

Procesos legales

Credicorp Ltd. no tiene procesos judiciales en los que sea demandante o demandado; solo sus diferentes subsidiarias son las que tienen procesos judiciales. En opinión de la Gerencia, ninguno de estos afectaría el normal desenvolvimiento de sus actividades y negocios.

Resolución SMV N° 033-2015-SMV/01

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA (10180)

| | |
|---|---------------------------------|
| Denominación | Credicorp Ltd. |
| Ejercicio | 2018 |
| Página Web | www.credicorpnnet.com |
| Denominación o razón social de la empresa revisora ¹ | No cuenta con auditoría externa |

¹Solo es aplicable en el caso de que la información contenida en el presente informe haya sido revisada por alguna empresa especializada (por ejemplo: sociedad de auditoría o empresa de consultoría).

Sección A

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DE SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA

| Pregunta A.1 | SÍ | NO | Explicación: |
|--|----|----|---|
| ¿La sociedad se ha adherido voluntariamente a estándares de buenas prácticas en materia de Sostenibilidad Corporativa? | | X | Por su naturaleza de sociedad <i>holding</i> no operativa, Credicorp no está adherida a estándares de buenas prácticas en materia de Sostenibilidad Corporativa. Sin embargo, sus subsidiarias operativas sí lo están. Para más información, por favor leer el reporte de las subsidiarias. |

En caso de ser afirmativa la respuesta indicar el estándar y fecha de adhesión:

| Estándar | Fecha de adhesión |
|----------|-------------------|
| | |
| | |

En caso de elaborar informes o reportes de sostenibilidad distintos al presente reporte, indique la información siguiente:

| Estos reportes se elaboran: | SÍ | NO |
|---|----|----|
| Voluntariamente | | X |
| Por exigencia de inversionistas | | X |
| Por exigencia de instituciones públicas | | X |
| Otros (detalle): | | |

Dichos informes o reportes pueden ser de acceso a través de:

| | |
|------------------------|--|
| El Portal de la SMV | |
| Página web corporativa | |
| Redes Sociales | |
| Otros / Detalle | |

| Pregunta A.2 | SÍ | NO | Explicación: |
|---|----|----|---|
| ¿La sociedad tiene una política corporativa que contemple el impacto de sus actividades en el medio ambiente? | X | | Credicorp cuenta con una Política de Relaciones con Grupos de Interés (publicada en la web corporativa) cuyo sexto capítulo trata sobre la relación de Credicorp con la Comunidad y el Medio Ambiente. Por su naturaleza de sociedad <i>holding</i> no operativa, Credicorp delega la implementación y aplicación de estas políticas a sus subsidiarias. Por favor leer el reporte de las subsidiarias. |

a. En caso de ser afirmativa su respuesta a la pregunta A.2 indicar el documento societario en el que se regula dicha política y el órgano que lo aprueba.

| Documento | Órgano |
|--|------------|
| Política de Relaciones con Grupos de Interés | Directorio |

b. ¿La sociedad cuantifica las emisiones de gases de efecto invernadero que son generadas en sus actividades (huella de carbono)?

| | | | |
|-----------|--------------------------|-----------|-------------------------------------|
| SÍ | <input type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> |
|-----------|--------------------------|-----------|-------------------------------------|

De ser afirmativa su respuesta indique los resultados obtenidos:

c. ¿La sociedad cuantifica y documenta el uso total de la energía utilizada en sus actividades?

| | | | |
|-----------|--------------------------|-----------|-------------------------------------|
| SÍ | <input type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> |
|-----------|--------------------------|-----------|-------------------------------------|

De ser afirmativa su respuesta indique los resultados obtenidos:

d. ¿La sociedad cuantifica y documenta el total de agua utilizada (huella hídrica) en sus actividades?

| | | | |
|-----------|--------------------------|-----------|-------------------------------------|
| SÍ | <input type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> |
|-----------|--------------------------|-----------|-------------------------------------|

De ser afirmativa su respuesta indique los resultados obtenidos:

e. ¿La sociedad cuantifica y documenta los residuos que genera producto de sus actividades?

| | | | |
|-----------|--------------------------|-----------|-------------------------------------|
| SÍ | <input type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> |
|-----------|--------------------------|-----------|-------------------------------------|

De ser afirmativa su respuesta indique los resultados obtenidos:

| Pregunta A.3 | SÍ | NO | Explicación: |
|---|-------------------------------------|--------------------------|---|
| ¿La sociedad tiene una política para promover y asegurar los principios y derechos fundamentales en el trabajo de sus colaboradores? ¹ | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Credicorp cuenta con una Política de Relaciones con Grupos de Interés (publicada en la web corporativa) cuyo primer capítulo trata sobre la relación de Credicorp con sus colaboradores. Por su naturaleza de sociedad <i>holding</i> no operativa, Credicorp delega la implementación y aplicación de estas políticas a sus subsidiarias. Por favor leer el reporte de las subsidiarias. |

a. En caso de ser afirmativa su respuesta a la pregunta A.3 indicar el documento societario en el que se regula esta política y el órgano que aprueba este documento.

| Documento | Órgano |
|--|------------|
| Política de Relaciones con Grupos de Interés | Directorio |

¹De acuerdo con la declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo, adoptada de 1998, los principios y derechos se encuentran comprendidos en las siguientes cuatro categorías: (i) la libertad de asociación y la libertad sindical y el reconocimiento efectivo del derecho de negociación colectiva, (ii) la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio, (iii) la abolición del trabajo infantil y, (iv) la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación.

b. ¿La sociedad lleva un registro de accidentes laborales?

| | | | |
|-----------|--------------------------|-----------|-------------------------------------|
| SÍ | <input type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> |
|-----------|--------------------------|-----------|-------------------------------------|

En caso de ser afirmativa su respuesta indicar el área encargada de llevar el registro y de quien depende jerárquicamente dicha área.

| Área encargada | Depende jerárquicamente de |
|----------------|----------------------------|
| | |

c. ¿La sociedad tiene un plan de capacitación o formación para sus colaboradores?

| | | | |
|-----------|--------------------------|-----------|-------------------------------------|
| SÍ | <input type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> |
|-----------|--------------------------|-----------|-------------------------------------|

En caso de ser afirmativa su respuesta indicar el órgano societario que aprueba dicho plan y la periodicidad con que evalúa el cumplimiento de dicho plan:

| Órgano | Periodicidad de evaluación |
|--------|----------------------------|
| | |

d. ¿La sociedad realiza encuestas o evaluaciones referentes al clima laboral?

| | | | |
|-----------|--------------------------|-----------|-------------------------------------|
| SÍ | <input type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> |
|-----------|--------------------------|-----------|-------------------------------------|

De ser afirmativa su respuesta indique los resultados obtenidos:

| |
|--|
| |
|--|

| Pregunta A.4 | SÍ | NO | Explicación: |
|---|-------------------------------------|--------------------------|--|
| ¿La sociedad tiene una política que establece los lineamientos básicos para su relación con las comunidades con las que interactúa? | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Credicorp cuenta con una Política de Relaciones con Grupos de Interés (publicada en la web corporativa), cuyo sexto capítulo trata sobre la relación de Credicorp con la Comunidad y el Medio Ambiente. Por su naturaleza de sociedad <i>holding</i> no operativa, Credicorp delega la implementación y aplicación de estas políticas a sus subsidiarias. Por favor leer el reporte de las subsidiarias. |

a. En caso de ser afirmativa su respuesta a la pregunta A.4 indicar el documento societario en el que se regula esta política y el órgano que aprueba este documento.

| Documento | Órgano |
|--|------------|
| Política de Relaciones con Grupos de Interés | Directorio |

b. ¿La sociedad ha afrontado conflictos sociales (huelgas, marchas, otros) en la comunidad donde tiene sus actividades principales a consecuencia de sus operaciones?

| | | | |
|-----------|--------------------------|-----------|-------------------------------------|
| SÍ | <input type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> |
|-----------|--------------------------|-----------|-------------------------------------|

En caso de que su respuesta sea afirmativa, explique el impacto de dichos conflictos sociales en la actividad de la sociedad.

| |
|--|
| |
|--|

c. ¿La sociedad trabaja en colaboración con la comunidad en la creación conjunta de valor, incluyendo la identificación y solución de sus principales problemas comunes?

| | | | |
|----|--------------------------|----|-------------------------------------|
| SÍ | <input type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> |
|----|--------------------------|----|-------------------------------------|

d. ¿La sociedad invierte en programas sociales en la comunidad donde tiene sus actividades principales?

| | | | |
|----|--------------------------|----|-------------------------------------|
| SÍ | <input type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> |
|----|--------------------------|----|-------------------------------------|

De ser afirmativa su respuesta, indique el porcentaje que representa su inversión en dichos programas respecto a los ingresos brutos, según los estados financieros de la sociedad:

| | |
|---------------------|----------------------|
| (%) Ingresos Brutos | <input type="text"/> |
|---------------------|----------------------|

| Pregunta A.5 | SÍ | NO | Explicación: |
|--|-------------------------------------|--------------------------|---|
| ¿La sociedad tiene una política que establece los lineamientos básicos para gestionar la relación con sus Proveedores? | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Credicorp cuenta con una Política de Relaciones con Grupos de Interés (publicada en la web corporativa) cuyo tercer capítulo trata sobre la relación de Credicorp con sus proveedores. Por su naturaleza de sociedad <i>holding</i> no operativa, Credicorp delega la implementación y aplicación de estas políticas a sus subsidiarias. Por favor leer el reporte de las subsidiarias. |

a. En caso de ser afirmativa su respuesta a la pregunta A.5 indicar el documento societario en el que se regula esta política y el órgano que aprueba este documento.

| Documento | Órgano |
|--|------------|
| Política de Relaciones con Grupos de Interés | Directorio |

b. ¿La sociedad lleva un registro actualizado de sus proveedores?

| | | | |
|----|--------------------------|----|-------------------------------------|
| SÍ | <input type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> |
|----|--------------------------|----|-------------------------------------|

En caso de ser afirmativa su respuesta indicar el área encargada de llevar el registro y de quien depende jerárquicamente dicha área.

| Área encargada | Depende jerárquicamente de |
|----------------------|----------------------------|
| <input type="text"/> | <input type="text"/> |

c. ¿La sociedad tiene un criterio para la selección de proveedores que contemple aspectos éticos y el cumplimiento de la legislación laboral?

| | | | |
|----|--------------------------|----|-------------------------------------|
| SÍ | <input type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> |
|----|--------------------------|----|-------------------------------------|

d. ¿La sociedad tiene una política de compra o contratación que seleccione a proveedores que cumplen con estándares de gestión sostenible o medio ambiental?

| | | | |
|----|--------------------------|----|-------------------------------------|
| SÍ | <input type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> |
|----|--------------------------|----|-------------------------------------|

| Pregunta A.6 | SÍ | NO | Explicación: |
|--|----|----|---|
| ¿La sociedad tiene una política que establece los lineamientos básicos para la gestión de las relaciones con sus clientes? | X | | Credicorp cuenta con una Política de Relaciones con Grupos de Interés (publicada en la web corporativa) cuyo segundo capítulo trata sobre la relación de Credicorp con sus clientes. Por su naturaleza de sociedad <i>holding</i> no operativa, Credicorp delega la implementación y aplicación de estas políticas a sus subsidiarias. Por favor leer el reporte de las subsidiarias. |

a. En caso de ser afirmativa su respuesta indicar el documento societario en el que se regula esta política y el órgano que aprueba este documento.

| Documento | Órgano |
|----------------------------------|------------|
| Relaciones con Grupos de Interés | Directorio |

b. ¿La sociedad lleva un registro actualizado de reclamos de sus clientes?

| | | | |
|----|--|----|---|
| SÍ | | NO | X |
|----|--|----|---|

En caso de ser afirmativa su respuesta indicar el área encargada de llevar el registro y de quien depende jerárquicamente dicha área.

| Área encargada | Depende jerárquicamente de |
|----------------|----------------------------|
| | |

c. ¿La sociedad cuenta con canales de atención permanentes para la atención al público y para la recepción de sugerencias y reclamos relativos a los productos y servicios que brinda?

| | | | |
|----|--|----|---|
| SÍ | | NO | X |
|----|--|----|---|

d. ¿La sociedad ha recibido algún reconocimiento por la calidad en el servicio de atención a sus clientes?

| | | | |
|----|--|----|---|
| SÍ | | NO | X |
|----|--|----|---|

En caso de ser afirmativa su respuesta indique los reconocimientos obtenidos:

| |
|--|
| |
|--|

Sección B

Detalle de las acciones implementadas por la Sociedad

En esta sección se detallan los grupos de interés de la Sociedad y las acciones implementadas durante el ejercicio vinculadas al impacto de sus operaciones en el desarrollo social (prácticas laborales, relaciones comunitarias y con clientes y responsabilidad del producto) y el medio ambiente (materiales, energía, agua, emisiones, vertidos y residuos), complementando la información proporcionada en la Sección A.

Compromiso con la sostenibilidad



Misión

Proveer eficientemente productos y servicios que satisfagan las necesidades de nuestros clientes, promoviendo la inclusión financiera y la satisfacción de nuestros grupos de interés.



Visión

Ser el grupo financiero más valorado en los mercados en los que operamos basados en una cultura enfocada en el crecimiento sostenible.



Principios de Credicorp

- Actuar con integridad, respeto y transparencia.
- Fomentar una cultura de gestión y riesgo.
- Buscar un crecimiento sostenible.

Grupos de interés Credicorp



Políticas de Gobierno Corporativo



Sostenibilidad Corporativa BCP

La Política de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y la de Relaciones con Grupos de Interés de Credicorp contemplan las siguientes acciones:

a. Sostenibilidad Corporativa

- En un esfuerzo por lograr un desarrollo sostenible, el BCP ha suscrito una serie de compromisos, cuyos principios inciden en la generación de valor para sus grupos de interés:
 - › Asociación de Buenos Empleadores (ABE) (2006)
 - › Pacto Mundial (ONU) (2009)
 - › *Carbon Disclosure Project* (2010)
 - › Principios del Ecuador (2013)

b. Impacto en el medio ambiente

- El BCP mantiene un sólido compromiso con el medio ambiente, con un especial foco en la lucha contra el cambio climático, el fomento de la eficiencia energética y la gestión responsable de sus residuos.
- Realiza la medición de los Gases de Efecto Invernadero de sus actividades: en el 2018 se generaron 42,296.35 de toneladas equivalentes de CO₂ de emisiones directas e indirectas, sin incluir las emisiones de gases no Kioto y biomasa.

c. Promoción de principios y derechos fundamentales en el trabajo de colaboradores

- El BCP cuenta con el Reglamento Interno de Trabajo, el cual determina los principales derechos y obligaciones de los trabajadores y el Banco durante la subsistencia del vínculo laboral.
- Política Corporativa de Ética y Conducta: guía o marco de referencia obligatorio que deben respetar todos los directores y colaboradores.
- El Banco está adherido a los Principios del Pacto Mundial de la ONU desde el 2009 para prevenir la violación de derechos humanos, derechos laborales, proteger el medio ambiente y promover la lucha contra la corrupción.
- La Subgerencia de Seguridad y Salud en el Trabajo es la encargada de llevar un registro de accidentes laborales.
- La División de Gestión de Desarrollo Humano es la encargada de realizar anualmente un plan de capacitación para sus colaboradores.
- Hace seis años, el BCP lanzó la iniciativa Somos BCP cuyo objetivo es convertirse en la mejor opción para trabajar en el Perú, la cual ya empieza a mostrar logros notables. Se encarga de elaborar encuestas o evaluaciones referentes al clima laboral.

d. Relación con las comunidades que interactúa

- Invierte en programas sociales en la comunidad donde tiene sus actividades principales, con el fin de contribuir con iniciativas de responsabilidad social.
- El BCP trabaja en colaboración con la comunidad en la creación conjunta de valor, incluyendo la identificación y solución de sus principales problemas comunes.

e. Relación con proveedores

- El BCP tiene una Política de Gestión de Proveedores.
- Criterio para la selección de proveedores: considera aspectos éticos y el cumplimiento de la legislación laboral.
- Política de compra o contratación: selecciona proveedores que cumplen con estándares de gestión sostenible o medioambiental.

f. Relación con clientes

- El BCP tiene un Código de Ética y una Política Corporativa de Ética y Conducta.
- Busca continuamente mejorar sus productos y servicios adecuados a las necesidades de sus clientes, para así sostener su crecimiento y desarrollo.
- Cuenta con canales de atención permanentes para la atención al público y para la recepción de sugerencias y reclamos relacionados a los productos y servicios que brinda.
- Reconocimientos por la calidad en el servicio de atención a sus clientes:
 - › **Gran Premio ABE a la Responsabilidad Social Laboral:** La Asociación de Buenos Empleadores (ABE) de la Cámara de Comercio Americana del Perú (AmCham) otorgó al BCP el Gran Premio ABE a la Responsabilidad Social Laboral por su compromiso y contribución a las buenas prácticas laborales a través de los años. Para la ABE, el BCP es un referente en la comunidad laboral del país.
 - › **Compromiso con las Obras por Impuestos, Premio de ProInversión al proyecto con impacto en zonas vulnerables:** La Agencia para la Promoción de las Inversiones (ProInversión) reconoció el compromiso del BCP con el mecanismo de Obras por Impuestos. El BCP fue premiado en la categoría "Proyecto con impacto social en poblaciones vulnerables o en zonas de emergencia" junto a la Municipalidad Distrital de Echarati (Cusco) por la remodelación y ampliación del colegio 50240 Sajiruyoc.

Responsabilidad Social: Subsidiarias

a. BCP

Programa Becas BCP

- › Proveemos acceso a una educación superior de calidad a jóvenes talentosos y motivados, pero de escasos recursos.
- › Este año tomamos la decisión de ampliar su alcance y abarcar también la educación técnica y de post grado.
- › Más de 2,000 jóvenes fueron beneficiados.

Voluntarios BCP

- › Los voluntarios se involucran en el proceso de fortalecimiento de la educación en el país.
- › Contamos con más de 2,000 voluntarios a nivel nacional.

Programa medioambiental

- › Incorporamos la gestión ambiental a través del cálculo de la huella de carbono y el diseño de proyectos que busquen un mejor uso de recursos y reducir emisiones de CO₂.

b. Mibanco

En el 2018, se facilitó el acceso al sistema financiero a más del 24% del total de bancarizados, ratificando así nuestro compromiso con la inclusión financiera.

• Filosofía doblemente inclusiva

- › Escuela de Asesores de Negocios en Microfinanzas que busca la integración de jóvenes al campo laboral y al sistema financiero.
- › Incorporamos laboralmente a 984 jóvenes de todo el país.

• Programa Miconsultor

- › Asesoría empresarial personalizada gratuita y a domicilio a empresarios de la micro y pequeña empresa.
- › Beneficiamos, desde el 2011, a más de 1,038 emprendedores, y contamos con la participación de 2,548 estudiantes universitarios.

• Talleres de Educación Financiera

- › Desarrollamos más de 18 talleres de educación financiera tanto a nivel de nuestras agencias, como en alianzas con MINCETUR y CEDRO, logrando la participación de 777 asistentes.
- › Adicionalmente, contribuimos al conocimiento de los productos y servicios financieros de 2,344 Pequeños Empresarios.

• Microseguros

- › Ofrecemos productos con primas reducidas y coberturas acordes a las necesidades de nuestros clientes.
- › Colocamos 911,892 seguros optativos en el 2018.

• Programa Crediagua

- › Ofrecemos financiamiento para realizar conexiones de agua y desagüe intradomiciliarias.
- › Otorgamos 184,374 créditos con este fin en el 2018.

• Programa de Reciclaje

- › Campaña de segregación de residuos sólidos en alianza con la ONG Ciudad Saludable.
- › Reciclamos 3.6 toneladas de residuos sólidos en el 2018.

• Crédito Mujer

- › El producto Crédito Mujer brinda facilidades excepcionales a las mujeres que buscan consolidar un emprendimiento y generan ingresos complementarios a la unidad familiar.
- › En el 2018 logramos bancarizar a 17,778 micro empresarias.

c. BCP Bolivia

• Educación Financiera BCP

- › Durante el 2018, se buscó llegar a 16,250 personas a través de dos estrategias, con las cuales se beneficiaron 53,873 clientes y 113,445 bolivianas y bolivianos.

• Operación Sonrisa

- › A la fecha, se han realizado 4,093 cirugías gratuitas a niños y niñas de todo el país en conjunto con Operación Sonrisa. La campaña que realiza BCP Bolivia está orientada a recaudar fondos de voluntarios y propios, que permitan la intervención gratuita de médicos nacionales e internacionales especializados en la realización de cirugías de labio fisurado y paladar hendido.

• Planeta BCP

- › Se pudieron compensar 1,000 toneladas de CO₂.
- › Se reciclaron 4,500 creditokens y 8 toneladas de plástico.

• Voluntarios BCP

- › En el 2018, se logró consolidar la red de voluntarios a nivel nacional a través de la política de voluntariado aprobada por el directorio.
- › Este año se involucraron 212 trabajadores y BCP Bolivia financió 1,178 horas.

• **Equidad e Igualdad de Género e Inclusión Laboral**

- › Con la suscripción de un memorando contra la violencia de género y la aprobación de una Política de Equidad de Género e Igualdad de Oportunidades, el BCP Bolivia comenzó a encarar estos temas el interior de su organización.

d. Credicorp Capital

Desarrollo de estrategia de Responsabilidad Social Empresarial en los tres países en los que Credicorp Capital está presente. Esta consta de tres ejes de acción que se presentan a continuación:

• **Asesoría Pro Bono**

Credicorp Capital cuenta con asesorías pro-bono a profesionales y a organizaciones sin fines de lucro. Estas asesorías son desarrolladas por nuestros colaboradores en horario laboral y calidad equivalente a las asesorías desarrolladas por áreas de negocios. Algunas de estas se han realizado en:

- › Hogar de Cristo (Chile)
- › Enseña Perú (Perú)
- › Laboratoria (Perú)
- › Tiempo de Juego (Colombia)

• **Voluntariado**

- › En Chile, voluntarios del área de Wealth Management enseñaron un curso de finanzas del hogar y planificación financiera a profesoras del jardín infantil Ángel de la Guarda en la comuna de San Bernardo en Santiago de Chile.
- › En Perú, realizamos 3 voluntariados en el año en donde impactamos a la institución educativa Virgen de Lourdes.
- › En Colombia, se realizaron 2 voluntariados durante el 2018, fundación operación sonrisa y voluntariado ambiental.

• **Responsabilidad Ambiental**

- › En Chile, se avanzó con campañas de comunicación relacionadas con buenas prácticas en material ambiental y distintas iniciativas.
- › En Credicorp Capital Perú, se dio el lanzamiento de la campaña de comunicación para la sensibilización ambiental para motivar a los colaboradores a mitigar los impactos ambientales y se implementó exitosamente la campaña de reciclaje.
- › En Colombia, se midió de la huella de carbono en todas sus oficinas el 2017 para conocer los impactos ambientales generados por nuestra operación en todo el país y a partir de esta información se desarrolló la primera campaña de comunicación y sensibilización interna.

e. Grupo Pacífico

Desarrollamos iniciativas sustentadas en tres ejes de la estrategia del negocio:

1. Salud

• **Programa de Salud – Pacífico Te Cuida**

- › Fomenta una salud inclusiva e impulsa prácticas de buen cuidado de la salud a través de talleres y chequeos preventivos.
- › Durante el 2018, el programa se desarrolló en 12 comunidades y se realizaron más de 10,500 atenciones.

• **Apoyo a iniciativas de salud inclusiva**

- › Apoyo administrativo y económico al Centro Médico Educativo en Chíncha.
- › Impulsamos las donaciones de La Liga Contra el Cáncer, Magia y la Fundación Peruana de Cáncer.
- › Apoyo a la Asociación Unámonos de Arequipa.

2. Gestión de Riesgos

- › Durante el 2018, formalizamos la primera Brigada de RSE, conformada por voluntarios que fueron capacitados en primeros auxilios y conocimientos sobre emergencia y primera respuesta.
- › Llegamos a más de 2,000 bodegueras, sensibilizándolas sobre la protección de sus negocios ante incendios y otros riesgos.

3. Medio Ambiente

- › Seguimos midiendo, reduciendo y compensando la Huella de Carbono de Pacífico, manteniendo nuestra condición como la primera aseguradora "Carbono Neutral" del país. La huella de carbono se mide desde el 2010, y tiene dos objetivos: servirnos como herramienta de gestión y permitirnos desarrollar programas de sensibilización en los colaboradores.
- › La segunda edición de la campaña "Juntos por más Ponchilas", nos permitió potenciar la alianza establecida con Cencosud y Coca-Cola, incluyendo esta vez al Ministerio del Ambiente. Este año, la campaña logró recolectar más de medio millón de botellas que se transformaron en 7,000 innovadoras mochilas con poncho incorporado, no solo contribuyendo a una causa medio ambiental y social, sino siendo reconocidos a través de los premios Creatividad Empresarial, Effie, Effie Latam, Anda y el Ojo Iberoamérica.

f. Prima AFP

- En el 2018, continuamos con nuestra estrategia de Responsabilidad Social que tiene como pilares a **Inversiones Responsables, Educación Previsional y Cultura Prima AFP**.
- Este año, nos convertimos en una empresa Carbono Neutral al compensar nuestra Huella de Carbono a nivel nacional.
- Por quinto año consecutivo, obtuvimos el Distintivo Empresa Socialmente Responsable por la asociación civil Perú 2021 y el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI).
- Principales acciones en base a nuestros pilares:
 - › **Inversiones Responsables:** Somos los gestores de aproximadamente US\$ 15,000 millones en Fondos Administrados de más de dos millones de afiliados. Por eso, debido a nuestra responsabilidad fiduciaria, incorporamos aspectos ASG:
 - » **Programa de Inversiones Responsables (PIR Perú)**
 - » **Conferencia Inversiones Responsables: Creando Valor:** dirigida a colaboradores de Prima AFP.
 - » **Protagonistas de ASG a nivel externo:** entrevistas, artículos y publicaciones en distintos medios.
 - » **Encuestas a profundidad:** consisten en aspectos ASG y se les realiza a las empresas donde invertimos.
 - › **Educación Previsional:** Concientizamos a nuestros afiliados y sociedad en general sobre la importancia del ahorro previsional y su impacto en su futuro. De manera periódica, hemos compartido y comentado en diferentes medios de comunicación (columnas de opinión, entrevistas, etc.) a nivel nacional, diferentes temas utilitarios del Sistema Privado de Pensiones, participando en más de 30 medios. De igual modo, a través de nuestros canales digitales hemos difundido de forma innovadora los conceptos de Educación Previsional a través de la serie web El Depa, con más de 6 millones de visualizaciones. Asimismo, inauguramos dos colegios por Obras por Impuestos que beneficiaron a 2,140 alumnos.
 - **Cultura Prima AFP**
 - › **Premio Adulto Mayor:** Contamos con 1,407 participantes en 12 años.
 - › **Programas de Voluntariado:** En el 2018, atendimos a 711 adultos mayores de 14 albergues en 11 ciudades del país, con más de 255 voluntarios.
 - › **Responsabilidad Ambiental:** recolectamos 3,594 kilos de papel a beneficio de Aniquem, 184 kilos de botellas plásticas, 939 kilos de tapitas plásticas para convertirlas en sillas de ruedas y 86 kilos de residuos de artefactos eléctricos y electrónicos.

REPORTE SOBRE ESTRUCTURA ACCIONARIA POR TIPO DE INVERSIONISTA (10190)

Denominación

Credicorp Ltd.

Ejercicio

2018

Metodología

La información a presentar está referida a aquellas acciones o valores representativos de participación de la Sociedad que hayan sido parte del S&P/BVL Perú Select Index, de acuerdo con la información publicada en la página web de la Bolsa de Valores de Lima al cierre del ejercicio reportado.

La Sociedad debe indicar por cada acción o valor representativo de ésta, que pertenezca al referido índice, la composición de la estructura accionaria por tipo de accionista.

Estructura accionaria por tipo de inversionistas

Acción

BMG2519Y1084

| Tenencia por tipo de accionistas de la acción o valor representativo de participación que compone el S&P Perú Selective Index (al cierre del ejercicio) | Número de tenedores | % de participación ² |
|---|---------------------|---------------------------------|
| 1. Miembros del directorio y alta gerencia de la sociedad, incluyendo parientes ¹ . | 29 | 0.30% |
| 2. Trabajadores de la sociedad, no comprendidos en el numeral 1. | 955 | 0.63% |
| 3. Personas naturales, no comprendidas en el numeral 1 y 2. | 3,817 | 3.94% |
| 4. Fondos de pensiones administrados por las Administradoras de Fondos de Pensiones bajo supervisión de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP. | 0 | 0.00% |
| 5. Fondo de pensiones administrado por la Oficina de Normalización Previsional (ONP). | 0 | 0.00% |
| 6. Entidades del Estado Peruano, con excepción del supuesto comprendido en el numeral 5. | 1 | 0.16% |
| 7. Bancos, financieras, cajas municipales, edpymes, cajas rurales y cooperativas de ahorro y crédito bajo supervisión de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP. | 7 | 0.01% |
| 8. Compañías de seguros bajo supervisión de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP. | 0 | 0.00% |
| 9. Agentes de intermediación, bajo la supervisión de la SMV. | 6 | 0.001% |
| 10. Fondos de inversión, fondos mutuos y patrimonios fideicometidos bajo el ámbito de la Ley de Mercado de Valores y Ley de Fondos de Inversión y fideicomisos bancarios bajo el ámbito de la Ley General del Sistema Financiero. | 23 | 0.84% |

¹Término "Parientes" según el Reglamento de Propiedad Indirecta, Vinculación y Grupos Económicos.

²Dos decimales.

| | | |
|--|----------------------------|---------------------------------------|
| 11. Patrimonios autónomos y fideicomisos bancarios del exterior, en la medida que puedan ser identificados. | 0 | 0.00% |
| 12. Depositarios extranjeros que figuren como titulares de la acción en el marco de programas de ADR o ADS. | 0 | 0.00% |
| 13. Depositarios extranjeros que figuren como titulares de acciones no incluidos en el numeral 12. | 2 | 76.14% |
| 14. Custodios extranjeros que figuren como titulares de acciones. | 0 | 0.00% |
| 15. Entidades no comprendidas en numerales anteriores ¹ . | 102 | 17.97% |
| 16. Acciones pertenecientes al índice S&P/BVL Perú Select Index o valor representativo de estas acciones, en cartera de la sociedad. | 1 | 0.00005% |
| TOTAL | 4,943 | 100.00% |
| Tenencia por titulares de la acción o del valor representativo de participación que compone el S&P/BVL Perú Select Index, según su residencia (al cierre del ejercicio) | Número de tenedores | % de participación² |
| Domiciliados | 4,769 | 6.68% |
| No domiciliados | 174 | 93.32% |
| TOTAL | 4,943 | 100.00% |

¹ Término "Entidades" según el Reglamento de Propiedad Indirecta, Vinculación y Grupos Económicos.
² Dos decimales.

H. Contactos

Banco de Crédito BCP

Sede Central Lima, Perú

Calle Centenario 156, La Molina
Lima 12, Perú
Teléfono +51 1 313-2000

Sucursales en el exterior

Miami, Estados Unidos de América

121 Alhambra Plaza, Suite 1200
Coral Gables, Florida 33134
Estados Unidos de América
Teléfono +1 305 448-0971
Fax +1 305 448-0981

Panamá, República de Panamá

Calle 50 y Elvira Méndez
Edificio Tower Financial Center, piso 13
Corregimiento de Bella Vista, Ciudad de Panamá,
República de Panamá
Teléfono +507 2 215-7311
Fax +507 2 215-7324
Casilla Postal 0819-01233

Mibanco

Sede Central, Lima

Av. José Domingo Orué 165, Surquillo
Lima, Perú
Teléfono +51 1 319-9999
+51 1 513-8000

BCP Bolivia

Sede Central La Paz

Av. Hernando Siles, Esquina Calle 10 de
Obrajes, Torre Empresarial ESIMSA
La Paz, Bolivia
Teléfono + 591 2 217-5000
Fax +591 2 217-5115

Atlantic Security Bank

Atlantic Security Bank Grand Cayman
Ugland House
South Church Street
Grand Cayman KY-1-1104 Cayman Islands

Grupo Pacífico

Sede Central Lima

Juan de Arona 830, San Isidro
Lima 27, Perú
Teléfono +51 1 518-4000

Credicorp Capital Ltd.

Sede Central Bermuda

Clarendon House, 2 Church Street
Hamilton HM11
Bermuda

Prima AFP

Sede Central Lima

Calle Chinchón 980, San Isidro
Lima 27, Perú
Teléfono +51 1 615-7250
Fax +51 1 615-7270

I. Información complementaria

Información Relacionada al Mercado de Valores

Las acciones comunes de Credicorp son negociadas en el Mercado de Valores de Nueva York y el Mercado de Valores de Lima. El siguiente cuadro muestra, para los períodos indicados, los precios máximos y mínimos de venta de acciones comunes en el Mercado de Valores de Lima. Las acciones comunes son cotizadas en dólares norteamericanos, tanto en la Bolsa de Nueva York como en la Bolsa de Lima.

Cotizaciones 2018

CREDICORP LTD.

Renta Variable

| Código ISIN Nemónico | Año-mes | Cotizaciones 2018 | | | | Precio Promedio \$ |
|----------------------|---------|-------------------|-----------|-----------|-----------|--------------------|
| | | Apertura \$ | Cierre \$ | Máxima \$ | Mínima \$ | |
| BM G2519Y 1084 BAP | 2018-01 | 207.50 | 233.00 | 237.88 | 207.50 | 223.60 |
| BM G2519Y 1084 BAP | 2018-02 | 230.48 | 217.00 | 231.80 | 207.30 | 219.63 |
| BM G2519Y 1084 BAP | 2018-03 | 217.00 | 224.65 | 225.00 | 212.00 | 221.19 |
| BM G2519Y 1084 BAP | 2018-04 | 226.90 | 231.00 | 239.10 | 225.62 | 233.27 |
| BM G2519Y 1084 BAP | 2018-05 | 231.00 | 221.70 | 231.00 | 217.05 | 223.77 |
| BM G2519Y 1084 BAP | 2018-06 | 223.00 | 221.00 | 232.00 | 218.01 | 225.23 |
| BM G2519Y 1084 BAP | 2018-07 | 224.65 | 228.43 | 232.20 | 218.50 | 229.03 |
| BM G2519Y 1084 BAP | 2018-08 | 228.50 | 216.86 | 231.28 | 215.20 | 223.28 |
| BM G2519Y 1084 BAP | 2018-09 | 216.86 | 223.00 | 229.20 | 208.50 | 220.58 |
| BM G2519Y 1084 BAP | 2018-10 | 225.90 | 225.00 | 227.45 | 213.00 | 224.48 |
| BM G2519Y 1084 BAP | 2018-11 | 231.58 | 219.20 | 231.58 | 217.56 | 222.46 |
| BM G2519Y 1084 BAP | 2018-12 | 224.15 | 221.30 | 225.50 | 211.30 | 219.85 |

