

REPORTE ANUAL Y DE SOSTENIBILIDAD 2021



CREDICORP

Contenidos

Reporte
Anual

	03		12	13
	14		15	16
Entorno Económico	18	Descripción del Grupo	23	Capital, Valor de Mercado y Accionariado 30
Nuestros Resultados	34	Administración de Riesgos	48	Estados Financieros 68
	74		90	

CARTA DEL PRESIDENTE

GRI 102-14



Estimados accionistas, clientes, colaboradores y miembros de las comunidades que servimos. Espero que este mensaje los encuentre a ustedes y a sus familias bien de salud.

Es un placer presentarles el Reporte Anual y de Sostenibilidad 2021 de Credicorp, mediante el cual compartimos nuestras reflexiones sobre el entorno y los hitos más relevantes ocurridos a lo largo del año en el Grupo, a través de los cuales creamos valor para todos nuestros grupos de interés.

En el 2021 los países en los que operamos enfrentaron grandes desafíos, y no solo en materia sanitaria. A la lamentable pérdida de vidas en la segunda ola de COVID-19, se sumó la incertidumbre política, la polarización por preferencias electorales, así como presiones inflacionarias que mermaron la capacidad adquisitiva de millones de familias. Todo esto ha impactado a nuestros colaboradores, nuestros clientes y, en definitiva, a nuestra sociedad. En Credicorp estamos convencidos de que mantener nuestro Propósito como guía firme es lo que nos ha ayudado y ayudará a adaptarnos a nuevos escenarios y navegar con optimismo los tiempos difíciles. Cada una de nuestras empresas tiene un propósito alineado al de Credicorp: “Contribuir a mejorar vidas, acelerando los cambios que nuestros países necesitan”. Procuramos unir esfuerzos en esa dirección y siempre poner a las personas en el centro de nuestras decisiones.

Durante la pandemia vivimos nuestro Propósito día a día

Estoy muy agradecido por la entrega y dedicación de nuestros colaboradores, quienes han sido pieza fundamental en nuestra respuesta ante la crisis sanitaria. Comprometidos a garantizar su salud y bienestar, este 2021 cada una de nuestras empresas desplegó nuevas iniciativas de apoyo sanitario, como, por ejemplo, el acceso a concentradores de oxígeno en BCP. Asimismo, se introdujo en nuestras empresas el programa Contigo Siempre por medio del cual se otorga becas de estudios y planes de salud a las familias de los colaboradores que, lamentablemente, fallezcan. Por último, continuamos empoderando a nuestros equipos, que hicieron de sus hogares sus oficinas, a través de la inversión en tecnologías de colaboración y la entrega de bonos para potenciar sus espacios de trabajo.

Adicionalmente, aprovechamos las oportunidades para impulsar a nuestras comunidades en el camino de la recuperación. Nuestras empresas BCP, Pacífico, Prima AFP y SANNA sumaron esfuerzos con el Ministerio de Salud en el Perú para aumentar la capacidad de vacunación del Estado a través de la asignación de brigadas al Centro de Vacunación Vehicular más grande del país. Más de 130 mil personas fueron vacunadas en dicho centro. Asimismo, continuamos nuestra alianza con los gobiernos en la distribución de bonos de ayuda. Este año, canalizamos dichos pagos a más de 400 mil familias en Perú a través de nuestra billetera móvil Yape. Finalmente, continuamos otorgando facilidades financieras para aliviar la presión económica sobre nuestros clientes en los segmentos más vulnerables: Microfinanzas y Pyme.

Comprometidos con nuestro programa de sostenibilidad

Estamos convencidos de que sólo podemos destacar y perdurar en el tiempo estando en armonía con nuestro entorno e impactando positivamente con todo lo que hacemos. En el 2021, progresamos en nuestro camino hacia una integración profunda de la sostenibilidad en nuestra forma de hacer negocios.

En este camino ha sido clave implementar una estrategia de gestión del cambio, la cual involucró programas de formación a directores y a más de 100 líderes, así como campañas de comunicación interna y externa para fomentar el entendimiento e identificación con la cultura de sostenibilidad a lo largo de toda la organización. Adicionalmente, reforzamos dicha cultura con mecanismos formales como la incorporación de métricas ASG (Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo) en los objetivos estratégicos de nuestras empresas y en las estructuras de compensación variable de los ejecutivos de primera línea de la organización.

Al mismo tiempo, consolidamos el despliegue de nuestro Programa de Sostenibilidad 2020-2025 a través de iniciativas en los frentes de Gobierno Corporativo, Social y Ambiental. Maite Aranzábal, presidenta del Comité de Sostenibilidad, comparte sus perspectivas respecto a los principales desarrollos y futuras prioridades del programa en su carta al inicio del Reporte de Sostenibilidad ([pág. 93](#)).

Recuperación económica e incertidumbre política

Tras una contracción del PBI de 11.0% en el 2020, la economía peruana rebotó 13.3% en el 2021, producto de la reapertura de la economía, amplios estímulos monetarios y fiscales, disponibilidad de fondos de AFPs y CTS, así como favorables cotizaciones de los commodities de exportación. Al cierre del año, el 80% de la población mayor a 12 años había recibido dos dosis de vacuna contra el COVID-19.

Es importante precisar que este resultado económico tuvo lugar pese la incertidumbre política que afectó la confianza empresarial, la inversión privada, y generó una salida de

capitales de corto plazo que alcanzó casi los US\$ 16.5 mil millones. Los resultados electorales en Perú incrementaron la percepción del riesgo país por parte del mercado. En este contexto, la agencia calificadora Moody's redujo la calificación crediticia del Perú desde A3 a Baa1, mientras que el tipo de cambio llegó a un máximo histórico de 4.14 soles por dólar. No obstante, dicho impacto inicial fue mitigado luego de decisiones como la designación de un directorio profesional y técnico liderado por el Sr. Julio Velarde en el Banco Central.

Por su parte, la inflación cerró el año 2021 en 6.4%, su nivel más alto en 13 años. Este resultado se explica principalmente por choques de oferta globales que impulsaron el precio internacional de combustibles y granos, así como por la depreciación de la moneda antes referida. En respuesta, el Banco Central inició un ciclo de alza de tasas, a través del cual la tasa de referencia pasó de 0.25% en julio a 2.5% al cierre del año.

Sólo podemos destacar y perdurar en el tiempo estando en armonía con nuestro entorno e impactando positivamente en todo lo que hacemos.

Adicionalmente, durante el 2021 se promulgó en Perú la ley que fija topes a las tasas de interés e introdujo restricciones al cobro de ciertas comisiones. Lamentamos el impacto que esta medida puede generar en el sistema bancario en su conjunto y, sobre todo, en el proceso de inclusión financiera que buscamos impulsar. Asimismo, continuó la liberación de fondos de pensiones en el marco de medidas para aliviar necesidades financieras de la población.

Es preciso mencionar el desempeño económico exhibido por el resto de los países en los que operamos, en particular Bolivia, Colombia y Chile. En 2021 la economía boliviana rebotó cerca de 7% gracias a la flexibilización de restricciones por el COVID-19 y un favorable entorno internacional con altos precios del petróleo y metales, lo que permitió recobrar dinamismo en sectores como hidrocarburos y minería. Por su parte, la economía colombiana rebotó 10.6% gracias al incremento del precio del petróleo, así como a un sólido consumo privado beneficiado por condiciones financieras favorables, remesas del extranjero en niveles récord, mayor gasto en servicios tras una continua reapertura de la

economía, y un fuerte impulso al gasto público. Finalmente, la economía chilena creció 12%, uno de los rebotes más fuertes entre países emergentes sustentado en mayores ingresos por el incremento del precio del cobre. La reapertura de actividades, las medidas de estímulo a hogares y empresas y los retiros de fondos de las AFP impulsaron este crecimiento.

Tendencias globales que transforman nuestra industria

En el plano global, la pandemia aceleró exponencialmente el ritmo de adopción digital por parte de los consumidores. Frente a una restricción súbita y prolongada a los canales de atención físicos, estos se vieron forzados a recurrir y aprender a utilizar la tecnología para atender sus necesidades. Esto ha generado un cambio permanente en el comportamiento de los consumidores, quienes hoy utilizan activamente herramientas digitales.

Adicionalmente, compañías tecnológicas de rápido crecimiento juegan un rol cada vez más importante en Latinoamérica. Particularmente las Fintech en nuestra región constituyen hoy

uno de los ecosistemas de emprendimiento más dinámicos. En el 2021, las fintech startups en Latinoamérica atrajeron un volumen de capital equivalente a más de 10 mil millones de dólares, monto más de 3 veces superior a lo captado el 2020. Hoy somos más conscientes que nunca de que una región como la nuestra, con altos niveles de acceso a internet y bajos niveles de inclusión financiera, constituye terreno fértil para la emergencia de nuevos jugadores con ambiciones de reinventar el sector financiero, apalancándose de tecnologías avanzadas, sólidas capacidades en analítica de datos y muy altos estándares de servicio al cliente.

Una región como la nuestra, con altos niveles de acceso a internet y bajos niveles de inclusión financiera, constituye terreno fértil para la emergencia de nuevos jugadores con ambiciones de reinventar la industria.

Nos anticipamos y aceleramos nuestra transformación en todos los negocios

El compromiso con nuestro Propósito y la sostenibilidad, junto con nuestra anticipación a los retos, y oportunidades en el entorno, configuraron nuestras prioridades estratégicas para el 2021.

Como organización, decidimos acelerar nuestro proceso de transformación digital. Incrementamos la inversión en tecnología, y en atracción y desarrollo de talento digital, ambos habilitadores claves para retar nuestros modelos de negocio. Estamos convencidos de que, anticipándonos a la evolución de las necesidades de nuestros mercados e innovando continuamente para satisfacerlas, aseguraremos la competitividad de nuestras operaciones en el largo plazo.

Adicionalmente, rediseñamos nuestro modelo de innovación disruptiva para asegurar que nos mantenemos a la vanguardia. A través de una nueva gobernanza de innovación buscamos fortalecer la capacidad del Grupo de incubar negocios cercanos a nuestro core en los Centros

de Innovación de cada línea de negocio, y a la vez desarrollar innovación a través de nuestro centro corporativo de capital riesgo, Krealo. A través de nuevos emprendimientos, aspiramos a combinar agilidad y experiencia superior, a la vez que nos apalancamos en nuestra red de distribución, diversificación de negocios, escala y amplia red de relaciones de largo plazo con nuestros clientes. En el portafolio actual de emprendimientos de Krealo, es importante destacar la expansión regional de nuestra plataforma digital de inversiones Tyba hacia Chile y Perú y la consolidación de Tenpo como una de las principales billeteras electrónicas de Chile (con más de 800 mil usuarios).

En Banca Universal, el BCP continúa persiguiendo el objetivo de ofrecer a nuestros clientes una Experiencia extraordinaria y optimizar la Eficiencia de sus operaciones. En un contexto de aceleración de la demanda transaccional digital, este 2021 nos enfocamos en fortalecer la experiencia de uso de nuestras aplicaciones y mejorar el plazo al lanzamiento de nuestras innovaciones, sin dejar de velar por los estándares de ciberseguridad. Adicionalmente, es importante

destacar el crecimiento de la plataforma de pagos Yape, la que, al cierre del 2021, superó los 8 millones de usuarios y se consolidó como el canal digital con mayor número de transacciones mensuales. Por último, venimos afianzando la relación con cada vez más peruanos a través de nuestro programa Reconecta: incluimos financieramente a más de 1 millón de peruanos a través de Yape, promovimos la educación financiera de más de 130 mil personas a través de cursos virtuales e impulsamos los negocios de más de 38 mil microempresarios a través de la iniciativa Contigo Emprendedor. En BCP Bolivia, nuestra aplicación de pagos Soli superó los 248 mil usuarios, cifra que representa cerca del 5% de la PEA boliviana. En un contexto económico-político retador, mantuvimos una de las moras más bajas del mercado (por debajo de 1%), en línea con una gestión de riesgos conservadora.

Es importante destacar el crecimiento de nuestra plataforma de pagos Yape, la que, al cierre del 2021, superó los 8 millones de usuarios.

En Microfinanzas, Mibanco Perú consolidó su modelo híbrido. Por un lado, cada vez más operaciones son evaluadas centralizadamente a través de modelos de scores, y, por otro lado, nuestros asesores aprovechan cada vez más las herramientas tecnológicas para mejorar su productividad. Esto ha permitido acelerar el volumen de desembolsos mensuales, el cual ya supera los niveles prepandemia, mejorando también la calidad de la originación. La nueva forma de operar ha permitido que nuestros asesores se concentran en fortalecer relaciones y brindar la mejor experiencia al cliente.

Asimismo, repotenciamos y ampliamos nuestros canales alternativos. Hoy, tenemos más de 530 mil afiliados a nuestras plataformas digitales, y más del 44% de nuestras operaciones son desembolsadas vía canales alternativos. Por su parte, en Mibanco Colombia nos enfocamos en incrementar nuestra productividad; pasamos de 7 a 12 operaciones mensuales por asesor, lo que nos permite llevar las microfinanzas a más colombianos de manera eficiente. Asimismo, aumentamos nuestra oferta de productos y reforzamos nuestras capacidades de evaluación

centralizada, apalancándonos de la experiencia en Perú.

En Seguros y Pensiones, cumplimos un rol particularmente importante en el apoyo a familias impactadas por la pandemia, a la vez que logramos significativos avances en digitalidad. En Pacífico, seguimos acompañando a las familias que lamentablemente perdieron un ser querido por COVID-19. Incurrimos en gastos por siniestros COVID-19 asociados a seguros de vida que en el año han superado los 620 millones de soles. Asimismo, sumamos novedades y mejoras a nuestros canales Mi Espacio Pacífico y Chatbot “Vera”, lo que condujo a niveles de autogestión superiores al 61%. En Prima AFP, también potenciamos nuestros canales digitales para mejorar la experiencia del cliente e incentivar la autoatención. Ello permitió atender ágilmente los retiros por más de 11 mil millones de soles de los fondos puestos a disposición de los afiliados, así como proveer con prontitud más de 234 millones de soles entre pensiones de sobrevivencia y gastos de sepelio a familiares de afiliados fallecidos.

Finalmente, en Banca de Inversión y Gestión de Patrimonios, Credicorp Capital, realizó importantes avances en el rediseño de su modelo operativo regional. Se creó un centro de servicios compartidos en Colombia, quedando así sentadas las bases para la escalabilidad de la compañía. Asimismo, creamos el laboratorio de innovación digital “Capital Lab”, con 2 mesas ágiles implementadas y 2 productos mínimo-viables encaminados a mejorar la experiencia de nuestros clientes. Adicionalmente, lanzamos los dos primeros fondos sostenibles de nuestro portafolio. Por el lado de ASB, trasladamos su domicilio a Panamá y migramos sus sistemas IT core a la nube.

Recuperando nuestra rentabilidad

El 2021 se caracterizó por la recuperación de la rentabilidad de nuestras operaciones. La utilidad neta, luego de intereses minoritarios, alcanzó los S/ 3,585 millones, lo cual se tradujo en un ROE de 13.9%. Banca Universal y Microfinanzas lideraron la recuperación (destacó BCP Individual con un ROE de 18.8%), impulsados por sus ingresos core y el menor costo de riesgo. Seguros y Pensiones tuvo un año retador marcado por elevadas pérdidas en el negocio de Vida debido a la pandemia, pero tomó impulso en su recuperación hacia finales del año. Finalmente, Banca de Inversión y Gestión de Patrimonios se desempeñó con resiliencia en un entorno de incertidumbre y limitadas transacciones de Banca de Inversión.

Las colocaciones totales crecieron en 7.2%, impulsadas por un mayor dinamismo de las colocaciones estructurales en BCP y Mibanco, en línea con la reactivación económica. Lo anterior fue compensado por una reducción de 24.4% en la cartera de programa del gobierno (Reactiva y FAE) en línea con el inicio del período de amortizaciones.

En términos de calidad de la cartera, el índice de cartera deteriorada de la cartera estructural se

redujo de 5.62% a 4.88%. Esta evolución positiva fue el reflejo de la reactivación económica de la región, y un incremento en los niveles de liquidez de las personas producto de las distintas facilidades dispuestas por el gobierno en el contexto de la pandemia. Si bien la cartera de programas del gobierno se deterioró, los créditos con mora tardía se encuentran en proceso de recupero mediante las garantías estatales que cubren, en promedio, el 91% del monto del crédito. La reactivación económica y el mejorado comportamiento de pago de los clientes impactó en un gasto por provisiones, neto de recuperaciones, que se redujo en 79.5% respecto al año anterior. Con ello, el costo de riesgo pase de 4.3% en el 2020 a 0.8% en el 2021.

El margen neto por intereses cayó 20 puntos básicos con respecto al 2020, impactado por el entorno de bajas tasas de interés y el balance de colocaciones de programas de gobierno. No obstante, el menor costo de fondeo y el incremento de nuestras colocaciones estructurales contribuyen paulatinamente a la recuperación.

Es relevante destacar el repunte de los Otros ingresos (+11.8%), producto de la recuperación de los niveles de transaccionalidad, en línea con la mayor actividad económica. En este sentido,

destacaron los mayores niveles de ingresos por comisiones (+19.9%) y de ganancia neta por operaciones de cambio. Por último, el resultado técnico del negocio de seguros cerró el año en terreno negativo como resultado de los inusuales niveles de mortalidad experimentados durante la segunda ola de la pandemia.

Como resultado de todo lo anterior, los ingresos operativos se incrementaron en 14.2% en el 2021. Por su parte, los gastos operativos crecieron en 13.4%, producto de la reactivación de la remuneración variable ligada a nuestros resultados, y la aceleración de inversiones en nuestra transformación digital. Esta gestión resultó en un ratio de eficiencia de 45.9%.

Como siempre, priorizamos una gestión de capital responsable en todas nuestras subsidiarias. Mantuvimos nuestros niveles de solvencia en niveles adecuados y distribuimos dividendos en efectivo equivalentes a S/471.9 millones de soles.

El 2021 fue un año marcado por la recuperación de la rentabilidad de nuestras operaciones.

Miramos al futuro comprometidos y con optimismo

Entramos al 2022 con altos precios de los metales y una economía mundial que crecerá cerca de 4.5% de acuerdo con las últimas proyecciones del Fondo Monetario Internacional. Además, en el aspecto sanitario, estamos enfrentando la tercera ola de contagios con altos niveles de vacunación, lo que esperamos mantenga acotado el impacto tanto en niveles de mortalidad como en actividad económica. En términos del contexto institucional en Perú, el perfil técnico de las autoridades designadas para gestionar la política fiscal y monetaria, así como la independencia de poderes son elementos positivos que nos llevan a confiar en que preservará la estabilidad macroeconómica, se promoverá un adecuado ambiente de negocios, y la economía crecerá alrededor de 2.5% este año. El Gobierno tiene el reto de fomentar que el país aproveche las oportunidades externas a través de la recuperación de la inversión privada. Para ello, es imperativo que se tomen medidas concretas para recuperar la confianza empresarial con el consecuente impacto positivo sobre los niveles de empleo y el valor de nuestra moneda.



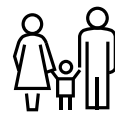
Desde **Credicorp** nos comprometemos a colaborar activamente a través de nuestras empresas, para fomentar una economía sostenible e inclusiva, mejorar la salud financiera de los ciudadanos y empoderar a nuestra gente para prosperar. Apalancándonos en nuestra estrategia de transformación digital e innovación disruptiva buscamos seguir creando valor para todos nuestros grupos de interés.



Respecto a **Banca Universal**, en el BCP continuaremos enfocados en anticiparnos a los cambios y tendencias en nuestros consumidores y retar nuestros modelos de negocio para asegurar la innovación continua, priorizando la experiencia del cliente y la eficiencia de las operaciones. En Yape, aspiramos a expandir la oferta de valor para pequeños negocios, y lanzaremos la distribución de microcréditos. En BCP Bolivia, seguiremos migrando las ventas minoristas hacia los canales digitales, y este año continuaremos incrementando la base de usuarios en nuestro ecosistema Soli.



Respecto a **Microfinanzas**, en Mibanco buscamos consolidar nuestra presencia en la base de la pirámide y seguir acompañando a los clientes en su desarrollo. En ese sentido, en Mibanco Perú, seguiremos incrementando el número de desembolsos mensuales, el porcentaje de operaciones desembolsadas a través de canales alternativos y el porcentaje de operaciones con evaluaciones centralizadas. En Mibanco Colombia impulsaremos nuestro crecimiento orgánico e inorgánico, con especial énfasis en la habilitación de canales alternativos y el desarrollo de alianzas.



Respecto a **Pensiones y Seguros**, en Pacífico incrementaremos nuestras ventas digitales y niveles de autogestión, y potenciaremos la simplicidad y transparencia en nuestros procesos para impulsar la satisfacción de nuestros clientes. Asimismo, trabajaremos de la mano de BCP y Mibanco buscando llegar a más de 1.5 millones de personas con seguros inclusivos. Por su parte, en Prima AFP, continuaremos desarrollando productos y alianzas que promuevan el ahorro voluntario, y aportaremos propuestas de cambios en el marco regulatorio que favorezcan a los afiliados y al sistema de pensiones en general. Con estas medidas, buscamos mitigar el impacto negativo que el enorme volumen de retiros de fondos previsionales, materializados desde el inicio de la pandemia, tendrá sobre el valor de las pensiones de miles de peruanos.



Finalmente, respecto a **Banca de Inversión y Gestión de Patrimonio**, en Credicorp Capital el foco estará en reformular el modelo de servicio offshore, así como en desarrollar una propuesta de valor para crecer en el segmento retail. Además, durante el 2022 abriremos nuestra nueva oficina en México con la que buscamos expandir el servicio de distribución institucional a uno de los mercados más importantes de América Latina.

Iniciamos este nuevo año con mucho entusiasmo y energía, dispuestos a aprovechar oportunidades y enfrentar nuevos desafíos. Me siento muy agradecido por la resiliencia y entrega de nuestros equipos, quienes hacen posible que podamos contribuir a mejorar vidas, siendo agentes de cambio.

Quiero dedicar un especial agradecimiento a Walter Bayly y Álvaro Correa, dos líderes que marcaron la historia de Credicorp y que, como ustedes saben, decidieron retirarse del grupo a partir del 2022. Todo lo mejor para ellos. En su lugar queda Gianfranco Ferrari, quien estoy seguro, con su visión y dinamismo, liderará al gran equipo que lo acompaña, y nos llevará por el camino del crecimiento y la sostenibilidad.

Muchas gracias por su confianza y respaldo de siempre.

Luis Romero Belismelis
Presidente del Directorio

NUESTRO PROPÓSITO, VISIÓN Y VALORES

GRI 102-16



PROPÓSITO

Contribuir a mejorar vidas acelerando los cambios que nuestros países necesitan.



VISIÓN

Ser un líder financiero sostenible en Latinoamérica, guiado por un gran propósito, orientado al futuro y enfocado en crear valor superior para nuestros colaboradores, clientes, accionistas y países donde operamos.



VALORES

- Respeto
- Equidad
- Honestidad
- Sostenibilidad

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

“El presente documento contiene información veraz sobre el desarrollo del negocio de Credicorp Ltd. y subsidiarias durante el año 2021. Los firmantes se hacen responsables por los daños que pueda generar la falta de veracidad o insuficiencia de los contenidos, dentro del ámbito de su competencia, de acuerdo con las normas del Código Civil.”

César Ríos Briceño

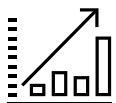
Gerente Central de Planeamiento y Finanzas

José Luis Muñoz Rivera

Gerente de División de Contabilidad General
C.P.C. N° 14902

24/02/2022

CREDICORP EN UN VISTAZO



Ingresos totales¹

S/ 14,618 millones

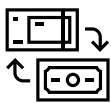
Los ingresos crecieron 6.7% en el 2021 en línea con la reactivación económica



Utilidad neta (atribuible a Credicorp)

S/ 3,585 millones

Cerramos el 2021 recuperando nuestros niveles de utilidad (por encima de los S/ 347 millones generados en el 2020)



Cartera de colocaciones

S/ 147,597 millones

Su expansión fue de 7.2% con respecto al 2020



Colocaciones de Programas de Gobierno

S/ 18,629 millones

Se redujo 24.4% a raíz de los vencimientos de los periodos de gracia y las consiguientes amortizaciones



Principales subsidiarias	Colaboradores	Cientes ²
Perú		
BCP	17,385	11 millones
Mibanco	9,878	900 mil
Pacífico	2,558	5.1 millones
Prima AFP	610	2.4 millones
Bolivia		
BCP	1,632	750 mil
Panamá		
ASB	139	-
BCP Panamá	8	-
Colombia		
Mibanco	2,357	115 mil
Regional³		
Credicorp Capital	1,652	-
Corporativo ⁴	139	-

Para más información acerca de nuestros colaboradores, revisar la sección ["Impulsando el desarrollo de nuestros colaboradores"](#) del Reporte de Sostenibilidad

36,358
COLABORADORES

1. Incluye ingresos netos por intereses, otros ingresos y primas netas ganadas menos siniestros netos.

2. Una persona natural o jurídica puede ser cliente de más de una subsidiaria.

3. Incluye Perú, Colombia, Chile y Miami.

4. Incluye Sucursales BCP, Krealo y empresa matriz.

CIFRAS E INDICADORES RELEVANTES

	Cifras e indicadores	2018	2019	2020	2021
Crecimiento de cartera ¹	En moneda nacional (%)	9.5	9.2	24.8	13.5
	En moneda extranjera (%) ²	7.5	1.5	-1.0	-7.3
	Total (%)	9.2	6.6	16.6	9.9
Márgenes y Rentabilidad	Margen Neto por Intereses (MNI, %)	5.3	5.4	4.3	4.1
	Costo del Riesgo (%)	1.4	1.6	4.3	0.8
	Retorno sobre activo promedio (ROA, %)	2.3	2.3	0.2	1.5
	Retorno sobre patrimonio promedio (ROE, %)	17.5	17.0	1.4	13.9
Eficiencia	Índice de eficiencia (%) ^{2,3}	43.7	42.4	46.3	45.9
	Gastos operativos / activos promedio (%) ^{2,4,5}	3.7	3.6	3.2	3.2
Calidad de cartera	Índice de cartera atrasada (%) ⁶	2.8	2.9	3.4	3.8
	Índice de cartera deteriorada (%) ⁷	4.0	3.9	4.6	5.0
Capital ⁸	BCP Ratio de Capital Global (%) ⁹	14.2	14.5	14.9	14.9
	BCP Regulatorio Tier 1 (%) ¹⁰	10.3	11.1	10.4	9.4
	BCP Common Equity Tier 1 (%) ¹¹	11.6	12.4	11.4	11.8
	Mibanco Common Equity Tier 1 (%) ¹¹	15.8	15.7	17.7	14.9
Empleados	Funcionarios (unidades) ¹²	931	921	1,026	1,231
	Personal permanente (unidades)	25,979	26,833	30,727	34,490
	Personal bajo contrato temporal (unidades)	7,114	8,085	6,079	1,868
Acciones	Número de acciones en circulación (millones) ¹³	79.76	79.51	79.47	79.52

1. Saldos promedios diarios.
2. Cifras difieren de lo previamente reportado.
3. La fórmula de eficiencia es: (Remuneraciones y beneficios de empleados + Gastos administrativos y generales + Depreciación y amortización + Asociación en participación + Costo de adquisición) / (Ingreso neto por intereses + Ingreso neto por comisiones + Ganancias netas en operaciones de cambio + Primas netas ganadas + Ganancias netas por inversión en asociadas + Ganancias netas en derivados + Ganancia neta por diferencia en cambio).
4. Los gastos operativos incluyen Remuneraciones y beneficios de empleados, Gastos administrativos y generales, Depreciación y amortización, Asociación en participación y Costo de adquisición.
5. Los activos promedio se calculan como el promedio de activos totales de inicio y cierre del periodo.
6. Cartera atrasada / colocaciones totales.
7. Cartera deteriorada / colocaciones totales. Cartera deteriorada = cartera atrasada + cartera refinanciada.
8. Cifras en contabilidad local.
9. Capital Regulatorio / Activos ponderados por riesgos totales (mínimo legal = 10% desde julio de 2011).
10. Patrimonio Efectivo Nivel 1 / Activos ponderados por riesgos totales.
11. Common Equity Tier 1 = (Capital + Reservas - 100% deducciones (inversiones en subsidiarias, goodwill, activos intangibles y tributarios diferidos netos basados en rendimientos futuros) + Utilidades Retenidas + Ganancias no realizadas.) / Activos ponderados por riesgos totales.
12. Incluye directivos, gerentes y subgerentes.
13. No considera acciones de tesorería. El número total de acciones emitidas es de 94.38 millones.

NUESTROS NEGOCIOS EN 2021

GRI 102-2, GRI 203-2, FN-CB-240 A.1

1 Banca Universal



- Líder en colocaciones y depósitos en Perú. **PDM¹ de 30.7% y 33.4%**, respectivamente
- Colocaciones por **S/ 122,752 millones**, de los cuales S/16,305 fueron de Programas de Gobierno
- ROE de **18.8%**
- Aceleramos las inversiones digitales que van generando frutos: **+51%** de crecimiento en transacciones monetarias digitales y **+34%** en ventas digitales
- Más de **1 millón de peruanos** incluidos financieramente a través de Yape
- Llegamos a más de **2.1 millones peruanos** con nuestros programas de educación financiera



- 6º en colocaciones con **PDM de 8.8%** y sexto en depósitos con **PDM de 8.7%** en Bolivia
- Colocaciones por **S/ 9,597 millones**
- ROE de **9.5%**
- Superamos los **248 mil** usuarios en el aplicativo Soli

1. PDM = participación de mercado

2 Microfinanzas



- Líder regional en microfinanzas, con **22.1% de PDM** en Perú, en términos de colocaciones
- Colocaciones por **S/ 13,513 millones**, de las cuales S/ 2,324 fueron de Programas de Gobierno
- ROE de **11.9%**
- Desembolsos mensuales llegaron a **niveles record**
- Continuamos la consolidación del modelo híbrido: llegando a canalizar más del **40% de** operaciones de desembolsos a través de canales alternativos y un **73%** del monto desembolsado aprobado mediante nuestro motor de evaluación centralizada



- 5º lugar en la industria microfinanciera de Colombia respecto a colocaciones, **con PDM de 10.4%**.
- Colocaciones crecieron **10.2%** alcanzando los S/ 1,093 millones
- ROE de **11.7%**
- Potenciamos el negocio, en términos de alcance y productividad, apalancándonos del exitoso modelo de Mibanco en Perú



3 Seguros y Pensiones



- 2º lugar en primas netas ganadas con **S/ 2,687 millones** en el mercado asegurador peruano.
- ROE de **-5.0%**
- Primas Digitales de **S/ 139.4 millones** en el 2021 a través de nuestros distintos canales (+57.9% vs 2020).
- Llegamos a más de **3.1 millones peruanos** con nuestros programas de educación financiera.

PRIMA^{AFP}

Grupo Crédito

- 2º lugar en fondos administrados por **S/ 40,125 millones** con una PDM de 30.1%
- ROE de **22.9%**
- Fortalecimiento de canales alternativos los cuales permitieron realizar más de **9.9 millones de atenciones**
- Se facilitó más de **S/ 234 millones** en pensiones de sobrevivencia y gastos de sepelio para familiares de afiliados fallecidos

4 Banca de Inversión y Gestión de Patrimonio



- Activos administrados por más de **S/ 140,031 millones**
- ROE de **10.6%**
- Lanzamiento de **Capital Lab**, nuestro laboratorio de innovación, e implementación del centro de servicios compartidos



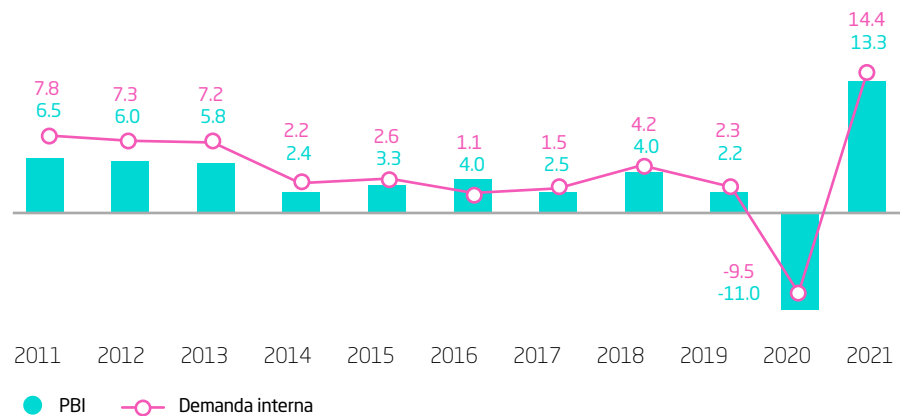
1

ENTORNO ECONÓMICO



A. CRECIMIENTO

Producto Bruto Interno y Demanda Interna
(Variaciones anuales, %)



Fuente: INEI, BCRP.

Luego de la caída en el 2020 de 11.0% como consecuencia de la pandemia global y severos confinamientos, la economía peruana rebotó 13.3% en el 2021 producto de la reapertura de la economía, amplios estímulos monetarios y fiscales, disponibilidad de fondos de AFPs y CTS, así como favorables cotizaciones de los commodities de exportación.

A pesar de la incertidumbre política y la mayor salida de capitales de corto plazo desde los 80s (7.5% del PIB), la economía mostró una resiliencia mayor a la esperada y cerró el año con un crecimiento de 0.8% versus el nivel pre-pandemia del 2019. La economía creció en 3.5% AaA en Nov-21 y 1.3% comparado a Nov-19.

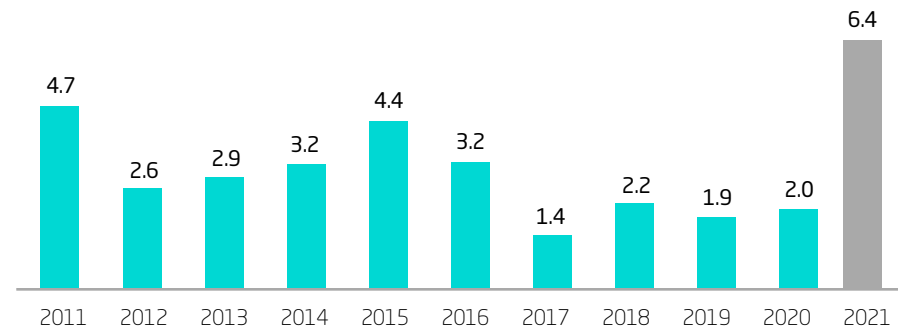
En este escenario con restricciones debido al COVID-19, se vio una recuperación de la demanda interna real de 14.4%, el consumo privado aumentó 12.1%, mientras que la inversión privada lo hizo en 38%. Por su parte, el consumo público avanzó 10.2%, mientras que la inversión pública subió 30.1%. Las exportaciones reales subieron 14.9% y las importaciones reales 21.8%.



B. INFLACIÓN

Inflación al cierre del año

(%)



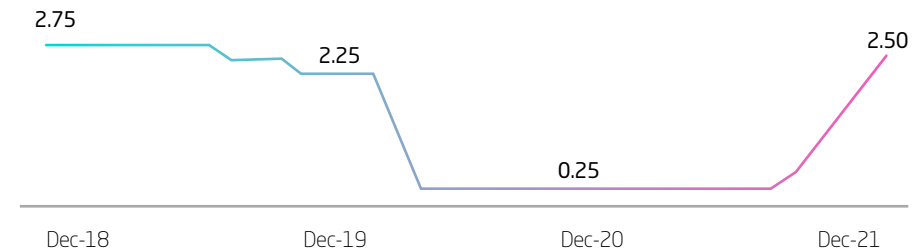
Fuente: INEI.

El índice de precios al consumidor en Lima Metropolitana (IPC) cerró el 2021 con un incremento de 6.43% (máximo en 13 años), debido a los mayores precios internacionales de combustibles (WTI +55% al cierre 2021) y granos (trigo: 20%, maíz: 23%), así como a la depreciación de la moneda (11%). La inflación al consumidor sin alimentos y energía cerró en 3.2% AaA, el cual también se ubicó por encima del rango meta del Banco Central de Reserva entre 1%- 3%. Por su parte, la inflación mayorista se ubicó en 13.6%.

C. TASA DE REFERENCIA

Tasa de referencia

(%)



Fuente: BCRP.

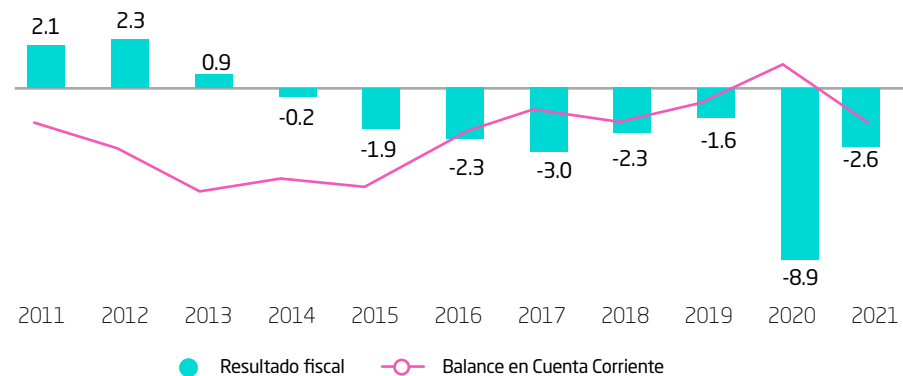
La tasa de referencia del BCRP pasó de 2.25 % en noviembre del 2019 a 0.25 % en abril del 2020, como respuesta al choque pandémico del COVID-19, lo cual representó un nuevo mínimo histórico para la tasa de referencia de Perú. Esa tasa se mantuvo hasta julio del 2021, y desde agosto el Banco Central inició una serie de subidas para cerrar en diciembre del 2021 con una tasa de referencia de 2.50%.

Las subidas de la tasa de referencia se deben a que tanto la inflación del 2021 (6.4%) como las expectativas de inflación a doce meses (3.7%) se ubicaron por encima del rango meta del Banco Central. El BCRP busca con su accionar que las expectativas de inflación retornen gradualmente al rango meta.

D. FINANZAS PÚBLICAS Y SECTOR EXTERNO

Resultado fiscal y Balance en Cuenta Corriente

(Porcentaje del PBI)



Fuente: BCRP.

El déficit fiscal del 2021 cerró en 2.6% del PBI frente a 8.9% en el 2020. La notoria reducción del déficit fiscal se explica principalmente por el aumento de los ingresos fiscales en un contexto de rebote de la actividad económica y favorables precios de exportación. El aumento de los ingresos corrientes del gobierno general en 43.3% con relación al 2020 (20.6% respecto a 2019) se tradujo en un aumento de la ratio ingresos fiscales a 21.1% del PBI 2021, muy por encima del 2019 19.7% del PBI, y del 17.8% del PBI en 2020.

Por su parte, los gastos no financieros del gobierno general aumentaron 9.4% (25.7% frente al 2019). El aumento se explica principalmente por el gasto en formación

bruta de capital (36.1%), y en bienes y servicios (18.7%) para enfrentar la emergencia sanitaria, compensado en parte por el menor nivel de transferencias a los hogares (-12.7%). Así, la ratio gastos no financieros como % del PBI bajó a 22.3% (2020: 24.7%, y más alto que 2019: 20.0%)

En el 2021, el fisco realizó exitosas emisiones de bonos globales en marzo y en octubre, tanto en USD como en Euros, por USD 8 mil millones (USD 2031 2034 2041 2051 2072) y Euros 1.85 mil millones (Euros 2033 2036). La deuda pública como % del PBI se ubicó en 37% al cierre del 2021, frente a 26.8% en 2019.

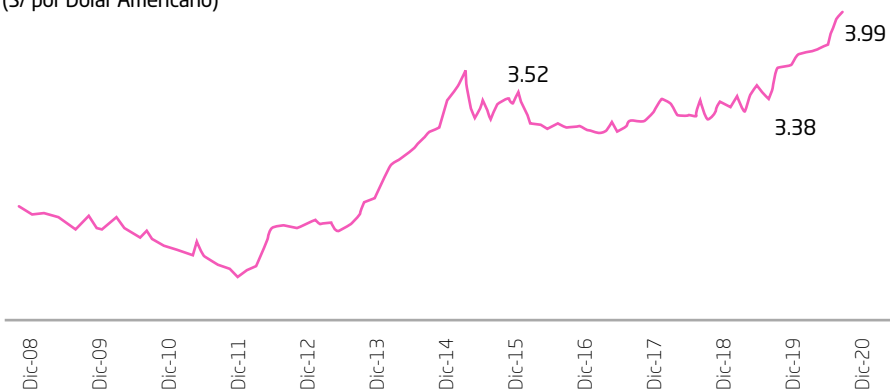
En cuanto a la Calificación Crediticia de la Deuda en Moneda Extranjera de Largo Plazo de Perú, en septiembre de 2021 la calificadora Moody's Investor bajó la calificación de Perú a Baa1 desde A3, a pesar de lo anterior la perspectiva paso a Estable desde Negativa. En octubre, la calificadora Standard and Poor's mantuvo la calificación crediticia de Perú en BBB+, pero rebajó la perspectiva de estable a negativa. Por su parte, en octubre, Fitch Rating rebajó la calificación de Perú de BBB+ a BBB con perspectiva estable.

Por el lado de las cuentas externas, el déficit en cuenta corriente se ubicó en -1.9% del PBI en 2021 frente a 0.6% en 2020. En el sector externo se vio un superávit comercial creciente de USD 14,656 millones. Las exportaciones se ubican en récords históricos, y sumaron en 2021 USD 62 mil millones, +45% respecto al 2020 USD 43 mil millones, y +32% respecto al 2019 USD 48 mil millones. Las importaciones sumaron USD 47 mil millones, +36% respecto al 2020 USD 35 mil millones, y +17% respecto al 2019 USD 41 mil millones. Los términos de intercambio subieron 13% en 2021 respecto al promedio 2020 y 22% respecto al promedio 2019. Por su parte, en el 2021 dio la mayor salida de capitales de corto plazo desde los 80s (7.5% del PBI).

E. TIPO DE CAMBIO

Tipo de Cambio

(S/ por Dólar Americano)



Fuente: BCRP.

El tipo de cambio cerró el 2021 en S/3.99, lo que implicó una depreciación de 11% respecto de fines del 2020 y 21% respecto a fines del 2019. El tipo de cambio alcanzó un máximo histórico de S/4.14 en agosto 2021, a pesar de términos de intercambio altamente favorables para la economía peruana (22% respecto al promedio 2019).

La depreciación del Sol Peruano al cierre del 2021 fue compartida por el resto de las monedas de la región; el Peso Chileno se depreció 19.9% (13.1% respecto al cierre 2019), el Peso Colombiano 18.6% (23.7% respecto al cierre 2019), el Real Brasileiro 7.3% (38.4% respecto al cierre 2019), y el Peso Mexicano 3.1% (8.5% respecto al cierre 2019).

El Banco Central realizó intervenciones récord por US\$ 11.6 mil millones, el nivel histórico más alto; con las que trató de limitar la presión cambiaria vendiendo dólares y usando otros instrumentos a un nivel sin precedentes. En el 2021, el BCRP también realizó intervenciones para mitigar las presiones depreciatorias sobre el Sol mediante el uso de Swaps Cambiarios (Venta) con un saldo de PEN 37.8 mil millones (2020: PEN 8.1 mil millones) y CDR del BCRP, con un saldo de PEN 1.4 mil millones (2020: PEN 6.4 mil millones). Finalmente, las Reservas Internacionales Netas cerraron el 2021 en US\$ 78,495 millones versus US\$ 74,707 millones el 2020, y representaron 35.4% del PBI.

El tipo de cambio se ubicó en S/ 3.99 por dólar americano al cierre del 2021 y alcanzó un máximo histórico de S/ 4.14 en el mes de agosto.



2

DESCRIPCIÓN DEL GRUPO



DATOS GENERAL

GRI 102-1, GRI 102-2, GRI-102-3, GRI-102-5

Datos Generales

Denominación	Credicorp Ltd.
Dirección	Clarendon House 2 Church Street. Hamilton, Bermuda
Dirección de la subsidiaria principal	Calle Centenario 156, La Molina. Lima, Perú
Teléfono	+51 1 313-2000
Fax	+51 1 313-2121

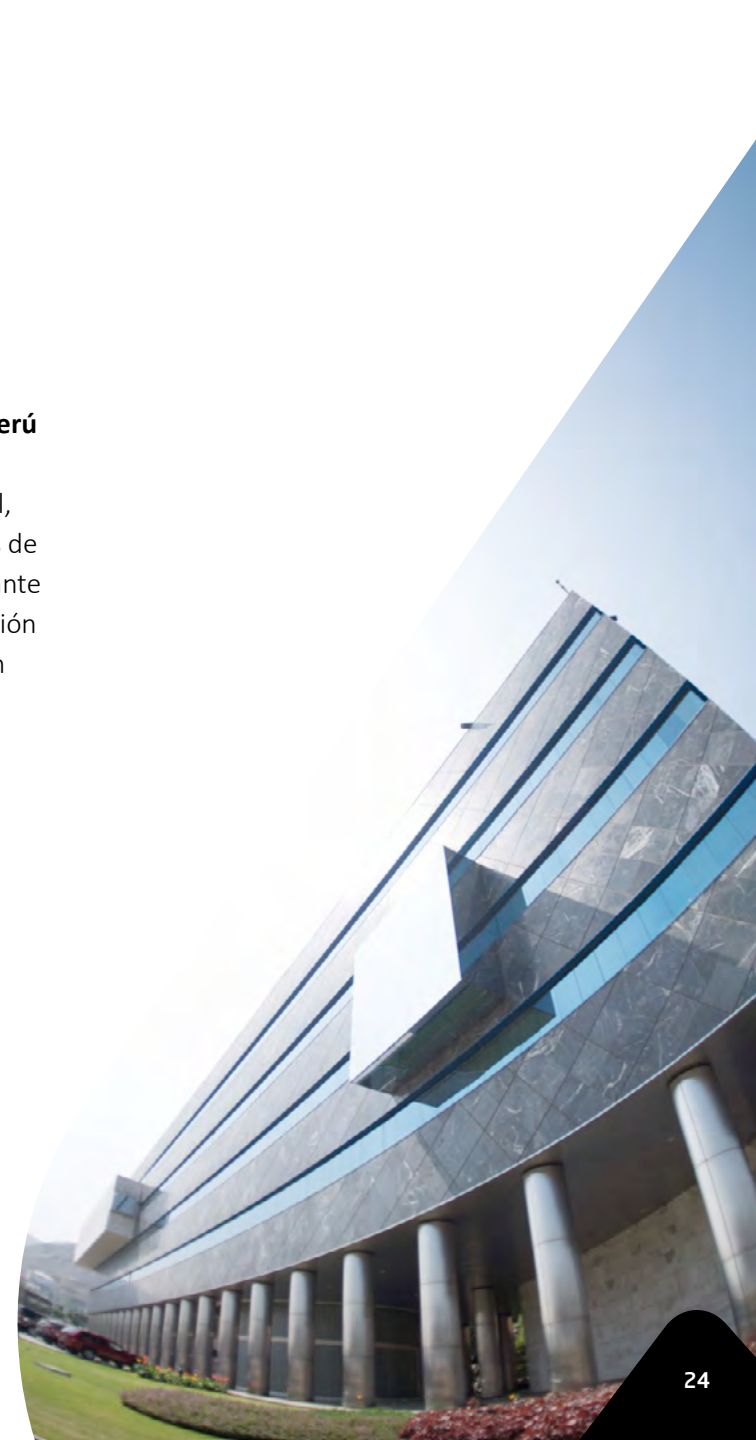
Constitución

Credicorp Ltd. se constituyó el 17 de agosto de 1995, en la Ciudad de Hamilton en Bermuda, inscrito con el registro No EC21045.

La duración de la sociedad es indefinida.

Somos el holding de servicios financieros líder en el Perú

con más de 132 años de experiencia en este mercado. Contamos con una sólida plataforma de banca universal, seguros y pensiones que atiende a todos los segmentos de la población peruana, complementada con una importante y creciente presencia en microfinanzas, banca de inversión y gestión de patrimonios en Latinoamérica. Tenemos un propósito, una visión y unos valores orientados hacia la creación de valor para nuestros grupos de interés y las sociedades de los países donde operamos



OBJETO SOCIAL

Credicorp es un grupo empresarial que, a través de sus subsidiarias y asociadas, ofrece una amplia gama de servicios y productos financieros, de seguros y de salud, principalmente en todo el Perú y en otros países como Colombia, Bolivia, Chile, Panamá y Estados Unidos. Sus principales subsidiarias son: Banco de Crédito del Perú (BCP), Mibanco, BCP Bolivia, Pacífico Compañía de Seguros y Reaseguros, Prima AFP, ASB Bank Corp. (antes Atlantic Security Bank) y Credicorp Capital.

Credicorp fue formado en 1995 mediante la adquisición de las acciones comunes del Banco de Crédito del Perú (BCP), Atlantic Security Holding Corporation (ASHC) y de Pacífico Compañía de Seguros y Reaseguros S.A. (PPS). En la Oferta de Intercambio de octubre de 1995, Credicorp adquirió 90.1% de las acciones de BCP, 98.2% de las acciones del ASHC y 75.8% de PPS. Las acciones comunes comenzaron a ser negociadas en el Mercado de Valores de Nueva York inmediatamente después de culminada la Oferta de Intercambio, con un precio de cierre a tal fecha de US\$ 11.61 (ajustado para reflejar dividendos en acciones). El 19 de marzo de 1996, Credicorp adquirió, de conformidad con una

Oferta de Intercambio en condiciones similares a la realizada en octubre de 1995, el 1.8% restante de las acciones en circulación de ASHC.

Durante el año 2012, como parte de su plan estratégico, Credicorp inició la creación de una plataforma regional y un proceso de reorganización societaria para reagrupar las empresas de la compañía. En abril de 2012, a través de su subsidiaria BCP, Credicorp adquirió el 51% del capital social de Correval S.A. Sociedad Comisionista de Bolsa, un banco de inversión establecido en Bogotá, Colombia. Asimismo, en julio de 2012, Credicorp, a través de su subsidiaria BCP, adquirió el 60.6% del capital social de IM Trust S.A. Corredores de Bolsa, un banco de inversión establecido en Santiago, Chile. En noviembre de 2012 y en junio de 2013, IM Trust y Correval fueron transferidos respectivamente a Credicorp Capital Ltd. (subsidiaria establecida en Bermudas con la finalidad de mantener las actividades de banca de inversión de Chile, Colombia y Perú) sin ningún impacto en los estados financieros de Credicorp. Por las operaciones de la banca de inversión en Perú, Credicorp Capital Perú S.A.A.



fue constituida en Perú en abril de 2012, a través de la escisión de un bloque patrimonial de BCP. Los activos transferidos incluyeron a Credibolsa, Creditítulos, Credifondo y actividades de banca de inversión de BCP. La escisión de este bloque patrimonial no tuvo efecto en los estados financieros consolidados de Credicorp. En noviembre de 2015, se escindió de Grupo Crédito la participación de 85.50% que mantenía en Credicorp Capital Perú S.A.A. y se aportó en Credicorp Capital Holding Perú, subsidiaria de Credicorp Capital Ltd. Con ello, se da por concluido el proceso de reorganización societaria que tenía por finalidad reagrupar las subsidiarias e inversiones accionarias de Credicorp Capital Ltd., a efectos de facilitar su manejo empresarial. La escisión de este bloque patrimonial no tuvo efecto en los estados financieros consolidados de Credicorp.

A comienzos del 2016, BCP Bolivia dejó de ser subsidiaria de BCP y pasó a ser subsidiaria de un nuevo holding llamado Inversiones Credicorp Bolivia S.A. (ICBSA), el cual a su vez es una subsidiaria directa de Grupo Crédito. En mayo y agosto de 2016, Credicorp Capital Ltd., a través

de Credicorp Capital Holding Chile adquirió el 39.4% de participación en Inversiones IMT S.A., obteniendo el 100% de participación. Asimismo, entre mayo y setiembre de 2016, Credicorp Capital Ltd., a través de Credicorp Holding Colombia S.A.S., adquirió el 49% de participación en Credicorp Capital Colombia S.A., obteniendo el 100% de participación.

En enero de 2017, mayo de 2018 y mayo de 2019, como parte de la reorganización de subsidiarias, Grupo Crédito compró a Credicorp Ltd. el 9%, 2.77% y 0.96% de acciones de BCP respectivamente. Es así como, a diciembre de 2019, Grupo Crédito posee el 97.71% y Credicorp Ltd. ya no posee participación directa en BCP.

En enero de 2019 se adquirió el 91.36% de Compañía Incubadora de Soluciones Móviles S.A. - Culqi, y se constituyó Tenpo S.P.A (antes Krealo S.P.A). En marzo de 2019, se constituyó Credicorp Capital Negocios Digitales S.A.S.; en julio se adquirió el 100% de Tenpo Technologies S.P.A. (antes Tenpo S.P.A.) y el 100% de Tenpo Prepago (antes Multicaja Prepago S.A.), en setiembre se adquirió el 85% de Fondo de



Inversión Independencia II, y en noviembre se adquirió el 100% de Ultraserfinco S.A. Finalmente, en diciembre se adquirió el 77.46% de Banco Compartir S.A.

En junio de 2020, se llevó a cabo la fusión por absorción entre Credicorp Capital Colombia S.A. y Ultraserfinco S.A.; extinguiéndose esta última. Asimismo, en octubre de 2020 se llevó a cabo la fusión por absorción entre Banco Compartir S.A. y Edyficar S.A.S, formando Mibanco – Banco de la Microempresa de Colombia S.A.

El 2 de enero de 2021, Ultralat Capital Market Inc. y Credicorp Capital Securities Inc. se fusionaron en una única entidad. La nueva empresa opera bajo la razón social de “Credicorp Capital, LLC.”, la cual fue autorizada el 02 de febrero de 2021.

El 2 de agosto de 2021, se aprobó e inscribió en el Registro Público de Panamá la fusión por absorción de Atlantic Security Bank y ASB Bank Corp., quedando esta última como la única empresa existente. Asimismo, ASB Bank Corp posee 100% de participación accionaria de Laurentian Corporate Service Ltd. desde la fusión con Atlantic Security Bank.

Credicorp se encuentra organizado en las siguientes líneas de negocio (LdN):

Banca universal, que incluye al Banco de Crédito del Perú y Banco de Crédito de Bolivia

Microfinanzas, que incluye a Mibanco y Mibanco Colombia

Seguros y Pensiones, conformado por Grupo Pacífico y Prima AFP

Banca de Inversión y Gestión de Patrimonios, que contiene a Credicorp Capital y ASB Bank Corp (antes Atlantic Security Bank).

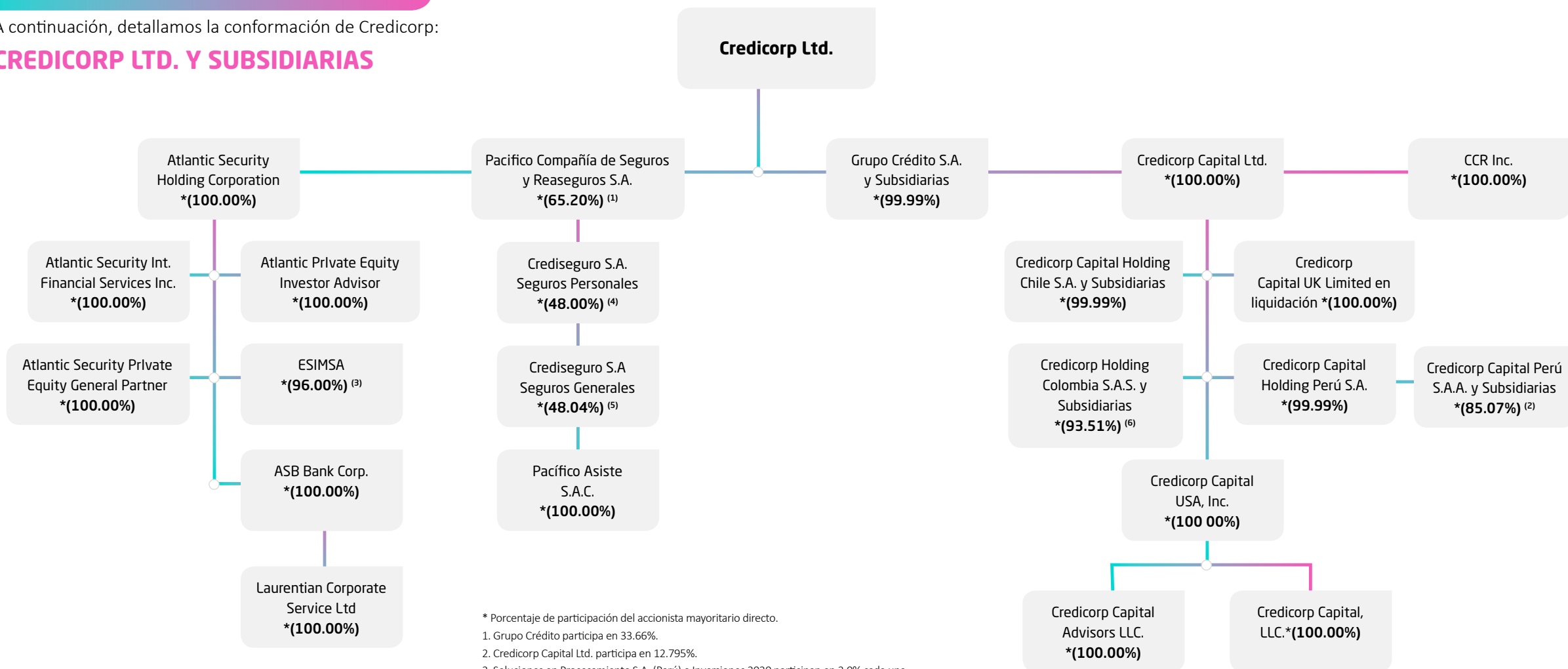
Estas LdN se complementan con Krealo, brazo corporativo de Credicorp de inversiones de capital de riesgo. Krealo identifica e invierte en oportunidades que complementan las líneas de negocio de Credicorp.



ORGANIGRAMA DE CREDICORP

A continuación, detallamos la conformación de Credicorp:

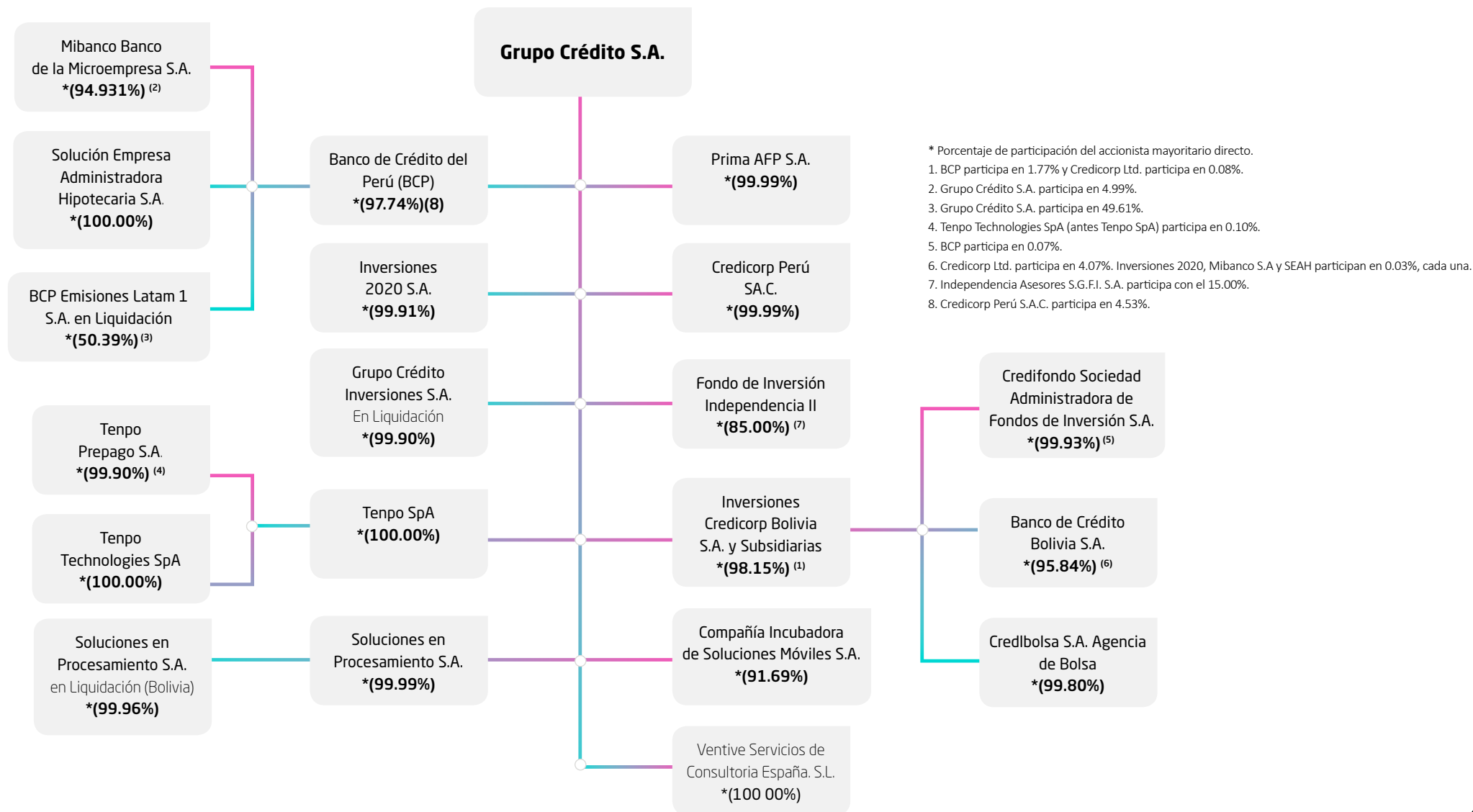
CREDICORP LTD. Y SUBSIDIARIAS



* Porcentaje de participación del accionista mayoritario directo.

1. Grupo Crédito participa en 33.66%.
2. Credicorp Capital Ltd. participa en 12.795%.
3. Soluciones en Procesamiento S.A. (Perú) e Inversiones 2020 participan en 2.0% cada una.
4. Pacífico Seguros es la entidad controladora. Inversiones Credicorp, Bolivia S.A participa en 51.95%.
5. Pacífico Seguros es la entidad controladora. Inversiones Credicorp, Bolivia S.A participa en 51.87%.
6. Grupo Crédito S.A. participa en 6.49%.

GRUPO CRÉDITO S.A. Y SUBSIDIARIAS



3

CAPITAL, VALOR DE MERCADO Y ACCIONARIADO



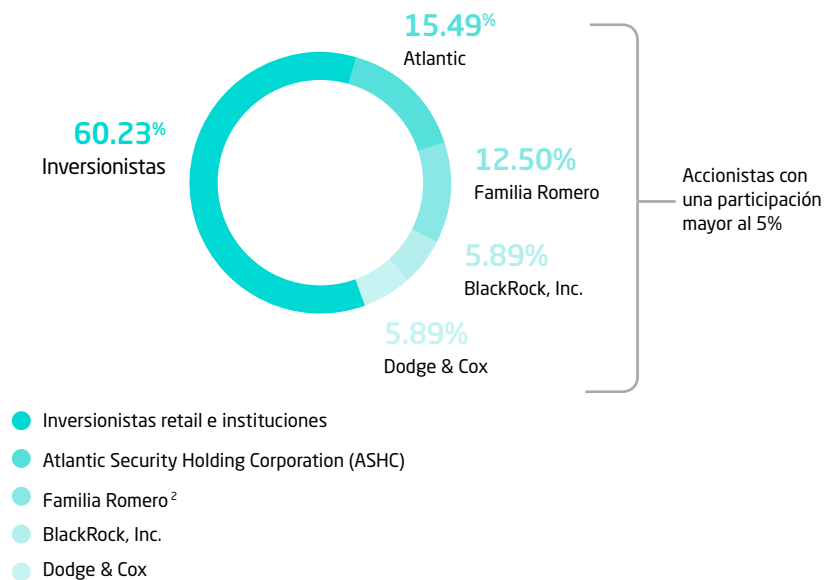
CAPITAL Y ACCIONISTAS PRINCIPALES

GRI 102-5

El Capital Social de Credicorp Ltd. es de **US\$ 471,911,585** al 31 de diciembre de 2021, y está representado por 94,382,317 acciones emitidas con un valor nominal de US\$ 5.00 cada una.

A continuación, presentamos la composición del accionariado con derecho a voto al 31 de diciembre de 2021, considerando el porcentaje de tenencia con relación al total de acciones emitidas:

Participación accionaria (%) ¹



Tenencia	Número de Accionistas	Porcentaje de Participación
Menor al 1%	5,794	5.68%
Entre 1% - 4.9%	1	3.50%
Entre 5% - 9.9%	0	0.00%
Mayor al 10%	1	15.49%
N.D. ³	N.D.	75.33%

Fuente: Registro de Acciones.

1. La participación se calcula incluyendo lo declarado por los accionistas en su Form 13G presentados hasta el 15 de febrero de 2022.
2. Incluye acciones de propiedad directa o indirecta de la familia Romero o de las compañías de su propiedad o representadas por ellos.
3. El 75.33% de acciones de Credicorp corresponden a las tenencias cuya compraventa se realiza en NYSE y donde no es posible identificar al último beneficiario debido a las reglas de divulgación del NYSE.

DINÁMICAS DE MERCADO

Durante el 2021, los mercados de valores internacionales presentaron una tendencia alcista dada la recuperación económica en un contexto de mejora en la situación sanitaria. Esta mejora fue resultado de los esfuerzos globales para contener el virus y del progresivo proceso de vacunación, lo cual ayudó a disminuir los niveles de mortalidad de la población.

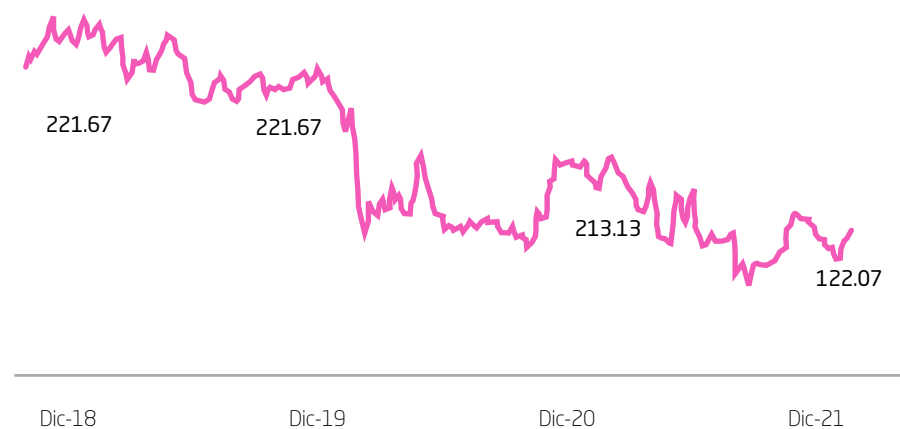
Hacia noviembre 2021, el mercado global frenó el avance de los meses previos ante el repunte de contagios a nivel global y la identificación de una nueva y problemática variante, lo cual nuevamente generó preocupación internacional. No obstante, hacia fines del 2021, la disminución en los niveles de contagios y la menor tasa de mortalidad de las nuevas variantes generó un repunte en los mercados de valores internacionales. El S&P 500, Dow Jones Industrial (DJIA) y el Nasdaq cerraron el 2021 con máximos históricos registrando un crecimiento de 26.9%, 18.9%, 21.4%, con respecto al cierre del 2020.

En cuanto al mercado de valores local, el Índice General de la Bolsa de Valores registró un ligero incremento de valor de 1.4% en el 2021, en un contexto de volatilidad ante la incertidumbre política por las elecciones en el Perú y las decisiones de la nueva administración del estado; y a su vez la reactivación económica a finales del año.

PRECIO DE LA ACCIÓN

Al cierre del 2021, el precio de la acción de Credicorp se ubicó en US\$ 122.07, lo cual representó una caída de 25.6% con relación al cierre del 2020. En el 2021, la incertidumbre política y nuevas olas de contagio tuvieron un impacto negativo en las expectativas económicas del Perú. Es importante resaltar que el precio de la acción durante el 2021 alcanzó su valor mínimo en cuatro años. El precio mínimo fue US\$ 92.30 y el precio máximo fue US\$ 167.94

Evolución del precio de la acción (US\$)

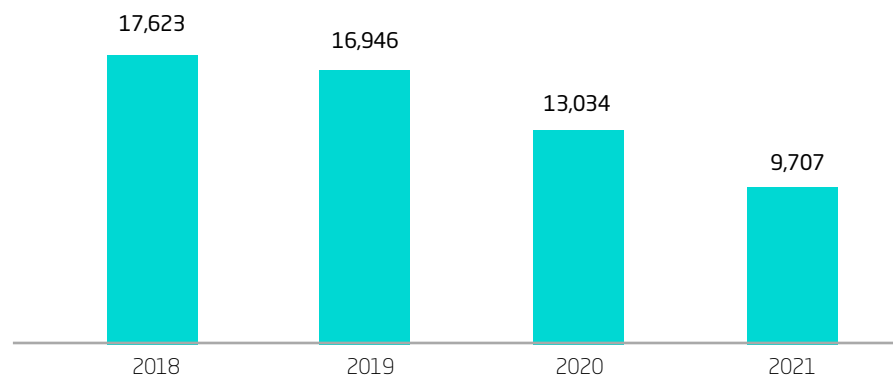


Fuente: Bloomberg.

CAPITALIZACIÓN BURSÁTIL

Al cierre del 2021, la capitalización bursátil de Credicorp ascendió a US\$ 9,707 millones, presentando una disminución de 25.5% respecto a los US\$ 13,034 millones alcanzados al cierre del 2020. El volumen de negociación promedio diario de Credicorp fue de 520,844 acciones en el 2021, monto 26% mayor al promedio del año anterior.

Capitalización bursatil
(US\$ millones)*

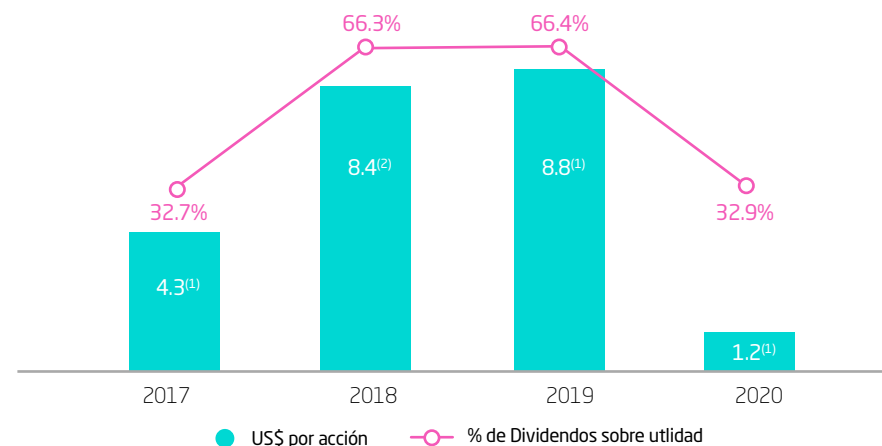


* Cifras difieren de lo previamente reportado, debido a cambios retroactivos en el cálculo del número de acciones en circulación por la incorporación de *stock awards*
Fuente: Bloomberg.

DIVIDENDOS

En un contexto de incertidumbre y siguiendo una política prudente de gestión de capital, mantuvimos niveles patrimoniales adecuados, superiores a los mínimos regulatorios e internos. En ese sentido, el Directorio de Credicorp Ltd., en su sesión del 26 de agosto de 2021, anunció la distribución de dividendos equivalentes a S/ 5 por acción. Es importante resaltar que, desde Credicorp, siempre velamos por retribuir las inversiones de nuestros accionistas, tomando en cuenta los resultados y planes de la compañía, y así como las expectativas de nuestros grupos de interés.

Dividendos



1. Dividendos ordinarios del 2017, 2019 y 2020 se han convertido a dólares al tipo de cambio contable al cierre del 09/05/2018, 27/02/2020 y 05/10/2021 respectivamente.
2. En el 2018, se pagó un dividendo ordinario (S/20.0000) y un dividendo especial (S/8.0000) los cuales fueron convertidos a dólares al tipo de cambio contable al cierre del 08/05/2019 y 20/11/2019 respectivamente.

4

NUESTROS RESULTADOS



Consolidamos nuestra recuperación y cerramos el 2021 más fortalecidos

FN-CB-000 B, FN-CB-410 A.1

Utilidad neta
(atribuible a Credicorp)

S/ 3,584.6 millones
(vs S/ 346.9 millones en 2020)

Stock de provisiones /
Colocaciones

5.7%
(vs 7.2% en 2020)

Common Equity
Tier 1 (CET1)

BCP **11.8%**
(vs 11.4% en 2020)

mibanco **14.9%**
(vs 17.7% en 2020)

En el 2021, Credicorp registró una utilidad neta de S/3,584.6 millones, que se tradujo en un ROAE y ROAA de 13.9% y 1.5%, respectivamente. Estos resultados se enmarcan en un contexto de recuperación, tras un año retador para Credicorp. El control de la crisis sanitaria a través del acelerado proceso de vacunación y la consecuente reactivación económica incidieron en la progresiva recuperación de cada uno de nuestros negocios.

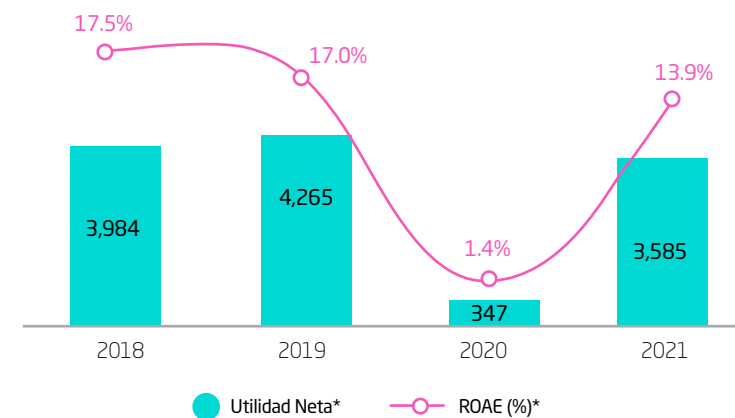
Gracias a la fortaleza de nuestro balance y a la gestión conservadora de nuestros líderes, hemos podido revertir los resultados del 2020, manteniendo una sólida posición de capital y liquidez en todo momento.

La mayor utilidad neta se explica principalmente por la mejora del costo del riesgo, el cual disminuyó 348pbs, en línea con mejoras en los comportamientos de pago. También influyó positivamente, el crecimiento de nuestros ingresos core, los cuales incluyen a los ingresos netos por intereses, los ingresos netos por comisiones y la ganancia neta en operaciones de cambio.

Estas dinámicas fueron parcialmente

compensadas por el menor resultado técnico de Pacífico, asociado a la mayor siniestralidad gatillada por el COVID-19, y, en menor medida, por el incremento de gastos asociados a la aceleración de iniciativas digitales y a los mayores niveles de compensación variable, en línea con la recuperación de las utilidades. Gracias a la fortaleza de nuestro balance y a la gestión conservadora de nuestros líderes, hemos podido revertir los resultados del 2020, manteniendo una sólida posición de capital y liquidez en todo momento.

Utilidad Neta y ROAE
(S/ millones, %)



* Cifras de acuerdo con NIIF.

** ROAE = Utilidad neta / Promedio de principio a fin del periodo del Patrimonio neto.

Activos y Colocaciones: Evolución positiva de la cartera de créditos en línea con la reactivación económica

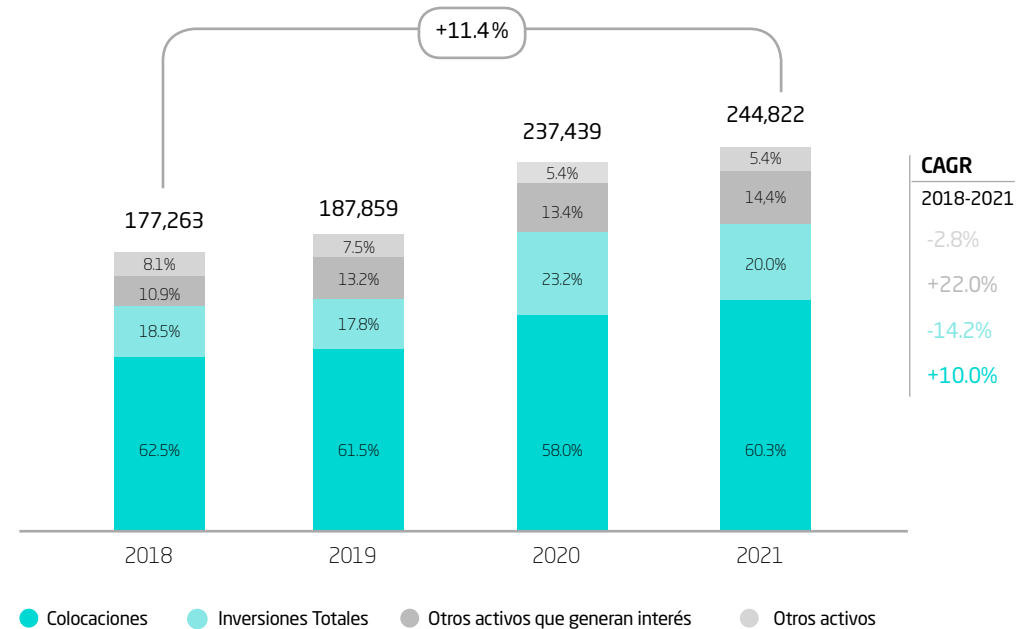
Activos

Al cierre del 2021, los activos de Credicorp presentaron un crecimiento de 3.1% con respecto al cierre del 2020, impulsado por la expansión de las colocaciones estructurales. El aumento de los fondos disponibles (comprendidos bajo Otros activos que generan intereses) también contribuyó al crecimiento de los activos de Credicorp, aunque en menor medida. Por su parte, el saldo de inversiones totales se redujo.

Las dinámicas anteriormente descritas, aunadas a la contracción de las colocaciones otorgadas bajo los Programas del Gobierno peruano (PG), llevaron a que los Activos que Generan de Intereses (AGIs) de Credicorp presenten una estructura más rentable.



Evolución de Activos* (S/ millones)



* Cifras auditadas de acuerdo con NIIF.

Colocaciones

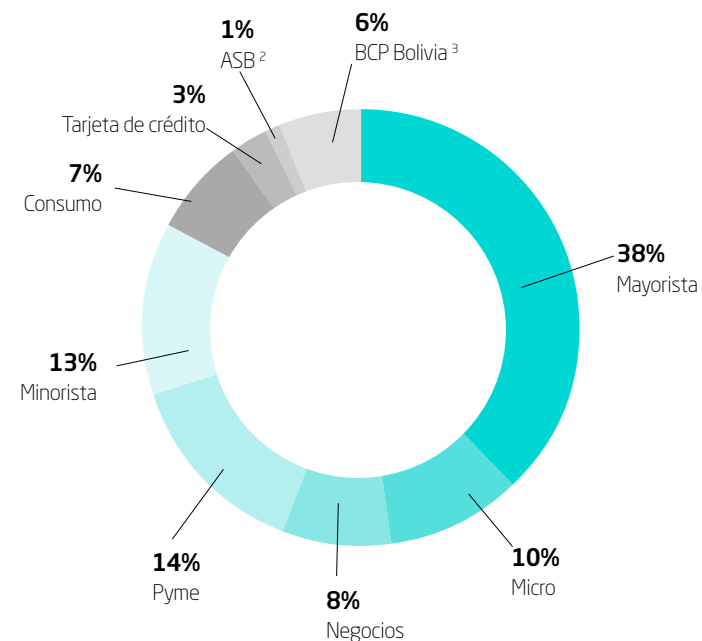
Las colocaciones totales, en saldos a fin de periodo, crecieron 7.2% con respecto al 2020, mientras que las estructurales¹ crecieron 14.1% en este mismo periodo. Dicho crecimiento fue impulsado, en gran medida, al efecto cambiario asociado a la depreciación del sol. Excluyendo este efecto, el crecimiento de las colocaciones totales fue de 3.9% y de las estructurales, 10.1%.

La evolución positiva de las colocaciones es atribuible principalmente al aumento de colocaciones estructurales en BCP Individual, generado principalmente por los segmentos mayoristas y, en segundo lugar, por el incremento de desembolsos para el segmento minorista en el último trimestre, debido a la estacionalidad de fin de año. Mibanco Perú contribuyó, en tercer lugar, al crecimiento de la cartera estructural en el 2021, debido a los mayores desembolsos que, a partir del 3T21 superaron los niveles pre-pandemia y en el 4T21 alcanzaron niveles récord históricos.

Por su parte, las colocaciones otorgadas bajo los PG presentaron una reducción en sus saldos de 24.4% a raíz de los vencimientos de los periodos de gracia y las subsecuentes amortizaciones.

Colocaciones por Segmento 2021

(Saldos promedios diarios)



2. Mayoristas 60%, Consumo 40%

3. Mayorista 48%, Micro 11%, Consumo 9%, Hipotecario 31%

1. Excluye de la cartera total, los créditos otorgados bajo los Programas de Gobierno Reactiva Perú y FAE-Mype.

Colocaciones por Industria

(Saldos a fin de periodo)

Sector	Colocaciones (%)
Comercio	19.1%
Manufactura	15.9%
Créditos Hipotecarios para Vivienda	15.2%
Créditos de Consumo	10.2%
Negocios de bienes raíces y arrendamientos	8.2%
Servicios comunitarios	5.5%
Comunicaciones, almacenaje y transporte	5.2%
Agricultura	3.3%
Minería	3.2%
Electricidad, Gas y Agua	3.2%
Construcción	2.8%
Intermediación Financiera	2.3%
Hoteles y Restaurantes	2.0%
Educación, salud y otros	1.3%
Otros	2.7%
Total colocaciones	100%

Portafolio de Inversiones

Las inversiones totales disminuyeron 11.3% en el 2021, en línea con las estrategias tomadas para reducir la exposición al riesgo de tasa de interés. La venta de valores se dio principalmente en el portafolio de inversiones con cambio en otros resultados integrales. La caída en las inversiones también es atribuible, aunque en menor medida, a vencimientos de certificados de depósitos que no fueron renovados.

Otros Activos que generan intereses

Los otros activos que generan intereses crecieron 10.5% en el 2021, debido principalmente a la evolución de los fondos disponibles, los cuales crecieron 13.5% en el año. Esta evolución refleja el mayor efectivo generado por los vencimientos de certificados de depósitos que no fueron renovados y las ventas en el portafolio de inversiones.



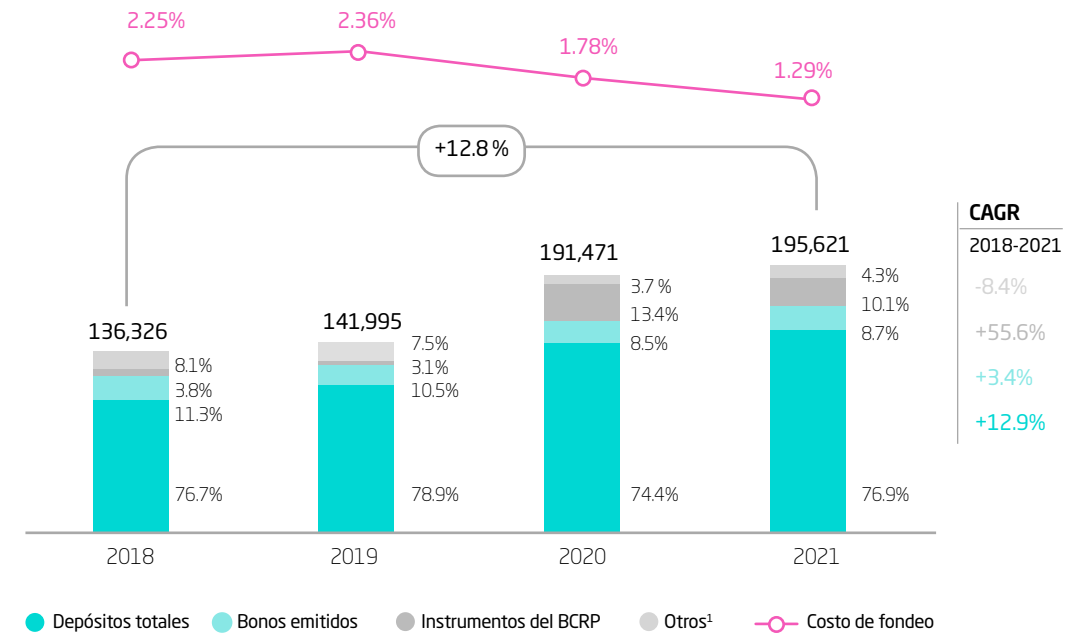
Estructura de fondeo diversificada y de bajo costo

En el 2021, el Fondeo total de Credicorp creció ligeramente en 2.2%. Dicho crecimiento responde principalmente a la expansión de 5.6% de los depósitos totales (+0.6% excluyendo el efecto cambiario), los cuales continuaron representando la principal fuente de fondeo (con una participación de 76.9%). El incremento se dio principalmente en los **depósitos de ahorro** (+13.7%) y **depósitos a la vista** (+7.5%), asociado a los altos niveles de liquidez del sistema, tras las medidas aplicadas como la liberación de fondos AFPs y CTS los cuales fueron transferidos a depósitos bancarios de bajo costo. Por otro lado, esto fue parcialmente compensado por la disminución de **depósitos CTS**, en línea con los retiros que se realizaron luego de las liberaciones de restricciones sobre estas cuentas

Respecto a las otras fuentes de fondeo, cabe destacar la disminución de los **instrumentos del BCRP** (23.5%), asociada a las amortizaciones de préstamos Repos bajo el marco del programa Reactiva en BCP Individual y; en menor medida, en Mibanco. Esto fue compensado ligeramente por un incremento de los **adeudos a bancos y corresponsales** en 20.7%, principalmente en Mibanco el cual incrementó el nivel de deuda con instituciones financieras nacionales y; en BCP individual, el cual tomó mayores deudas con instituciones financieras del exterior. Adicionalmente los **Bonos y Notas emitidas** incrementaron, explicado principalmente por el efecto cambiario dado que el 78% del saldo total es en ME. Este resultado es parcialmente mitigado por el vencimiento de bonos en el 2021.

Evolución de la Estructura de Fondeo & Costo de Fondeo

(\$/ millones)



* Cifras de acuerdo con NIIF.

1. Deudas a bancos y corresponsales y operaciones con terceros.

Cabe resaltar la emisión de bonos subordinados en el mes de marzo, como parte de la estrategia de gestión de pasivos en BCP Individual por un monto de US\$500 millones y vencimiento a septiembre de 2031. Gran parte de estos fondos fueron utilizados en: (i) la recompra, del saldo en circulación de dos bonos subordinados con vencimientos al año 2026 y 2027 y; (ii) la ejecución de la cláusula de redención anticipada, make-whole redemption, del total del saldo remanente en abril relacionado a la recompra de bonos. Lo anterior permitió reperfilarse los vencimientos en un contexto donde las tasas de interés del mercado aún se encontraban en bajos niveles.

En este contexto, el costo de fondeo de Credicorp se redujo a 1.29% en el 2021, 49 pbs menos respecto al año anterior, debido principalmente al ya mencionado crecimiento de depósitos de bajo costo y a las operaciones de gestión de pasivos que redujeron la tasa de interés de bonos y notas emitidas.



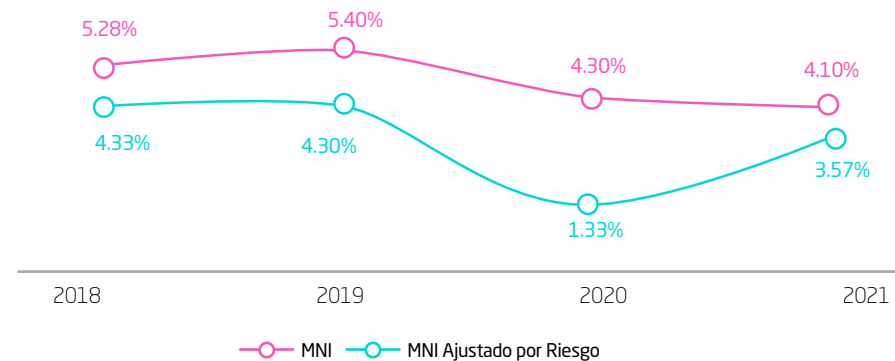
El Margen Neto por Intereses fue impactado por menores tasas de interés y colocaciones de gobierno. El crecimiento de colocaciones estructurales y el menor costo de fondeo contribuyeron a la recuperación

Los ingresos por intereses, componente más importante de los ingresos, se incrementaron 2.6% en el 2021, pero caen 1.4% al excluir los cargos no recurrentes registrados en el 2020 a raíz de las facilidades a tasa cero otorgadas a los clientes a inicios de la pandemia. La caída se debe principalmente a las menores tasas de mercado en el 2021, lo cual impactó el rendimiento de los AGIs. Esta caída fue parcialmente compensada por la evolución de la composición de AGIs, la cual resultó más rentable por el incremento en la participación de las colocaciones estructurales.

Los gastos por intereses cayeron 16.4% gracias a una mayor participación de depósitos de bajo costo en la estructura de pasivos y las menores tasas de interés de mercado.

En este contexto, los ingresos netos por intereses (INI) aumentaron 9.2% en el 2021 (3.3% ajustado por cargos no recurrentes). El Margen Neto por Intereses (MNI) se situó en 4.10%, presentando una reducción de 20pbs con respecto al nivel registrado en el 2020, debido a las menores tasas de mercado y la incidencia de PG. Por su parte, el Margen Neto por Intereses ajustado por riesgo aumentó 224pbs en el 2021, y pasó de 1.33% en 2020 a 3.57% ante la significativa reducción de provisiones en el 2021.

MNI & MNI Ajustado por Riesgo*



* Cifras auditadas de acuerdo con NIIF.

Costo del Riesgo por debajo de los niveles pre-pandemia producto de la reactivación económica, ratios de pagos positivos y de los menores niveles de riesgo

En el 2021, las provisiones se redujeron 79.5% respecto al año anterior debido a los comportamientos de pago mejores a lo esperado y a los menores niveles de riesgos en los portafolios de todas las subsidiarias bancarias de Credicorp. Esta evolución positiva es reflejo de la reactivación económica de la región, principalmente de Perú, cuyo PBI resultó por encima de las perspectivas.

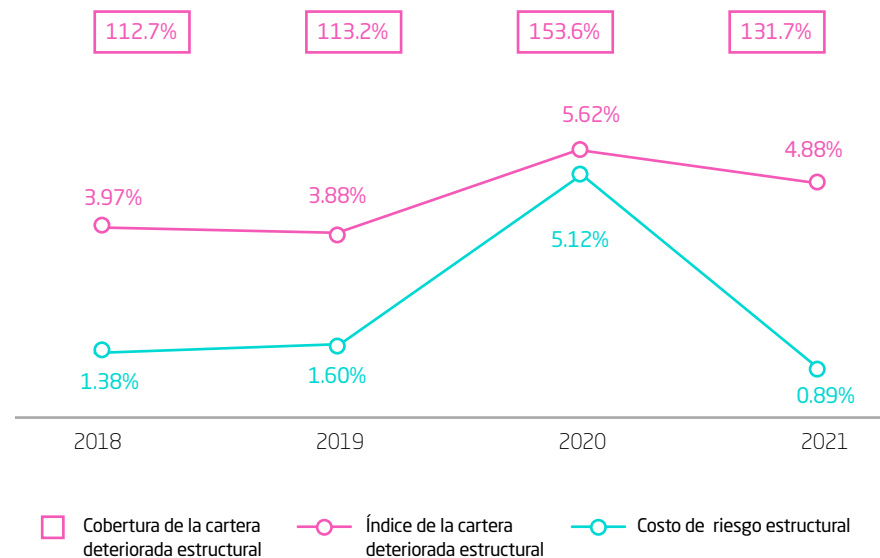
La reducción de provisiones tuvo lugar principalmente en BCP Individual, principalmente en el segmento Personas, en línea con un crecimiento de los niveles de liquidez de los clientes, producto de los retiros de cuentas CTS y de fondos de pensiones. La contracción también es atribuible al segmento Pequeñas y Medianas Empresas, en línea con una reducción en los niveles de riesgo, producto del incremento de los ingresos y volúmenes transaccionales de los clientes. En menor medida, el segmento de Banca Mayorista también presentó menores provisiones, debido a la salida de default de clientes puntuales cuyos sectores fueron altamente afectados por la pandemia. Por el lado de Mibanco, la reducción de provisiones se debe a los menores pases de créditos a Stage 3 y a ajustes en los modelos de Probabilidad de Default que incorporan las mejoras en las perspectivas económicas. En BCP Bolivia, la reducción de provisiones se atribuye principalmente a una recuperación en los ratios de pago. Finalmente, la caída en las provisiones, netas de recuperos fue impulsada por los mayores recuperos de créditos castigados en todas las subsidiarias.

Por todo lo anterior, el Costo del Riesgo (CdR) estructural se sitúa en 0.89% (en comparación del 5.12% del 2020), el cual representa un nivel mínimo histórico. Incluyendo los efectos de la cartera de Programas de Gobierno, el CdR es de 0.82% (en comparación del 4.30% del año anterior).



En cuanto a los ratios de morosidad, el índice de cartera deteriorada estructural presentó una contracción de -74 bps, situándose en 4.88% al cierre del 2021 (en comparación de 5.62% en el 2020). Esta reducción se atribuye a la expansión de las colocaciones estructurales, en línea con lo comentado en la sección de Activos y Colocaciones, y a la evolución positiva de los ratios de pago. Por otro lado, el índice de cartera deteriorada total presentó un incremento de +37 bps (pasando de 4.62% a 4.99%), principalmente asociado al vencimiento de periodos de gracia de los clientes del portafolio de Programas de Gobierno. Es importante resaltar que gran parte del portafolio de Programas de Gobierno cuenta con garantías del estado, cuyos procesos de recuperación con las entidades regulatorias se vienen gestionando desde el 3T21. En línea con todo lo anterior, el ratio de cobertura de la cartera deteriorada estructural se situó en 131.7% en el 2021, frente al 153.6% en el 2020. Incluyendo Programas de Gobierno, el ratio de cobertura de la cartera deteriorada total se sitúa en 115.1% (en comparación del 155.8% del 2020).

Evolución de la Calidad de la Cartera de Credicorp*

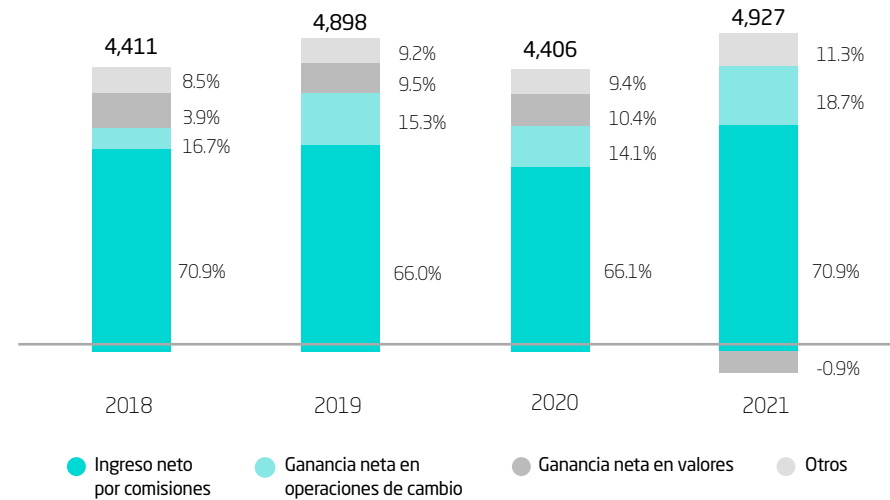


* Cifras auditadas de acuerdo con NIIF.

Otros ingresos por encima de niveles pre-pandemia, reflejando mayores niveles de transaccionalidad

En el 2021, los otros ingresos crecieron 11.8% con respecto al 2020. Este resultado se debió, principalmente, a la evolución positiva del Ingreso neto por comisiones (+19.9%) atribuible a una mayor transaccionalidad derivada de la recuperación económica y a la incorporación de nuevos de servicios a nuestros canales digitales. Asimismo, se presentó una mayor Ganancia neta en operaciones de cambio (+47.9%), debido a la mayor volatilidad del tipo de cambio y a la mejora en nuestras capacidades de distribución y fijación de precios.

Otros Ingresos*
(S/. millones)



* Cifras auditadas de acuerdo con NIIF

Resultado Técnico de Seguros golpeado por siniestros en el negocio de Vida, asociados a la segunda ola de COVID-19

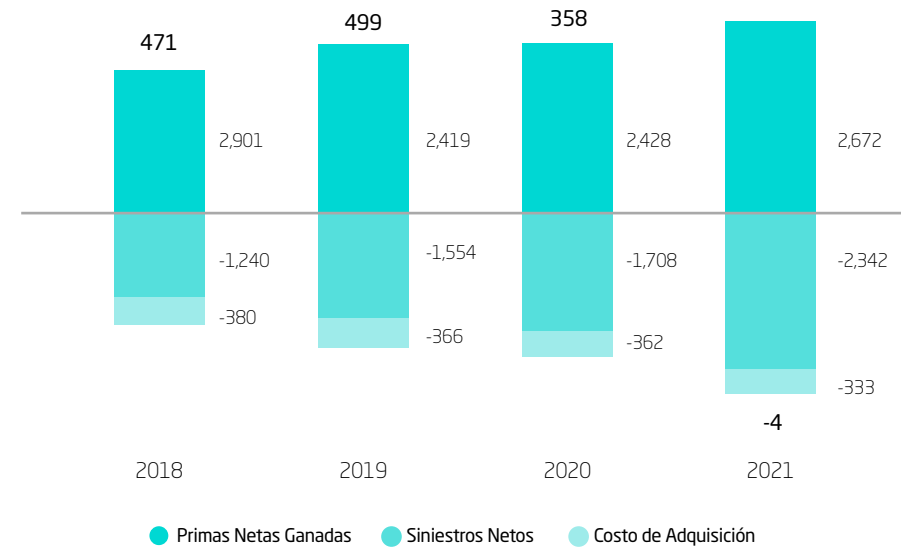
El resultado técnico de seguros terminó en territorio negativo impactado por la mayor siniestralidad en los negocios de Vida. El alto nivel de siniestros en vida está asociado al incremento en la mortalidad derivado de la segunda ola de COVID-19. Este impacto fue parcialmente mitigado por los mayores niveles de primas netas ganadas en los negocios tanto de Vida como de Generales. El crecimiento en las primas netas ganadas de Vida estuvo asociado por el segmento de previsual, debido a la mayor cobranza de primas de seguros bajo el régimen SISCO V¹, mientras que el crecimiento de Generales es atribuible, principalmente, al segmento Asistencia Médica, ante la mayor renovación en los productos integrales de salud y oncológicos.

Es importante destacar que la siniestralidad del negocio de Vida empezó a reducirse significativamente hacia la segunda mitad del año en línea con los menores niveles de mortalidad, derivados del avance en el proceso de vacunación de la población.

Por su parte, en el negocio de EPS y servicios médicos se registró una disminución en la utilidad neta debido al incremento en los siniestros del negocio EPS, el cual fue atenuada por un aumento de ingresos de los servicios médicos, particularmente en servicios ambulatorios.

1. Proceso de licitación pública donde se seleccionan las compañías de seguros que administrarán colectivamente los riesgos de invalidez, sobrevivencia y sepelio de los afiliados a las AFP para el periodo 2021-2022.

Resultado Técnico de Seguros
(S/. millones)



* Cifras auditadas de acuerdo con NIIF

El ratio de eficiencia operativa evoluciona positivamente

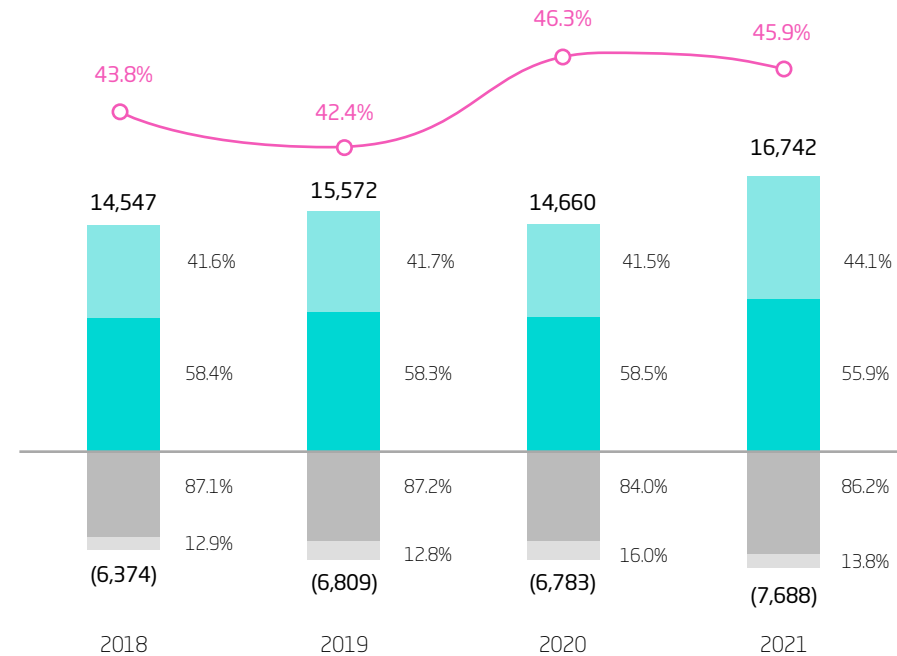
Los ingresos operativos del año crecieron en 14.2% debido principalmente al mejor ingreso neto por intereses y los mayores ingresos por comisiones.

Los gastos operativos incrementaron en 13.4% debido principalmente a los mayores gastos por remuneraciones y beneficios sociales, particularmente en el componente variable, en línea con las mayores utilidades generadas este año, así como a los mayores gastos relacionados a la transformación digital.

Como resultado de los movimientos en el resultado operativo, el ratio de eficiencia operativa mejoró en 30pbs con respecto al 2020, situándose en 45.9% al cierre del año.



Ingresos y Gastos Operativos
(\$/ millones)



- Ingreso neto por comisiones y otros servicios operativos
- Ganancia neta por intereses
- Otros gastos operativos
- Remuneración y beneficios sociales y gastos administrativos, generales e impuestos
- Ratio de eficiencia

* Cifras auditadas de acuerdo con NIIF

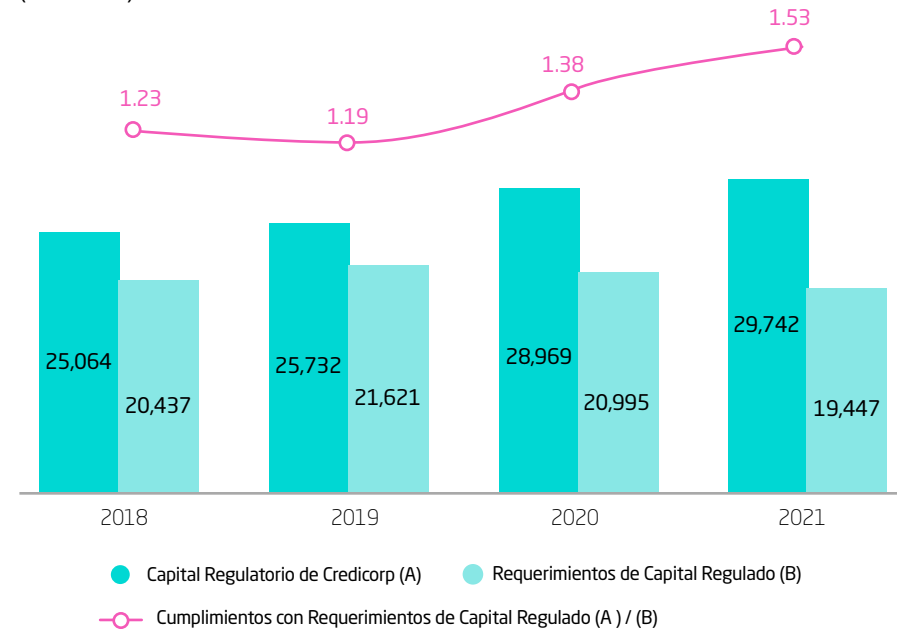
El adecuado nivel de solvencia soporta nuestras iniciativas estratégicas, es clave para afrontar nuevos retos y oportunidades

El ratio de capital regulatorio de Credicorp se situó en 1.53 veces del requerimiento, registrando un incremento de 0.15 con respecto a 2020. Esta evolución estuvo asociada principalmente por un mayor nivel de deuda subordinada debido al efecto cambiario y; en menor medida, un crecimiento de las provisiones elegibles como capital regulatorio lo cual conllevó a un incremento de 2.7% del capital total regulatorio. Además, incidió en la mejora del ratio, una reducción de 7.4% debido principalmente a un efecto temporal de los requerimientos de patrimonio efectivo exigidos por el regulador en el Perú a las empresas del sistema financiero.

El Common Equity Tier 1 (CET1) de BCP Individual se situó en 11.8% y el de Mibanco se situó en 14.9%.

Es importante mencionar que el incremento (+44pbs) del ratio CET1 de BCP Individual respondió principalmente al crecimiento en los resultados acumulados en un 264%, efecto que fue mitigado por la constitución de pérdidas no realizadas a lo largo de los primeros 9 meses del año. Finalmente, el CET1 de Mibanco registró una disminución de 285pbs, asociada al incremento en 11.0% de los APRs y a la disminución del saldo de capital de la compañía, ligada a una constitución de provisiones (según contabilidad local) en marzo 2021 contra dicha cuenta.

Cumplimientos con Requerimientos de Capital*
(S/. millones)



* Cifras auditadas de acuerdo con NIIF.

5

ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS



A. PRINCIPIOS CORPORATIVOS, CONTROL Y APETITO POR RIESGO

Principios corporativos

La gestión de riesgos del Grupo constituye un pilar fundamental para el adecuado desarrollo de nuestras actividades de negocio. Por ello, Credicorp tiene definido seis principios corporativos que orientan la administración de riesgos en la organización:

1

Involucramiento de la Alta Dirección.

2

Independencia de la función de riesgos.

3

Suficiencia y calidad de los recursos asociados a la gestión de riesgos.

4

Medición del desempeño en función del riesgo asumido.

5

Seguimiento y validación de riesgos.

6

Cumplimiento del Código de Ética Corporativo.

Cultura de riesgos

La función de riesgos es llevada a cabo por personal especializado, el cual cuenta con conocimientos suficientes sobre los procesos de identificación, evaluación, medición, tratamiento y control de riesgos. Con el objetivo de consolidar una cultura de riesgos alineada con las mejores prácticas de la industria, empleamos programas de capacitación periódicos y cursos ad-hoc que son desplegados hacia los distintos equipos de riesgos y hacia toda la organización.

El trabajo remoto, que ha sido prevalente durante la pandemia, aumenta las probabilidades de sufrir Ciberataques. Debido a esto, se realizaron programas de concientización y preparación para todos los colaboradores del Grupo, con el objetivo de que reconozcan estas amenazas y sigan los protocolos de respuesta.

Apetito por riesgo

El apetito por riesgo se define como la máxima cantidad de riesgos relevantes que deseamos aceptar y podemos soportar, con el fin de alcanzar nuestros objetivos de negocio, lo cual incluye el establecimiento de las máximas desviaciones que estamos dispuestos a tolerar.

Su principal objetivo es definir un perfil de riesgo acorde con las expectativas del Directorio, el mismo que se manifiesta a través de seis pilares estratégicos:

- (i) solvencia
- (ii) liquidez
- (iii) beneficio y crecimiento
- (iv) estabilidad de resultados
- (v) estructura de balance
- (vi) riesgos de ciberseguridad

Estos seis pilares se soportan en una taxonomía de riesgos que permite monitorear cualitativa y cuantitativamente nuestro perfil de riesgo.

El apetito está compuesto por los siguientes elementos:

- **Declaración de apetito por riesgo:** define los principios generales y las declaraciones cualitativas que orientan nuestra estrategia de riesgo y sirven para definir nuestro perfil de riesgo objetivo.
- **Tablero de métricas:** define los niveles de exposición al riesgo en los distintos pilares estratégicos mediante una serie de métricas.
- **Límites:** busca garantizar el cumplimiento del marco de apetito por riesgo a través de distintos roles y responsabilidades asignados a las unidades involucradas.

Finalmente, el apetito por riesgo se encuentra integrado en los procesos de lineamientos estratégicos y de capital, así como en la definición del ejercicio presupuestal, facilitando la toma de decisiones estratégicas.



B. GESTIÓN CORPORATIVAS Y MANEJO DE RIESGOS

El Directorio de Credicorp tiene las facultades de tomar decisiones sobre el enfoque general para el manejo de riesgos de Credicorp Ltd., incluyendo la aprobación de su apetito por riesgo. Asimismo, es informado del nivel de cumplimiento del apetito, los niveles de exposición a los riesgos, y las mejoras relevantes en la gestión integral de Grupo Crédito S.A. y las demás subsidiarias de Credicorp.

Por su parte, el Directorio de Grupo Crédito S.A. tiene la autoridad para la toma las decisiones aplicables a las subsidiarias de Credicorp, incluyendo aquellas decisiones relacionadas con la gestión de riesgos tales como la aprobación del apetito de riesgo de las subsidiarias de Credicorp.

El Directorio (y los Comités) de Credicorp y Grupo Crédito S.A. están conformados por las mismas personas y se ha homologado la estructura gerencial en ambas compañías.

Comité de Riesgos Credicorp

Representa al Directorio de Credicorp, propone los niveles de apetito por riesgo para Credicorp Ltd. Asimismo, toma conocimiento del nivel de cumplimiento del apetito por riesgo y el nivel de exposición asumido por Grupo Crédito y subsidiarias Credicorp y de las mejoras relevantes en la gestión integral de riesgos de dichas entidades.

Comité de Riesgos de Grupo Crédito

Representa al Directorio de Grupo Crédito en la toma de decisiones enfocada en la gestión de riesgos de Grupo Crédito y subsidiarias Credicorp. Además, propone al Directorio de Grupo Crédito los niveles de apetito por riesgo de dichas empresas. El Comité define las estrategias usadas para el manejo adecuado de los distintos tipos de riesgos y la supervisión del apetito por riesgo. Así como también, el establecimiento de principios, políticas y límites generales para el Grupo Crédito y subsidiarias Credicorp.

Además de gestionar de forma eficaz todos los riesgos, el Comité de Riesgos de Grupo Crédito se soporta en los siguientes comités, los cuales reportan periódicamente los cambios o asuntos relevantes de los riesgos administrados:

- i. Comité de Créditos.
- ii. Comité de Riesgo País.
- iii. Comité de Riesgo de Crédito Mayorista.
- iv. Comité de Riesgo de Crédito Minorista.
- v. Comité de Riesgos de Tesorería y ALM.
- vi. Comité Metodológico de Riesgo Operativo.
- vii. Comité de Riesgo de Modelo.

Gerencia Central de Riesgos de Credicorp

La Gerencia Central de Riesgos de Credicorp informa al Comité de Riesgos Credicorp el nivel de cumplimiento del apetito por riesgo y el nivel de exposición asumido por Grupo Crédito y subsidiarias Credicorp. Asimismo, informa las mejoras relevantes en la gestión integral de riesgos de Grupo Crédito y subsidiarias Credicorp. Además, propone al Comité de Riesgos Credicorp los niveles de apetito por riesgo para Credicorp Ltd.

Gerencia Central de Riesgos de Grupo Crédito

La Gerencia Central de Riesgos (Chief Risk Officer de Grupo Crédito) es responsable de la implementación de políticas, procedimientos, metodologías y de las acciones a realizar para identificar, medir, monitorear, mitigar, reportar y controlar los diferentes tipos de riesgos a los que Grupo Crédito y subsidiarias Credicorp se encuentran expuestos. Además, es responsable de participar en el diseño y definición de los planes estratégicos de las unidades de negocio para asegurar que se encuentren alineados dentro de los parámetros de riesgos aprobados por el Directorio de Grupo Crédito. Asimismo, difunde la importancia de la adecuada administración de riesgos, precisando en cada una de las unidades, el rol que les corresponde en la identificación oportuna y definición de las acciones correspondientes.

Programas corporativos

En el año 2021, se llevó a cabo el programa corporativo Credicorp Way 2.0, cuyo objetivo es fortalecer el gobierno corporativo de riesgos en todas las empresas del Grupo. En este año destacan los siguientes logros:

- (1) se han definido OKRs de Riesgos para toda la corporación, los cuáles han sido aprobados por las diferentes instancias de gobierno y desplegados a todas las empresas del grupo;
- (2) se robusteció el esquema de gobierno corporativo para todas las empresas del grupo mediante la creación de comités tácticos especializados en cada empresa del Grupo, tal como: riesgo de crédito minorista, riesgo de modelo y riesgo tecnológico y;
- (3) se produjo un alineamiento en los incentivos de los gerentes de riesgos de las empresas Credicorp con los objetivos y apetito de riesgo de la corporación.

Políticas corporativas

Las políticas corporativas de gestión de riesgos establecen los roles y responsabilidades para la administración de los principales riesgos que enfrentamos. Contamos con una política marco que orienta de manera general esta gestión y, adicionalmente, contamos con políticas específicas para los riesgos más relevantes. Cabe resaltar que cada empresa del Grupo posee características particulares (como tamaño o complejidad de sus operaciones), las cuales son tomadas en consideración en el desarrollo e implementación de cada política.



C. RIESGO DE CRÉDITO

Colocaciones, provisiones y cobertura

El riesgo crediticio es el más importante para nuestras actividades, y se define como la probabilidad de sufrir pérdidas causadas por el incumplimiento de pago por parte de los deudores o contrapartes en las exposiciones dentro y fuera del balance.

A diciembre de 2021, alcanzamos un saldo de S/169,331 millones en colocaciones directas e indirectas¹, incrementándose en 7.4% en comparación a diciembre de 2020. Por otro lado, las provisiones constituidas² alcanzaron un importe de S/9,071 millones. Con ello, a diciembre de 2021, el ratio de cobertura³ fue de 5.36%, en comparación con el 6.62% obtenido en diciembre de 2020.

Colocaciones, provisiones acumuladas y ratio de cobertura de Credicorp por empresa

Empresa	Colocaciones directas e indirectas		Provisiones constituidas		Ratio de cobertura	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021
BCP y sucursales	131,296	141,353	7,951	7,345	6.07%	5.20%
Mibanco	12,902	13,422	1,822	1,146	14.12%	8.54%
BCP Bolivia	9,734	10,792	486	477	4.99%	4.42%
ASB	2,621	2,589	1	0	0.04%	0.00%
Mibanco Colombia	940	1,059	165	91	17.55%	8.59%
Otros	145	116	11	12	2.16%	10.34%
Total	157,638	169,331	10,436	9,071	6.62%	5.36%

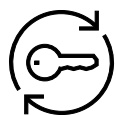
Cifras en S/ millones.

Fuente: Área de Contabilidad Corporativa.

1. Las colocaciones directas e indirectas incluyen cuentas contingentes por avales, cartas fianza y cartas de crédito. No incluyen rendimientos devengados.

2. Las provisiones constituidas se calculan según la Norma Internacional de Información Financiera 9 e incluyen además provisiones por las cuentas contingentes por avales, cartas fianza y cartas de crédito.

3. El ratio de cobertura es igual a las provisiones constituidas entre las colocaciones directas e indirectas.



ADMISION

El Grupo cuenta con políticas de aprobación de operaciones sujetas a riesgo de crédito basadas en criterios conservadores, que son aplicadas con estructuras comunes en cada empresa del Grupo. Principalmente se analiza la capacidad del cliente para generar los recursos necesarios que le permitan reembolsar los créditos concedidos, además de sus respectivos intereses, en los plazos acordados.

Las evaluaciones de riesgo realizadas a nivel de cliente o grupo económico son efectuadas de forma periódica. En particular, se analiza la situación financiera del cliente y su capacidad de pago. Dichas evaluaciones se apoyan en procesos estandarizados, que a su vez se soportan en modelos de rating, cuyas probabilidades de default son usadas en la aprobación de líneas de crédito y control de la calidad de las carteras.

Durante el 2021, hemos continuado usando el mapa de riesgos sectoriales, los cuales han sido un soporte en la revisión de clientes al momento de evaluar sus líneas de crédito. Esto nos permitió limitar las exposiciones en clientes que pertenecen a sectores donde el Grupo tiene un apetito distinto por la coyuntura sanitaria.



SEGUIMIENTO

El Grupo tiene implementado un proceso de seguimiento que busca mantener una adecuada calidad de cartera; en esa línea, asigna niveles de deterioro crediticio e implementa acciones correctivas específicas para cada caso.

Para mantener un adecuado nivel de riesgo en el portafolio, identificamos de forma oportuna los cambios en el riesgo de los clientes con base en un sistema de alarmas preventivas, el cual permite asignar niveles de deterioro e implementar acciones correctivas específicas para cada caso.

Durante el 2021, hemos continuado con el monitoreo de los sectores económicos y clientes potencialmente impactados por la coyuntura sanitaria, actualizando el nivel de riesgo de las actividades económicas según el contexto de cada unidad de negocio. Además, bajo el contexto macroeconómico, se estableció pautas crediticias ajustadas a los nuevos niveles de exposición.

Con relación a los programas de gobierno, preparamos trimestralmente informes de monitoreo del portafolio con la finalidad de informar el nivel de riesgo actualizado de dicha cartera.

Finalmente, el Grupo actualizó sus límites internos que le permiten tomar decisiones con respecto a las exposiciones que se tiene ante grupos económicos, sectores y de participación de mercado.



RECUPERACIÓN

El objetivo principal del proceso de recuperación crediticia es normalizar la situación de los clientes. Si ello no fuera posible, se opta por maximizar la recuperación de las acreencias. En esa línea, se trabajó en un proceso de transformación del equipo para brindar un servicio más personalizado a nuestros clientes.

Para cumplir nuestro objetivo, las empresas del Grupo reestructuran las condiciones de pago de los clientes con una situación financiera deteriorada. Asimismo, se gestionan procesos legales para el recupero de garantías Durante el 2021, se continuó con un proceso de recuperación de clientes vencidos o en ejecución a través de una negociación más agresiva para la venta de sus garantías o daciones en pago.

Finalmente, implementamos procesos para gestionar eficientemente las operaciones con garantías del estado que han mostrado deterioro.





ADMISION

Los procesos de admisión y gestión de cartera de los principales portafolios se realizan empleando modelos de scores y rating, cuyas probabilidades de default son usadas para la evaluación crediticia. Dichos modelos de admisión, junto a las pautas para el otorgamiento de créditos, son definidos por las unidades de riesgos según los lineamientos aprobados en los distintos comités de riesgos de las empresas del Grupo.

Durante el 2021, se continuaron creando, actualizando y usando los “scores de impacto COVID”, con el fin que dichos scores recojan los nuevos comportamientos de pago que enfrentan nuestros clientes. Asimismo, se desarrollaron y aplicaron políticas crediticias por producto, las cuales involucran el análisis de la capacidad de pago, la experiencia crediticia, el puntaje obtenido usando los modelos de score (incluyendo un score COVID), entre otros.



SEGUIMIENTO

En el Grupo utilizamos modelos de comportamiento, los cuales permiten agrupar a los clientes según sus niveles de riesgo, en función de los cuales se implementan acciones preventivas y correctivas. Además, realizamos un seguimiento del portafolio mediante indicadores de morosidad del portafolio y cosechas, rentabilidad y pérdida esperada.

Durante el 2021, se continuaron creando nuevas métricas de seguimiento empleando nueva información proveniente de (i) encuestas realizadas a nuestros clientes, (ii) comportamiento crediticio durante diferentes etapas de la pandemia, (iii) información demográfica, (iv) información de ahorros o pagos de haberes, entre otros.

Todas las acciones de riesgos aplicadas en 2021, elaboradas bajo una visión de riesgos más extensa, exhaustiva y robusta, nos permitieron controlar los niveles de morosidad. Estas acciones están diseñadas de tal manera que nos permitirán minimizar el impacto del indicador de morosidad en los meses y años posteriores.



RECUPERACIÓN

El Grupo ha desarrollado un proceso alineado a mejoras prácticas, cuyas etapas incluyen una gestión de pre-mora, dinámica de mora temprana, cobranza telefónica, cobranza de campo (incluyendo los nuevos canales digitales creados en el 2021), cobranza judicial y recupero de cartera castigada.

Durante el 2021, la negociación con el cliente fue acompañada de asesorías y propuestas de reprogramación o refinanciamiento según la situación crediticia de cada cliente. Estas asesorías se realizan mediante productos preaprobados que agilizan su atención.

Además, se continuó con el proceso de venta de cartera castigada y judicial, el cual genera mejoras en la eficiencia de la cobranza, en el indicador de cartera deteriorada y permiten adelantar los flujos de recupero.

Finalmente, se modificó el enfoque en recuperaciones, ajustando los protocolos y diseñando nuevos productos acorde a niveles de riesgo y liquidez de los clientes. Asimismo, se buscó brindar mayores opciones en canales de atención facilitando el cierre de negociaciones mediante la aprobación virtual de las solicitudes de negociación.

Modelos y metodologías para la gestión del riesgo de crédito

La utilización de modelos estadísticos es parte fundamental de nuestra gestión del riesgo de crédito. El Área de Modelamiento y Metodologías para la Gestión del Riesgo del BCP brinda el servicio de soporte en la construcción, los ajustes y/o la calibración de los modelos de gestión del riesgo de crédito de las empresas del Grupo. Además, se encarga de velar por el despliegue y la correcta aplicación de los lineamientos de gobierno de modelos de riesgo de crédito a nivel corporativo.

Durante el 2021, la prioridad del equipo estuvo focalizada en dos objetivos: (i) asegurar que el nivel de riesgo que miden los modelos permita que la originación se mantenga en niveles consistentes con el apetito de riesgo del banco, (ii) ajustar los cambios realizados en los modelos de portafolio realizados en el 2020 por el contexto del de la pandemia.

Asimismo, se desarrollaron calibraciones periódicas utilizando información de comportamiento temprano de los clientes, con el fin de corregir rápidamente cualquier desvío en el riesgo de originación y focalizándose en aquellos segmentos de crecimiento priorizados por el Banco.

Por otro lado, con respecto a las mejoras en los modelos, se continuó monitoreando el portafolio y ajustando los parámetros sobre la base del comportamiento de pago de los clientes luego de los vencimientos de los accionamientos realizados por el Grupo, los vencimientos de créditos con garantías por el gobierno, y tomando en consideración el escenario de incertidumbre macroeconómica. En esta línea, se espera que los ajustes implementados en los modelos por la pandemia vayan perdiendo importancia hacia finales de año 2021, con lo que se regresaría a un escenario de normalidad analítica.

D. RIESGO DE MERCADO

La exposición al riesgo de mercado es separada en dos grupos: (i) la exposición que surge de la fluctuación del valor de mercado de posiciones adquiridas, en su mayoría, para negociación, registradas a valor razonable con cambios en resultados (Trading Book) y (ii) la exposición que surge de la fluctuación del valor de mercado y del descalce / sobrecalce entre activos y pasivos, de posiciones estructurales registradas a costo amortizado y a valor razonable con cambios en otros resultados integrales (Banking Book).

Trading Book

Para gestionar el riesgo del Trading Book, aplicamos la metodología de VaR (value at risk) a las posiciones adquiridas con fines de negociación. Esto se hace con el objetivo de estimar el riesgo de mercado de las principales posiciones adoptadas y la pérdida máxima esperada a un nivel de mercado, sobre la base de una serie de supuestos para una variedad de cambios en las condiciones del mercado. La medición diaria del VaR es un estimado basado en estadística de la pérdida potencial máxima

del portafolio vigente, con un cierto nivel de confianza (99%), a partir de movimientos adversos en el mercado.

El horizonte de tiempo usado para calcular el VaR es un día; no obstante, el VaR de un día es ampliado a un marco de tiempo de 10 días y es calculado multiplicando el VaR de un día por la raíz cuadrada de 10.

VaR 10d de Credicorp por tipo de riesgo

Tipo de riesgo	2020	2021
Riesgo de tasas de interés	163,981	35,721
Riesgo de precio	6,529	4,637
Riesgo de volatilidad	708	2,662
Efecto diversificación	(857)	(4,916)
VaR consolidado por tipo de riesgo	170,361	38,104

Cifras en S/ miles.

En el cálculo del VaR no se incluyen los efectos del tipo de cambio, debido a que dichos efectos son medidos en la sensibilidad de la posición monetaria neta.

El VaR mostró una disminución al 31 de diciembre de 2021, explicado principalmente por un menor riesgo de tasas debido a menor volatilidad en las tasas de interés comparado a la del 2020 por la pandemia COVID-19. Asimismo, se tuvo una caída en la exposición al riesgo de tasas en el mercado de Perú y Colombia. El VaR se mantuvo contenido en los límites de apetito por riesgo establecidos por la Gerencia de Riesgos de cada Subsidiaria.

La gestión de riesgos del Trading Book es complementada por los indicadores de VaR estresado y capital económico, los cuales hacen referencia a la exposición de la cartera de negociación ante movimientos extremos en los factores de riesgo a los que está expuesta. Estos indicadores tienen una estructura de límites y autonomías propia para cada una de las empresas del Grupo, la misma que surge del tamaño de las posiciones y/o de la volatilidad de los factores de riesgo incluidos en cada instrumento financiero. Esta estructura, a su vez, es determinada en función del apetito por riesgo. Regularmente, se preparan reportes para los distintos comités del Grupo y, en particular, existe un límite de apetito por riesgo del Trading Book para

Credicorp, el cual es monitoreado e informado de manera recurrente en los Comités de Riesgos correspondientes.

El Riesgo Cambiario es medido a través de la sensibilidad de la posición de cambio en moneda extranjera que afecta al resultado consolidado o a otros resultados integrales (el cálculo considera la posición de cambio en dólares, ya que la posición en otras monedas no es significativa). La unidad de riesgo de mercado de cada empresa monitorea y controla su posición de cambio y el Riesgo Cambiario derivado de esta.

En cuanto a los límites de posición de cambio, cada una de las subsidiarias los establece para después ser aprobados por el comité respectivo. Adicionalmente, las estrategias de gestión cambiaria se encuentran contenidas dentro de los portafolios del Trading Book y consumen los límites definidos para cada una de ellas.

Por otro lado, tenemos un límite de posición de cambio global en moneda extranjera, el cual es monitoreado e informado de manera recurrente en los Comités de Riesgos.

Además, durante el 2021, se realizaron análisis de sensibilidad y ejercicios de estrés, con la finalidad de anticiparnos a potenciales pérdidas y generar planes de acción para mitigarlos.

Banking Book

La gestión de riesgos del Banking Book comprende los procesos de identificación, medición, evaluación, control y monitoreo del **riesgo de liquidez y del riesgo estructural de tasa de interés**.

El riesgo de liquidez se define como la potencial incapacidad para pagar o refinanciar las obligaciones previamente pactadas a la fecha de vencimiento, debido a situaciones de descalce entre activos y pasivos, y a la imposibilidad de liquidar posiciones de inversión afectas a riesgo de precio sin generar cambios adversos en su valor.

Las subsidiarias de Credicorp gestionan su riesgo de liquidez de acuerdo con los siguientes indicadores corporativos:

- **Ratio de Cobertura de Liquidez Interno (RCL):** mide el riesgo de liquidez para periodos de 15, 30 y 60 días. Este indicador es calculado por moneda y por escenario (sistémico y específico).
- **Ratio de Fondeo Neto Estable Interno (RFNE):** mide el riesgo de liquidez estructural para una crisis de liquidez mayor a un año. Este indicador busca que las actividades de un banco tengan un mínimo de financiamiento estable.

Adicionalmente, se utiliza el gap de liquidez como herramienta para evaluar el estatus de liquidez a una brecha determinada.

Estos indicadores siguen estructuras de límites y autonomías propias para cada una de las subsidiarias, las cuales se incluyen en los planes de contingencia de liquidez. Asimismo, a nivel Corporativo, existen límites de apetito por riesgo para estos indicadores, los cuales son monitoreados e informados en los Comités de Riesgos.

Durante el 2021, ante el contexto de incertidumbre por la pandemia, se realizaron evaluaciones continuas de la suficiencia de activos líquidos para cubrir o mitigar contingencias que pudiesen estresar los requerimientos de fondos en las empresas del Grupo.

El riesgo de tasa de interés en el Banking Book hace referencia a que las variaciones de tasa de interés pueden afectar negativamente las ganancias esperadas o el valor de mercado de los activos y pasivos del balance. Por ello, monitoreamos todos aquellos productos sensibles a la tasa de interés a través del gap de reprecio, el análisis de sensibilidad usando la metodología de cálculo del GER (Ganancia en Riesgo) y VEN (Valor Económico Neto).

La gestión del riesgo de tasa de interés se complementa con el cálculo del capital económico por ALM, el cual hace referencia a un comportamiento adverso y extremo de las curvas de tasa de interés. Esto estresa el valor económico de la estructura de financiamiento y activos de cada una de nuestras subsidiarias.

En el 2021, se continuó acompañando de cerca el desarrollo de nuevas estrategias y productos de alivio financiero para nuestros clientes. Con ello, se logró caracterizar el impacto de estas iniciativas en la estructura de balance y se aseguró una exposición al riesgo de tasa de interés, en valor económico y margen financiero, coherente con el nivel de apetito de riesgo.



E. CÁLCULO DE PROVISIONES NIIF 9

La NIIF 9 entró en vigor el 1 de enero del 2018, introduciendo un nuevo modelo de deterioro sobre la base de las pérdidas crediticias esperadas de los activos (créditos e inversiones) que se contabilizan a costo amortizado y a valor razonable con cambios en otros resultados integrales.

La estimación de la pérdida crediticia NIIF 9 se construye sobre el producto de los siguientes parámetros: (i) probabilidad de incumplimiento (PD), (ii) pérdida dado el incumplimiento (LGD) y (iii) exposición al momento del incumplimiento (EAD), descontado al periodo de reporte, usando la tasa de interés efectiva o una aproximación de esta. Adicionalmente, tomamos en consideración información sobre las condiciones actuales, proyecciones de eventos y condiciones macroeconómicas futuras en tres escenarios (base, optimista y pesimista), que se ponderan para obtener la pérdida esperada.

Llevamos a cabo validaciones metodológicas y de procedimientos, realizadas por el Área de Administración de Riesgo de Modelo, Auditoría Interna y Auditoría Externa, con el objetivo de garantizar la adecuada estimación de las provisiones.

Durante el 2021, estimamos mensualmente la pérdida esperada de todos los portafolios de nuestras empresas. Además, iniciamos el despliegue de la herramienta estratégica NIIF 9; la cual nos permitirá contar con una mayor velocidad de ejecución y simulación de distintos cambios metodológicos.

Adicionalmente, continuamos mejorando los modelos internos de riesgo de crédito, los cuales utilizamos para estimar las provisiones NIIF 9:

- Se revisaron, actualizaron y calibraron los modelos internos para tener una medición más adecuada a la realidad de nuestros clientes. Esto permitió caracterizar los diferentes tipos de clientes para asignarles el nivel de riesgo correspondiente de manera granular y en línea con los indicadores observados de pago y vencimientos de cartera. Estos ajustes generaron una disminución de la estimación preventiva por riesgo crediticio, ante la menor probabilidad de incumplimiento (PD) en la mayoría de los segmentos de negocio, explicada por la mejora en el comportamiento crediticio de los clientes.
- Actualizamos las proyecciones macroeconómicas recogiendo las nuevas expectativas generadas por la pandemia y la situación política.

F. RIESGO TÉCNICO DE SEGUROS

Respecto a los contratos de seguros, el principal riesgo que enfrentamos es que el costo real de los siniestros y los pagos, o la oportunidad de estos, difieran de lo esperado. Esto es influenciado por la frecuencia de reclamos, la severidad de los siniestros, los beneficios reales pagados y el desarrollo de siniestros a largo plazo. Por lo tanto, nuestro objetivo es garantizar que se disponga de reservas suficientes para cubrir estas obligaciones.

Política de constitución de reservas técnicas

Vigilamos permanentemente la suficiencia de nuestras reservas mediante la toma de medidas adecuadas ante posibles resultados adversos. Asimismo, contratamos firmas independientes de servicios actuariales con reconocido prestigio, las cuales se encargan de hacer revisiones periódicas respecto a la suficiencia de reservas para las empresas que conforman el Grupo Asegurador.

Adicionalmente, a fin de proteger los intereses de los asegurados, y en cumplimiento con las exigencias regulatorias, controlamos y medimos aquellas variables que puedan comprometer

la solvencia patrimonial del Grupo Asegurador. Por consiguiente, también se toma en cuenta su capacidad para honrar futuras obligaciones. De esta forma, se cuantifica el impacto que futuras decisiones estratégicas pudieran generar en dichos indicadores. Las metodologías bajo las cuales se constituyen las reservas de las empresas del Grupo Asegurador siguen los lineamientos establecidos por la regulación vigente.

Durante el 2021, se constituyó una mayor cantidad de reservas principalmente atribuido al negocio de seguros de vida, debido al incremento de siniestralidad producto del incremento en la mortalidad por la pandemia. Este incremento fue parcialmente compensado por menores siniestros en productos de seguros de No Vida, principalmente en Vehiculares y Asistencia Médica.



G. RIESGOS NO FINANCIEROS

FN-CB-230 A.2, GRI 418-1

Los riesgos no financieros (RNF) es un término amplio que generalmente se define por exclusión; es decir, cualquier riesgo distinto de los riesgos financieros tradicionales de mercado, crédito y liquidez. Los RNF pueden tener implicaciones estratégicas, comerciales, económicas negativas y / o de daño reputacional sustanciales. RNF incluye los siete tipos de riesgos operativos definidos por Basilea, pero también otros riesgos importantes como el riesgo tecnológico, cibernético, de conducta, de modelo, de cumplimiento, estratégico y de terceros.

La gestión de Riesgos no Financieros se ha vuelto más desafiante debido a la complejidad añadida de los rápidos cambios en la tecnología, la automatización extensa de procesos, una mayor dependencia de los sistemas en lugar de las personas, así como procesos transformacionales como la agilidad empresarial. Estos cambios en la forma en que las instituciones financieras hacen negocios han dado lugar a nuevas exposiciones al riesgo, ya sea en forma de ataques que afectan el servicio de las empresas del Grupo, robo de datos o fraude en línea.

Riesgo de Operación

El riesgo de operación es la probabilidad de sufrir pérdidas debido a procesos inadecuados, fallas del personal y de la tecnología de información, relaciones con terceros o eventos externos. Estos eventos pueden producir pérdidas financieras y tener consecuencias legales o de cumplimiento regulatorio. Así, los riesgos de operación se agrupan en: fraude interno, fraude externo, relaciones laborales y seguridad en el puesto de trabajo, relaciones con nuestros clientes, productos y prácticas empresariales, daños a activos materiales, interrupción en el negocio y en los sistemas, y fallos en la ejecución, entrega y gestión de procesos.

En tal sentido, enfocamos los riesgos operacionales desde cuatro frentes, estableciendo lineamientos corporativos y compartiendo metodologías y mejores prácticas entre las empresas del Grupo:

Gestión del riesgo de operación: tenemos como uno de nuestros pilares desarrollar una cultura eficiente de riesgos. Para lograrlo, contamos con un mapa de riesgos y controles por proceso que

permite monitorear, priorizar y proponer acciones mitigantes bajo un esquema de gobierno ya establecido.

Gestión de la continuidad del negocio:

Contamos con estrategias de recuperación para los recursos que soportan los productos y servicios claves de la organización, las cuales se basan en las mejores prácticas y los requerimientos regulatorios. La efectividad de estas estrategias se mide periódicamente.

Gestión de la seguridad de la información:

contamos con un proceso sistémico, documentado y conocido por toda la organización bajo las mejores prácticas y los requerimientos regulatorios. En tal sentido, diseñamos y desarrollamos lineamientos corporativos para contar con estrategias de disponibilidad, privacidad e integridad de nuestros activos de información.

Gestión de transferencia de riesgos:

contamos con mecanismos de recuperación ante la materialización de riesgos operativos, principalmente a través de pólizas de seguros contratadas en forma individual o corporativa en

el mercado local e internacional, las cuales cubren pérdidas por eventos de fraude, responsabilidad civil y profesional, riesgos cibernéticos, daños a activos físicos del banco, entre otros. El diseño de los seguros está acorde con los principales riesgos operativos de las empresas del Grupo, las necesidades de cobertura de áreas clave y el apetito de riesgo de la organización, buscando constantemente eficiencias en el costo de las pólizas, trabajando junto con Pacifico Seguros y Reaseguros y los brokers de reaseguros más importantes del mercado internacional.

En el 2021, como parte de la Gestión de Crisis y Continuidad del Negocio, se continuó con la gestión de la pandemia causada por el COVID-19, enfocado en dar una respuesta oportuna y adecuada a la segunda ola de contagios. Para ello, nos apalancamos de estrategias, acciones y protocolos, con el fin de proteger la salud de los colaboradores y clientes, mantener la continuidad operativa y dar soluciones financieras adecuadas a colaboradores.

Gestión del Fraude y seguridad

La Gerencia del Área de Seguridad Corporativa & Crimen Cibernético tiene por función la formulación e implementación de políticas, estrategias y despliegue de procedimientos destinados a salvaguardar la seguridad de los colaboradores, clientes, proveedores y activos de la organización. También es responsable de la implementación del modelo operativo que cubra las etapas de gobierno, prevención, detección, respuesta y recuperación para proteger al Grupo ante incidentes de fraude, seguridad y riesgo reputacional. Las actividades de prevención y respuesta se dan en tres frentes:

- **Soporte de seguridad física a la red de agencias y sedes** para brindar servicios esenciales durante la etapa del estado de emergencia sanitaria contribuyendo con los controles de bioseguridad en los ingresos, aforos, protocolos para atención de incidentes en caso de clientes afectados por COVID, servicios especiales de vigilancia en zonas externas de espera de clientes según disposición de determinados municipios a nivel nacional.

- **Monitoreo transaccional a cuentas de clientes** que registraron ataques de fraudes informáticos y cibernéticos, predominando modalidades de ingeniería social y descarga de troyanos que buscaban apropiarse de fondos y suplantar la identidad de clientes en canales digitales y físicos.

- **Actividades especializadas de Cómputo Forense y Ciberinteligencia por Cyber-crime.** Se desplegó una mayor actividad de inteligencia de este campo, alineado al incremento en el uso de canales digitales, y tomando acciones legales en el ámbito penal contra ciberdelincuentes identificados.

Durante el 2021, el resultado del trabajo de monitoreo terminó con una disminución de incidentes de fraude en 44%, respecto a las ocurridas en el 2020.

Además, con el objetivo de fortalecer el esquema de gobierno de seguridad y fraudes en las distintas empresas del Grupo, se consolidó el Comité Corporativo de Fraude y Seguridad, según lo definido en el programa de Credicorp Way 2.0. En este contexto, se viene trabajando

en el despliegue de un modelo que prioriza la gestión del fraude transaccional e incidencia de cybercrime y que sea consecuente con el riesgo reputacional.

Finalmente, en línea con la transformación del equipo de fraudes y seguridad; terminamos de adecuarnos a una estructura ágil. Hemos incorporado nuevos procesos como alertamiento temprano y actividad de prevención. Estos nuevos procesos nos ayudan a anticipar pérdidas por potenciales por incidentes fraudes.

Ciberseguridad

Como la mayoría de las compañías financieras importantes, nos encontramos expuestos a fraude por parte de colaboradores o personas externas, transacciones no autorizadas por parte de los colaboradores, errores operativos (administrativos o de mantenimiento de registros), errores de sistemas informáticos o de telecomunicaciones, entre otros. Nos esforzamos constantemente por proporcionar más y mejores funcionalidades a nuestros clientes, expandiendo

nuestros productos y servicios mediante diversos canales digitales, lo cual incrementa nuestra presencia y visibilidad. En este escenario, somos susceptibles a ciberataques.

A partir del 2020, los equipos de seguridad del Grupo se organizaron para enfocar sus esfuerzos en dos temas prioritarios: (i) garantizar que el trabajo remoto se desarrolle en un entorno seguro, y (ii), reforzar e incrementar la postura de seguridad para las operaciones y transacciones en línea.

La coyuntura sanitaria aceleró la digitalización de los procesos y la ciberdelincuencia se ha incrementado año a año. En ese contexto, el Grupo ha continuado adecuando los controles que permitan garantizar la seguridad de los colaboradores, de las operaciones y de los datos de los clientes.

Para estar preparados ante cualquier ciberataque, las empresas del Grupo cuentan con políticas, normativas y procedimientos internos que dejan claro el uso correcto y la protección adecuada de la información, datos personales y activos tecnológicos de la compañía.

Asimismo, para abordar estos riesgos, contamos con servicios y tecnologías de información, monitoreo y control que contribuyen a la identificación de riesgos de ciberseguridad y seguridad de la información.

El Grupo, cuenta con un Programa de Concientización de Ciberseguridad, el cual busca tener constantemente capacitados al máximo a nuestros colaboradores.

Para mayor información sobre nuestros marcos de trabajo, tecnologías, programas y resultados de nuestra gestión de ciberseguridad, favor remitirse a la sección [“Protegiendo la Privacidad de Nuestros Clientes”](#) en nuestro Reporte de Sostenibilidad.

H. ADMINISTRACIÓN DE RIESGO DE MODELO

El Área de Administración de Riesgo de Modelo del BCP (ARM) tiene la misión de gestionar el portafolio de modelos del Grupo, con el objetivo de minimizar posibles pérdidas por fallas en la construcción, el mantenimiento o la utilización de los mismos.

Durante el 2021, se continuó gestionando el riesgo de modelo a través de tableros de control de indicadores de salud y de cumplimiento definidos en el gobierno de modelo. Asimismo, se actualizaron políticas y normativas que permitirán contar con mayor agilidad y control en la gestión del portafolio de modelos del Grupo. Finalmente, se impulsó la automatización de los procesos de control mediante la actualización de la herramienta tecnológica interna de gestión de riesgo de modelo.

I. CAPITAL

FN-CB-550 A.2


Gestión de solvencia

Administramos de manera activa una base de capital para cubrir los riesgos inherentes a nuestras actividades. La adecuación del capital es monitoreada usando, entre otras medidas, las normas y los indicadores establecidos por el regulador.

Los objetivos en cuanto al manejo del capital son:

- Cumplir con los requerimientos establecidos por el apetito por riesgo y los entes reguladores de los sectores en los que operan nuestras empresas.
- Salvaguardar la capacidad de seguir operando y continuar brindando retorno a los accionistas.
- Mantener una sólida base de capital para apoyar el desarrollo de las actividades de nuestros negocios.

Al cierre del 2021, el patrimonio efectivo de Credicorp ascendió a S/ 29,741.6 millones, en comparación a los S/ 28,969.3 millones del 2020. En agosto de 2021, se acordó una distribución de dividendos ordinarios a terceros por S/ 471.9 millones, manteniendo nuestro historial de pago de dividendos en beneficio de nuestros accionistas. Además, es importante mencionar que el patrimonio efectivo de Credicorp excede en aproximadamente S/ 10,294.3 millones al patrimonio mínimo regulatorio requerido al 31 de diciembre del 2021, cumpliendo con los requerimientos establecidos en la normativa vigente.



Nuestras empresas bancarias de Perú realizan pruebas de estrés regulatorias con frecuencia anual. Las pruebas de estrés son un conjunto de procedimientos y rutinas que buscan simular escenarios extremos que afecten a la institución, con el fin de identificar y evaluar vulnerabilidades de solvencia, nivel de ingresos y de gestión bajo un escenario adverso macroeconómico y de mercado.

El ejercicio de estrés incluye escenarios posibles de crisis y permiten identificar las zonas más susceptibles ante un impacto de estrés, las cuales estarían sujetas a acciones de mitigación de riesgos. Este procedimiento está alineado al requerimiento regulatorio (SBS N° 3780-2011), el cual solicita un informe donde se debe evaluar la solidez financiera de la institución tanto en una situación base y como en estrés.

El proceso de estrés es multidisciplinario e involucra la participación de distintas áreas a lo largo de la organización, tales como Finanzas, Tesorería, Estudios Económicos y Riesgos. En primer lugar, se evalúan proyecciones macroeconómicas brindadas por el regulador.

Luego, se procede a estimar los impactos a nivel de balance y resultados, para un horizonte no menor a tres años. Posteriormente, se comunican los resultados ante el Comité de Gestión de Riesgos y Directorio para su aprobación.

Los resultados de este ejercicio forman parte del Proceso Interno de Evaluación de la Adecuación de Capital (ICAAP, por sus siglas en inglés), cuyo propósito principal es evaluar si la institución mantendrá niveles adecuados de capital en un evento de estrés.

De esta manera, las Pruebas de Estrés cumplen un rol fundamental para medir y analizar la capacidad de respuesta en términos de solvencia, retroalimentando así la toma de decisiones, la evaluación de estrategias de negocio y el marco de gestión del apetito por riesgo.

Capital Económico

El Capital económico representa el nivel de respaldo necesario para que una entidad financiera se proteja de la insolvencia económica, la cual puede generarse por shocks no esperados que repercutan perjudicialmente en el valor de sus activos y pasivos. Desde el 2011, Credicorp utiliza un modelo de capital económico con fines de preservar sostenidamente sus niveles de solvencia objetivo, los cuales apuntan a mantener a la organización con clasificaciones de rating internacionales por encima de escalas equivalentes a BBB+ y asegurar una adecuada gestión de la rentabilidad ajustada por riesgo.

Los modelos de capital económico funcionan en complemento a los requerimientos de capital regulatorio y en línea con las mejores prácticas de la industria, por lo que consolidan en una única métrica los principales riesgos (riesgo de crédito, riesgo de ALM, riesgo de mercado, riesgo técnico, riesgo de negocio y riesgo operativo) a los que se enfrenta cada una de las empresas del Grupo e incorpora los beneficios de la diversificación de los distintos factores de riesgo.

6

ESTADOS FINANCIEROS



ESTADOS FINANCIEROS

GRI 102-48

En los estados financieros auditados presentados a continuación, no existen reexpresiones de información aparecida en informes anteriores.

CREDICORP LTD. Y SUBSIDIARIAS | Estado consolidado de posición financiera al 31 de diciembre de 2021 y 2020

ACTIVOS

Activos	Nota	2021	2020
		S/(000)	S/(000)
Fondos disponibles:			
Que no generan intereses		6,925,332	8,176,612
Que generan intereses		32,395,408	28,576,382
	4	39,320,740	36,752,994
Fondos en garantía, pactos de reventa y financiamiento con valores	5(a)	1,766,948	2,394,302
Inversiones:			
A valor razonable con cambios en resultados	6(a)	5,928,497	6,467,471
A valor razonable con cambios en otros resultados integrales		34,440,091	42,746,061
A valor razonable con cambios en otros resultados integrales en garantía		318,352	997,823
	6(b)	34,758,443	43,743,889
A costo amortizado		4,411,592	2,196,220
A costo amortizado en garantía		3,853,967	2,766,162
	6(c)	8,265,559	4,962,382

Activos	Nota	2021	2020
		S/(000)	S/(000)
Cartera de créditos, neto:	7		
Créditos, neto de intereses no devengados		147,597,412	137,659,885
Provisión de pérdida crediticia		(8,477,308)	(9,898,760)
		139,120,104	127,761,125
Activos financieros designados a valor razonable con cambios en resultados	8	974,664	823,270
Primas y otras pólizas por cobrar	9(a)	921,103	937,223
Cuentas por cobrar a reaseguradoras y coaseguradoras	9(b)	1,198,379	919,419
Inmuebles, mobiliario y equipo, neto	10	1,308,779	1,374,875
Aceptaciones bancarias		532,404	455,343
Intangibles y crédito mercantil, neto	11	2,710,080	2,639,297
Activos por derecho de uso, neto	12(a)	586,417	702,928
Activo diferido por impuesto a la renta, neto	19(c)	1,177,359	1,693,655
Otros activos	13	6,252,508	5,777,990
Total activos		244,821,984	237,406,163

PASIVOS

Pasivos	Nota	2021	2020
		S/(000)	S/(000)
Depósitos y obligaciones:	14		
Que no generan intereses		51,851,206	47,623,119
Que generan intereses		98,489,656	94,742,383
		150,340,862	142,365,502
Cuentas por pagar por pactos de recompra y préstamos de valores	5(b)	22,013,866	27,923,617
Deudas a bancos y corresponsales	15	7,212,946	5,978,257
Aceptaciones bancarias		532,404	455,343
Cuentas por pagar a reaseguradoras	9(b)	463,825	338,446
Obligaciones por contratos de arrendamiento	12(b)	655,294	750,578
Pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados	3(f)(v)	325,571	561,602
Reservas técnicas para siniestros y primas de seguros	16	12,534,511	11,675,076
Bonos y notas emitidas	17	17,078,829	16,319,407
Pasivo diferido por impuesto a la renta, neto	19(c)	105,058	105,529
Otros pasivos	13	6,521,379	5,487,159
Total pasivos		217,784,545	211,960,516

Patrimonio neto	Nota	2021	2020
		S/(000)	S/(000)
	18		
Patrimonio atribuible a los accionistas de Credicorp Ltd.:			
Capital social		1,318,993	1,318,993
Acciones en tesorería		(207,534)	(208,433)
Capital adicional		228,853	192,625
Reservas		21,364,272	21,429,635
Otras reservas		235,902	1,865,898
Utilidades acumuladas		3,556,281	347,152
		26,496,767	24,945,870
Interés no controlador		540,672	499,777
Total patrimonio neto		27,037,439	25,445,647
Total pasivos y patrimonio neto		244,821,984	237,406,163

Las notas a los estados financieros consolidados adjuntas forman parte integral de este estado consolidado.

CREDICORP LTD. Y SUBSIDIARIAS | Estado consolidado de resultados por los años terminados el 31 de diciembre de 2021, de 2020 y de 2019

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS

	Nota	2021	2020	2019
		S/(000)	S/(000)	S/(000)
Intereses y rendimientos similares	22	11,850,406	11,547,648	12,381,664
Intereses y gastos similares	22	(2,488,426)	(2,976,306)	(3,289,913)
Intereses, rendimientos y gastos similares, neto		9,361,980	8,571,342	9,091,751
Provisión de pérdida crediticia para cartera de créditos	7(c)	(1,558,951)	(6,080,289)	(2,100,091)
Recupero de créditos castigados		346,728	159,781	254,155
Provisión de pérdida crediticia para cartera de créditos, neto de recuperos		(1,212,223)	(5,920,508)	(1,845,936)
Intereses, rendimientos y gastos similares, neto, después de la provisión de pérdida crediticia para cartera de créditos		8,149,757	2,650,834	7,245,815
Otros ingresos				
Comisiones y honorarios	23	3,493,734	2,912,778	3,232,781
Ganancia neta en operaciones de cambio		920,797	622,783	748,382
Ganancia neta en valores	24	28,650	523,082	546,814
Ganancia neta en derivados especulativos	3(y)	185,271	40,789	6,043
Ganancia neta por diferencia en cambio		34,698	19,804	19,520
Otros	29	263,716	286,981	344,229
Total otros ingresos		4,926,866	4,406,217	4,897,769

	Nota	2021	2020	2019
		S/(000)	S/(000)	S/(000)
Resultado técnico de seguros				
Primas netas ganadas	25	2,671,530	2,428,060	2,394,243
Siniestros incurridos por contratos de seguros de vida, generales y salud, neto	26	(2,341,917)	(1,708,113)	(1,531,418)
Costos de adquisición		(333,334)	(361,814)	(365,848)
Total resultado técnico de seguros		(3,721)	358,133	496,977
Otros gastos				
Remuneraciones y beneficios sociales	27	(3,668,476)	(3,312,954)	(3,411,023)
Gastos administrativos	28	(2,956,093)	(2,386,108)	(2,361,117)
Depreciación y amortización	10 y 11(a)	(521,967)	(497,910)	(455,033)
Pérdida por deterioro del crédito mercantil	11(b)	-	(63,978)	-
Depreciación de activos por derecho de uso	12(a)	(161,287)	(172,005)	(169,406)
Otros	29	(432,263)	(758,068)	(268,469)
Total otros gastos		(7,740,086)	(7,191,023)	(6,665,048)

CREDECORP LTD. Y SUBSIDIARIAS | Estado consolidado de resultados por los años terminados el 31 de diciembre de 2021, de 2020 y de 2019

(continuación)

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS

	Nota	2021	2020	2019
		S/(000)	S/(000)	S/(000)
Utilidad antes del impuesto a la renta		5,332,816	224,161	5,975,513
Impuesto a la renta	19(b)	(1,660,987)	109,977	(1,623,182)
Utilidad neta		3,671,829	334,138	4,352,331
Atribuible a:				
Accionistas de Credicorp Ltd.		3,584,582	346,894	4,265,304
Interés no controlador		87,247	(12,756)	87,027
		3,671,829	334,138	4,352,331
Utilidad neta por acción básica y diluida, atribuible a los accionistas de Credicorp Ltd. (en soles)				
Básica	30	45.09	4.37	53.66
Diluida	30	44.99	4.36	53.53

Las notas a los estados financieros consolidados adjuntas forman parte integral de este estado consolidado

Estado consolidado de resultados integrales por los años terminados el 31 de diciembre de 2021, de 2020 y de 2019

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS INTEGRALES

	Nota	2021	2020	2019
		S/(000)	S/(000)	S/(000)
Utilidad neta del año		3,671,829	334,138	4,352,331
Otros resultados integrales:				
A ser reclasificados al estado consolidado de resultados en periodos posteriores:				
(Pérdida) ganancia neta en inversiones a valor razonable con cambios en otros resultados integrales	18(d)	(2,491,907)	870,218	1,220,715
Impuesto a la renta	18(d)	52,086	(11,717)	(22,259)
		(2,439,821)	858,501	1,198,456
Movimiento neto de las reservas de coberturas de flujo de efectivo	18(d)	58,586	(16,402)	(37,851)
Impuesto a la renta	18(d)	(16,834)	3,933	10,290
		41,752	(12,469)	(27,561)
Reservas de seguro	18(d)	769,291	(263,820)	(666,556)
Impuesto a la renta	18(d)	(26,846)	26,846	-
		742,445	(236,974)	(666,556)
Traslación de operaciones en el extranjero	18(d)	161,168	258,271	(58,323)
Movimiento neto en coberturas de inversiones netas en negocios en el extranjero	18(d)	(57,319)	(1,219)	-
		103,849	257,052	(58,323)
Total		(1,551,775)	866,110	446,016

	Nota	2021	2020	2019
		S/(000)	S/(000)	S/(000)
Que no serán reclasificados al estado consolidado de resultados en periodos posteriores:				
Pérdida neta en instrumentos de patrimonio designados a valor razonable con cambios en otros resultados integrales	18(d)	(113,686)	(82,586)	(64,344)
Impuesto a la renta	18(d)	5,402	3,414	5,999
		(108,284)	(79,172)	(58,345)
Total otros resultados integrales	18(d)	(1,660,059)	786,938	387,671
Total resultados integrales del año, neto de impuesto a la renta		2,011,770	1,121,076	4,740,002
Atribuible a:				
Accionistas de Credicorp Ltd.		1,954,586	1,124,603	4,645,040
Interés no controlador		57,184	(3,527)	94,962
		2,011,770	1,121,076	4,740,002

Las notas a los estados financieros consolidados adjuntas forman parte integral de este estado consolidado

7

ANEXOS



A. GRUPOS ECONÓMICOS

GRI 102-2, GRI 102-45

De conformidad con lo estipulado por la Circular 090-2017-SMV, aquellas empresas que coticen en la Bolsa de Valores de Lima deberán elaborar su Memoria Anual siguiendo los lineamientos establecidos en el “Manual para la Preparación de Memorias Anuales, Reportes Trimestrales y Otros Documentos Informativos” y las “Normas Comunes para la determinación del Contenido de los Documentos Informativos”. Cumpliendo con lo establecido por la Superintendencia del Mercado de Valores en las normas antes indicadas, la siguiente sección de nuestro Reporte Anual contiene, entre otros, una breve descripción de cada una de las subsidiarias del grupo económico Credicorp.

Credicorp Ltd. (“Credicorp”)

Es una empresa holding, principal accionista de Grupo Crédito S.A., Atlantic Security Holding Corporation, Pacífico Compañía de Seguros y Reaseguros S.A., Credicorp Capital Ltd. y CCR Inc. Fundada en Bermuda en 1995, tiene como principal objetivo dirigir en forma coordinada el diseño y ejecución de los planes de negocios de sus subsidiarias con la finalidad general de implementar una banca y servicios financieros universales en el Perú, y de diversificarse selectivamente en la región. Credicorp realiza sus negocios exclusivamente a través de sus subsidiarias.



Empresas Subsidiarias de Credicorp

Grupo Crédito S.A.

Subsidiaria 100% de Credicorp. Empresa que tiene como objeto social dedicarse a todo tipo de actividades comerciales, inversiones en valores, compra venta de acciones y títulos valores, y negocios en general. Actualmente posee el 97.74% de las acciones del BCP y subsidiarias, el 99.99% de PRIMA AFP, el 99.99% de Credicorp Perú S.A.C., el 99.90% de Grupo Crédito Inversiones S.A., el 99.99% de Soluciones en Procesamiento Perú S.A. – Servicorp, el 99.91% de Inversiones 2020 S.A., el 98.15% de Inversiones Credicorp Bolivia S.A., que a su vez tiene el 95.84% de Banco de Crédito de Bolivia S.A., 99.93% de Credifondo Sociedad Administradora de Fondos de Inversión S.A. Bolivia y 99.80% de Credibolsa S.A. Agencia de Bolsa – Bolivia. Asimismo, Grupo Crédito S.A. posee el 91.69% de Compañía Incubadora de Soluciones Móviles S.A., el 85% de Fondo de Inversión Independencia II y el 100% de Tenpo S.P.A. (antes Krealo S.P.A.) y subsidiarias.

Atlantic Security Holding Corporation

Es una empresa constituida en las Islas Caymán, 100% subsidiaria de Credicorp. Atlantic Security Holding Corporation, es a su vez, titular del 100% de las acciones de ASB Bank Corp. (antes Atlantic Security Bank- ASB), Atlantic Security Int. Financial Services Inc., Atlantic Security Private Equity General Partner, Atlantic Private Equity Investment Advisor y del 96% de ESIMSA.

CCR Inc.

Vehículo constituido en Bermuda como consecuencia de las operaciones de titulización realizadas por el BCP en el mercado internacional, las cuales estuvieron garantizadas por el cobro futuro de las órdenes de pago por transferencias de fondos del exterior en dólares estadounidenses, recibidos de bancos del exterior asociados al Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunications (Swift). Es 100% subsidiaria de Credicorp.

Credicorp Capital Ltd.

Empresa constituida en Bermuda en 2012, 100% subsidiaria de Credicorp. Credicorp Capital Ltd. posee directamente el 99.99% de Credicorp Capital Holding Chile S.A., el 100% de Credicorp Capital Holding Colombia S.A.S., el 100% de Credicorp Capital UK Limited, el 99.99% de Credicorp Capital Holding Perú S.A.A. y el 100% de Credicorp Capital USA Inc. y sus subsidiarias..

Pacífico Compañía de Seguros y Reaseguros S.A.

El 1 de agosto de 2017 se llevó a cabo la fusión por absorción entre El Pacífico Vida Compañía de Seguros y Reaseguros y El Pacífico Peruano Suiza Compañía de Seguros y Reaseguros (“PPS”), formando la nueva entidad Pacífico Compañía de Seguros y Reaseguros S.A. de la cual Credicorp Ltd. posee el 65.20% y Grupo Crédito participa con el 33.66%.

Pacífico Peruano Suiza Compañía de Seguros y Reaseguros (“PPS”) era una empresa de seguros que surgió de la fusión de El Pacífico Compañía de Seguros y Reaseguros, y de la Compañía de Seguros y Reaseguros Peruano Suiza, empresas que tenían presencia en el mercado asegurador peruano por más de 45 años. El Pacífico Vida Compañía de Seguros y Reaseguros inició sus operaciones el 1 de enero de 1997 y se había posicionado como especialista en este tipo de seguros.

En 1999, PPS constituyó una nueva subsidiaria denominada Pacífico S.A. Entidad Prestadora de Salud (Pacífico Salud “EPS”), siendo propietaria del 99.99% de las acciones. La actividad principal de Pacífico Salud comprende la prestación de

servicios de prevención y recuperación de salud como alternativa a la seguridad social. En enero de 2015, se constituyó un Joint Venture con Ban-médica, de la cual Pacífico Compañía de Seguros y Reaseguros S.A. posee el 50%, por lo que Pacífico EPS pasó a ser una asociada.

Pacífico Compañía de Seguros y Reaseguros S.A. posee directamente el 48% de Crediseguro S.A. Seguros Personales y el 48.04% de Crediseguro S.A. Seguros Generales, ambas empresas domiciliadas en Bolivia. Asimismo, posee el 100% de Pacífico Asiste S.A.C.

Empresas Subsidiarias de Grupo Crédito S.A.

Banco de Crédito del Perú – BCP

El BCP es un banco comercial establecido en el Perú desde 1889, y se rige actualmente bajo la Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros y Orgánica de la SBS. Grupo Crédito es su principal accionista, quien posee directamente el 97.74%. BCP es la mayor institución del sistema

financiero peruano, el proveedor de servicios financieros líder en el país.

Prima AFP

Empresa administradora de fondos privados de pensiones, 99.99% propiedad de Grupo Crédito S.A., fundada en el año 2005. En el 2006 adquirió el 100% de las acciones de AFP Unión Vida, empresa administradora de fondos de pensiones, a la que absorbió por fusión.

Credicorp Perú S.A.C.

Credicorp Perú es una empresa dedicada a todo tipo de actividades comerciales, inversiones en valores, compraventa de acciones y títulos valores, así como el desarrollo de nuevos negocios. La empresa también se dedica a la cobranza extrajudicial y judicial de todo tipo de instrumentos de crédito, títulos valores y de carteras de crédito vencidas, adquiridas o recibidas de empresas afiliadas o de terceros. Asimismo, la sociedad podrá desarrollar actividades relacionadas con la captura, procesamiento y digitación de información, elaboración de bases de datos, procesamiento

de valorados, evaluación de solicitudes diversas, crediticias y no crediticias, servicios de recaudación, telemarketing, asesoría en general, servicios de administración y venta de publicidad; así como todo servicio complementario a dichas actividades. Adicionalmente, la sociedad podrá dedicarse a la compra, venta y saneamiento legal y registral de inmuebles adjudicados en los procesos de cobranza. Grupo Crédito posee el 99.99% de participación.

Inversiones 2020 S.A.

Empresa 99.91% subsidiaria de Grupo Crédito, creada en octubre de 1999 y cuyo objeto es administrar y promover la venta de activos inmobiliarios adjudicados y/o propiedad de BCP. En julio de 2008, absorbió a las empresas Inversiones Conexas y Complementarias S.A. y BCP Sociedad de Propósito Especial.

Inversiones Credicorp Bolivia S.A.

Subsidiaria de Grupo Crédito con 98.15% de participación, se constituyó en febrero de 2013. A la fecha posee el 99.93% de las acciones de Credifondo SAFI Bolivia, el 99.80% de Credibolsa

S.A. Agencia de Bolsa (Bolivia), el 51.95% de Crediseguro S.A. Seguros Personales, 51.87% de Crediseguros S.A. Seguros Generales y el 95.84% de Banco de Crédito Bolivia S.A.

Hasta abril de 2016, Banco de Crédito del Perú poseía el 95.84%, actualmente, participa en 1.77% y Credicorp Ltd participa en 0.08%.

Compañía Incubadora de Soluciones Móviles S.A. - Culqi

Grupo Crédito adquirió en enero de 2019, el 91.36% de participación. Actualmente, Grupo Crédito posee el 91.69% de participación. Culqi se creó en diciembre de 2013 y se dedica principalmente al desarrollo y operación de una plataforma tecnológica de pagos online para negocios digitales. A través de APIs y herramientas de comercio electrónico, diseñadas para desarrolladores de software, se encarga de conectar medios y plataformas de pago (como tarjetas de crédito, débito y prepagadas) con sitios web, aplicaciones móviles, chatbots, IVRs, entre otros. Asimismo, como parte de sus actividades, desarrolla pasarelas de pagos online, pago presencial a través de POS o cualquier otro

dispositivo y forma de captura de información, incluyendo QR.

Fondo de Inversión Independencia II

Grupo Crédito adquirió en setiembre de 2019, el 85% de participación. La entidad tiene como finalidad otorgar préstamos personales vía plataforma digital.

Tenpo S.P.A (antes Krealo S.P.A.)

En enero de 2019, Grupo Crédito constituyó Tenpo S.P.A. (antes Krealo S.P.A.) en Chile con la finalidad de constituir inversiones en sociedades, bienes raíces y capitales mobiliarios. Tenpo S.P.A. (antes Krealo S.P.A.) adquirió el 100% de Tenpo Technologies S.P.A. (antes Tenpo S.P.A.), empresa dedicada a la comercialización de servicios, productos digitales, informática y telecomunicaciones; y el 100% de Tenpo Prepago S.A. (antes Multicaja Prepago S.A.), empresa dedicada a la emisión y operación de tarjetas de prepago.

Empresas Subsidiarias de Inversiones Credicorp Bolivia S.A

Banco de Crédito de Bolivia S.A.

Subsidiaria de Inversiones Credicorp Bolivia S.A., quien junto con Credicorp poseen el 100% de sus acciones. Fue adquirido al Estado Peruano en noviembre de 1993, cuando operaba bajo la razón social de Banco Popular S.A., el que había iniciado sus operaciones en 1942 como una Sucursal del Banco Popular del Perú.

El Banco de Crédito de Bolivia, es un banco comercial que se dedica a atender a clientes de la banca corporativa, banca empresa y banca personal, diferenciando debidamente estos segmentos con el propósito de atenderlos con mayor eficiencia.

Credibolsa S.A. Agencia de Bolsa

Empresa constituida el 21 de octubre de 1994 en Bolivia; tiene como finalidad realizar habitualmente operaciones bursátiles por intermediación de valores. Asimismo, puede intermediar valores por cuenta de terceros,

brindar servicios de asesoría y consultoría financiera, administrar portafolios de valores, representar a agencias de bolsas extranjeras y personas naturales o jurídicas extranjeras que tengan actividades relacionadas con el mercado de valores. Realiza oferta pública de valores por cuenta de los emisores, inversiones en acciones de otras sociedades que presten servicios necesarios o complementarios al mercado de valores, entre otras. Inversiones Credicorp Bolivia posee el 99.80% de participación.

Credifondo SAFI S.A.

Empresa constituida el 7 de abril de 2000 en Bolivia con la finalidad única de ofrecer servicios de administración de fondos de Inversión. Inversiones Credicorp Bolivia posee el 99.93% de participación.

Crediseguro S.A. Seguros Personales

Crediseguro S.A. Seguros Personales es una sociedad anónima constituida el 24 de enero de 2012, con domicilio legal en la ciudad de La Paz, Bolivia. La Sociedad tiene por objeto único, de conformidad con lo dispuesto en

la Ley de Seguros N° 1883 de 25 de junio de 1998, realizar por cuenta propia, de terceros o asociada a terceros, tanto en territorio boliviano como extranjero, actividades relacionadas con el desarrollo del ramo de seguros de personas. Tiene como objeto asegurado a la persona natural y cubre las prestaciones convenidas de existencia, salud o integridad. Es por ello que puede desarrollar todos los negocios y actividades que estén relacionados con seguros, coaseguros y reaseguros de personas o negocios que estén autorizados a operar por entidades que se dedican al giro de seguros de personas. Inversiones Credicorp Bolivia S.A. posee el 51.95%, y Pacífico Compañía de Seguros y Reaseguros S.A. participa del 48%..

Crediseguro S.A. Seguros Generales

Empresa constituida durante el año 2017 en la Paz, Bolivia. Inversiones Credicorp Bolivia S.A. posee el 51.87%, y Pacífico Compañía de Seguros y Reaseguros S.A. participa del 48.04%.

Empresas Subsidiarias de Atlantic Security Holding Corporation

ASB Bank Corp

(antes Atlantic Security Bank – ASB)

Es un banco constituido inicialmente en las Islas Caymán en 1981, posteriormente, Atlantic Security Bank (ASB) y ASB Bank Corp se fusionaron, quedando esta última como la única empresa existente fue inscrita en Panamá; así mismo, lleva a cabo actividades de administración de fondos, banca privada, manejo del portafolio de inversiones con fondos propios y banca comercial. Es 100% subsidiaria de Atlantic Security Holding Corp.

Atlantic Security Private Equity General Partner

Empresa constituida en Islas Caymán con la finalidad de mantener la inversión en Carlyle Peru Fund. Es 100% subsidiaria de Atlantic Security Holding Corp.

Atlantic Private Equity Investment Advisor

Empresa constituida en Islas Caymán con la finalidad de brindar asesoría a Carlyle Peru Fund. Es 100% subsidiaria de Atlantic Security Holding Corp.

Atlantic Security

International Financial Services Inc.

Empresa constituida en Panamá con la finalidad para realizar actividades financieras. Es 100% subsidiaria de Atlantic Security Holding Corp.

ESIMSA

La Empresa de Servicios Inmobiliarios y de Mantenimiento S.A. (ESIMSA) es una sociedad anónima constituida el 3 de octubre de 2012 en La Paz, Bolivia. ASHC posee el 96% de participación. La sociedad tiene como fin dedicarse, por cuenta propia o de terceros o asociada a terceros, a actividades relacionadas al negocio inmobiliario y actividades conexas. Asimismo, la sociedad tiene por objeto la prestación de servicios relacionados a los bienes muebles e inmuebles.

Empresas Subsidiarias de Credicorp Capital Ltd.

Credicorp Capital Holding Chile S.A.

Empresa constituida en Chile en el 2012, 99.99% subsidiaria de Credicorp Capital Ltd. Credicorp Capital Holding Chile S.A. es a su vez titular del 99.99% de Credicorp Capital Chile.

Credicorp Capital Chile S.A.

Empresa constituida el 7 de octubre de 1985, que tiene como objetivo la realización de toda clase de inversiones en bienes muebles o inmuebles, corporales e incorporales, acciones, bonos y debentures derechos, cuotas y participaciones en cualquier clase de sociedades, pagarés, letras de cambio, certificados de depósito, documentos negociables y en general toda clase de valores mobiliarios y efectos de comercio, así como también el otorgamiento de fianzas simples o solidarias a toda clase de personas. A su vez tiene participación del 99.90% de Credicorp Capital Asesorías Financieras S.A., 99.95% de Credicorp Capital S.A. Administradora de Inversiones,

99.93% de Credicorp Capital S.A. Corredores de Bolsa, 100% de IM Trust International S.A. y 99.94% de Credicorp Capital Asset Management S.A. Administradora General de Fondos..

Credicorp Capital UK Limited

Empresa constituida en Inglaterra en enero de 2014, con la finalidad de captar clientes del Reino Unido. Credicorp Capital Ltd. posee el 100% de participación.

Credicorp Capital Holding Perú S.A.

Empresa constituida en Perú en junio de 2015, con la finalidad de ser la Holding peruana de la Banca de Inversión. Posee directamente el 85.06% de Credicorp Capital Perú S.A.A. Credicorp Capital Ltd. posee el 99.99% de participación.

Credicorp Capital Perú S.A.A.

Credicorp Capital Perú S.A.A. inició sus operaciones en mayo de 2012 y es una subsidiaria de Credicorp Capital Holding Perú S.A. y Credicorp Capital Ltd., las cuales tienen el 85.04% y 12.795% de participación, respectivamente. Actualmente, posee el 99.99% de las acciones de Credicorp Capital Sociedad Agente de

Bolsa S.A., el 99.99% de Credicorp Capital Sociedad Administradora de Fondos, el 99.99% de Credicorp Capital Sociedad Titulizadora S.A., y el 99.99% de Credicorp Capital Servicios Financieros S.A. Asimismo, tiene el 45% de participación en la Fiduciaria S.A.

Credicorp Holding Colombia S.A.S.

Empresa constituida en Colombia en el 2012, 100% subsidiaria de Credicorp Capital Ltd. Credicorp Holding Colombia S.A.S. es a su vez titular del 82.64% de Credicorp Capital Colombia S.A. (en junio de 2020 se fusionó con Ultraserfinco S.A.); del 94.93% de Credicorp Capital Fiduciaria S.A.; del 100% de Credicorp Negocios Digitales S.A.S.; del 100% de Credicorp Capital Servicios S.A.S. y del 85.58% de Mibanco – Banco de la Microempresa de Colombia S.A. (antes Banco Compartir S.A., la cual en octubre de 2020 se fusionó con Edyficar S.A.S).

Credicorp Capital USA Inc.

Empresa adquirida por el Grupo en noviembre de 2019, es 100% subsidiaria de Credicorp Capital Ltd. Asimismo, Credicorp Capital USA Inc posee el 100% de participación de las acciones de

Credicorp Capital Advisors LLC y Credicorp Capital LLC (antes Ultralat Capital Market Inc).

Empresas Subsidiarias de Credicorp Capital Perú S.A.A.

Credicorp Capital Sociedad Agente de Bolsa S.A.

Una empresa constituida en 1991 en el Perú. Es una de las principales sociedades agente de bolsa en la Bolsa de Valores de Lima. Presta servicios de compra y venta de títulos valores y a su vez participa activamente en colocaciones de instrumentos financieros. Credicorp Capital Perú S.A.A. posee el 99.99% del total acciones de Credicorp Capital Sociedad Agente de Bolsa S.A.

Credicorp Capital S.A.

Sociedad Administradora de Fondos

Es una empresa administradora de fondos mutuos y una de las más importantes del sistema. Credifondo, que se constituyó en 1994, administra diversos fondos mutuos que canalizan los recursos de los clientes hacia alternativas de inversión de diverso riesgo y retorno esperados.

Credicorp Capital Perú S.A.A. posee el 99.99% de participación.

Credicorp Capital Sociedad Titulizadora S.A.

Es la sociedad Titulizadora, constituida en 1998, que actúa como fiduciario en procesos de titulización de activos. Creditítulos, sirve como vehículo para la compra de activos que luego son transformados en productos financieros, los cuales se venden en el mercado. Credicorp Capital Perú S.A.A. posee el 99.99% de participación.

Credicorp Capital Servicios Financieros S.A.

Empresa constituida en Perú en el 2012, 99.99% subsidiaria de Credicorp Capital Perú S.A.A. La sociedad tiene como objeto social prestar servicios de asesoría en materia corporativa y financiera.

Empresas Subsidiarias de Credicorp Holding Colombia S.A.S.

Credicorp Capital Colombia S.A.

Empresa constituida en Colombia en 1987,

que tiene como fin el desarrollo del contrato de comisión para la compra y venta de valores. También realiza operaciones por cuenta propia con el objeto de dar mayor estabilidad a los precios de mercado y dar liquidez a este. Asimismo, administra valores de sus clientes con la finalidad de efectuar los correspondientes cobros de capital y rendimientos para reinvertirlos. De igual manera, administra portafolios de inversión, brinda asesoría en el mercado de capitales, realiza operaciones de corretaje sobre valores inscritos en el Registro Nacional de Valores, administra portafolios de terceros, contratos de corresponsalía y actúa como intermediario del mercado cambiario. Credicorp Holding Colombia S.A.S. posee el 82.64%, Credicorp Capital Ltd. posee el 10.10% y Credicorp Capital Fiduciaria S.A. posee el 7.26%.

El 27 de junio de 2020, se llevó a cabo la fusión por absorción entre Credicorp Capital Colombia S.A. y Ultraserfinco S.A.; extinguiéndose esta última.

Credicorp Capital Fiduciaria S.A.

Empresa constituida en Colombia el 25 de abril

del 2012, tiene como propósito el ejercicio de todas o algunas de las operaciones, actos y servicios propios de los negocios y encargos fiduciarios. Credicorp Holding Colombia S.A.S. posee el 94.93% y Credicorp Capital Servicios S.A.S. el 5.04%.

Mibanco

Banco de la Microempresa Colombia S.A.

Banco Compartir S.A. fue constituida el 23 de octubre de 1969 como establecimiento de crédito mediante Escritura Pública No. 8136, tiene como función principal la realización de todos los negocios y operaciones autorizadas por las leyes colombianas a los establecimientos bancarios, en especial a la captación de recursos con el objeto de realizar operaciones activas de crédito, sin perjuicio de las operaciones e inversiones que sean conformes al régimen aplicable dentro de las condiciones o limitaciones que se señalen para el efecto. La orientación del banco es la de promover el desarrollo de las microfinanzas en Colombia, mediante el otorgamiento de créditos a las micro y pequeñas empresas. Credicorp Holding Colombia S.A.S. tiene el 85.58% de participación.

Con fecha 30 de octubre de 2020, se llevó a cabo la fusión por absorción entre Banco Compartir S.A. y Edyficar S.A.S y formaron Mibanco – Banco de la Microempresa de Colombia S.A

Credicorp Capital Servicios S.A.S.

Empresa constituida en diciembre de 2019 en Colombia, tiene como fin realizar actividades comerciales. Credicorp Holding Colombia S.A.S. posee el 100% de participación.

Credicorp Negocios Digitales S.A.S

Empresa constituida en marzo de 2019 en Colombia, tiene como fin desarrollar actividades de desarrollo de sistemas informáticos, actividades de consultoría informática y actividades de administración de instalaciones informáticas. Credicorp Holding Colombia S.A.S. posee el 100% de participación.

Empresas Subsidiarias del Banco de Crédito del Perú

Mibanco S.A.

Mibanco S.A. es una sociedad anónima constituida en el Perú el 2 de marzo de 1998. Al 31 de diciembre de 2021, BCP posee el 94.93% y Grupo Crédito el 4.99%.

Mibanco tiene por objeto social, realizar las operaciones que son propias de una empresa de banca múltiple, orientada preferentemente al sector de la micro y pequeña empresa. Las operaciones del Banco están normadas por la Ley General del Sistema Financiero y de Seguros y Orgánica de la Superintendencia de Banca y Seguros – Ley N°26702; encontrándose autorizado a operar como banco por la SBS, de acuerdo con los dispositivos legales vigentes en el Perú.

Solución Empresa

Administradora Hipotecaria S.A.

Es una empresa especializada en la concesión de créditos hipotecarios, constituida inicialmente como empresa financiera en 1979. Luego de varias modificaciones societarias, se convirtió en mayo de 2010 en una empresa especializada en créditos hipotecarios. El BCP es dueño del 100% de su capital social.

BCP Emisiones Latam 1 S.A.

Sociedad de Propósito Especial domiciliada en Santiago de Chile. Fue constituida en enero del 2009, cuyo objeto exclusivo es la inversión en toda clase de valores mobiliarios y títulos de crédito que serán financiadas mediante emisiones de bonos en Chile. Actualmente, el BCP mantiene una participación del 50.39% y Grupo Crédito, del 49.61%.

B. SANCIONES IMPUESTAS POR LOS REGULADORES

La Resolución SBS N°2755-2018, de fecha 16 de julio de 2018, exige que el Directorio ponga en conocimiento de la Junta General de Accionistas las sanciones impuestas por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) a las empresas supervisadas, a sus directores, a sus gerentes o a sus principales funcionarios, por la comisión de infracciones graves y muy graves.

En este sentido, debemos informar que en el mes de enero del año 2021 la SBS impuso una sanción de 90 UIT (S/396,000.00) al Banco de Crédito del Perú por la comisión de la siguiente infracción grave: “presentar un incidente de seguridad de la información que afecte la operatividad de la empresa o la información de sus clientes debido a la ausencia o al mal funcionamiento de controles de seguridad de la información” tipificada en el numeral 52, rubro II del Anexo N.°1 del Reglamento de Sanciones (Expediente N°2020-26434). El Banco de Crédito del Perú ya ha tomado las medidas correctivas necesarias relacionadas con la infracción anteriormente mencionada.

Asimismo, en el mes de abril del 2021, la SBS impuso una sanción de 400 UIT (S/ 1,760,000.00) al Banco de Crédito del Perú por la comisión de las siguientes infracciones graves: (i) inadecuado registro contable de cuentas, (ii) inexistente o inadecuada anotación de operaciones en el Registro de Operaciones; (iii) falta de conservación de la copia de seguridad del Registro de Operaciones; (iv) no contar con sustento del análisis y evaluación documental realizado a las alertas de trabajadores. La multa impuesta ya ha sido pagada íntegramente por el Banco de Crédito del Perú y este ha tomado las medidas correctivas necesarias relacionadas con las infracciones mencionadas.

Finalmente, en octubre de 2021, la SBS impuso una multa de 31 UIT (S/ 136,400.00) al Banco de Crédito del Perú por la comisión de una infracción muy grave por haber suministrado, en junio de 2017, información sobre operaciones pasivas de un cliente, sin que medie autorización escrita de este, a pesar de tratarse de información protegida por el secreto bancario, tipificada en el numeral 1, rubro III del Anexo N.°2 del Reglamento de Sanciones (Expediente N° 2021-19539). Ya hemos tomado las medidas correctivas necesarias relacionadas con la infracción anteriormente mencionada.

Autoridad nacional de protección de datos personales

En el mes de enero del 2021 la Autoridad Nacional de Protección de Datos Personales impuso una sanción de 40 UIT (S/176,000.00) al Banco de Crédito del Perú, por la comisión de una infracción grave tipificada en el literal g), numeral 2) del artículo 132° del Reglamento de la Ley de Protección de Datos Personales “incumplir la obligación de confidencialidad en el tratamiento de datos personales” (Resolución Directoral N°49-2020-JUS/DGTAIPD).

C. PROCESOS LEGALES

FN-CB-510 A.1

Salvo, por lo señalado en la última parte de este párrafo, Credicorp Ltd. no tiene procesos judiciales en los que sea demandante o demandado. Sin embargo, sí tiene un Procedimiento Administrativo Sancionador iniciado por la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV) peruana, a fines del año 2019, por no haber revelado al mercado, en su oportunidad, los aportes realizados a campañas políticas en los años 2011 y 2016 (en este último caso realizados por tres de sus subsidiarias). Credicorp Ltd. ha sido notificado con la resolución de primera instancia en la que se ha impuesto sanciones monetarias a Credicorp Ltd., la cual fue apelada por Credicorp Ltd. Considerando que la SMV no resolvió en los plazos legales dispuestos la mencionada apelación, Credicorp Ltd. ha interpuesto un recurso (acción contencioso-administrativa) en la vía judicial, siendo éste admitido por la Corte competente. Dicho ello, el Procedimiento Administrativo Sancionador ha terminado y la controversia deberá ser revisada y decidida por el poder judicial. Sin perjuicio de ello, Credicorp Ltd. cumplió con pagar la multa que le impuso la resolución administrativa de primera instancia en cumplimiento de la normativa aplicable vigente.

Asimismo, el Banco de Crédito del Perú, Mibanco y Grupo Pacifico han sido notificados con resoluciones de primera instancia, las cuales fueron apeladas oportunamente por cada una de las empresas.

Adicionalmente, sus diferentes subsidiarias tienen procesos judiciales, así como Procedimientos Administrativos Sancionadores. Entre los procesos judiciales más relevantes se encuentran los procesos de (i) Madoff Trustee Litigation y (ii) Fairfield Litigation en los que se encuentra inmerso ASB Bank Corp, subsidiaria de Credicorp Ltd. Para mayor detalle revisar [“Form 20-F 2020” \(20-F página 268\)](#).

Finalmente, Credicorp Ltd. ha notificado a la SMV con fecha 11 de noviembre del 2021 que su Gerente General Adjunto, a esa fecha (y actual gerente general), el señor Gianfranco Ferrari de las Casas, ha sido notificado con una Disposición Fiscal mediante la cual se le comunica que ha sido comprendido en la investigación preparatoria, por en su caso particular, supuesta complicidad primaria en el supuesto delito contra la administración pública, colusión agravada, negociación incompatible, o aprovechamiento indebido de cargo y organización criminal en agravio del Estado Peruano con relación al Proyecto Olmos.

Credicorp Ltd. ha revisado cuidadosamente la actuación de los funcionarios del Banco de Crédito del Perú con relación a la asesoría financiera que prestaron en relación con el Proyecto Olmos y ha llegado a la conclusión de que los hechos objeto de investigación no determinan responsabilidad alguna de nuestra empresa ni de sus funcionarios.

En opinión de la Gerencia, ninguno de éstos afectaría el normal desenvolvimiento de sus actividades y negocios.

D. RESOLUCIÓN DE SUPERINTENDENTE 119-2017-SMV/02

REPORTE SOBRE ESTRUCTURA ACCIONARIA POR TIPO DE INVERSIONISTA (10190)

Denominación:	Credicorp Ltd.
Ejercicio:	2021



METODOLOGIA:

La información a presentar está referida a aquellas acciones o valores representativos de participación de la Sociedad que hayan sido parte del S&P/BVL Perú Select Index, de acuerdo con la información publicada en la página web de la Bolsa de Valores de Lima al cierre del ejercicio reportado.

La Sociedad debe indicar por cada acción o valor representativo de ésta, que pertenezca al referido índice, la composición de la estructura accionaria por tipo de accionista.



Estructura accionaria por tipo de inversionista

Acción: BMG2519Y1084

Tenencia por tipo de accionistas de la acción o valor representativo de participación que compone el S&P Perú Selective Index al cierre del ejercicio	Número de tenedores	% de participación ⁽³⁾
1. Miembros del directorio y alta gerencia de la sociedad, incluyendo parientes ⁽¹⁾ .	18	0.15%
2. Trabajadores de la sociedad, no comprendidos en el numeral 1.	1,077	0.72%
3. Personas naturales, no comprendidas en el numeral 1 y 2.	4,541	2.99%
4. Fondos de pensiones administrados por las Administradoras de Fondos de Pensiones bajo supervisión de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.	0	0.00%
5. Fondo de pensiones administrado por la Oficina de Normalización Previsional (ONP).	0	0.00%
6. Entidades del Estado Peruano, con excepción del supuesto comprendido en el numeral 5.	1	0.15%
7. Bancos, financieras, cajas municipales, edpymes, cajas rurales y cooperativas de ahorro y crédito bajo supervisión de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.	4	0.02%
8. Compañías de seguros bajo supervisión de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.	3	0.01%
9. Agentes de intermediación, bajo la supervisión de la SMV.	5	0.002%
10. Fondos de inversión, fondos mutuos y patrimonios fideicometidos bajo el ámbito de la Ley de Mercado de Valores y Ley de Fondos de Inversión y fideicomisos bancarios bajo el ámbito de la Ley General del Sistema Financiero.	20	0.56%
11. Patrimonios autónomos y fideicomisos bancarios del exterior, en la medida que puedan ser identificados.	0	0.00%

1. Término "Parientes" según el Reglamento de Propiedad Indirecta, Vinculación y Grupos Económicos.
2. Término "Entidades" según el Reglamento de Propiedad Indirecta, Vinculación y Grupos Económicos.
3. Dos decimales.

Tenencia por tipo de accionistas de la acción o valor representativo de participación que compone el S&P Perú Selective Index (al cierre del ejercicio)	Número de tenedores	% de participación ⁽³⁾
12. Depositarios extranjeros que figuren como titulares de la acción en el marco de programas de ADR o ADS.	0	0.00%
13. Depositarios extranjeros que figuren como titulares de acciones no incluidos en el numeral 12.	1	89.59%
14. Custodios extranjeros que figuren como titulares de acciones	0	0.00%
15. Entidades no comprendidas en numerales anteriores ⁽²⁾ .	125	5.82%
16. Acciones pertenecientes al índice S&P/BVL Perú Select Index o valor representativo de estas acciones, en cartera de la sociedad.	2	0.00%
Total	5,797	100.00%

Tenencia por titulares de la acción o del valor representativo de participación que compone el S&P/BVL Perú Select Index, según su residencia (al cierre del ejercicio)	Número de tenedores	% de participación ⁽³⁾
Domiciliados	5,554	5.42%
No Domiciliados	243	94.58%
Total	5,797	100.00%

E. CONTACTOS

GRI 102-53



Banco de Crédito BCP

Sede Central Lima, Perú

Calle Centenario 156, La Molina- Lima 12, Perú
Teléfono +51 1 313-2000

Miami, Estados Unidos de América

121 Alhambra Plaza, Suite 1200
Coral Gables, Florida 33134
Estados Unidos de América
Teléfono +1 305 448-0971
Fax +1 305 448-0981

Panamá, República de Panamá

Calle 50 y Elvira Méndez
Edificio Tower Financial Center, piso 13 Corregimiento de
Bella Vista
Ciudad de Panamá, República de Panamá
Teléfono +507 2 215-7311
Fax +507 2 215-7324
Casilla Postal 0819-01233

Mibanco

Sede Central, Lima

Av. República de Panamá 4575, Surquillo Lima, Perú
Teléfono +51 1 319-9999

BCP Bolivia

Sede Central, La Paz

Calle Colón esquina Mercado No. 1308 La Paz, Bolivia
Teléfono + 591 2 217-5000
Fax +591 2 217-5115

Atlantic Security Bank

Calle 50, Tower Financial Center Piso 12,
Ciudad de Panamá
Panamá
Teléfono +507 2 340-5000

Grupo Pacífico

Sede Central, Lima

Juan de Arona 830, San Isidro Lima 27, Perú
Teléfono +51 1 518-4000
Fax (511) 518-4295 / 518-4299

Credicorp Capital Ltd.

Sede Central, Bermuda

Clarendon House, 2 Church Street Hamilton HM11
Bermuda

Prima AFP

Sede Central, Lima

Calle Chinchón 980, San Isidro Lima 27, Perú
Teléfono +51 1 615-7272
Fax +51 1 615-727

Investor Relations Credicorp

Lima, Perú

investorrelations@credicorpperu.com

F. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA



Información Relacionada al Mercado de Valores

Las acciones comunes de Credicorp son negociadas en el Mercado de Valores de Nueva York y el Mercado de Valores de Lima. El siguiente cuadro muestra, para los períodos indicados, los precios máximos y mínimos de venta de acciones comunes en el Mercado de Valores de Lima. Las acciones comunes son cotizadas en dólares norteamericanos, tanto en la Bolsa de Nueva York como en la Bolsa de Lima.

COTIZACIONES 2021 > CREDICORP LTD. Renta Variable

Cotizaciones 2021							
Código ISIN	Nemónico	Año-Mes	Apertura \$	Cierre \$	Máxima \$	Mínima \$	Precio Promedio \$
BM G2519Y 1084	BAP	2021-01	160.10	150.50	167.05	150.00	154.98
BM G2519Y 1084	BAP	2021-02	151.70	160.40	168.50	151.70	162.29
BM G2519Y 1064	BAP	2021-03	162.70	137.40	163.10	136.09	146.65
BM G2519Y 1064	BAP	2021-04	137.60	119.80	153.25	118.37	126.14
BM G2519Y 1084	BAP	2021-05	120.00	138.00	146.10	113.97	134.52
BM G2519Y 1084	BAP	2021-06	140.00	121.22	150.06	115.00	133.42
BM G2519Y 1084	BAP	2021-07	121.95	101.29	123.00	99.50	117.34
BM G2519Y 1084	BAP	2021-08	109.02	106.61	109.53	89.00	100.51
BM G2519Y 1084	BAP	2021-09	107.72	112.00	115.00	102.76	107.89
BM G2519Y 1084	BAP	2021-10	110.78	129.95	134.50	110.50	126.91
BM G2519Y 1084	BAP	2021-11	134.05	117.40	134.23	114.00	121.15
BM G2519Y 1084	BAP	2021-12	119.50	123.78	124.00	108.50	115.24



REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2021



Contenidos

Reporte de
Sostenibilidad

Nuestro compromiso
con la Sostenibilidad

92

COMPROMISO

Potenciando nuestra
estructura de Gobierno

122

GOBIERNO
CORPORATIVO

Mejorando vidas a través
de nuestro impacto Social

187

SOCIAL

Impulsando nuestro camino
Ambientalmente sostenible

239

AMBIENTAL

Anexos:
Información adicional

266

ANEXOS

1

NUESTRO COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD



CARTA DE LA PRESIDENTA DEL COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD



Estimados lectores,

Me dirijo a ustedes como presidente del Comité de Sostenibilidad del Directorio de Credicorp para presentarles nuestro Reporte de Sostenibilidad 2021, el primero que realizamos siguiendo los estándares internacionales GRI y SASB.

El 2021 fue un año desafiante en múltiples frentes, teniendo que enfrentarnos a grandes desafíos sanitarios, políticos y económicos. Considero que el haber establecido un propósito firme y una visión sólida ha sido fundamental para que Credicorp pueda gestionar de manera exitosa este contexto.

Esto se materializa en los logros alcanzados durante este año, tanto en temas financieros como de Sostenibilidad, producto de las iniciativas desplegadas y los avances conseguidos a través de nuestra estrategia de sostenibilidad.

Como recordarán, el año pasado Credicorp diseñó y desplegó su estrategia de sostenibilidad 2020-2025, un compromiso para incorporar los factores ESG dentro de lo más profundo de nuestro ADN e integrarla en la gestión de nuestros negocios. El 2020 fue el año en el que sentamos las bases para que la sostenibilidad sea un componente clave de nuestra estrategia y la creación de valor a largo plazo.

Después de diseñar el camino, era momento de empezar a recorrerlo. El 2021, primer año de despliegue de esta estrategia, tuvimos el reto de incorporar la sostenibilidad en la mentalidad de la organización. Sabíamos que para conseguirlo uno de los esfuerzos que necesitábamos realizar era consolidar el modelo de gobierno de la sostenibilidad que habíamos establecido y contar con el compromiso de todos nuestros líderes y colaboradores.

Es así que, como parte de la exitosa ejecución de nuestra estrategia de sostenibilidad, implementamos las diversas mesas de trabajo de nuestras Plataformas y Habilitadores.

Adicionalmente, el compromiso mostrado por los líderes de sostenibilidad de nuestras subsidiarias y sus respectivos *sponsors*, así como la formación de la Oficina de Sostenibilidad Credicorp y su rol integrador, nos permitió garantizar una ejecución oportuna, así como sinergias y consistencia a lo largo de la organización. Esto, sumado al seguimiento cercano realizado por el *SteerCo* de Sostenibilidad y el Comité de Sostenibilidad que presido, nos ha permitido avanzar a una rápida velocidad, demostrando el compromiso de Credicorp de convertirnos en un líder sostenible en la región.

El 2021 fue un año desafiante en múltiples frentes, teniendo que enfrentarnos a grandes desafíos sanitarios, políticos y económicos

A su vez, el habernos establecido como objetivo que todos nuestros colaboradores conozcan la estrategia de sostenibilidad y su valor para el *holding* y la sociedad, y que esta sea impulsada por nuestros líderes, nos ha permitido conseguir diversos logros en el transcurso del año.

Siguiendo nuestra visión con determinación, seguiremos contribuyendo, cada vez más, a mejorar vidas acelerando los cambios que nuestros países necesitan

En el frente de gobierno corporativo se destacan las iniciativas realizadas a nivel Directorio y las destinadas a fortalecer temas de ética y cumplimiento. En el primer grupo se encuentran, por ejemplo, los nuevos lineamientos para la Política de Gobierno Corporativo y los lineamientos de diversidad en el Directorio, sumado a una participación activa de los directores en la relación con nuestros inversionistas de largo plazo. Con respecto a temas de ética y cumplimiento,

el 2021 nos adaptamos a estándares internacionales y durante el 2022 se lanzará el nuevo Código de Ética Credicorp.

En el frente social, es importante destacar los resultados obtenidos en inclusión financiera, donde nuestras billeteras digitales y nuestros productos activos, principalmente microcréditos, incluyeron financieramente a más de 1.2 millones de personas, lo que se complementa con los más de 5.2 millones de ciudadanos y MiPymes alcanzados a través de nuestros programas de educación financiera. También, con el objetivo de lograr la igualdad de oportunidades para el crecimiento y realización personal de todos nuestros colaboradores, continuamos con la implementación del Programa de Equidad de Género.

Finalmente, el 2021 fue un año en donde mostramos nuestro compromiso con los temas ambientales. La publicación de nuestra Política Ambiental Credicorp, junto con el establecimiento de nuestro compromiso de carbono neutralidad para nuestras operaciones propias al 2032, son hitos importantes para nosotros en un camino que sabemos que es largo y en el que reconocemos que aún tenemos espacio para seguir avanzando. Esto se complementa y se ve reforzado con la ambición establecida este año por nuestra alta gerencia para la gestión de riesgos ESG al 2025 y las iniciativas desplegadas por nuestros negocios de créditos e inversiones para promover una economía ambientalmente sostenible.

Me siento orgullosa de los logros que hemos conseguido en este año y me llena de optimismo saber que estamos en una organización comprometida con la Sostenibilidad. Este es un camino de mejora continua, con retos por delante, pero confío en que manteniéndonos firmes en nuestro propósito y siguiendo nuestra visión con determinación, seguiremos contribuyendo, cada vez más, a mejorar vidas acelerando los cambios que nuestros países necesitan.

Finalmente, quisiera destacar el extraordinario esfuerzo de todos los colaboradores de Credicorp y su demostrado compromiso hacia la estrategia de sostenibilidad. Esto evidencia que contamos con un gran grupo humano completamente motivado para generar un impacto positivo en la sociedad.

Muchas gracias.
Maite Aranzábal

CONTENIDO DEL REPORTE Y PRÁCTICAS UTILIZADAS

GRI 102-50, GRI 102-51, GRI 102-52 y GRI 102-54

Nuestro **Reporte de Sostenibilidad 2021** tiene la finalidad de comunicar de manera transparente a nuestros grupos de interés los avances en la ejecución de nuestra estrategia, iniciativas, objetivos, resultados y la gestión de todos los aspectos ESG considerados materiales, ejecutados entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2021. El Reporte de Sostenibilidad está incorporado en nuestro Reporte Anual, ya que entendemos la sostenibilidad como una parte integral de nuestra gestión como Grupo.

Este documento brinda una mirada profunda a los esfuerzos que realizamos durante este periodo para contribuir a mejorar vidas mientras aceleramos los cambios que nuestros países necesitan, en línea con nuestro propósito.

Además, en comparación con el reporte de sostenibilidad previo del 2020, es importante destacar que en el 2021 por primera vez aplicamos estándares internacionales y metodologías, los cuales son *Global Reporting Initiative* (GRI), *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB) y *The UN 2030 Sustainable Development Goals* (SDGs). En este sentido, nuestro objetivo es consolidarnos en la aplicación de estándares internacionales y seguir evolucionando tanto en nuestras iniciativas de sostenibilidad, como en la calidad de nuestro reporte.



NUESTRO ENFOQUE HACIA LA SOSTENIBILIDAD

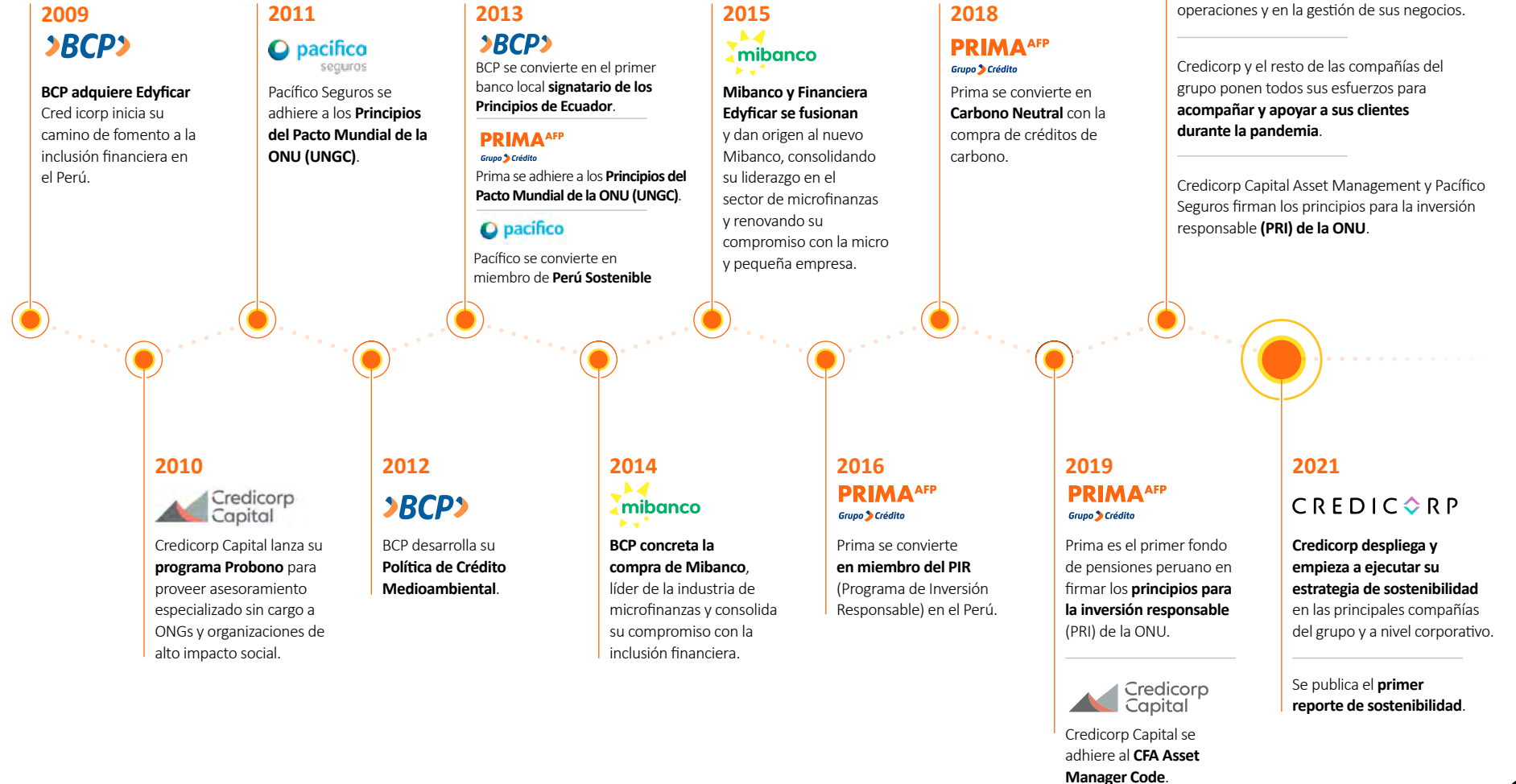


En Credicorp, sabemos que sólo podemos destacar y perdurar en el tiempo operando en armonía con nuestro entorno e impactando positivamente en todo lo que hacemos. De esta manera, consideramos la sostenibilidad como una pieza central en la gestión estratégica de nuestros negocios y desde la banca universal, seguros y fondos de pensiones, microfinanzas hasta la banca de inversión y gestión patrimonial, buscamos fortalecer nuestro desempeño y aumentar nuestra competitividad a largo plazo en los mercados donde operamos, a la vez que impactamos positivamente en la sociedad. Esta incorporación de los factores de sostenibilidad en el Grupo se proyecta en dos sentidos:

- Internamente, influyendo en las decisiones que tomamos en la gestión de las distintas compañías del grupo.
- Externamente, convirtiéndonos en agente de cambio y promoviendo una visión sostenible en los países en los que operamos.

NUESTRO CAMINO RECORRIDO

Es importante mencionar que la sostenibilidad ha tenido una evolución continua en Credicorp y sus subsidiarias. Si bien el 2020 significó un punto de inflexión cuando decidimos darle una mayor relevancia estratégica fruto de la visión y evolución del Grupo hacia un desarrollo más sostenible, a lo largo de la historia reciente se pueden identificar un gran número de iniciativas específicas, en las que Credicorp y sus subsidiarias han demostrado su compromiso con los aspectos de sostenibilidad. En la siguiente línea de tiempo se brinda una visión completa de las iniciativas que hemos realizado, demostrando el cambio de un modelo que contempla iniciativas a nivel subsidiarias, hacia una estrategia corporativa de sostenibilidad que se integra en nuestro modelo de negocio:



UN VISTAZO A LA SOSTENIBILIDAD DE CREDICORP EN 2021

El año 2020 representó un punto de inflexión en nuestro camino. Realizamos un proceso de introspección para determinar los impactos que aspiramos generar en la sociedad y consultamos con nuestros grupos de interés para identificar sus necesidades y expectativas, para así diseñar nuestra estrategia de sostenibilidad. En 2021, en Credicorp nos enfocamos en poner los cimientos para una integración exitosa de la sostenibilidad y los criterios ESG en la gestión de nuestra organización, a medida que desplegamos esfuerzos utilizando *benchmarks* internacionales para medir nuestro progreso.

Con la implementación de diferentes proyectos e iniciativas en las principales empresas del Grupo, estamos incorporando, de manera consciente y consistente, la sostenibilidad en nuestro ADN, convirtiéndolo en un elemento clave de nuestra estrategia. Como resultado de los esfuerzos desplegados, a continuación, resumimos los principales avances en el frente Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo durante el 2021:

- Crear una economía más sostenible e inclusiva
- Mejorar la salud financiera de los ciudadanos
- Empoderar a nuestra gente a prosperar
- Plataforma
- ▶ Habilitador



AMBIENTAL

- ▶ Publicamos el **compromiso carbono neutralidad de operaciones propias al 2032** y desarrollamos una **Política Ambiental Corporativa**.

- ▶ Definimos la **aspiración y roadmap para la gestión de Riesgos ESG** con foco en lo ambiental para los negocios de créditos mayoristas e inversiones.



- Lanzamos el piloto **Eco-Factoring** para ecosistemas de proveedores sostenibles.



- Desarrollamos el plan de **Cambio Climático para inversiones**.



- Suscribimos nuestro apoyo al **Task Force on Climate Related Financial Disclosures (TCGD)**.



- ▶ Lanzamos el **fondo de impacto global sostenible**.



- ▶ Publicamos el **Marco de bonos sostenibles**.

- ▶ Participamos en mesas de trabajo público-privada del **Protocolo Verde**.



- Apoyamos la **iniciativa Climática para Inversionistas Latam** promovida por el PRI.



SOCIAL



- **Incluimos financieramente a +1.2 Millones personas** a través de nuestras billeteras digitales y productos activos.



- **Aseguramos a +2 Millones** de clientes con **seguros inclusivos**.

- Publicamos el Índice Regional de **Inclusión Financiera**.



- Nuestros programas de Educación Financiera alcanzaron a +5.2MM de ciudadanos y pymes.



- Capacitamos a +38 mil empresarios con el programa **Contigo Emprendedor**.



- Incorporamos la **dimensión de género** en al medición de la tenencia y uso de nuestros productos y servicios para el cierre de brechas.

- ▶ Desarrollamos aspiraciones y un plan de mejora de mediano plazo para el **Programa de Equidad de Género**.



GOBIERNO

- ▶ Publicamos nuevos lineamientos de la **Política de Gobierno Corporativo**.

- ▶ Publicamos lineamientos de **Diversidad del Directorio**.

- ▶ Implementamos la participación activa de los **directores en la relación con nuestros inversionistas de largo plazo**.

- ▶ Implementamos un programa de gestión del cambio para integrar la sostenibilidad a nuestra cultura organizacional.



- ▶ Adoptamos **marcos de reporte internacionales**.

- ▶ Iniciamos la actualización del **nuevo Código de Ética de Credicorp**.



- ▶ Nos adaptamos a **estándares internacionales** e implementamos un modelo de **asesoría integral y ágil** de Cumplimiento y Ética.



INTEGRANDO LA SOSTENIBILIDAD EN LA GESTIÓN DE NUESTROS NEGOCIOS

GRI 102-16

En Credicorp hemos hecho esfuerzos para integrar la sostenibilidad en el centro de nuestra estrategia de negocios, como guía para todo lo que hacemos y a lo que aspiramos. Estos esfuerzos se reflejan en el propósito y la visión de Credicorp, los que ahora incorporan nuestro compromiso con la sostenibilidad:

Nuestro propósito

Contribuir a mejorar vidas acelerando los cambios que nuestros países necesitan.

Nuestra visión

Ser un líder financiero sostenible en Latinoamérica, guiado por un gran propósito, orientado al futuro y enfocado en crear valor superior para nuestros colaboradores, clientes, accionistas y países donde operamos.

El marco que nos guía

Como ya adelantamos en nuestro Reporte de Sostenibilidad 2020, en Credicorp diseñamos una estrategia para el periodo 2020 – 2025 que nos ayuda a integrar la sostenibilidad en el centro de nuestros negocios y que planteamos a través de tres pilares fundamentales y doce ambiciones.

3 PILARES



CREAR UNA ECONOMÍA
MÁS SOSTENIBLE E INCLUSIVA

12 AMBICIONES

- Incrementar la **inclusión financiera**
- Contribuir a la transición hacia una **economía más formal**
- Apoyar la transición a una **economía ambientalmente sostenible**, incluyendo los efectos del cambio climático
- Facilitar a **pequeñas y medianas empresas a empezar y crecer, incluyendo nuestro ecosistema de proveedores**



MEJORAR LA SALUD FINANCIERA
DE LOS CIUDADANOS

- Convertirnos en el **#1** en brindar la **mejor experiencia del cliente**, de la forma más eficiente
- Construir relaciones de confianza y de largo plazo a través de **simplicidad y transparencia**
- Ayudar a las personas a **mejorar sus habilidades y conocimientos financieros** para que tomen mejores decisiones financieras
- Acelerar el ritmo de la **innovación** para anticiparnos a las futuras necesidades de los clientes



EMPODERAR A NUESTRA
GENTE PARA PROSPERAR

- Defender la diversidad, **inclusión e igualdad de género**
- Modelar el desarrollo de la **fuerza laboral del futuro** apoyando a las personas a incrementar su efectividad, habilidades e impacto
- **Mejorar nuestras estructuras de gobierno** y fomentar que las personas hagan lo correcto
- Desarrollar **soluciones creativas y alianzas** para resolver los temas sociales importantes

Además, para asegurar una ejecución exitosa de la estrategia, construimos una estructura de gobierno de sostenibilidad para dar visibilidad de los avances y garantizar el cumplimiento de las decisiones que se tomen en los distintos foros. El gobierno de sostenibilidad se explica con más detalle en la sección “Generar compromiso, responsabilidad y visibilidad”.

Cabe mencionar que a inicios del 2022 construimos y publicamos nuestra Presentación de Sostenibilidad, documento que detalla nuestra estrategia de sostenibilidad. La presentación se encuentra disponible en el siguiente [enlace](#).

PILAR 1: CREAR UNA ECONOMÍA MÁS SOSTENIBLE E INCLUSIVA



En Credicorp somos conscientes de que al tener un importante rol y participación en los mercados donde operamos, debemos asumir un papel igual de relevante para crear una economía más sostenible e inclusiva. Por este motivo, como parte de nuestras principales ambiciones, realizamos múltiples esfuerzos para impulsar la inclusión financiera de personas, micro y pequeñas empresas. Desde este frente, Mibanco ha desempeñado un papel importante, dado su compromiso histórico con la inclusión financiera de las Mypes (micro y pequeñas empresas), lo cual a su vez contribuye a la transición hacia una economía más formal. Los esfuerzos dirigidos a apoyar el crecimiento de este segmento, que es el motor de nuestra economía, junto con las iniciativas para cerrar brechas de género en nuestra (por ejemplo, a través del producto Crédito Mujer), generarán efectos positivos en la sociedad. Nuestros programas de financiamiento y con enfoque de género se complementan con nuestras iniciativas innovadoras para la inclusión financiera de personas, como nuestra aplicación móvil Yape, la cual se ha convertido en uno de los principales medios de pago en Perú para transacciones de montos menores.

Para guiar nuestros esfuerzos para crear una economía más sostenible e inclusiva, nos centramos en sistematizar nuestro enfoque e iniciamos la creación de políticas para orientar nuestro camino hacia la sostenibilidad. Durante el 2021 publicamos nuestra [Política Ambiental](#) y, en el primer semestre del 2022, publicaremos nuestra política de sostenibilidad. El propósito de ambos documentos es brindar lineamientos sobre la implementación de la estrategia y gestión de los temas ambientales y de sostenibilidad, respectivamente. Adicionalmente, establecimos una aspiración y dimos los primeros pasos hacia una mejor gestión de los riesgos ambientales, en línea con las buenas prácticas internacionales. En ese sentido, desarrollamos una versión inicial de una taxonomía ESG con foco en el frente ambiental y fortalecimos nuestra política crediticia para un mejor alineamiento con las consideraciones ambientales, demostrando así nuestro compromiso hacia una mejora continua en nuestra gestión de riesgos.



PILAR 2: MEJORAR LA SALUD FINANCIERA DE LOS CIUDADANOS



Consideramos clave la responsabilidad que tenemos en mejorar la salud financiera de las personas, incrementar su resiliencia económica y contribuir a que tengan una mejor relación con el sistema financiero. Gozar de salud financiera permite a las personas aprovechar oportunidades y así alcanzar sus objetivos personales y empresariales.

Durante el 2021, desde Credicorp y sus empresas hemos seguido apoyando y liderando múltiples iniciativas orientadas a la educación financiera, desde programas masivos, tales como el ABC del BCP, el ABC del Seguro de Pacífico, las series web “El Depa” (de educación previsional- Prima AFP) y “5to piso” (de educación sobre productos financieros- BCP), hasta programas focalizados, como “Munay Voluntariado” de Mibanco, programa de asesorías personalizadas dirigido a emprendedores. Estos programas lograron llegar a millones de personas, y demuestran el compromiso de Credicorp para seguir ayudando a las personas a mejorar sus conocimientos y habilidades financieras, incluyendo las digitales. Estamos seguros de que el manejo de conocimientos financieros y el desarrollo de ciertas habilidades en este campo van a ayudar a las personas a mitigar y superar el impacto de tensiones económicas a las que se tienen que enfrentar a lo largo de su vida, y a alcanzar la salud financiera y la prosperidad.

Por otro lado, buscamos construir relaciones de confianza y largo plazo con nuestros clientes, mediante la transparencia y la simplicidad en el diseño de nuestros productos, procesos y comunicaciones.

Finalmente, para anticiparnos a las necesidades de nuestros clientes, durante el 2021, rediseñamos nuestro modelo de innovación disruptiva. A través de una nueva gobernanza de innovación buscamos fortalecer la capacidad del Grupo de incubar negocios cercanos a nuestro *core* en los Centros de Innovación de cada línea de negocio, y a la vez desarrollar innovación a través de nuestro Corporate Venture Capital Center, Krealo. Adicionalmente, estamos destinando una gran cantidad de recursos a estos frentes, los cuales revisaremos más adelante.

Durante el 2021, hemos seguido apoyando y liderando múltiples iniciativas orientadas a la educación financiera



PILAR 3: EMPODERAR A NUESTRA GENTE A PROSPERAR



Como Grupo, buscamos empoderar a las personas, tanto dentro como fuera de la organización, para que puedan prosperar. Promover una fuerza laboral diversa e inclusiva, con igualdad de oportunidades, fomenta la creatividad y la innovación, asegura la prosperidad en el largo plazo y fortalece la motivación de los colaboradores. Por tal motivo, continuamos con la implementación de nuestro Programa de Equidad de Género, el cual promueve la equidad a todo nivel en la organización. Este año realizamos iniciativas para mejorar el balance de género en las posiciones de liderazgo, como buscar que las ternas finalistas para dichas posiciones tengan ambos géneros representados, establecer metas internas de balance de género para mandos medios por empresa, realizar capacitaciones a los equipos de Gestión y Desarrollo Humano para realizar entrevistas sin sesgos de género, entre otros. Además, trabajamos en actualizar nuestra política de gobierno corporativo incorporando lineamientos de diversidad con enfoque de género respecto a la composición del directorio y sus comités.

Junto a nuestros esfuerzos para lograr la equidad en nuestras empresas, hemos implementado iniciativas para promover el desarrollo de nuestro capital humano. En un entorno en que el cambio será constante, nuestra fuerza laboral requerirá como habilidades críticas el profundo conocimiento de temas digitales, de manejo de datos y agilidad. Por ello, estos aspectos

vienen siendo robustecidos en los colaboradores desde el frente corporativo de Gestión y Desarrollo Humano, asegurando que la implementación sea estructurada, faseada y ordenada en todas las empresas. Por otro lado, se desplegó a nivel corporativo un modelo de trabajo híbrido orientado a generar una mejor experiencia para nuestros colaboradores (según la naturaleza de cada posición); y que a su vez permite, gracias a su flexibilidad, captar y retener talento; además de ganar eficiencias organizacionales.

En Credicorp somos conscientes que nuestra estrategia de sostenibilidad tiene diversos frentes y por lo tanto, es necesario involucrar a muchos actores con la finalidad de abordarlos de manera efectiva. Para asegurar que los impactos que generamos con nuestras iniciativas se multipliquen y beneficien a más personas, hemos identificado espacios para articular alianzas. Un ejemplo de este trabajo sería la participación en la distribución de bonos sociales del Estado a través de Yape. A través de este esfuerzo colaborativo, junto con otras billeteras móviles, los peruanos más vulnerables económicamente recibieron un apoyo del gobierno en el marco de la pandemia de manera ágil, rápida y sin necesidad de efectivo.

COMPROMETIDOS CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Conscientes de nuestro rol en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que nos impulsan a tener un impacto positivo en la sociedad, estamos comprometidos con el cumplimiento de la Agenda 2030 y hemos alineado nuestra estrategia de sostenibilidad a los ODS y sus metas. Tomamos estos objetivos como una guía para promover iniciativas clave, y para visibilizar los impactos directos e indirectos que tienen nuestros negocios en la Agenda Global. En el 2020, priorizamos y alineamos nuestros pilares estratégicos a seis objetivos de desarrollo sostenible (5, 8, 10, 12, 13 y 17), sobre los que buscábamos tener un mayor impacto.



Si bien tenemos un papel relevante que jugar en los 17 ODS, ya que los entendemos como integrales e indivisibles, en el 2021, con la finalidad de reforzar nuestro compromiso con ellos, buscamos priorizar los objetivos donde, como Grupo, tenemos mayor oportunidad de generar impacto de manera más directa. En el análisis de priorización revisamos el alineamiento de nuestras iniciativas de sostenibilidad con los ODS inicialmente priorizados, dando como resultado la siguiente lista: **5, 8, 9 10, 13, 16 y 17**. Los objetivos 9 y 16 reemplazaron el ODS 12.


**CREAR UNA ECONOMÍA
MÁS SOSTENIBLE E
INCLUSIVA**




**MEJORAR LA SALUD
FINANCIERA
DE LOS CIUDADANOS**




**EMPODERAR A
NUESTRA GENTE
PARA PROSPERAR**



Entendemos que nuestro despliegue estratégico y nuestras iniciativas en curso están en constante evolución. Por este motivo, realizaremos de forma recurrente el ejercicio de revisar el alineamiento de nuestras iniciativas de sostenibilidad con los ODS, con el fin de mantener alineada nuestra estrategia de sostenibilidad con nuestra contribución y compromiso con la Agenda de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

COMPROMETIDOS CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



5 IGUALDAD DE GÉNERO
 Equidad de género **228**
 Oportunidades y productos para mujeres **200**



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
 Equidad de género **228**
 Oportunidades y productos para mujeres **200**
 Inclusión financiera **189**
 Finanzas sostenibles **246**
 Responsabilidad social **237**
 Políticas de cumplimiento **166, 171**



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
 Finanzas sostenibles **246**
 Inclusión y educación financiera **189, 197**
 Responsabilidad social **237**
 Políticas de cumplimiento **167**



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
 Ayudar a los pequeños negocios a crecer **203**
 Inclusión y educación financiera **189, 197**
 AuMs sostenibles **241**
 Responsabilidad social **237**
 Políticas de cumplimiento **167, 169**



13 ACCIÓN POR EL CLIMA
 Gestión de riesgos ESG **249**
 AuMs sostenibles **241**
 Finanzas sostenibles **246**
 Impacto ambiental **260**



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
 Ayudar a los pequeños negocios a crecer **203**
 Inclusión financiera **189**
 Finanzas sostenibles **246**
 AuMs sostenibles **241**



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
 Derechos Humanos **172**
 Simplicidad y transparencia **205**
 Equidad de género **228**
 Gobierno corporativo **123**

IMPLEMENTACIÓN DE NUESTRAS PLATAFORMAS Y HABILITADORES

Para lograr nuestra visión de sostenibilidad, definimos aquellas iniciativas de negocio que necesitamos impulsar, relacionadas con el mercado y nuestros productos y servicios que mejoran la competitividad e integran la sostenibilidad en nuestro modelo de negocio. Por otro lado, definimos los cambios internos de nuestro modelo operativo que necesitábamos implementar para habilitar estas iniciativas y catalizar nuestro impacto. Las iniciativas del primer grupo se concentran en lo que definimos como Plataformas y las del segundo, Habilitadores.

Durante el 2021
desplegamos nuestras

8 PLATA
FORMAS

Durante el 2021 desplegamos nuestras 8 plataformas, las cuales comprenden alrededor de 40 iniciativas u oportunidades de negocios identificadas en las distintas empresas del Grupo y a nivel corporativo. Cada una de las plataformas cuenta con un foro de discusión y coordinación, que permite generar visibilidad y alineamiento, así como compartir buenas prácticas y sinergias entre iniciativas. Estas plataformas han sido definidas para generar un impacto positivo en los grupos de interés, mientras generan valor también para el negocio. Además, cada una de nuestras empresas aportan a la plataforma en función de su experiencia y conocimiento del negocio.



IMPLEMENTACIÓN DE NUESTRAS PLATAFORMAS Y HABILITADORES

NUESTRAS PLATAFORMAS

● Crear una economía más sostenible e inclusiva

● Mejorar la salud financiera de los ciudadanos

● Empoderar a nuestra gente para prosperar



INCLUSIÓN FINANCIERA

Desarrollar, extender y distribuir productos, servicios y canales digitales para reducir las barreras de ingreso al sistema financiero.



TRANSICIÓN HACIA UNA ECONOMÍA MÁS FORMAL

Apoyar el camino hacia una economía más formal en los países que operamos, formando alianzas con actores vitales.



AuMs SOSTENIBLES

Desarrollar una política de inversión sostenible para tomar decisiones transparentes sobre cómo y en qué compañías/activos invertimos y así asegurar la sostenibilidad de nuestro portafolio.



FINANZAS SOSTENIBLES

Desarrollar y ofrecer soluciones financieras que apoyen e incentiven a nuestros clientes corporativos a reducir su impacto ambiental y a considerar los efectos del cambio climático.



AYUDAR A LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS A CRECER

Mejorar e incrementar la oferta de servicios financieros para Pymes, en particular los más pequeños, para apoyar su crecimiento, madurez y resiliencia financiera.



SIMPLICIDAD Y TRANSPARENCIA

Mejorar la simplicidad y transparencia en productos, contratos, customer journeys y comunicaciones para permitir a los clientes un mejor entendimiento y aprovechamiento, creando relaciones de largo plazo basadas en confianza.



EDUCACIÓN FINANCIERA

Desarrollar iniciativas, tanto masivas como enfocadas, para educar a los clientes, negocios y ciudadanos en general sobre servicios financieros, gestión financiera y habilidades digitales para que tomen mejores decisiones financieras.



OPORTUNIDADES Y PRODUCTOS PARA MUJERES

Apoyar a las mujeres, incluyendo emprendedoras, con productos, servicios, *customer journeys*, comunicaciones, entre otros, desarrollados pensando en ellas para mejorar su acceso y uso del sistema financiero, y así cerrar brechas de género en la sociedad.

IMPLEMENTACIÓN DE NUESTRAS PLATAFORMAS Y HABILITADORES

Como mencionamos previamente, implementamos una serie de habilitadores que forman parte de nuestro modelo operativo y consisten en medidas y cambios internos que deben darse en la organización para poder ejecutar exitosamente los objetivos y ambiciones que nos hemos trazado en nuestra

estrategia de sostenibilidad. Al igual que las plataformas, los habilitadores también pueden contar con un foro de discusión y coordinación. Se puede consultar la sección “Generar compromiso, responsabilidad y visibilidad” para mayor detalle.

NUESTROS HABILITADORES

GDH

Defender la diversidad, inclusión e igualdad de género

Para dar el ejemplo en la sociedad y, a su vez, incrementando nuestra creatividad y agilidad para una mejor toma de decisiones

Fuerza laboral del futuro

Contribuir a modelar la fuerza laboral del futuro, adaptando las capacidades y el mentalidad de nuestros colaboradores de Credicorp para que continúen siendo exitosos ante los cambios continuos en nuestros negocios

Gestión del Cambio

Contribuir a la integración de la sostenibilidad en la gestión de nuestros negocios y en el ADN de los colaboradores Credicorp, desde el impulso de los líderes y de la cultura organizacional de las subsidiarias

Finanzas

Optimizar comunicaciones y reporte a mercado de capitales

Fortalecer relacionamiento y comunicación con inversionistas, e integrar el desempeño ESG en el proceso de planeamiento, presupuesto, proyecciones y reportes

Ser abanderados de la creación de valor a largo plazo

Apoyar y retar a las subsidiarias a generar valor sostenible para accionistas y demás grupos de interés a través de la función financiera, actuando como catalizador del cambio, para alcanzar las ambiciones ESG y nuestra transformación hacia una organización guiada por su propósito

Riesgos

Integrar factores ESG en marco de gestión de riesgos

Proveer una guía para elegir de manera transparente, cómo, cuándo y con quién hacemos negocios, y así mitigar los riesgos en aumento para las instituciones financieras (Ej. resiliencia del portafolio, etc.)

Cumplimiento y Ética

Fomentar que las personas hagan lo correcto

Colocar la transparencia y la ética como parte fundamental de nuestra cultura, de nuestras decisiones y acciones con nuestros grupos de interés, para así hacer siempre lo correcto, cumplir con la regulación y prevenir crímenes financieros

Otros

Reducción del impacto ambiental directo, Comunicaciones y RSE

Mejorar la gestión y reducción de nuestro impacto ambiental directo (Ej: consumo de energía, agua y papel). Mejorar nuestros reportes de gestión ESG, más allá de los inversionistas (Ej: clientes, opinión pública, ONGs)

Reforzar los marcos de gobiernos corporativos

Continuar reforzando las estructuras y desempeño del gobierno corporativo, incluyendo el de ESG, para responder a uno de los principales intereses de nuestros grupos de interés

CREANDO VALOR TANTO PARA EL NEGOCIO COMO PARA TODOS LOS GRUPOS DE INTERÉS

Crear valor para la sociedad mientras creamos valor para el negocio es el *driver* que impulsa toda nuestra estrategia de Sostenibilidad (“*Do Good and Do Well*”). Al integrar factores ESG en la gestión de la función financiera aseguramos que la sostenibilidad esté al centro de las decisiones e impulsamos la creación de valor a largo plazo para nuestros grupos de interés.

En el 2021, elegimos concentrarnos en construir las bases para la priorización y medición de los resultados de los esfuerzos de sostenibilidad en el grupo. Creamos el primer tablero de métricas corporativas de sostenibilidad, incorporamos KPIs de sostenibilidad en los objetivos estratégicos de nuestras empresas, incluimos indicadores de sostenibilidad en las planillas de desempeño de los CEOs y sus reportes, e incorporamos temáticas de sostenibilidad en los diálogos estratégicos. El objetivo de estas acciones es asegurar el alineamiento de las empresas y sus iniciativas con propósito de Credicorp y la correcta ejecución de la estrategia. Para el 2022, incorporaremos iniciativas de sostenibilidad en los procesos de Credicorp, por ejemplo, en las sesiones de QBRs (Quarterly Business Review) de nuestras principales subsidiarias.

En adelante, nos retaremos como Grupo a continuar identificando las fuentes de creación de valor sostenible en nuestros negocios, para así convertirnos en “catalizadores” para el cambio hacia un futuro más sostenible. En ese sentido, continuaremos con la integración de factores ESG en los principales procesos de la función de Finanzas:

Medición
del impacto
(métricas)

Planeamiento
estratégico
y toma de
decisiones

Evaluación
de proyectos

Presupuesto
y asignación
de capital



INTEGRANDO LA SOSTENIBILIDAD EN LA FUNCIÓN FINANCIERA: PROMOVER LA CREACIÓN DE VALOR A LARGO PLAZO

NUESTRAS MÉTRICAS CORPORATIVAS

Es clave poder medir de forma objetiva, cuantitativa y agregada los avances en el desempeño de la estrategia de sostenibilidad. Por este motivo, creamos el Tablero de Seguimiento de Sostenibilidad, el cual consolida las métricas a nivel de las ambiciones, como resultado de un esfuerzo en conjunto del equipo de Finanzas y la Oficina de Sostenibilidad, en coordinación con los líderes de sostenibilidad.

Cabe indicar que este tablero combina métricas específicas de iniciativas del Programa, con indicadores propios del negocio y desempeño corporativo (no necesariamente incluidas en el alcance del Programa). A continuación, se muestra una versión resumida del tablero, el cual recoge algunas métricas priorizadas para cuatro ambiciones. Este tablero también se encuentra en un proceso de evolución, buscando siempre mejorar nuestros indicadores para medir nuestros avances.

Pilar	Ambición	Objetivos	Empresa	Métricas	Base 2020	Objetivo 2021	Resultado 2T 2021
Crear una economía más sostenible e inclusiva	Incrementar la inclusión financiera	Brindar acceso a personas y empresas a productos y servicios financieros útiles y asequibles	BCP	Nuevos clientes incluidos financieramente a través de Yape	648.6K	2.4MM	1MM
				% de cuentas de Yapecard y cuentas de ahorro y corriente de nuevos clientes que tienen al menos 3 transacciones al mes	11%	19%	17.0%
			Pacífico	Nuevos clientes de seguros inclusivos	BCP: 1.47MM Mibanco: 336K	BCP: 1.69MM Mibanco: 560K	BCP: 1.467K Mib: 575K
			BCP	Índice de Bancarización (Nuevos clientes en la base consolidada de créditos)	1.47%	---	1.03%
			Mibanco	Índice de Bancarización (Nuevos clientes en la base consolidada de créditos) (Participación de Mercado)	14.20%	21%	18.4%
			BCP Bolivia	Nuevos clientes incluidos financieramente a través de la aplicación Soli	47K	150K	201K

INTEGRANDO LA SOSTENIBILIDAD EN LA FUNCIÓN FINANCIERA: PROMOVER LA CREACIÓN DE VALOR A LARGO PLAZO

Pilar	Ambición	Objetivos	Empresa	Métricas	Base 2020	Objetivo 2021	Resultado 2T 2021
Mejorar la salud financiera de los ciudadanos	Ayudar a las personas a mejorar sus habilidades y conocimientos financieros para que tomen mejores decisiones financieras	Acelerar el alcance de nuestros programas de educación financiera y digital para ciudadanos y Pymes	BCP	# de clientes alcanzados por el programa ABC de la banca	89.7K	610K	101K
			Mibanco	# de clientes alcanzados por los programas de educación financiera	51K	90K	144.5K
			Pacífico	# adultos jóvenes alcanzados a través del programa ABC del Seguro	---	+500K	553.9K
				# compañías y Pymes alcanzadas a través del programa de prevención	2.66K	3.5K	2.0K
			Prima	# personas alcanzadas a través del programa de educación de pensiones	---	40K	42.3K
	BCP Bolivia	# clientes alcanzados a través de las iniciativas de educación financiera y digital	2.5K	5.0K	5.1K		
	Apoyar la transición a una economía ambientalmente sostenible, incluyendo los efectos del cambio climático	Monitorear, reducir y compensar nuestra propia huella de carbono	Transversal	Emisiones de Carbono de Credicorp y sus subsidiarias	13,114 tCO2eq	---	Q1 2022
Empoderar a nuestra gente para prosperar	Defender la diversidad, inclusión e igualdad de género	Pasar a ser un lugar de trabajo más igualitario, en donde tanto hombres como las mujeres puedan alcanzar sus metas profesionales y personales	Transversal	Balance de Género	L.S.: M 28%		L.S.: M 27%
					M.M.: M 40%		M.M.: M 40%
					N.G.: M 57%		N.G.: M 56%

INTEGRANDO LA SOSTENIBILIDAD EN NUESTRA CULTURA Y ADN

Como parte de las mejoras incorporadas en materia de sostenibilidad, durante el 2021, encontramos que era clave incorporar la sostenibilidad en el *mindset* y ADN de los líderes y colaboradores para la implementación exitosa de nuestra estrategia y su integración en la gestión de nuestros negocios. Por ello, aprobamos una estrategia de gestión del cambio para la sostenibilidad que implementamos de la mano de los equipos de Gestión y Desarrollo Humano y Comunicación Interna de todas nuestras subsidiarias.

Dicha estrategia tiene como propósito la integración de la sostenibilidad en la gestión de nuestros negocios, impulsada desde los líderes y la cultura organizacional de las empresas Credicorp. Para lograrlo, nos planteamos dos grandes objetivos en este primer año: (i) que todos los colaboradores de Credicorp conozcan y comprendan la estrategia de sostenibilidad y su valor para el holding y la sociedad; y (ii) desarrollar una estructura de sostenibilidad que cuente con el soporte y herramientas necesarias para desempeñar sus funciones (gobierno, indicadores, capacitaciones, entre otros).

A continuación, mostramos la visión establecida y nuestras iniciativas de gestión del cambio para la sostenibilidad en cuatro frentes de acción:

NUESTRA VISIÓN DE GESTIÓN DEL CAMBIO

“Contribuir a la integración de la sostenibilidad en la gestión de nuestros negocios, impulsada desde los líderes y la cultura organizacional de las empresas Credicorp”



INTEGRANDO LA SOSTENIBILIDAD EN NUESTRA CULTURA Y ADN

ENTENDIMIENTO Y CONVICCIÓN

1

- Con el objetivo de **sensibilizar** y **motivar** a los colaboradores, desarrollamos una campaña de **comunicación interna** para que conozcan y entiendan la visión y estrategia de sostenibilidad de Credicorp. Además, se buscó afianzar conceptos y derribar mitos; y, mostramos avances y formas de cómo incluir la sostenibilidad en el día a día de nuestros colaboradores.
- En cada empresa, identificamos voceros o **champions de sostenibilidad; y, los CEOs junto con los líderes de sostenibilidad** jugaron un rol clave en la sensibilización.

1. Para mayor información sobre nuestro gobierno de sostenibilidad revisar la sección "Generar compromiso, responsabilidad y visibilidad"

2. Para mayor información sobre las capacitaciones que se brindaron revisar la sección "Potenciando nuestro desempeño"

MECANISMOS DE REFUERZO

2

- Para la correcta implementación de nuestra estrategia, estamos alineando las estructuras, procesos e incentivos de la organización para que sean coherentes con ella, señalizando una misma dirección.
 - o La implementación de la estructura de gobierno de sostenibilidad¹ ha sido una iniciativa clave, ya que permite monitorear el desempeño y avances del programa, disponer de foros de discusión y obtener *feedback* constante de los líderes.
 - o Se establecieron incentivos anuales en función de los objetivos de sostenibilidad de cada subsidiaria para *CEOs* y comités de gestión, con un peso de 15-20% de la remuneración variable.
 - o Se incorporó el lente de sostenibilidad en procesos de toma de decisión, como el ejercicio de planeamiento estratégico para el 2022; y, en los objetivos estratégicos de las empresas.

DESARROLLO DE HABILIDADES Y CONOCIMIENTOS

3

- Con el objetivo de desarrollar habilidades y conexión con la sostenibilidad en el día a día, iniciamos un proceso de capacitación adaptada a las necesidades de cada grupo, partiendo por los líderes.
 - o *Training* estratégico² para directores, comités de gestión, *senior managers* y líderes de sostenibilidad (~100 personas) capacitados por docentes de *Harvard Business School* y *London Business School*.
 - o *Training* y herramientas específicas para los equipos especializados que conforman las plataformas y habilitadores. Las herramientas brindadas incluyeron: (i) benchmarks a solicitud, (ii) *research papers* y documentos relevantes, (iii) cursos virtuales en temáticas específicas, y (iv) talleres de discusión sobre temas específicos que requerían profundización.

1.4.7. INTEGRANDO LA SOSTENIBILIDAD EN NUESTRA CULTURA Y ADN

ROLE MODELING

4

- Los líderes de la organización muestran su compromiso con el programa dando el ejemplo con el comportamiento que se espera del resto de colaboradores y así facilitar la implementación de la sostenibilidad en todas las capas de la organización.
 - o Se abrieron espacios para que los *CEOs* comuniquen interna y externamente sobre la estrategia de sostenibilidad, las iniciativas en marcha, logros y visión a futuro.
 - o Algunos directores han jugado un papel relevante en medios de comunicación y redes sociales, para promover el rol de la sostenibilidad en Credicorp y en el mundo corporativo, asumiendo nuestro rol de agente de cambio.
 - o Elaboramos y compartimos folletos prácticos para que los líderes *senior* tengan claro los principales aprendizajes y reflexiones sobre la sostenibilidad en la organización.

Este 2021 hemos tenido el foco puesto en los líderes *senior*, brindándoles el conocimiento necesario para ir modelando a sus equipos y a la organización en materia de sostenibilidad. De cara al 2022, continuaremos afianzando la sostenibilidad en los líderes *senior* y nos concentraremos en trabajar con el segmento de mandos medios. A los colaboradores en general, así como a nuevos colaboradores, se les brindará un curso virtual integral sobre sostenibilidad diseñado especialmente para Credicorp, y por supuesto se continuará con el programa de comunicación interna. El 2022 también será un año en el que trabajaremos en incorporar la sostenibilidad en los diferentes procesos clave de la organización.

Finalmente, la manera de medir el éxito de la implementación de nuestro programa de Gestión del Cambio fue a través de preguntas que se introdujeron en la encuesta de clima laboral de las subsidiarias³. Se obtuvieron resultados muy favorables, con niveles de top 2 box de más de 90% en promedio entre las empresas, un resultado que nos indica que estamos avanzando a paso firme en la adopción del *mindset* y de la estrategia de sostenibilidad en la organización.

Nº de respuestas:
28,401

	T2B
Conozco la estrategia de sostenibilidad y comprendo el valor que genera a la empresa y a la sociedad	93
Conozco las iniciativas de sostenibilidad de mi empresa	91
Me motiva que mi empresa integre la sostenibilidad a la gestión y operación del negocio	93
Considero que en mi empresa existe real disposición para avanzar en la implementación de la estrategia de sostenibilidad	92

3. Promedio de Resultados de Encuesta de Clima Laboral Subsidiarias Credicorp, 2021: BCP Perú, BCP Bolivia, Mibanco Perú, Mibanco Colombia, Pacífico Seguros, Prima AFP y Credicorp Capital

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD: IDENTIFICANDO LOS FRENTES MÁS RELEVANTES

GRI 102-46; GRI 102-47; GRI 103-1; GRI 103-2

En el 2021, en Credicorp, con la ayuda de asesores externos realizamos el ejercicio de conocer cuáles eran los temas relevantes en materia de sostenibilidad para nuestros distintos grupos de interés. La metodología que hemos utilizado en nuestro ejercicio se ha centrado en analizar cuáles son los requerimientos de información de los estándares de *reporting* más generalizados en materia ESG, así como en las principales preocupaciones en materia de sostenibilidad de los *proxy advisors* e inversores institucionales. Adicionalmente, hemos analizado los aspectos de mejora que proponen las agencias de rating ESG para Credicorp y los temas materiales destacados por algunos de nuestros *peers* internacionales con la intención de ampliar nuestra perspectiva y completar el listado de temas materiales que hemos considerado.



ESTÁNDARES Y MARCOS DE REPORTING

Los estándares y marcos de reporting proveen:

- Principios de divulgación de las mejores prácticas (p. ej., transparencia, claridad, exhaustividad, puntualidad, otros)
- Enfoques estandarizados para informar sobre información cualitativa y cuantitativa relacionada con los temas ESG relevantes para la organización y sus grupos de interés (inversores, financiadores, clientes, empleados, reguladores, otros)

TEMAS MATERIALES

Los temas ESG materiales son aquellos que:

- Reflejan los impactos ambientales, sociales y de gobierno significativos de una organización
- Influyen sustancialmente en la evaluación y decisión de los *stakeholders* clave (inversores, financiadores, clientes, empleados, reguladores, otros)



ENVIRONMENT



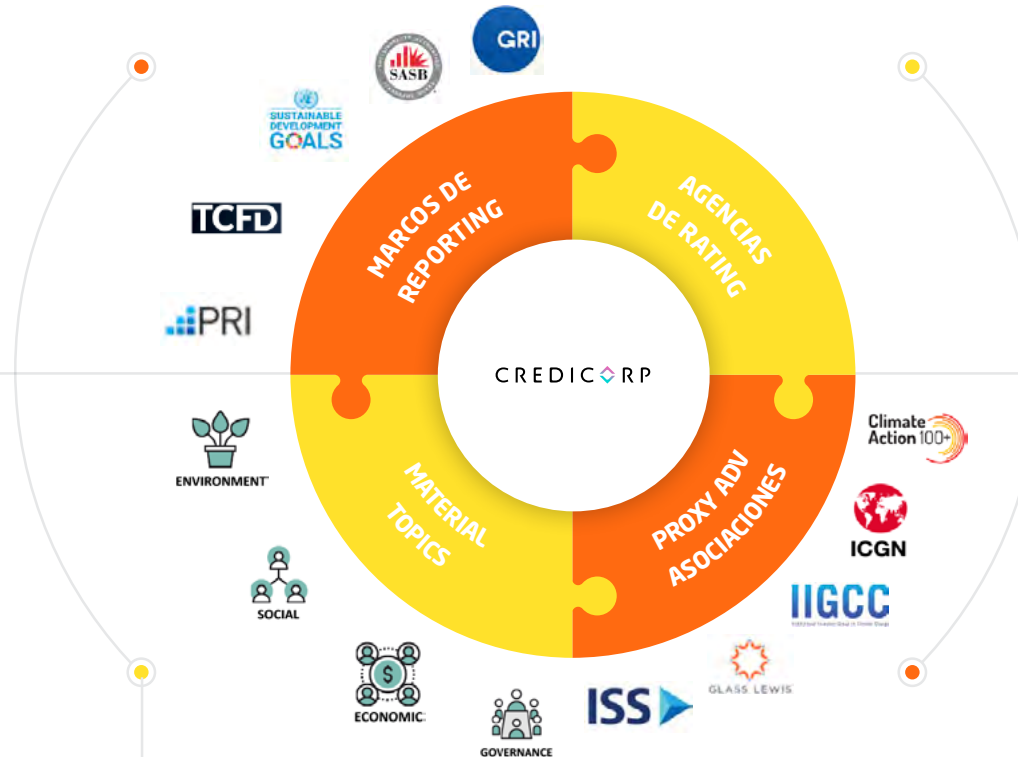
ECONOMIC



SOCIAL



GOVERNANCE



AGENCIAS DE RATING

Las agencias de rating proveen de:

- Una calificación del desempeño ESG de una organización en relación con los temas materiales ESG de la industria en la que opera la organización y están dirigidos principalmente a los inversionistas
- Utilizan las divulgaciones públicas de ESG de la organización (informes de sostenibilidad, políticas, sitio web, otros) en un momento dado para realizar su evaluación

PROXY ADVISORS & ASOCIACIONES

Los asesores de voto son:

- Fuertes defensores de los asuntos ESG, en particular de la gobernanza, y que pueden influir en las decisiones de voto de los inversores.

Las asociaciones e iniciativas son aquellas que:

- Apoyan los inversores para tomar medidas, o influir en la acción, sobre temas ESG clave que les afectan a ellos, a los emisores y al mundo en general (p. ej., cambio climático, derechos humanos, biodiversidad)

Este proceso de análisis de la materialidad se dio entre mayo y septiembre y resultó en los siguientes temas materiales, los cuales presentamos a lo largo de este reporte de sostenibilidad.

TEMAS MATERIALES IDENTIFICADOS

Credicorp somos especialmente conscientes del impacto que generamos y podemos llegar a generar en la sociedad. Es por ello que dedicamos muchos esfuerzos a producir un efecto positivo entre nuestros colaboradores, clientes y comunidades en las que operamos, poniendo el foco en los temas que, tanto para nosotros como para nuestros grupos de interés, son materiales y que serán tratados a lo largo de este informe.



**S**

Inclusión financiera: trabajamos tanto para reducir las barreras de entrada que nuestra comunidad puede encontrarse a la hora de acceder al sistema financiero como para lograr un mayor uso del mismo a través de distintas iniciativas, productos y servicios.

Educación financiera: enfocamos nuestros esfuerzos en mejorar la salud financiera de nuestra comunidad a través de la mejora de sus conocimientos y habilidades financieras, para que puedan tomar decisiones que impacten positivamente en sus vidas y desarrollen una relación saludable con el sistema financiero.

Salud y seguridad laboral: mantenemos nuestro compromiso y responsabilidad con la sociedad, colaboradores y proveedores, fomentando el trabajo digno a través de ambientes seguros y saludables.

Diversidad e igualdad de oportunidades: nos preocupamos porque exista igualdad de oportunidades para el crecimiento y realización personal de todos los colaboradores, independientemente de su género, raza, orientación sexual y nivel socioeconómico y decidimos abordar la Diversidad por género como punto de partida.

Marketing y etiquetado: pensamos que explicar de manera simple y transparente las condiciones de nuestros productos y servicios, así como sus precios y comisiones, ayuda a incrementar la confianza y satisfacción de nuestros clientes, lo que resulta en una mayor disposición adoptar productos financieros y, por ende, a mejorar la inclusión financiera.

Impactos de los productos en la sociedad: queremos que nuestros productos y servicios impacten en la sociedad de forma positiva, y que a través de la transparencia y simplicidad en la información sobre los mismos se establezcan relaciones de confianza con el sistema financiero.

Capacitaciones y programas de educación a los colaboradores: queremos promover que todos nuestros colaboradores desarrollen su máximo potencial, tanto a nivel personal como profesional, por lo que hemos desarrollado programas de aprendizaje corporativo, incorporando capacitaciones que pueden ser transversales para todos los colaboradores, o específicos destinados a ciertos perfiles.

Evaluación social de la cadena de suministro: nos preocupamos por el impacto que tenemos en nuestro entorno y por hacer las cosas de acuerdo con nuestros valores, pensando no solo en nuestros negocios sino en generar bienestar social, económico y medioambiental, por lo que gestionamos los riesgos de nuestra cadena de suministros de forma integral a través de relaciones éticas que incluyan aspectos clave como los Derechos Humanos.

Libertad de asociación: somos respetuosos con el derecho de libertad de asociación y negociación colectiva dentro de nuestras empresas, por lo que no solo no existen políticas o lineamientos dentro de nuestras empresas que vulneren el libre ejercicio con el que cuentan los colaboradores de afiliarse y de negociar colectivamente sino que contamos con una Política Corporativa que establece los lineamientos sobre la gestión sindical a nivel corporativo.

Derechos humanos: estamos comprometidos con los Derechos Humanos y lo consideramos un tema clave para la sostenibilidad de nuestro negocio, razón por la cual le hemos dado un abordaje integral y articulado en dos etapas que se iniciaron en el segundo semestre de 2021.

**E**

Energías: Trabajamos en disminuir el consumo energético para aminorar la huella de carbono en compromiso con la sociedad.

Emisiones: Nos esforzamos en reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en sus tres tipos de alcances para contribuir a la lucha contra el cambio climático.

Desempeño económico y financiero: buscamos el mejor desempeño financiero del grupo respetando el marco regulatorio de cada uno de los países donde operamos, lo que permite que desarrollemos las iniciativas sociales y medioambientales que relatamos a lo largo de este informe.

Anticorrupción: disponemos de una política corporativa de prevención de corrupción y soborno y que nos predispone para minimizar los riesgos relacionados y actuar ante incumplimientos.

Comportamiento anticompetitivo: consideramos que la transparencia de mercado y de las instituciones financieras guía nuestros pasos, por lo que hemos desarrollado políticas que prohíben el uso de información privilegiada y manipulación de los mercados.

Ética e integridad: entendemos la ética como una parte integral de nuestra manera de hacer las cosas y, por ello, es el eje central de uno de los habilitadores que vertebran nuestra estrategia de sostenibilidad.

Relacionamiento con stakeholders: confiamos en que el continuo y recurrente contacto con los principales grupos de interés de Credicorp es una de las bases de nuestro ejercicio de mejora continua, ya que nos nutrimos de sus necesidades y preocupaciones para definir nuestra materialidad.

Privacidad del cliente: creemos que la seguridad de los datos de nuestros clientes es una prioridad para Credicorp, por lo que disponemos de los últimos sistemas y controles para evitar filtraciones o ataques.

Gestión del riesgo: como entidad financiera, la gestión de los riesgos es una parte inherente de nuestra actividad, integrando los factores ESG en la evaluación de los mismos.

**G**

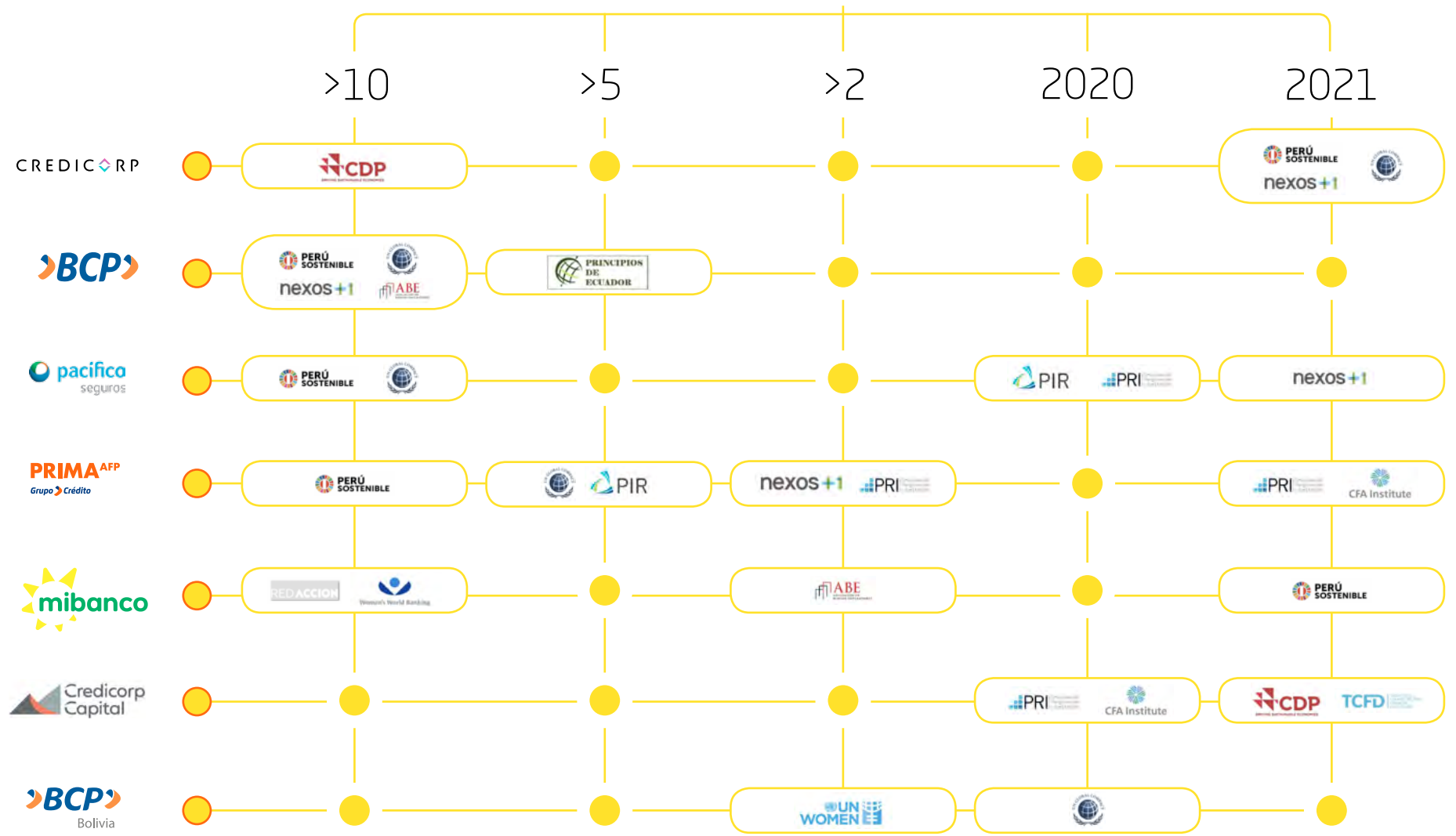
AFILIACIONES, ADHESIONES Y RECONOCIMIENTOS

AÑOS

>10 >5 >2 2020 2021

GRI 102-12; GRI 102-13

En Credicorp entendemos que formar parte de asociaciones sectoriales y/o multisectoriales puede apuntalar nuestra estrategia de sostenibilidad y reforzar nuestros procesos enfocados en aspectos ESG. Nos encontramos en un constante proceso de evaluación para identificar las asociaciones que estén más alineadas con nuestros objetivos y propósito, tanto a nivel Credicorp como a nivel subsidiarias. Al cierre del 2021, algunas de las iniciativas de las que formamos parte son las siguientes:



En 2021, tanto Credicorp como nuestras subsidiarias, recibimos reconocimientos de diversas organizaciones por destacadas iniciativas. A continuación, se muestra una lista de los premios obtenidos:

CREDICORP

- **Credicorp:** 3er lugar en las categorías Empresa Líder en Gobierno Corporativo y Empresa Líder en Relaciones con Inversionistas en ALAS 20.



BCP

- **BCP:** Top 5 del Ranking General de Merco Talento 2021 y 2do puesto del Sector Bancario.

Por décimo año consecutivo fuimos distinguidos como una de las empresas más admiradas del Perú por PwC y La revista G de Gestión.

Reconocidos por la revista Global Finance como mejor proveedor de tipo de cambio en Perú Mejor banco en Perú por Euromoney Awards for Excellence.

Effie Awards Perú en las categorías Servicios Financieros, Positive Change, Bien Social-Marca y Extensiones en Línea Una de las principales Empresas de Gobierno Corporativo Responsable del Perú en el Time Square gracias a Nasdaq.

Premio Empresas que Transforman (iniciativa impulsada por RPP, IPAE, USAID) por "Yape con DNI"

Primer banco del Perú en obtener 3 estrellas en la plataforma Huella de Carbono Perú del MINAM, por la disminución de nuestra huella

CREDICORP

- **Pacífico Seguros:** Obtuvimos el puesto 9 en el Top 10 de empresas más reputadas de Merco de los últimos 10 años y el puesto 16 en el Top 100 de empresas más reputadas del ranking Merco 2021.

Obtuvimos 4 estrellas en la medición de huella de carbono por el MINAM.

Primer lugar como la Mejor compañía Aseguradora del Perú por Finance Derivative Awards, Global Banking & Finance Review y International Business Magazine Awards.

PRIMA^{AFP}
Grupo Crédito

- **Prima:** Mejor AFP del Perú por World Finance

mibanco

- **Mibanco:** Certificación Smart Campaign por los alineamientos de los sistemas de gestión, políticas y procesos con los principios de protección al cliente

Primer banco especializado en microfinanzas del Perú en recibir la calificación A por parte de MFR, agencia de calificación global especializada en finanzas inclusivas y sostenibles

Effie de Bronce en la categoría Servicios Financieros en los Effie Awards

Premio Liderando el cambio en la adversidad de la Asociación de Buenos Empleadores (ABE) en las categorías Experiencia Colaborador

Premio Creatividad Empresarial de la Universidad Peruana de Ciencias (UPC) en las categorías Servicio al Cliente y Servicios Bancarios, Financieros y de Seguros por nuestros productos inclusivos Crédito Mujer y Crediagua respectivamente



- **Credicorp Capital:** Mejor Banca Privada para clientes peruanos y ganadores en otras 10 categorías en Euromoney Private Banking and Wealth Management Survey 2021.

Oro en pronósticos puntuales en agregados económicos, otorgado por los premios AIE de la Bolsa de Valores de Colombia.

Calificación de Excelencia al fondo de Inversión Colectiva Inmobiliario Inmoval en Colombia por Fitch Ratings.

Compañía del año en Gestión de Inversiones; Compañía del año en Fondos Mutuos; y, Mejor desempeño en Inversiones Diversificadas en Perú en los premios Global Banking & Finance Awards 2020 de The European.



- **BCP Bolivia:** Recibimos el premio al mejor banco digital e innovador de Bolivia por Global Finance.

Premio País "Platinum" en Innovación en productos o servicios por Fintech Americas.

Se recibió el primer y segundo lugar en el Sistema de Prevención y en Confianza en la Organización, respectivamente, otorgado por el programa ELSA. Reconocimiento ODS a las buenas prácticas de desarrollo sostenible por el programa Academia de Clientes .

Tercer lugar en el Premio a la Innovación e Inclusión Financiera por la Federación Latinoamericana de Bancos y el comité latinoamericano de automatización bancaria.

2

POTENCIANDO NUESTRA ESTRUCTURA DE GOBIERNO



GOBIERNO CORPORATIVO



En Credicorp, estamos comprometidos con los más altos estándares de gobierno corporativo y la ética en nuestra toma de decisiones. Nuestro Código Corporativo de Ética, políticas, normas, procedimientos y estructuras de gobierno sientan las bases de nuestro compromiso y, a la vez, nuestro talentoso

equipo humano contribuye activamente con mejorar la estructura que canaliza nuestras decisiones, alinea intereses y delimita nuestras formas de operar. Nuestra estructura de gobierno continúa evolucionando y hoy es más diversa e independiente, e incorpora las capacidades que el grupo necesita para lograr nuestros objetivos.

La composición de los órganos de gobierno y la coordinación entre ellos son esenciales para planear, ejecutar y monitorear nuestras estrategias correctamente, asegurando el alineamiento de la compañía con las expectativas de nuestros grupos de interés y la generación de valor a largo plazo.

En esta edición de nuestro reporte de sostenibilidad, hemos incorporado nueva información sobre la estructura de compensaciones de nuestros altos órganos de gobierno. Este contenido está disponible en la sección “Modelo de Compensaciones del Directorio y Segmento Ejecutivo”.

En el 2020, empezamos un proceso para integrar la sostenibilidad en nuestra estrategia de negocios y plantearnos objetivos para nuestro camino hacia la sostenibilidad. Los resultados se plasmaron en nuestro Programa de Sostenibilidad 2020-2025, con el cual buscamos desarrollar directrices a nivel corporativo enfocadas en la sostenibilidad de la compañía, las cuales puedan

ser incorporadas en nuestras unidades de negocio. Para lograrlo, fue necesario implementar en nuestra estructura de gobierno una serie de elementos que incrementen la visibilidad de la sostenibilidad dentro de la organización y establezcan responsabilidades claras con respecto a la estrategia y el programa, así como su ejecución exitosa, a nivel corporativo y de subsidiarias. Este año, hemos incorporado en el reporte un mayor detalle de los foros y roles clave de sostenibilidad implementados, sus funciones, frecuencia de reuniones y otras características relevantes que contribuyen a alinear nuestros esfuerzos como Grupo hacia ser un líder financiero sostenible en la región.

En este capítulo, presentamos los avances en nuestra estructura de gobierno, su actual composición y el modelo de compensaciones que rige sobre estas. Asimismo, detallamos la estructura de gobierno de sostenibilidad y la integración de nuestras plataformas y habilitadores. Además, describimos cómo el marco de trabajo, funciones e iniciativas de Cumplimiento y Ética, contribuyen con nuestra estrategia de sostenibilidad, la cual incorporó este año un nuevo abordaje para el tema de derechos humanos. Posterior a ello, comentamos acerca de los mecanismos de relacionamiento con grupos de interés, los cuales utilizamos de manera recurrente para incorporar sus necesidades, preocupaciones y expectativas en nuestra gestión. Por último, presentamos otros frentes como el de control interno, auditores externos, política tributaria, entre otros, que contribuyen con robustecer el gobierno de nuestra compañía y soportan funciones clave para nuestra gestión.

COMPROMETIDOS CON LA MEJORA CONTINUA

GRI 102-18; GRI 102-20; GRI 102-22; GRI 102-23; GRI 102-24; GRI 102-25; GRI 102-26; GRI 102-27; GRI 102-28; GRI 102-31; GRI 102-32; GRI 102-33; GRI 102-34.

Credicorp busca continuamente mejorar y alinear su marco de Gobierno Corporativo con las mejores prácticas internacionales. Siguiendo estos criterios y con miras a demostrar su liderazgo en sostenibilidad, el Grupo implementó los siguientes cambios en su estructura de Gobierno Corporativo durante el 2021:

- 1** Se aprobaron los Lineamientos de la Política de Gobierno Corporativo del Grupo los cuales configuran guías que vienen siendo implementadas en reglamentos, políticas y normas internas de las empresas Credicorp. Estos Lineamientos tienen la finalidad de, entre otros, (i) asegurar que las normas comunes de gobierno y organización se apliquen en todo el Grupo; (ii) asegurar una supervisión eficaz de las subsidiarias Credicorp por parte de la matriz; (iii) proporcionar al Directorio del Grupo y a los ejecutivos, así como a los directorios de otros órganos rectores de las empresas del Grupo, una serie de principios y prestarles orientación concreta en el cumplimiento de sus funciones en el Grupo. Además, se busca promover la eficiencia y alineamiento del Grupo mediante la asignación correcta de responsabilidades para la coordinación de la toma de decisiones estratégicas, comerciales y funcionales.
- 2** Se incluyeron criterios de diversidad en los procesos de nominaciones del Directorio, los cuales han sido formalizados en la [Política de Gobierno Corporativo](#) (ver. Sección 2: El Directorio) y los Reglamentos de los Directorios. De esta manera, se busca priorizar, entre otros, el tema de género en los criterios de selección de los directores, en línea con nuestros objetivos de diversidad en la composición del Directorio.
- 3** Directorio en su sesión del 23 de diciembre de 2021 acordó incorporar a las señoras Patricia Lizárraga y María Teresa Aranzábal al Comité de Riesgo y al Comité de Remuneraciones y Nominaciones, respectivamente, con la finalidad de reforzar la diversidad en los comités del Directorio. A la fecha, todos los comités de Credicorp cuentan con al menos una directora
- 4** Se aprobó el plan de sucesión del Directorio Credicorp, así como el plan de sucesión de la Gerencia Credicorp, con la finalidad de establecer lineamientos de sucesión que contribuyan a la correcta implementación y actualización de la estrategia e impulsar la continuidad operativa y crecimiento del Grupo.

Cabe resaltar que Credicorp está listado en la Bolsa de Valores de Nueva York y cumple con todos los aspectos de la Ley Sarbanes-Oxley, la cual se encuentra en vigor en los Estados Unidos desde julio de 2002. Esta ley ha pasado a ser un estándar internacional ampliamente aceptado para las prácticas de Gobierno Corporativo.

ÓRGANOS DE GOBIERNO Y ROLES

Credicorp, como entidad cotizada en bolsa, tiene la siguiente estructura de gobierno corporativo:

- **Junta de Accionistas**
- **Directorio**
- **Comités del Directorio:**
 - Comité de Auditoría
 - Comité de Riesgos
 - Comité de Sostenibilidad
 - Comité de Remuneraciones y Nominaciones

JUNTA DE ACCIONISTAS

La Junta General Ordinaria de Accionistas se realiza todos los años y tiene por objetivo lo siguiente:

- Recibir el informe anual de los auditores y los estados financieros del ejercicio terminado,
- Elegir a los directores (periodos de 3 años) y fijar su remuneración,
- Designar a los auditores externos del ejercicio, y
- Resolver sobre cualquier otro asunto que se someta a la Junta.

El 31 de marzo de 2021, en una sesión virtual, se llevó a cabo la Junta General Ordinaria de Accionistas de Credicorp, en la cual se trataron los siguientes puntos de agenda:

1. Presentación por el presidente del Directorio del reporte anual de la Compañía sobre el ejercicio cerrado al 31 de diciembre de 2020.
2. Presentación por el presidente del Directorio de los estados financieros consolidados y auditados de la Compañía y sus subsidiarias al 31 de diciembre de 2020, incluyendo el dictamen de los auditores externos de la Compañía.
3. Designación de auditores externos para el ejercicio 2021 y delegación al Directorio de la facultad de determinar y aprobar los honorarios por sus servicios de auditoría (para posterior delegación al Comité de Auditoría).

La propuesta para mantener a la firma de auditoría externa fue aprobada por mayoría de votos.

Para mayor información respecto a las convocatorias de las Juntas, participación de los accionistas y procedimientos a seguir antes y durante la misma, favor remitirse a nuestra Guía del Accionista, documento que se encuentra disponible en la sección "[Documentos de GC](#)" de la página web de Credicorp.

2.2.2 DIRECTORIO

GRI 102-18; GRI 102-20; GRI 102-21; GRI 102-22; GRI 102-23; GRI 102-24; GRI 102-26; GRI 102-27; GRI 102-31; GRI 102-32.

El Directorio está a cargo de administrar y gestionar los negocios de Credicorp Ltd. La conducta de sus miembros es guiada por los principios de lealtad y buena fe, en línea con su rol de velar por beneficios de largo plazo para la compañía y sus grupos de interés.

El Directorio se reúne al menos una vez cada dos meses. El quorum para las sesiones del Directorio está compuesto por mayoría de sus miembros, y sus acuerdos deben ser adoptados por la mayoría de los asistentes. En 2021 se llevaron a cabo diez reuniones del Directorio; todas contaron con la asistencia de la mayoría de sus integrantes.

Composición del Directorio en 2021

De conformidad con nuestra Política de Gobierno Corporativo, el Directorio está compuesto por nueve directores, los cuales son elegidos por la Junta General de Accionistas por un periodo de tres (03) años, sujeto a reelección. Asimismo, el Directorio debe tener no menos de tres directores independientes, y cuando fuera posible, la mayoría de sus integrantes debieran serlo. Además, se busca que por lo menos esté compuesto por dos directoras. La composición del Directorio en el 2021 fue la siguiente:

Director	Género	Cargo	Servicio en el Grupo ⁴	Año de Nombramiento ⁵	Porcentaje de asistencia	Independencia
Luis Romero Belismelis ⁶	M	Presidente	13	2017	100%	No
Raimundo Morales Dasso	M	Vicepresidente	14	2008	100%	No
Antonio Abruña Puyol	M	Director	1	2020	90%	Sí
Maria Teresa Aranzábal Harreguy	F	Directora	1	2020	100%	Sí
Fernando Fort Marie	M	Director	40	1999	100%	No
Alexandre Gouvêa	M	Director	1	2020	100%	Sí
Patricia Lizárraga Guthertz	F	Directora	5	2017	100%	Sí
Leslie Pierce Diez Canseco	M	Director	1	2020	90%	No
Irzio Pinasco Menchelli	M	Director	4	2020	100%	Sí

4. Considera la fecha de primer nombramiento del director en algún Directorio de Credicorp y/o alguna de las subsidiarias.
5. Año de ingreso al Directorio de Credicorp.
6. Director Ejecutivo de Credicorp. El señor Luis Romero forma parte de la familia Romero, la cual en conjunto es considerada accionista mayoritaria de Credicorp. Para mayor información dirigirse al documento [Form 20-F 2020](#) página 265.

Luis Romero Belismelis, presidente del Directorio de Credicorp Ltd., es responsable, entre otros temas, por el gobierno y desempeño de la compañía. Es también responsable de liderar y manejar las medidas para asegurarse de que Credicorp cumpla con sus obligaciones.

La Secretaría Corporativa es Conyers Corporate Services Ltd. (Bermuda) y la Secretaria General Adjunta es la Sra. Miriam Böttger Egg.

Independencia, Diversidad y Competencias del Directorio en 2021

Diversidad						Competencias				
Nombre	Género	Posición	Nacionalidad / Experiencia	Servicio en el Grupo	Independiente ⁷	Experiencia ejecutiva	Experiencia internacional	Banca / Financiera / Auditoría / Riesgos / Legal	Sostenibilidad / Gobierno Corporativo	Experiencia relevante no financiera (retail, minería, digital, educación)
Luis Romero Belismelis	H	P	Perú	13	No	●	●	●	●	●
Raimundo Morales Dasso	H	VP	Perú	14	No	●	●	●	○	●
Fernando Fort Marie	H	D	Perú	40	Sí	●	○	●	●	○
Alexandre Gouvea	H	D	Brasil	1	Sí	●	●	●	●	●
Irzio Pinasco Menchelli	H	D	Perú	4	Sí	●	●	●	●	●
Antonio Abruña Puyol	H	D	España/Perú	1	Sí	●	●	○	●	●
Patricia Lizárraga Guthertz	M	D	Perú/EEUU	5	Sí	●	●	●	●	○
Maite Aranzabal Harreguy	M	D	España	1	Sí	●	●	●	●	●
Leslie Pierce Díez Canseco	H	D	Perú	1	No	●	●	●	●	●
	22% mujeres		44% Internacional	8.9 años	56% Independientes	89%	78%	72%	61%	72%

7. Independencia bajo los criterios vigentes.

Nivel de Experiencia: Alto ● Medio ● Baja ○
Puntaje Considerado: 1 0.5 0

De acuerdo con nuestros criterios de independencia, los cuales están alineados con las mejores prácticas internacionales, cinco de los nueve miembros del Directorio (55.56%) son independientes y dos de ellos son mujeres (22.2%).

Como complemento de las características de independencia y de diversidad de género del Directorio, los nuevos miembros incorporaron capacidades adicionales y profunda experiencia local e internacional en banca y finanzas, seguros, legal, gestión empresarial y capital privado; y nuevas capacidades en temas digitales, transformacionales, comerciales, marketing, educación y sostenibilidad, con énfasis en gobierno corporativo y equidad de género.

Roles del Directorio

El Directorio desempeñará las siguientes funciones:

- Evaluar, aprobar y dirigir la estrategia corporativa de la Compañía, los objetivos y metas, los planes de acción principales y políticas, control y manejo de riesgos, los presupuestos anuales y los planes de negocio. Controlar la implementación de los mismos, supervisar los principales gastos, inversiones, adquisiciones y enajenaciones.
- Realizar el seguimiento y el control de los posibles conflictos de interés entre el Directorio, los miembros del Directorio y los accionistas.
- Realizar, a través del Comité Remuneraciones y Nominaciones, la indagación y verificación de la condición de independencia de los nominados a candidatos a Directores Independientes, así como del mantenimiento de dicha condición por parte de los Directores Independientes en ejercicio.
- Procurar prevenir el uso fraudulento de los activos corporativos y el abuso en transacciones entre partes interesadas.
- Velar por la integridad de la contabilidad y los estados financieros de la Compañía.
- Supervisar, a través del Comité de Auditoría, la auditoría independiente, establecer sistemas de control de riesgos financieros y no financieros, incluyendo controles que promuevan el cumplimiento de las leyes.
- Supervisar, evaluar la efectividad y adecuar las prácticas de gobierno de la Compañía.
- Supervisar la política de información.
- Aprobar las Políticas de la Compañía, los Reglamentos del Directorio y de los Comités del Directorio.
- Aprobar el Reporte Anual por el ejercicio terminado el 31 de diciembre del año anterior, el cual será publicado en la página web de la Compañía y, debe contener, entre otros, los estándares de gobierno corporativo y sostenibilidad adoptados. Este reporte contiene el informe de sostenibilidad de la Compañía.



Roles del Presidente del Directorio

- Presidir las sesiones del Directorio.
- Velar por el adecuado funcionamiento del Directorio.
- Representar a la compañía o delegar su representación en negociaciones con los mercados financieros extranjeros, reguladores, prensa, gobiernos, grupos de interés y la comunidad.
- Promover adecuadas relaciones con los accionistas, formalmente en la Junta General Anual, e informalmente en sus relaciones con los accionistas de la compañía.



- Proponer iniciativas para políticas corporativas junto con el Gerente General.
- Velar por la existencia de un planeamiento estratégico efectivo y considerar futuras posibilidades de desarrollo de la compañía.
- Velar por la participación activa del Directorio en la revisión estratégica de las propuestas de la Gerencia de la compañía, y porque los temas importantes de planeamiento sean llevados al Directorio.

- Cuidar que exista probidad en los reportes contables.
- Monitorear el desempeño del Gerente General en contraste con los criterios establecidos con relación a los objetivos de la compañía.
- Actuar, cuando sea necesario, como consejero de los demás miembros del Directorio.
- Establecer y actualizar anualmente la Matriz de Competencias y Diversidad, documento en el cual se identifican las habilidades y experiencias de cada uno de los Directores; así como la pluralidad cultural, de sectores de la economía, nacionalidades y países de residencia, género, y otros aspectos que sean relevantes para atender las necesidades de Credicorp. Esta matriz deberá presentarse al Directorio del Grupo.

Para más información, visitar la sección "[Documentos de GC](#)" en la web de Credicorp.

COMITÉS DEL DIRECTORIO

GRI 102-18; GRI 102-20; GRI 102-24

Actualmente el Directorio de Credicorp cuenta con cuatro comités, cuya configuración refleja nuestros esfuerzos del 2021 para asegurar una mayor diversidad, una mejor distribución de habilidades a lo largo de los comités, y un incremento en el nivel de independencia de cada comité. Tres de los cuatro comités están presididos por directores independientes y todos cuentan con al menos una directora. Los comités actuales son los siguientes:

- Comité de Auditoría: Establecido el 31 de octubre de 2002
- Comité de Riesgos: Establecido el 28 de marzo de 2012
- Comité de Sostenibilidad: Establecido el 23 de junio de 2010 como Comité de Gobierno Corporativo. El 17 de diciembre de 2020 se ampliaron sus funciones y se le cambió de nombre a Comité de Sostenibilidad
- Comité de Remuneraciones y Nominaciones: Establecido el 5 de junio de 2020 al integrarse el Comité de Compensaciones y Remuneraciones (establecido el 25 de enero de 2012) con el Comité de Nominaciones (establecido el 28 de marzo de 2012)

Composición y Funciones de los Comités del Directorio en el 2021

Miembro del Directorio	Comité de Auditoría	Comité de Riesgos	Comité de Remuneraciones y Nominaciones	Comité de Sostenibilidad
# de Reuniones	13	3	7	4
Luis Romero B.		M	M	
Raimundo Morales	A	P	M	
Fernando Fort				M
Alexandre Gouvêa (I)		M	P	
Irzio Pinasco (I)	M			
Antonio Abruña (I)			M	M
Patricia Lizárraga G. * (I)	P	M		M
Maite Aranzábal (I)	M		M	P
Leslie Pierce				M
Pedro Rubio **		M		

P: Presidente

M: Miembro

(I): Miembro Independiente

A: Asesor

* Experto financiero

** No es un Director de Credicorp, sino un integrante del Directorio en el BCP



Comité de Auditoría

El comité tiene la finalidad de llevar a cabo la supervisión, monitoreo y revisión independiente de los procesos para la presentación de la información financiera y contable de Credicorp y subsidiarias; los procedimientos de control interno de Credicorp y subsidiarias; además las auditorías realizadas a los estados financieros de Credicorp y subsidiarias; y finalmente la integridad de los estados financieros de Credicorp y subsidiarias.

En línea con los requisitos de conformación del comité detallados en nuestra Política de Gobierno Corporativo, el comité está conformado por tres directores. Todos los miembros son independientes, de acuerdo con la definición de independencia de la Regla 10A-3 bajo el *Securities Exchange Act* de 1934 del *U.S. Securities and Exchange Commission* (SEC). Asimismo, el comité cuenta con un miembro considerado como experto financiero y 2 directoras mujeres. El Presidente Ejecutivo no puede ser miembro de este comité.

En junio de 2020, se nombró al señor Raimundo Morales como asesor del Comité. Además, participa el señor César Ríos, Gerente de Finanzas; la señora Miriam Böttger, Secretaria Adjunta; el señor José Luis Muñoz, Gerente de Contabilidad; el señor José Esposito, Auditor Corporativo y responsable de la auditoría interna de la Corporación, y el señor Enzo Tolentino, Gerente del Área de Auditoría Continua y Desarrollo Corporativo. En el 2021, el comité se reunió 13 veces.



Comité de Riesgos

Representa al Directorio de Credicorp y propone los niveles de apetito por riesgo para Credicorp Ltd. El comité tiene como objetivo principal tomar conocimiento y poner en conocimiento del Directorio de Credicorp el nivel de cumplimiento del apetito por riesgo y el nivel de exposición asumido, así como de las mejoras relevantes en la gestión integral de riesgos de Grupo Crédito y subsidiarias Credicorp. Además, propone al Directorio de Credicorp el apetito y nivel de tolerancia al riesgo que Credicorp Ltd. esté dispuesta a asumir.

En línea con los requisitos de conformación, el comité está conformado por tres directores de Credicorp y un director de BCP. Dos directores de Credicorp son independientes y cuenta con una directora mujer. También participan en el Comité: el señor Walter Bayly, Gerente General (hasta el 31 de diciembre de 2021); el señor César Ríos, Gerente de Finanzas; el señor Reynaldo Llosa, Gerente de Riesgos; el señor José Esposito, Auditor Corporativo; el señor Edgar Vicente Ríos, Gerente de División de Administración de Riesgos de BCP; y la señora Miriam Böttger, Secretaria Adjunta. En el 2021, el comité se reunió 3 veces.



Comité de Remuneraciones y Nominaciones

Las funciones principales de este comité son seleccionar y recomendar al Directorio de Credicorp los candidatos que serán propuestos en la Junta General de Accionistas (JGA) de la compañía. Los candidatos son electos por la JGA cada tres años, o cuando exista una vacante en el Directorio, de acuerdo a los perfiles requeridos para una adecuada conformación. Los criterios de selección de los directores incluyen la ética, reputación, integridad y buena imagen pública; la formación académica, experiencia y trayectoria profesional, conocimientos técnicos y específicos por industria; entre otros criterios. Todo esto con el objetivo de asegurar la diversidad y las competencias necesarias del Directorio. Para mayor información sobre los criterios de selección, remitirse a nuestra Política de Gobierno Corporativo disponible en la sección “Documentos de GC” de la página web de Credicorp.

El Comité de Remuneraciones y Nominaciones también se encarga de lo siguiente:

- Realizar la evaluación de los candidatos al Directorio para determinar si cumplen con los criterios de independencia de la compañía.
- Proponer al Directorio de Credicorp, para su sometimiento a la Junta General de Accionistas, la política sobre Dietas y los niveles remunerativos y demás compensaciones y beneficios de los miembros del Directorio y Comités de Directorio de Credicorp
- Definir los lineamientos generales de la Política de Compensaciones que deben implementarse en la compañía.

- Definir la Política y Modelo de Compensaciones en Credicorp.
- Aprobar las propuestas de Compensación Total y ajustes de Sueldo Fijo para la Alta Gerencia de Credicorp.
- Autorizar por su cuenta, la contratación de los servicios de Empresas Consultoras y/o profesionales independientes para asesorías en materia Legal, Tributaria, de Compensaciones, entre otras que consideren necesarias.

En línea con nuestros requisitos de conformación, cinco directores conforman actualmente este comité, tres de los cuales son independientes y cuenta con una directora mujer. También participan: el señor Walter Bayly, Gerente General (hasta el 31 de diciembre de 2021); el señor Álvaro Correa, Gerente General Adjunto (hasta el 31 de diciembre de 2021); y la señora Miriam Böttger, Secretaria Adjunta. En el 2021, el comité se reunió 8 veces.



Comité de Sostenibilidad

El Comité de Sostenibilidad tiene las siguientes funciones principales: revisar la estrategia e iniciativas de Sostenibilidad y ESG (Medio Ambiente, Sociedad y Gobierno, por sus siglas en inglés) de Credicorp y hacer el seguimiento de las actividades más relevantes, incluyendo el programa de Sostenibilidad; proponer al Directorio y asegurar la ejecución de las buenas prácticas y políticas de sostenibilidad y gobierno corporativo a adoptar en la compañía y velar por su adecuación constante y oportuna; supervisar el desarrollo de los Programas bajo responsabilidad de la División de Cumplimiento y Ética Corporativo, supervisar el funcionamiento del sistema de denuncias; asegurar la adecuada atención de conflictos de interés o casos éticos de Directores y altos ejecutivos, así como la transparencia en las relaciones con partes vinculadas; y proponer al Directorio los criterios de independencia de los Directores y miembros del Comité de Auditoría y revisarlos periódicamente para asegurar su vigencia en el tiempo.

La agenda del Comité es definida en conjunto por el Coordinador y el Comité, en coordinación con Secretaría General.

En línea con nuestros requisitos de conformación, este comité cuenta con 5 miembros integrantes del Directorio de Credicorp, tres de los cuales son independientes y dos de las cuales son mujeres. Los directores de las subsidiarias pueden formar parte de este comité, pero no el Presidente Ejecutivo. También participan los miembros de la gerencia como el señor Álvaro Correa, Gerente General Adjunto (hasta el 31 de diciembre de 2021), quien además actúa de Coordinador del Comité; la señora Darice Dee Gubbins, Líder de Sostenibilidad Corporativo; la señora Bárbara Falero, Gerente de Cumplimiento Corporativo; la señora Milagros Cigüeñas, Gerente del Área Relaciones con Inversionistas; y la señora Miriam Böttger, Secretaria Adjunta. El Comité de Sostenibilidad se reunió 4 veces en 2021.

EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO DEL DIRECTORIO

GRI 102-28

Anualmente cada miembro del Directorio completa una encuesta de evaluación de su desempeño, a más tardar antes de la sesión del Directorio siguiente. El resultado de la autoevaluación es puesto en conocimiento del auditor interno. Los criterios de autoevaluación principales son los siguientes: (i) evaluación individual de desempeño de los Directores: involucramiento y participación, contribución al logro de los objetivos institucionales; y (ii) evaluación como órgano colegiado: reunión y operatividad del Directorio, dinámica del Directorio, y sobre los miembros Directores y su conocimiento de la Estrategia, Misión y Visión, Estatuto, Reglamento entre otros asuntos.

Durante el 2022 hemos puesto como prioridad realizar, a través de un tercero, una evaluación externa del Directorio de Credicorp, a fin de siempre recoger las oportunidades de mejora alineadas con las mejores prácticas y buscar la mejora continua en la efectividad del Directorio.

ALTA GERENCIA

GRI 102-22; GRI 102-23; GRI 102-26;

Cada uno de los integrantes del equipo de Alta Gerencia de Credicorp cuenta con una vasta experiencia y trayectoria dentro del Grupo.

Relación de Gerentes

Nombre	Puesto	Servicio en Grupo ⁸
Luis Romero Belismelis	Presidente Ejecutivo	1 ⁹
Walter Bayly Llona	Gerente General	28
Gianfranco Ferrari	Gerente General Adjunto y Head de Banca Universal	26
Álvaro Correa Malachowski	Gerente General Adjunto y Head de Seguros y Pensiones	24
Reynaldo Llosa Benavides	Gerente de Riesgos	25
César Ríos	Gerente de Finanzas	28
Eduardo Montero	Head de Banca de Inversión y Gestión de Patrimonios	19
Javier Ichazo	Head de Microfinanzas	25
José Esposito Li-Carrillo	Gerente de Auditoría	25
Bárbara Falero	Gerente de Cumplimiento Corporativo	15
Guillermo Morales	Gerente Legal	14
Úrsula Álvarez Peña	Gerente de Gestión de Talento	15
Bernardo Samba	Gerente de Recursos Humanos	22
Enrique Pasquel	Gerente de Asuntos Corporativos	4

8. De Credicorp y sus subsidiarias, al 31 de marzo de 2022.

9. Como Presidente Ejecutivo que forma parte de la gerencia, los años de servicio de Luis Romero en la alta gerencia difiere de la cifra presentada como Presidente del Directorio.

Es importante mencionar que, el Directorio de Credicorp, en su sesión del 23 de junio de 2021, acordó aceptar la renuncia del señor Walter Bayly a la Gerencia General de Credicorp, quien decidió retirarse de la compañía luego de 28 años de servicio en el Grupo, y nombrar en su reemplazo al señor Gianfranco Ferrari de las Casas, quien se venía desempeñando como Gerente General Adjunto de Credicorp y Head de la Línea de Negocios Banca Universal, acuerdo que entró en vigencia el 1 de enero de 2022.

El señor Alvaro Correa, quien se desempeñaba como Gerente General Adjunto y Head de la Línea de Negocios Seguros y Pensiones también decidió retirarse de la compañía hacia el final del 2021, luego de 24 años de servicio en el Grupo.

Asimismo, el Directorio acordó designar al señor Diego Cavero en el cargo de Head de Banca Universal, con efectividad desde el 1 enero de 2022, fecha desde la cual ejercerá también el cargo de Gerente General del BCP en reemplazo del señor Ferrari, tal como fue acordado por el Directorio de esa empresa.

Finalmente, el Directorio aprobó nombrar al señor Alejandro Perez-Reyes para que a partir del 1 de enero de 2022 ocupe el cargo de Gerente de Operaciones (COO), el cual tendrá reporte a la Gerencia General. Este nuevo puesto supervisará las funciones corporativas de Sostenibilidad, Innovación Abierta (Krealo), Estrategia y Desarrollo, M&A y Desarrollo Humano.

Para mayor detalle sobre los cambios en la Alta Gerencia, referirse a la siguiente nota de prensa publicada en la web de Credicorp: [enlace](#)



MODELO DE COMPENSACIONES DEL DIRECTORIO Y SEGMENTO EJECUTIVO

Es un factor clave proveer una compensación adecuada para garantizar que el Directorio tenga una base sólida para llevar a cabo una supervisión profunda y establecer lineamientos corporativos que configuren decisiones correctas y para que la Gerencia logre metas que redunden en el interés de los accionistas desde una asunción de riesgos prudente y mesurada, poniendo la vista tanto en el corto como en el largo plazo.

REMUNERACIÓN DEL DIRECTORIO

La remuneración de los Directores de Credicorp y sus subsidiarias se aprueba en la Junta General de Accionistas de cada entidad. Su compensación total está compuesta por una remuneración anual por ser miembro del Directorio sumada a una remuneración adicional dependiendo de los Comités del Directorio al que pertenezcan y a la cantidad de reuniones asistidas.

Un mayor detalle sobre la composición de la remuneración del Directorio de Credicorp y sus subsidiarias se encuentra en el documento *Form 20-F* publicado en nuestra página web.

COMPENSACIÓN DEL SEGMENTO EJECUTIVO

El segmento Ejecutivo representa alrededor del 1% de la población total de nuestros colaboradores y el Modelo de Compensación tiene los siguientes seis objetivos:

1. El **alineamiento de la Compensación con los intereses de los accionistas** mediante el otorgamiento de Incentivos por resultados anuales y de largo plazo.
2. La **estandarización corporativa** a través de una sola metodología de valorización de cargos y un solo Modelo de Compensación Ejecutiva.
3. El aseguramiento de la **competitividad salarial** mediante estudios salariales de mercado específicos a nuestros negocios y necesidades de las compañías.
4. La **sostenibilidad financiera** custodiando la

eficiencia de la Compensación asociándola a los resultados de negocio.

5. La **transparencia en la comunicación** mediante la difusión de políticas y mensajes claros.
6. El **cumplimiento normativo** requerido en cada país donde opera Credicorp.

El órgano responsable de asegurar que se cuente con una política y modelo de Compensaciones que permita atraer y retener al talento idóneo dentro de la compañía es el **Comité de Remuneraciones y Nominaciones Credicorp**. Como comentamos en la sección sobre “Comités del Directorio”, dentro de sus principales funciones desde el frente de Compensaciones se encuentran:

- Definir la Política y Modelo de Compensaciones en Credicorp.
- Aprobar las propuestas de Compensación Total y ajustes de Sueldo Fijo para la Alta Gerencia de Credicorp.



- Autorizar la contratación de los servicios de Empresas Consultoras y/o profesionales independientes para asesorías en materia Legal, Tributaria, de Compensaciones, entre otras que consideren necesarias.

Así también, el Comité cuenta con la participación permanente del Gerente Corporativo de Compensaciones de Credicorp, quien brinda su asesoría técnica en los temas propios de su especialidad.

La gestión de Compensaciones en Credicorp busca garantizar un equilibrio entre la Compensación Total de sus Ejecutivos y su capacidad competitiva para:

- Atraer personal competente y calificado.
- Retener a los más calificados.
- Recompensar a los que más contribuyen al logro de las metas institucionales.
- Mantener motivado al personal.
- Mejorar la eficiencia de la organización.
- Garantizar la racionalidad del presupuesto salarial.
- Cumplir con la normatividad legal pertinente.

Para asegurar la consistencia interna de las compensaciones consideramos el valor relativo de los puestos y el nivel de desempeño de los Ejecutivos. Para medir el valor del puesto, Credicorp cuenta con la Metodología Internacional de factores y puntos de Hay Group, la cual clasifica y ordena los puestos en función al contenido y exigencias de Conocimientos, Complejidad y Responsabilidad sobre Resultados.

La Metodología Hay Group es utilizada y ha sido aceptada en muchas organizaciones públicas y privadas de Norteamérica, Latinoamérica y Europa, como una base para establecer prácticas de remuneración justas y equitativas, basadas en habilidad, esfuerzo y responsabilidad, independientemente del género, raza, credo, edad o estado civil del trabajador que desempeñe el cargo, lo que las hace neutrales y legalmente sustentables.

Es así que la Compensación Total Anual (CTA) de nuestros Ejecutivos está compuesta por un Sueldo Fijo que se complementa con dos componentes variables, el Incentivo de Corto Plazo y el Incentivo de Largo Plazo. El Sueldo Fijo representa entre el 30% y 55% de la CTA, mientras que los componentes variables representan entre el 45% y 70% restante. A su vez, los componentes variables se hacen más relevantes conforme el nivel ejecutivo es mayor.

Sueldo Fijo

El Sueldo Fijo corresponde al salario asegurado que se brinda según la ley del país donde opera Credicorp. Este monto se establece en base al valor del puesto dentro de Credicorp, el cual refleja el nivel de responsabilidad de dichas funciones y no se encuentra vinculada en ningún caso a parámetros variables o a resultados alcanzados.

Las decisiones de incremento salarial para los gerentes que conforman el segmento Ejecutivo se basan en:

- Tendencia de sus evaluaciones de desempeño.
- Posicionamiento dentro de su banda salarial de referencia.
- Equidad Salarial.
- Madurez en el puesto.
- Mediciones de Talento.
- Presupuesto organizacional.

Incentivo de Corto Plazo (ICP)

El ICP en Credicorp recompensa el logro de objetivos anuales en función al puesto que tienen y es otorgado en efectivo en base al cumplimiento de objetivos definidos por Credicorp.

Estos objetivos están compuestos tanto por metas financieras como no financieras, así como por objetivos asociados a Sostenibilidad que representan entre el 15% y 20% del componente variable.



El pago del ICP se activa en base al cumplimiento mínimo de Utilidad Neta de la Empresa Credicorp y depende del porcentaje de cumplimiento de la misma.

Incentivo de Largo Plazo (ILP)

El ILP en Credicorp ha sido establecido con el propósito de retener a aquellos Ejecutivos que resultan claves para desarrollar las estrategias y objetivos corporativos que se fijan, para el mediano y largo plazo, para Credicorp y la respectiva subsidiaria en la que laboran, asegurando y garantizando el crecimiento sostenido y la rentabilidad.

El Comité de Remuneraciones y Nominaciones de Credicorp determina anualmente el monto total a otorgar en función a un porcentaje de las utilidades generadas por Credicorp y confirma los ejecutivos a quienes se les otorgará este incentivo, considerando las responsabilidades que ejercen y su aporte a la organización.

La forma de pago es en Acciones Restringidas a través de acciones BAP, a menos que por regulación del país donde se encuentra el Ejecutivo no lo permita. A su vez, el período de adquisición del ILP es de 3 años, teniendo una liberación de 1/3 cada año. En caso el Ejecutivo, deje de laborar para Credicorp, este deberá devolver las acciones que aún no se hayan liberado.



GENERAR COMPROMISO, RESPONSABILIDAD Y VISIBILIDAD

OBJETIVOS DEL GOBIERNO DE SOSTENIBILIDAD

Para Credicorp, Sostenibilidad se trata de un esfuerzo estratégico esencial y prioritario dentro de la estrategia corporativa; no es un esfuerzo aislado. En este sentido, como adelantamos en la sección “Integrando la sostenibilidad en la gestión de nuestros negocios”, la integración de la sostenibilidad en la forma de gestionar los negocios es vital para la implementación efectiva de la estrategia sostenibilidad de Credicorp. Además, la integración efectiva de los criterios ESG es crítica para lograr tanto los objetivos del negocio como para la creación de valor para los stakeholders.

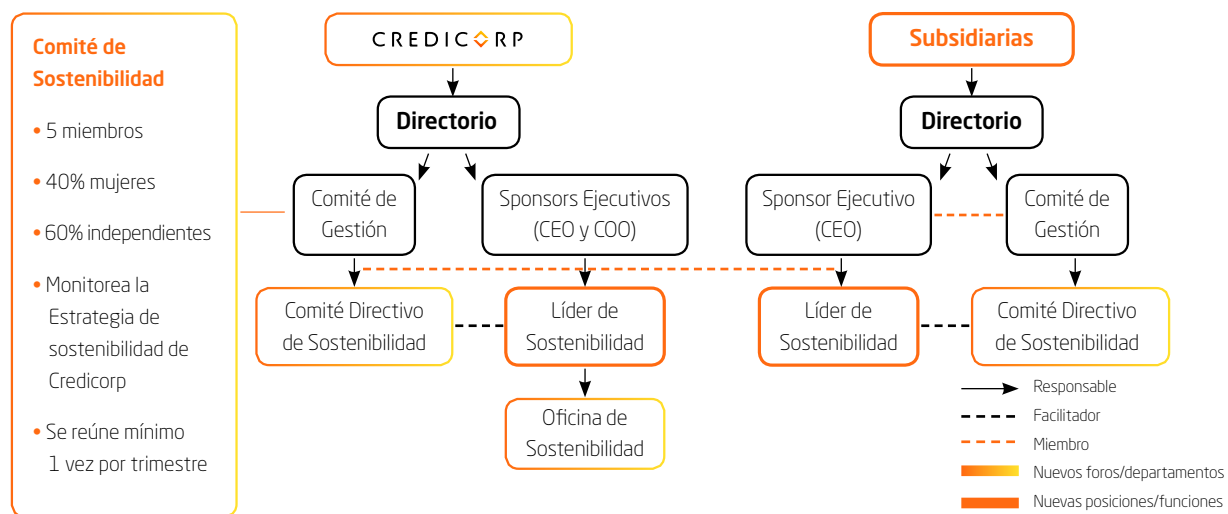
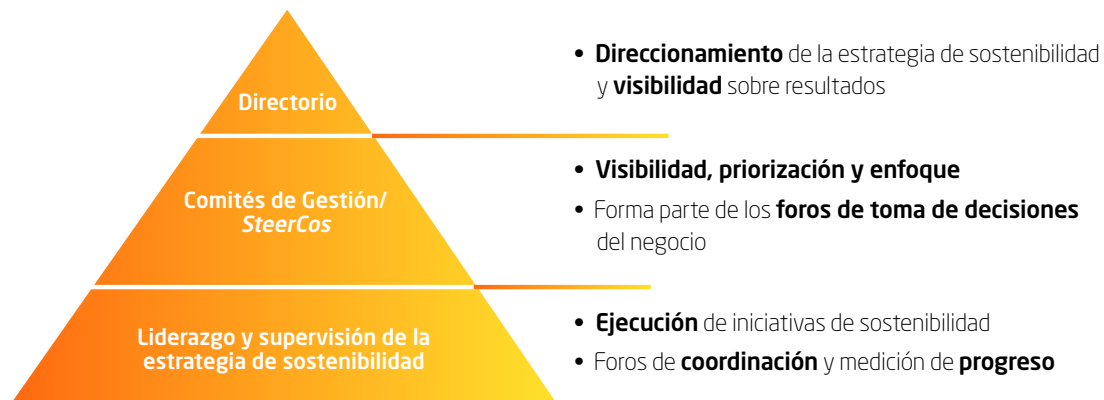
La estructura de gobierno de sostenibilidad tiene como objetivo incrementar la **visibilidad** de la sostenibilidad dentro de la organización y establecer **responsabilidades** claras con respecto a la estrategia y su ejecución exitosa, a nivel Credicorp y subsidiarias. Se optó por agregar una serie de roles (*Sponsor* de Sostenibilidad, Líderes de Sostenibilidad a nivel corporativo y subsidiarias) y foros clave (*SteerCo* de Sostenibilidad, *Working Group*,

mesas de trabajo para plataformas y habilitadores) a las estructuras de gobierno ya existentes para impulsar la implementación y alinear acciones a nivel de subsidiaria con la estrategia de sostenibilidad desarrollada a nivel corporativo. Ha sido clave, en este sentido, involucrar al Directorio y al liderazgo de la organización.

Implementamos los elementos que componen la estructura de gobierno que planteamos en el 2020:

- Conformación del Comité de Sostenibilidad del Directorio.
- Conformación del *SteerCo* de Sostenibilidad (*CEOs* y roles corporativos clave).
- Conformación del *Working Group* de sostenibilidad (líderes de sostenibilidad de subsidiarias).
- Conformación y despliegue de las mesas de trabajo de plataformas.
- Conformación y despliegue de las mesas de trabajo de habilitadores.
- Despliegue de primer tablero de métricas corporativas.
- Introducción de indicadores de sostenibilidad en la pirámide estratégica de las empresas y en planillas de desempeño de *CEOs* y comités de gestión

La estructura de gobierno asegura que la estrategia de sostenibilidad se integre y ejecute en diversos niveles organizacionales, tal y como se muestra a continuación:



Sponsor de Sostenibilidad

Para garantizar la responsabilidad correcta de la implementación del Programa de Sostenibilidad a nivel corporativo, se designó un *Sponsor* ejecutivo, miembro del comité de gestión de Credicorp, el cual está encargado de supervisar la estrategia de sostenibilidad. También preside el *SteerCo* de Sostenibilidad.

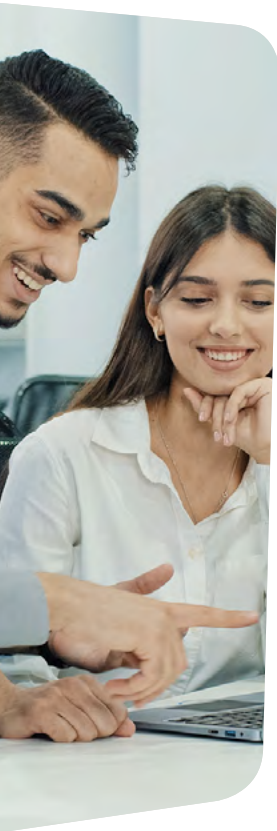
A nivel subsidiaria, el rol de *Sponsor* de Sostenibilidad recae en los Gerentes Generales, que también forman parte del *SteerCo* de Sostenibilidad Corporativo.

SteerCo de Sostenibilidad

Este foro corporativo tiene como objetivo el garantizar la ejecución de la estrategia de Sostenibilidad en todas las subsidiarias y a todos los niveles. Los sub-objetivos incluyen:

- Dar prioridad estratégica en la gestión, velocidad y enfoque
- Cuestionar las estrategias y objetivos planteados y proponer ideas
- Tomar y aprobar decisiones sobre la estrategia y políticas de Sostenibilidad

Los miembros del *SteerCo* de sostenibilidad son colectiva e individualmente responsables por la implementación y los resultados del programa en sus respectivas empresas y funciones. El *SteerCo* se reúne de forma trimestral, y es presidido por el *Sponsor* de Sostenibilidad, con el apoyo de la Oficina de Sostenibilidad.



Entre sus principales responsabilidades y capacidades están:

- Tiene autoridad para tomar decisiones y asignar recursos en favor de la estrategia de Sostenibilidad.
- Aprueba políticas, procedimientos y guías que soportan la integración al modelo de negocio y modelo operativo.
- Actúa como foro para escalar temas relacionados a ESG, incluyendo éticos y reputacionales.
- Supervisa la implementación del programa a nivel corporativo, incluyendo el progreso de las métricas y las actividades de las mesas de trabajo de plataformas y habilitadores.

La agenda del *SteerCo* es definida por la Oficina de Sostenibilidad y aprobada por el *Sponsor* de Sostenibilidad. El contenido a presentar es previamente validado por los equipos de los líderes de sostenibilidad de las subsidiarias y/o los líderes de las iniciativas de sostenibilidad relacionadas a habilitadores. Los avances y temas a tratar son consolidados y presentados por la Oficina de Sostenibilidad, aunque, de ser necesario, puede invitarse a los líderes de iniciativas específicas para elaborar sobre el tema a tratar.

Líder de Sostenibilidad Credicorp

El Líder de sostenibilidad corporativo es un reporte directo del *Sponsor* de Sostenibilidad, y tiene a su cargo la Oficina de Sostenibilidad Corporativa.

Entre sus principales responsabilidades están:

- Proponer y evolucionar la dirección estratégica de ESG del grupo, supervisando la implementación y monitoreando el cumplimiento de las métricas e iniciativas.
- Liderar el perfil público y el involucramiento de Credicorp en iniciativas y adherencias a nivel industria, nacionales o globales.
- Trabajar en conjunto con los líderes para integrar ESG en el día a día de Credicorp
- Supervisar el desarrollo de políticas, marcos y procedimientos, así como de procesos y programas de capacitación.
- Apoyar al *Sponsor* en facilitar el *SteerCo* de Sostenibilidad de Credicorp, y liderar el *Working Group* de Sostenibilidad.

Oficina de Sostenibilidad:

La misión de la Oficina de Sostenibilidad es **transformar y mantener a Credicorp como una Empresa Sostenible líder en Latinoamérica, asegurando la integración de la Sostenibilidad en el centro de nuestros negocios y en el ADN de Credicorp**. Esto incluye:

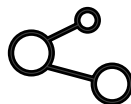
- Liderar y supervisar la Estrategia de Sostenibilidad, asegurando el logro de los objetivos tanto en el modelo de negocio como en el modelo operativo.
- Trabajar en conjunto con los equipos de las subsidiarias, liderando y facilitando foros y espacios de trabajo y haciendo seguimiento a las iniciativas para asegurar su alineamiento a la estrategia.
- Propiciar que el éxito de la Estrategia de Sostenibilidad se traduzca en impacto estratégico y financiero para Credicorp, generando valor para sus *stakeholders*.
- Realizar propuestas a nivel estratégico y a nivel de implementación, incluyendo políticas, procedimientos, adhesiones y adopción de mejores prácticas y marcos.

Los roles de la Oficina de Sostenibilidad pueden clasificarse en tres categorías:



ESTRATEGIA Y COMUNICACIÓN

- Desarrollar y “evolucionar” la Estrategia
- Trabajar con *Board* y *senior management* para integrar Sostenibilidad en las estrategias de las subsidiarias, y en su día a día
- Priorizar iniciativas corporativas y gestión del portafolio
- Co-crear y ejecutar estrategia de comunicación interna y externa



PROJECT MANAGEMENT

- Diseñar y ejecutar iniciativas a nivel corporativo y su cascadeo a las subsidiarias
- Asegurar la correcta ejecución de iniciativas en las subsidiarias y en las funciones corporativas
- Dar seguimiento a las métricas y objetivos
- Facilitar foros de trabajo y toma de decisiones



CENTRO DE EXCELENCIA

- Mantener la Estrategia actualizada con los mejores estándares internacionales
- Dar soporte técnico en Sostenibilidad a Credicorp
- Liderar el desarrollo de políticas de Sostenibilidad
- Gestionar reportes, postulaciones a índices y adherencia a estándares a nivel Credicorp

La Oficina de Sostenibilidad tiene alcance corporativo y un rol integrador, es decir, trabaja en conjunto con los *Sponsors*, líderes de sostenibilidad y líderes de proyectos de todas las subsidiarias para extender y alinear los esfuerzos, asegurando la sinergia y consistencia, y apoyándolos en la ejecución de las diferentes iniciativas.

Líderes de Sostenibilidad (Subsidiarias)

Los líderes de sostenibilidad de las subsidiarias reportan, en su mayoría, directamente al *sponsor* de Sostenibilidad de su respectiva empresa y se encargan principalmente de determinar la dirección estratégica de sostenibilidad en su ámbito, supervisando el plan de implementación a nivel empresa y monitoreando el progreso de las iniciativas.

Tienen a su cargo, además:

- Liderar el perfil público de sostenibilidad de sus respectivas subsidiarias y el involucramiento en iniciativas gremiales o de otro tipo.
- Trabajar en coordinación con los líderes de las iniciativas de sostenibilidad para integrar ESG en el día a día de la empresa.
- Supervisar la implementación de las directrices corporativas sobre políticas, marcos y procedimientos de sostenibilidad.

Los líderes de sostenibilidad de las subsidiarias conforman, junto con el líder de sostenibilidad corporativo, el *Working Group* de sostenibilidad de Credicorp.

Working Group de Sostenibilidad:

El *Working Group* de Sostenibilidad tiene como objetivo asegurar el alineamiento y sinergias en la implementación de los esfuerzos de sostenibilidad entre las diferentes subsidiarias. Es presidido por el Líder de Sostenibilidad de Credicorp, con el apoyo de la Oficina de Sostenibilidad, y lo conforman todos los líderes de sostenibilidad de las subsidiarias.

Working Group de Líderes de Sostenibilidad

CREDICORP

BCP

BCP
Bolivia

mibanco

pacífico

PRIMA AFP
Grupo Crédito

CredicorpCapital

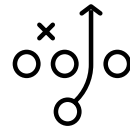




Las principales funciones del *Working Group* son:



- Compartir información sobre el progreso de las iniciativas y explorar oportunidades para polinización



- Generar alineamiento y consistencia en actividades clave, incluyendo relacionamiento con los grupos de interés, gestión del cambio, comunicación interna y externa, riesgos, entre otras.



- Revisar y validar contenido previo a las presentaciones en el *Steerco* de sostenibilidad, sobre todo relacionado al trabajo en las Plataformas.

La agenda del *Working Group* es definida en conjunto por la Oficina de Sostenibilidad y los líderes de sostenibilidad. Ocasionalmente, se invitan a distintos líderes de iniciativas de interés para los líderes para profundizar sobre estas.

EQUIPOS DE IMPLEMENTACIÓN

Para la ejecución del programa de Sostenibilidad, se priorizaron diversos frentes de trabajo que responden tanto a las diferentes ambiciones priorizadas (ver sección “Integrando la sostenibilidad en la gestión de nuestros negocios”), como a la función de cada área desde donde se ejecutaría dicha integración. Es así que se han definido dos grandes tipos de frentes de trabajo, y para los cuales se han diseñado modelos específicos de trabajo para optimizar la dinámica.

Frentes de trabajo de Sostenibilidad

Modelo de Negocio

Plataformas

1

Inclusión
Financiera

2

Transición hacia
una economía
más formal

3

AuMs
Sostenibles

4

Finanzas
Sostenibles

5

Ayudar a los
pequeños
negocios a crecer

6

Simplicidad y
Transparencia

7

Educación
Financiera

8

Oportunidades
y productos
para mujeres

Modelo Operativo

Habilitadores



GDH

- Defender la diversidad, inclusión e igualdad de género
- Fuerza laboral del futuro
- Gestión del Cambio



CUMPLIMIENTO
Y ÉTICA

- Fomentar que las personas hagan lo correcto



RIESGOS

- Integrar factores ESG en marco de gestión de riesgos



OTROS

- Reducción de impacto ambiental directo, comunicaciones y RSE
- Reforzar los marcos de gobierno corporativo



FINANZAS

- Optimizar comunicaciones y reporte a mercado de capitales
- Ser abanderados de la creación de valor a largo plazo

Integración al modelo de negocio: Plataformas

Las **plataformas** agrupan a las distintas iniciativas de negocio que apuntan a una misma ambición. Cada una de ellas cuenta con **un foro recurrente de discusión y coordinación (mensual o trimestral)**, que permite **generar visibilidad, alineamiento y sinergias entre proyectos.**

Al cierre del 2021, existen alrededor de 40 proyectos priorizados y más de 40 líderes de iniciativas involucrados en las plataformas.

Los objetivos principales de los foros de trabajo son:

- Definir conceptos y dirección estratégica del frente
- Garantizar alineamiento y consistencia entre iniciativas
- Comentar avances de las iniciativas con el grupo
- Identificar sinergias entre proyectos
- Compartir mejores prácticas

Integración al modelo operativo: Habilitadores

Los **habilitadores** son los **cambios internos** que deben darse en la organización para poder ejecutar exitosamente los objetivos y ambiciones de sostenibilidad. Los frentes de trabajo priorizados corresponden a las principales funciones corporativas de Credicorp (Finanzas, Riesgos, Gestión y Desarrollo Humano, Gobierno Corporativo, Cumplimiento y Ética, entre otros.), para los cuales se han definido diferentes metodologías de trabajo, apalancándonos en los aprendizajes del modelo exitoso de plataformas para la implementación en el modelo de negocio..

El trabajo realizado en los habilitadores consiste en definir directrices transversales para toda la corporación. Cada una de las empresas deberá implementar dichas directrices tomando en cuenta la materialidad del giro del negocio y la madurez de su gestión en el frente. Las decisiones se toman en mesas de trabajo corporativas, emulando el modelo de plataformas, de periodicidad definida, y que cuentan con la participación de representantes de todos los equipos y subsidiarias involucrados.

Al igual que para las Plataformas, la responsabilidad por el desarrollo e implementación de los frentes varía en relación con la madurez de desarrollo del frente, ya que cuando la experiencia es menor, la Oficina de Sostenibilidad tiene un rol orquestador y de “incubadora”, concentrándose en armar el marco de trabajo y desarrollar los conocimientos necesarios, para luego realizar el traspaso a los equipos implementadores de las funciones corporativas (como en el caso del Programa de Equidad de Género). En los casos donde hay mayor trayectoria en el frente, como es el caso de Responsabilidad Social, la Oficina de Sostenibilidad tiene un rol de asesor y facilitador de sinergias entre subsidiarias, así como de centro de excelencia para compartir las mejores prácticas, tendencias y research pertinentes al frente.

Frecuencia de reuniones/sesiones

Foro	Frecuencia de reuniones/sesiones		
	Quincenal	Mensual	Trimestral
Foros de gobierno			
Comité de Sostenibilidad			X
SteerCo de Sostenibilidad Credicorp			X
Working Group de Sostenibilidad	X		
Mesas de trabajo			
Plataformas		X	X
Habilitadores	X	X	X



CUMPLIMIENTO Y ÉTICA

GRI 102-16, GRI 102-17

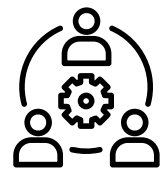
El cumplimiento y la ética son operativas propias del buen gobierno corporativo. A continuación, se detallan los procesos y procedimientos que esgrimen los órganos de gobierno de Credicorp para supervisar la calidad ética de la organización.

CONTRIBUCIÓN DE CUMPLIMIENTO Y ÉTICA A NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Estamos convencidos de que, para vivir nuestro propósito de **contribuir a mejorar vidas acelerando los cambios que nuestros países necesitan**, es clave que la transparencia y la ética estén en el centro de todas nuestras decisiones.

Es por ello que nuestro sistema de gestión de Cumplimiento y Ética actúa como un habilitador clave en nuestro marco de sostenibilidad para la creación de valor en el largo plazo para satisfacer las necesidades tanto de nuestros negocios como de nuestros grupos de interés a través de:

- Asegurar la claridad de los términos y condiciones de los productos y servicios financieros.
- Establece un marco de conducta que promueve un buen entorno laboral y oportunidades para todos los colaboradores.
- Promueve la responsabilidad e integridad de todos nuestros negocios.



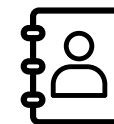
Colaboradores

El comportamiento ético a todo nivel dentro de la organización es clave para mantener un buen lugar para trabajar y tiene además un impacto positivo directo en el desempeño empresarial.



Reguladores y Gobierno

Al cumplir con las regulaciones locales e internacionales, e incluir un alto nivel de transparencia en las relaciones con los gobiernos y reguladores, contribuimos al desarrollo de los mercados.



Clientes

Al brindar a nuestros clientes productos y servicios que respondan a sus necesidades e información clara y relevante para una adecuada e informada toma de decisiones.



Proveedores

Es importante una gestión integral de riesgos en nuestra cadena de suministros, por ello la construcción de relaciones éticas que incluya aspectos clave como respeto a los Derechos Humanos, así como la difusión y consciencia en el uso de la línea ética es clave.



Sociedad

Nuestro comportamiento ético en todos nuestros negocios genera relaciones sostenibles que contribuyen con la generación de valor en la sociedad.

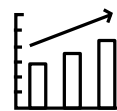


Accionistas

Al proteger los activos de la organización, y al evitar sanciones y riesgo reputacional, contribuimos con el incremento sostenible del valor para nuestros accionistas.

En Credicorp somos conscientes del impacto que tenemos en nuestro entorno y nos preocupamos por hacer las cosas de acuerdo con nuestros valores, pensando no solo en nuestros negocios sino en generar bienestar social, económico y medioambiental.

Este enfoque de nuestra alta dirección en ser un agente de cambio y un líder financiero sostenible en Latinoamérica, guiado por un gran propósito, orientado al futuro y enfocado en nuestros grupos de interés, se ve reflejado en un compromiso con (i) promover la ética y la integridad, que son elementos fundamentales de nuestra cultura organizacional, y (ii) asegurar el cumplimiento regulatorio y la prevención de delitos financieros; a través de un sistema de gestión de Cumplimiento y Ética que contribuya con el logro de 04 de los 07 Objetivos de Desarrollo Sostenible priorizados por Credicorp:



8. Trabajo decente y crecimiento económico.

Metas a las que contribuye:
8.8 y 8.10

- ◆ Fortalecer la capacidad de las instituciones financieras nacionales para fomentar y ampliar el acceso a los servicios bancarios, financieros y de seguros para todos.
- ◆ Promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores.



10. Reducción de las desigualdades

Metas a las que contribuye:
10.5

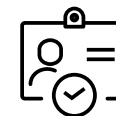
- ◆ Mejorar la reglamentación y vigilancia de las instituciones y los mercados financieros mundiales y fortalecer la aplicación de esos reglamentos.



16. Paz, justicia e instituciones sólidas

Metas a las que contribuye:
16.4, 16.5 y 16.6

- ◆ Reducir significativamente las corrientes financieras y de armas ilícitas, fortalecer la recuperación y devolución de los activos robados y luchar contra todas las formas de delincuencia organizada.
- ◆ Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.
- ◆ Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.



17. Alianzas para lograr los objetivos

Metas a las que contribuye:
17.18

- ◆ Mejorar el apoyo a la creación de capacidad prestado a los países para aumentar significativamente la disponibilidad de datos oportunos, fiables y de gran calidad desglosados por ingresos, sexo, edad, raza, etnia, y otras características pertinentes en los contextos nacionales.

Políticas

- Conducta de mercado
- Seguridad y salud en el trabajo

Políticas

- Cumplimiento normativo
- Prevención del abuso de mercado
- Estabilidad financiera

Políticas

- Prevención del lavado
- Transparencia fiscal
- Anticorrupción
- Ética y conducta

Políticas

- Protección de datos personales

LA ÉTICA COMO EJE DE NUESTRA CULTURA ORGANIZACIONAL

CÓDIGO DE ÉTICA

Nuestro Código Corporativo de Ética (el Código) es aprobado por el Directorio, está alineado con los más altos estándares internacionales de conducta y es la guía principal para cualquier persona que forma parte de Credicorp en sus relaciones con otros colaboradores, clientes, proveedores, reguladores y la sociedad. Al iniciarse la relación laboral, las personas se comprometen a cumplir con el Código de Ética Corporativo y lo renuevan anualmente de manera digital.

El Directorio Credicorp ha designado a la División de Cumplimiento y Ética como la responsable de establecer las políticas y lineamientos que regulen el cumplimiento de lo establecido en nuestro Código. Además, se han establecido mecanismos de control interno para asegurar la correcta gestión asignada a la división.

Ética al siguiente nivel

El Código es revisado periódicamente para asegurar su efectividad y vigencia. Este 2021 iniciamos el proceso de actualización con el objetivo de renovar el compromiso con nuestros *stakeholders*. En él participaron la alta dirección, colaboradores, clientes, proveedores, y demás grupos de interés para asegurar que sea dinámico, transparente y que refleje nuestros valores corporativos y compromisos vigentes tales como la inclusión financiera responsable, los derechos humanos, la diversidad y equidad de género, entre otros.

Esta actualización se hizo de la mano de una campaña de comunicación, la cual contó con la participación de diferentes líderes de Credicorp.

El Nuevo Código de Ética Corporativo se encontrará disponible en la web durante el 2022. El Código de Ética corporativo actual se encuentra [aquí](#) a disposición de cualquier persona en la página web de Credicorp tanto en español como en inglés.

Liderazgo ético

Reconocemos la importancia de liderar con integridad, por eso se espera que nuestros líderes actúen siempre de manera ética, generen confianza promoviendo un ambiente donde los valores están por encima de los resultados, e impulsen a las personas a conectar su propósito personal con el de la organización cuidando el impacto en nuestros grupos de interés de manera consciente. Esto se aplica a través de 05 “formas de ser” de un líder de Credicorp:

- **Inspira** a los que lo rodean.
- Es **valiente** en situaciones retadoras.
- **Conecta** con los demás.
- **Se conoce** a sí mismo.
- **Hace** que las cosas sucedan.

Alerta GenÉTICA - Nuestra Línea Ética

GRI 102-25; GRI 102-33; GRI 103-34; FN-CB-510

Alerta GenÉTICA está disponible para que todos nuestros colaboradores, clientes, proveedores y cualquier persona que observe o sospeche de conductas no éticas de miembros del Grupo Credicorp, pueda reportarlas.

La gestión de nuestra línea ética garantiza la confidencialidad de la información proporcionada, cumple con las regulaciones locales e internacionales vigentes aplicables a Credicorp y está alineada a buenas prácticas internacionales.

Las personas pueden hacer sus reportes a través de:

Web Alerta GenÉTICA

Nuestro canal más utilizado y se puede acceder desde [aquí](#), la web del Grupo Credicorp y de cualquiera de sus empresas subsidiarias. Esta web es administrada por un tercero independiente, permitiendo la posibilidad de reportar de manera anónima. Está disponible las 24 horas del día durante todo el año.

Unidades de Control

Los equipos de Relaciones Laborales, Seguridad Corporativa, y Cumplimiento y Ética del Grupo Credicorp, dependiendo del tipo de reporte, están a disposición de los colaboradores en caso quieran reportar.

Whatsapp Alerta GenÉTICA

Este canal está dirigido a colaboradores del Grupo Credicorp y a través del cual pueden enviar sus reportes para que puedan ser atendidos en tiempo real durante horario laboral. Respetamos, al igual que en el canal web, la confidencialidad de todos los casos reportados. Los colaboradores le están dando un mayor uso a este canal, ya que en el 2020 recibimos 7 casos y en el 2021 un total de 43.

Líderes y jefaturas

Todos los colaboradores con equipo bajo su gestión están preparados para gestionar los posibles reportes que reciban en caso los colaboradores recurran a ellos.

Decisiones éticas

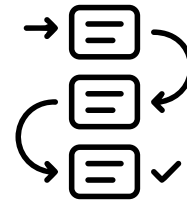
Todos los colaboradores de Credicorp nos comprometemos a actuar con integridad en todo momento para salvaguardar los intereses de nuestros clientes, los demás colaboradores, nuestros proveedores, accionistas y la sociedad. Pedimos a nuestros colaboradores que cuando tomen decisiones, se pregunten si pueden responder afirmativamente a estas cinco preguntas:

- 1 ¿Cumple con las regulaciones?
- 2 ¿Está alineado a nuestro Código de Ética y las políticas de Credicorp?
- 3 ¿Está alineado a nuestro propósito y valores?
- 4 ¿Estoy creando valor para los grupos de interés de Credicorp?
- 5 ¿Estaré cómodo si mis acciones son reportadas en los medios de comunicación?

En caso la respuesta sea negativa (“No”) a alguna de estas preguntas, o no estamos seguros, recomendamos detenerse y pedir ayuda al equipo local de Cumplimiento y Ética.

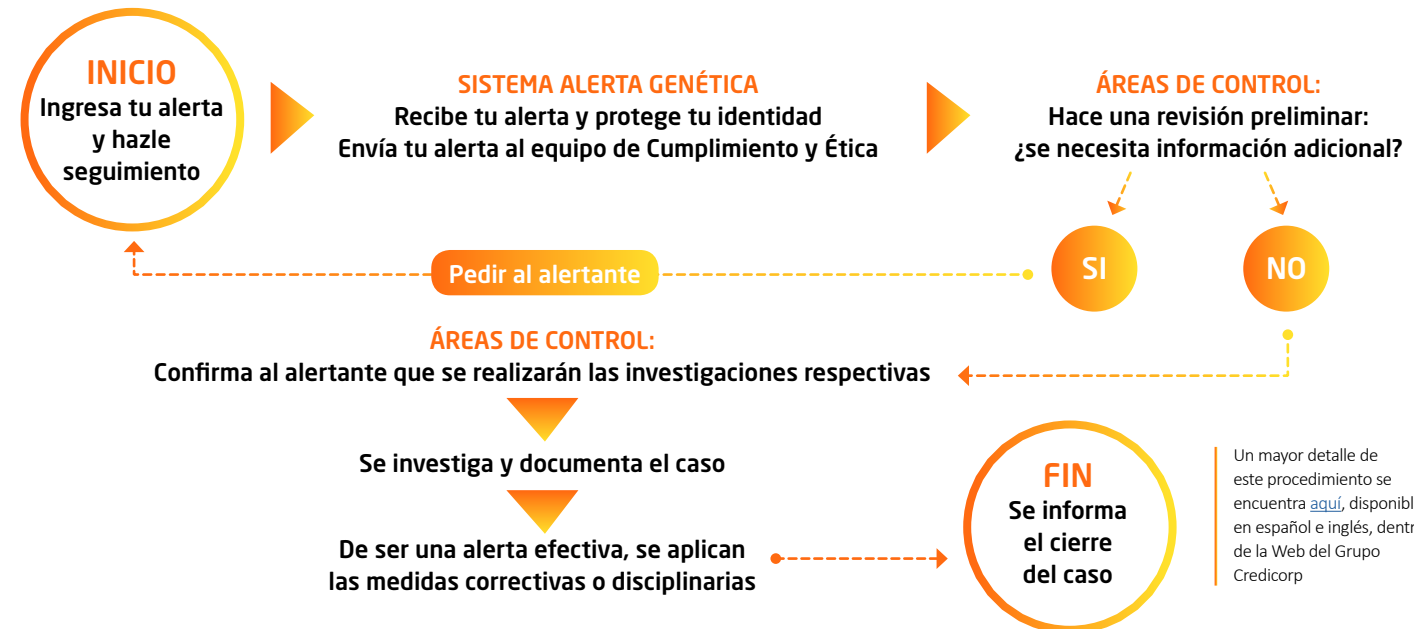
La principal barrera para que una persona presente un reporte es el temor de que éste pueda afectar su carrera profesional. Por ello, que tenemos una vigorosa política anti-represalias que refleja una tolerancia cero a este tipo de comportamientos para promover un ambiente donde cualquier persona se sienta cómoda de alzar la voz.

Atención de reportes y tolerancia cero a represalias



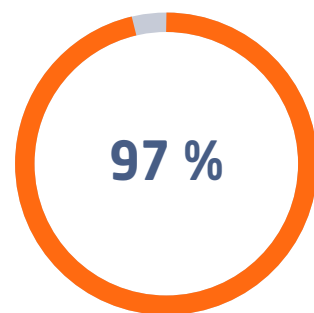
Todos los reportes de Alerta GenÉTICA, una vez recibidos, son investigados por las unidades de control. Si luego de la investigación se evidencia un incumplimiento al Código o a sus políticas complementarias, los equipos de Relaciones Laborales definen y aplican la medida disciplinaria correspondiente, las cuales pueden ir desde una carta de amonestación hasta la desvinculación de los involucrados; sin perjuicio de las acciones legales que se pueda tomar de acuerdo con las leyes vigentes.

¿Cómo funciona Alerta GenÉTICA?

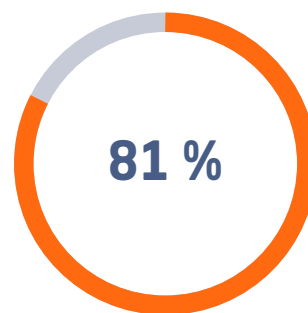


Consideramos las opiniones de nuestros colaboradores para mejorar todos los días

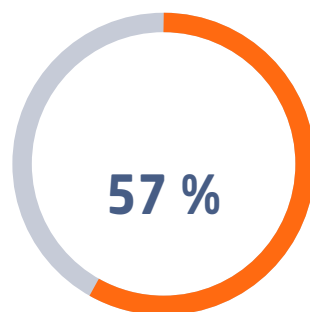
Los resultados de la encuesta llevada a cabo entre nuestros colaboradores en 2021 acerca de nuestra línea ética nos mostraron que:



Estaría seguro de denunciar una falta ética



Conoce nuestra línea de ética corporativa para informar a través de ella cualquier conducta no ética



Confía lo suficiente en sus supervisores para informar a través de ellos cualquier conducta no ética

A partir de estos resultados:

- Desplegamos una Guía para Líderes con directrices claras sobre cómo manejar los reportes de conductas no éticas que puedan recibir por los colaboradores.
- Publicamos el primer Reporte Anual Alerta GenÉTICA para que nuestros colaboradores puedan conocer las principales características y estadísticas relacionadas a los reportes recibidos.
- Sensibilizamos a los colaboradores del Grupo sobre el uso de Alerta GenÉTICA a través de campañas de comunicación, y se realizaron capacitaciones en unidades críticas.

Sabemos que no es fácil tomar la decisión de reportar una conducta no ética, por ello venimos buscando constantemente nuevas formas de facilitar el proceso de reporte y así nuestros colaboradores y otros grupos de interés puedan hacer lo correcto.

En 2021, nuestra línea ética “Alerta GenÉTICA” tuvo los siguientes resultados:

- Recibimos 518 reportes, lo que constituye un alza de 46% con respecto al año anterior.
- Esto ha sido resultado de un esfuerzo en capacitación y sensibilización en el canal Alerta GenÉTica para motivar a nuestros colaboradores a alzar su voz.
- El 78% de los reportes recibidos fueron anónimos. Esta cifra es muy similar al 80% obtenido en el 2020.
- Asimismo, el 62% de casos provienen de BCP Perú, 5% menos que el 2020 por el mayor volumen de casos recibidos de las demás empresas subsidiarias de Credicorp como resultado de los refuerzos en las acciones de difusión.
- El 76% de reportes recibidos contenían información suficiente para iniciar una investigación. De éstos, luego de una investigación se pudieron aplicar 60 medidas correctivas y disciplinarias.

Distribución por categoría de reportes válidos recibidos en los años 2021 y 2020

Reportes Válidos por Categoría	2021	2020
Hostilidad en el lugar de trabajo	169	91
Prácticas desleales y conflicto de interés	65	47
Fraude	65	26
Comportamiento poco ético	58	56
Otros	28	18
Corrupción y sobornos	8	2
Total general	393	240

Distribución por empresa de reportes válidos recibidos en los años 2021 y 2020

Reportes Válidos por Empresa	2021	2020
BCP	250	179
Mibanco	92	39
Mibanco Colombia	15	0
BCP Bolivia	15	2
Credicorp Capital Colombia	6	4
Pacífico	13	11
Prima AFP	1	4
Credicorp Capital Perú	1	0
Credicorp Capital Chile	0	1
Total general	393	240

Justicia organizacional y Comité de Ética

La justicia organizacional implica atender oportunamente los casos de conductas no éticas recibidos, así como aplicar las medidas correctivas y disciplinarias correspondientes de confirmar un incumplimiento a nuestro Código y nuestros valores. Esto es un elemento clave para generar un ambiente de confianza para nuestros colaboradores y puedan percibir que la ética está inmersa en nuestra cultura organizacional.

Cada empresa del Grupo Credicorp cuenta con un Comité de Ética o un órgano de gobierno al cual se elevan los casos que se consideran pueden tener un impacto relevante para dicha empresa. En caso el impacto pueda ser relevante también para el Grupo, el caso puede ser elevado al Comité de Ética Corporativo. Estos Comités sesionan de manera ad hoc.

Adicionalmente, porque consideramos que la transparencia en torno a nuestra línea ética promueve un comportamiento ético, periódicamente el Comité de Sostenibilidad revisa las principales iniciativas y resultados de nuestra línea ética.

Atención de dudas y consultas de nuestros colaboradores

Todos los colaboradores del Grupo Credicorp tienen a su disposición canales a través de los cuales pueden realizar consultas sobre cualquier parte del Código o de sus Políticas complementarias.

Capacitación en ética y comunicaciones

Cada año, los colaboradores deben completar un programa de capacitación virtual, el cual abarca los aspectos más relevantes del Código de Ética. En el 2021, el 98% de los colaboradores completó el programa exitosamente y se tomaron medidas correctivas y disciplinarias para asegurarnos de que los restantes colaboradores cumplieran con completar el curso.

Periódicamente se llevan a cabo campañas de comunicación interna para que los colaboradores del Grupo puedan interiorizar los principales lineamientos del Código de Ética y que resultan

más relevantes para sus actividades diarias. También se realizan complementariamente capacitaciones a unidades de alto riesgo (comerciales, de gestión de proveedores, de manejo de información confidencial, etc.) para abordar cuestiones prácticas y asegurar el cumplimiento del Código de Ética.

COYUNTURA ACTUAL

El 2021, a raíz de los procesos electorales en Perú, Chile y Colombia, se desplegaron comunicaciones de refuerzo a todos los colaboradores sobre la restricción de realizar actividades políticas a nombre de Credicorp, así como de los lineamientos que deben aplicar en caso las realicen a título personal y así evitar que dichas actividades sean percibidas como derivadas de sus funciones en Credicorp.

Somos conscientes de nuestro rol e impacto en la sociedad

Bajo el paraguas del Programa Contigo Emprendedor, por primera vez se desplegaron capacitaciones de Cumplimiento y Ética, dirigidas a Agentes BCP y clientes emprendedores. Los Agentes BCP nos ayudan a acercarnos a nuestro propósito porque juntos hacemos que nuestros servicios financieros lleguen a la población no bancarizada.

Se capacitaron a casi 1,000 personas, obteniendo una satisfacción sobre el 93% T2B.

La ética como nuestra forma de hacer negocios

En el 2021 realizamos acciones de comunicación interna para reforzar la venta responsable de nuestros productos y servicios minoristas. De esta manera, concientizamos a los colaboradores sobre la importancia de construir relaciones sostenibles y de largo plazo con nuestros clientes. Los líderes

comerciales de la División Comercial formaron parte de estas acciones, difundiendo mensajes que motivan a pensar en las necesidades del cliente y ser transparentes en todo momento. Usamos nuestros canales virtuales de comunicación para transmitir dichos esfuerzos, los cuales incluyeron: Tips de venta responsable, trivias, casos reales y refuerzos por chats virtuales para llegar a más de 9,500 colaboradores.



Manejo de conflictos de interés

Nuestro Código y sus Políticas complementarias brindan lineamientos y herramientas para que los colaboradores eviten y gestionen adecuadamente escenarios y operaciones en los que pueden tener un conflicto de interés, sea porque involucran a sus familiares o relacionados, actividades externas, entre otros.

De manera general, los Directores, Alta Gerencia y otros colaboradores, periódicamente deben enviar información para identificar y prevenir posibles conflictos de interés. Asimismo, en procesos críticos, como de compras, contamos con controles que nos ayudan a descartar posibles escenarios. Por último, tenemos también políticas que regulan específicamente las operaciones entre vinculados a Credicorp, y aquellas relevantes se revelan anualmente a Comité de Sostenibilidad así como a nuestros diferentes grupos de interés.



En el 2021, tomamos las siguientes acciones:

- Actualizamos los lineamientos para la gestión de los potenciales conflictos de interés en el relacionamiento con grupos de interés por parte de directores y colaboradores.
- Realizamos 3 talleres multidisciplinarios para identificar la criticidad y posibilidad de riesgos de conflictos de interés en procesos críticos, permitiéndonos reforzar nuestros controles..

Código de Conducta de proveedores

Nuestro compromiso con la ética y la integridad rige también para nuestras relaciones con proveedores y contrapartes porque reconocemos que las relaciones basadas en la confianza y el respeto mutuo dan como resultado un beneficio mutuo con nuestros grupos de interés.

- Nuestros principales proveedores se comprometen de manera formal a respetar los lineamientos éticos incluidos en el Código de Conducta de Proveedores.
- En 2021 llevamos a cabo capacitaciones a nuestros principales proveedores para reforzar los aspectos más relevantes del Código de Conducta de Proveedores, y alentarlos a utilizar nuestra línea ética para reportar posibles faltas.

ASEGURAMOS EL CUMPLIMIENTO DE REGULACIONES Y LA PREVENCIÓN DE DELITOS FINANCIEROS PARA UNA EFICAZ GESTIÓN DE RIESGOS



Analytics y Business Intelligence

En el marco de un sistema para manejar riesgos de cumplimiento, la División de Cumplimiento y Ética ha implementado políticas complementarias al Código con las cuales sienta las bases para la toma de decisiones éticas, el cumplimiento de las regulaciones locales y la prevención de delitos financieros.

Supervisión y aseguramiento del Código

Cada política complementaria, para mitigar los principales riesgos que busca prevenir, cuentan con mecanismos implementados para asegurar su efectiva implementación, los cuales son:

1. Riesgos

Evaluaciones de riesgo a nivel entidad y de procesos para la identificación de unidades de alto riesgo y priorizar implementación de controles.

2. Políticas y Controles

Implementar lineamientos y controles a nivel Grupo y específicos que ayuden a mitigar los riesgos identificados.

3. Cultura

Despliegues de capacitación y campañas de comunicación interna para que los colaboradores puedan interiorizar los principales lineamientos del Código en su día a día.

4. Investigación

A través de alertas y reportes, se realizan investigaciones para identificar incumplimientos.

5. Monitoreo

Bajo un enfoque de riesgo, se revisa la adecuada aplicación de los lineamientos y controles implementados.

6. Supervisión

Los principales riesgos y aspectos de nuestro Código cuentan con auditorías internas y externas, y en algunos casos, certificaciones locales e internacionales.

7. Analytics y Business Intelligence

Constantemente buscamos que nuestros procesos sean optimizados con *data analytics* y automatizaciones (RPA, entre otros) para mejorar su efectividad y eficiencia en su ejecución.

La División de Cumplimiento y Ética tiene responsabilidades y líneas jerárquicas definidas sistemáticamente en todas las empresas del Grupo Credicorp para una gestión eficaz del Código y sus Políticas complementarias.

El *Chief Compliance and Ethics Officer* reporta directamente ante el Directorio para presentar informes periódicos y consolidados acerca del desempeño de los programas de cumplimiento existentes en todas nuestras subsidiarias. Cada subsidiaria cuenta con un oficial de cumplimiento y ética, el cual trabaja con un equipo especializado y se reporta ante la oficina principal.

Asesoría a la primera línea de defensa

En los últimos años hemos migrado de la perspectiva de un solo programa, a un marco de cumplimiento y asesoría ética integral, para brindar una evaluación oportuna de los riesgos dentro del ámbito del cumplimiento en los nuevos productos, canales, iniciativas de servicios o cambios desde su ideación y concepción hasta su lanzamiento y posterior mantenimiento. Esta nueva forma de trabajo durante el 2021 ha evaluado más de 700 iniciativas con más de 900 controles implementados.

POLÍTICAS DE ANTICORRUPCIÓN

GRI 205-1, GRI 205-2, GRI 205-3

Reafirmando nuestro compromiso de lucha contra la corrupción, Credicorp tiene una Política de tolerancia cero a la corrupción y los sobornos, para de esa manera impulsar cambios en la sociedad y valorar relaciones basadas en la integridad.

La Política de Prevención de Corrupción y Soborno de Credicorp brinda lineamientos a todas las subsidiarias de Credicorp para asegurar relaciones transparentes con sus grupos de interés, minimizar los riesgos relacionados, y acatar las regulaciones locales e internacionales tales como *UK Bribery Act* y FCPA. Esta política se viene ejecutando a través de la implementación de un modelo de prevención en cada una de las subsidiarias de Credicorp, teniendo como foco cuatro mecanismos:

Evaluaciones de riesgo

Hacia fines del 2021, el 90% de las subsidiarias de Credicorp cuenta con una matriz de riesgos de corrupción para poder priorizar aquellos críticos, altos y relevantes (“Riesgos RAC”) e implementar mitigantes sobre ellos.



Las políticas anticorrupción cubren los siguientes aspectos:

- **Corrupción.**
- **Soborno.**
- **Recepción o entrega de atenciones y obsequios.**
- **Relacionamiento con funcionarios públicos, clientes, proveedores, agentes y terceros.**
- **Contribuciones políticas.**
- **Donaciones.**

Capacitación y sensibilización

Bajo este mismo enfoque de riesgos, se desplegaron acciones de capacitación y sensibilización a los colaboradores de Credicorp, logrando además capacitar en forma focalizada al 100% de las áreas y/o procesos considerados de Riesgo RAC, con conceptos y ejemplos relacionados a las labores que desempeñan y al riesgo que conllevan.

Logramos

El 97 % de todos los colaboradores de las principales 7 subsidiarias¹⁰ fueron capacitados y ratificaron su compromiso con el cumplimiento de la política anticorrupción. Las capacitaciones brindadas son anuales para los colaboradores en general; y, los colaboradores sensibles, reciben sesiones adicionales.

El 97% de Directores de las principales 7 subsidiarias¹¹ del Grupo Credicorp han sido capacitados. Las capacitaciones son realizadas cuando ingresan y de forma anual.

Los principales proveedores y terceros del Grupo también se capacitaron y firmaron compromisos anticorrupción de manera adicional a las cláusulas legales anticorrupción que se cuentan en los contratos. Son capacitados con 2 sesiones anuales.

10, 11. Siete principales subsidiarias: Banco de Crédito del Perú, Mibanco, BCP Bolivia, Pacífico Compañía de Seguros y Reaseguros, Prima AFP, Atlantic Security Bank, y Credicorp Capital



En estas capacitaciones se incluyen los principales conceptos de corrupción, las formas de materializarse los impactos a nivel económico, legal y reputacional de verse el Grupo Credicorp involucrado, la responsabilidad de la gerencia para evitar esto y los lineamientos más relevantes de prevención.

Durante el 2021, de los 518 casos recibidos por Alerta GenÉTICA, ninguno concluyó como caso de corrupción al igual que en el año 2020. Por tanto, a la fecha no se han aplicado sanciones a colaboradores o medidas contractuales con proveedores.

Monitoreo continuo

En BCP contamos con alertas transaccionales basadas en 06 modelos analíticos que detectan movimientos bancarios sospechosos y así detectar

COYUNTURA ACTUAL

Este año a raíz de las elecciones generales en Perú, se desplegaron comunicaciones a la alta dirección sobre la prohibición de contribuciones políticas del Grupo Credicorp.

Durante el 2021, el Grupo Credicorp no ha realizado contribuciones a asociaciones comerciales o partidos políticos.

Asimismo, se ha dado un acompañamiento y asesoría anticorrupción para una adecuada ejecución de donaciones otorgadas por la emergencia sanitaria COVID 19

hechos ilícitos. A la fecha, ninguna alerta ha concluido, posterior a la investigación, como un caso de corrupción.

Además, en Credicorp hemos implementado monitoreos a procesos de Riesgos RAC tales como: contratos con proveedores, idoneidad de los colaboradores, registros contables, entre otros; los mismos que terminan en un informe ejecutivo detallando la descripción del trabajo realizado, las posibles señales de alerta e hipótesis identificadas, como así también los hallazgos y posibles oportunidades de mejora.

Supervisión

Como resultado del modelo de prevención, el BCP ha obtenido la Certificación Internacional Antisoborno ISO 37001 por los siguientes procesos específicos:

- Gestión de Asuntos Regulatorios,
- Gestión Comercial de la Banca Institucional,
- Selección y Gestión de Abogados Externos,
- Negociación de Compras Centralizadas, y
- Gestión de Operaciones Municipales.

En adición a ello, el BCP ha obtenido la Certificación Peruana Antisoborno “Empresarios por la Integridad”, que comprueba el cumplimiento de los requisitos antisoborno a nivel de toda la Entidad. En cuanto a Pacifico Seguros, se viene trabajando en la postulación a la certificación antisoborno ISO 37001, esperando lograr este objetivo en el primer semestre del 2022.

POLÍTICAS CONTRA EL LAVADO DE DINERO Y EL FINANCIAMIENTO DEL TERRORISMO

Credicorp se encuentra comprometido con el cumplimiento de las regulaciones y directivas tanto locales como internacionales para evitar el ingreso de fondos que pudieran provenir de actividades ilícitas e impedir el financiamiento de actividades delictivas a través sistema financiero, las cuales están referidas a la Prevención del Lavado de Dinero y el Financiamiento del Terrorismo (PLAFT). Las empresas del Grupo Credicorp gestionan el Programa PLAFT sobre la base y cumpliendo a cabalidad la regulación de cada uno de los países donde operamos, y está liderado por personal altamente capacitado y especializado, quienes vigilan el adecuado funcionamiento del Sistema de Prevención del Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo, con el propósito de evitar que nuestras empresas sean utilizadas para canalizar fondos de probable procedencia ilícita, que podría terminar en observaciones y/o sanciones de los reguladores.

KYC – Know your customer

En todo el Grupo Credicorp se cuentan con políticas y procedimientos PLAFT para garantizar el debido cumplimiento de las obligaciones referidas al Conocimiento del Cliente (KYC) que incluye entre otros, la identificación del beneficiario final, la realización de una diligencia debida continua en las relaciones comerciales, así como la identificación de clientes expuestos políticamente (PEP). Este proceso es clave y permite en ciertos casos, activar controles en el *onboarding* de clientes o a lo largo de nuestra relación con ellos.

SOCIOS DEL NEGOCIO

Junto a las unidades comerciales, constantemente mejoramos los procesos relacionados a KYC, investigaciones, y controles con proveedores y terceros.

Automatización y *Analytics* en procesos core

La identificación de transacciones o actividades inusuales o sospechosas es una de las principales actividades en los procedimientos PLAFT.

Esta identificación que, luego de un proceso de investigación, termina en reportes de operaciones sospechosas a los reguladores, viene siendo optimizado a través de modelos analíticos y RPAs para lograr una mayor efectividad y eficiencia en estos procesos.

Capacitación y sensibilización

Anualmente, se activan capacitaciones virtuales en temas y casuística de LA/FT de manera obligatoria a los colaboradores y directores con el objetivo de interiorizar los lineamientos y controles además de renovar el compromiso de Credicorp de parte de la alta gerencia y todos los colaboradores en la lucha contra estos delitos. Se ha obtenido un 96% de participación promedio en las capacitaciones asignadas durante el 2021.

Listas Restringidas

Credicorp valida y actualiza estas listas, estableciendo directrices para aceptar o rechazar transacciones con países o clientes restringidos, o con aquellos a los cuales se considera de alto riesgo, limitando la exposición de nuestras empresas de flujos de dinero provenientes de fuentes ilícitas o del crimen organizado. Del mismo modo, dichos procedimientos incluyen búsquedas formales contra listas de terroristas conocidos o sospechosos emitidas por diferentes autoridades.

Gestión de indicadores

La gestión de riesgos LA/FT en Credicorp se da a través de KRI (*Key Risk Indicators*) con el objetivo de tener un gobierno de programa sólido de acuerdo con las recomendaciones y estándares internacionales.

Para el 2022, abordaremos nuevas y mejores automatizaciones, incrementando el uso de *analytics* para continuar mejorando nuestra estrategia de prevención y así realizar negocios responsables en Credicorp.

POLÍTICAS DE TRANSPARENCIA FISCAL

Credicorp contribuye con los esfuerzos que realizan los países en la lucha contra la evasión tributaria y de esta manera mejorar los niveles de recaudación, a través del intercambio de información financiera.

Comprometidos con ello, Credicorp ha implementado el programa de transparencia fiscal que propicia el cumplimiento de las normativas internacionales FATCA (*Foreign Account Tax Compliance Act*) y CRS (*Common Reporting Standard*).

En 2021, realizamos el envío de más de 80 reportes FATCA y CRS a las autoridades tributarias de 8 países, obteniéndose los siguientes resultados:

- 7,018 clientes con residencia fiscal extranjera.
- 14,922 cuentas financieras reportadas.
- Más de US\$ 7,026 MM en saldos y rendimientos reportados.

Continuamos con los esfuerzos corporativos para desplegar todas las actividades necesarias para mantener el cumplimiento de ambas regulaciones. Como parte de la estrategia del programa, trabajamos alianzas con los equipos comerciales y canales digitales para identificar sinergias y trabajar oportunidades de automatización en un *framework* agile.

Además, capacitamos a más de 420 colaboradores de Credicorp y desplegando 16 refuerzos de comunicación virtual a la fuerza comercial y equipos de soporte de todas las empresas para interiorizar la importancia de la transparencia fiscal en nuestros negocios.

Para el 2022, seguiremos trabajando en la mejora continua de nuestros procesos, tanto en el onboarding como en el ciclo de vida, para mejorar la experiencia de nuestros clientes y contrapartes, y así ser referentes en la aplicación de los estándares internacionales FATCA y CRS en la región.

POLÍTICAS DE PREVENCIÓN DE ABUSO DE MERCADO

GRI 206-1; FN-CB-510



En el Grupo Credicorp estamos convencidos que la transparencia del mercado e instituciones financieras contribuyen con el desarrollo económico y social del mundo. De este modo, Credicorp ha establecido políticas estrictas que prohíben el uso de información privilegiada y la manipulación de los mercados; estas restricciones que aplican para todas las transacciones que llevamos a cabo en los mercados financieros y de capitales.

Durante el 2021 hemos realizado dos evaluaciones de riesgo que concluyeron en la aplicación de medidas preventivas e implementación de alertas para evitar que estos riesgos se presenten en las empresas del Grupo.

Nuestra Política de Prevención de Abuso de Mercado tiene como base los más altos estándares internacionales. Ya son 04 empresas del Grupo que

En el 2021 examinamos 182 casos de posible uso indebido de información privilegiada y de posible manipulación de mercado. En ninguno de ellos se determinó incumplimiento, por lo tanto, no hubo medidas disciplinarias o correctivas.

han declarado públicamente su adhesión al Código de Conducta de los Administradores de Activos del Instituto CFA, un líder mundial en estándares éticos en la gestión de activos financieros. Estas empresas son Credicorp Capital Chile AGF, Credicorp Capital Perú SAF, Prima AFP y Pacífico Seguros que durante el 2021 se sumó a este listado. Tenemos como objetivo para el 2022, que Credicorp Capital Colombia también logre su adhesión y así todas nuestras empresas gestoras de activos a nivel corporativo cuenten con este estándar.



POLÍTICAS DE PREVENCIÓN DE DATOS PERSONALES



Credicorp ha establecido una Política de Protección de Datos Personales, la cual se actualiza para reflejar los cambios regulatorios y brinde los lineamientos necesarios. Creemos firmemente que, para conservar la confianza de nuestros clientes a través de la protección adecuada de su información personal. Además, se cuenta con controles que aseguran su integridad y previenen su uso indebido.

Credicorp ha cumplido con los requisitos de registro de nuevos bancos de datos personales y flujos transfronterizos según lo estipulado por la Autoridad de Protección de Datos Personales (MINJUS), regulador peruano.

Durante el 2021 nos enfocamos en:

- Mejorar los controles en canales digitales para cumplir con los nuevos requerimientos regulatorios relacionados al consentimiento de clientes, cláusulas contractuales, política de privacidad y política de cookies.
- Asesorar activamente en el proyecto de mejora de la calidad de datos de contacto con el fin de contar oportunamente datos personales fiables y de calidad.
- Desplegar acciones de comunicación y sensibilización para fortalecer el cumplimiento, por parte de nuestros negocios, de los principales aspectos de esta política.

Credicorp no registró durante las 2021 contingencias legales-administrativas por posibles incumplimientos a obligaciones regulatorias en este frente.

POLÍTICAS DE SEGURIDAD Y DE SALUD LABORALES

GRI 403-1, 403-6, 403-9, 403-10



Credicorp mantiene su compromiso y responsabilidad social fomentando el trabajo digno a través de ambientes seguros y saludables.

Este compromiso se refleja a través del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) que cumple con las obligaciones regulatorias locales y busca prevenir riesgos de accidentes y/o enfermedades laborales de nuestros colaboradores y terceros en todos los puestos de trabajo e instalaciones. Estas actividades se reflejan en el Programa Anual de SST, el cual se monitorea a través del Comité mensual de SST.

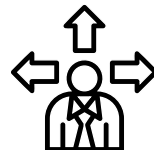
Salud mental

Las afecciones relacionadas con la salud mental son cada vez más comunes, hasta el punto que alrededor de 450 millones de personas ven afectada su salud mental según la OMS. La pandemia ha aumentado su impacto en un 37% en Perú. En Credicorp siempre hemos sido muy conscientes de las consecuencias que pueden acarrear a nuestros colaboradores problemas de salud mental, por lo que hemos desplegado acciones de prevención en tres frentes:



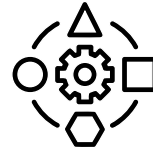
EMPRESA

Identificación de riesgos y lineamientos relacionados a la salud mental



LÍDERES

Herramientas para que los líderes puedan promover el balance trabajo-vida personal en sus equipos y afrontar casos que se puedan presentar



COLABORADORES

Acciones de sensibilización y beneficios para promover la salud mental

Respuesta Covid

Durante el 2021, el número de casos registrados de COVID-19 entre nuestros colaboradores aumentó en un 21% con respecto a 2020. Las medidas de prevención y controles que hemos adoptado, tales como capacitaciones sobre las medidas de prevención de contagios, inspecciones para verificar controles e identificar condiciones inseguras e investigación de eventos, consiguieron limitar el impacto de la segunda ola y la flexibilización de las medidas de confinamiento.

Siniestralidad laboral

Durante el año 2021, se han presentado 59 casos de accidentes relacionados al trabajo, en comparación a los 70 accidentes ocurridos en el 2020, lo que supone un 16% menos de incidencia. Esta reducción se atribuye a las mejoras en capacitaciones y sensibilizaciones en SST, cuyos despliegues van dirigidos tanto a todos los colaboradores y a perfiles específicos de riesgo. Ninguna muerte se ha derivado de incidente alguno ocurrido durante el desempeño de la labor de cualquier colaborador, siendo las contusiones el tipo de lesión más común.

POLÍTICAS DE CONDUCTA DE MERCADO



Una de las formas claves en mejorar la salud financiera de los ciudadanos es construyendo relaciones que tengan como base la transparencia y la simplicidad. Es por ello que la Política de Conducta de Mercado de Credicorp alienta estas medidas, previene el abuso contractual, y refuerza nuestra cultura centrada en nuestros clientes, a través de tres frentes:

- Buenas prácticas empresariales para proporcionar a nuestros clientes productos y servicios que respondan a sus necesidades.
- Transparencia con relación a la información relevante acerca de nuestros productos, servicios y procesos, para así ayudar a nuestros clientes a tomar mejores e informadas decisiones.
- El manejo oportuno, completo y razonable de los reclamos.

La transparencia impacta en la satisfacción de nuestros clientes

Durante el 2021, el BCP realizó monitoreos, a través de visitas y llamadas incógnitas, para asegurar que nuestros colaboradores comerciales cuenten con la información adecuada para asesorar a nuestros clientes, terminando el año con un cumplimiento promedio de 90% que equivale a un “cliente totalmente satisfecho”.

Todos los colaboradores deben completar un programa de capacitación y sensibilización, el cual busca interiorizar los principales lineamientos buenas prácticas de venta y atención al cliente.

Detección de ventas injustas

Nuestros controles detectivos permiten identificar ventas injustas que no responden a la solicitud de nuestros clientes en productos de compra de deuda, créditos efectivos (a través de tarjetas de crédito o tradicionales) y seguros optativos. Como resultado se obtuvo que menos del 1.66% de las ventas de Banca Minorista, corresponden a ventas injustas. En este contexto, alrededor de 1,333 colaboradores fueron sancionados y actualmente, estamos trabajando en incorporar los créditos para el segmento PYME dentro de estos controles a través de modelos analíticos y de automatizaciones.

LIBRE COMPETENCIA

Coyuntura actual

El marco regulatorio correspondiente a temas de conducta de mercado cada vez es más exigente debido a la búsqueda de los reguladores por reactivar la economía, por eso y por la importante participación de mercado que tenemos, colaboramos activamente con el regulador (SBS), gremios y demás empresas del sector (bancos, empresas aseguradoras y microfinancieras) para un despliegue e implementación exitosa de las nuevas regulaciones en los procesos de negocio.

Asimismo, a fin de continuar mejorando y afianzar las relaciones con los usuarios, publicamos en la web del BCP, el Código de [Buenas Prácticas](#), documento en donde se mencionan las principales acciones realizadas en el último año, referentes a los principios de educación financiera, transparencia de información, calidad de atención y orientación, gestión de reclamos, prácticas de negocio y seguridad.

Reforzando el compromiso que tienen los Órganos de Gobierno de Credicorp y sus subsidiarias por competir libremente en los mercados donde operan, este año 2021 se decidió formalizar y comenzar la implementación del programa de Cumplimiento de Libre Competencia en las 4 principales empresas peruanas del grupo: BCP Perú, Pacífico Seguros, Prima, y Mibanco Perú.

Debido a ello, junto a EY, a inicios del 2021 se realizó una evaluación de riesgos en BCP Perú a nivel entidad y además, se identificaron las brechas que teníamos respecto de la Guía de Cumplimiento de Libre Competencia del INDECOPI (Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual). Como resultado del proyecto con EY, se obtuvieron 18 escenarios de riesgo, de los cuales ninguno resultó en nivel RAC (relevante, alto, crítico). Adicional a ello, se identificaron 19 planes de acción a implementar para dar cumplimiento con la Guía del INDECOPI.

Con estos resultados, en octubre 2021 se dio inicio oficialmente al Programa de cumplimiento de Libre Competencia, con el objetivo de implementar los planes de acción definidos. Al cierre del 2021, se logró aprobar, por el Directorio de Credicorp, la Política Corporativa de Libre Competencia, la cual contiene lineamientos generales y la declaración de tolerancia cero ante conductas anticompetitivas. También se logró nombrar por Directorio de Credicorp a Elizabeth Tantalean como Oficial de Cumplimiento Corporativo de Libre Competencia. En el caso específico del BCP, se han elaborado en forma complementaria a la Política Corporativa, el Manual de Libre Competencia y la Guía de Relacionamento con Terceros. También se han elaborado los planes de comunicación y monitoreo, los cuales guiarán las principales iniciativas del 2022 para interiorizar la libre competencia en el actuar de nuestros representantes.

CUMPLIMIENTO REGULATORIO

En cuanto a Pacifico, Prima y Mibanco, se ha comenzado con la elaboración del Manual de Libre Competencia y la Guía de Relacionamiento con Terceros, esperando en el 2022 ejecutar la evaluación de riesgos a nivel entidad en cada empresa y la implementación del programa basado en la Guía del INDECOPI.



Credicorp se ha comprometido con implementar todas las regulaciones aplicables en cada una de sus subsidiarias y es consciente de la importancia de contar con una estrategia integrada para la implementación del marco regulatorio.

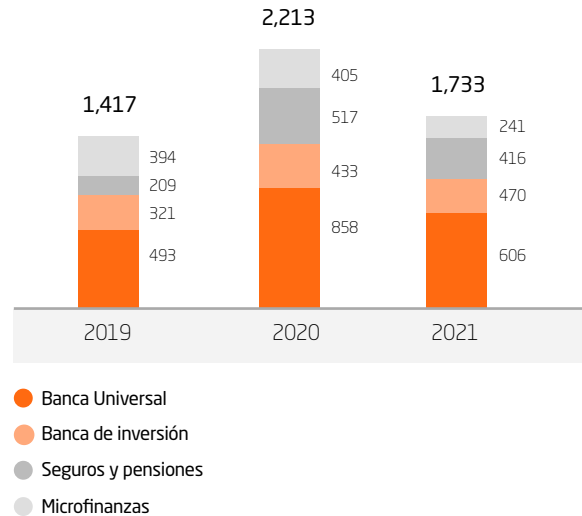
En este sentido, contamos con metodologías para la evaluación de los riesgos regulatorios, a través de un *scoring* y *drivers* diferenciados, lo cual nos permite establecer una priorización de las evaluaciones del nivel de cumplimiento de las regulaciones bajo un enfoque basado en riesgos. De esta manera, Credicorp busca mitigar los riesgos de incumplimiento, (amonestaciones,

multas o sanciones) que puedan afectar su reputación.

La pandemia de COVID-19 han generado muchos retos, uno de los cuales se refleja en el incremento de 22.30% en el volumen de normas emitidas por los distintos reguladores en el 2021 en comparación con el 2019 (pre-pandemia) y que el Grupo Credicorp debe cumplir. En ese contexto, durante el 2021 seguimos comprometidos con un rol cercano a las unidades de negocio para acompañarlos y asesorarlos en el desarrollo de las acciones que permitan al Grupo cumplir con el nuevo ambiente normativo.



Nuevas regulaciones por línea de negocio



En adición a ello, y en lo que respecta a las normas internacionales, en línea con nuestro compromiso de impulsar la transparencia tanto de los mercados financieros y de capitales, Credicorp cumple con los requisitos de Dodd-Frank y los requisitos de contrapartes bajo las regulaciones EMIR y BRRD. Asimismo, Credicorp viene cumpliendo con las nuevas obligaciones de Dodd-Frank – *Enhanced Prudential Standards and Living Wills, la Regla Volcker– Restrictions for investing in proprietary trading and Covered Funds*.

EVALUACIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS



En cuanto al frente de Derechos Humanos, siendo este un tema material para la sostenibilidad del negocio, Credicorp decidió darle un abordaje articulado e integral, que inicialmente se ha dividido en dos etapas. Durante la primera etapa, transcurrida en el segundo semestre de 2021, se analizaron las mejores prácticas del mercado en cuanto a este tema, se conversó con otras empresas sobre sus experiencia gestionando este frente, se revisaron también los *frameworks* internacionales, las políticas internas que abordaban de una u otra manera estos temas, y con ello se trabajó un *statement* público con el compromiso de Credicorp sobre este frente, el cual será parte del Código de Ética Credicorp a partir de inicios del 2022. Adicionalmente se inició la elaboración de la política de DDHH de Credicorp.

NUESTRO ENFOQUE SOBRE LAS CONTRIBUCIONES A PARTIDOS POLÍTICOS

La segunda etapa, que se trabajará durante el primer semestre de 2022, parte por la aprobación de la Política de DDHH de Credicorp; así como trabajar en identificar, evaluar y analizar los riesgos en DDHH, con el fin de identificar los escenarios más relevantes en DDHH en Credicorp. Con ello, a partir de la matriz de riesgos de DDHH, se identificarán los posibles impactos, percepciones y prioridades en DDHH por cada grupo de interés. Ello será el insumo para el plan de trabajo de DDHH que se elaborará posteriormente. En paralelo, se realizará una capacitación en DDHH para los equipos que por la naturaleza de su trabajo estén involucrados con dichos temas: los equipos de Cumplimiento, Sostenibilidad, Gestión y Desarrollo Humano, Compras, entre otros.

GRI 415- 1

Los lineamientos que Credicorp ha establecido con relación a aportes y contribuciones políticas han evolucionado en los últimos años y están plasmados en nuestra [Política Anticorrupción](#) donde se indica lo siguiente:

- Ni Credicorp ni ninguna de sus subsidiarias podrán realizar contribuciones ni entregar beneficio alguno a organizaciones políticas o sus miembros, bajo ninguna modalidad (monetaria y no monetaria), en forma directa o indirecta.

En línea con estas directrices, Credicorp y sus subsidiarias no realizaron ningún tipo de contribución directa o indirecta a partidos y/o representantes políticos durante el año 2021:

Contribuciones y otros gastos		2018	2019	2020	2021
	Moneda				
Candidatos / Organizaciones de campañas políticas locales, regionales o nacionales	PEN	0	0	0	0
Otros (p. ej., gastos relacionados con medidas electorales o referéndums)	PEN	0	0	0	0
Total de aportes y otros gastos	PEN	0	0	0	0

CÓMO NOS ACERCAMOS A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

GRI 102-40, 102-42, 102-43 y 102-44

Mantenemos una relación de largo aliento con nuestros grupos de interés, y buscamos levantar de forma recurrente y estructurada sus necesidades, preocupaciones y expectativas sobre nuestras actividades y las de nuestras subsidiarias (según aplique) a través de estudios, entrevistas, encuestas, y otros canales de comunicación que sean estratégicos para este relacionamiento. Toda la información mencionada se levanta de forma estructurada, y constituye un insumo fundamental para la construcción de la materialidad para la sostenibilidad. Esta materialidad se realiza cada 2 años y se presenta al *Steering Committee* y al Comité de Sostenibilidad del Directorio.

GRUPOS CLAVE

Para identificar a nuestros grupos de interés, pasamos por un proceso de dos pasos. Primero, identificamos a quienes satisfacen la siguiente definición: "aquellos grupos que son directa o indirectamente afectados por nuestras actividades, así como aquellos con intereses o la habilidad para influenciar los resultados de Credicorp de forma positiva o negativa". En segundo lugar, priorizamos los grupos identificados en el primer paso en función a 3 aspectos: urgencia, poder y legitimidad. Entendemos como "urgencia" a la sensibilidad ante los retrasos en la atención de sus requerimientos y la importancia que le concedemos

a dicho grupo; como "poder" a la facultad de imponernos su voluntad o su habilidad para crear un efecto en nuestra organización; y a "legitimidad" como las acciones que son deseables, adecuadas o apropiadas dentro de un sistema social de normas, valores y creencias.

En consecuencia, hemos identificado a los siguientes grupos de interés para nuestra gestión:

- a) Colaboradores
- b) Inversionistas / accionistas
- c) Clientes
- d) Gobierno y reguladores
- e) Proveedores
- f) Líderes de Opinión / medios de comunicación
- g) Opinión Pública
- h) Comunidad



MECANISMOS DE DIÁLOGO

GRI 102-21

Colaboradores

Contamos con diversos canales que nos permiten mantener una comunicación bidireccional y constante con nuestros colaboradores. Utilizamos encuestas estructuradas trimestrales y/o anuales para recoger su percepción y *feedback* sobre el clima laboral, la cultura organizacional, su experiencia personal en cada etapa del ciclo de vida en la organización y su experiencia de trabajo con su líder. En función a los resultados obtenidos, se define la realización de *focus groups* o entrevistas en caso se requiera profundizar sobre algún tema. Entre los aspectos de sostenibilidad levantados en 2021, se tienen: (i) el conocimiento de la estrategia de sostenibilidad de Credicorp, así como la comprensión de su valor; (ii) el nivel de conocimiento sobre las iniciativas de sostenibilidad que su empresa está llevando a cabo; (iii) el grado de motivación respecto de la integración de los aspectos de sostenibilidad a la estrategia de gestión y operación del negocio; y (iv) si ven una real

disposición por parte de la empresa para avanzar en la implementación de la sostenibilidad.

Los colaboradores cuentan, además, con una Línea Ética 24/7 para canalizar denuncias manifiestas o anónimas, la cual es gestionada por el área de Cumplimiento Corporativo. Adicionalmente, cada empresa cuenta con canales de comunicación presenciales y virtuales como foros, eventos, plataformas, boletines y sesiones de puertas abiertas con los líderes en donde se les brinda información relevante sobre las compañías, como por ejemplo el avance de resultados, iniciativas estratégicas o cambios organizacionales. Asimismo, se publica de forma constante las oportunidades laborales y de capacitación, información de productos y servicios, así como recomendaciones y actualizaciones sobre el COVID 19 y algún otro evento relevante a comunicar.

Inversionistas

Colaboramos activamente con nuestros inversionistas para construir relaciones de confianza y de largo plazo. Para lograrlo,

gestionamos proactivamente interacciones a lo largo del año a través de distintos canales o eventos. Por un lado, reportamos trimestralmente nuestros resultados y los comunicamos a través de los *conference calls*, donde además profundizamos en los avances en la implementación de nuestra estrategia. Estas acciones se complementan, con la atención de llamadas o videos uno a uno o reuniones para la solución de dudas e inquietudes. Asimismo, participamos activamente en conferencias y *non-deal-roadshows* (NDRs) para reforzar relaciones con inversionistas en distintas geografías recurrentemente. Por otro lado, organizamos eventos ad-hoc como *Investor Days*, eventos especializados en temas de Sostenibilidad, entre otros, en los que los líderes de la organización transmiten la estrategia de negocio y los avances en los caminos trazados. En estos espacios de interacción surgen también valiosas ideas y recomendaciones de inversionistas para incorporar en nuestra gestión.

Nos apoyamos en herramientas para asegurar el foco en las necesidades de nuestros inversionistas.

Por un lado, realizamos un *Investor Survey* cada dos años a través de un agente externo para recoger *feedback* sobre el grupo, nuestras estrategias, y la gestión del área de Relacionamiento con Inversionistas. Asimismo, contamos con herramientas de apoyo que nos permiten dar seguimiento y resolver las inquietudes del mercado.

Para mayor información sobre el rol del equipo encargado de la gestión, se puede consultar la sección “Relaciones con Inversionistas”.

Clientes

Apuntando a ser cliente-céntricos, mantenemos una interacción continua y proactiva con nuestros clientes para garantizar que nuestros productos y servicios respondan a sus expectativas y necesidades y, a su vez, para siempre impulsar una relación de confianza, transparencia y de largo plazo con ellos. Así, en los procesos de

creación y diseño de todos nuestros productos, funcionalidades o servicios, logramos determinar los atributos más valorados por nuestros clientes, los cuales son asociados con cada subsidiaria. Adicionalmente, a través de este proceso se establece un *benchmark* de reputación y confianza en nuestras marcas y logramos que nuestros productos y servicios siempre respondan a sus necesidades y expectativas.

Por otro lado, contamos con un sistema estructurado para recoger necesidades y *feedback* de clientes, como estudios o encuestas de satisfacción y recolección de percepción y preocupaciones de manera trimestral, mensual e y en algunos casos diaria para todos los canales de las subsidiarias. Entre dichos canales están las plataformas digitales y presenciales, funcionarios de negocio, redes sociales, *chatbox*, aplicativos móviles, sistema de reclamos, mediciones diarias en estudios de mercado, reuniones informales

e iniciativas como “Un Café con Clientes” (en el caso del BCP), en donde se abre un espacio para escuchar sus preocupaciones y necesidades de manera cualitativa.

Gobierno y Reguladores

Trimestralmente se realiza una encuesta a un grupo conformado por funcionarios gubernamentales y líderes de opinión en el Perú para establecer el nivel de confianza respecto de Credicorp y sus subsidiarias peruanas. Paralelamente, en las reuniones uno a uno que se tienen con diversos funcionarios públicos con motivo de las distintas gestiones de los negocios, se profundiza en los resultados de dicha encuesta. Esta información luego se utiliza como insumo para elaborar el plan de comunicación y relacionamiento público de nuestras empresas con el gobierno y reguladores.

Durante 2021, el Ministerio del Ambiente de Perú levantó información a través de una encuesta para entidades financieras, y compartió con el sector los resultados de la Encuesta Nacional de Sostenibilidad Ambiental 2021. Por su parte, Credicorp también envía información a la Superintendencia del Mercado de Valores del Perú, quien solicita información anual sobre algunos indicadores de Sostenibilidad y de Gobierno corporativo de las empresas que cotizan en bolsa de valores.

Proveedores

Durante 2021 se reestructuró el área de Negociación y Gestión de Proveedores Corporativas de Credicorp, con el objetivo de contar con una estrategia centralizada y eficiente con los más altos estándares comerciales y éticos. En línea con ello, proyectamos cubrir más del 60% de la facturación abordable de Credicorp desde este equipo (incluyendo a las subsidiarias Banco de Crédito del Perú, Mibanco, Pacífico Seguros, Prima y Credicorp Capital Perú).

Adicionalmente, se trabajó en la obtención de la certificación ISO 37001 – Gestión Antisoborno, la cual se obtuvo. Para 2022 se tiene previsto revisar la estrategia de relacionamiento con proveedores con el objeto de incorporar factores ESG en la misma. Parte de este ejercicio será definir el mecanismo a través del cual se levantarán las preocupaciones, expectativas y necesidades de los proveedores críticos de Credicorp, los cuales serán considerados en la elaboración de los planes de relacionamiento 2023.

Medios y líderes de opinión

Como se indicó en la sección de Gobierno y Reguladores, se realiza una encuesta trimestral a un grupo conformado por funcionarios gubernamentales y líderes de opinión en el Perú para establecer el nivel de confianza respecto de Credicorp y sus subsidiarias peruanas. Paralelamente, en las reuniones uno a uno que se tienen con diversos líderes de opinión con motivo de las distintas gestiones de relacionamiento, se profundiza en los resultados de dicha encuesta.

Esta información luego se utiliza como insumo para elaborar el plan de comunicación y relacionamiento público de nuestras empresas con representantes de medios y líderes de opinión.

Cabe mencionar que durante las entrevistas otorgadas por los voceros de Credicorp durante 2021, así como por los temas abordados en los foros en los cuales han participado miembros de Credicorp junto con otros líderes de opinión sobre sostenibilidad, los temas más consultados por ellos son: (i) Compromiso sostenible de Credicorp (estrategia y grado de integración con el negocio), (ii) inclusión financiera, (iii) equidad de género, y (iv) medio ambiente (temas asociados a carbono neutralidad).

Opinión pública

Trimestralmente se realiza una encuesta a un grupo representativo de la población peruana urbana mayor de 18 años para determinar el nivel de confianza respecto de Credicorp y sus subsidiarias peruanas, así como la percepción respecto del compromiso social y gestión empresarial del BCP y Mibanco. Esta información luego se utiliza como insumo para elaborar el plan de comunicación y relacionamiento público de nuestras empresas con el público en general, así como para diseñar los programas de responsabilidad social del BCP y Mibanco.

Cabe mencionar que existen otros grupos de interés con los cuales interactuamos; por ejemplo, los gremios, la academia y las ONGs, los cuales también se gestionan en el marco de alianzas estratégicas o cuando la situación lo amerita. Con estos y otros grupos de interés no mencionados, Credicorp está siempre abierto a escuchar sus expectativas, necesidades y preocupaciones a través de los canales públicos de éste y sus subsidiarias.

Comunidad

Distintos segmentos de la comunidad son impactados directa o indirectamente por las operaciones y negocios de Credicorp y sus subsidiarias. Por ello, las subsidiarias buscan medir los impactos más relevantes. Asimismo, se identifican poblaciones o segmentos desfavorecidos que pueden ser positivamente impactados a través de programas o iniciativas diseñados para tal fin por Credicorp o sus subsidiarias. En tal sentido, el levantamiento de expectativas, necesidades y preocupaciones de estos grupos se realiza dentro del marco de las iniciativas en cuestión.



CONTROL INTERNO

Durante el 2021, conforme a nuestra misión, nos enfocamos en evaluar permanentemente la eficacia y eficiencia de los procesos de gestión de riesgos, control y gobierno de Credicorp Ltd. y sus subsidiarias y afiliadas. Estas acciones se realizan con el objetivo de mejorar y proteger el valor de la corporación, proporcionando aseguramiento ágil y oportuno, así como asesoría y análisis basados en datos y riesgos. Durante este año, continuamos trabajando con énfasis en temas de Analítica de Datos, Ciberseguridad y Auditoría Ágil, los tres ejes de la estrategia de gestión.



Para ello, la Unidad de Auditoría formula el Plan Anual de Auditoría, utilizando la metodología de Auditoría Basada en Riesgo. Esta se encuentra alineada a las Normas del Instituto de Auditoría Interna IIA Global y aprobada por la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP del Perú.

Durante el 2021, se efectuó una evaluación interna en cumplimiento con la Norma 1311 del Instituto de Auditores Internos Global (IIA, por sus siglas en inglés) por undécimo año consecutivo. En esta, se logró la calificación de "Cumple Generalmente" (máxima calificación posible según el IIA) como resultado del Programa de Aseguramiento y Mejora de la Calidad. Así, se demuestra que la función de Auditoría Interna cumple con los Principios Fundamentales para la Práctica Profesional de Auditoría Interna, la Definición de la profesión, el Código de Ética y las Normas emitidas por el IIA. Como parte de la metodología se realizaron 3,949 encuestas entre directores, alta gerencia, gerentes de línea y auditores en todo Credicorp.

El Índice de Satisfacción de Auditado (ISA), que recoge la opinión de nuestros clientes auditados después de cada trabajo, logró un resultado de 4.55 sobre 5.00, por encima de la meta de 4.10, lo cual evidencia el alto valor percibido por la labor de Auditoría Interna de las empresas Credicorp Ltd., sus subsidiarias y afiliadas.

En julio de 2021, el Auditor Corporativo terminó su mandato como presidente del Financial Services Guidance Committee del IIA Global, cuya misión es dirigir estratégicamente el desarrollo del Marco Internacional para la Práctica Profesional de Auditoría Interna (IPPF,

por sus siglas en inglés). A partir de dicho mes, se incorporó como miembro del Board del IIA Global, el máximo órgano de gobierno de la institución. El Board está compuesto por 17 representantes de los distintos capítulos del Instituto y elegidos por la Asamblea General.

En línea con las mejores prácticas internacionales, se continuó aplicando el Cybersecurity Assessment Tool (CAT) del Federal Financial Institutions Examination Council (FFIEC) de los Estados Unidos. Se desplegaron metodologías de Análisis de Datos de manera coordinada e integrada a las evaluaciones de aseguramiento en las unidades de auditoría interna del grupo. Posteriormente, se dieron los primeros pasos para descentralizar estas herramientas en los equipos de auditoría especializados; un gran paso en la sofisticación de nuestros modelos.

En el 2021, conseguimos avances importantes en dos de los principales frentes de acción de la Análisis de Datos: (i) la construcción de modelos analíticos que permiten identificar transacciones sospechosas o con mayor probabilidad de error y, que, por lo tanto, deberían auditarse. Al cierre de 2021 contamos con 13 modelos analíticos desarrollados en Credicorp. Y (ii) la digitalización de pruebas de auditoría, las cuales posibilitan reducir los tiempos incurridos durante la revisión y mejorar el alcance, se han construido 282 scripts en Credicorp, que son utilizados durante la ejecución de pruebas de auditoría.

Durante el 2021 se continuó realizando auditorías de mesas ágiles, bajo una metodología propia basada en riesgos que busca evaluar la correcta aplicación de las metodologías ágiles en la corporación, sobre todo en los relevantes

dominios de seguridad de TI y ciberseguridad. Asimismo, se realizó un piloto en BCP Perú para desplegar una metodología especial de evaluación del riesgo de modelos, a fin de incrementar la cobertura de la tercera línea. Concluido con éxito el piloto, se empezará a aplicar dicha metodología a las subsidiarias de Credicorp que tengan una producción relevante de modelos matemáticos para la gestión y control de riesgos del negocio.



A pesar de la pandemia COVID-19, Auditoría Interna pudo cumplir su plan anual de manera remota, gracias a las facilidades técnicas desplegadas. En este campo, se desarrollaron metodologías especiales para la visita remota a las agencias que atienden a nuestros clientes.

En el 2021, se impartieron 20,657 horas de capacitación con un promedio de 89.42 horas / auditor, por encima de las 40 horas / auditor recomendadas por las prácticas internacionales en temáticas referidas a prevención de fraudes, NIIF 17, nuevos marcos de ciberseguridad, evaluación de la calidad interna, lavado de activos, gestión de riesgos, lenguajes de programación, análisis de datos y otros tópicos de auditoría financiera y operativa.

Comprometidos con la eficiencia, los 231 auditores de la corporación representan, aproximadamente, el 0.63% de la fuerza laboral. Esto representa uno de los principales indicadores de productividad, el cual se encuentra dentro de los mejores estándares internacionales.

Con el objeto de contar con una mirada complementaria sobre la calidad y el nivel de integración de aspectos ESG en la gestión estratégica de Credicorp, Auditoría Interna realizó un análisis de madurez. Tal ejercicio se realizó durante el segundo semestre de 2021, utilizando como marco de trabajo el Marco COSO Gestión Empresarial de Riesgos relacionados con factores ESG, lo que finalmente arrojó un nivel de maduración “Global”¹² por categoría analizada. Estos resultados serán considerados como insumo para la construcción del plan de trabajo de sostenibilidad 2022, con el objeto de atender las cuestiones más urgentes y relevantes; y avanzar a paso firme en la integración de aspectos ESG en la gestión.

Capacitación especializada para los equipos de auditoría

Horas	2019	Promedio/ auditor 2019	2020	Promedio/ auditor 2020	2021	Promedio/ auditor 2021
BCP Perú	6,108	69	6,561	71	6,242	68
BCP Bolivia	1,129	49	1,516	66	1,363	59
ASB	242	48	277	55	210	53
Grupo Pacífico	1,859	84	2,566	112	2,049	82
Prima AFP	484	69	694	77	1,281	160
Credicorp Capital Chile	143	29	200	50	250	63
Credicorp Capital Colombia	883	98	305	30	829	75
Credicorp Capital Perú	-	-	124	31	232	39
Mibanco Perú	3,927	85	5,569	124	6,714	153
Mibanco Colombia	-	-	2,892	241	1,487	106
Total	14,775	72	20,704	91	20,657	89

12. La organización cuenta con procesos estables y repetibles, las unidades de negocio coordinan los riesgos comunes pero la exposición al riesgo se mide por separado, y si bien existen políticas y controles, no todos ellos se encuentran formalizados.

AUDITORÍA EXTERNA

A continuación, se detalla los honorarios a los Auditores Externos independientes Gaveglio Aparicio y Asociados S.C.R.L., firma miembro de PwC, en los años 2021, 2020 y 2019, como referencia del pago anual tanto por concepto de auditoría externa independientes como por otros proyectos realizados a la Compañía.

Credicorp Ltd.

Años terminados el 31 de diciembre	2019	2020	2021
Auditoría	17,223	21,106	24,624
Relacionados a Auditoría	66	-	-
Impuestos	520	410	663
Otros	928	489	244
Total	18,737	22,005	25,531

Conforme a la Resolución SBS No. 17026-20100 se informa sobre los honorarios a los auditores independientes Gaveglio Aparicio y Asociados S.C.R.L., firma miembro de PwC, los mismos que se definen a continuación, de acuerdo a dicha resolución:

- Bajo la denominación Honorarios de Auditoría deberá revelar el total de los honorarios por los servicios de auditoría prestados por la empresa auditora por cada uno de los tres últimos ejercicios.
- Bajo la denominación Honorarios relacionados a auditoría, deberá revelar el total de honorarios por los servicios prestados por las empresas auditoras por servicios de asesoría y servicios relacionados al desarrollo de la auditoría o revisión de los estados financieros de la empresa y que no están revelados en el párrafo anterior. La empresa revelará la naturaleza de los servicios comprendidos en esta categoría.
- Bajo la denominación Honorarios de Impuestos, deberá revelar el total de honorarios facturados en los últimos tres ejercicios por servicios profesionales prestados para el cumplimiento tributario, asesoría de impuestos y planificación tributaria. La empresa revelará la naturaleza de los servicios comprendidos en esta categoría.
- Bajo la denominación Otros Honorarios, se revelará el total de honorarios facturados en los tres últimos años por productos y servicios prestados distintos a los incluidos en los puntos anteriores. La empresa revelará en forma resumida la naturaleza de los servicios comprendidos en esta categoría.

Todos los honorarios fueron aprobados por el Comité de Auditoría.

POLÍTICAS RELACIONADAS A LOS AUDITORES EXTERNOS

----> Honorarios

El Comité de Auditoría ha definido un límite para el pago por los servicios de “Impuestos” y “Otros” a los auditores externos, por el cual estos no pueden exceder el 35% del total pagado en un año fiscal. El Comité tiene la autoridad para cambiar dicho límite de acuerdo con las necesidades corporativas y la complejidad del servicio prestado por los auditores independientes. Asimismo, cuando el Comité considera aprobar una excepción toma en cuenta si el servicio requerido es consistente con las reglas de independencia de los auditores externos definidas por la United States Securities and Exchange Commission.

Por los años 2021, 2020 y 2019 los pagos de servicios de “Impuestos” y “Otros” representan el 4%, 4% y 8%, respectivamente, sobre el total de honorarios pagados a los auditores externos.

----> Competencias y Rotación

El Comité de Auditoría tiene el deber de contratar a los auditores externos mejor calificados tomando en cuenta factores como el prestigio de la firma y si el servicio puede mejorar la habilidad de la Corporación para administrar o controlar riesgos y mejorar la calidad de la auditoría.

El Comité de Auditoría tiene el deber de contratar a los auditores externos mejor calificados tomando en cuenta factores como el prestigio de la firma y si el servicio puede mejorar la habilidad de la Corporación para administrar o controlar riesgos y mejorar la calidad de la auditoría.

El Comité de Auditoría es informado de si los auditores externos cumplen las normas de rotación de los miembros de su equipo. Dichas normas consideran una rotación del socio responsable y/o del socio concurrente de la auditoría cada cinco (05) años.

*Para mayor información visitar la sección de nuestra web [“Documentos de GC”](#)



GESTIÓN TRIBUTARIA

GRI 207-1, GRI 207-2, GRI 207-4.

La Política Tributaria de Credicorp tiene como finalidad que la administración de los asuntos tributarios de cada una de las Empresas del Grupo Credicorp, en adelante EGC, aplique y lleve a cabo las prácticas tributarias que suponen un estricto cumplimiento de la legislación vigente y actuando con transparencia, claridad, orden y coherencia, con el objetivo de cumplir con las obligaciones tributarias formales y sustanciales de manera responsable y eficiente, promoviendo relaciones cooperativas con las diferentes autoridades tributarias.

Nuestra Política Tributaria detalla una serie de principios y procedimientos bajo los cuales se rigen las EGC, los colaboradores y Directivos del grupo. Asimismo, define a los responsables del proceso del cumplimiento de la política y el alcance de la misma.

Principios

El cumplimiento de las obligaciones tributarias de las EGC, así como sus relaciones con la Administración Tributaria en los países en que opere cada una de ellas se registrarán por los siguientes principios:

a) El cumplimiento de las normas tributarias en los distintos países y territorios en los que operan las EGC.

- b) La adopción de decisiones empresariales en base a una interpretación razonable.
- c) La mitigación de riesgos fiscales velando por que la tributación guarde una relación adecuada con la actividad empresarial desarrollada por cada EGC.
- d) La colaboración con las autoridades en materia tributaria basada en el respeto a la ley, la confianza, la colaboración y la buena fe, sin perjuicio de las legítimas controversias que, respetando los principios anteriores y en defensa del interés social, puedan generarse con dichas autoridades por una diferente interpretación de las normas aplicables.
- e) No se promoverá el traslado de operaciones a entidades del grupo que pudiesen ser residentes de países de baja o nula imposición y/o no se diseñarán estructuras de operaciones que tengan como propósito exclusivo originar una menor carga tributaria.

Para mayor información visitar la sección de nuestra web [“Documentos de GC”](#). Cabe mencionar que, a través de Alerta GenÉTICA (Ver sección: “Alerta GenÉTICA – Nuestra Línea Ética”), las personas pueden reportar incidentes que incumplan nuestras prácticas tributarias y políticas tributarias.

Responsables

La Gerencia General de cada una de las EGC será la encargada de velar por el cumplimiento de la presente Política, participando activa y permanentemente en los avances en esta materia.

La Gerencia General, de corresponder, solicitará opinión a la unidad responsable de la función legal y/o fiscal de cada EGC o a los asesores externos tributarios.

Reporte país por país

Credicorp Ltd. deberá preparar un informe país por país para cada año fiscal del grupo, comenzando en o después del 1 de enero de 2016 y presentar el informe dentro de los 12 meses siguientes al final del año fiscal ante la autoridad tributaria de la jurisdicción de la que es residente fiscal, según normativa OECD vigente:

<https://www.oecd.org/tax/beps/informes-pais-por-pais-manual-para-la-implementacion-efectiva.pdf>

En cumplimiento a lo explicado anteriormente, Credicorp Ltd. ha presentado el reporte país por país al ente regulador en Bermudas correspondiente al año 2020 el 07 de diciembre del 2021, así mismo presentó el reporte país por país en Perú al ente fiscal regulador SUNAT (Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria) el 20 de octubre del 2021.

RELACIONES CON INVERSIONISTAS

El propósito del Área de Relaciones con Inversionistas es facilitar una valoración adecuada de Credicorp por parte del mercado y contribuir con retroalimentación de sus interacciones a la toma de decisiones estratégicas en el Grupo. En ese sentido, el Área construye relaciones mediante una continua comunicación y contacto con los participantes del mercado de capitales, los cuales incluyen inversionistas, accionistas, analistas, instituciones regulatorias, agencias de rating y asesores.

En sus comunicaciones, el Área busca proporcionar información relevante, de manera oportuna, acerca del desempeño, perspectivas y estrategias de Credicorp. El contacto se da a través de diferentes canales, como reuniones, llamadas, conferencias, eventos, publicaciones, entre otros. Asimismo, se extiende durante todo el año, con mayor énfasis en los periodos de reporte.

El rol del área se maneja a través de 3 principios:



1. Claridad y Transparencia: Brindar información estratégica, financiera y operacional relevante de manera clara.



2. Calidad: Brindar información de calidad en términos de presentación, análisis y consistencia, en conformidad con las legislaciones aplicables y mejores estándares.



3. Oportunidad: Garantizar la revelación oportuna de la información para que los grupos de interés puedan tomar decisiones correctas e informadas

La página web de Credicorp (www.credicorp.gcs-web.com) contiene información actualizada acerca de la empresa y sus subsidiarias. Esta incluye información bursátil, política de dividendos, resultados históricos, reportes y presentaciones trimestrales y anuales, eventos y conferencias, reportes de prensa, información reportada a U.S. Security and Exchange Commission (SEC), documentos de sostenibilidad (ESG), sistema de alertas, entre otros.

Aquellos que quieran comunicarse con el equipo de Relaciones con Inversionistas sírvanse a enviar un correo electrónico al buzón (investorrelations@credicorpperu.com).



3

MEJORANDO VIDAS A TRAVÉS DE NUESTRO IMPACTO SOCIAL



El enfoque social de nuestra estrategia de sostenibilidad aborda temas centrales tanto para las personas como para la sociedad. Esta refleja aspectos que tanto Credicorp como sus grupos de interés consideran materiales para nuestras industrias y abarca tanto el frente interno de nuestros colaboradores como el externo, que es impulsado por los clientes y la opinión pública. A nivel regional, enfrentamos una gran cantidad de desafíos, que incluyen cómo reducir las barreras a la inclusión y educación financieras; disminuir los altos niveles de informalidad; y cerrar las brechas de género. Los tres pilares que anclan nuestra estrategia de sostenibilidad, y las iniciativas que hemos desarrollado en el marco correspondiente, buscan generar, a través de nuestras subsidiarias, impactos positivos para nuestros grupos de interés y el mundo en que vivimos.

Desde Credicorp hemos identificado distintas iniciativas de negocio que cuentan con impacto social, las cuales estamos apoyando a través de nuestras plataformas; y, es importante mencionar que los esfuerzos realizados a través de ellas se complementan entre sí, y nos permite tener un abordaje integral a la sostenibilidad. A continuación, mostramos las plataformas que utilizamos para canalizar estos esfuerzos:

- **Potenciando y profundizando** la inclusión financiera: Inclusión Financiera
- **Transformando** la educación financiera: Educación Financiera
- **Cerrando** la brecha de género con nuestros productos y oportunidades para mujeres: Oportunidades y productos para mujeres
- **Fomentando** el desarrollo de emprendedores y MIPYMES: Ayudar a los Pequeños Negocios a Crecer
- **Simplicidad y transparencia** que genere confianza: Simplicidad y Transparencia

En este capítulo explicaremos el objetivo que perseguimos en cada una de ellas y los logros del 2021, además de las iniciativas más relevantes desarrolladas por nuestras subsidiarias y los programas impulsados desde nuestros equipos corporativos. Nuestros esfuerzos realizados este año han cubierto diversos grupos de interés, todos alineados hacia el mismo propósito: contribuir a mejorar vidas acelerando los cambios que nuestros países necesitan. En el futuro, afinaremos y reforzaremos las iniciativas que se describen a continuación y buscaremos nuevas oportunidades para ampliar nuestro impacto social.

POTENCIANDO Y PROFUNDIZANDO LA INCLUSIÓN FINANCIERA

GRI 203-2; GRI 413-1; FN-CB-000



El primer pilar de nuestra estrategia de sostenibilidad es **crear una economía más sostenible e inclusiva**. Una de nuestras ambiciones principales dentro de dicho pilar es incrementar la inclusión financiera. En ese sentido, en Credicorp venimos trabajando en desarrollar productos, servicios y canales para reducir las barreras de ingreso al sistema financiero, y así contribuir al crecimiento económico, la prosperidad y resiliencia financiera de las sociedades donde operamos.

A través de nuestra plataforma de Inclusión Financiera monitoreamos los avances de las diversas iniciativas de inclusión del Grupo. Asimismo, los avances en las iniciativas de otras plataformas, como la de Educación Financiera y la de Simplicidad y Transparencia, complementan nuestros esfuerzos de inclusión y nos permiten tener un abordaje integral para continuar

reduciendo las barreras y generar una inclusión financiera más profunda. El seguimiento a estas iniciativas se realiza en sus plataformas respectivas, y la Oficina de Sostenibilidad promueve el alineamiento y sinergias entre dichas iniciativas.

La pandemia ocasionada por el COVID-19 ha puesto en evidencia que queda un gran camino por recorrer en lo que respecta a la inclusión financiera en los países en los que operamos, y que acelerar nuestra transformación digital contribuirá al escalamiento de soluciones para cerrar las brechas existentes e incrementar el acceso.

El hecho de que millones de peruanos estuviesen fuera del sistema bancario, por ejemplo, creó obstáculos cuando el gobierno se apresuraba a distribuir asistencia financiera a ciudadanos que no contaban con una cuenta bancaria. A través de nuestra aplicación móvil Yape, que permite la creación de una billetera digital sólo con el número de documento, generamos canales para apoyar al gobierno para que estos recursos lleguen justamente a quienes más lo necesitaban.





Durante el 2021 se afiliaron a más de 400,000 usuarios mensuales. Esto se debió a diferentes iniciativas que se trabajaron con el estado, incluyendo el incentivo económico que otorgó la ONPE (Oficina Nacional de Procesos Electorales) a los ciudadanos que participaron como miembros de mesa en las Elecciones Generales del 2021, donde realizamos más de 24,500 pagos, y el pago del Bono 600 y Bono Yanapay, donde se realizó la entrega del bono a más de 330,00 y 450,000 personas, respectivamente.

A través de la plataforma de inclusión financiera, las subsidiarias de Credicorp han venido desarrollando distintas iniciativas en su misión de incrementar el acceso y uso de los servicios financieros, así como para facilitar la reinserción de aquellas personas que, por motivos de fuerza mayor, se vieron excluidas del sistema debido al incumplimiento de sus pagos.

Los principales logros de la plataforma de Inclusión Financiera a cierre de 2021 fueron los siguientes:

Indicadores	Hitos 2021
Personas incluidas con Yape y Cuentas BCP	1.0 Millón (+100%)
Nuevos clientes BCP con 3 transacciones o más en promedio	17.1% (+50%)
Nuevos clientes de seguros inclusivos optativos BCP vendidos por Pacífico Seguros	1.5 Millones (+87%)
Nuevos clientes de seguros inclusivos optativos Mibanco vendidos por Pacífico Seguros	575 Mil (+103%)
Nuevos usuarios Soli incluidos financieramente	202 Mil (+328%)
Nuevas cuentas Ahorro Provisional Voluntario de Prima AFP	35 Mil (+280%)
Total desembolsado a través de Crediagua	S/ 2,223 Millones (+84)

ACCESO

Una de las principales iniciativas para proveer al acceso al uso de servicios financieros es nuestra aplicación móvil Yape, creada en el 2016 por el BCP y que se ha posicionado como una de las aplicaciones móviles más utilizada en el Perú.

Yape permite al usuario hacer sus pagos de manera rápida e intuitiva solo con el número de celular o código QR, reemplazando el uso de efectivo en las transacciones diarias, recurrentes y de montos menores por transferencias y pagos digitales, de manera fácil y segura.

Uno de los grandes logros de Yape ha sido el poder promover ecosistemas de pagos¹³, generando en sus usuarios mayor acceso al sistema financiero y mayor bienestar. De esta manera, redujimos algunas de las principales barreras que existen para la inclusión financiera, haciendo que Yape sirva como puerta de entrada a la bancarización y desarrollo financiero.

13. Conjunto de entidades que facilitan la ejecución de pagos ya sea entre empresas, personas e/o instituciones. Esto incluye, además de los emisores y receptores, a los procesadores, pasarelas de pagos y diversas plataformas, entre otros.

En el 2021 incluimos financieramente a más de 1.0 millón de peruanos que no se encontraban registrados en el sistema, un 100% superior a lo conseguido en el 2020.

Yape afilia a más de 400,000 usuarios mensualmente, de los cuales más de 90,000 representan nuevos clientes que por primera vez cuentan con una tarjeta de débito o prepago con el BCP.



Esto lo hemos conseguido a través de tres estrategias. La primera es Yapecard, que le permite a todo peruano mayor de 18 años afiliarse y utilizar Yape sin necesidad de contar con una cuenta bancaria. La segunda, es el redireccionamiento de nuestros esfuerzos de

afiliación hacia los lugares menos bancarizados del Perú, como las zonas periféricas de la capital y los departamentos del interior, esfuerzo que continuaremos en 2022. La tercera es a través de alianzas para la interoperabilidad con otras entidades financieras, permitiendo a sus clientes registrarse a Yape sin necesidad de tener una cuenta en el BCP y con el Estado para la entrega de los bonos de emergencia a las personas más necesitadas.



Además, gracias a la asociación de BCP con el Fondo Mivivienda, un programa gubernamental de vivienda para el segmento de bajos ingresos, podemos mejorar el acceso a hipotecas para compradores sin inmuebles propios, ofrecer hipotecas a trabajadores informales de bajos ingresos o de ingresos diversos. El gobierno garantiza hasta dos tercios de la deuda del cliente, permitiendo así una financiación más asequible. En 2021, se desembolsaron cerca de S/868 millones en estos créditos y 4,126 peruanos recibieron un préstamo de Mivivienda. De igual modo, permite financiar el desarrollo de viviendas por empresas constructoras donde, además, se incentiva la construcción de alta calidad eco-sostenible a través de un sistema de niveles, permitiéndoles acceder a mejores condiciones en los préstamos. En 2021, se otorgaron 1,365 créditos bajo esta modalidad, por un total de S/231 millones.

Otro actor principal en nuestro esfuerzo por incrementar la inclusión financiera es el negocio de microfinanzas. En 2021, Mibanco incluyó financieramente a 77,542 personas, las cuales fueron bancarizadas por acceder a un crédito. Por

otro lado, es sabido que la brecha de acceso a los servicios financieros afecta en mayor proporción a las mujeres, motivo por el cual cerrar esta brecha siempre ha sido prioritario para nosotros. En tal sentido, Mibanco lanzó el producto Crédito Mujer en 2017, que proporciona micro préstamos a mujeres sin la necesidad de la firma del cónyuge. Durante el 2021, se introdujo una serie de mejoras al producto para impulsar su adopción, y hoy incluye también a mujeres solteras, separadas o viudas, que cuenten con ingresos principales o secundarios.

Este producto se explica con más detalle en la sección dedicada a la Plataforma de Oportunidades y Productos para las Mujeres.

Otro de los grandes retos que existen es la baja penetración de productos de seguro, principalmente en aquellos segmentos de bajos ingresos. Por esta razón, en Credicorp hemos desarrollado un modelo de negocio de seguros inclusivos que tienen como objetivo dar acceso a dichos segmentos a productos que protejan lo que más valoran y que respondan a sus necesidades: seguros fáciles de entender y

de usar, y de precio asequible (menos de S/ 20 mensuales). A su vez, nos enfocamos en una distribución eficiente a través de un modelo de bancaseguros, brindado por Pacífico Seguros y apalancado sobre el tráfico orgánico del BCP y Mibanco.



Nuestra cartera de productos de seguros inclusivos es la siguiente:



Para clientes de Mibanco:

1

Oncológico indemnizatorio

Brinda respaldo económico con un pago único ante un diagnóstico de cáncer del cliente o su familiar afiliado.

2

Seguro de vida protección financiera

En caso de fallecimiento o invalidez total y permanente, le otorgamos al cliente o a sus beneficiarios el monto del préstamo desembolsado.

3

Negocio protegido

Protege los bienes que se encuentran dentro del local o locales del negocio del cliente, y que sean de propiedad del asegurado hasta por el monto de su préstamo.

4

Accidentes personales:

Este seguro protege al asegurado y a su familia frente a casos de muerte accidental, invalidez total y permanente por accidente.



Para clientes de BCP:

1

Seguro vida (SPF)

en caso de desempleo, incapacidad, vida e invalidez le brindamos respaldo económico a la familia del asegurado por la suma original del crédito.

2

Protección de Tarjetas

en casos de robo, transferencias por extraños, o si el cliente es obligado a retirar dinero o le roban el dinero que retiró del cajero.

3

Seguro múltiple / respaldo vida

protege a la familia del asegurado en caso de fallecimiento, por causa natural o accidental. Así mismo, se asegura a la familia si el asegurado es diagnosticado con cáncer por primera vez o en caso de hospitalización en una clínica y/o hospital.

4

Oncológico respaldo telemarketing

Brinda un respaldo económico con un pago único en caso de que el cliente o su familiar afiliado sea diagnosticado con cáncer.

Cantidad de personas incluidas financieramente por iniciativa

Iniciativa (Cantidad de personas que fueron incluidas financieramente)	2019	2020	2021
Yape	120,264	501,122	1,000,000
Crédito Mujer	12,743	3,263	5,996
Crediagua	26,042	8,316	17,169
Otras iniciativas Mibanco	70,454	25,924	54,377
Soli	N.D.	47,159	201,606
Total	229,503	585,784	1,279,148

USO

GRI 203-2

Desde Credicorp creemos que la inclusión financiera involucra brindar acceso al sistema financiero formal a los segmentos desatendidos; educar a los usuarios acerca de los productos y servicios; y, por último, ayudarlos a obtener los beneficios del sistema, que incluyen el desarrollo de un historial crediticio mediante el uso de una variedad de productos.

Gran parte de los esfuerzos que realizamos, sobre lo mencionado previamente, se concentran a nivel bancario, donde contamos con productos y servicios para atraer nuevos clientes a medida que buscamos impulsar el uso de los mismos, a través de opciones de ahorro y crédito.

Mibanco ha jugado un papel importante en estos frentes en los últimos años, particularmente a través de los desembolsos de dos productos crediticios, como se muestra en la siguiente tabla. Crédito Mujer es un producto dirigido a mujeres dependientes e independientes y con ingresos principales o complementarios del hogar, el cual no solo les permite crecer o emprender, sino también promover su independencia económica. Crediagua es un programa de financiamiento realizado en alianza con Water.org, el cual busca reducir la falta de acceso a los servicios de agua y desagüe; y educar a la población sobre las implicancias e impacto de las mejoras sanitarias de sus hogares en su calidad de vida y el bienestar de sus familias.

Número de créditos desembolsados en Mibanco

Iniciativa	2017	2018	2019	2020	2021
Crédito Mujer	16,625	40,066	44,906	17,774	24,256
Crediagua	137,352	167,827	160,951	74,957	150,822

El producto Crediagua recibió el premio Creatividad Empresarial, en la categoría de Servicio al Cliente Empresa Privada

En BCP, el crecimiento en el uso de productos se refleja en la expansión del número y saldos de las cuentas corrientes, de ahorro y pymes en los últimos años.

Cuentas corrientes y de ahorro (SASB FN-CB-000.A)

	2019		2020		2021	
	Número de productos	Saldos promedio año (MM)	Número de productos	Saldos promedio año	Número de productos	Saldos promedio año
Personal o individual	9,642,197	S/ 26,096	12,871,658	S/ 35,226	14,362,246	S/ 44,254
Cuentas corriente	28,287	S/ 857.99	1,876,216	S/ 2,828	1,616,468	S/ 3,474
Cuentas de ahorro	9,613,910	S/ 25,238	10,995,442	S/ 32,398	12,745,778	S/ 40,780
Pequeña empresa	607,609	S/ 7,794	767,583	S/ 11,769	868,255	S/ 14,780
Cuentas corriente	223,641	S/ 5,826	300,584	S/ 9,097	313,359	S/ 11,257
Cuentas de ahorro	383,968	S/ 1,968	466,999	S/ 2,671	554,896	S/ 3,522

Préstamos (no incluye préstamos hipotecarios y préstamos de crédito revolvente) (SASB FN-CB-000.B)

	2019		2020		2021	
	Número de productos	Saldos promedio año (MM)	Número de productos	Saldos promedio año	Número de productos	Saldos promedio año
Préstamos personales	469,084	S/ 7,563	584,686	S/ 8,282	647,570	S/ 8,966
Préstamos pequeña empresa	161,104	S/ 8,296	261,808	S/ 10,852	291,595	S/ 16,929

Nuestra línea de negocios de seguros y pensiones ha buscado desarrollar y fomentar el uso de productos que mejoren la calidad de vida de sus clientes. En este sentido, desarrollamos productos de ahorro específicamente enfocados en nuestros clientes de fondos de pensiones, para incentivarlos a que realicen aportes voluntarios. Una de nuestras iniciativas es el ahorro a través del consumo, donde parte del consumo del cliente en establecimientos comerciales aliados va a una cuenta de libre disponibilidad. Al cierre del 2021 se han registrado más de 43,000 afiliados a este programa y nuestra meta es llegar a 100,000 cuentas activadas para el 2022 y 200,000 para el 2024.

REINSERCIÓN

El COVID-19 evidenció la vulnerabilidad económica en la que se encuentra buena parte de nuestros clientes quienes, a pesar de mantener su voluntad de pago, se vieron imposibilitados de hacerlo debido a que perdieron su capacidad económica por problemas externos como enfermedad, siniestros, incapacidad temporal, robo, entre otros.

Para hacer frente a dicha problemática social, durante el 2021 lanzamos el programa piloto “Amorosos” desde Mibanco, el cual tiene como objetivo ayudar a rehabilitar a determinados clientes con morosidad a través de la educación financiera, la gestión empática de la cobranza del crédito vencido o un refinanciamiento alineado a la capacidad de pago del cliente; y la oportunidad de un nuevo crédito en el futuro, logrando continuar con su historial de progreso. De esta manera, los clientes puedan tener un nuevo cronograma de pagos con cuotas adecuadas a su capacidad económica actual.

Gracias a este programa los clientes empiezan a pagar sus nuevas cuotas y generar un nuevo comportamiento de pago recuperando así el capital que Mibanco había dado por perdido.

Además, si tienen un buen comportamiento y cancelan su deuda, se les da la posibilidad de un nuevo crédito, el cual representa el inicio de su reinserción al sistema financiero recuperando así un cliente y su potencial de colocación en el tiempo.

Este piloto se desplegó exitosamente en el 2021, logrando 233 convenios en stock y 73 convenios cancelados, teniendo planificado un escalamiento del programa durante los próximos años.

ÍNDICE DE INCLUSIÓN FINANCIERA

En el 2021, como parte de nuestro compromiso de mejorar la inclusión financiera, publicamos la primera edición del Índice de Inclusión Financiera (IIF), que encargamos a Ipsos Perú. El estudio incluyó 7 países de la región (Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, México, Panamá y Perú) y es un mapa muy completo y actualizado del estado de la inclusión financiera en Latinoamérica, por lo que se ha convertido en una herramienta de gran valor para monitoreo, análisis y debate. El IIF fue ampliamente difundido y comentado

por los medios de comunicación especializados en economía y finanzas de la región. Asimismo, se realizaron presentaciones a instituciones públicas y privadas vinculadas a la inclusión financiera, así como en diversos eventos que reunieron a empresas financieras, la academia, gremios empresariales y la prensa. El estudio fue compartido con autoridades y líderes de opinión de la región, quienes recibieron una edición impresa.

El estudio evaluó 3 dimensiones de la inclusión financiera: acceso, uso y calidad, siendo esta última el aspecto con mejor puntaje. A su vez, nos permitió conocer que una de las principales barreras para acceder a productos de ahorro o crédito es la falta de interés o percepción de no necesitar del sistema financiero por parte de un grupo de la población. El estudio está alojado en la web de Credicorp, que es de acceso abierto para todos los interesados en el tema. Puedes acceder [aquí](#).

TRANSFORMANDO LA EDUCACIÓN FINANCIERA

GRI 203-2; FN-CB-240 A.4



Otro de los pilares de la estrategia de sostenibilidad 2020 a 2025 de Credicorp es mejorar la salud financiera de los ciudadanos, que pasa por ayudar a las personas a mejorar sus habilidades y conocimientos financieros para que tomen mejores decisiones.

Estamos convencidos de que una sólida cultura financiera puede ayudar a las personas a lo largo de su vida a desarrollar una relación saludable con el sistema financiero, a través de un mayor entendimiento de los productos y servicios disponibles en el mercado que les permita optimizar el beneficio que reciben gracias a esta relación. Incrementar el conocimiento del sistema y las oportunidades que ofrece, fortalece la confianza en el mismo, contribuyendo a incrementar la inclusión, el crecimiento económico y por consecuencia, una mejora en la toma de decisiones y la resiliencia financiera de las personas.

En línea con lo anterior, en la Plataforma de Educación Financiera buscamos alinear las distintas iniciativas trabajadas por nuestras subsidiarias, expandir nuestro alcance a través del uso de canales digitales y alianzas clave y compartir casos de éxito para que puedan ser replicados en las distintas empresas del Grupo.

A continuación, se muestran los principales resultados de las subsidiarias en el 2021 con respecto a las iniciativas de educación financiera:

Indicadores	Hitos 2021
Reproducciones acumuladas de la serie web 5to piso de BCP	7.4 millones
Televidentes alcanzados con el microprograma de TV "Educación Financiera en Facilito" de BCP	2.0 millones
Clientes capacitados con Academia Clientes de BCP Bolivia	10 mil
Clientes capacitados con los distintos programas de Mibanco	144 mil
Visitas de adultos jóvenes en la web de el ABC del Seguro de Pacífico	3.1 millones
Personas impactadas por talleres virtuales de ABC de la Cultura Previsional de Prima	42 mil
Reproducciones de la serie Web "El Depa" de Prima AFP	21 Millones

Una de las iniciativas de las que nos sentimos orgullosos es la de nuestros programas del ABC, donde tenemos el ABC del BCP, el ABC del Seguro, el ABC de la Cultura Previsional, el ABC de la Banca y el ABC de la Banca Rural. A través de estos programas buscamos comunicar claramente las ventajas del uso de los productos financieros, brindar consejos y herramientas útiles, y resolver y explicar dudas de forma simple, cercana, transparente y entretenida. Estas iniciativas de gran alcance se complementan con iniciativas focalizadas donde buscamos asegurar un mayor entendimiento de las personas del uso de los productos financieros.

En el 2022 continuaremos integrando el trabajo que realizan las subsidiarias en la plataforma de Educación Financiera para compartir las experiencias que se hayan obtenido y promover este aprendizaje en nuestros clientes y no clientes. Además, realizaremos esfuerzos para buscar cómo medir el impacto de estos programas en nuestros clientes y la sociedad, más allá de la medición del alcance.

EDUCACIÓN BANCARIA

Hace más de 10 años se lanzó el programa de Educación Financiera, el ABC del BCP, con el objetivo de brindar consejos y herramientas útiles sobre finanzas personales a todos, sean o no clientes nuestros.

Durante el 2021, se realizaron distintas campañas de educación financiera en Perú como nuestra serie web del BCP enfocada en enseñar sobre productos financieros, “5to Piso”, la cual tuvo casi de 7.4 millones de reproducciones. A esto debemos sumarle los más de 2 millones de televidentes alcanzados a través de nuestro microprograma de TV “Educación financiera en facilito”. También se realizaron campañas y boletines a través de redes sociales. De forma complementaria, implementamos estrategias para cambiar el comportamiento de personas con hábitos financieros poco saludables, y enseñar a nuestros clientes a usar correctamente los productos del banco. Por ejemplo, el envío de una alerta a nuestros clientes indicando que el pago mínimo de la tarjeta de crédito maximiza el costo total de la deuda a pagar; así, les permitirá tomar mejores decisiones y, con ello, ahorrarse comisiones e intereses.

Para los emprendedores y dueños de pequeñas empresas también se realizaron distintos programas como “Munay Voluntariado”, principalmente enfocado en asesorías personalizadas reforzando el vínculo con el cliente; “Programa Básico de Asesoría Financiera y Digital” brindado a los clientes por los funcionarios de negocios; “Talleres Aprendiendo con los Expertos” y “Programa Mejorando mi Bodega”, el cual fue una alianza con Industrias San Miguel y Centrum (escuela de negocios) para brindar capacitaciones gratuitas.

En Bolivia, también existen distintos programas de educación financiera como la plataforma ABC de la banca y el ABC de la Banca Rural, el cual se distribuye a través de radiodifusoras. Ambas iniciativas buscan proveer de conocimientos financieros a los clientes y no clientes.





EDUCACIÓN DE SEGUROS Y PENSIONES

En nuestra subsidiaria Pacífico seguros, se tiene el ABC del seguro, enfocado en clientes y no clientes. Este programa busca comunicar claramente las ventajas de los seguros y esclarecer dudas respecto a los productos. Mediante esta iniciativa se busca resolver y explicar las dudas de los seguros de forma simple, cercana, transparente y divertida.

Por el lado de los fondos de pensiones, se cuenta con el Programa ABC de la Cultura Previsional, el cual busca incrementar los conocimientos de todos los peruanos y peruanas a nivel nacional, a través de talleres y cursos virtuales, y educar a la población acerca cómo funciona y cuáles son los beneficios de pertenecer al Sistema Privado de Pensiones. Es objetivo es que todos puedan tomar decisiones financieras más informadas y consecuentemente a obtener una jubilación digna.

Adicionalmente, también se cuenta con la serie web “El Depa”, la cual tuvo más de 21 millones de reproducciones. En esta serie hablamos sobre conceptos y mitos de los beneficios de ahorrar para la jubilación de manera lúdica y entretenida, a través de historias cotidianas de jóvenes que comparten departamento.

RESULTADOS 2021

Los programas que se realizaron durante el 2021 llegaron a un gran número de clientes y ciudadanos. En las iniciativas bancarias, se ha conseguido un alcance de más de 19 millones en BCP (2.1 millones en cursos y el resto en reproducciones) y en el caso de Mibanco, las capacitaciones y programas han llegado a alrededor de 160 mil emprendedores. En Bolivia se ha llegado a más de 18,000 personas. Por otro lado, la iniciativa del ABC del seguro recibió más de 3.1 millones de visitas en la web y, en el caso de pensiones, se han conseguido más de 21 millones de reproducciones en la última temporada estrenada de la serie web “El Depa”.

Para conocer los resultados de cada uno de los programas de las subsidiarias, referirse a la sección Anexo “Transformando la educación financiera”.

CERRANDO LA BRECHA DE GÉNERO CON NUESTROS PRODUCTOS Y OPORTUNIDADES PARA MUJERES



El tercer pilar sobre el que gira nuestra estrategia de sostenibilidad es el de “empoderar a nuestra gente para prosperar” a través del cual queremos defender la diversidad, inclusión e igualdad de género y donde el empoderamiento a las mujeres toma una particular relevancia.

En Credicorp nos hemos comprometido de manera integral en promover y destacar el rol de las mujeres en la sociedad. Internamente, hemos desarrollado un ambicioso Programa de Equidad de Género, mientras que externamente, buscamos impactar de manera positiva a través de distintas iniciativas de negocio de nuestras subsidiarias, coordinadas a través de nuestra plataforma de Productos y Oportunidades para mujeres.

A continuación, se muestran los principales resultados de las subsidiarias del 2021:

Indicadores	Hitos 2021
Usuaris incluidas financieramente con Yape	48% del Total
Usuarios mujeres en Soli en BCP Bolivia	48% del Total
Clientes mujeres en el portafolio de Mibanco	48.8% del Total
Soles desembolsados por Crédito Mujer Mibanco	3.7 Millones

Un primer abordaje sencillo pero que nos ha aportado mucho valor es empezar a hacer cortes por género en la tenencia y uso de nuestros productos y servicios, identificando aquellos en donde hay una baja penetración en usuarios mujeres y, de esta manera, generar iniciativas que ayuden a empoderar e incluir financieramente a cada vez más mujeres.

Esto nos ha permitido saber, por ejemplo, que un 48% de los usuarios incluidos financieramente por Yape son mujeres, que el 48% de usuarios de Soli son mujeres y que más del 48% del portafolio de Mibanco Perú está compuesto por mujeres. En esa misma línea, este enfoque nos permitió darnos cuenta de que, entre el 2015 y 2019,

la riqueza de nuestras clientes mujeres de alto patrimonio había crecido un 45% más que la riqueza de los clientes hombres en ese mismo periodo.

Por tal motivo, en Credicorp vimos la importancia de tomar en cuenta las necesidades y retos a los que se enfrentan las mujeres para, de esta manera, desarrollar productos, servicios, *customer journeys*, *touch points* y comunicaciones de acuerdo con sus necesidades. Es así como nuestras subsidiarias han desarrollado iniciativas específicas de acuerdo a su giro de negocio y perfil del cliente mujer al cual han decidido enfocarse.

El proceso que se ha realizado para desplegar cada iniciativa ha sido muy similar entre las subsidiarias. El primer paso es entender las necesidades específicas del segmento, revisando distintas fuentes, como consultorías externas, investigaciones de mercado, entrevistas a expertos y/o entrevistas y seguimiento a clientes mujeres. Con el entendimiento obtenido a través de los resultados de estos estudios, se define una estrategia y se traza un plan de acción. Luego, se despliega un piloto y, si este es exitoso, se

desarrollan alternativas eficientes e innovadoras para esalarlos.

En Mibanco, los esfuerzos se concentran en aumentar el acceso a los servicios financieros de mujeres dependientes e independientes y con ingresos complementarios del hogar. Es así como nace el producto Crédito Mujer, el cual tiene condiciones y características acordes a las necesidades identificadas para este segmento, adaptando los procesos existentes para que sean más sencillos, con menos requisitos y equipados con una metodología de evaluación crediticia específica según su nivel de ingresos.

Esto permitió que mujeres con ingresos muy bajos, que han sido previamente excluidas del sistema financiero, pudieran acceder a un crédito, a pesar de encontrarse en una situación emergente y de vulnerabilidad.

En el 2021, Mibanco decidió implementar cambios significativos a Crédito Mujer para eliminar ciertas barreras de acceso al producto que nos permitiera aumentar su alcance. Es así que, mientras en un inicio sólo atendíamos a mujeres que tuvieran un cónyuge/conviviente quien también tenía que ser el principal contribuyente de los ingresos del hogar; ahora ofrecemos el crédito a mujeres solteras, separadas o viudas, ya sean fuentes principales o secundarias de los ingresos del hogar. Esto, sumado a una simplificación de la evaluación cuantitativa, ha permitido que, hasta la fecha, Mibanco haya logrado bancarizar a más de 42 mil mujeres y haya otorgado más de 165 mil créditos a más de 101 mil clientes mujeres. A través de esta iniciativa contribuimos con el empoderamiento de la mujer, al darle una herramienta que no solo le permite crecer o emprender, sino también promover su independencia económica y social.

El producto Crédito Mujer recibió el premio Creatividad Empresarial, en la categoría de Servicios Bancarios, Financieros y de Seguros

BCP también ha realizado esfuerzos para cerrar brechas de género. En 2020, lanzó el Programa Mujeres Emprendedoras BCP, el cual brinda herramientas digitales y financieras a mujeres empresarias para ayudarlas a que sus negocios crezcan. Debido a los grandes resultados de esta iniciativa durante su primer año, y debido a que muchas de las herramientas desarrolladas podían serle útiles a todo tipo de emprendedor, decidimos ampliar su alcance. Es así que en el 2021 esta iniciativa se convirtió en Contigo Emprendedor, incluyendo tanto a mujeres (54.94%) como a hombres (45.06%) y alcanzando a más de 38 mil empresarios en todo el Perú.

El hecho de ampliar el alcance del programa no evitó que mantuviéramos un enfoque de género, el cual contempló la creación de un espacio exclusivo para las mujeres participantes



en una red social, donde, además del *networking*, se dan conversatorios conducidos tanto por voluntarios Credicorp como por emprendedoras destacadas, quienes comparten sus experiencias y aprendizajes personales, familiares y empresariales, como también temas técnicos en gestión de negocios. Lo anterior, a la vez genera espacios de inspiración para seguir con el empoderamiento de las emprendedoras peruanas.

Otras subsidiarias, como Pacífico Seguros y Credicorp Capital, enfocaron sus esfuerzos durante el 2021 en entender las necesidades y preferencias de sus clientes mujeres. Además,

Credicorp Capital, identificó los sesgos inconscientes y estereotipos de las motivaciones, expectativas y necesidades de la cliente mujer versus el cliente hombre que existen entre sus colaboradores. Esto les permitirá en el 2022 definir oportunidades en el segmento de mujeres y atender mejor sus necesidades.

Por último, BCP Bolivia implementó su programa de Asistencia Técnica y Educación Financiera para Mujeres Emprendedoras, alcanzando a más de 1,000 mujeres con contenidos como: ahorros, presupuesto, inversión, uso de canales digitales y empoderamiento femenino.

FOMENTANDO EL DESARROLLO DE EMPRENDEDORES Y MIPYMES



Dentro de nuestro pilar estratégico “Crear una economía más sostenible e inclusiva”, una de nuestras ambiciones se enfoca en facilitar a pequeñas y medianas empresas a empezar y crecer, incluyendo nuestro ecosistema de proveedores. A través de nuestra plataforma Ayudar a los Pequeños Negocios a Crecer buscamos crear un ecosistema que fomente el crecimiento, madurez y resiliencia financiera para las MiPymes, en particular para los negocios más pequeños, así como mejorar e incrementar nuestra oferta los servicios financieros hacia ellos.

Tenemos distintas iniciativas como Credicorp que se trabajan a través de nuestras subsidiarias de la banca y microfinanzas. Entre estas iniciativas tenemos [Comunea](#), *marketplace* creado por el BCP; y, [Yevo](#), plataforma digital de servicios creada por Mibanco. La primera

tiene como objetivo ser el *marketplace* B2B #1 de Perú, ayudando a los empresarios a conectarse de manera segura con otros negocios para buscar nuevos proveedores o clientes empresas, cerrando el 2021 con más de 3,800 negocios registrados. Yevo, una plataforma digital cuyo objetivo es convertirse en el orquestador del ecosistema Pyme, ofreciendo una variedad de servicios (catálogo de tiendas, tienda virtual, asesoría digital, financiamiento, YevoNovedades, salud financiera) para ayudar a los emprendedores a potenciar su crecimiento e inserción digital, alcanzando en el 2021 a 36,393 afiliados, de los cuales más de la mitad son nuevos clientes de Mibanco y 4,777 eran no bancarizados. De esta manera, apostamos por mecanismos digitales que promuevan y faciliten oportunidades de desarrollo para potenciar o repotenciar los negocios y conocimientos a través del mundo digital.

Nos apalancamos en la información recopilada por nuestros productos, canales y plataformas para poder incluir financieramente a aquellos empresarios que no eran elegibles para un crédito y hacer una mejor asignación de los créditos para aquellos que ya eran clientes nuestros en productos del pasivo. Es así como BCP, durante el 2021, se incluyó financieramente a más de 370 pequeñas empresas con más de S/ 60 millones desembolsados mediante descuentos de facturas; y se brindó más de S/ 780 millones en créditos de capital de trabajo a 35,000 clientes Pyme para impulsar sus negocios. También, a través del programa de voluntariado Contigo Emprendedor, se brindaron capacitaciones a microempresarios sobre prevención de riesgos, educación financiera, digitalización, seguridad y liderazgo; y, ha obtenido 96% de satisfacción por parte de los beneficiarios.

A través de las subsidiarias de Credicorp, nos encontramos en una primera fase de despliegue de iniciativas para promover la transición hacia una economía más formal y pondremos gran

parte de nuestros esfuerzos en este desarrollo en los próximos años. Desde nuestra subsidiaria BCP, contamos con iniciativas que abordan el frente de formalización, como la alianza con uno de los principales Facturadores Electrónicos en el Perú por la cual estamos ofreciendo a nuestros clientes Pyme el servicio de facturación electrónica de forma gratuita, con la finalidad de fomentar la formalización con herramientas sencillas de usar, facilitándoles el trabajo. Hasta el momento tenemos 55 inscritos en la plataforma.

Se han desarrollado iniciativas adicionales en el centro de innovación, se ha diseñado la plataforma “Crece” donde hemos incorporado una guía de constitución de empresas, elaborado con un estudio de abogados especializado, y explicamos paso a paso todo lo que un emprendedor debe hacer para obtener su RUC (registro único de contribuyentes). Y, en caso el emprendedor desee

que un tercero se haga cargo de este proceso, le presentaremos una startup dedicada a constituir empresas en línea. Se busca más adelante tener una integración técnica con el aliado para que podamos realizar la constitución de empresa juntamente con la apertura de cuenta corriente digital. Hasta el momento tenemos 450 inscritos.

Además, en el 2021 participamos en la Feria de Facturación Electrónica organizada por la Cámara de Comercio en alianza con la SUNAT, con el objetivo de incentivar el crecimiento de los pequeños negocios a través de iniciativas de formalización. En la feria el BCP presentó los diversos productos tradicionales (créditos de capital de trabajo, cuentas, Yape) y los servicios *Beyond Banking* que ofrecemos gratuitamente como Comunea, Facturador electrónico y Crece. También, participamos en dos charlas donde se trataron temas como, la Facturación electrónica

como vehículo para la inclusión financiera y temas relevantes para la reactivación de las Pymes. En la feria participaron más de 5,000 personas.

Desde hace más de 10 años, BCP Bolivia desarrolló un proyecto denominado Foro PyME, donde participan emprendedores de todo el país e intercambian sus experiencias de éxito y fracaso con otros emprendedores. Hasta la fecha más de 10,000 emprendedores han compartido sus conocimientos.

Finalmente, somos conscientes de la situación de nuestros clientes y de las dificultades que pudieran estar enfrentando debido a la crisis generada por el COVID-19. Las nuevas medidas de inmovilización social dictadas al inicio del 2021 por el gobierno generaron dificultades para nuestros clientes para asumir sus compromisos de pago. Desde BCP, lanzamos el programa “Plan Unidos 2”, desplegado originalmente en junio de 2020 con la finalidad de brindar opciones para fraccionar o reprogramar deudas en tarjetas de crédito o créditos personales y créditos Pyme. Como resultado, 31,675 personas y 29,256 clientes Pyme fueron apoyados con montos refinanciados de hasta S/ 574 millones y S/ 4,107 millones, respectivamente.

SIMPLICIDAD Y TRANSPARENCIA QUE GENERE CONFIANZA

GRI 417-3



En nuestro segundo Pilar “Mejorar la salud financiera de los ciudadanos”, tenemos como un factor importante construir relaciones de confianza a largo plazo con nuestros clientes. Esto nos llevó a canalizar nuestros esfuerzos a través de la Plataforma de Simplicidad y Transparencia que tiene el objetivo de mejorar la salud financiera de los ciudadanos al construir relaciones de confianza a largo plazo. Asimismo, los esfuerzos realizados en esta plataforma también facilitan que las iniciativas desplegadas en las demás plataformas, como en inclusión financiera, sean más exitosas.

En Credicorp, simplicidad significa el poder proporcionar soluciones claras y fáciles de usar, mientras que transparencia implica poder comunicar de manera adecuada y entendible tanto las condiciones del producto o servicio, como sus precios y comisiones.

Sabemos que la disposición de nuestros clientes a adoptar productos financieros depende del nivel de confianza hacia la empresa y los servicios

prestados, por tal motivo, mejoramos nuestros procesos con el enfoque de brindar mayor visibilidad al cliente en cada etapa de los mismos, con información relevante y transparente sobre los servicios brindados, tiempos de atención estimados y comisiones asociadas. Facilitar el seguimiento de los procesos por parte del cliente es un proceso clave para incrementar la confianza y la satisfacción.

Esto ha tomado aún mayor relevancia en el contexto actual de la pandemia, donde nuestros clientes se han visto forzados a migrar hacia canales digitales con los que no se encuentran necesariamente familiarizados. Muchos se han sentido financieramente vulnerables, siendo más vigilantes con las comisiones que se les cobran, más reactivos cuando detectan alguna cobranza inesperada y mostrando una mayor desconfianza en las instituciones financieras en general.

Es por este motivo que las subsidiarias de Credicorp, a través de la Plataforma de Simplicidad y Transparencia, han venido desarrollando diversas iniciativas para estrechar las relaciones de confianza con nuestros clientes. Una de estas iniciativas es la inclusión de preguntas sobre simplicidad y de transparencia en las encuestas de satisfacción que enviamos a nuestros clientes, la cual nos brinda información importante que nos permite identificar, tanto cualitativa como cuantitativamente, espacios de mejora que debemos afrontar con nuestras próximas acciones. La información recogida durante el 2021 nos sirve como línea base para medir el impacto a futuro de las iniciativas que implementemos.

Subsidiaria	Simplicidad (T2B)	Transparencia (T2B)
BCP	68.3%	63.3%
Pacífico Seguros	71.8%	72.2%
Cuentas de ahorro	77.0%	78.0%

Adicionalmente, hemos procurado que todas nuestras comunicaciones sean directas y se difundan con un lenguaje simple y se expliquen claramente las condiciones de nuestros productos y servicios, lo cual se complementa con diversas iniciativas específicas de nuestras subsidiarias diseñadas para atender las necesidades particulares de su giro de negocio.

En BCP, a través de la iniciativa Vivir Nuestro Propósito, buscamos incrementar el entendimiento del propósito en la organización, y aplicando principios de simplicidad y transparencia identificamos desalineamientos entre la gestión de las unidades de negocio y el propósito. Hemos utilizado este análisis para realizar esfuerzos para cerrar estas brechas y desplegamos iniciativas para el producto tarjeta de crédito, tales como: dar visibilidad a los clientes que la opción de pago mínimo maximiza el costo de la deuda, incluir el factor de educación financiera en todas las comunicaciones del producto; y, simplificar la comunicación de cambios en los términos y condiciones del producto para que los clientes entiendan fácilmente las implicancias.

Por su parte, Prima AFP, lanzó en octubre la primera edición de Micros abiertos, en el cual reunieron virtualmente a sus afiliados para resolver las principales dudas sobre el Sistema Privado de Pensiones. Las dudas más frecuentes fueron sobre cómo se gestionan los fondos de los afiliados, la importancia del ahorro y cuáles son los compromisos con las inversiones responsables y sostenibles. Adicionalmente, se trabajó en un nuevo formato para los estados de cuenta que se envían a los clientes, el cual fue co-creado con ellos, simplificando su contenido para que sea fácilmente entendible con la finalidad de informar sobre cuatro puntos importantes de su ahorro previsional. Esto último se lanzará durante el 2022.

El negocio de seguros tiene un factor diferenciador frente al resto de productos y servicios financieros que ofrecemos, y es que cuando un cliente hace uso de alguno de nuestros productos de seguro, posiblemente esté pasando por una situación personal y/o familiar complicada o estresante, ya sea, por ejemplo, por afectación de su salud, por un accidente vehicular o por haber sido víctima de un hurto

o robo. Por este motivo, Pacífico Seguros viene haciendo grandes esfuerzos para responder de manera rápida, simple y transparente cuando el cliente necesite hacer uso de nuestros servicios. Para el negocio de seguro vehicular, uno de los negocios más relevantes visto por tamaño de la cartera, Pacífico desarrolló herramientas digitales que promueven la autogestión de nuestros clientes y la digitalización de nuestros procesos, para que la experiencia del cliente sea lo mejor posible; teniendo como aspiración que el tiempo desde el primer contacto de nuestros clientes hasta la aprobación de sus siniestros no sea mayor a 15 minutos, para la mayoría de los casos. Actualmente, a través del aplicativo de servicios postventa “Mi Espacio Pacífico” (MEP), se puede aprobar en primera línea durante la llamada del cliente, para más del 50% de casos, para que lleven de inmediato sus vehículos a reparar al taller de su preferencia.

Además de las iniciativas que realizan las empresas del Grupo desde la plataforma de Simplicidad y Transparencia, nos comprometemos en cumplir con los requerimientos que exigen las normativas de las diferentes geografías donde

operamos, también en materia de comunicación. La Asociación de Bancos del Perú (ASBANC) es la encargada de regular la comunicación en medios como la televisión, radio, prensa escrita, folletos informativos, internet, etc. Nuestras subsidiarias BCP y Mibanco siguen la regulación de este organismo facilitando la evaluación mensual realizada por ASBANC y velando por el cumplimiento de los lineamientos en publicidad de productos financieros.

Para Credicorp Capital, tanto en Perú, Colombia como en Chile, los equipos trabajan de manera multidisciplinaria para revisar la información publicitaria de los productos que son transmitidos en medios de comunicación masivos. Un ejemplo de ello es que, en Perú, se ha trabajado en capacitaciones para los distintos equipos para que puedan entender los alcances legales de las políticas aplicables, que incorpora, entre otras cosas, los lineamientos que debe seguir Credicorp Capital S.A. Sociedad Administradora de Fondos para la emisión de publicidad de fondos mutuos que administra dicha sociedad.

Desde Credicorp hacemos seguimiento de los incumplimientos que se hayan podido producir en nuestras compañías en materia de comunicación para conocer el por qué se han producido y poder evitar que sucedan en el futuro, implementando mejoras en los procedimientos y nuevas medidas de control. Durante el año 2021, se han identificado las siguientes faltas:

Tipo de caso	Cantidad (Agregado subsidiarias Credicorp)
Casos de incumplimiento de las normativas que den lugar a multas o sanciones	10
Casos de incumplimiento de las normativas que den lugar a advertencias	2
Casos de incumplimiento de códigos voluntarios	5

Las cinco infracciones de códigos voluntarios se produjeron en BCP y se refieren a 5 *emailings* informativos, sobre un total de 104 piezas evaluadas. En cuanto a la advertencia recibida, esta fue para Credicorp Capital y se trató de una notificación de la Comisión para el Mercado Financiero chilena (CMF) para no difundir al mercado información sobre fondos sin antes remitirla a ésta; y en BCP Bolivia dado que no se

establecieron procedimientos para la difusión de las medidas de reprogramación o refinanciamiento del diferimiento de cuotas por la pandemia. Lo último se resolvió por lo cual no hubo daños o perjuicios a la subsidiaria o los consumidores. Por último, hubo 10 casos de incumplimiento con multas en Mibanco por errores como falta de señalización de círculos de distanciamiento, falta de toma de temperatura al ingreso de las agencias, entre otros.



PROTEGIENDO LA PRIVACIDAD DE NUESTROS CLIENTES

GRI 418-1, FN-CB-230 A.1 y FN-CB-230 A.2

CIBERSEGURIDAD

Las empresas modernas dependen de una adecuada seguridad y protección de sus datos con el fin de evitar no solo ataques cibernéticos que puedan cifrar, destruir o corromper sus datos sino también asegurar que estén disponibles cuando sean requeridos.

A partir del 2020, los equipos de seguridad de Credicorp se enfrentaron a retos sin precedentes toda vez que los paradigmas bajo los cuales operan sufrieron grandes cambios a raíz de la pandemia. Ante ello, dichos equipos se organizaron para enfocar sus esfuerzos en dos temas prioritarios: (I) garantizar que el trabajo remoto se desarrolle en un entorno seguro, y (II), reforzar e incrementar la postura de seguridad (capacidad de defensa ante ciberataques) para las operaciones y transacciones en línea.

El COVID-19 no fue la única pandemia a la que hicimos frente. A raíz de la aceleración digital, la ciberdelincuencia se ha convertido en un mal endémico, incrementándose año a año y buscando apropiarse de los datos de las personas y de información confidencial. En ese sentido, Credicorp y sus subsidiarias han continuado adecuando los controles que permitan garantizar la seguridad de los colaboradores, de las operaciones y de los datos de los clientes, para lo cual se vienen realizando importantes inversiones en tecnología de última generación y la incorporación de talento en este campo que nos permitan contar con capacidades internas y externas de primer orden para hacer frente a estos riesgos e incidencias.

REGULACIÓN Y FRAMEWORKS

Credicorp y sus subsidiarias están sujetos a diversas regulaciones en materia de seguridad de la información. Utilizamos marcos de trabajo y estándares internacionales como el *Cybersecurity Assessment Tool* del *Federal Financial Examination Council* (FFIEC) para medir nuestro nivel de madurez en ciberseguridad, la norma ISO 27001 como marco de gestión de seguridad de la información, el marco de Seguridad Cibernética del Instituto Nacional de Estándares y Tecnología (NIST) que brinda un conjunto de pautas para mitigar los riesgos de ciberseguridad, el *Data Management Body of Knowledge* (DAMA DMBOK) como guía de principios y mejores prácticas en la gestión de los datos, los estándares de seguridad de datos para tarjetas de crédito (PCI DSS) y las publicaciones especiales (SP) de NIST.

Estos marcos y estándares sirven para mantener actualizadas nuestras políticas, así como para definir el alcance y los niveles de cumplimiento adecuados para satisfacer el apetito de seguridad de la organización.

A nivel regulatorio, estamos sujetos a las normas establecidas en Ley de Protección de Datos Personales, la Ley del Secreto Bancario y la Circular de Gestión de la Seguridad de la Información y la norma de Gestión por Riesgos de la Superintendencia de Banca Seguros y AFPs (SBS).

POLÍTICAS Y ESFUERZOS

Nuestras exigencias son complementadas con el desarrollo de políticas internas para la administración de riesgos y la protección de la seguridad de la información, datos personales y activos tecnológicos.

En términos de políticas internas, se cuentan con políticas corporativas para la seguridad de los datos desde los frentes de identificación y clasificación de datos, la protección de datos (considerando la encriptación, enmascaramiento y anonimización de datos), los métodos de transferencia segura, y la privacidad y confidencialidad de la información.

Nuestra Política de Seguridad de la información establece un marco de referencia que guía la administración de la seguridad de los activos de información propiedad de las Empresas del Grupo Credicorp. El alcance de esta política aplica tanto a los colaboradores del grupo como a terceros proveedores con acceso a información confidencial.

Contamos con servicios y tecnologías de información, monitoreo y control que contribuyen a la identificación de riesgos de ciberseguridad y seguridad de la información:

Ethical Hacking corporativo

Busca identificar tantas vulnerabilidades como sea posible para finalmente poderles dar un nivel de criticidad y una alternativa de remediación

Red Team

Simula ser un atacante real y sortea las capacidades de defensa, explotando diversas vulnerabilidades, con el fin de comprometer los activos de mayor valor

Metodologías internas

Utilizando diversas fuentes, se identifican patrones respecto a los tipos, la frecuencia y los orígenes de ataques a sistemas de seguridad.



Los ciberataques de *phishing* y el *ransomware* continúan sofisticándose. Por ello, es importante capacitar al máximo a nuestros colaboradores a través de un Programa de Concientización de Ciberseguridad. Este programa incluye lo siguiente: (I) un conjunto de cursos de seguridad de información y ciberseguridad, así como estrategias de refuerzo y comunicación interna que permiten que los colaboradores estén equipados con los conocimientos y habilidades necesarias para que asuman la responsabilidad personal de proteger la información y la privacidad de los datos que utilizan. (II) Un conjunto de pruebas de phishing que ponen a prueba la respuesta de los colaboradores a simulaciones de ciberataques originados en correos electrónicos. (III) Para los roles críticos (personal con altos privilegios y acceso a datos de alta criticidad), hemos definido un taller especializado de *ransomware* y simulacros de ciberseguridad para que puedan estar listos para identificar, reportar y tomar la acción más segura ante este tipo de ataques.

Contamos también con una gestión especializada de fraude cibernético, que comprende evaluaciones de riesgo de crimen cibernético, investigación forense digital, ciberinteligencia, proyectos especiales y el laboratorio de cómputo forense. Estas actividades son ejecutadas por profesionales de alta especialización, quienes usan tecnologías de última generación para monitorear, investigar y analizar incidencias/amenazas relacionadas a fraude cibernético producto de eventos externos o internos.

TECNOLOGÍAS

Monitoreo y Seguridad



Investigación forense



El equipo de Seguridad Corporativa ocupa la presidencia del Consejo Consultivo de Seguridad Bancaria de FELABAN para Latinoamérica y el Caribe (LAC) y el Comité Estratégico de Riesgos Integrales de Seguridad de la Asociación de Bancos del Perú; y es miembro del Comité Ejecutivo de Riesgos para Medios de Pago de VISA para LAC y del *Regional Cybersecurity Network Team OEA*.

En línea con nuestro enfoque preventivo, acompañamos el despliegue de nuevos productos y servicios digitales desde su conceptualización. Contamos con planes de prevención y respuesta ante incidentes de crimen cibernético, así como entrenamientos y capacitaciones hacia clientes internos, externos

y otros grupos de interés, con el objetivo de educarlos respecto al adecuado manejo de estas amenazas y las señales de alertas asociadas. Asimismo, realizamos diversas actividades efectivas de monitoreo transaccional en el campo de la detección y respuesta ante la recurrencia de ataques informáticos contra las cuentas de nuestros clientes.

Por último, con el fin de obtener procesos y productos más seguros, se ha implementado un programa de especialización para nuestros equipos de Seguridad y Ciberseguridad, en el cual se les brinda capacitaciones constantes, seleccionadas según su línea de carrera.

RESULTADOS

Durante el 2021, no hemos tenido ningún *Data Breach*. Sin embargo, somos conscientes que no estamos libres de ser atacados y, por ello, como parte de las medidas de recuperación ante incidentes, hemos reforzado nuestras estrategias de comunicación. Hemos implementado protocolos de comunicación con nuestros grupos de interés. Dichos protocolos pueden comprender el uso de diferentes medios de comunicación (correo electrónico, redes sociales, llamadas telefónicas), según el tipo de evento, la magnitud del evento, y, para el caso específico de nuestros clientes, el segmento al cual pertenece.

Programas de Concientización en Ciberseguridad	2021
# de cursos internos desplegados en la organización ¹⁴	6
% colaboradores que participaron	97%
% proveedores TI que participaron	94%

14. Las subsidiarias de Credicorp cuentan también con cursos regulatorios cuyo número varía según la industria o país en el que operan.

Pruebas de Phishing	2021
# de simulacros para todos los colaboradores	4
% de colaboradores que fallaron el último simulacro	8,9%
# de simulacros para colaboradores con roles críticos	2
% de colaboradores con roles críticos que fallaron el último simulacro	0%

Programa de Especialización Capacitaciones/Certificaciones por unidad responsable

Unidad Responsable	2021
CSIRT ¹⁵	8
Crimen Cibernético	64
Auditoría TI	44
Seguridad TI	154
Ciberseguridad	22
Total	292

15. *Cybersecurity Incident Response Team* por sus siglas en inglés

COMPROMETIDOS EN MEJORAR LA SATISFACCIÓN DE NUESTROS CLIENTES

En Credicorp estamos comprometidos mejorar la experiencia y satisfacción de nuestros clientes. En línea con lo anterior, y como resultado de la variedad de esfuerzos e iniciativas desplegadas en nuestros negocios, durante el 2021 la satisfacción de los clientes en la mayoría de nuestras principales subsidiarias mostró crecimientos de hasta 15%.

	2019	2020	2021
BCP Perú	67%	69%	73%
BCP Bolivia	47%	53%	58%
Mibanco Perú	55%	51%	43%
Pacífico Seguros	63%	70%	70%
Prima AFP	79%	65%	80%
Credicorp Capital (Banca Corporativa)	81%	87%	82% ¹⁶
Credicorp Capital (Gestión Patrimonial)	N.D.	N.D.	51%

Los incrementos más significativos en la satisfacción se han dado en Prima AFP superando los niveles prepandemia debido a las acciones que se implementaron para comunicar y educar a los clientes y no clientes. Entre las principales iniciativas se realizaron conferencias en línea con temas relevantes de la coyuntura, el lanzamiento del portal de beneficios Mundo Prima y la serie web educativa El Depa. También, BCP Bolivia presentó un incremento significativo en la satisfacción de sus clientes, por la reducción de fallas de los ATMs y el incremento del servicio de la banca por teléfono.

A su vez, en BCP hubo una mejora en la satisfacción tanto en la banca mayorista como minorista, por el progreso en el nivel de confianza en los clientes de consumo y los nuevos servicios ofrecidos en la sección Pyme.

Por otro lado, Mibanco Perú presentó una reducción en el indicador de satisfacción, asociado a un cambio en la metodología de medición; y los clientes de Banca Corporativa de Credicorp Capital presentaron una reducción en la satisfacción de sus clientes. En respuesta a ello, estamos trabajando en diferentes iniciativas para identificar las principales fuentes de dolor y cubrir las brechas existentes.

Por último, se realizó por primera vez la medición de la satisfacción de los clientes de Gestión Patrimonial de Credicorp Capital. En esta medición se obtuvo un puntaje de 51% sobre el cual se trabajará para construir una aspiración y las iniciativas para incrementarla.

16. Para el año 2021 se realizaron modificaciones a la metodología de medición del NPS buscando principalmente 2 objetivos: mayor tasa de respuesta y mayor cercanía con los clientes evaluados.



IMPULSANDO EL DESARROLLO DE NUESTROS COLABORADORES

GRI 404 – 2

Los colaboradores de Credicorp juegan un rol fundamental en el éxito de nuestra estrategia de sostenibilidad. Nuestro tercer pilar, empoderar a nuestra gente a prosperar, tiene como una de sus cuatro ambiciones la de “modelar el desarrollo de la fuerza laboral del futuro apoyando a las personas a incrementar su efectividad, habilidades e impacto”.

Por tal motivo, en Credicorp nos esforzamos en potenciar el desempeño brindando las herramientas para fortalecer las capacidades y habilidades de nuestros más de 36 mil colaboradores, distribuidos en 6 países. Nuestra aspiración es ser la comunidad laboral de preferencia, una que inspira, potencia y dinamiza a los mejores profesionales, una organización que motiva a sus colaboradores, que retenga el talento interno y que a su vez atraiga nuevo talento.

Distribución de nuestros colaboradores por empresa y país

Subsidiaria	Cantidad	País	Cantidad
BCP	17,385	Perú	31,018
Pacífico Seguros	2,558	Bolivia	1,632
Prima	610	USA	74
MiBanco	9,878	Colombia	3,258
Credicorp Capital	1,791	Panamá	147
BCP Bolivia	1,632	Chile	229
BCP Miami	42	Credicorp	36,358
MiBanco Colombia	2,357		
Grupo Crédito	97		
BCP Panamá Agency	8		
Credicorp	36,358		

AGILIZANDO CREDICORP

En Credicorp queremos acelerar el proceso de transformación de nuestras empresas en organizaciones ágiles, enfocadas en la creación de valor, en la mejora de la experiencia del cliente, en la generación de eficiencia y en la adaptación continua de nuestras estrategias de negocios.

Para conseguirlo, en el 2021 creamos el Centro de Excelencia Lean Agile Credicorp (LACE), con el cual buscamos alcanzar los indicadores de agilidad elegidos para cada subsidiaria, como, por ejemplo, eficiencia, time to market y salud organizacional; elevar los niveles de madurez en agilidad empresarial y contar con los mejores profesionales de agilidad en todo Credicorp.

El Programa LACE cuenta con un líder, siete *agile coaches seniors* y dos analistas. Este equipo es el encargado de definir las metas y armar un plan de trabajo para cada una de las subsidiarias de Credicorp, así como monitorizar su cumplimiento, e implementar acciones de mejora futuras.

A su vez, en el 2021 desplegamos un programa de capacitación sobre temas de agilidad a nivel Credicorp para que todos los colaboradores conozcan qué es la agilidad, cómo incorporar prácticas ágiles en su día a día, así como distintos marcos de trabajo ágiles. Esto último forma parte de una ambición más integral para potenciar el desempeño de nuestros colaboradores.

POTENCIANDO NUESTRO DESEMPEÑO

En Credicorp queremos promover que todos nuestros colaboradores desarrollen su máximo potencial. Para eso, hemos desarrollado un programa de aprendizaje corporativo, incorporando capacitaciones sobre Sostenibilidad, que se complementa con evaluaciones periódicas de desempeño que ayuden a nuestros colaboradores a desarrollarse personal y profesionalmente.

Nuestros programas de aprendizaje se ajustan y realizan a través de cada una de nuestras subsidiarias para que se adaptan a las necesidades específicas de sus colaboradores. Los programas se realizan a través de plataformas de aprendizaje digitales en cada una de las compañías y algunos ejemplos notables son Campus BCP, Universidad Mibanco, Campus Prima AFP o Campus Pacífico. Estas dos últimas fueron desplegadas en 2021 para responder a las nuevas necesidades y permite que más áreas de las empresas puedan sumarse a las capacitaciones internas.

Se han desarrollado programas de capacitaciones que pueden ser transversales para todos los colaboradores, o específicos

destinados para ciertos perfiles. Algunas subsidiarias también usan material externo, como videos de expertos que comparten sus experiencias y conocimientos.

Si bien todas nuestras subsidiarias ofrecieron programas de capacitación de gran valor en 2021, destacaremos los esfuerzos de educación realizados por BCP Bolivia, BCP y Mibanco.

BCP Bolivia, por ejemplo, cuenta con el programa transversal “Agile Academy”, para capacitar a todos los colaboradores en competencias y metodologías ágiles. Por otro lado, BCP cuenta con un programa específico para líderes, el cual se enfoca en el propósito, cultura, liderazgo personal y de equipos, brindando herramientas y buenas prácticas para que puedan desempeñar su rol de líder de forma exitosa, generando más valor en la experiencia de sus colaboradores. Por su parte, Mibanco, afinó su plataforma “Universidad Mibanco”, la cual ofrece una propuesta formativa a través de siete facultades que acompañan al colaborador. Este proceso comienza cuando el colaborador inicia sus labores en la empresa, ingresando a la facultad “Bienvenido Compañero”, luego va

fortaleciendo su rol con “Creciendo Juntos”, hasta que asume un puesto de liderazgo y accede a “Liderazgo que transforma vidas”. Y, a lo largo de esta ruta, el colaborador está acompañado de cuatro facultades transversales como “Modo Mibanco” para vivir la cultura de la empresa, “Regulatorios” para cumplir con nuestros entes reguladores, “Transformación” para sumergirnos en el cambio del *mindset* y ser una organización ágil, y “Aprende más” donde brindamos acceso libre a más de 200 recursos de aprendizaje en temas diversos. A través de esta plataforma, las capacitaciones impartidas durante el 2021 obtuvieron éxito logrando niveles de satisfacción del 90%, participación del 95% y nota de aprobación promedio de 18.5/20.

Es muy importante integrar la sostenibilidad en cada espacio de la organización. Desde nuestro programa de gestión del cambio para la sostenibilidad, explicado en la sección “Integrando La Sostenibilidad En Nuestra Cultura Y ADN” a través del frente “desarrollo de habilidades y conocimientos” se busca desarrollar las habilidades necesarias para que los colaboradores puedan comprender

e incorporar la sostenibilidad en su día a día. Por este motivo, iniciamos el proceso de capacitación con los directores del Grupo, así como con los comités de gestión de cada subsidiaria, senior managers corporativos clave y líderes de sostenibilidad, los que totalizaron más de 100 personas. Fueron capacitados en un programa organizado por KKS Advisors, por expertos de primer nivel que hoy son docentes de *Harvard Business School* y *London Business School*, y cuentan con gran prestigio a nivel internacional en materia de Sostenibilidad.

En la capacitación para directores, se discutieron aspectos como el caso de negocio de la sostenibilidad, la sostenibilidad como estrategia, y la sostenibilidad en el gobierno de la organización, con foco en el rol del directorio. Los niveles de asistencia fueron notables

(80%). En el caso de *senior managers*, líderes de sostenibilidad y comités de gestión, en dos sesiones de 3 horas cada una, tratamos temas similares a los abordados con los directores y, adicionalmente, temas relacionados con el cambio climático, métricas, innovación para la sostenibilidad y aplicaciones para instituciones financieras. En este caso, la participación fue excelente, alcanzando el 96%. Entre los aspectos en los que observamos más apetito para continuar profundizando están: (I) la superación de potenciales *trade offs* asociados a la sostenibilidad y (II) aspectos de implementación y sofisticación de métricas.

El detalle sobre los temas y cantidad de horas de capacitación de cada una de nuestras subsidiarias se encuentra detallado en el Anexo “Potenciando Nuestro Desempeño”.

Las iniciativas para el desarrollo personal y profesional de los colaboradores de Credicorp son complementadas por nuestro programa de gestión del desempeño, una evaluación periódica realizada a todos nuestros colaboradores. Si bien nos encontramos en proceso de unificar el modelo de evaluación de desempeño entre nuestras principales subsidiarias, estas comparten una misma esencia.

Se busca un *feedback* constante y permanente por parte del líder, pares y colaboradores. A su vez, se realiza un proceso formal de evaluación del desempeño de manera periódica, que puede ser trimestral o semestral dependiendo de la subsidiaria. En esta evaluación se considera tanto la contribución individual del colaborador a los objetivos, *KPIs* y/o *Key Results*; así como la forma en que lo logró, la cual debe estar alineada a los principios y comportamientos esperados de cada subsidiaria. Durante el 2021, más del 98% de nuestros colaboradores ha pasado por el proceso de evaluación periódica del desempeño y desarrollo profesional.



NUESTRO PROGRAMA DE TALENTO CORPORATIVO

En Credicorp contamos con una Gestión de Talento Corporativo, que tiene como objetivo atraer, identificar, desarrollar y gestionar al talento de Credicorp, con una visión corporativa de acuerdo a las necesidades estratégicas del negocio. Esta gestión corporativa permite asegurar un proceso uniforme, en el que se utilicen los mismos conceptos y una propuesta de valor homogénea en todas las empresas del grupo.

El programa de Talento Corporativo se sustenta sobre cuatro pilares:

1

Atracción, identificación y evaluación de talento

2

Desarrollo de Liderazgo

3

Gestión de Líneas de Sucesión

4

Gestión de la Compensación Ejecutiva

En el 2021, hemos gestionado a 577 colaboradores que forman parte de los siguientes grupos de talento: High Potential, Core Team, Xperts y Tops. Representan el 1.3% del total de colaboradores Credicorp.

El Ejercicio de Talento Credicorp se realiza una vez al año de manera corporativa y manejando estándares rigurosos de identificación y evaluación de potencial, teniendo como marco el Modelo de Liderazgo Credicorp.

Los beneficios que ofrecemos a los grupos de Talento son los siguientes:

- Planes de desarrollo Profesional y Personal.
- Planes de Compensaciones e Incentivos.
- Planes Financieros de beneficios Credicorp.

Los principales indicadores de Talento Credicorp son:

- Indicador de gestión de Sucesión Corporativa.
- Indicadores de gestión de los Grupos de Talento
- Indicadores de Rotación
- Indicadores de Atracción

Los proyectos relevantes de Talento Credicorp para los próximos años son:

< 2 años

- Implementación de la nueva plataforma de gestión de información para la gestión del Talento Corporativo Credicorp.
- Incorporación de perfiles digitales que contribuyan con la Transformación Digital de los Negocios.
- Integración de Compensación y Desempeño del segmento ejecutivo al Modelo de Talento.
- Acompañamiento transversal en las diferentes iniciativas de Equidad de Género y Sostenibilidad.
- Definición de la estrategia de posicionamiento de la Marca Empleadora Credicorp

2-5 años

- Implementación de modelos analíticos descriptivos y predictivos para la gestión del Talento.

> 5 años

- Continuar acompañando el crecimiento de Credicorp a través del desarrollo de líderes y sucesores identificados y preparados para llevar a cabo la estrategia de crecimiento y los cambios que implica.

Las principales acciones que hemos llevado a cabo en 2021 en Talento Credicorp son las siguientes:

- Nueva Plataforma de Gestión del Talento Corporativo Credicorp: La plataforma está en proceso de implementación a un 80% de avance a diciembre 2021.
- Despliegue de Programas de Desarrollo conectados al modelo de Liderazgo Credicorp: Se obtuvo un alcance de 85% en cuanto a Talentos y 80% Tops.
- Despliegue de espacios de conexión virtuales para los Grupos de Talento: Se obtuvo un 99% de alcance.



ATRACCIÓN Y DESARROLLO DE PERFILES DIGITALES

Para cumplir con los objetivos estratégicos de Credicorp, uno de nuestros planes en el corto plazo involucra atraer y desarrollar los perfiles digitales de los equipos cuyas estrategias y planes de acción promueven la transformación digital y la nueva organización ágil. Los equipos en los que nos estamos enfocando son los siguientes:

- Ciberseguridad
- Data & Analytics
- TI
- CRM
- Agilidad
- Diseño estratégico

Por tal motivo, hemos desplegado una serie de iniciativas que, por el momento, se están implementando a nivel BCP. Esto nos va a permitir aprender sobre la metodología para cerrar brechas técnicas, reforzar las habilidades técnicas de nuestros líderes, promover el desarrollo de nuestros más de mil colaboradores de perfiles digitales y sumar el mejor talento digital de la región. Esto nos permitirá desplegarlo luego en las demás subsidiarias y así poder tener un alcance corporativo.

Estas iniciativas se categorizan en dos frentes: Aprendizaje y Atracción. Desde Aprendizaje, diseñamos la estrategia para el desarrollo y aprendizaje de los especialistas de perfil digital concentrándonos en el *upskilling* y *reskilling* de los colaboradores, incluyendo las mejores prácticas y tendencias del mercado,

buscando acelerar el cierre de brechas, prepararnos para la demanda futura y desarrollar las habilidades necesarias que acompaña en la estrategia de transformación digital.

Por el lado de Atracción, en el 2021 organizamos dos eventos. El primero de ellos, llamado Feria #BCPTech, fue un proceso de selección masivo para cubrir roles vacantes de TI. El segundo, llamado Convergencia Digital 2021, fue nuestro primer evento virtual y 100% inmersivo para estos perfiles en Chile, Argentina, Colombia, España y Brasil, donde nos acompañaron más de 200 profesionales quienes tuvieron la oportunidad de conversar e intercambiar ideas con nuestros equipos de perfiles digitales, demostrando que no hay fronteras para seguir sumando talento a nuestro equipo. Al cierre del 2021, hemos identificado a más de 1,600 colaboradores considerados dentro de los perfiles digitales.

Para el caso de atracción de colaboradores, en BCP contamos con una política de Selección y Contratación, la cual muestra los siguientes criterios de selección, para las etapas de reclutamiento, selección y contratación. Estos criterios pueden aplicar tanto para candidatos internos como externos.

Atracción de Colaboradores en BCP - Política de Selección y Contratación
Candidatos internos "INT" y externos "EXT"

Antecedentes de comportamiento crediticio (INT, EXT)

No haber sido reportado por la SBS (Superintendencia de Banca, Seguros y AFP) en la categoría Dudoso, Deficiente o Pérdida durante los últimos 6 meses

Validación de criterios (INT)

Solicitar la conformidad de la jefatura inmediata del postulante y validar el tiempo requerido de permanencia mínimo en la posición actual

**Validación de criterios de riesgo
Conflicto de intereses (EXT)**

Personas Expuestas Políticamente, revisión por contratación de familiares y validación por reingreso de excolaboradores, en caso apliquen

Antecedentes personales (EXT)

Validación de Antecedentes Penales, Policiales, Judiciales

Evaluaciones (INT, EXT)

Evaluación de habilidades calificadas para el perfil.



PROTEGIENDO LA SALUD DE NUESTROS COLABORADORES

GRI 403-2; GRI 403-3; GRI 403-4; GRI 403-7; GRI 403-8



En Credicorp buscamos promover un entorno laboral seguro y saludable para todos nuestros colaboradores. Esto es particularmente importante debido a este contexto de pandemia, en el que adoptamos e impulsamos una serie de medidas de prevención para preservar la salud de nuestros colaboradores y evitar el contagio.

Por tal motivo, en Credicorp contamos con una estrategia de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST), compuesta por una Política de SST donde se expresa el compromiso hacia los colaboradores y terceros, reglamentos, procedimientos y foros, de los cuales nuestros colaboradores son parte activa, formando parte del Comité de SST.

Este comité, que se reúne mensualmente, se encuentra conformado de forma paritaria por representantes del empleador y de los colaboradores, siendo estos últimos elegidos

democráticamente mediante elección secreta y directa por un periodo no mayor de 2 años. Además de revisar el avance de los objetivos del Plan de SST, este comité se encarga de:

- Tomar decisiones en materia de SST para la organización.
- Evaluar el desarrollo del Programa de SST de forma periódica.
- Investigar los accidentes, incidentes y enfermedades ocupacionales.
- Realizar el seguimiento de los indicadores de accidentabilidad y la implementación de las medidas de bioseguridad.
- Revisar los hallazgos encontrados en las inspecciones de SST y hacer seguimiento a sus planes de acción.
- Elaborar, revisar y aprobar los documentos internos de SST.
- Reportar a la Gerencia General el resultado de sus actividades o cuando ocurre un accidente mortal.



Estructura de nuestra estrategia de SST



Servicio de SST

Equipo exclusivo de SST que asesora al Comité de SST para establecer los lineamientos que rijan el sistema de gestión de SST.



Comité de SST:

Monitorea el cumplimiento de todas las actividades contempladas en el Plan Anual de SST.

Revisa y aprueba el Sistema de Gestión SST al menos una vez al año.

Sistema de Gestión SST:

Detalle de las medidas de control existentes y sus jerarquías. Es revisada al menos una vez al año y aprobada por el Comité de SST.

Plan Anual de SST:

Detalla los objetivos anuales con respecto a SST.

Procedimiento oficial de comunicación participación y consulta de SST:

Detalla el proceso para que nuestros colaboradores puedan hacer llegar cualquier situación de peligro.

Política de Gestión de investigación de accidentes e incidentes de trabajo:

Establece el método para la identificación de peligros y la evaluación de riesgos laborales en los puestos de trabajo e instalaciones.

Para garantizar la efectividad de nuestra Estrategia de SST, hemos establecido mecanismos de verificación internos y nos sometemos a una auditoría externa cada tres años por un auditor acreditado por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo. Además, es importante mencionar que el Sistema de Gestión de SST cumple con las normas legales vigentes de SST y se encuentra alineado a la ISO 45001:2018.

Criterio	Cantidad ¹⁷	% del Total
Colaboradores cubiertos por el sistema de SST	34,060	100%
Colaboradores cubiertos por el sistema de SST sujeto a auditoría interna	34,060	100%
Colaboradores cubiertos por el sistema de SST sujeto a auditoría externa o certificación	34,060	100%

17. El alcance del número de colaboradores incluye a las siguientes empresas: BCP, Mibanco, Pacifico Seguros, Pacifico EPS, Pacifico Asiste, Prima, Credicorp Capital Servicios Financieros, Credicorp Capital Fondos y Credicorp Capital Bolsa

Esta estrategia se ve reforzada con nuestro programa anual de capacitación y sensibilización en temas de SST, que cuenta con cursos regulatorios que aplican a todos los colaboradores, y cursos específicos dirigido a poblaciones concretas como: curso para proveedores, de manejo a la defensiva, de manipulación manual de cargas y cuidado de oídos y ergonomía.

Estas capacitaciones se complementan con una serie de iniciativas para la prevención de accidentes y enfermedades laborales como:

- ▶ Implementación de inspecciones virtuales para agencias en provincias.
- ▶ Publicación y difusión de los controles de SST por cada puesto de trabajo en agencias.
- ▶ Desarrollo de *lives* y *webinars* para sensibilizar sobre la prevención en temas de COVID-19 y sobre el cuidado de la salud mental.

Gracias a esto, hemos podido conseguir los siguientes hitos en materia de SST durante el 2021:

94% De participación en la totalidad de las sesiones ordinarias del comité de SST

92% De colaboradores y practicantes dotados con cursos regulatorios

100% De atención de los casos Covid-19 reportados en el trabajo

100% De aprobación de planes, programas y lineamientos referidos a SST

Todo esto se ha visto complementado con distintas acciones desplegadas para apoyar a los colaboradores en el contexto adverso generado por el COVID-19, entre las que destacan las siguientes:



Se interrumpieron las labores de los colaboradores en situación de riesgo y proporcionamos cobertura por el COVID-19 a nuestro personal que no estaba cubierto por un seguro de salud.

Además, brindamos el servicio de apoyo emocional con alcance al colaborador y su familia y se monitorizó el estado nutricional de aquellos colaboradores que dieron positivo al virus.

También, se creó el espacio “Conversatorio Pérdida, Duelo y Esperanza”, donde un terapeuta orientó a las familias sobre como procesar el duelo frente a la pérdida de familiares por COVID-19.



Desplegamos la modalidad de *home office* para aquellos colaboradores cuyo rol lo permite; además, se pusieron a disposición sillas ergonómicas, escritorios, elevador de laptops y bonos mensuales para internet.



Realizamos encuestas de sentimiento del colaborador para conocer la favorabilidad de los colaboradores ante el manejo de la pandemia y también sobre los avances de la vacunación.



Se entregaron materiales de sanidad a todo el personal que atiende clientes. Además, implementamos protocolos de desinfección permanente de nuestras instalaciones, incluyendo mobiliarios y cajeros automáticos.



Lanzamos campañas de comunicación a través de nuestra herramienta *Workplace* publicando contenido sobre medidas preventivas, recomendaciones en caso de contagio, consejos de seguridad y salud para el confinamiento e información sobre la vacunación.

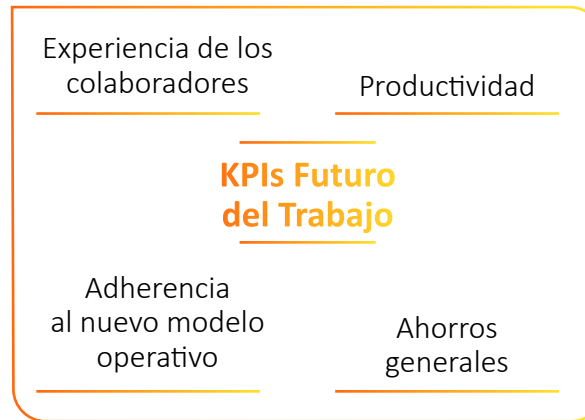
FUTURO DEL TRABAJO: CAMBIANDO A UN MODELO DE TRABAJO HÍBRIDO

El COVID-19 nos obligó a implementar rápidamente la modalidad de home office. Hasta el 2020, no teníamos contemplado ninguna forma de trabajo híbrido que tuviera algún nivel de remoto. Sin embargo, al llegar la pandemia, casi el 90% de nuestros colaboradores inició sus funciones desde casa, con la única excepción de los equipos en agencias.

Esto nos permitió darnos cuenta de que implementar de forma permanente un modelo de trabajo híbrido nos permitiría mejorar la experiencia para nuestros colaboradores, de captar y retener talento y, además, generar eficiencias. Es así como nace el proyecto Futuro del Trabajo, liderado por la gerencia corporativa de Gestión y Desarrollo Humano y Administración (GDHA). A través de este proyecto se diseñó una metodología para segmentar a los colaboradores en diferentes arquetipos, según las distintas necesidades de presencialidad. Con este enfoque, determinamos la nueva demanda potencial por espacios y diseñamos diversas propuestas alineadas al uso de la infraestructura.

Para que el modelo híbrido sea sostenible en el tiempo y garantizar su éxito, durante el 2021 nos esforzamos en brindar nuevas herramientas digitales a nuestros colaboradores, empoderamos a los líderes y redefinimos normas de equipos. A su vez, en GDH se diseñó una nueva cultura basada en “*Remote First*”, la cual cuenta con cuatro valores denominados las 4Cs (colaboramos, conectamos, comunicamos y cuidamos) que priorizan el contacto remoto y que influyen sobre todos los journeys de nuestros colaboradores.

Finalmente, es importante entender que la creación de este nuevo modelo operativo y forma de trabajar es un experimento vivo. Sabemos que la experiencia y la conciliación trabajo/familia van a nutrirse bajo el modelo híbrido, pero la articulación de este último la tenemos que ir descubriendo conforme navegamos en él. Por este motivo, iremos calibrando el modelo para asegurar la mejor experiencia del colaborador de Credicorp.



BENEFICIOS LABORALES ATRACTIVOS

GRI 401-2

Como parte de la propuesta de valor que Credicorp ofrece a sus colaboradores, se otorgan una serie de beneficios que pueden diferir dependiendo de la empresa y van desde beneficios financieros, beneficios de salud, horarios flexibles, líneas de asistencia, hasta descuentos en establecimientos. Además, buscamos promover al mismo tiempo el bienestar mental y físico a través de diversas iniciativas desplegadas.

Los principales beneficios se encuentran repartidos en los siguientes frentes:

Generales

Seguro de vida	Contempla una protección económica en caso de muerte natural, accidental o invalidez permanente. Además, se brinda cobertura por incapacidad e invalidez.
Permiso parental	Dependiendo del país y de acuerdo a su regulación, nuestras subsidiarias otorgan licencia de paternidad remunerada. Adicionalmente algunas subsidiarias ofrecen beneficios adicionales, como Credicorp Capital, se ofrece "soft landing" para madres (retorno progresivo al trabajo), licencia por paternidad extendida y también beneficios similares para casos de adopción.
Apoyo a hijos de colaboradores fallecidos	Todas las subsidiarias tienen un programa para apoyar a los hijos de colaboradores fallecidos, por ejemplo: Mibanco otorga becas de estudios para cubrir la educación primaria y secundaria de los hijos de colaboradores fallecidos desde el 2020. Credicorp Capital tiene el programa "Siempre Contigo" que subvenciona gastos educativos y cobertura médica hasta los 18 años, ante fallecimiento del colaborador por cualquier causa. BCP lanzó el programa #ContigoSiempre, enfocado en brindarles beca de estudios hasta cumplir los 18 años, seguro de salud y acompañamiento emocional.

Financieros

Créditos	Préstamos a tasas especiales para créditos de libre disponibilidad, hipotecarios, estudiantil, vehicular y préstamos administrativos en casos de emergencias. Solo para el BCP, más de 6 mil colaboradores han accedido al beneficio.
Otros	También ofrecemos tasas especiales y <i>upgrade</i> para las tarjetas de crédito; y, tipo de cambio preferencial a través de los canales físicos y digitales.

Salud

Plan de Salud	Algunas empresas ofrecen un plan médico con excelentes condiciones a través de Pacífico Seguros, con una amplia red de clínicas, para una excelente atención. Se incluyen a colaboradores, hijos, padres y suegros.
Seguro Oncológico colectivo	Por ejemplo, a través de Mibanco y Pacífico, ofrecemos el seguro oncológico a nuestros colaboradores, el cual brinda costos preferenciales y el descuento por planilla.
Lactario	En ciertas instalaciones, se cuentan con salas de lactancia para nuestras colaboradoras que las necesiten y estén trabajando presencialmente.

Bienestar y calidad de vida

Horarios flexibles	Los colaboradores pueden escoger el horario de ingreso y de salida contando 8 horas laborales. Además, para las madres que se encuentren trabajando de manera presencial, podrán realizar el 50% de la jornada desde casa, si el rol lo permite. También, se establece el "horario de verano" (<i>early friday</i>) para culminar las labores más temprano los viernes durante la temporada.
Líneas de asistencia	Ponemos a disposición una línea de soporte emocional, nutricional, legal y financiero.
Apoyo emocional y salud mental	A través del programa "Vive BCP" se refuerzan temas de bienestar emocional, en base a las necesidades y sugerencias de los colaboradores. Desde Pacífico, ofrecemos charlas de salud mental para promover el bienestar emocional, psicológico y social; y, se brindan herramientas para manejar el estrés, cómo relacionarse con los demás, tomar de decisiones entre otros.
Otros	Otorgamos un programa de nutrición personalizado gratuito para los colaboradores, en base al objetivo que tienen. También, se proporcionan clases grabadas de baile, yoga y funcional para tomarlas cuando el colaborador quiera.

RESPECTO POR LA LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA

GRI 102-41

Somos respetuosos de la legislación laboral nacional e internacional, por lo que no existen políticas o lineamientos dentro de nuestras empresas que vulneren el libre ejercicio con el que cuentan los colaboradores de afiliarse y de negociar colectivamente. Al 2021, existen 7 organizaciones sindicales en las subsidiarias de Credicorp y con todas hemos llegado a acuerdos ante la presentación de sus pliegos de reclamos.

Asimismo, no hemos identificado ningún riesgo significativo en las operaciones de infringir los derechos de los trabajadores a ejercer la libertad de asociación y la negociación colectiva.

Para la gestión del derecho de libertad de asociación y negociación colectiva en las operaciones contamos con una Política Corporativa, aprobada por el área Corporativa de Relaciones Laborales, que, entre otros temas, establece los lineamientos sobre la gestión sindical a nivel corporativo. Este

documento establece los equipos responsables a cargo de la estrategia de negociación, recolección de información y los parámetros de acción. La última actualización de esta política se realizó en mayo de 2021.

Al 2021, contamos con un total de 925 colaboradores sindicalizados en 7 organizaciones sindicales entre todas nuestras subsidiarias, lo que representa el 3.02% del total de colaboradores. A su vez, este año se han suscrito convenios colectivos con 3 sindicatos del grupo Credicorp, cuyos acuerdos cubren al 4.93% de trabajadores sindicalizados de dichas empresas.





SATISFACCIÓN DE NUESTROS COLABORADORES

Todas las iniciativas acá mencionadas buscan tener un impacto en la experiencia y en los niveles de satisfacción de nuestros colaboradores. Es así que nos sentimos orgullosos de los valores conseguidos durante el 2021 a través de la encuesta anual de clima laboral, el cual consideramos como un reconocimiento por parte de nuestros colaboradores al esfuerzo que venimos haciendo como organización.

Empresa	Resultado 2021	Var. Vs 2020	Meta 2021	% de colaboradores que completaron la encuesta
BCP	88%	-	75%	81%
Mibanco	90%	-2%	88%	93%
BCP Bolivia	91%	+1%	75%	96%
Pacifico	85%	+1%	80%	92%
Credicorp Capital	80%	-1%	75%	91%
Prima	83%	+1%	75%	87%

NUESTRO PROGRAMA DE EQUIDAD DE GÉNERO EN NUESTRO LUGAR DE TRABAJO

GRI 405-1, GRI 405-2



Está ampliamente demostrado que la inclusión de la diversidad en los lugares de trabajo no solo guía hacia mejores resultados financieros y de negocio, sino que promueve un mejor ambiente laboral, mayor retención y bienestar de los colaboradores. En tal sentido, en Credicorp nos preocupamos por que exista igualdad de oportunidades para el crecimiento y realización personal de todos los colaboradores, independientemente de su género, raza, orientación sexual, nivel socioeconómico, etc. Siendo el tema de Diversidad tan amplio y complejo de abordar, decidimos trabajarlo por etapas, e iniciar por género, que abarca a cerca de la mitad de la organización.

Sabemos que la desigualdad de género constituye un problema generalizado que impacta de manera relevante a América Latina. De acuerdo

con un estudio del BID publicado en agosto de 2021¹⁸ para empresas de la región, solo el 14% de empresas son de propiedad femenina; los directorios de la región cuentan con un 15% de participación femenina; y tan solo en el 11% de las empresas el puesto de gerente general está ocupado por una mujer.

En Credicorp estamos convencidos de que el desarrollo pleno y completo de un país requiere de la participación de mujeres y hombres en todas las esferas de la sociedad, en igualdad de oportunidades y condiciones.

Es por este motivo que decidimos transformar esta realidad partiendo por nuestras empresas como muestra de nuestro compromiso con hacer florecer nuestro propio talento y con atraer el mejor talento del mercado y siendo conscientes de que la equidad de género trae múltiples beneficios a las organizaciones.

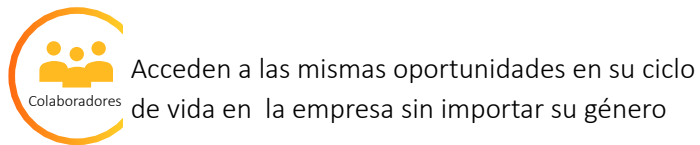
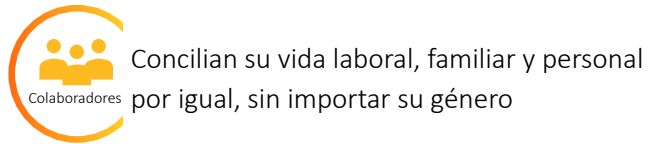
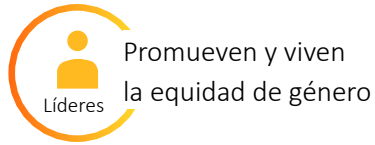
Es así que en Credicorp creamos el Programa de Equidad de Género, cuyo órgano de gobierno

es el Comité de Equidad de Género, un comité paritario de 6 miembros liderado por el CEO de Credicorp, que se reúne de manera trimestral para monitorear los avances del programa y discutir los abordajes. Adicionalmente, para lograr un alineamiento entre Credicorp y las subsidiarias, también se establecieron espacios de gobierno de la equidad de género en las subsidiarias del Grupo.

El primer paso que tomamos fue el identificar la situación actual de Credicorp, de nuestros colaboradores y de los desafíos a los que nos enfrentábamos. Entre el año 2019 y 2020, realizamos un estudio de diagnóstico para levantar información relevante en cuanto a equidad de género. Esto nos permitió estructurar la ambición y estrategia de abordaje y dio forma al Programa de Equidad de Género de Credicorp, el cual se encuentra plasmado en nuestra [política corporativa de Equidad de Género](#).

18. BID, 2021. "Una olimpiada desigual: la equidad de género en las empresas latinoamericanas y del Caribe".

Este se compone de tres pilares o frentes estratégicos, los cuales cuentan con estrategias, indicadores y objetivos de seguimiento que garantizan su implementación transversal en todas las empresas del grupo, así como su logro progresivo en el frente de equidad de género:



Esta estrategia nos permitirá abordar exitosamente los cuatro desafíos en cuanto a equidad de género que hemos identificado en Credicorp:

MEJORAR EL BALANCE DE GÉNERO DEL DIRECTORIO Y POSICIONES DE LIDERAZGO

En Credicorp y sus subsidiarias, si bien la mayor parte de nuestros colaboradores son mujeres, a medida que vamos ascendiendo por la pirámide de la fuerza laboral, aparecen mayores brechas entre la participación de mujeres y hombres.

Balance de Género Credicorp (Mujeres/Total Segmento)%	Femenino	
	2020	2021
Líderes Senior	28%	27%
Mandos Medios	40%	40%
Colaboradores no Gerenciales	57%	56%
Promedio Credicorp	56%	55%

Fuente: Data interna. Elaboración: Propia.

Entre 2020 y 2021, el balance de género ha permanecido prácticamente igual, con desafíos importantes a nivel de líderes senior. Era de esperarse, pues esta variable se mueve en el mediano plazo siempre que se hayan instaurado las medidas correspondientes para lograrlo.

Es así como, junto a nuestras áreas de Talento y Recursos Humanos, continuamos desarrollando e implementando iniciativas para mejorar nuestro balance de género en las posiciones de liderazgo en la organización. Entre estas iniciativas se encuentran la revisión de nuestro modelo de experiencia del colaborador y de los procesos para elegir candidatos para las posiciones de liderazgo; para asegurar las mismas oportunidades tanto a mujeres como hombres y evitar cualquier posible sesgo inconsciente.



Somos conscientes de que, para que nuestro Programa de Equidad de Género sea exitoso, debemos trabajar en la construcción de una cultura de equidad de género. Esta construcción parte por un gobierno claro de la equidad de género, la incorporación de estos aspectos en los foros de toma de decisiones y en las conversaciones del día a día, y una coherencia en las comunicaciones, procesos, incentivos y comportamientos de los colaboradores. Todo ello impulsado por una estrategia de comunicación interna para mejorar la concientización y ampliar los conocimientos sobre los principales conceptos que engloba la equidad de género, así como los logros que se van teniendo en Credicorp y sus subsidiarias.

Durante el 2021 hemos elaborado *toolkits* (cajas de herramientas con lineamientos y lecturas / videos de utilidad) de Equidad de Género, tanto para los CEOs y miembros de los Comités de Gestión de Credicorp y sus subsidiarias, como para todos los mandos medios de la organización. El objetivo de estos *toolkits* es brindarles herramientas para integrar la equidad

de género en el día a día, con foco en la identificación y eliminación de potenciales sesgos inconscientes de género.

Adicionalmente, y para demostrar nuestro compromiso y total alineación con el objetivo de mejora de balance de género desde el nivel más alto de la organización, durante el 2021 realizamos una actualización a nuestra [política de gobierno corporativo](#), en la cual hemos indicado que, como mínimo, Credicorp y aquellas subsidiarias con más de 1,200 colaboradores, procurarán contar con al menos dos mujeres en sus directorios. El resto de las subsidiarias procurará contar con al menos una mujer en sus directorios. A su vez, establecimos que se procurará tener por lo menos una integrante mujer en cada uno de los 4 Comités del Directorio de Credicorp.

Un paso importante en ese sentido durante el 2021 ha sido la incorporación de la primera directora en el Directorio de BCP Bolivia.



DICIEMBRE 2021

	Credicorp	Banco de Crédito del Perú	Pacífico Seguros	Prima AFP	BCP Bolivia	Credicorp Capital	Mibanco
Mujeres	2	3	1	1	1	2	1
Hombres	7	11	7	6	7	7	8
Mujeres (%)	22%	21%	13%	14%	13%	22%	11%
Hombres (%)	78%	79%	88%	86%	88%	78%	89%

DICIEMBRE 2020

	Credicorp	Banco de Crédito del Perú	Pacífico Seguros	Prima AFP	BCP Bolivia	Credicorp Capital	Mibanco
Mujeres	2	3	1	1	0	2	1
Hombres	7	11	7	6	8	7	8
Mujeres (%)	22%	21%	13%	14%	0%	22%	11%
Hombres (%)	78%	79%	88%	86%	100%	78%	89%

Fuente: Data interna. Elaboración: Propia.

De cara a poder seguir mejorando en el balance de género en Credicorp es que hemos creado un plan integrado de balance de género, con una mirada de mediano plazo y cuyo despliegue empezó a finales del 2021. Este plan incluye las siguientes tareas principales:

- ▶ Monitoreo de movimientos semestrales por género hacia posiciones de liderazgo.
- ▶ Capacitación especializada sobre eliminación de sesgos inconscientes de género de los procesos de gestión humana para equipos de reclutamiento y selección.
- ▶ Reclutamiento sin sesgos, que incluye guía de entrevistas y búsqueda de terna finalista con ambos géneros representados.
- ▶ Identificación de perfiles femeninos escasos por subsidiaria y las causas de dicha escasez.
- ▶ Iniciativas de atracción de dicho talento (incluye enfoques de alianza con otras organizaciones).

Nuestro objetivo es que el despliegue de este plan en todas las subsidiarias promueva una mejora significativa del balance en los próximos cuatro años, empezando por los mandos medios. A su vez, nos concentraremos en los procesos e iniciativas para promover cambios de *mindset* (formas de pensar / concebir situaciones) en nuestra organización, de modo que el resultado siempre asegure y preserve la meritocracia.

IDENTIFICAR Y MEJORAR CUALQUIER BRECHA SALARIAL RELACIONADA CON GÉNERO

Según un estudio del BID del 2021, apenas un 15% de las empresas de la región analiza si existen brechas salariales dentro de su organización. Siendo conscientes de que la incorporación de estas variables de análisis en la gestión corporativa es el primer paso para cambiar la realidad, en Credicorp hubo avances importantes en este frente durante 2021, pues medimos por primera vez uno de los indicadores que va a orientar nuestras acciones para reducirla: el *equal pay gap*. Este indicador analiza las diferencias salariales entre hombres y mujeres para posiciones con niveles similares de responsabilidad y que se encuentran dentro de la misma banda salarial.

A nivel Credicorp, el cálculo de *equal pay gap* dio como resultado -2.9%¹⁹. Esto significa que las mujeres tienen una compensación total anual 2.9% por debajo de los hombres. Las razones que explican esta diferencia son primordialmente dos: En primer lugar, algunas posiciones mejor remuneradas en el mercado están ocupadas mayoritariamente por hombres. Un claro ejemplo de esto son las posiciones relacionadas con Tecnologías de la

Información (TI). En segundo lugar, la experiencia en el puesto también es un factor, pues por lo general, en posiciones de mayor liderazgo, los hombres las ocupan con mayor antigüedad.

Esto evidencia que, si nos concentramos en mejorar el balance de género, de acuerdo al Plan comentado líneas arriba, estaremos mejorando de manera indirecta este indicador en el mediano plazo.



19. Promedio simple de los resultados de equal pay gap calculados para cada grado salarial en Credicorp

IDENTIFICAR Y ERRADICAR EL HOSTIGAMIENTO SEXUAL LABORAL (HSL)

En Credicorp hemos establecido una cultura de Tolerancia Cero frente al HSL y durante el 2021 dimos un paso certero hacia la mejora de la gestión de los aspectos de HSL. Credicorp y sus principales subsidiarias nos adherimos a la iniciativa internacional ELSA (Espacios Laborales Sin Acoso), creada por Genderlab, con el apoyo del BID, en la cual participan como aliados los gobiernos de Perú, Colombia y Bolivia, las cámaras de comercio y empresas privadas. Esta iniciativa permite a las empresas promover una cultura de prevención del HSL, realizar diagnósticos participativos y generar planes de acción específicos a las necesidades de cada empresa y complementar el análisis de la evolución de nuestros resultados internos al poder compararnos con *benchmarks* por sector y región.

Un aspecto fundamental para una adecuada gestión del HSL y la efectiva implementación de la cultura de Tolerancia Cero frente al HSL es que exista una correcta comprensión por parte de la organización y nuestros colaboradores de lo que significa el HSL y cómo se manifiesta. El desafío de educar es grande, pues en la región existe un amplio desconocimiento sobre el tema, además existe una serie de comportamientos “socialmente aceptados”, que hacen más lento el proceso de reversión. Las empresas Credicorp no somos ajenas a esta realidad. Por ello, nuestros esfuerzos se han enfocado en mejorar dicho entendimiento, en reforzar nuestra cultura de Tolerancia Cero y promover el uso del mecanismo de denuncia para estos casos. Cabe mencionar que dicho mecanismo de denuncias se basa tanto en estándares internacionales como en la legislación existente en cada país donde operamos.

Resultados ELSA 2021 – Credicorp:

Pregunta	No	Sé que existe, pero no la he revisado	Si
¿Conoces la Política de Prevención y/o sanción de hostigamiento o acoso sexual laboral en tu institución o empresa?	7%	35%	58%
¿Conoces si en tu empresa o institución existe un canal de denuncia para reportar hostigamiento o acoso sexual en el trabajo?	10%	25%	65%

En Credicorp contamos con un canal de atención de denuncias externo por el cual pasan las denuncias de HSL llamado Alerta Genética. La gestión y resolución de los casos se realiza internamente, pasando en una primera etapa por el análisis del Comité de Intervención frente al HSL, el cual se activa en cada subsidiaria y emite un informe de opinión, que es considerado como insumo para el análisis final del caso, que está a cargo del área de relaciones laborales corporativas.

Resultados ELSA 2021 – Credicorp:

Para que haya hostigamiento sexual:	Respuesta Correcta Marcó F ²⁰	Respuesta Incorrecta Marcó V ²⁰
La persona que recibe la conducta debe mostrar rechazo (F)	33%	67%
Debe existir una relación de jefe-subordinado (F)	73%	27%
No puede ser un hecho aislado, debe ocurrir más de una vez (F)	84%	16%
Debe haber una intención clara de hostigar o acosar sexualmente (F)	42%	58%

Si bien los resultados son alentadores, es necesario continuar educando a nuestros colaboradores y seguir con el proceso de comunicación y sensibilización sobre temas relacionados a HSL, con el objetivo de identificar cualquier ocurrencia y así erradicarla.

20. V: Verdadero / F: Falso.
Fuente: Data de encuesta ELSA 2021. Elaboración: propia.

IDENTIFICAR SI EXISTIESE UNA BRECHA DE GÉNERO PARA LA CONCILIACIÓN LABORAL, PERSONAL Y FAMILIAR; Y DE HABERLA, REDUCIRLA

En el 2021, realizamos la medición de nuestra línea base del balance entre trabajo y vida personal a través del siguiente enunciado insertado en la encuesta de clima laboral: “Mi horario y ritmo de trabajo actual me permiten tener equilibrio entre mi trabajo y vida personal.” Lo que buscamos es identificar, y en caso existan, reducir, las brechas de género en la conciliación laboral – personal.

Diferencia en puntos porcentuales (conciliación Masculina - Femenina)	Senior Management	Middle Management	No Gerenciales	Total
BCP Perú	8	8	4	4
BCP Bolivia	27	-7	3	3
Mibanco Perú	N.D.	3	0	0
Pacífico Seguros	10	14	4	4
Pacífico Salud	35	N.D.	9	10
Prima AFP	N.D.	N.D.	10	11
Credicorp Capital	42	19	3	5

Fuente: Data de encuestas de clima laboral 2021. Elaboración: Propia.

En base a los resultados obtenidos, a nivel general, tal brecha existe para casi todos los segmentos analizados: las mujeres manifiestan menores niveles de conciliación que los hombres. En tal sentido, el 2022 se concentrará en profundizar el entendimiento de ese tema y plantear soluciones corporativas cuando sea posible, pero también admitiendo soluciones individuales por subsidiaria respetando sus propias particularidades. También es importante ser conscientes de que existen temas de dinámica y organización familiar que no podrán ser influenciados desde la empresa. Por lo pronto, durante 2021, las diferentes subsidiarias han probado distintas iniciativas, tales como horarios de “viernes de verano” durante el verano o todo el año, respeto de horas de conexión y desconexión, bloqueo de horas de almuerzo, horas “permitidas” para convocar a reuniones, trabajo híbrido, talleres para colaboradores sobre corresponsabilidad familiar, extensión de licencia por paternidad y *soft landing* post nacimiento

de un hijo para el caso de las mujeres (jornada incremental de trabajo para mejor adaptación madre-hijo), entre otras.

Enfoque de diversidad

Si bien se planificó iniciar con el proceso de diagnóstico para ampliar el alcance del Programa de Equidad de Género hacia uno que incorpore otros aspectos de diversidad durante el segundo semestre de 2021, revisando nuestro proceso y nivel de madurez en cuanto a Equidad de Género, se definió postponer tal análisis hacia 2022, y aprovechar el segundo semestre de 2021 y primer semestre de 2022 para continuar afianzando iniciativas de Equidad de Género.

En tal sentido, se espera tener en 2022 un diagnóstico de diversidad completado para todas las subsidiarias, con las bases para la formulación de la estrategia de Diversidad e Inclusión de Credicorp.

GESTIÓN RESPONSABLE DE PROVEEDORES

GRI 408-1, GRI 409-1, GRI 414-1

Desde el 2021 implementamos un nuevo modelo que busca extender la experiencia de negociación con proveedores, adquirida en el BCP por más de 10 años, a todo Credicorp. Los principales objetivos del modelo, para los próximos 3 años, están enfocados en la optimización constantes de gastos a través de un modelo centralizado de compras estratégicas; y, en la homologación de la gestión de proveedores en todo Credicorp. Cabe indicar que, a nivel Grupo, este año adjudicamos S/ 1,965 millones a 236 proveedores, siendo el 89% domiciliadas en Perú.

Además, contamos con la política corporativa de Negociación y Gestión de Proveedores, responsabilidad de la Gerencia de Área de Negociación y Gestión de Proveedores Corporativo. Todos los servicios que contraten proveedores cuya facturación supere los US\$

100,000²¹ están centralizados por este equipo; mientras que, el resto de los servicios son gestionados de forma descentralizada por los usuarios que los requieren.

A su vez, realizamos un proceso de validación, mediante filtros, a todos los participantes de las licitaciones como criterio previo para la contratación de sus servicios. En este proceso revisamos que la empresa concursante cuente con una situación financiera, comportamiento ético y legal adecuados. El proveedor, a modo de declaración jurada, deberá indicar que cumple con la ley laboral vigente y la protección de derechos humanos.

Adicional a lo indicado anteriormente, BCP cuenta con un proceso de homologación de proveedores, en donde realizamos una evaluación de aspectos ESG a través de un cuestionario realizado por

una empresa calificadora externa, que contiene preguntas relacionadas al cumplimiento de aspectos de formalidad, laborales, así como de seguridad y salud en el trabajo.

Esta evaluación se realiza a los proveedores adjudicados que cumplen con las siguientes características:

- Críticos o que brinden un servicio con una criticidad Alta o Muy Alta.
- Que brindan servicios recurrentes con personal destacado dentro del BCP.
- Que brindan servicios recurrentes cuyo periodo de contratación sea de 1 año a más y cuya facturación anual sea mayor a US\$100,000.
- Se exonera a proveedores del exterior bajo contrato fuera del marco peruano y personas naturales.

21. Para BCP, Pacífico Seguros, Prima y Credicorp Capital es el mismo monto; mientras que para Mibanco el monto es de US\$ 60,000 (inc. impuestos). Adicionalmente, para el caso de BCP, se incluye aquellos servicios que tengan una criticidad alta, muy alta o subcontratación significativa.

Además, como parte del proceso de homologación, los proveedores también responden preguntas relacionadas a criterios ambientales; sin embargo, por el momento, son de carácter informativo y no son restrictivas para la contratación o continuidad de los servicios. Entre las preguntas que se realizan en la evaluación se encuentran las siguientes:



Formalidad

¿La empresa presentó la Licencia de Funcionamiento Municipal?



Laboral

¿En la empresa no trabajan con menores de edad?



Seguridad y salud en el trabajo:

¿Las personas destacadas al servicio brindado al BCP cuentan con los Exámenes Médicos Ocupacionales acorde a la ley (pre-ocupacional, periódico y post-ocupacional)?



Ambiental:

¿La empresa tiene implementado un Sistema de Gestión Ambiental basado en la norma ISO 14001 u otra norma internacional o nacional, el cual incluya indicadores de gestión ambiental y un programa de entrenamiento?

Durante la homologación, si el proveedor evaluado obtiene alguna observación (leve, grave o muy grave) en alguno de los puntos, las medidas que tomamos van desde darles un tiempo para subsanar la observación, con asesoramiento del área especializada, hasta suspender la prestación de servicios.

Durante el 2021, para las negociaciones centralizadas, el BCP evaluó al 47% de los proveedores sujetos a homologación. Adicionalmente realizó 72 renovaciones de homologaciones mayores a un año a proveedores actuales. Como resultado de este proceso no se identificó ningún proveedor con riesgo de presentar casos de trabajo infantil, trabajos forzados o cualquier violación a los derechos humanos.

NUESTRO IMPACTO A TRAVÉS DE LAS INICIATIVAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

GRI 413- 1



Desde Credicorp contamos con iniciativas que promueven la responsabilidad social y las impulsamos como parte de nuestra estrategia de sostenibilidad. Una de las principales iniciativas es el programa de voluntariado que se despliega desde cada empresa del Grupo, el cual propone generar un alto impacto social en la región. A su vez, despliegan una serie de acciones que permiten que los colaboradores puedan participar en las actividades de voluntariado de su empresa y de otras del Grupo.

Uno de nuestros principales objetivos del 2021 fue afianzar la sinergia de las empresas Credicorp, por lo que creamos el Comité de Voluntariado Credicorp. Este comité, que se reúne de manera mensual, está conformado por Mibanco Perú, BCP Bolivia, BCP Perú, Pacífico Seguros, Prima AFP, Credicorp Capital y, desde este año, Mibanco Colombia. A su vez, es un espacio de intercambio de conocimiento y experiencias desde la mirada de las distintas empresas y nos permite seguir expandiendo la idea de avanzar hacia una mirada corporativa, mientras se mantiene la independencia de cada subsidiaria.

En esa misma línea, decidimos reconocer la labor e impacto de nuestros voluntarios. A partir del 2020, conmemorando el 5 de diciembre, día en que se celebra el Día del Voluntariado Internacional, decidimos realizar un evento para

felicitar, celebrar, empoderar y afianzar el sentido de pertenencia del voluntario Credicorp. Es así como nace el evento Orgullo Voluntario Credicorp, y en el 2021 fue la segunda edición, en la que reconocimos los esfuerzos realizados por 2,297 voluntarios, quienes ofrecieron 79,230 horas para impactar sobre la vida de más de 108,776 personas, emprendedores y organizaciones en el año. Voluntarios de todas las empresas participaron en programas que tienen un alto impacto para la sociedad al formar empresarios, mejorar la calidad de vida de poblaciones vulnerables, y fomentar la inclusión y la educación financiera.

Entre los beneficios que brindamos a nuestros voluntarios se encuentran las capacitaciones que les permiten potenciar sus habilidades como profesionales y como personas. Este año se ha realizado la primera capacitación de voluntarios a nivel de Credicorp, Juntos Hacia el Futuro. Como piloto, cada empresa pudo invitar a un grupo específico de voluntarios para que se reúnan e intercambien conocimiento y tuvimos a más de 230 voluntarios conectados de Perú, Chile, Panamá, Colombia y Bolivia.

Además del programa corporativo de voluntariado, desde nuestras subsidiarias contamos con iniciativas variadas y orientadas a contribuir con la sociedad. A través de Becas BCP, se dio la oportunidad a más de 800 jóvenes talentosos, 267 en 2021, para que puedan estudiar en las mejores universidades e institutos del país. Este programa no solo financia sus costos académicos, también los acompaña en su crecimiento personal e impulsa su inserción laboral con resultados mayores a 80%, así como su desarrollo profesional. También, con los objetivos de apoyar y empoderar diversas causas sociales; y, el fomento del

espíritu filantrópico y la solidaridad de individuos e instituciones, se desplegó el programa Impulso BCP. A través de esta iniciativa se ofrecieron 3 mecanismos de apoyo, las cuales incluyeron una donación institucional de S/ 950 mil; la creación y difusión de una campaña comunicacional digital a través de redes sociales promocionando la causa y la ONG que estaba siendo apoyada e invitando a las personas a donar; y, la habilitación de botones de donación en los canales digitales Yape y banca móvil, logrando recaudar más de S/7 millones.

Desde Pacífico, Tan Fuertes como el Hierro tiene como objetivo sensibilizar, prevenir y combatir los efectos de la anemia infantil, ya que es un enemigo invisible que pone en peligro el desarrollo integral de 2 de cada 5 niños en el país. Entre el 2019 y 2021, nuestra intervención tuvo un impacto en más de 10 millones de personas (a través de campañas de comunicación en alianzas con medios masivos); además se logró capacitar a más de 13 mil familias y se monitoreó a más de 2,600 niños menores de 5 años a través de teleconsultas para mejorar sus hábitos de alimentación y prevenir la anemia.

El programa de Asesorías Pro Bono de Credicorp Capital tiene como finalidad prestar asesorías especializadas, en temas que son *expertise* de la empresa, a fundaciones u organizaciones con alto impacto social, contribuyendo a la mejora de su gestión. Durante el 2021, se cerraron 9 servicios de asesoría iniciadas en 2020 y un total de 60 asesores dedicaron 7,980 horas a esfuerzos. Además, se iniciaron 7 asesorías que están en curso en Chile, Perú y Colombia.

Finalmente, nuestras subsidiarias realizaron distintas iniciativas en relación al COVID-19. Entre las principales actividades que se realizaron destacan la donación de casi S/ 3 millones, para UNICEF, destinada a la compra de implementos de bioseguridad donados a personal de la primera línea del Ministerio de Salud; y, para CARE Perú con el proyecto “Alimenta su Fuerza”, cuyo objetivo es mejorar los insumos de los comedores populares de Lima con equipamiento básico, kits de limpieza, infraestructura y medidas de protección personal.

Además, gracias a un trabajo conjunto con el Ministerio de Salud, el BCP, Pacífico, Prima AFP y SANNA, cuatro empresas del Grupo, se sumaron a la Campaña “Pongo el Hombro por el Perú” y colaboran con la vacunación de más peruanos a través de la asignación de brigadas en el “vacunacar” más grande del Perú. Esta alianza permitió que más peruanos puedan vacunarse a través de hasta 30 brigadas de vacunación, y a la fecha se ha logrado inocular a más de 180,000 personas. De forma complementaria, reforzamos la comunicación dirigida a clientes impulsando la importancia de la vacunación utilizando redes sociales.

Para mayor detalle sobre nuestros programas de filantropía y responsabilidad social, revisar el anexo “Nuestro Impacto a través de las iniciativas de Responsabilidad Social”.

4

IMPULSANDO
NUESTRO CAMINO
AMBIENTALMENTE
SOSTENIBLE



AMBIENTAL

GRI 308-1, GRI 308-2

Como uno de los grupos financieros más grandes de Latinoamérica, reconocemos la responsabilidad que tenemos para crear una economía sostenible e inclusiva. Por tal motivo, una de nuestras ambiciones es apoyar la transición hacia una economía ambientalmente sostenible, incluyendo los efectos del cambio climático.

Esta transición requiere que se realicen cambios en gran parte de los sectores de la economía, cambios que requieren financiamiento e inversión y, por lo tanto, tienen el potencial para generar nuevas oportunidades de negocio que debemos estar preparados para poder aprovechar.

A su vez, así como estos cambios generan oportunidades, también implican nuevos riesgos a los que debemos de enfrentarnos. Por lo que es igual de importante fortalecer nuestra capacidad de identificar y gestionar los riesgos relacionados a factores ESG para, de esta manera, tener una gestión de riesgos más integral.

Sabemos que invertir en o financiar negocios sostenibles incrementa la resiliencia de nuestros portafolios, nos hace ser más estables en momentos de crisis, nos permite responder adecuadamente tanto a los cambios tecnológicos como regulatorios y nos permite cumplir con las expectativas de nuestros distintos grupos de interés.

Por tal motivo, hemos desarrollado una serie de iniciativas para nuestros negocios de inversiones y de créditos, las cuales se coordinan a través de las plataformas de AuMs Sostenibles y Finanzas Sostenibles respectivamente.

De la misma manera, con el objetivo de gestionar los temas ambientales de una manera integral, las iniciativas planteadas desde nuestro modelo de negocio se complementan con diversas acciones realizadas en nuestro modelo operativo, más específicamente, con la integración de factores ESG dentro de nuestro marco de gestión de riesgos y gestionando activamente nuestro impacto ambiental directo.

Es cierto que el sector financiero a nivel global juega un rol crucial para redireccionar los flujos de capital hacia actividades cada vez más sostenibles, y esta responsabilidad es aún mayor para nosotros, ya que somos conscientes del liderazgo que tiene Credicorp y sus subsidiarias en los países en los que operamos, pudiendo ser ejemplo para que cada vez más actores se animen a seguir el camino a la sostenibilidad.

Uno de estos actores clave es el gobierno, con quien sabemos debemos de trabajar de la mano. Es así que Credicorp es miembro de la Mesa de Trabajo del Protocolo Verde, un convenio entre el Ministerio del Ambiente del Perú y los gremios financieros firmado en el 2020 para abordar los desafíos ambientales y de cambio climático.

UNA INVERSIÓN SOSTENIBLE Y RESPONSABLE

FN-CB-410



Queremos promover una inversión más sostenible y responsable en la región, por lo que nuestras subsidiarias incorporan enfoques ambientales, sociales y de gobierno corporativo en su proceso de toma de decisiones.

Prima AFP (2019), Pacífico Seguros (2020) y Credicorp Capital (2020) son signatarios del UN PRI; siendo Prima y Pacífico el primer fondo de pensiones en el Perú y la primera aseguradora latinoamericana, respectivamente, en hacerlo.

A su vez, Prima AFP (2016) y Pacífico Seguros (2020) son miembros del Programa de Inversión Responsable de Perú (PIR), siendo Prima AFP miembro del Consejo Directivo. El PIR es una iniciativa promovida por el sector financiero peruano que busca promover políticas y prácticas de inversión que incorporen el impacto material de variables ESG.

Con motivo de nuestra estrategia de sostenibilidad, tomamos la decisión de alinear

el abordaje que estaban tomando nuestras subsidiarias para poder identificar las sinergias y compartir las buenas prácticas en la integración de criterios ESG en nuestro proceso de inversión.

Es por esta razón que creamos la Plataforma de AuMs Sostenibles, con la participación de representantes de BCP, Prima AFP, Pacífico Seguros, Credicorp Capital y la Oficina de Sostenibilidad de Credicorp; para que sirva como foro de discusión y coordinación recurrente.

Entre los acuerdos tomados durante el 2021 podemos destacar la elaboración de una Política de Inversión Responsable Corporativa que complementa las Políticas de Inversión Responsable ya desarrolladas por nuestras subsidiarias. Esta política, que publicaremos en el 2022, enunciará los principios y acuerdos comunes, así como los estándares y exclusiones mínimos que deberán seguir las subsidiarias de Credicorp.

A su vez, en esta Plataforma se decidió que la suscripción de Credicorp al UN PRI se continuará realizando a través de nuestras subsidiarias y no desde el corporativo. Esto debido a que el PRI busca la incorporación de criterios ESG en el proceso de toma de decisiones de inversión, y

son nuestras subsidiarias y no Credicorp quienes toman las decisiones de inversión en el día a día. Esta coordinación activa también nos permitió elegir un proveedor único de Ratings ESG para el proceso de evaluación, así como avanzar de manera pareja hacia un mayor compromiso climático, al firmar Credicorp Capital, Pacífico Seguros y Prima AFP, la Iniciativa Climática para Inversionistas Latam (ICIL) promovida por el PRI.

Por último, en el 2021 Credicorp Capital lanzó el Fondo de Fondos Impacto Sostenible en Perú, nuestro primer fondo de impacto multitemático de sostenibilidad. El Fondo Invierte en cuotas de participación de fondos mutuos que inviertan principalmente en acciones de empresas enfocadas en generar impacto positivo ambiental y social de manera sostenible. Entre las principales temáticas se encuentran la mejora del acceso y calidad en el cuidado de la salud, la mitigación de los efectos del cambio climático, el uso eficiente de los recursos, acceso a educación e inclusión financiera. A través de este Fondo, nuestros clientes tienen la oportunidad de invertir y contribuir al financiamiento de soluciones a los problemas ambientales y sociales que enfrentamos a nivel global, obteniendo retornos financieros competitivos en simultáneo.

PROMOVIENDO PRÁCTICAS ESG EN LAS EMPRESAS EN LAS QUE INVERTIMOS

Las prácticas de propiedad activa de relacionamiento y votación son fundamentales en nuestro enfoque de inversión responsable y sostenible. El objetivo general de estas actividades es tener un impacto positivo en la gestión y el desempeño de las empresas en temas financieros y ESG. Como resultado, podemos generar valor sostenible a largo plazo para nuestros inversionistas, las compañías en las que invertimos y la sociedad.

Nuestras subsidiarias Credicorp Capital, Pacífico Seguros y Prima AFP cuentan con una Política de Votación donde se detallan los criterios que usarán para la votación en juntas y, de esta manera, promover el diálogo con las empresas, así como una mayor transparencia en la información que estas proveen.

La definición de nuestra postura de votación se analiza caso por caso. Los equipos de inversiones o Comités de Inversiones correspondientes son responsables de las decisiones de votación. Para ello, se tiene en cuenta el análisis interno de la compañía, los materiales de la asamblea disponibles y la experiencia previa de

relacionamiento con la empresa. En Credicorp no conducimos actividades de votación a través de servicios de terceros.

De existir un caso en que emitimos un voto en contra, buscamos comunicar a las compañías la justificación de nuestro voto para promover la adopción de mejores prácticas ESG.

Esto se complementa con nuestras prácticas de relacionamiento con las compañías. Estas empiezan con un profundo análisis ESG tanto de las empresas en las que invertimos actualmente como de aquellas en las que podríamos estar interesados. Esto nos permite identificar asuntos específicos para abordar en nuestras iniciativas de acercamiento. El objetivo de este proceso es influenciar positivamente a las compañías para que mejoren su desempeño en términos ESG, la rendición de cuentas y la publicación de información. Creemos que el impacto positivo de involucrarnos en un diálogo constructivo con las firmas que presentan un desempeño ESG subóptimo es mayor que el que generaríamos a través de una desinversión inmediata de nuestras posiciones.

Las iniciativas de involucramiento pueden darse en respuesta a un evento o controversia o de forma preventiva para comunicar a las compañías nuestras perspectivas de riesgos u oportunidades ESG que no están siendo considerados. Las actividades de relacionamiento pueden tomar distintas formas dependiendo del tema y la respuesta de la compañía, como, por ejemplo, cartas formales dirigidas a la gerencia o conversaciones directas con los ejecutivos.

Toda esta información, incluyendo la decisión de voto, es documentada y compartida internamente de cada subsidiaria a todo su equipo de inversiones para que pueda ser incorporada en los análisis y decisiones de inversión. Para ello, nuestras subsidiarias utilizan herramientas internas para registro y difusión de la información por ejemplo, Prima AFP mantuvo un relacionamiento activo con 14 entidades, las cuales componen aproximadamente el 66% de sus inversiones directas.

LA INVERSIÓN RESPONSABLE EN NUESTRAS INVERSIONES DIRECTAS

Nuestras subsidiarias incorporan criterios ESG para los fondos y estrategias sobre los que tenemos discreción completa como administrador de inversiones en el proceso de toma de decisión. Adicional a la estrategia de propiedad activa detallada en la sección anterior, tenemos dos estrategias adicionales, la de exclusiones y la de Integración ESG.

Con respecto a las exclusiones, cada una de nuestras subsidiarias ha identificado inversiones en sectores o compañías que evitan debido a preocupaciones sobre sus impactos y sostenibilidad económica, ambiental o social²². El objetivo de esta estrategia es evitar la toma de riesgo innecesaria y el vincularnos a actividades que generan un impacto negativo en la sociedad.

Como mencionamos anteriormente, nos encontramos trabajando en desarrollar un listado de exclusiones mínimas que deberán tener todas nuestras subsidiarias y que serán detalladas en la Política de Inversión Responsable de Credicorp a publicarse en el 2022.

En cuanto a la estrategia de Integración ESG, lo que buscamos es incorporar los criterios ESG al análisis de las diferentes alternativas de inversión para complementar y enriquecer el análisis financiero tradicional de fundamentos y valorización. Esto se realiza a través de un análisis de materialidad sectorial complementado con los servicios de un proveedor de información, ratings y controversias ESG.

22. Prima AFP, Pacífico Seguros y Credicorp Capital han publicado sus políticas de inversiones responsables o sostenibles en sus páginas corporativas.

LA INVERSIÓN RESPONSABLE A TRAVÉS DE FONDOS DE TERCEROS

Nuestras subsidiarias también incorporan criterios ESG para aquellas inversiones que se realizan a través de fondos de terceros, tanto para la selección como para el monitoreo posterior.

El proceso de selección incluye conocer las políticas, procesos y desempeño de los fondos evaluados en cuanto a estrategias de inversiones responsables y sostenibles. En ese sentido, cada subsidiaria maneja un formato propio. Credicorp Capital, por ejemplo, ha desarrollado un cuestionario de debida diligencia ESG con preguntas específicas por tipo de estrategia- exclusiones, integración ESG, propiedad activa, best-in-class, temática,

impacto- para conocer a profundidad cómo es que el fondo implementa las estrategias y qué resultados u objetivos tiene.

Los fondos se clasifican en las siguientes cuatro categorías²³: (I) Screening negativo, (II) Integración ESG, (III) Sostenible y (IV) Temática e impacto.

Luego de seleccionado el fondo, nuestras subsidiarias realizan un monitoreo anual de los mismos. En este proceso, buscamos identificar si hubo cambios en las clasificaciones de estrategias de inversiones responsables y sostenibles del fondo, en sus políticas o prácticas y, de ser el caso, se actualiza la información para la toma de decisiones.

23. La nomenclatura de las clasificaciones pueden variar en cada una de las subsidiarias.

COMPOSICIÓN DE NUESTRAS INVERSIONES

Activos bajo gestión con análisis ESG	2021
Prima AFP	73%
Pacífico Seguros	79%
Credicorp Capital	96%

Las tres subsidiarias de Credicorp signatarias del PRI cuentan con más del 70% de su cartera evaluada bajo aspectos ESG. En los próximos años, buscaremos incrementar el monto de activos bajo gestión que incorporan criterios ESG en el proceso de inversión según las estrategias y los lineamientos establecidos por cada subsidiaria. Asimismo, en la implementación de estas estrategias buscamos alinearnos a las mejores prácticas internacionales para implementar un enfoque robusto de inversión responsable. A continuación, se presenta el total de activos bajo gestión de cada subsidiaria que cuenta con procesos de evaluación de factores ESG (ambiental, social y/o de gobierno corporativo) como parte del análisis de inversión.

PROMOVIENDO LAS FINANZAS SOSTENIBLES



Una de las Plataformas creadas a raíz de nuestra estrategia de sostenibilidad es la de Finanzas Sostenibles, compuesta por BCP, BCP Bolivia y Credicorp Capital. El objetivo es poder proveer a nuestros clientes soluciones financieras, *expertise* y asesoramiento para la emisión de instrumentos o el acceso a financiamiento que les permita implementar acciones para reducir el impacto negativo ambiental y social y generar un impacto positivo, así como su exposición al cambio climático. Aspirando, de esta manera, a una economía más ambiental y socialmente sostenible.

Los frentes en los que estamos trabajando para poder cumplir este objetivo incluyen la incorporación de criterios ESG a la forma en la que nos fondeamos, desarrollando las capacidades internas y promoviendo las finanzas sostenibles entre nuestros grupos de interés, principalmente nuestros clientes.

AMPLIANDO LA MANERA EN QUE NOS FINANCIAMOS

En línea con nuestra estrategia corporativa de sostenibilidad, durante el 2021 el BCP trabajó en desarrollar el Marco de Financiamiento Sostenible²⁴, un documento que establece los parámetros y procesos que seguirán el BCP,

24. El Marco de Financiamiento Sostenible del BCP se diseñó siguiendo lineamientos internacionales de la Asociación Internacional de Mercados de Capitales (ICMA), los Principios de Bonos Verdes 2021 (GBP), los Principios de Bonos Sociales 2021 (SBP) y los Principios de Préstamos Verdes 2021 (GLP).

Mibanco y demás subsidiarias del BCP para lanzar al mercado instrumentos de financiamiento con fines verdes y sociales, como bonos y papeles comerciales de colocación pública o privada, préstamos y repos.

El financiamiento que se recaude por dichos instrumentos se destinará para financiar tanto nuevos como actuales proyectos verdes o sociales que califiquen como elegibles, entre los que se encuentran la generación de energía renovable, construcciones verdes, proyectos de eficiencia energética, entre otros frentes ambientales; y proyectos sociales que impulsen la inclusión al sistema financiero formal y promuevan el desarrollo socioeconómico a través del empoderamiento femenino, la educación financiera y el impulso a Pymes, entre otras.

Producto de haber alineado nuestro marco con los estándares internacionales de sostenibilidad, de definir con claridad los criterios para los proyectos elegibles y de comprometernos a informar de forma transparente sobre el uso e impacto de los fondos recaudados, *S&P Global Ratings* nos otorgó la calificación de “*strong*”, convirtiendo al BCP en el primer banco de América Latina con esa calificación.

A su vez, durante el 2021 Mibanco Colombia, con el apoyo de Credicorp Capital, realizó la estructuración de bonos sociales y de equidad de género, las cuales fueron aprobadas por la superintendencia financiera y certificada por Deloitte.

Estamos convencidos de que estos marcos serán un elemento clave de nuestras iniciativas de finanzas sostenibles y nos permitirá acompañar a nuestros clientes en su transición hacia la sostenibilidad.

DESARROLLANDO NUESTRAS CAPACIDADES INTERNAS

Para que nuestro abordaje sea exitoso, es clave desarrollar rápidamente capacidades internas en nuestra organización con respecto a temas de finanzas sostenibles que nos permitan alcanzar un nivel en el que podamos estructurar productos financieros sostenibles y asesorar exitosamente a nuestros clientes al respecto.

En el 2021, lanzamos desde Credicorp Capital un programa de formación a ejecutivos de Finanzas Corporativas sobre finanzas sostenibles, en los cuales se abordaron temas estratégicos como la estructuración de marcos para la emisión de bonos sostenibles. En este programa participaron aproximadamente 50 personas. Producto de las capacidades desarrolladas a través de este programa, Credicorp Capital acompañó a Mibanco Colombia en la elaboración de un marco de financiamiento social.

A su vez, desde el BCP se realiza una charla anual riesgos socioambientales a los equipos comerciales de la banca mayorista y a los equipos

de créditos, como también al equipo de Finanzas Corporativas de Credicorp Capital. En esta capacitación participaron aproximadamente un total de 170 colaboradores.

Las capacitaciones de este año tuvieron la finalidad de que todos los participantes sepan el alineamiento que existe entre la Plataforma de Finanzas Sostenibles con la estrategia de sostenibilidad de Credicorp, así como del resto de iniciativas desplegadas; incrementar conocimientos sobre el mercado de financiamientos sostenibles y las diferentes ofertas de productos disponibles actualmente; profundizar sobre las políticas ambientales y socioambientales vigentes y cómo estas generan valor tanto a la organización como a nuestros clientes y; finalmente, explicar la importancia de incorporar criterios ESG para el desarrollo de productos y el proceso crediticio.

GESTIONANDO INICIATIVAS DE CRÉDITOS SOSTENIBLES

En Credicorp queremos promover las finanzas sostenibles, especialmente en temas ambientales, enfocándonos en un inicio en nuestros clientes de banca mayorista del BCP. Nuestra ambición es poder ofrecerles financiamientos que permitan su transición hacia modelos de negocios y actividades ambientalmente más sostenibles, habilitando y premiando su comportamiento sostenible. A su vez, buscamos concientizar e influenciar a nuestros clientes y a la sociedad en general sobre la importancia de contribuir con la descarbonización de la economía.

El 2021 ha sido nuestro primer año de implementación activa de las finanzas sostenibles, y la primera parte del año se basó en exploración y aprendizaje al respecto. Como parte de este proceso se tuvieron reuniones con distintos grupos de interés para profundizar sobre estos temas desde sus perspectivas. Realizamos llamadas con inversionistas de Credicorp para conocer sus expectativas al respecto, hablamos con otras entidades financieras regionales y globales que se destacan en temas de finanzas sostenibles para conocer la ruta que siguieron, y finalmente hablamos con nuestros clientes

mayoristas para conocer su apetito sobre este tipo de productos y sus prácticas actuales en materia de ESG.

Producto de este relacionamiento nos dimos cuenta de que cada uno de los diversos sectores económicos tiene una serie de particularidades técnicas que debemos tomar en cuenta para considerar si el uso de fondos es sostenible o no. Para poder avanzar más rápidamente en este frente, nos apalancamos en el conocimiento de aquellos clientes que contaban con sólidas prácticas ESG, como estar certificados como Empresa B, por ejemplo. Nos acercamos a ellos para juntos elaborar productos pilotos que puedan responder a sus necesidades y que nos permitan entender el mejor abordaje para cada uno de los sectores económicos.

Uno de estos pilotos es el de *Ecofactoring*, donde, en alianza con dos clientes del sector textil, ofrecemos líneas de *factoring* con tasas preferenciales a sus proveedores Pymes que cumplen con buenas prácticas ambientales verificadas por nuestro cliente. Durante el 2022 trabajaremos en ampliar este piloto a otras industrias para de esta manera conocerlas

a mayor profundidad y seguir promoviendo prácticas sostenibles en nuestros clientes.

A su vez, en el 2021 realizamos, junto con otro banco local, un préstamo verde por un total de S/ 440 millones para refinanciar el pago de bonos internacionales que se emitieron para la construcción de dos plantas industriales para uno de nuestros clientes. Un gran precedente que estamos seguros se irá ampliando a más financiamientos verdes en el futuro.

En esa misma línea, también generamos relaciones con las principales consultoras ESG de la región y así poder ponerlas a disposición de nuestros clientes para que ayuden a evaluar determinadas transacciones verdes o para que los asesoren en sus planes de sostenibilidad.

Finalmente, sabemos que se necesita la participación activa de diversos actores del ecosistema para fomentar y acelerar esta transición. Ser parte de la agenda y espacios en donde se llevan a cabo estas conversaciones es uno de los frentes de trabajo que estamos gestionando desde Credicorp. Desde el 2021, un representante de Credicorp participa en la Mesa de Trabajo del Protocolo Verde,

un convenio entre el Ministerio del Ambiente de Perú y diversos gremios financieros para promover las finanzas sostenibles en las instituciones financieras. A su vez, voceros de Credicorp han participado como panelistas en eventos organizados por el Ministerio del Ambiente sobre esta temática, para seguir generando conciencia en diversos actores de la economía.



NUESTRA GESTIÓN DE RIESGOS ESG



Dentro de nuestra estrategia de sostenibilidad identificamos como un habilitador clave la integración de factores ESG en el marco de gestión de riesgos. Si bien ya contábamos con una gestión activa en estos frentes, tanto para los negocios de créditos como de inversiones, lo que buscamos ahora es robustecer nuestra gestión actual de riesgos ESG y adecuarla a las mejores prácticas de la industria financiera.



ROBUSTECIENDO NUESTRA GESTIÓN DE RIESGOS ESG

A inicios del 2021 estructuramos un ambicioso proyecto de alcance corporativo, con objetivos claros y bien definidos, para robustecer nuestra gestión de riesgos ESG en el corto, mediano y largo plazo. Dada la relevancia que este proyecto tiene para Credicorp, contamos con el patrocinio de dos figuras clave en la organización, el CRO de Credicorp y el CEO adjunto de Credicorp²⁵, y nombramos un PMO con una dedicación exclusiva. El alcance de este proyecto de detalla a continuación.

Debido a la diversidad de nuestras líneas de negocio, decidimos en un inicio priorizar el negocio de créditos de la banca mayorista y el de inversiones, sabiendo que al concentrar nuestros esfuerzos en ellos estaríamos cubriendo gran parte del impacto positivo de nuestra cartera.

Es así que el proyecto tiene un alcance para las subsidiarias del negocio de créditos mayorista, BCP y BCP Bolivia; y para las subsidiarias del negocio de inversiones, Credicorp Capital, Pacífico Seguros, Prima AFP y la Tesorería del BCP.

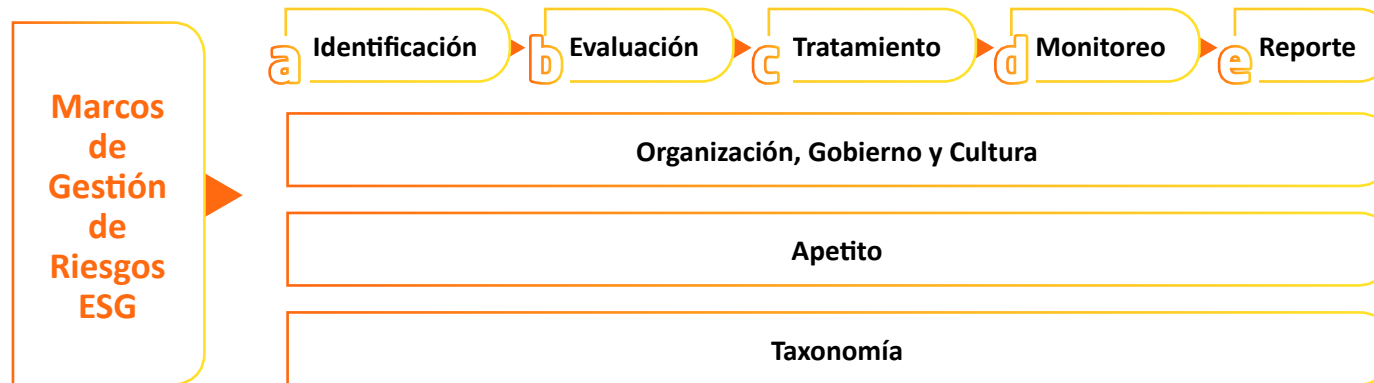
Un enfoque que siempre se tuvo presente en este proyecto, y que permitió su avance exitoso, fue que la integración de riesgos ESG también debe de responder y satisfacer las necesidades del negocio. Por tal motivo se crearon equipos de trabajo multidisciplinarios con representantes de los equipos de riesgos y del negocio de nuestras subsidiarias.

25. A partir de enero del 2022, el *Sponsor* Ejecutivo del Programa de Sostenibilidad pasó a ser Alejandro Perez-Reyes, COO de Credicorp.

Para este proyecto desarrollamos un sistema de seguimiento y monitoreo periódico del cumplimiento de los hitos para, de esta manera, asegurar el logro de los objetivos. Esto se complementa con la creación de un comité táctico mensual para la supervisión del proyecto, compuesto por los líderes de riesgos y de negocios de nuestras subsidiarias participantes. Este comité brinda retroalimentación a las propuestas y entregables del proyecto, permitiéndonos avanzar de manera sólida y ordenada.

En esa misma línea, los acuerdos y entregables del proyecto se aprueban en los órganos de gobierno con delegación formal y sus avances se muestran tanto en el SteerCo de Sostenibilidad como en el Comité de Sostenibilidad del Directorio.

El marco de gestión de riesgos ESG desarrollado se encuentra enmarcado en un sistema de gobierno, apetito y clasificación, tal y como se detalla a continuación:



Un hito importante del proyecto ha sido el definir la aspiración en cada componente de este marco de gestión. Esta aspiración se realizó con la participación de la alta dirección de la organización y fue orientada a alcanzar tanto las mejores prácticas de la industria como nuestros objetivos de sostenibilidad.



Los principales componentes de nuestra aspiración para los financiamientos y las inversiones son:

Eje	Créditos Mayorista / Inversiones
Taxonomía ²⁶	Aspiramos que nuestro portafolio tenga una marca de sostenibilidad que nos permita establecer objetivos de mejora en materia de desarrollo sostenible, así como el monitoreo de su evolución.
Apetito	Aspiramos poder definir los niveles de exposición que acepta la organización en función de métricas y límites asociados al riesgo ESG a nivel corporativo, así como las actividades que por política no formarán parte de nuestro portafolio.
Organización y gobierno	Aspiramos terminar de definir los roles, responsabilidades y el ambiente interno que permita tomar las acciones y decisiones necesarias para gestionar los riesgos ESG en la organización.
Identificación, evaluación y tratamiento	Aspiramos a mejorar el sistema de priorización de los riesgos ESG y asimismo establecer un sistema de medición y tratamiento del riesgo combinando el uso de modelos internos y ratings ESG externos dentro del proceso de evaluación de los riesgos.
Monitoreo	Aspiramos tener un marco de monitoreo de riesgos ESG que nos permita cumplir con el apetito definido y permita validar las condiciones de riesgo medidas en el proceso de admisión.
Reporte	Aspiramos implementar un sistema de reporte interno y externo considerando principalmente un alineamiento al marco de reporte TCFD.

26. Es un diccionario que nos permite clasificar las actividades en función a sus contribuciones positivas hacia la sostenibilidad.

Luego de definir la aspiración para el marco de gestión de riesgos, cada una de las líneas de negocio desarrolló un plan de trabajo hacia el 2024 donde la mayoría de entregables se finalizarán en el periodo 2022 – 2023.

Por el lado del negocio de créditos mayoristas, durante el 2021 se han desarrollado los siguientes entregables considerados como “Quick Wins” del proyecto:

- Una versión inicial de la taxonomía sectorial ESG para financiamientos con foco en el eje ambiental. Esto también incluye criterios de elegibilidad alineado a estándares internacionales y su impacto en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- La actualización y aprobación de una lista de actividades excluidas para financiamientos.



- El listado de los principales riesgos ESG identificados para los financiamientos a nivel de sectores y actividades.

Por el lado del negocio de inversiones, luego de definida la aspiración de las subsidiarias participantes, se establecieron planes de trabajo para cada una de ellas, buscando alcanzar un alineamiento corporativo en los diferentes abordajes para la gestión de riesgos ESG pero reconociendo que se encuentran en puntos de partida diferentes.

Durante el 2021 se ha aplicado principalmente la integración de los aspectos ESG en las estrategias de cada subsidiaria, que han implicado avances en:

- La aplicación de exclusiones y restricciones para activos de sectores controversiales.
- El análisis ESG del portafolio en base a estándares internacionales utilizado por cada una de las subsidiarias.
- Capacitaciones para colaboradores de las áreas de financiamientos e inversiones en los equipos de riesgos y negocio con respecto a temas ESG.

En los próximos años, el equipo de trabajo del negocio de inversiones estará enfocado en el frente de taxonomía, haciendo primero una base común para emisores a nivel corporativo y luego alineando la taxonomía del negocio de inversiones con la de créditos.

Confiamos en que este ambicioso proyecto nos permitirá lograr el alineamiento de nuestro marco de gestión de riesgos ESG con las buenas prácticas y tendencias de la industria. Sabemos que estas se encuentran en constante evolución, por lo que somos conscientes que este trabajo requiere de un proceso de mejora continua por nuestra parte.

El reto es grande, por lo que uno de los frentes a trabajar en los próximos años es el del desarrollo de un marco de gobierno para definir roles, responsabilidades y el ambiente interno necesario para la toma de decisiones y despliegue de acciones necesarias para gestionar los riesgos ESG en todas las subsidiarias participantes.

A su vez, trabajaremos en integrar cada vez más la gestión de riesgos ESG en los negocios de créditos mayorista y de inversiones. A su vez, los avances en el proyecto nos ayudan a complementar y fortalecer las iniciativas de gestión de riesgos ESG que tenemos actualmente vigentes, como son la Política Crediticia Ambiental y la Política de Riesgo Socioambiental para el financiamiento de proyectos, las cuales detallamos a continuación.

NUESTRA POLÍTICA CREDITICIA AMBIENTAL

BCP cuenta con una Política Crediticia Ambiental que abarca a aquellos clientes que requieran créditos mayores a US\$ 10 millones en los siguientes cuatro sectores económicos: (I) minería, (II) petróleo y gas, (III) electricidad y, (IV) pesca.

Mediante la aplicación de esta política monitoreamos que nuestros clientes cumplan con la normativa vigente, como son licencias, autorizaciones y permisos relacionados a temas ambientales. De esta forma promovemos la adopción de mejores estándares de protección ambiental.

La categorización de las líneas de crédito se realiza durante una revisión anual, solicitando a cada empresa el llenado de un cuestionario ambiental por sector. Dicha información es tabulada por el funcionario de créditos, obteniéndose una calificación que determina el grado de riesgo ambiental al que está expuesto el cliente.

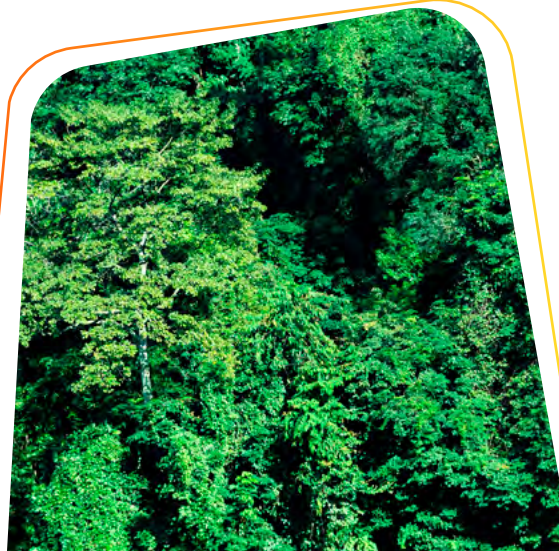
Durante el 2021, los clientes identificados dentro del alcance de nuestra política obtuvieron las siguientes calificaciones:

	Universo	Evaluados	Sin riesgos	Riesgo mediano	Mayor riesgo
Número de clientes	79	76	71	5	0

En caso de que el cliente haya obtenido la calificación de “Riesgo Mediano”, este es comunicado acerca de los aspectos ambientales que representan un

potencial riesgo de tal manera que pueda tomar medidas preventivas para minimizar, mitigar y/o evitar un impacto negativo en el ambiente y, así, evitar afectar la rentabilidad financiera de sus negocios, su calidad crediticia y su reputación.

Si la calificación obtenida fuera la de “Mayor Riesgo”, el área de Créditos definirá las acciones a seguir. Estas podrían incluir una reunión con el cliente para analizar la situación y evaluar los planes de acción, una evaluación por parte de un experto ambiental independiente, es decir, no asociado de forma directa o indirecta con el cliente, con la finalidad de realizar un *Due Diligence* de su gestión en base a temas socioambientales, y/o incluir cláusulas contractuales específicas sobre aspectos socioambientales.



NUESTRA POLÍTICA DE RIESGO SOCIOAMBIENTAL PARA EL FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS

El BCP también cuenta con una política que busca asegurar una gestión social y ambiental responsable en los proyectos que financiamos parcial o totalmente, y cumplir con los requisitos de la Resolución SBS N°1928-2015 y los lineamientos de los Principios de Ecuador.

Esta política abarca el financiamiento de proyectos mayores a US\$10 millones independientemente del sector económico al que pertenezca.

Para la categorización del proyecto se solicita al cliente el llenado de un cuestionario tabulándose posteriormente la información y obteniéndose una calificación que determina el grado de riesgo social y ambiental al que está expuesto el proyecto, como se muestra a continuación:

CATEGORÍA A

RIESGO ALTO

Proyectos con posibles impactos sociales y/o ambientales adversos significativos. Estos se caracterizan por ser diversos, irreversibles y sin precedentes.

CATEGORÍA B

RIESGO MEDIO

Proyectos con posibles impactos sociales y/o ambientales adversos limitados. Los impactos son escasos en número y por lo general localizados en sitios específicos y, en su mayoría son reversibles y fácilmente abordables a través de medidas de mitigación.

CATEGORÍA C

RIESGO BAJO

Proyectos con posibles impactos sociales y/o ambientales mínimos o inexistentes.



Durante el 2021 realizamos la actualización de nuestros cuestionarios para incorporar las nuevas adecuaciones de los Principios de Ecuador IV. A su vez, dentro del alcance de esta política se evaluó el financiamiento de 2 proyectos durante el presente año, los cuales pertenecen al sector de Infraestructura lineal, obteniendo una calificación de Categoría C, equivalente a riesgo bajo; y no se realizaron préstamos corporativos ni créditos puente.

Cuando la categoría de riesgo social y ambiental asignada es de nivel medio, se solicita al cliente una *due diligence* legal realizado por un revisor independiente, y en caso de que aplique, una *due diligence* ambiental. Sobre la base de los resultados obtenidos, evaluamos las observaciones del revisor independiente para determinar si se continúa con la operación y, de ser el caso, consignamos en los contratos covenants para controlar cualquier posible riesgo.

Cuando, por el contrario, la categoría del riesgo social y ambiental del proyecto es alto, se solicita al cliente dos *due diligence* realizados por revisores independientes, uno técnico y otro legal; ambos realizados bajo los lineamientos del Reglamento de la SBS y los Principios del Ecuador.

Sobre la base de los resultados, evaluamos las observaciones de los revisores independientes para determinar si se continúa con la operación y, de ser el caso, consignar en los contratos el Plan de Gestión desarrollado para mitigar los riesgos sociales y ambientales del Proyecto y/o covenants que permitan asegurar su cumplimiento. Si existiera un retraso o incumplimiento en los compromisos asumidos en el Plan de Gestión, se incorpora en los contratos el Plan de Acción de Medidas Correctivas elaborado por el cliente. Para todos los efectos, se hace seguimiento al cumplimiento del plan que corresponda.

NUESTRO ABORDAJE A LA GESTIÓN DE RIESGOS CLIMÁTICOS

GRI 102-11; GRI 201-2

Sin duda alguna, de todos los riesgos ESG, los riesgos climáticos tienen una particular relevancia. Esto es cierto tanto a nivel global como en los países en los que operamos, siendo Perú un caso especial debido a que concentra gran parte de nuestras operaciones y es, a su vez, uno de los países más vulnerables a los riesgos climáticos.

Por tal motivo, es importante que como organización conozcamos los potenciales impactos y las implicancias específicas de este tipo de riesgos. En el 2021, apoyados por una consultora experta, realizamos una investigación sobre los impactos ambientales y del cambio climático en el Perú. Esta investigación buscaba identificar y priorizar los riesgos físicos más relevantes para los principales sectores económicos, así como hacer una georreferenciación de los mismos. La investigación se basó en la revisión de fuentes de información secundarias relevantes para el sector, tanto de fuentes internacionales como nacionales.



8

RIESGOS

FENÓMENO EL NIÑO

HELADAS

INUNDACIONES

MOVIMIENTO DE MASAS

RETROCESO GLACIAL

SEQUÍAS

INCREMENTO DEL NIVEL DEL MAR

DEFORESTACIÓN

12

SECTORES

ENERGÍA

HIDROCARBUROS

MINERÍA

CONSTRUCCIÓN

INMOBILIARIO

MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

TRANSPORTE DE CARGA

TRANSPORTE DE PERSONAS

INDUSTRIA ALIMENTARIA

PESQUERÍA Y HARINA DE PESCADO

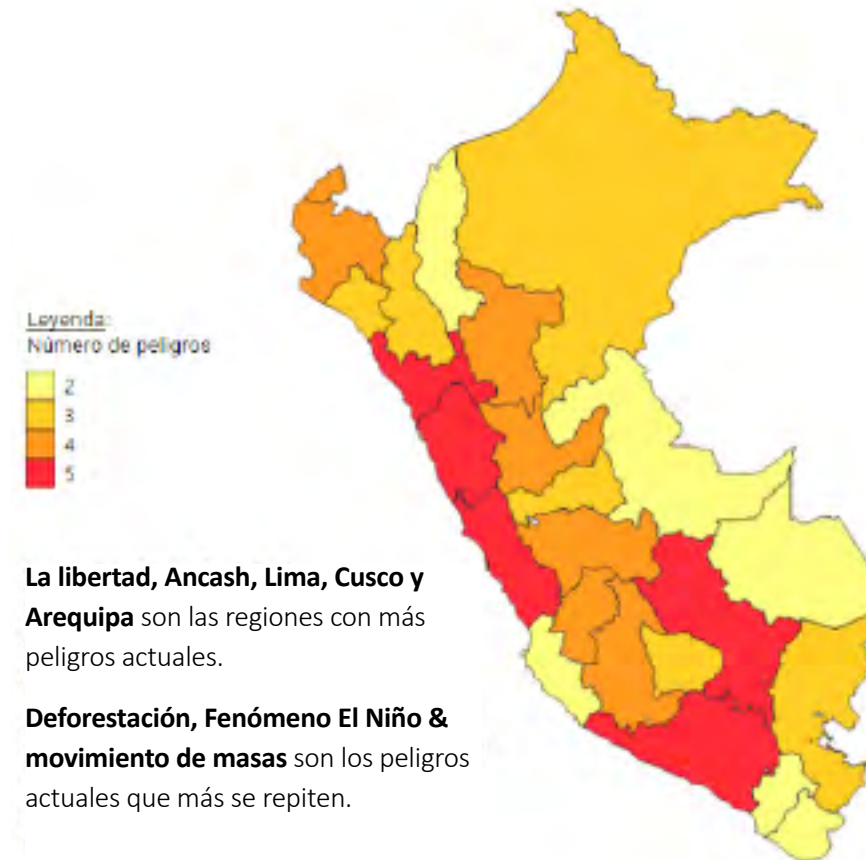
AGRICULTURA Y PECUARIO

MADERA/PAPEL/IMPRESIÓN

Este trabajo nos develó varios temas interesantes, entre los que podemos destacar:

- Las regiones con más amenazas no son necesariamente las más afectadas. Aspectos tales como la pobreza y acceso a servicios básicos incrementan la vulnerabilidad de las regiones, reconfigurando la representación geográfica de los riesgos.
- Las inundaciones y el movimiento de masas, ambos riesgos asociados a precipitaciones extremas, tienen mayor repercusión en los diferentes sectores económicos, ya que impactan directamente en la infraestructura habitante, como carreteras y puertos.
- Existe una alta vulnerabilidad en la cadena de suministros dada su alta dependencia a vías de transporte e infraestructura de despacho, susceptibles a los impactos físicos.

Detalle de riesgos físicos en el Perú por Región



Detalle de riesgos físicos en el Perú por Región

		PELIGRO							
	DEPARTAMENTO	Fenómeno El Niño	Heladas	Inundaciones	Movimiento de masas	Retroceso glaciar	Sequía	Subida del nivel del mar	Deforestación
1	Amazonas						✓		✓
2	Ancash	✓		✓	✓	✓		✓	
3	Apurímac	✓	✓			✓			
4	Arequipa		✓		✓	✓	✓	✓	
5	Ayacucho	✓	✓		✓				✓
6	Cajamarca	✓			✓				✓
7	Callao			✓				✓	
8	Cusco		✓		✓	✓	✓		✓
9	Huancavelica	✓	✓		✓				✓
10	Huánuco	✓				✓	✓		✓
11	Ica						✓	✓	
12	Junín		✓			✓	✓		✓
13	La Libertad	✓		✓	✓			✓	✓
14	Lambayeque	✓		✓				✓	
15	Lima	✓		✓	✓	✓		✓	
16	Loreto	✓		✓					✓
17	Madre de Dios			✓					✓
18	Moquegua				✓		✓		
19	Pasco		✓			✓			✓
20	Piura	✓		✓				✓	✓
21	Puno		✓			✓			✓
22	San Martín	✓			✓		✓		✓
23	Tacna				✓		✓		
24	Tumbes	✓		✓	✓			✓	
25	Ucayali			✓					✓

Este es uno de los esfuerzos que tenemos en Credicorp para comprender mejor los riesgos climáticos a los que el Perú está expuesto y que nos servirá como insumo para nuestro proyecto de gestión de riesgos ESG. Específicamente, esta información se utilizará para complementar la priorización de los riesgos ESG en nuestro portafolio de financiamientos con las fuentes internacionales que hemos utilizado para determinar la materialidad ESG por industria.

Dicha información ha sido consolidada y analizada en función a los sectores más relevantes de nuestro portafolio, tanto por colocaciones como por exposición a los riesgos ESG, cuyo resultado final ha sido revisado y validado por un consultor externo especializado en riesgos ESG que nos acompaña en todo el proyecto.

Somos conscientes de la complejidad que implica la gestión de los riesgos climáticos y de sus potenciales implicancias. A su vez, sabemos que aún es necesario seguir comprendiendo mejor estos riesgos y la manera de integrarlos en nuestro proceso de toma de decisiones. Dicho esto, en Credicorp tenemos el compromiso de cumplir nuestra ambición de apoyar la transición hacia una economía ambientalmente sostenible, incluyendo los efectos del cambio climático; por lo que esta investigación es un paso importante hacia ello.

Este compromiso se ve reforzado con los avances que diversas subsidiarias han tenido en este tema durante el presente año. Prima AFP, por ejemplo, elaboró una Política de Cambio Climático; Credicorp Capital Asset Management mostró su apoyo al marco de recomendaciones del TCFD; y Pacífico Seguros, junto con Prima AFP y Credicorp Capital, participaron en la Iniciativa Climática de Inversionistas de Latam del PRI, donde suscribieron una declaración de compromiso con la inversión responsable que impulsa la acción climática.



GESTIONANDO NUESTRO IMPACTO AMBIENTAL DIRECTO



Al ser un grupo con subsidiarias de servicios financieros, el impacto ambiental de nuestras operaciones directas es relativamente pequeño si lo comparamos con otras industrias. Sin embargo, sabemos que una correcta gestión de la misma es completamente necesaria para darle consistencia a nuestro sólido compromiso ambiental.

Las subsidiarias de Credicorp han venido gestionando activamente el impacto ambiental directo de sus operaciones. BCP, Pacífico Seguros y Prima AFP, por ejemplo, han reducido sus emisiones de Alcance 1 y 2 en más de la mitad entre el 2017 y 2020. A su vez, Pacífico Seguros, desde el 2011, y Prima AFP, desde el 2019, son empresas carbono neutrales al compensar su huella de carbono a través de la compra de créditos de carbono.

Para poder robustecer las acciones que nuestras subsidiarias ya venían implementando, y con la finalidad de tener un alineamiento corporativo, la gestión de nuestro impacto ambiental directo forma parte de nuestra estrategia de sostenibilidad. En abril del 2021 se formó una mesa de trabajo multiempresa para abordar este tema.

DEFINIENDO LA GESTIÓN AMBIENTAL DE CREDICORP

La mesa de trabajo tuvo el encargo de definir la forma en que Credicorp y sus subsidiarias iban a gestionar y reducir el impacto ambiental directo de sus operaciones.

A través de reuniones mensuales, con participación de dos representantes de cada una de las 7 principales subsidiarias de Credicorp, una persona del equipo de Sostenibilidad y otra del equipo de Administración, e infraestructura, y con el acompañamiento de la Oficina de Sostenibilidad Corporativa, esta mesa de trabajo identificó tres principales frentes a abordar por grupos de trabajo específicos formados por los miembros de la mesa.

El primero fue la necesidad de contar con una [Política Ambiental Credicorp](#), que establezca el marco de referencia para la planificación e implementación

de acciones para la mejora continua del desempeño ambiental y la gestión de los impactos directos e indirectos de nuestras operaciones.

El segundo, estandarizar la manera en que las subsidiarias de Credicorp deben medir, reducir y compensar las emisiones de gases de efecto invernadero, por lo que se elaboró un documento específico en ese sentido.

El tercer y último frente responde a la necesidad de establecer lineamientos corporativos sobre los cuales cada subsidiaria debe elaborar un Plan de Gestión Ambiental (PGA) que responda a sus necesidades específicas y que nos permita alcanzar los compromisos establecidos en la Política Ambiental.

La cantidad de sesiones de los equipos de trabajo se detallan en la siguiente tabla:

Equipo	Total de reuniones 2021	Duración de la sesión (Minutos)	Participantes
Mesa de Trabajo	8	90	16
Grupo Política Ambiental	8	30	6
Grupo Emisiones GEI	8	30	6
Grupo PGA	7	45	7

Adicional a esto, la mesa de trabajo también estableció la ambición para que Credicorp sea una empresa carbono neutral al 2032, tomando como año base el 2022 y reduciendo sus emisiones netas de GEI en un 10% cada año durante 10 años.

Teniendo en cuenta que la huella de carbono de Credicorp es la suma de las huellas de sus subsidiarias, la ambición establecida por la mesa debe de ser cumplida también por cada subsidiaria de manera individual. Dicho esto, nuestras subsidiarias tienen la libertad de avanzar a una velocidad mayor si así lo creen conveniente.

Por ese mismo motivo, en el 2022, que es el año que usaremos como base para nuestro compromiso de reducción, todas nuestras subsidiarias deberán hacer su medición de GEI de acuerdo a las orientaciones corporativas recientemente establecidas.

El compromiso de carbono neutralidad, así como los documentos elaborados por esta mesa, fueron aprobados tanto por el *SteerCo* de Sostenibilidad como por el Comité de Sostenibilidad del Directorio. Este compromiso, junto con la Política Ambiental, también fueron presentados al Directorio para su aprobación. A su vez, el PGA elaborado por cada subsidiaria deberá ser aprobado de manera anual por cada uno de los *CEOs* correspondientes durante el primer trimestre del año.

Esta mesa de trabajo seguirá activa durante el 2022 y su nuevo objetivo será el servir como punto de integración entre las subsidiarias para compartir experiencias y mejores prácticas, así como los aprendizajes en el diseño e implementación de los PGAs.

NUESTRO INVENTARIO DE GEI

GRI 305-1; GRI 305-2; GRI 305-3; GRI 305-5

Como mencionamos anteriormente, el inventario de GEI de Credicorp es la suma obtenida del inventario de cada una de sus subsidiarias. Las subsidiarias que midieron sus GEI y el resumen del alcance de los mismos se muestran en la tabla a continuación (para mayor detalle sobre el alcance de la medición revisar el Anexo 5.19 Huella de Carbono):

Subsidiaria	Alcance	Auditoría
BCP	Todas las operaciones	Si
Credicorp Capital	Todas las operaciones	Si
Mibanco Perú	Todas las operaciones	Si
Pacífico Seguros	02 Principales Sedes Administrativas	Si
Prima AFP	Todas las operaciones	Si

La medición anual de nuestra Huella de Carbono (HC) es una actividad clave para medir nuestra ecoeficiencia operativa, además de ser la base para plantearnos objetivos y metas que nos permitan tener una gestión efectiva de la huella ambiental de nuestras operaciones.

Para la medición de nuestra huella de carbono, principalmente aplicamos el protocolo internacional GHG Protocol, elaborado por el World Resources Institute (WRI) y el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), y el Estándar Internacional ISO 14064-I: 2018. Cabe mencionar que los resultados de la medición son auditados por una tercera parte independiente, asegurando su confiabilidad.

Según las metodologías mencionadas, el cálculo de la huella de carbono incluye la medición de 5 categorías:

Categoría 1:

Emisiones Directas

→ Abarca las emisiones de GEI controladas por las subsidiarias de Credicorp.

Categoría 2:

Emisiones Indirectas de Energía

→ Considera las emisiones generadas por la electricidad adquirida y consumida por las subsidiarias de Credicorp.

Categoría 3:

Emisiones indirectas de GEI causadas por el transporte

Categoría 4:

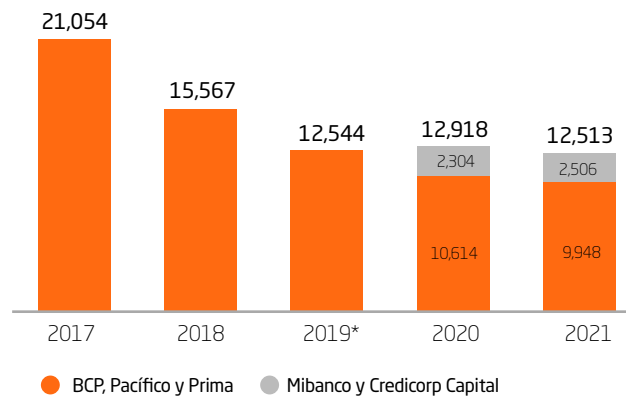
Emisiones Indirectas de GEI causadas por productos que utiliza la organización

Categoría 6:

Emisiones Indirectas de GEI provenientes de otras fuentes

Los resultados de las mediciones se encuentran consolidados dentro de 3 alcances. En el Alcance 1 se encuentra la primera categoría, en el alcance 2 la categoría 2 y en el alcance 3 las categorías 3, 4 y 6. En los siguientes gráficos se muestra el detalle de los alcances medidos, mientras que el detalle del Inventario de GEI 2021 se encuentra en el Anexo "Huella de carbono". Es importante mencionar que los resultados del 2021 fueron validados por una tercera parte independiente.

Alcance 1 y 2



* La medición del 2019 no incluye a Prima

Total gases de Efecto Invernadero (tCO ₂ eq)	2021
Alcance 1	2,335
Alcance 2	10,178
Alcance 3	13,272
Total	25,785



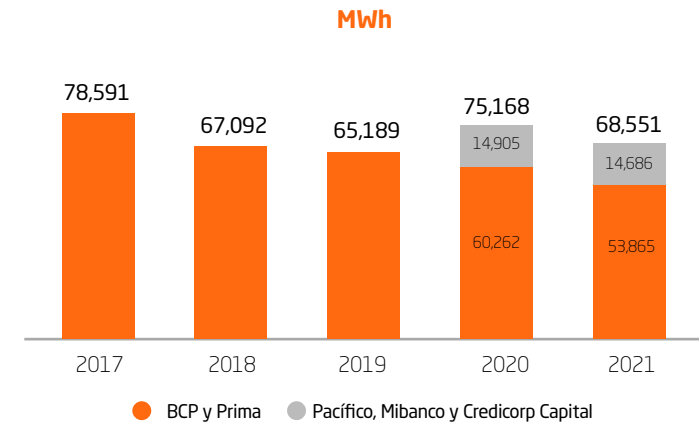


NUESTRO CONSUMO ENERGÉTICO

El monitoreo de nuestro consumo energético es realizado de manera anual como parte de la medición de nuestra Huella de Carbono. Nuestro consumo energético está compuesto por el consumo de combustible en vehículos propios, en los generadores eléctricos, las cocinas, y el consumo eléctrico en las sedes, agencias y cajeros.

En 2021, nuestro consumo total de energía fue de 68,551 MWh, del cual 94.5% correspondió al consumo de electricidad y el resto al consumo de combustibles. Teniendo en cuenta que el consumo de electricidad suele ser una de nuestras principales fuentes de emisión de GEI, en los últimos años hemos llevado a cabo diversas acciones, como el cambio de luminarias incandescente a luminaria LED en sedes y agencias, la implementación paulatina de distintas iniciativas en nuestros centros de cómputo para

aumentar la eficiencia energética de nuestras operaciones y el despliegue de programas pilotos de generación eléctrica a través de paneles solares en BCP y Mibanco Perú.

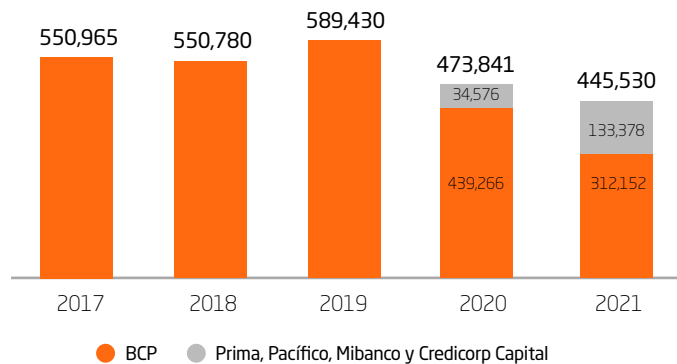


NUESTRA GESTIÓN DE AGUA Y EFLUENTES

GRI 303-1; GRI 303-2; GRI 303-5

La problemática actual en torno a la escasez del agua no nos es ajena, principalmente en la ciudad de Lima, donde se centra nuestro mayor consumo. Por ello, como parte de nuestro compromiso ambiental y la medición de nuestra huella de carbono, medimos y monitoreamos este recurso anualmente para asegurar una adecuada gestión del mismo, y también incorporamos tecnologías eficientes que contribuyen al uso responsable del agua en nuestras subsidiarias. En 2021, consumimos 445,530 m³. Nos abastecemos a través de empresas prestadoras de servicios y los efluentes de nuestras operaciones son destinados al sistema de alcantarillado de las mismas.

Consumo de agua en M³



NUESTRA GESTIÓN DE RESIDUOS

GRI 306-1; GRI 306-2; GRI 306-3; GRI 306-4; GRI 306-5

Las subsidiarias de Credicorp cuentan con diversas iniciativas para reducir la generación de residuos, desde una menor utilización de materiales, principalmente el consumo de papel, en línea con la campaña “Paperless” que comenzamos en BCP y la digitalización de nuestros productos y procesos, hasta iniciativas para reducir los desechos, como alianzas para recoger y reciclar los desechos o la instalación de tachos segregados para reciclaje.

El detalle sobre nuestra generación de residuos se muestra en el Anexo 5.23 Residuos.



5

ANEXOS: INFORMACIÓN ADICIONAL



ÍNDICES DE ESTÁNDARES INTERNACIONALES

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

#	INDICADOR	REPORTE ANUAL / REPORTE DE SOSTENIBILIDAD	SECCIÓN	SUBSECCIÓN	PÁGINA
GRI 102: Contenidos generales 2016					
102-1	Nombre de la organización	Reporte anual		Descripción del Grupo	24
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Reporte anual	Nuestros negocios en 2021 / Descripción del Grupo / Grupos Económicos		16 / 24 / 75
102-3	Ubicación de la sede	Reporte anual		Descripción del Grupo	24
102-4	Ubicación de las operaciones	Reporte anual		Credicorp en un vistazo	14
102-5	Propiedad y forma jurídica	Reporte anual		Descripción del Grupo	24 / 31
102-6	Mercados servidos	Reporte anual		Credicorp en un vistazo	14
102-7	Tamaño de la organización	Reporte anual		Credicorp en un vistazo	14
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	Reporte de Sostenibilidad		5. Anexos	291
102-9	Cadena de suministro	Reporte de Sostenibilidad		5. Anexos	302
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	-	-	-	-
102-11	Principio o enfoque de precaución	Reporte de Sostenibilidad	4. Ambiental	Nuestro abordaje a la gestión de riesgos climáticos	256
102-12	Iniciativas externas	Reporte de Sostenibilidad	1. Introducción	Afiliaciones, adhesiones y reconocimientos	118
102-13	Afiliación a asociaciones	Reporte de Sostenibilidad	1. Introducción	Afiliaciones, adhesiones y reconocimientos	118
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Reporte Anual		Carta del Presidente	3
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	Reporte Anual y de Sostenibilidad	Nuestro Propósito, Visión y Valores 1. Compromiso. 2. Gobierno Corporativo	Integrando la sostenibilidad en la gestión de nuestros negocios	12 / 99 / 149
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	Reporte de Sostenibilidad	2. Gobierno Corporativo	Cumplimiento y ética	149
102-18	Estructura de gobernanza	Reporte de Sostenibilidad	2. Gobierno Corporativo	Comprometidos con la mejora continua Directorio / Comités del Directorio	124 / 126 / 130

#	INDICADOR	REPORTE ANUAL / REPORTE DE SOSTENIBILIDAD	SECCIÓN	SUBSECCIÓN	PÁGINA
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas	Reporte de Sostenibilidad	2. Gobierno Corporativo	Comprometidos con la mejora continua Directorio - Comités del Directorio	124 / 126 / 130
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	Reporte de Sostenibilidad	2. Gobierno Corporativo	Directorio - Mecanismos de diálogo	126 / 175
102-22	Composición del máximo órgano superior de gobierno y sus comités	Reporte de Sostenibilidad	2. Gobierno Corporativo	Comprometidos con la mejora continua Directorio - Alta Gerencia	124 / 126 / 134
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	Reporte de Sostenibilidad	2. Gobierno Corporativo	Directorio - Mecanismos de diálogo	124 / 126 / 134
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Reporte de Sostenibilidad	2. Gobierno Corporativo	Comprometidos con la mejora continua Directorio - Comités del Directorio	124 / 126 / 134
102-25	Conflictos de interés	Reporte de Sostenibilidad	2. Gobierno Corporativo	Comprometidos con la mejora continua Alerta Genética	124 / 153
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	Reporte de Sostenibilidad	2. Gobierno Corporativo	Comprometidos con la mejora continua Directorio - Alta Gerencia	124 / 126 / 134
102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Reporte de Sostenibilidad	2. Gobierno Corporativo	Comprometidos con la mejora continua - Directorio	124 / 126
102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Reporte de Sostenibilidad	2. Gobierno Corporativo	Comprometidos con la mejora continua Evaluación del desempeño del Directorio	124 / 134
102-31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	Reporte de Sostenibilidad	2. Gobierno Corporativo	Comprometidos con la mejora continua - Directorio	124 / 126
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	Reporte de Sostenibilidad	2. Gobierno Corporativo	Comprometidos con la mejora continua - Directorio	124 / 153
102-33	Comunicación de preocupaciones críticas	Reporte de Sostenibilidad	2. Gobierno Corporativo	Comprometidos con la mejora continua Alerta Genética - Nuestra Línea Ética	124 / 153
102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	Reporte de Sostenibilidad	2. Gobierno Corporativo	Comprometidos con la mejora continua	124 / 153
102-40	Lista de grupos de interés	Reporte de Sostenibilidad	2. Gobierno Corporativo	Cómo nos acercamos a nuestros grupos de interés	174
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	Reporte de Sostenibilidad	3. Social	Respeto por la libertad de asociación y negociación colectiva	226
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Reporte de Sostenibilidad	2. Gobierno Corporativo	Cómo nos acercamos a nuestros grupos de interés	174
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Reporte de Sostenibilidad	2. Gobierno Corporativo	Cómo nos acercamos a nuestros grupos de interés	174
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	Reporte de Sostenibilidad	2. Gobierno Corporativo	Cómo nos acercamos a nuestros grupos de interés	174

#	INDICADOR	REPORTE ANUAL / REPORTE DE SOSTENIBILIDAD	SECCIÓN	SUBSECCIÓN	PÁGINA
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros	Reporte Anual	Anexos	Grupos Económicos	75
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	Reporte de Sostenibilidad	1. Compromiso	Análisis de materialidad: identificando los frentes más relevantes	114
102-47	Lista de temas materiales	Reporte de Sostenibilidad	1. Compromiso	Análisis de materialidad: identificando los frentes más relevantes	114
102-48	Reexpresión de la información	Reporte Anual	Estados Financieros		69
102-49	Cambios en la elaboración de informes	Reporte de Sostenibilidad	1. Compromiso	Contenido del reporte y prácticas utilizadas	95
102-50	Periodo objeto del informe	Reporte de Sostenibilidad	1. Compromiso	Contenido del reporte y prácticas utilizadas	95
102-51	Fecha del último informe	Reporte de Sostenibilidad	1. Compromiso	Contenido del reporte y prácticas utilizadas	95
102-52	Ciclo de elaboración de informes	Reporte de Sostenibilidad	1. Compromiso	Contenido del reporte y prácticas utilizadas	95
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Reporte Anual y de Sostenibilidad	Contactos		88
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	Reporte de Sostenibilidad	5. Anexos	Contenido del reporte y prácticas utilizadas	95
102-55	Índice de contenidos GRI	Reporte de Sostenibilidad	5. Anexos		267
102-56	Verificación externa	No aplica	Descripción del Grupo		N.A.

GRI 103: Enfoque de gestión 2016

103-1	Explicación del tema y su cobertura	Reporte de Sostenibilidad	1. Compromiso	Análisis de materialidad: identificando los frentes más relevantes	114
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Reporte de Sostenibilidad	1. Compromiso	Análisis de materialidad: identificando los frentes más relevantes	114

#	INDICADOR	REPORTE ANUAL / REPORTE DE SOSTENIBILIDAD	SECCIÓN	SUBSECCIÓN	PÁGINA
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Reporte de Sostenibilidad	1. Compromiso	Análisis de materialidad: identificando los frentes más relevantes	114
GRI 201: Desempeño económico 2016					
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Reporte de Sostenibilidad		5. Anexos	285
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Reporte de Sostenibilidad	4. Ambiental	Nuestro abordaje a la gestión de riesgos climáticos	256
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016					
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	Reporte Anual y de Sostenibilidad	Nuestros Negocios en el 2021 / 3. Social	Potenciando y profundizando la inclusión financiera Uso / Transformando la educación financiera	16 / 189 / 194 / 197
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016					
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Reporte de Sostenibilidad		5. Anexos	302
GRI 205: Anticorrupción 2016					
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Reporte de Sostenibilidad	2. Gobierno Corporativo	Políticas de anticorrupción	161
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Reporte de Sostenibilidad	2. Gobierno Corporativo	Políticas de anticorrupción	161
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Reporte de Sostenibilidad	2. Gobierno Corporativo	Políticas de anticorrupción	161
GRI 206: Competencia desleal 2016					
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Reporte de Sostenibilidad	2. Gobierno Corporativo	Políticas de prevención de abuso de mercado	166
GRI 207: Fiscalidad 2019					
207-1	Enfoque fiscal	Reporte de Sostenibilidad	2. Gobierno Corporativo	Gestión tributaria	184
207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	Reporte de Sostenibilidad	2. Gobierno Corporativo	Gestión tributaria	184

#	INDICADOR	REPORTE ANUAL / REPORTE DE SOSTENIBILIDAD	SECCIÓN	SUBSECCIÓN	PÁGINA
207-4	Presentación de informes país por país	Reporte de Sostenibilidad	2. Gobierno Corporativo	Gestión tributaria	184
GRI 301: Materiales 2016					
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	Reporte de Sostenibilidad		5. Anexos	305
GRI 302: Energía 2016					
302-1	Consumo energético dentro de la organización	Reporte de Sostenibilidad		5. Anexos	305
GRI 303: Agua y efluentes 2018					
303-1 (2018)	Interacción con el agua como recurso compartido	Reporte de Sostenibilidad		Gestionando nuestro impacto directo / 5. Anexos	265 / 304
303-2 (2018)	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	Reporte de Sostenibilidad		Gestionando nuestro impacto directo / 5. Anexos	265 / 304
303-5 (2018)	Consumo de agua	Reporte de Sostenibilidad		Gestionando nuestro impacto directo / 5. Anexos	265 / 304
GRI 305: Emisiones 2016					
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Reporte de Sostenibilidad		Gestionando nuestro impacto directo / 5. Anexos	262 / 304
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Reporte de Sostenibilidad		Gestionando nuestro impacto directo / 5. Anexos	262 / 304
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Reporte de Sostenibilidad		Gestionando nuestro impacto directo / 5. Anexos	262 / 304
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	Reporte de Sostenibilidad		Gestionando nuestro impacto directo / 5. Anexos	262 / 304
GRI 306: Residuos 2020					
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Reporte de Sostenibilidad		Gestionando nuestro impacto directo / 5. Anexos	265 / 305
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Reporte de Sostenibilidad		Gestionando nuestro impacto directo / 5. Anexos	265 / 305

#	INDICADOR	REPORTE ANUAL / REPORTE DE SOSTENIBILIDAD	SECCIÓN	SUBSECCIÓN	PÁGINA
306-3	Residuos generados	Reporte de Sostenibilidad		Gestionando nuestro impacto directo / 5. Anexos	265 / 305
306-4	Residuos no destinados a eliminación	Reporte de Sostenibilidad		Gestionando nuestro impacto directo / 5. Anexos	265 / 305
306-5	Residuos no destinados a eliminación	Reporte de Sostenibilidad		Gestionando nuestro impacto directo / 5. Anexos	265 / 305

GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016[

308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdos con los criterios ambientales	Reporte de Sostenibilidad		4. Ambiental	240
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Reporte de Sostenibilidad		4. Ambiental	240

GRI 401: Empleo 2016

401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Reporte de Sostenibilidad		5. Anexos	292
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Reporte de Sostenibilidad	3. Social / 5. Anexos	Beneficios Laborales Atractivos	225 / 296

GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018

403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Reporte de Sostenibilidad	2. Gobierno Corporativo	Políticas de seguridad y de salud laborales	166
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de accidentes	Reporte de Sostenibilidad	3. Social	Protegiendo la salud de nuestros colaboradores	220
403-3	Servicios de salud en el trabajo	Reporte de Sostenibilidad	3. Social	Protegiendo la salud de nuestros colaboradores	220
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Reporte de Sostenibilidad	3. Social	Protegiendo la salud de nuestros colaboradores	220
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Reporte de Sostenibilidad	3. Social	Protegiendo la salud de nuestros colaboradores	220
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	Reporte de Sostenibilidad	2. Gobierno Corporativo	Políticas de seguridad y de salud laborales	166
403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	Reporte de Sostenibilidad	3. Social	Protegiendo la salud de nuestros colaboradores	220

#	INDICADOR	REPORTE ANUAL / REPORTE DE SOSTENIBILIDAD	SECCIÓN	SUBSECCIÓN	PÁGINA
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Reporte de Sostenibilidad	3. Social	Protegiendo la salud de nuestros colaboradores	220
403-9	Lesiones por accidente laboral	Reporte de Sostenibilidad	2. Gobierno Corporativo	Políticas de seguridad y de salud laborales	167
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	Reporte de Sostenibilidad		5. Anexos	287
GRI 404: Formación y enseñanza 2016					
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	Reporte de Sostenibilidad		5. Anexos	297
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Reporte de Sostenibilidad		5. Anexos	298
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño del desarrollo profesional	Reporte de Sostenibilidad		5. Anexos	298
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016					
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Reporte de Sostenibilidad	3. Social / 5. Anexos	Nuestro Programa de Equidad de Género en Nuestro Lugar de Trabajo	228 / 301
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Reporte de Sostenibilidad	3. Social / 5. Anexos	Nuestro Programa de Equidad de Género en Nuestro Lugar de Trabajo	228
GRI 408: Trabajo infantil 2016					
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Reporte de Sostenibilidad	3. Social	Gestión responsable de proveedores	235
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016					
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Reporte de Sostenibilidad	3. Social	Gestión responsable de proveedores	34
GRI 413: Comunidades locales 2016					
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programa de Desarrollo	Reporte de Sostenibilidad	3. Social / 5. Anexos	Potenciando y profundizando la inclusión financiera Nuestro Impacto a través de las iniciativas de responsabilidad social	189 / 238 / 288 / 289

#	INDICADOR	REPORTE ANUAL / REPORTE DE SOSTENIBILIDAD	SECCIÓN	SUBSECCIÓN	PÁGINA
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016					
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Reporte de Sostenibilidad	3. Social	Gestión responsable de proveedores	235
GRI 415: Política pública 2016					
415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	Reporte de Sostenibilidad	3. Social	Contribución a partidos y/o representantes políticos	173
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016					
417-1	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Reporte de Sostenibilidad	3. Social	Simplicidad y Transparencia que Genere Confianza	205
GRI 418: Privacidad del cliente 2016					
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Reporte de Sostenibilidad	Administración de Riesgos / 3. Social	G. Riesgos No Financieros Protegiendo la privacidad de nuestros clientes	63 / 208

ÍNDICE DE CONTENIDO SUSTAINABILITY ACCOUNTING STANDARDS BOARD (SASB) - BANCOS COMERCIALES

#	INDICADOR	REPORTE ANUAL / REPORTE DE SOSTENIBILIDAD	SECCIÓN	SUBSECCIÓN	PÁGINA
PARÁMETROS DE ACTIVIDAD					
FN-CB-000.A	(1) Número y (2) valor de las cuentas corrientes y de ahorro por segmento: (a) personales y (b) pequeñas empresas	Reporte de Sostenibilidad	3. Social	Uso	194
FN-CB-000.B	(1) Número y (2) valor de los préstamos por segmento: (a) personales, (b) pequeñas empresas, y (c) corporativos	Reporte Anual y de Sostenibilidad	Nuestros resultados / 3. Social	Uso	35 / 194
SEGURIDAD DEL DATO					
FN-CB-230.A.1	(1) Número de incidentes	Reporte de Sostenibilidad	3. Social	Protegiendo la privacidad de nuestros clientes	208
FN-CB-230.A.1	(2) Porcentaje de información adicional identificable (PII)	Reporte de Sostenibilidad	3. Social	Potenciando y profundizando la inclusión financiera	189

#	INDICADOR	REPORTE ANUAL / REPORTE DE SOSTENIBILIDAD	SECCIÓN	SUBSECCIÓN	PÁGINA
FN-CB-230.A.1	(3) Número de titulares afectados	Reporte de Sostenibilidad	3. Social	Protegiendo la privacidad de nuestros clientes	208
FN-CB-230.A.2	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos	Reporte Anual y de Sostenibilidad	Administración del Riesgos / 3. Social	G. Riesgos No Financieros Protegiendo la privacidad de nuestros clientes	63 / 208

INCLUSIÓN FINANCIERA Y DESARROLLO DE CAPACIDADES

FN-CB-240.A.1	(1) Número de préstamos pendientes cualificados para programas destinados a fomentar el desarrollo de pequeñas y medianas comunidades	Reporte de Sostenibilidad	3. Social	Uso	194
FN-CB-240.A.1	(2) Importe de los préstamos pendientes cualificados para programas destinados a fomentar el desarrollo de pequeñas y medianas comunidades	Reporte Anual y de Sostenibilidad	Nuestros Negocios en el 2021 / 3. Social	Uso	14 / 194
FN-CB-240.A.3	Número de cuentas sin gastos para clientes minoristas que no estaban bancarizados o que no estaban bancarizados anteriormente	Reporte de Sostenibilidad	3. Social	Uso	194
FN-CB-240.A.4	Número de participantes en iniciativas de educación financiera para clientes sin bancarizar, o con poca cobertura bancaria.	Reporte de Sostenibilidad	3. Social	Transformando la educación financiera	197

INCORPORACIÓN DE LOS FACTORES AMBIENTALES, SOCIALES Y DE GOBERNANZA EN LAS ACTIVIDADES DE BANCA DE INVERSIÓN E INTERMEDIACIÓN

FN-CB-410.A.1	Exposición del crédito comercial e industrial por sectores	Reporte anual	Nuestros resultados		35
FN-CB-410.A.2	Descripción del enfoque para la incorporación de los factores ambientales, sociales y de gobierno (ASG) en el análisis crediticio	Reporte de Sostenibilidad	4. Ambiental	Una inversión sostenible y responsable	241

ÉTICA EMPRESARIAL

FN-CB-510.A.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera	Reporte Anual y de Sostenibilidad	Anexos 2. Gobierno Corporativo	C. Procesos Legales Políticas de prevención de uso de mercado	85 / 166
FN-CB-510.A.2	Descripción de políticas y procedimientos de denuncia de irregularidades	Reporte de Sostenibilidad	2. Gobierno Corporativo	Alerta Genética - Nuestra línea ética	153

GESTIÓN DEL RIESGO SISTÉMICO

FN-CB-550.A.2	Descripción del enfoque para la incorporación de los resultados de las pruebas de estrés obligatorias y voluntarias en la planificación de la adecuación del capital, la estrategia corporativa a largo plazo y otras actividades de negocio	Reporte Anual	Administración de riesgos	I. Capital y Solvencia	66
----------------------	--	---------------	---------------------------	------------------------	----

PERFILES PROFESIONALES DEL DIRECTORIO

LUIS ENRIQUE ROMERO

Presidente del Directorio y Director vinculado

El señor Romero es Presidente del Directorio de Credicorp Ltd. desde el 9 de junio de 2020 y ha sido director desde el 31 de marzo de 2017. Además, es Presidente Ejecutivo de Credicorp Ltd. y de Grupo Crédito S.A. También es Presidente del Directorio del Banco de Crédito del Perú desde el 2021 y de Grupo Crédito desde el 2020, y director de Pacífico Compañía de Seguros y Reaseguros, Credicorp Perú S.A.C., Pacífico S.A. EPS y Atlantic Security Holding Corporation.

El señor Romero cuenta con experiencia como Gerente de Finanzas y Gerente General en distintas empresas del sector consumo y servicios del Grupo Romero. Actualmente, el señor Romero también es director de las siguientes empresas: Inversiones Centenario S.A.A., Edenred Peru S.A. (Ex-Accor Services Peru S.A.), Alicorp S.A.A., Corporación Primax S.A., Consorcio Naviero Peruano S.A., Corporación Comercial del Amazonas S.A., DI Propiedades, Fundación Romero, Frutas del Chira S.A., Grio S.A., Grupo Piurano de Inversiones S.A., Inverlog Valores S.A., Inversiones Logicorp S.A., Inversiones Piuranas S.A., Inversiones Valle del Chira S.A., Maray S.A., Ransa Comercial S.A., Santa Sofia Puertos S.A., Salaverry Terminal Internacional S.A., Terminal Internacional del Sur S.A., Trabajos Marítimos S.A. y Tramarsa Servicios Generales S.A.

El señor Romero tiene el grado de Bachiller en Ciencias Económicas Boston University (EE.UU.).

RAIMUNDO MORALES

Vicepresidente del Directorio y Director vinculado

El señor Morales es Vicepresidente del Directorio de Credicorp Ltd. y Banco de Crédito del Perú desde el año 2009 y 2008, respectivamente. También es director de Grupo Crédito S.A., Pacífico Compañía de Seguros y Reaseguros, Solución Empresa Administradora Hipotecaria S.A. y Atlantic Security Holding Corporation.

Ingresó al BCP en 1980, y desempeñó diferentes cargos gerenciales entre los que destaca Vicepresidente Ejecutivo en Banca Mayorista y en Administración de Riesgo de Créditos, convirtiéndose en Gerente General del BCP en 1990 hasta el 2008, año de su retiro. Adicionalmente fue Presidente del Directorio y Gerente General de Atlantic Security Bank (ahora ASB Bank Corp., subsidiaria de Credicorp). El señor Morales lideró la constitución de Credicorp y su listado en el NYSE en octubre de 1995.

El señor Morales tiene experiencia en gremios de la Asociación de Bancos del Perú (ASBANC), Asociación de AFP y fue Vicepresidente de la Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas del Perú (CONFIEP). Antes de unirse a la organización, trabajó 10 años en Wells Fargo Bank en sus oficinas de San Francisco, São Paulo, Caracas, Miami y Buenos Aires.

También es director de Cementos Pacasmayo S.A.A., Salmueras Sudamericanas S.A., Fosfatos del Pacífico S.A. y Alicorp S.A.A.

El señor Morales es graduado en Economía y Administración en la Universidad del Pacífico (Perú), y tiene el grado de MBA en Wharton Graduate School of Finance de la Universidad de Pennsylvania (EE.UU.).

PERFILES PROFESIONALES DEL DIRECTORIO

FERNANDO FORT

Director vinculado

El señor Fort ha sido Director de Credicorp Ltd. desde el año 1999 hasta la fecha. También, ha sido Director del BCP desde el año 1979 hasta el 2021, excepto entre los años 1988 y 1990. Asimismo, es director de Grupo Crédito S.A. y Atlantic Security Holding Corporation.

El señor Fort ha ejercido su profesión como socio principal del Estudio Fort, Bertorini, Godoy & Asociados dedicado principalmente al asesoramiento de empresas, habiendo atendido entre otras a Pepsico, Inc., International Finance Corporation (IFC), Alcatel, International Telephone & Telegraph (ITT), Sheraton Hotels, Volvo Corp., Sandvik, Procter & Gamble, Crown Cork, Chrysler Corp., entre otras.

También ha ejercido el cargo de Director de numerosas empresas privadas en el Perú, siendo actualmente miembro del directorio de Inversiones Centenario S.A.A., Hermes Transportes Blindados S.A., Motores Diesel Andinos S.A. (Modasa) y Fort, Bertorini, Godoy & Pollari Abogados S.A.

El señor Fort es abogado de profesión, graduado en la Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú).

PATRICIA LIZÁRRAGA

Directora independiente

La señora Lizárraga es directora de Credicorp Ltd. y del Banco de Crédito del Perú desde el 2017. También es directora de Grupo Crédito S.A. desde el 2020.

La señora Lizárraga es una ejecutiva de Wall Street con más de 25 años de experiencia de trabajo en fusiones y adquisiciones internacionales, mercado de capitales, fondos de inversión y valorizaciones en Allen & Company, Donaldson Lufkin & Jenrette y Citigroup. Es la Fundadora y Gerente General de Hypatia Capital Group, desde el 2007, y fundadora y accionista mayoritaria del grupo familiar Del Ande Alimentos.

Su experiencia incluye tanto presidencias de directorios, así como de comités de auditorías de organizaciones sin fines de lucro y de empresas privadas. Fue presidente del Comité de Privatización de Vías con Peaje en el Perú.

La señora Lizárraga es Bachelor of Arts de Yale University (EE.UU.) y cuenta con un Master of Business Administration de Harvard Business School (EE.UU.)

PERFILES PROFESIONALES DEL DIRECTORIO

IRZIO PINASCO

Director independiente

El señor Pinasco es director de Credicorp Ltd. desde junio del 2020. También es director de Grupo Crédito S.A. y del Banco de Crédito del Perú desde el 2020 y 2018, respectivamente.

El señor Pinasco es un ejecutivo peruano con más de 30 años de experiencia liderando compañías de diversos sectores de la economía. Entre los años 2006 y 2019, se desempeñó como CEO y actualmente es Director Ejecutivo de Acurio Restaurantes, empresa líder en la internalización de la gastronomía peruana. Adicionalmente a su extensa experiencia profesional en diversos sectores, el señor Pinasco ha presidido el Comité de Organización de la Copa América, torneo de fútbol llevado a cabo en el 2004 en Perú. Fue fundador, promotor y director de Decajon.com (2000-2003) y Director de Negocios del Grupo Romero (1997 y 2000) liderando la concesión del Puerto de Matarani entre otras funciones.

Asimismo, es director/promotor de SIGMA Sociedad Administradora de Fondos de Inversión.

El señor Pinasco es economista graduado en Brown University (Rhode Island, EE. UU.). Cuenta con un MBA en Columbia Business School (Nueva York, EE. UU.). También ha realizado una especialización en Marketing para Ejecutivos en ESAN (Perú).

MAITE ARANZÁBAL

Directora independiente

La señora Aranzábal es directora de Credicorp Ltd., Grupo Crédito S.A. y Banco de Crédito del Perú desde el 2020.

Es una ejecutiva española con recorrido internacional y experiencia relevante en Directorios de empresas públicas y privadas, así como de entidades sin fines de lucro.

Inició su carrera en McKinsey & Company en España y Argentina, asesorando clientes de diversas industrias, incluyendo servicios financieros. Posteriormente, se unió al Grupo Cortefiel, un *retailer* de propiedad familiar, donde desarrolló una carrera exitosa liderando el mercadeo, la estrategia y la expansión internacional de la franquicia. Con foco en el negocio de la moda *retail*, colaboró con Advent International, empresa de private equity, como experta en *retail*, apoyando en el análisis de posibles adquisiciones en moda y *retail*, así como también en la transformación de un negocio de *retail* (KA Internacional, 40 millones de euros en ventas). Actualmente, dirige su propia consultora en temas de *retail* y negocios inmobiliarios, Alir Consulting and Trade, y participa en el Directorio de Adolfo Domínguez (empresa listada).

La señora Aranzábal es graduada en Administración de Empresas por ICADE (España), y tiene el grado de MBA en The Wharton School de la Universidad de Pennsylvania (EE.UU.).





PERFILES PROFESIONALES DEL DIRECTORIO

ANTONIO ABRUÑA

Director independiente

El señor Abruña es director de Credicorp Ltd. y Grupo Crédito desde el 2020. También es director del Banco de Crédito del Perú desde el 31 de marzo de 2021.

El señor Abruña es Español-peruano, abogado y doctor en derecho con amplia experiencia como jurista y director de instituciones académicas. Fue Rector de la Universidad de Piura de 2003 a 2012 y desde 2018 nuevamente se desempeña como Rector de dicha casa de estudios, donde ha tenido una larga carrera. Participó en la creación de la Facultad de Derecho, de la que es profesor y ha sido decano y ocupado otros cargos académicos, administrativos y participado en diversos proyectos de la Universidad. Recientemente, en representación de la Universidades privadas formó parte de la Comisión Especial designada por el gobierno peruano para elegir a los siete miembros de la Junta Nacional de Justicia. Ha sido representante en Perú del Instituto per la Cooperazione Universitaria (ICU) de Italia ONG dedicada a la cooperación para el desarrollo. Asimismo, actualmente es director de Uniersia Perú.

El señor Abruña es licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid (España) y Doctor en Derecho por la Universidad de Navarra (España).

ALEXANDRE GOUVÊA

Director independiente

El señor Gouvêa es director de Credicorp Ltd., Grupo Crédito S.A. y Banco de Crédito del Perú desde el 2020.

El señor Gouvêa es de nacionalidad brasileña, experto en banca retail y seguros (incluyendo su transición tecnológica y transformación digital). Ha prestado servicios financieros en América Latina y construyó la Práctica de Organizaciones y la Unidad de Recuperación y Transformación. Cuenta con experiencia internacional de 30 años en McKinsey y se especializa en el asesoramiento a clientes de servicios financieros. Previamente fue director de McKinsey&Co.

Actualmente participa en el Directorio de Lojas Renner (el mayor retailer de Brasil).

El señor Gouvêa se graduó en Ingeniería Mecánica en la Universidad de Federal do Rio de Janeiro (Brasil) y obtuvo el grado de MBA de Anderson School of Management, UCLA (EE.UU.).

PERFILES PROFESIONALES DEL DIRECTORIO

LESLIE PIERCE

Director vinculado

El señor Pierce es director de Credicorp Ltd. y Grupo Crédito S.A. desde octubre de 2020. También es director del Banco de Crédito del Perú desde el 31 de marzo de 2021, y de Atlantic Security Holding Corporation.

Se ha desempeñado en puestos de liderazgo ejecutivo, principalmente de empresas peruanas, durante cerca de 40 años. Se desempeñó como CEO de Alicorp (BVL: ALICORC1), la empresa de bienes de consumo más grande de Perú con operaciones en toda América Latina, de 1991 a 2011. Previamente, de 1983 a 1984, se desempeñó como Viceministro de Comercio en el Ministerio de Economía y Finanzas del Perú. También participa en organizaciones filantrópicas como Vida Perú, Banco de Alimentos del Perú y Crea+.

Actualmente se desempeña como director en una serie de negocios privados, entre ellos Compañía Latinoamericana de Radiodifusión, Cerámicas Lima, Transber, Inka Crops., Empresa Siderúrgica del Perú S.A.A., H&V Contratistas S.A., Redondos, Maquinarias S.A., Corporación Primax S.A., Nirsa de Ecuador y Canvia.

El señor Pierce es bachiller en Economía de la Pontificia Universidad Católica de Perú (Perú) y tiene estudios de Postgrado en Economía en la Pontificia Universidad Católica de Chile (Chile).



PERFILES PROFESIONALES DE LA GERENCIA

SR. WALTER BAYLY LLONA

El señor Bayly se desempeñó como Gerente General de Credicorp Ltd. desde abril del 2008 hasta el 31 de diciembre de 2021.

Antes de asumir la posición de Gerente General, desempeñó otros cargos dentro de la corporación, habiendo sido Gerente General del Banco de Crédito del Perú, Gerente Central Planeamiento y Finanzas, así como Gerente de las Divisiones de Banca Corporativa y Empresarial, Sistemas y Organización y Banca de Inversión.

El señor Bayly se incorporó al Banco de Crédito en 1993, luego de tres años de trabajo como Socio y Director Ejecutivo de la Casa Bolsa de México y de una carrera de 10 años en Citicorp, en Lima, Nueva York, México y Caracas, donde trabajó principalmente en Finanzas Corporativas y Préstamos Sindicados.

Actualmente, el señor Bayly es miembro del Directorio de Inversiones Centenario S.A.A. y el Instituto Internacional de Finanzas (IIF); así como Miembro del Consejo de Asesores de la Universidad del Pacífico.

El señor Bayly es graduado en Administración de Empresas de la Universidad del Pacífico, con maestría en Ciencias Administrativas con mención en Finanzas de Arthur D. Little Management Education Institute, Cambridge – Boston (EE.UU.).

SR. GIANFRANCO FERRARI

El señor Ferrari ha sido designado como Gerente General de Credicorp Ltd. desde el 1 de enero de 2022.

Previamente se desempeñó como Gerente General Adjunto y Gerente de Banca Universal de Credicorp Ltd., así como Gerente General de BCP desde abril de 2018 hasta el 31 de diciembre de 2021. Ha trabajado en Credicorp Ltd. desde 1995. El señor Ferrari cuenta con una amplia y diversa experiencia que incluye desempeñar funciones estratégicas, como Gerente de Banca Corporativa y Finanzas Corporativas, Gerente Central de Banca Minorista y Gestión de Patrimonios en BCP y Gerente General de Banco de Crédito de Bolivia de 2005 a 2008. Dirigió la adquisición de Edyficar en 2009 y Mibanco en 2014. En 2015 comenzó a liderar la Estrategia de Transformación Digital. También es presidente del Directorio de Banco de Crédito de Bolivia, vicepresidente del Directorio de Mibanco y miembro del Directorio de Credicorp Perú S.A.C. e Inversiones Credicorp Bolivia S.A.

El señor Ferrari es licenciado en Administración de Empresas de la Universidad del Pacífico y tiene un MBA de Kellogg Graduate School of Management, Northwestern University (EE.UU.).



PERFILES PROFESIONALES DE LA GERENCIA

SR. ÁLVARO CORREA MALACHOWSKI

El señor Correa se desempeñó Gerente General Adjunto de Credicorp Ltd. y Head de la Unidad de Negocios de Seguros y Pensiones de Credicorp desde abril de 2018 hasta el 31 de diciembre de 2021. Fue además el sponsor del Programa de Sostenibilidad del Grupo Credicorp.

El señor Correa se unió a BCP en 1997, donde ocupó diferentes cargos gerenciales en Riesgos y TI, fue Gerente General de Atlantic Security Bank, Credicorp Securities y BCP Miami. Desde abril de 2008 hasta septiembre de 2013, el señor Correa fue el CFO de Credicorp y del BCP, y entre el 2013 y el 2019 se desempeñó como Gerente General del Grupo Pacífico.

El señor Correa es Ingeniero Industrial de la Pontificia Universidad Católica del Perú y MBA de la Escuela de Negocios de Harvard (EE.UU.).

SR. REYNALDO LLOSA BENAVIDES

El señor Llosa es el Chief Risk Officer de Credicorp y Gerente Central de Riesgos del BCP desde enero de 2012. Anteriormente, el señor Llosa ocupó diferentes cargos en el BCP como Gerente de División de Riesgos, Gerente de División Banca Empresarial y Gerente de Area Banca Corporativa.

Recibió una licenciatura en Administración de Empresas de St. Mary's University, San Antonio, Texas (EE.UU.); y cuenta con el grado de MBA con especialización en Finanzas de Northwestern University (JL Kellogg Graduate School of Management), Chicago, Illinois (EE. UU.).

SR. CÉSAR RÍOS

El señor Ríos se desempeña como CFO de Credicorp y BCP desde abril de 2018. Ha trabajado en Credicorp desde 1993 cuando se unió al equipo de Finanzas Corporativas.

En 1997 fue nombrado CFO y COO de Banco Capital en Salvador, luego de que Credicorp adquiriera esta institución. En el 2003 el señor Ríos se reincorporó al BCP, donde trabajó en roles estratégicos como Gerente de Crédito y Riesgo Operativo en la Unidad de Gestión de Riesgos; Gerente de Cobranzas de Banca Minorista; y Gerente de Estrategia Corporativa, que incluye estrategia corporativa, consultoría interna, fusiones y adquisiciones. En 2013 se convirtió en Gerente de la División de Planificación y Control Financiero en BCP.

Adicionalmente, el señor Ríos es miembro del Directorio de varias subsidiarias de Credicorp como Mibanco, Pacífico Compañía de Seguros y Reaseguros, Solución Empresa Administradora Hipotecaria S.A., entre otras.

El señor Ríos es bachiller en Ingeniería de la Pontificia Universidad Católica en Perú; tiene un Máster de ESAN Escuela de Administración de Negocios para Graduados en Perú; y MBA del Instituto de Tecnología de Massachusetts Sloan Fellows Program (EE.UU.).

PERFILES PROFESIONALES DE LA GERENCIA

SR. EDUARDO MONTERO

El señor Montero está a cargo de Banca de Inversión y Gestión de Patrimonios de Credicorp Ltd. y es el CEO de Credicorp Capital Ltd. desde enero de 2019. Ha trabajado en Credicorp desde 1994. Su amplia experiencia en la organización incluye diferentes áreas como Finanzas Corporativas, Soluciones de Negocios, así como la Gerencia de División de Banca Personas y Gestión de Patrimonios en el BCP. También ocupó el cargo de CEO en Atlantic Security Bank, BCP Miami y Credicorp Capital Securities (EE.UU.).

El señor Montero es economista de la Universidad de Lehigh (EE.UU.) y tiene un MBA de The Wharton School de la Universidad de Pennsylvania (EE.UU.).

SR. JAVIER ICHAZO

El señor Ichazo es el Gerente General de Mibanco y Gerente de Microfinanzas de Credicorp Ltd. Comenzó su carrera en BCP en 1996 y ocupó diferentes cargos en varias regiones de Perú. Cuenta con amplios conocimientos en banca y finanzas. El señor Ichazo trae su experiencia como Gerente de Negocios del 2000 al 2017 en BCP.

El señor Ichazo es Presidente del Directorio de Mibanco Colombia, Vicepresidente del Directorio de ASOMIF (Asociación de instituciones de microfinanzas del Perú) y director de Credicorp Holding Colombia S.A.S.

El señor Ichazo es Bachiller en Administración de Empresas de la Universidad de Piura y tiene un MBA del Programa de Alta Dirección (PAD) de la Universidad de Piura.

SR. JOSÉ ESPOSITO

El señor Esposito ha sido el Gerente de Auditoría Corporativa de Credicorp Ltd. desde enero de 2010. Es Presidente del Comité de Orientación de Servicios Financieros del Institute of Internal Auditors Global. El señor Esposito se desempeñó como presidente del Comité de Auditores Internos de la Federación Latinoamericana de Bancos (FELABAN) y presidente del Comité de Auditores Internos de la Asociación Peruana de Bancos (ASBANC). Es profesor del programa de Maestría en Finanzas de la Universidad del Pacífico y Director de la Especialización en Gestión Integral de Riesgos. Desde 1996 comenzó a trabajar con Credicorp Ltd. a través de sus diferentes subsidiarias y su último cargo antes de dirigir la División de Auditoría en Credicorp Ltd. fue en Pacífico Peruano Suiza Compañía de Seguros y Reaseguros S.A., donde fue Gerente Central de Finanzas y Contraloría. Además, fue vicepresidente del Directorio de Pacífico Salud EPS S.A., Vicepresidente y Director del Directorio de la Bolsa de Valores de Lima, Director de Cavali ICLV S.A. y Presidente del Directorio y Gerente General de Credibolsa SAB S.A.

El señor Esposito es licenciado en Economía por la Universidad del Pacífico; Master en Economía con especialización en Econometría de la Universidad de Wisconsin- Milwaukee (EE.UU.); Auditor Interno Certificado (CIA) y Certificado en Aseguramiento de la Gestión de Riesgos (CRMA) por el Institute of Internal Auditors Global (IIA); Certificado en Control de Sistemas de Riesgo e Información (CRISC) por ISACA; Asociado certificado contra el lavado de dinero (AML/CA) de la Asociación Internacional de Banqueros de Florida y la Universidad Internacional de Florida (EE.UU.).

PERFILES PROFESIONALES DE LA GERENCIA

SRA. BÁRBARA FALERO

La señora Falero ha sido Chief Compliance Officer de Credicorp Ltd. y BCP desde febrero de 2008, reportando al Directorio Credicorp. En el 2006 asume el cargo de Vicepresidente en BCP Miami Agency, y entre marzo 2000 y junio 2006 se desempeñó como reguladora en el Banco de la Reserva Federal de Estados Unidos supervisando Bancos Internacionales. Antes de ser reguladora, ocupó varios cargos en BAC Florida Bank, Miami, Florida (EE.UU.). También ha sido presidente del Comité de Oficiales de Cumplimiento de ASBANC (Asociación de Bancos del Perú) y por tres años, miembro del Comité de Asesoría de Florida International Bankers Association (FIBA).

La señora Falero tiene un Bachiller en Finanzas en Florida International University (EE.UU.), con Maestría en Administración de Negocios en St. Thomas University, Miami, FL. (EE.UU.).

SR. GUILLERMO MORALES

El señor Morales ha sido Gerente Legal en Credicorp Ltd. desde abril de 2018 y Gerente de la División Legal y Secretaría General de BCP desde enero de 2010.

Anteriormente, el señor Morales fue Gerente del Área de Asesoría Legal en BCP desde septiembre de 2007 hasta diciembre de 2009, Gerente legal de Grupo Santander Perú S.A. desde enero de 2003 a julio de 2007 y Gerente legal de Banco Santander Central Hispano Perú desde abril del 2000 hasta diciembre de 2002. Ha sido director de Edelnor S.A.A., Red Eléctrica del Sur (Redesur) y Universia Perú SA. El señor Morales tiene un título de abogado de la Pontificia Universidad Católica del Perú y una maestría en derecho (LL.M) de la Universidad de Texas en Austin (EE.UU.).

SRA. ÚRSULA ÁLVAREZ PEÑA

La señora Álvarez ha sido Gerente de Desarrollo Humano desde el 2009. Comenzó su carrera en el grupo trabajando en el BCP en el 2006 como Jefe de Selección en Gestión y Desarrollo Humano.

La señora Álvarez tiene un grado de Bachiller de Psicóloga de la Universidad de Lima y un post grado en Desarrollo en la Universidad de Los Andes en Bogotá (Colombia).

SR. BERNARDO SAMBRA

El señor Sambra es Gerente Corporativo de Gestión y Desarrollo Humano de Credicorp Ltd. y Banco de Crédito del Perú (BCP). Se incorporó a BCP en abril de 1999 como Gerente de Soluciones Electrónicas en la Gerencia Central de Banca Mayorista.

Antes de su ingreso a Credicorp trabajó durante 9 años en Royal Dutch Shell Group en diversas posiciones en las unidades de Planeamiento Financiero, Comercial y Marketing. Además de sus responsabilidades actuales, es presidente de la Junta Directiva de DCH Perú y ha sido Director de la Asociación de Recursos Humanos del Perú (APERHU), Presidente del Comité de Recursos Humanos de la Asociación de Bancos del Perú (ASBANC) y miembro del Consejo Consultivo de prestigiosas universidades.

El señor Sambra posee título en Administración de Empresas de la Universidad de Lima, una Maestría en Finanzas de la Universidad del Pacífico y diversas especializaciones en Recursos Humanos en las Escuelas de Negocios de la Universidad de Michigan (EE.UU.), Universidad de Stanford (EE.UU.), London Business School (Reino Unido) y Harvard Business School (EE.UU.).

SR. ENRIQUE PASQUEL

El señor Pasquel ha sido Gerente de Asuntos Corporativos en Credicorp Ltd. desde abril de 2018 y Gerente de Asuntos Corporativos de BCP desde 2017. Anteriormente, entre 2011 y 2017, trabajó en el periódico El Comercio, donde ocupó los cargos de Editor de opinión adjunto, Editor de Política y Editor Adjunto en Jefe. Antes de su carrera como periodista, trabajó como abogado en Indecopi (Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual), donde ocupó los cargos de Comisionado de la Comisión de Barreras Burocráticas y Secretario Técnico de la Cámara de Competencia.

El señor Pasquel tiene título de abogado de la Pontificia Universidad Católica del Perú y una maestría en derecho de la Facultad de Derecho de Yale (EE.UU.).

VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO

GRI 201-1

	2018	2019	2020	2021
	(En miles de Soles)	(En miles de Soles)	(En miles de Soles)	(En miles de Soles)
Valor económico directo generado	15,933,440	17,279,433	15,953,865	16,777,272
Valor económico distribuido	12,523,718	14,545,264	17,276,564	12,820,160
Costos operativos	2,076,720	2,131,511	2,655,045	3,381,291
Provisión para créditos, netos de recuperados	1,531,708	1,845,936	5,920,508	1,212,223
Salarios y beneficios a los empleados	3,219,875	3,411,023	3,312,954	3,668,476
Pagos a Gobiernos	1,520,909	1,623,182	- 109,977	1,660,987
Pagos a proveedores de capital	4,163,956	5,523,234	5,369,150	2,887,234
Intereses de deudas y préstamos	3,033,529	3,289,913	2,976,306	2,488,426
Pagos de dividendos a los accionistas	1,130,427	2,233,321	2,392,844	398,808
Inversiones a la comunidad	10,550	10,378	128,884	9,949

PROGRAMA DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

¿Cómo se gestionan los Datos Personales?

En el 2011 se emite la Ley 29733, Ley de protección de datos personales. Mediante ello se busca asegurar que la información personal que se comparte con terceros, así como el derecho a que ésta se utilice sea de forma apropiada.

¿Cómo gestionamos el Programa de PDP?

Asegurando el cumplimiento corporativo de la LPDP y la viabilidad de las iniciativas del grupo, asesorando al negocio y gestionando los riesgos asociados.

1. Consentimiento:

La recopilación y tratamiento de los datos personales debe ser informado al titular y autorizado por este.

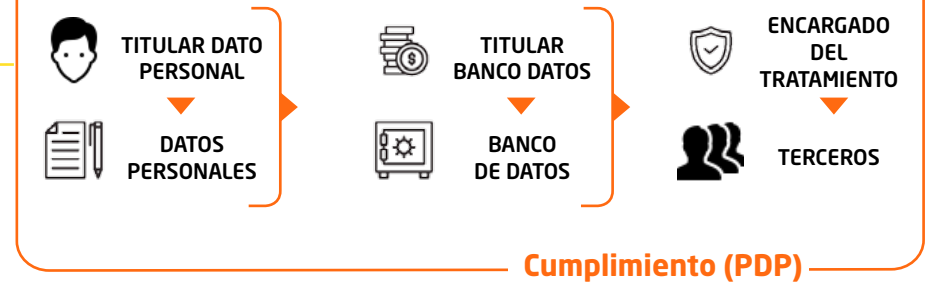
2. Tratamiento:

El tratamiento (recopilación, almacenamiento, procesamiento, transferencia, etc.) debe realizarse sólo para las finalidades autorizadas por el titular y/o permitidas por Ley.

3. Seguridad:

El Banco y sus encargados deben implementar las medidas técnicas y organizativas para asegurar la protección de los datos personales y evitar riesgos de fuga de información o pérdida de integridad.

¿Cómo impacta?



4. Atención Titular:

El Banco debe implementar procedimientos y canales adecuados para asegurar la atención de los derechos protegidos del titular.

5. Atención Regulator:

El Banco debe cumplir con el registro de los Banco de Datos y Flujos Transfronterizos y colaborar con cualquier otro requerimiento o investigación/ fiscalización por parte de la Autoridad (MINJUS).

Tenemos mecanismos implementados para asegurar una efectiva implementación de la Política de Datos Personales:

- Nuestra política de privacidad se aplica a todas las operaciones, incluidos los proveedores.
- Tenemos un punto de contacto definido para escalar los problemas de privacidad
- Contamos con una Política de PDP integrada en la gestión de riesgo
- Aplicamos acciones disciplinarias en caso de incumplimiento
- Auditamos el cumplimiento de la política de PDP

Procesos

En la actualidad el BCP tiene tres procesos trilaterales ante la Autoridad de Protección de Datos Personales los cuales están referidos a la solicitud de atención de los derechos ARCO.

PAGO DE MEMBRESÍAS CREDICORP Y SUBSIDIARIAS

Concepto de contribución (pago de membresías)	2021 (USD)
Gremio / Asociaciones	2.6 Millones

DATOS DE FALLECIMIENTOS, DOLENCIAS Y ENFERMEDADES LABORALES

GRI 403-10

Fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral	
Empleados	0
Trabajadores tercerizados	0

Casos de dolencias y enfermedades laborales registrable	
Empleados	0
Trabajadores tercerizados	0

TRANSFORMANDO LA EDUCACIÓN FINANCIERA

GRI 413-1

Subsidiaria	Programa / Publicidad / Plataforma	Resultados y Alcance 2021
BCP Perú	Campus Virtual	50,000
BCP Perú	Cursos en institutos y Universidades; y Piloto Finanzas en mi Colegio	34,000
BCP Perú	Capacitación a Colaboradores	28,400
BCP Perú	Always On (Redes Sociales)	6,200,000
BCP Perú	Microprograma "Educación Financiera en Facilito"	1,962,000
BCP Perú	Serie Web "5to Piso" (reproducciones efectivas)	7,400,000
BCP Perú	Boletín de Educación Financiera	3,650,000
Mibanco Perú	Munay Voluntariado Mibanco	1,408
Mibanco Perú	Microconsultor	84
Mibanco Perú	Programa Básico de Asesoría Financiera y Digital	140,991

Subsidiaria	Programa / Publicidad / Plataforma	Resultados y Alcance 2021
Mibanco Perú	Talleres Aprendiendo con los expertos	3,894
Mibanco Perú	Alianzas (ISM - CENTRUM)	1,025
Mibanco Perú	Alianzas (Municipalidad de Lima y otros)	9,184
Prima AFP	ABC de la Cultura Previsional (beneficiarios que han participado en los talleres virtuales)	42,336
Prima AFP	Programa de Voluntariado Embajadores del Sistema Privado de Pensiones (SPP) (Número de voluntarios)	200
Prima AFP	Web "El Depa"	Más de 21 millones de reproducciones en la quinta temporada
Pacífico Seguros	ABC del Seguro	Más de 3.1 millones de visitas en la web
BCP Bolivia	Aula BCP para prestatarios	10,881
BCP Bolivia	Academia de clientes BCP	5,326
BCP Bolivia	Educación Financiera para Mujeres Emprendedoras	1,129
BCP Bolivia	Descubre (Capacitación básico sobre el consumo y sistema financiero)	19,238

NUUESTRO IMPACTO A TRAVÉS DE LAS INICIATIVAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

GRI 413-1

Empresa	Iniciativa	Descripción
BCP	Becas BCP	Desde el 2012, el programa permitió que más de 800 jóvenes hayan tenido la oportunidad de realizar estudios superiores. Este programa busca proveer el acceso a educación superior de calidad a jóvenes talentos de escasos recursos, financiando los costos académicos y acompañándolos en su crecimiento profesional y laboral.
	Iniciativas COVID-19	Durante el 2021 se realizaron distintas donaciones que en total fueron aproximadamente S/ 4 millones. Las dos principales fueron para UNICEF, para realizar la compra de implementos de bioseguridad que fueron donados a personal de la primera línea del Ministerio de Salud y CARE Perú, con el proyecto "Alimenta su Fuerza", cuyo objetivo es mejorar los insumos de los comedores populares de Lima con equipamiento básico, kits de limpieza, infraestructura, entre otros.
	Contigo Emprendedor BCP	Es nuestro programa bandera de voluntariado cuyo objetivo es brindar capacitaciones a microempresarios sobre prevención de riesgos y acompañarlos en el logro de sus objetivos. Se les ofrece capacitaciones virtuales gratuitas en temas de educación financiera, digitalización, seguridad y liderazgo, poniendo a su disposición el activo más importante que tenemos: el talento de nuestros colaboradores Voluntarios BCP. Este programa ha beneficiado a 45,000 personas y han participaron 2,541 voluntarios (27,300 horas) desde que empezó en el 2019.
	Experimentores BCP - Voluntariado Navidad	Fue una actividad navideña virtual con el apoyo de la empresa social Superminds, la cual consistió en enseñar sobre ciencia a 200 niños y niñas de colegios públicos del Perú a través de experimentos lúdicos.
	Impulso BCP	Fue lanzado en el 2021 con el objetivo de promocionar y aportar a causas benéficas ONGs peruanas que vienen trabajando para apoyar a diversas problemáticas sociales en nuestro país. Durante el 2021 se han donado más de S/ 600 mil para potenciar las actividades de las organizaciones seleccionadas.
BCP Bolivia	Alianza con la Fundación Operación Sonrisa	Operar gratuitamente a niñas y niños con dolencias de labio fisurado y paladar hendido. A la fecha se han operado más de 3,000 niños, proyecto que ganó un premio como Buena Práctica del ODS 3: Acceso a la Salud, por parte de Pacto Global y las Naciones Unidas.
	Voluntarios Ambientales	Proyecto dedicado a combatir los efectos del cambio climático a través de actividades vivenciales como limpieza de montañas y ríos, entrega de especies nativas de árboles en zonas deforestadas y recojo de basura en calles y avenidas para su disposición correcta y final en contenedores separadores de basura
	Educadores Voluntarios	Brindar soporte a clientes del programa de Educación Financiera.
Mibanco	Munay Voluntariado	Programa básico de Asesoría Financiera y Digital y Talleres de educación financiera y digital con expertos y aliados se busca acompañar y orientar a los emprendedores en su proceso de reinversión y recuperación del negocio. En esta iniciativa participaron 903 voluntarios y 1,408 clientes de Mibanco.
	Talleres Aprendiendo con los Expertos	Sesiones virtuales a cargo de expertos en gestión de negocios, con el objetivo de capacitar a los emprendedores en la reinversión digital y gestión comercial y financiera de sus negocios. Durante los 10 talleres que se organizaron en 2021, alcanzamos a 3,894 emprendedores.
	Mejorando mi Bodega	Junto a ISM y Centrum buscamos acompañar a los emprendedores a profundizar sus conocimientos en herramientas prácticas que ayudarán al crecimiento de sus negocios/emprendimientos. El programa consta de 2 componentes: el primero consta de 36 webinars que se llevarán a cabo entre agosto 2021 y julio 2022; y el segundo está compuesto por un programa formativo de 9 cursos en donde microempresarios y emprendedores podrán capacitarse en temas que lo ayuden en la gestión y reinversión de su negocio. Finalizado y aprobado el programa formativo, los participantes podrán recibir una certificación a nombre de Centrum PUCP. Con esta alianza, pudimos alcanzar a más de más de 37 mil clientes.
	Programa Miconsultor	Desde el 2011 se facilita el intercambio de experiencias entre clientes emprendedores de la microempresa y estudiantes universitarios de los últimos ciclos de carreras afines a negocios. El programa tuvo un alcance de 84 clientes y 297 estudiantes.
	Programa Básico de Asesoría Digital (PBAD)	Iniciativa que, a través de sus más de 5,000 funcionarios, busca asesorar y capacitar a los clientes en el proceso de reinversión y reactivación de sus negocios. Durante el 2021 se asesoró / capacitó a más de 140 mil clientes.

Empresa	Nombre del programa	Descripción y objetivo
Pacífico Seguros	Creciendo Seguros	Enfocado en educar a las personas que viven en las zonas de influencia directa de nuestros clientes empresa. Con este nuevo programa, buscamos promover una cultura de prevención de riesgos que beneficiará - en su primer semestre de intervención - a más de 1,000 familias peruanas a través de un curso de capacitación por WhatsApp.
	#Tan Fuertes como el Hierro	Programa desarrollado por Pacífico, con el apoyo de la Clínica San Felipe, la red de clínicas SANNA, Laboratorios Precisa y Aliada. Desde el 2019, tenemos como objetivo sensibilizar a la población y capacitar a padres, madres y docentes para prevenir y combatir la anemia en el país, además de acompañar a niños menores de 5 años con atenciones integrales de salud. Desde que se desarrolló esta iniciativa se ha llegado a un alcance de más de 10 millones de personas y se capacitó a más de 13 mil familias.
	Iniciativas COVID-19	Hemos pagado más de S/ 950 millones por seguros de vida y hemos colaborado atendiendo a más de 150 mil personas en el vacunacar de chorrillos, entregamos 48,865 kits de tratamiento de COVID-19 a nuestros asegurados afectados, junto a UNICEF y el MINSa repartimos kits de salud e higiene a más de 1,500 comités comunitarios y brigadas de salud; y se donaron S/ 56 mil a UNÁMONOS y S/200 mil a TECSUP.
Prima AFP	Embajadores del Sistema Privado de Pensiones (SPP)	Hemos logrado capacitar a un total de 200 voluntarias y voluntarios quienes se hacen cargo y facilitan los talleres virtuales.
	Rifa de Voluntariado Prima AFP	Actividad que se realiza anualmente por el área de Responsabilidad Social a través de la participación voluntaria de los colaboradores en la venta de talonarios. La finalidad de esta actividad es recaudar fondos que permitan realizar proyectos que estén alineados con la estrategia con el Programa Adulto Mayor
	Sonrisas Virtuales	Programa liderado por voluntarios y voluntarias de Prima AFP, quienes llevan talleres lúdicos y de acompañamiento virtual para adultos y adultas mayores que se encuentran albergados en el Hogar Geriátrico San Vicente De Paúl, con el objetivo de aportar en su bienestar emocional para ayudarlos en su proceso de deterioro cognitivo y la canalización de sus emociones.
	Campaña Pongo el Hombro por el Perú	Junto con el Ministerio de Salud, la DIRIS Lima Sur y Legado, ayudamos en la vacunación de ciudadanos en la región de Playa de Agua Dulce en el distrito de Chorrillos. Con esta alianza se logró vacunar a más de 130,000 peruanos al día a través de 30 brigadas de vacunación.
	Mi negocio Líder	Iniciativa de voluntariado con el objetivo de promover el ahorro para el futuro y explicar el Sistema Privado de Pensiones. Se realizaron 16 talleres con más de 7,700 emprendedores del Perú.
C. Capital	Asesorías Pro-Bono	Otorgamos servicios de asesoría gratuita especializada a fundaciones u organizaciones sin fines de lucro con alto impacto social en comunidades vulnerables. Durante el 2021 logramos cerrar 9 asesorías pro bono, las cuales representaron un total de 7,980 horas de un equipo de 60 asesores.
	Invirtiendo Futuros:	Por medio de este programa ofrecemos mentorías especializadas en materia financiera a emprendimientos de impacto que buscan a través de su modelo de negocio, brindar soluciones a problemáticas históricas en materia social, ambiental y cultural en los países en donde tenemos presencia. Durante el 2021 se involucró a 14 emprendimientos, con un equipo de 56 voluntarios y 616 horas de mentoría especializada.

NÚMERO TOTAL DE COLABORADORES

GRI 102-8

Subsidiaria	Cantidad	Edades			Sexo		Tipo Contrato	
		<30	entre 30 y 50	50+	Masculino	Femenino	Temporal	Permanente
BCP	17,385	8,276	8,652	457	7,348	10,037	502	16,883
Pacífico	2,562	447	1,789	326	826	1,736	4	2,558
Prima	610	99	383	128	211	399	162	448
MiBanco	9,878	3,021	6,539	318	4,955	4,923	573	9,305
Credicorp Capital	1,791	510	1,121	160	934	857	19	1,772
BCP Bolivia	1,632	553	1,019	60	822	810	0	1,632
BCP Miami	42	1	21	20	11	31	3	39
MiBanco Colombia	2,357	791	1,485	81	975	1,382	602	1,755
Grupo Crédito	93	37	52	4	60	33	1	92
BCP Panamá Agency	8	2	4	2	3	5	2	6
Credicorp	36,358	13,737	21,065	1,556	16,145	20,213	1,868	34,490

Data a diciembre 2021

Subsidiaria	Cantidad	Edades			Sexo		Tipo Contrato	
		<30	entre 30 y 50	50+	Masculino	Femenino	Temporal	Permanente
Perú	31,018	12,017	17,730	1,271	13,680	17,338	1,243	29,775
Bolivia	1,632	553	1,019	60	822	810	0	1,632
USA	74	6	44	24	28	46	3	71
Colombia	3,258	1,084	2,011	163	1,412	1,846	609	2,649
Panamá	147	40	94	13	58	89	12	135
Chile	229	37	167	25	145	84	1	228
Credicorp	36,358	13,737	21,065	1,556	16,145	20,213	1,868	34,490

Data a diciembre 2021



NUEVAS CONTRATACIONES DE EMPLEADOS Y ROTACIÓN DEL PERSONAL

GRI 401 -1

NUEVAS CONTRATACIONES

Subsidiaria	% Contratación	Cantidad	Edades			Sexo	
			<30	Entre 30 y 50	50+	Femenino	Masculino
BCP	25.11%	4,202	3,527	674	1	1,924	2,278
Pacífico Seguros	51.60%	1,410	591	808	11	435	975
Prima	25.92%	155	41	102	12	58	97
MiBanco	9.28%	939	578	356	5	471	468
Credicorp Capital	26.97%	481	260	210	11	252	229
BCP Bolivia	17.38%	288	158	94	36	149	139
BCP Miami	9.38%	4	2	2	0	1	3
MiBanco Colombia	46.91%	976	441	531	4	454	522
Grupo Crédito	66.60%	52	23	29	0	33	19
BCP Panamá Agency	69.77%	5	4	1	0	2	3
Credicorp	23.76%	8,512	5,625	2,807	80	3,779	4,733

Data a diciembre 2021

Subsidiaria	% Contratación	Cantidad	Edades			Sexo	
			<30	entre 30 y 50	50+	Masculino	Femenino
Perú	22.34%	6,869	4,818	2,019	32	2,992	3,877
Bolivia	17.38%	288	158	94	36	149	139
USA	16.63%	12	4	6	2	4	8
Colombia	42.89%	1,259	598	653	8	588	671
Panamá	25.87%	42	31	9	2	15	27
Chile	16.71%	42	16	26	0	31	11
Credicorp	23.76%	8,512	5,625	2,807	80	3,779	4,733

Data a diciembre 2021

ROTACIÓN DE PERSONAL

Subsidiaria	ROTACIÓN*			MASCULINO			FEMENINO			<30			ENTRE 30 A 50			>50		
	Tot	Vol	Ind	Tot	Vol	Ind	Tot	Vol	Ind	Tot	Vol	Ind	Tot	Vol	Ind	Tot	Vol	Ind
BCP	21%	11%	10%	21%	12%	9%	21%	11%	10%	30%	17%	13%	13%	6%	6%	13%	0%	13%
Pacífico Seguros	58%	44%	14%	53%	39%	14%	61%	47%	14%	145%	113%	32%	45%	35%	10%	19%	4%	15%
Prima	22%	6%	16%	28%	6%	22%	19%	6%	12%	30%	12%	19%	20%	6%	14%	21%	1%	19%
MiBanco	18%	11%	7%	17%	11%	6%	19%	12%	7%	34%	20%	14%	11%	8%	3%	4%	2%	2%
Credicorp Capital	20%	13%	7%	21%	14%	7%	19%	12%	8%	31%	22%	9%	16%	10%	6%	21%	9%	13%
BCP Bolivia	23%	16%	7%	22%	14%	7%	24%	18%	6%	28%	22%	7%	21%	14%	7%	5%	0%	5%
BCP Miami	14%	9%	5%	19%	10%	10%	12%	9%	3%	171%	86%	86%	13%	9%	4%	5%	0%	0%
MiBanco Colombia	29%	19%	10%	33%	20%	14%	26%	19%	7%	37%	27%	10%	26%	16%	10%	19%	7%	12%
Grupo Crédito	28%	19%	9%	28%	18%	10%	28%	21%	7%	28%	21%	7%	26%	21%	5%	44%	0%	44%
BCP Panamá Agency	14%	14%	0%	0%	0%	0%	23%	23%	0%	52%	52%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Prima	22%	6%	16%	28%	6%	22%	19%	6%	12%	30%	12%	19%	20%	6%	14%	21%	1%	19%
Credicorp	24%	15%	9%	22%	14%	9%	24%	15%	9%	35%	22%	13%	17%	11%	6%	14%	3%	11%

* Rotación Vol = voluntaria; Ind = Inducida

Subsidiaria	ROTACIÓN*			MASCULINO			FEMENINO			<30			ENTRE 30 A 50			>50		
	Tot	Vol	Ind	Tot	Vol	Ind	Tot	Vol	Ind	Tot	Vol	Ind	Tot	Vol	Ind	Tot	Vol	Ind
BCP	3,484	1,891	1,593	1,475	811	664	2,009	1,080	929	2,360	1,345	1,015	1,065	544	521	59	2	57
Pacífico Seguros	1,598	1,208	390	465	342	123	1,133	866	267	663	518	145	868	676	192	67	14	53
Prima	131	37	94	58	12	46	73	25	48	28	11	17	75	24	51	28	2	26
MiBanco	1,836	1,161	675	863	551	312	973	610	363	1,056	615	441	767	540	227	13	6	7
Credicorp Capital	364	235	129	199	135	64	165	100	65	147	104	43	180	116	64	37	15	22
BCP Bolivia	378	266	112	180	120	60	198	146	52	150	115	35	225	151	74	3	0	3
BCP Miami	6	4	2	2	1	1	4	3	1	2	1	1	3	2	1	1	0	0
MiBanco Colombia	609	402	207	286	168	118	323	234	89	244	180	64	349	216	133	16	6	10
Grupo Crédito	22	15	7	14	9	5	8	6	2	8	6	2	11	9	2	3	0	3
BCP Panamá Agency	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Prima	131	37	94	58	12	46	73	25	48	28	11	17	75	24	51	28	2	26
Credicorp	8,429	5,220	3,209	3,542	2,149	1,393	4,887	3,071	1,816	4,659	2,896	1,763	3,543	2,278	1,265	227	45	181

* Rotación Vol = voluntaria; Ind = Inducida

País	ROTACIÓN*			MASCULINO			FEMENINO			<30			ENTRE 30 A 50			>50		
	Tot	Vol	Ind	Tot	Vol	Ind	Tot	Vol	Ind	Tot	Vol	Ind	Tot	Vol	Ind	Tot	Vol	Ind
Perú	23%	14%	9%	22%	13%	9%	24%	15%	9%	36%	22%	14%	16%	10%	6%	14%	2%	12%
Bolivia	23%	16%	7%	22%	14%	7%	24%	18%	6%	28%	22%	7%	21%	14%	7%	5%	0%	5%
USA	14%	7%	7%	16%	8%	8%	13%	6%	6%	42%	21%	21%	7%	5%	2%	21%	4%	13%
Colombia	26%	18%	8%	28%	17%	11%	25%	18%	7%	34%	26%	9%	23%	15%	8%	21%	10%	11%
Panamá	26%	10%	16%	32%	15%	17%	22%	7%	15%	54%	19%	34%	16%	8%	8%	13%	0%	13%
Chile	26%	20%	6%	30%	23%	8%	20%	15%	4%	55%	45%	10%	22%	17%	5%	14%	4%	11%
Credicorp	24%	15%	9%	22%	14%	9%	24%	15%	9%	35%	22%	13%	17%	11%	6%	14%	3%	11%

* Rotación Vol = voluntaria; Ind = Inducida

País	ROTACIÓN*			MASCULINO			FEMENINO			<30			ENTRE 30 A 50			>50		
	Tot	Vol	Ind	Tot	Vol	Ind	Tot	Vol	Ind	Tot	Vol	Ind	Tot	Vol	Ind	Tot	Vol	Ind
Perú	7,161	4,360	2,801	2,930	1,760	1,170	4,231	2,600	1,631	4,145	2,517	1,628	2,839	1,817	1,022	177	26	151
Bolivia	378	266	112	180	120	60	198	146	52	150	115	35	225	151	74	3	0	3
USA	10	5	5	4	2	2	6	3	3	2	1	1	3	2	1	5	1	3
Colombia	771	522	249	358	221	137	413	301	112	315	236	79	420	269	151	36	17	19
Panamá	43	17	26	22	10	12	21	7	14	25	9	16	16	8	8	2	0	2
Chile	66	50	16	48	36	12	18	14	4	22	18	4	40	31	9	4	1	3
Credicorp	8,429	5,220	3,209	3,542	2,149	1,393	4,887	3,071	1,816	4,659	2,896	1,763	3,543	2,278	1,265	227	45	181

* Rotación Vol = voluntaria; Ind = Inducida

BENEFICIOS LABORALES ATRACTIVOS

GRI 401-2

BENEFICIOS	BCP	BCP Bolivia	Credicorp apital	Pacífico Seguros	Mibanco	Prima AFP
Seguro de vida	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Asistencia sanitaria	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Cobertura por incapacidad e invalidez	X	✓	✓	✓	✓	✓
Permiso parental	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Previsión para la jubilación	X	X	✓	X	✓	✓
Participación accionarial	X	X	X	X	X	✓

BCP	BCP Bolivia	Credicorp Capital	Pacífico Seguros	Prima AFP	Mibanco
<ul style="list-style-type: none"> Plan de salud para colaboradores, padres y suegros Departamento Médico Chequeo preventivo Lactario Tasas preferentes para créditos y seguros Préstamo Administrativo para emergencias Tipo de Cambio Preferencial Horario para madres Home office Horario de verano Aguinaldo Línea de Asistencia Descuentos Credicorp 	<ul style="list-style-type: none"> Créditos institucionales con tasa preferente Flex time (tiempo flexible) en su horario de ingreso y de salida Medio día libre por cumpleaños, por día de la madre y día del padre Descuentos en línea blanca para colaboradores Aplicación móvil con portafolio de descuentos BCP Descuentos en Universidades Convenios y precios preferentes en guarderías Descuentos en parqueos 	<ul style="list-style-type: none"> Tasas preferenciales en créditos Bono por escolaridad Préstamo por emergencias, Descuentos corporativos Programa Siempre Contigo 	<ul style="list-style-type: none"> Plan de salud EPS Programa de protección de madres gestantes Seguros de accidentes personales Programa y charlas de salud mental Seguro oncológico colectivo Programa de nutrición Línea de apoyo psicológico Te escucho. Plan EPS Base para la fuerza de ventas Licencia por familiares con Covid, adicional a lo establecido por ley 	<ul style="list-style-type: none"> Plan de salud EPS Programa de protección de madres gestantes Retorno Progresivo de las mamas Seguros de accidentes personales Programa y charlas de salud mental Seguro oncológico colectivo Programa de nutrición Línea de apoyo psicológico Te escucho. Licencia por familiares con Covid, adicional a lo establecido por ley Bono por escolaridad Préstamo por emergencias Descuentos corporativos Programa Siempre Contigo Aguinaldo Medio día libre por cumpleaños, dos días libres si nace tu nieto, dos días libres por matrimonio civil 	<ul style="list-style-type: none"> Horario flexible y trabajo remoto para algunos puestos Acceso a nuestros programas de salud orientados a la prevención, atención oportuna y hábitos saludables Bono por fallecimiento de familiar Seguro privado de salud cubierto al 70% por Mibanco, además de un seguro oncológico colectivo cubierto al 30% mensualmente y un seguro de vida ley Descuentos exclusivos diseñados de forma descentralizada a nivel nacional, a través de nuestro canal Mibanco conmigo. Beneficios financieros, como préstamos a tarifas especiales para adquirir un vehículo propio (Mitransporte), adelantos de sueldo y préstamos personales con el BCP Días libres para eventos especiales (como celebrar cumpleaños, graduación o matrimonio) así como para estudiar y por formar parte de la red de agencias "Ticket dorado" Apoyo social a personal que atraviesan situaciones críticas de salud o afectados por desastres naturales Adelanto de sueldos para atender emergencias.

POTENCIANDO NUESTRO DESEMPEÑO

GRI 404-1

Colaboradores Credicorp	Género	Número total de horas de formación	Promedio de horas por colaborador
Líderes senior	Hombres	1,366	9.6
	Mujeres	864	16.3
Mandos medios	Hombres	9,123	17.2
	Mujeres	6,162	17.9
Colaboradores no gerenciales	Hombres	315,616	23.2
	Mujeres	425,287	25.5
Total		758,145	24.2

*Información de BCP Perú, BCP Bolivia, Mibanco Perú, Prima AFP Y Credicorp Capital

Información Capacitaciones - Credicorp	Total
Número de colaboradores capacitados	31,337
Presupuesto total de capacitación Inversión promedio de capacitación por colaborador capacitado	S/ 12,347,809
Colaboradores no gerenciales	S/ 394

*Información de BCP Perú, BCP Bolivia, Mibanco Perú, Prima AFP Y Credicorp Capital



PROGRAMAS PARA MEJORAR LAS APTITUDES DE LOS EMPLEADOS Y PROGRAMAS DE AYUDA A LA TRANSICIÓN

GRI 404-2

Subsidiaria	Nombre del programa	Descripción y objetivo	Alcance por tipo de empleado	% de colaboradores beneficiados
BCP Bolivia	Agile Academy	Capacitar al personal en general en competencias y metodologías ágiles.	Grado salarial A	94%
	BCXPPERT	Capacitación en analítica de datos, transformación digital marketing digital experiencia de usuario Fintech y legaltech.	A todo el personal	46%
BCP Perú	Academias de Perfil Digital	Ayuda a potenciar las habilidades de los especialistas mediante un modelo de aprendizaje sostenible y escalable.	Ciberseguridad, Data & Analytics, TI, Agilidad, Diseño Estratégico y Centro de Innovación CIX	83%
	Escuelas de negocios	Formar a los colaboradores para el desarrollo de sus funciones y cerrar brechas de desempeño.	Posiciones Core de: Banca Minorista/ Mayorista/Riesgos/ Planeamiento	85%
	Programa Líder BCP	Enfoque en el propósito, cultura, liderazgo personal y de equipos, brindándole a nuestros líderes herramientas y buenas prácticas para que puedan realizar su rol de forma exitosa, generando más valor en la experiencia de sus colaboradores.	Todos los líderes	65%
	Desafío Líder Samay y Power Workshops	Acompañar al líder en el día a día, con experiencias de aprendizaje como retos, círculos de líderes, talleres de alto impacto y más.	Todos los líderes	65%
Pacífico Seguros	Escuela Líder Pacífico	Buscamos desarrollar y fortalecer competencias para ser un Líder influyente; que pueda transmitir nuestros principios los cuales puedan aplicarse para su día a día y el desarrollo de sus equipos.	Líderes	8.72%
	Escuela de Seguros y Pensiones	ESYP tiene como objetivo conocer más del core del negocio y ha sido desarrollado para brindar a sus colaboradores un alto nivel de formación que contribuya con su crecimiento profesional y desenvolvimiento en el rubro de seguros y pensiones del mercado peruano.	A todo el personal	4.75%
	Taller de Feedback	Es un programa que nace por iniciativa del nuevo modelo de desempeño, Despega, en donde se busca reforzar la metodología de Situación, comportamiento e impacto (SCI) al brindar una retroalimentación y así abordar conversaciones de desarrollo que genere valor al desempeño de los colaboradores.	Líderes y AEDs (aliados estratégicos de desempeño)	3.87%
	Mi Onboarding Pacífico	Trabajamos en lograr una incorporación exitosa del colaborador a la compañía brindando conocimientos regulatorios y culturales de la organización.	A todo el personal nuevo	100%

Subsidiaria	Nombre del programa	Descripción y objetivo	Alcance por tipo de empleado	% de colaboradores beneficiados
Prima AFP	Mi Onboarding Prima	Trabajamos en lograr una incorporación exitosa del colaborador a la compañía brindando conocimientos regulatorios y culturales de la organización.	A todo el personal nuevo	100%
	Taller de Feedback	Programa donde se busca reforzar la metodología de Situación, comportamiento e impacto (SCI) al brindar una retroalimentación y así abordar conversaciones de desarrollo que genere valor al desempeño de los colaboradores.	líderes y AEDs (aliados estratégicos de desempeño)	10%
	Escuela Líder Generación	Buscamos formar Líderes brindándoles herramientas para su rol, las cuales puedan aplicar para desarrollar a sus equipos y en día a día.	Líderes	7%
	Escuela de Seguros y Pensiones	Tiene como objetivo conocer más del core del negocio y ha sido desarrollado para brindar a sus colaboradores un alto nivel de formación que contribuya con su crecimiento profesional y desenvolvimiento en el rubro de seguros y pensiones del mercado peruano.	A todo el personal	6%
Mibanco	Liderazgo: Programas para líderes de la red y staff	Desarrollo y fortalecimiento de comportamientos del Líder Mibanco, Además de actualizaciones y tendencias en temas relacionados al rol del colaborador	Todo el personal	83%
	Plan de Capacitación Staff: Necesidades de Capacitación 2021	Actualizaciones y tendencias en temas relacionados al rol del colaborador, reducción de brechas identificadas...en el desarrollo de las funciones del colaborador.	Todo el personal	99%
	Regulatorios: Programa de regulatorios anual 2021 Mibanco - Credicorp	Refuerzo de conocimiento y aplicación de temas regulatorios	Todo el personal	97%
	Transversales: Programas Credicorp y Mibanco	Promoción de agilidad, innovación, cambio de mindset y transformación	Todo el personal	88%
Credicorp Capital	Programa Aprende	Alineación con capacidades transversales que necesita desarrollar la organización. Generación de sinergias.	Alcance regional (Cualquier colaborador puede inscribirse)	30%
	Necesidad por Unidad de Negocio: Mercado de Capitales	<p>Capacitaciones para adquirir conocimientos técnicos</p> <p>Comunicación efectiva en documentos</p> <p>Curso AI for trading</p> <p>Vigencia y aplicación del nuevo código de procedimiento tributario de la república de panamá en el sector bursátil</p> <p>Congreso hemisférico 2021</p> <p>Curso de programación y excel</p>	<p>Sr Analyst</p> <p>Jr Analyst</p> <p>Associate</p> <p>Sr associate</p> <p>Entre otros</p>	Alrededor del 60%

GESTIÓN DEL DESEMPEÑO

GRI 404-3

Colaboradores Credicorp	Género	Número total de horas de formación	Promedio de horas por colaborador
Líderes senior	Hombres	100%	100%
	Mujeres	100%	
Mandos medios	Hombres	98%	98%
	Mujeres	98%	
Colaboradores no gerenciales	Hombres	98%	98%
	Mujeres	98%	
Total		98%	

*Información de BCP Perú, BCP Bolivia, Mibanco Perú, Prima AFP Y Credicorp Capital



DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

BALANCE DE GÉNERO DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO Y COLABORADORES

GRI 405-1

Porcentaje de Mujeres sobre el total de Balance - Diciembre 2020		Líderes Senior	Mandos Medios	Colaboradores no Gerenciales	Total
BCP	Femenino	37%	46%	59%	59%
BCP Bolivia	Femenino	10%	29%	51%	50%
Mibanco Perú	Femenino	9%	37%	50%	50%
Mibanco Colombia	Femenino	25%	30%	60%	59%
Pacífico Seguros	Femenino	23%	37%	70%	68%
Pacífico Salud	Femenino	50%	53%	61%	60%
Prima AFP	Femenino	29%	37%	68%	66%
Credicorp Capital	Femenino	13%	34%	50%	47%
Credicorp	Femenino	28%	40%	57%	56%

Porcentaje de Mujeres sobre el total de Balance - Diciembre 2021		Líderes Senior	Mandos Medios	Colaboradores no Gerenciales	Total
BCP	Femenino	35%	43%	58%	58%
BCP Bolivia	Femenino	10%	32%	50%	50%
Mibanco Perú	Femenino	27%	36%	50%	50%
Mibanco Colombia	Femenino	20%	35%	59%	59%
Pacífico Seguros	Femenino	24%	41%	69%	68%
Pacífico Salud	Femenino	44%	56%	59%	58%
Prima AFP	Femenino	29%	35%	67%	65%
Credicorp Capital	Femenino	13%	34%	51%	48%
Credicorp	Femenino	27%	40%	56%	56%

GESTIÓN RESPONSABLE DE PROVEEDORES

GRI 102-9; GRI 204-1

Todos los servicios que contraten proveedores cuya facturación supere los USD 100,000 están centralizados por el equipo de Negociación y Gestión de Proveedores Corporativo. El resto de los servicios son gestionados de forma descentralizada por los usuarios que requieren el servicio.

De forma desagregada, las principales categorías de gasto e inversión por empresa del grupo se detallan a continuación:

Empresa	Categoría de gasto	Proveedores	Ubicación	Valor estimado de Pago (Millones)
BCP Perú	Software (17%) Datacenter (16%) Programas de fidelidad (10%) Fees Tarjetas de Crédito (8%) Mantenimiento y remodelación de inmuebles (7%) Marketing (7%)	8,965	Nacional: 97% Extranjero: 3%	S/ 1,724
Mibanco	Alquileres (17%) Mantenimiento y remodelación de Inmuebles (16%) Comisiones, Contribuciones e Inversiones (16%) Software (10%) Suministros (5%)	1036	Nacional: 97% Extranjero: 3%	S/ 583
Pacífico Seguros	Pago atenciones Salud y Siniestros (68%)	2,351	Nacional: 98% Extranjero: 2%	S/ 1,101
Prima	Comisiones, Contribuciones e Inversiones (28%) Software (25%) Alquileres (6%) Asesorías - Auditorías (5%)	498	Nacional: 92% Extranjero: 8%	S/ 82
C. Capital Perú	Software (23%) Comisiones, Contribuciones e Inversiones (16%) Alquileres (9%) Data Center (9%) y Consultoría (6%)	848	Nacional: 96% Extranjero: 4%	S/ 93

Información al 30 de Septiembre 2021.



TABLAS DE INDICADORES AMBIENTALES

Alcances	Credicorp Capital				BCP	Pacífico	Prima AFP	Mibanco	Total (tCO ² eq)	% del total
	Chile	Colombia	Panamá	Perú						
Alcance 1: Emisiones Directas	0	17	8	13	1,533	38	5	721	2,335	9.06%
Aire acondicionado	0	16	4	13	1,229	27	1	83	1,372	5.32%
Transporte de vehículos propios	0	0	4	0	91	4	3	610	712	2.76%
Generadores eléctricos	0	1	0	0	198	7	1	25	233	0.91%
Cocina	0	0	0	0	8	-	0	-	8	0.03%
Extintores	0	0	0	0	6	0	0	3	10	0.04%
Fertilizantes	-	-	-	-	1	-	-	-	1	0.00%

Alcance 2: Emisiones por consumo de electricidad	103	182	74	38	8,082	209	81	1,410	10,178	39.47%
Consumo de electricidad	103	182	74	38	8,082	209	81	1,410	10,178	39.47%

Alcances	Credicorp Capital				BCP	Pacífico	Prima AFP	Mibanco	Total (tCO ² eq)	% del total
	Chile	Colombia	Panamá	Perú						
Alcance 3: Emisiones indirectas	150	217	28	130	7,492	147	49	5,059	13,272	51.47%
Viajes en avión	72	69	15	96	400	17	0	31	699	2.71%
Desplazamiento del personal al trabajo	18	12	3	4	4,033	72	22	4,463	8,626	33.46%
Consumo de electricidad por el trabajo desde casa	53	100	9	23	209	1	17	106	517	2.01%
Servicio de taxi	4	31	0	7	68	2	0	6	119	0.46%
Generación de residuos	0	1	0	0	602	23	1	11	639	2.48%
Consumo de papel y cartón	1	2	1	0	793	27	5	341	1,169	4.53%
Consumo de agua	0	0	0	0	107	4	2	37	152	0.59%
Mensajería	1	2	0	1	163	0	1	-	168	0.65%
Desplazamiento del personal en buses o vans contratados por la empresa	-	-	-	-	451	-	-	-	451	1.75%
Transporte de dinero	-	-	-	-	176	-	-	-	176	0.68%
Consumo Electricidad por terceros	-	-	-	-	113	-	-	-	113	0.44%
Hospedaje	-	-	-	-	89	-	0	65	154	0.60%
Viajes terrestres nacionales	-	-	-	-	106	0	0	-	106	0.41%
Importaciones de tarjetas	-	-	-	-	144	-	-	-	144	0.56%
Transporte de residuos	-	-	-	-	38	-	-	-	38	0.15%
Transporte tercerizado (despacho de tarjetas)	-	-	-	-	0	-	-	-	0	0.00%
Total Huella de Carbono	252	417	110	181	17,107	394	135	7,190	25,785	100.00%

HUELLA DE CARBONO

GRI 305-1; GRI 305-2; GRI 305-3; GRI 305-5

Empresa (tCO2 eq)	GEI Alcance 1			GEI Alcance 2	GEI Alcance 3	
	Total GEI	Emisiones biogénicas	Viajes de negocio	Total GEI	Total GEI	Emisiones biogénicas
BCP	1,533.06	16.73	399.64	8,081.92	7,491.59	175.21
Mibanco	721.17	37.41	30.57	1,409.72	5,058.85	23.43
Prima AFP	4.98	0.31	0.00	1,409.72	49.22	1.62
Pacífico Seguros	38.23	0.66	17.25	208.69	146.78	3.25
Credicorp Capital	37.85	0.05	251.69	396.79	525.12	0.93
TOTAL	2,335.29	55.16	699.15	11,506.84	13,271.55	204.44

CONSUMO DE PAPEL

Empresa	Consumo papel	Unidad
BCP	685.66	ton
Mibanco	298.10	ton
Prima AFP	5.59	ton
Pacífico Seguros	22.05	ton
Credicorp Capital	1.02	ton
TOTAL	1,012.42	ton

CONSUMO DE AGUA

GRI 303-1; GRI 303-2; GRI 303-5

Empresa	Consumo agua	Unidad
BCP	312,152	m ³
Mibanco	107,786	m ³
Prima AFP	5,863	m ³
Pacífico Seguros	13,037	m ³
Credicorp Capital	6,692	m ³
TOTAL	445,530	m³

ENERGÍA: ELECTRICIDAD Y COMBUSTIBLES

GRI 301-1; GRI 302-1

Empresa (MWh)	BCP	MiBanco	Prima AFP	Pacífico Seguros	Credicorp Capital	TOTAL
Fuentes no renovables	1,131.01	2,370.82	5.52	31.80	21.70	3,560.85
Diésel	845.61	2,349.98	5.23	31.51	0.17	3,232.50
GLP	33.30	-	0.00	-	0.00	33.30
Gas Natural	-	-	-	-	1.84	1.84
Gasolina	252.09	20.84	0.30	0.29	19.68	293.19
Fuentes renovables (biocombustibles, biomasa, etc)	65.83	125.45	0.30	0.06	0.01	191.64
Consumo electricidad	52,143.32	9,055.77	518.99	1,346.41	1,733.89	64,798.38
Consumo total energía no renovable	19,422.88	5,547.58	187.58	504.12	520.48	26,182.65
Consumo total energía renovable	33,917.28	6,004.45	337.23	875.77	931.83	42,066.56
Total consumo de electricidad	53,340.16	11,552.04	524.81	1,378.27	1,755.60	68,550.87

RESIDUOS

GRI 306-1; GRI 306-2; GRI 306-3; GRI 306-4; GRI 306-5

Empresa (Toneladas)	Residuos sólidos peligrosos	Residuos sólidos no peligrosos	Total residuos generados	Total residuos reutilizados / reciclados / vendidos	Total residuos destinados a eliminación
BCP	0.00	1,114.00	1,114.00	16.48	1,097.52
Mibanco	1.54	13.10	14.63	1.55	13.08
Prima AFP	0.05	2.13	2.18	0.97	1.21
Pacífico Seguros	0.00	16.89	16.89	0.00	16.89
Credicorp Capital	0.00	8.66	8.66	0.00	8.66
TOTAL	1.58	1,154.78	1,156.36	19.00	1,137.36