

REPORTE

Anual y de Sostenibilidad

2022

CREDICORP



REPORTE

Anual de Sostenibilidad

2022

Contenidos

28

39

53

CARTA DEL PRESIDENTE

GRI 2-22

Estimados accionistas, clientes, colaboradores y miembros de las comunidades que servimos,

Es un placer presentarles nuestro Reporte Anual y de Sostenibilidad 2022, mediante el cual comparto mis reflexiones sobre el entorno en que vivimos y el rol que venimos jugando desde Credicorp, el progreso en la ejecución de nuestra estrategia en cada negocio, y mis perspectivas del futuro. Me siento orgulloso del avance que hemos logrado en los últimos años. Ponemos nuestro propósito en el centro de nuestras decisiones y buscamos ser agentes de cambio para impulsar el desarrollo y crecimiento de los países en los que operamos.

En un 2022 marcado por un entorno global y local desafiante, nos adaptamos y avanzamos en la ejecución de nuestra estrategia.

El 2022 fue, en definitiva, un año marcado por la volatilidad. A nivel global, la invasión rusa a Ucrania y otras tensiones geopolíticas generaron una escalada de los precios internacionales de energía y alimentos. Esto llevó a que muchos países tuvieran que lidiar con altos niveles de inflación y endurecer drásticamente sus políticas monetarias. Adicionalmente, en nuestra región, la inestabilidad del gobierno y el agudizamiento de la confrontación entre los poderes del Estado en Perú, el viraje hacia un gobierno de izquierda en Colombia, y la incertidumbre asociada al proceso constituyente en Chile, impactaron en la confianza de las familias y empresas y las dinámicas del crecimiento económico.

En Perú, la economía registró una expansión de 2.7% en 2022, sustentada en el dinamismo del consumo privado, el cual estuvo impulsado por la

recuperación del empleo y la disponibilidad permitida de los ahorros previsionales y fondos en cuentas CTS. Este resultado económico tuvo lugar pese a la incertidumbre política y al deterioro de los términos de intercambio. Por su parte, la inflación en Lima Metropolitana registró un nivel de 8.5%, el más alto de los últimos 26 años. En este contexto, el BCRP ajustó su tasa de interés de política monetaria desde 2.5% a 7.5%. Por su parte, el tipo de cambio se redujo en 4.3%, cerrando el 2022 en S/3.81.

Es preciso mencionar el desempeño económico exhibido en Bolivia, Colombia y Chile, países en donde operamos. En 2022, la economía boliviana creció cerca de 4% favorecida por el retorno de los niveles de actividad prepandemia, los altos precios del petróleo, gas natural y metales, así como la política de subsidios de combustibles y alimentos que mitigó el impacto de la inflación. Por su parte, la economía colombiana creció alrededor de 8%, una de las mayores tasas de crecimiento a nivel mundial y en un contexto de cambio de gobierno. La economía estuvo impulsada por términos de intercambio favorables y el fuerte consumo de los hogares. Por último, en Chile, la economía se desaceleró y creció 2.9%, ante un consumo privado más débil y una inversión resiliente, en un contexto con el precio del cobre aún elevado. La incertidumbre política disminuyó luego del rechazo a la nueva constitución en el plebiscito de setiembre.

Me enorgullece decirles que, a pesar de este contexto, en Credicorp avanzamos hacia nuestros objetivos gracias a la actitud y el compromiso de nuestros colaboradores, así como a la firmeza de nuestro foco estratégico. Identificamos y gestionamos con agilidad los riesgos, modulando nuestro apetito en determinados segmentos y sectores. Al mismo tiempo, nuestro foco cliente-céntrico nos permitió mejorar nuestra propuesta de valor y



Luis Enrique Romero Belismelis

expandir la base de clientes, sentando así los cimientos para el crecimiento futuro. Finalmente, fortalecimos las relaciones con nuestros inversionistas y generamos valor a nuestros distintos grupos de interés. La vasta experiencia de nuestros líderes gestionando negocios en un entorno de volatilidad e incertidumbre, junto con el talento de nuestros colaboradores, fueron determinantes en estos avances.

Comprometidos con nuestro propósito, nos anticipamos a las necesidades de nuestros grupos de interés, desarrollamos cada uno de nuestros negocios y generamos resultados resilientes.

Durante el año 2022, las tendencias aceleradas por la pandemia continuaron cobrando fuerza y las necesidades de nuestros grupos de interés evolucionaron. En particular, sus expectativas respecto al impacto positivo que deben generar nuestras compañías se vienen incrementando, las nuevas generaciones de talento manifiestan el deseo de nuevos modelos de trabajo, y las necesidades de nuestros clientes evolucionan a una velocidad que requiere de innovación continua.

En Credicorp, compartimos la convicción de que tenemos la responsabilidad de impactar positivamente en las comunidades en las que operamos. Esa es la única manera de asegurar nuestra competitividad y creación de valor en el largo plazo. En ese sentido, impulsamos iniciativas en los frentes de Gobierno, Social y Ambiental a través de todos nuestros negocios. En el 2022, seguimos fortaleciendo nuestra estructura de Gobierno Corporativo y capacitamos a nuestros directores y colaboradores en temas de sostenibilidad. En el frente Social, nos apalancamos en nuestras ventajas competitivas para convertirnos en un facilitador clave de la educación e inclusión financiera en la región andina, a través de diversas iniciativas en nuestras distintas subsidiarias. Este año, por ejemplo, incluimos a más de 1.1 millones de peruanos al sistema financiero a través de Yape, y nuestra serie web de educación financiera “El Quinto Piso” sobrepasó los 47 millones de vistas. Finalmente, en el frente Ambiental, nos comprometimos a ser carbono-neutrales respecto a nuestras operaciones propias en el año 2032 y desarrollamos nuestro marco de

gestión de riesgos ASG (Gobierno, Social, Ambiental), sentando las bases para fomentar la transición de nuestros clientes a modelos de negocio ecosostenibles. Además del impacto que generan nuestras iniciativas ASG, gracias a nuestras operaciones este 2022 distribuimos alrededor de S/2,127 millones en impuestos a gobiernos e inversiones en las comunidades.

En todo el mundo, los colaboradores esperan de sus empresas beneficios diferentes a los que las compañías estaban acostumbradas a ofrecer lo que incluye más flexibilidad y un trabajo con impacto. Estamos decididos a hacer de Credicorp “el mejor lugar para los mejores”, por lo que venimos promoviendo un modelo de trabajo híbrido, donde el trabajo remoto potencie el balance de vida y la productividad, mientras que los espacios en oficinas faciliten la creatividad e innovación de nuestro talento. El modelo híbrido, el cual llegó para quedarse, ayuda además a nuestros colaboradores a fortalecer su vínculo, sentido de pertenencia y lealtad con la organización y a seguir desarrollando nuestra cultura.

Al igual que nuestros colaboradores, nuestros clientes experimentan cambios en sus necesidades. No solo buscan una mejor experiencia de usuario, inmediatez y personalización, sino que además exigen mayor seguridad. Para alcanzar estas expectativas nos apalancamos cada vez más en capacidades tecnológicas y de data y analítica. Es por ello, que venimos fortaleciendo dichas capacidades a través de nuestros procesos de reclutamiento y capacitación, así como acelerando nuestras inversiones en la transformación de nuestros negocios. En ese sentido, avanzamos en la construcción de una arquitectura de tecnología más flexible y eficiente, basada en interfaces de programación de aplicaciones (APIs, por sus siglas en inglés). Por otro lado, conscientes de que la confianza de nuestros clientes es

uno de nuestros principales activos, priorizamos el fortalecimiento de nuestra ciberseguridad. Educamos y concientizamos a los clientes con respecto a los riesgos cibernéticos, entrenamos constantemente a nuestros colaboradores, robustecemos nuestros procesos e implementamos continuamente nuevas tecnologías para proteger nuestros negocios.



Desarrollando cada uno de nuestros negocios

Como parte de la aceleración de nuestra estrategia de innovación, a inicios del 2022 creamos un sistema de gobierno a nivel Credicorp, liderado por el nuevo rol de Chief Innovation Officer. Definimos nuestro apetito de inversión en innovación disruptiva, así como los dominios en los que queremos participar. En una primera etapa, invertiremos principalmente en dominios como pagos, préstamos digitales, neobancos, adquirencia y servicios de valor añadido a pymes. Aspiramos a desarrollar iniciativas en Perú y otros países de la región. Respecto al portafolio de Krealo, nuestro centro corporativo de capital de riesgo, destacó el crecimiento de Tenpo, que logró conseguir en Chile más de 1 millón de clientes nuevos este año. Adicionalmente, Krealo incorporó 2 emprendimientos a su portafolio: Samishop en Perú, para reforzar el ecosistema de servicios de valor añadido que ofrecemos a las pymes; y Monokera en Colombia, con el fin de promover la penetración de los seguros digitales en la región. Hacia adelante, las iniciativas de nuestro portafolio de innovación comenzarán a generar ingresos.

En Banca Universal, cosechamos los frutos de nuestras inversiones en la transformación digital de nuestros negocios y mantenemos perspectivas favorables.

El BCP continuó enfocado en ofrecer una experiencia extraordinaria a sus clientes y optimizar la eficiencia de sus operaciones. Como resultado de nuestros esfuerzos en el frente de transformación, nuestro indicador Net Promoter Score (NPS) en canales digitales mejoró en 21 puntos porcentuales, a la vez que nuestras ventas digitales alcanzaron el 61.4% del total de unidades vendidas en la Banca Minorista. Asimismo, gracias a la confianza de

nuestros clientes, consolidamos nuestra posición como el hub transaccional del Perú, participando del 47% del monto total transado en el sistema bancario en el mes de diciembre. En el 2023, apalancándonos en nuestras capacidades de analítica de datos, seguiremos evolucionando nuestra segmentación y el entendimiento del comportamiento de nuestros clientes. Diseñaremos una propuesta de valor diferenciada para cada segmento, con el propósito de convertirnos en el banco principal de más peruanos. Aspiramos a mejorar nuestro indicador de NPS y llegar a ser el #1 en este indicador, y así fortalecer nuestra posición competitiva.

Por su parte, Yape progresó significativamente en su ambición de convertirse en una super app y hoy ya cuenta con más de 11.5 millones de yaperos, más de 8 millones de usuarios activos, y más de 3 millones de usuarios generando ingresos. En 2022 Yape alcanzó aproximadamente el 25% de participación de mercado en el pago de recargas de celulares, y además añadió a su funcionalidad de pagos digitales: i) beneficios, como promociones o descuentos en comercios, y ii) productos financieros, como nano-créditos y acceso a una plataforma de inversiones de bajo ticket. Estas nuevas funcionalidades sin duda nos ayudarán a impulsar la agenda de inclusión financiera. Yape mantiene el objetivo de alcanzar un flujo de caja neutral en el año 2024.

En Banco de Crédito de Bolivia, avanzamos en la digitalización de nuestros servicios. El número de transacciones a través de canales digitales creció en 77% durante el año, y duplicamos el número de usuarios de nuestra billetera SOLI, alcanzando los 442 mil. Aspiramos a que SOLI sea el líder absoluto en la recepción de pagos por QR en Bolivia, por lo que esperamos triplicar el número de usuarios en el 2023.

En Microfinanzas, consolidamos la recuperación del negocio tras la pandemia y evolucionamos nuestros modelos de negocio en Perú y Colombia optimizando la experiencia, eficiencia y crecimiento.

Mibanco Perú consolidó el modelo híbrido, el cual se apalanca en capacidades de Analítica de Datos y Tecnología para lograr un esquema de relacionamiento cercano con más clientes de forma eficiente. Escalamos la aplicación del motor de inteligencia centralizada para la evaluación crediticia y la originación de ofertas comerciales, así como la distribución a través de canales alternativos. Durante el 2022, 76% de los desembolsos se generaron a partir de ofertas derivadas del motor de inteligencia. Asimismo, el número de operaciones de crédito desembolsadas vía canales alternativos representó más del 45% del total. Estos avances, de la mano de una ejecución comercial impecable, resultaron en una mejora significativa este año en el indicador de eficiencia, el cual alcanzó el nivel de 51.3%. En adelante, potenciaremos aún más la relación con el cliente, apalancándonos con nuevas capacidades analíticas y tecnológicas.

Por su parte, en Mibanco Colombia consolidamos el modelo tradicional que está 100% basado en el asesor de negocio y las oficinas. Además de nuestras mejoras en productividad, hoy somos referentes en la gestión del riesgo de crédito y tenemos la menor mora del sistema micro financiero colombiano. En paralelo, hemos ido sentando las bases para migrar al modelo híbrido y, en 2022, el 60% de los desembolsos se generaron a partir de ofertas derivadas del motor de inteligencia centralizada. Hacia adelante aspiramos a consolidar el modelo híbrido que viene ofreciendo buenos resultados en Perú.

En Seguros y Pensiones, contribuimos a desarrollar sistemas en los que más peruanos quieran participar.

En Pacífico, hemos concretado alianzas con distintas insurtechs a fin de disminuir nuestros tiempos de atención y consolidar nuestra posición como la aseguradora con el mejor indicador de Net Promoter Score del mercado. Adicionalmente, con el propósito de proteger la felicidad de más personas, expandimos nuestra oferta, destacando la introducción de dos nuevos seguros inclusivos: Tu Plata Segura, a través de Mibanco; y Efectivo Protegido, a través de agentes BCP. En el 2023 buscaremos ser la aseguradora #1 en términos de crecimiento, apalancándonos principalmente con el canal bancaseguros.

Por su parte, desde Prima AFP seguiremos siendo proactivos en trabajar propuestas para colaborar en el proceso de reforma del marco regulatorio y en desarrollar programas de concientización. El objetivo es evolucionar hacia un sistema de pensiones inclusivo y sostenible, que continúe sirviendo como mecanismo de canalización del ahorro hacia la inversión de largo plazo y contribuya al crecimiento de nuestra economía.

Finalmente, en el negocio de Banca de Inversión y Gestión de Patrimonios nos enfocamos en responder a los desafíos planteados por la volatilidad de la región. Actualmente nos encontramos en la etapa final de una evaluación integral de nuestra estrategia. Hemos identificado las palancas clave que nos llevarán a alcanzar nuestros objetivos de rentabilidad en el largo plazo. Buscamos poner el foco en los negocios adecuados para impulsar nuestro crecimiento, tomando en cuenta el nuevo escenario de la región y nuestras perspectivas.

Generamos resultados resilientes

El 2022 se caracterizó por la normalización de nuestra rentabilidad, podemos decir que hemos consolidado nuestra recuperación post pandemia. La utilidad neta, luego de intereses minoritarios, alcanzó los S/. 4,633 millones, lo cual se tradujo en un ROE de 16.7%.

Banca Universal lideró la recuperación, impulsada por los Ingresos Core de BCP, principalmente los Ingresos Netos por Intereses. Microfinanzas también experimentó una sustantiva recuperación de la rentabilidad impulsada por dinámicas favorables en los Ingresos Netos por Intereses de Mibanco, atribuibles a prácticas efectivas de pricing y ejecución comercial. Seguros y Pensiones volvió a tener utilidades en terreno positivo impulsados principalmente por los menores niveles de siniestralidad en el ramo de seguros de vida de Pacífico Seguros. Por otro lado, el negocio de Banca de Inversión y Gestión de Patrimonios continuó retado y registró una caída en su rentabilidad producto principalmente de los menores niveles de activos bajo gestión.

Las colocaciones totales crecieron en 0.7%, impulsadas por un mayor dinamismo de las colocaciones estructurales en BCP y Mibanco, en línea con la reactivación económica.

En términos de calidad de la cartera, el índice de cartera deteriorada de la cartera estructural se incrementó ligeramente (4.95% vs 4.86% al cierre del 2021), impulsado principalmente por el crecimiento de la cartera refinanciada. Por su parte, si bien la cartera de programas del gobierno se deterioró, esta se encuentra significativamente respaldada con garantías estatales. Respecto a provisiones, el impacto del alza de la inflación sobre el comportamiento de

pago de los consumidores, así como la incursión a segmentos de mayor perfil de riesgo en el segmento Pyme contribuyeron a que el costo de riesgo del portafolio se incrementó a 1.22%, continuando en camino a niveles pre-pandemia.

El margen neto por intereses aumentó 97 puntos básicos con respecto al 2021, impactado por nuestra gestión de reprecio en un ambiente de alza de tasas. El cambio hacia una estructura de activos con mayor rendimiento, y una estructura de fondeo competitiva contribuyeron a este resultado.

Por su parte, los Otros Ingresos crecieron 3.6% en el año, impulsados por la evolución positiva del Ingreso Neto por Comisiones (+4.2%), particularmente en el negocio bancario, y de la Ganancia neta en operaciones de cambio (+17.5%). A su vez, el Resultado Técnico de los negocios de seguros cerró el año en terreno positivo como resultado de la normalización de la siniestralidad en el ramo de seguros de vida de Pacífico Seguros.

Como resultado de todo lo anterior, los ingresos operativos se incrementaron en 15.1% en el 2022. Por su parte, los gastos operativos crecieron en 11.4%, producto de un repunte en la remuneración variable ligada a nuestros resultados, y la aceleración de inversiones en nuestra transformación digital. Esta gestión resultó en un ratio de eficiencia de 44.4%.

Como siempre, priorizamos una gestión de capital responsable en todas nuestras subsidiarias. Mantuvimos nuestros niveles de solvencia en niveles adecuados y distribuimos dividendos en efectivo equivalentes a S/1,196.4 millones de soles.

Miro al futuro con optimismo

Entramos al 2023 con dinámicas favorables para las economías emergentes. Por un lado, la reciente reapertura de China y el relajamiento de sus políticas de "Covid-Cero" brindarán un soporte favorable al crecimiento global y al precio de los commodities. Asimismo, la inflación en Estados Unidos viene cediendo, atenuando la postura de línea dura en la reserva federal y la presión contra las monedas emergentes. Por otro lado, el inicio del año en Perú estuvo marcado por una intensa convulsión social que derivó en la pérdida invaluable de vidas y serios daños a la empresa privada e infraestructura pública. Estamos monitoreando el progreso en este frente y mantenemos una perspectiva de crecimiento económico moderado de 2.0% en Perú. Asimismo, nuestros estimados de crecimiento económico se mantienen en 3.1% y 1.3% para Bolivia y Colombia respectivamente, y esperamos una leve contracción en Chile.

Confío en que las próximas elecciones generales en Perú traigan la estabilidad que tanto necesitamos para empezar a reconstruir el país en un ambiente de paz, democracia e inclusión. Mantenemos el marco institucional y los fundamentos macroeconómicos que le permitieron al país alcanzar 14 años consecutivos de reducción de la pobreza antes de la pandemia. Esperamos que nuestros próximos gobernantes protejan dichos fundamentos, prioricen la solución de los problemas de salud, educación y pobreza, y retomen el fortalecimiento de nuestras instituciones.

Desde la empresa privada debemos asumir también nuestra responsabilidad y colaborar en la solución de los problemas de la sociedad. En Credicorp aceleraremos nuestra agenda de inclusión y educación financiera, factores ligados a reducción de la pobreza. A través de una mayor inclusión buscamos acercar a más personas vulnerables a que alcancen mayores niveles de seguridad a través del ahorro, la mayor generación de ingresos y la independencia económica. Aspiramos a contribuir a mejorar vidas, acelerando los cambios que nuestros países necesitan.

Quiero terminar compartiéndoles mis deseos del cese de violencia y de los conflictos en nuestro país y en el mundo. Si todos nos enfocáramos más en fortalecer las relaciones humanas y en buscar el bien común de todos los ciudadanos, sin duda avanzaríamos en dirección de la paz y el fortalecimiento de la democracia. Fomentemos valores como la empatía, el respeto y la equidad que tanto necesitamos recuperar en nuestra sociedad.

Finalmente, agradezco a nuestros clientes e inversionistas por la confianza puesta en nosotros, y a nuestros más de 36 mil colaboradores por su proactividad, compromiso y resiliencia. Los resultados financieros alcanzados, el progreso hacia nuestros objetivos estratégicos y el impacto generado en nuestras comunidades validan, aun en este entorno, que nuestro rumbo es el correcto. Entramos a un nuevo año con una posición competitiva fortalecida gracias a nuestro foco en atraer y retener al mejor talento, nuestra apuesta por invertir en el desarrollo de capacidades tecnológicas de primer nivel, y nuestro compromiso con integrar la sostenibilidad al centro de todo lo que hacemos.

Veo con entusiasmo
las oportunidades que
este 2023 nos depara.



NUESTRO PROPÓSITO, VISION Y VALORES

GRI 2-23



Propósito

Contribuir a mejorar vidas acelerando los cambios que nuestros países necesitan.

Valores

- Respeto
- Equidad
- Honestidad
- Sostenibilidad

Visión

Ser un líder financiero sostenible en Latinoamérica, guiado por un gran propósito, orientado al futuro y enfocado en crear valor superior para nuestros colaboradores, clientes, accionistas y países donde operamos.

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

El presente documento contiene información veraz sobre el desarrollo del negocio de Credicorp Ltd. y subsidiarias durante el año 2022. Los firmantes se hacen responsables por los daños que pueda generar la falta de veracidad o insuficiencia de los contenidos, dentro del ámbito de su competencia, de acuerdo con las normas del Código Civil.

César Ríos Briceño

Gerente Central de Planeamiento y Finanzas

José Luis Muñoz Rivera

Gerente de División de Contabilidad General
C.P.C. N° 14902

23/02/2023



CREDICORP DE UN VISTAZO

GRI 2-1, 2-6

Quiénes somos

Somos el holding de servicios financieros líder en el Perú con más de 133 años de experiencia en este mercado. Contamos con una sólida plataforma de banca universal, seguros y pensiones que atiende a todos los segmentos de la población peruana, complementada con una importante y creciente presencia en microfinanzas, banca de inversión y gestión de patrimonios en Latinoamérica



Ingresos totales¹

S/ 17,570 millones

Los ingresos crecieron 20.2% en 2022, en línea con la reactivación económica y una gestión disciplinada de precios en un entorno de mayores tasas de interés.



Cartera de colocaciones

S/ 148,626 millones

Su expansión fue de 0.7% con respecto al 2021



Utilidad neta (atribuible a Credicorp)

S/ 4,633 millones

El 2022, registramos una utilidad por encima de los S/ 3,585 millones generados en el 2021 y por encima de niveles pre-pandemia.



| Principales subsidiarias | Clientes ² |
|-----------------------------|-----------------------|
| Perú | |
| BCP | Más de 1.2 millones |
| Mibanco | Más de 1.5 millones |
| Pacífico | Más de 5.2 millones |
| Prima AFP | Más de 2.3 millones |
| Bolivia | |
| BCP | Más de 700 mil |
| Colombia | |
| Mibanco | Más de 400 mil |
| Regional³ | |
| Credicorp Capital | N:D |



36,968
COLABORADORES⁴

¹ Incluye ingresos netos por intereses, otros ingresos y primas netas ganadas menos siniestros netos.
² Una persona natural o jurídica puede ser cliente en más de una subsidiaria
³ Incluye Perú, Colombia, Chile y Miami.
⁴ Para más información acerca de nuestros colaboradores, revisar el capítulo "5) Gestión Social - Colaboradores" del Reporte de Sostenibilidad

Cifras e Indicadores Relevantes

| | Cifras e indicadores | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--|---|--------|--------|--------|--------|
| Crecimiento de cartera ¹ | En moneda nacional (%) | 9.2 | 24.8 | 13.5 | 4.3 |
| | En moneda extranjera (%) ² | 1.5 | -1.0 | -7.3 | 4.7 |
| | Total (%) | 6.6 | 16.6 | 9.9 | 3.9 |
| Márgenes y Rentabilidad | Margen Neto por Intereses (MNI, %) | 5.4 | 4.3 | 4.1 | 5.1 |
| | Costo del Riesgo (%) | 1.6 | 4.3 | 0.8 | 1.2 |
| | Retorno sobre activo promedio (ROA, %) | 2.3 | 0.2 | 1.5 | 1.9 |
| | Retorno sobre patrimonio promedio (ROE, %) | 17.0 | 1.4 | 13.9 | 16.7 |
| Eficiencia | Índice de eficiencia (%) ^{2,3} | 43.6 | 46.3 | 45.9 | 44.4 |
| Calidad de cartera | Índice de cartera atrasada (%) ⁴ | 2.9 | 3.4 | 3.8 | 4.0 |
| | Índice de cartera deteriorada (%) ⁵ | 3.9 | 4.6 | 5.0 | 5.4 |
| Capital ⁸ | BCP Ratio de Capital Global Regulatorio (%) ⁶ | 14.5 | 14.9 | 14.9 | 14.4 |
| | BCP Regulatorio Tier 1 (%) ⁷ | 11.1 | 10.4 | 9.9 | 10.0 |
| | BCP Common Equity Tier 1 (%) ⁸ | 12.4 | 11.4 | 11.9 | 12.6 |
| | Mibanco Common Equity Tier 1 (%) ⁸ | 15.7 | 17.7 | 15.2 | 16.5 |
| Empleados | Número de Empleados ² | 34,918 | 36,806 | 36,396 | 36,968 |
| Acciones | Número de acciones en circulación (millones) ⁹ | 79.51 | 79.47 | 79.53 | 79.53 |

¹ Saldos promedios diarios.

² Cifras difieren de lo previamente reportado.

³ La fórmula de eficiencia es: (Remuneraciones y beneficios de empleados + Gastos administrativos y generales + Depreciación y amortización + Asociación en participación + Costo de adquisición) / (Ingreso neto por intereses + Ingreso neto por comisiones + Ganancias netas en operaciones de cambio + Primas netas ganadas + Ganancias netas por inversión en asociadas + Ganancias netas en derivados + Ganancia neta por diferencia en cambio).

⁴ Cartera atrasada / colocaciones totales.

⁵ Cartera deteriorada / colocaciones totales. Cartera deteriorada = cartera atrasada + cartera refinanciada.

⁶ Capital Regulatorio / Activos ponderados por riesgos totales (mínimo legal = 10% desde julio de 2011).

⁷ Patrimonio Efectivo Nivel 1 / Activos ponderados por riesgos totales.

⁸ Common Equity Tier 1 = (Capital + Reservas - 100% deducciones (inversiones en subsidiarias, goodwill, activos intangibles y tributarios diferidos netos basados en rendimientos futuros) + Utilidades Retenidas + Ganancias no realizadas.) / Activos ponderados por riesgos totales.

⁹ No considera acciones de tesorería. El número total de acciones emitidas es de 94.38 millones.

1 Descripción de la Compañía



DESCRIPCIÓN DE LA COMPAÑÍA

GRI 2-1, 2-6

| | |
|--|---|
| Denominación: | Credicorp Ltd. |
| Domicilio fiscal: | Clarendon House 2 Church Street Hamilton, Bermuda |
| Dirección de la subsidiaria principal y sece central: | Calle Centenario 156, La Molina. Lima, Perú |
| Télefono: | +51 1 313-2000 |
| Fax: | +51 1 313-2121 |

Credicorp Ltd. se constituyó el 17 de agosto de 1995, en la Ciudad de Hamilton en Bermuda, inscrito con el registro No EC21045. La duración de la sociedad es indefinida.

Objeto Social

Credicorp es un grupo empresarial que, a través de sus subsidiarias y asociadas, ofrece una amplia gama de servicios y productos financieros, de seguros y de salud, principalmente en todo el Perú y en otros países como Colombia, Bolivia, Chile, Panamá y Estados Unidos. Sus principales subsidiarias son: Banco de Crédito del Perú (BCP), Mibanco, BCP Bolivia, Pacífico Compañía de Seguros y Reaseguros, Prima AFP, ASB Bank Corp. (antes Atlantic Security Bank) y Credicorp Capital.

Credicorp fue formado en 1995 mediante la adquisición de un paquete mayoritario de acciones comunes del Banco de Crédito del Perú (BCP), Atlantic Security Holding Corporation (ASHC) y de Pacífico Compañía de Seguros y Reaseguros S.A. (PPS). En la Oferta de Intercambio de octubre de 1995,

Credicorp adquirió 90.1% de las acciones de BCP, 98.2% de las acciones del ASHC y 75.8% de PPS. Las acciones comunes comenzaron a ser negociadas en el Mercado de Valores de Nueva York inmediatamente después de culminada la Oferta de Intercambio, con un precio de cierre a tal fecha de US\$ 11.61 (ajustado para reflejar dividendos en acciones). Asimismo, el mismo mes las acciones fueron listadas en la Bolsa de Valores de Lima (BVL). El 19 de marzo de 1996, Credicorp adquirió, de conformidad con una Oferta de Intercambio en condiciones similares a la realizada en octubre de 1995, el 1.8% restante de las acciones en circulación de ASHC.

Durante el año 2012, como parte de su plan estratégico, Credicorp inició la creación de una plataforma regional y un proceso de reorganización societaria para reagrupar las empresas de la compañía. En abril de 2012, a través de su subsidiaria BCP, Credicorp adquirió el 51% del capital social de Correal S.A. Sociedad Comisionista de Bolsa, un banco de inversión establecido en Bogotá, Colombia. Asimismo, en julio de 2012, Credicorp, a través de su subsidiaria BCP, adquirió el 60.6% del capital social de IM Trust S.A. Corredores de Bolsa, un banco de inversión establecido en Santiago, Chile. En noviembre de 2012 y en junio de 2013, IM Trust y Correal fueron transferidos respectivamente a Credicorp Capital Ltd. (subsidiaria establecida en Bermudas con la finalidad de mantener las actividades de banca de inversión de Chile, Colombia y Perú) sin ningún impacto en los estados financieros de Credicorp. Por las operaciones de la banca de inversión en Perú, Credicorp Capital Perú S.A.A. fue constituida en Perú en abril de 2012, a través de la escisión de un bloque patrimonial de BCP. Los activos transferidos incluyeron a Credibolsa, Creditítulos, Credifondo y actividades de banca de inversión de BCP. La escisión de este bloque patrimonial no tuvo efecto en los

estados financieros consolidados de Credicorp. En noviembre de 2015, se escindió de Grupo Crédito la participación de 85.50% que mantenía en Credicorp Capital Perú S.A.A. y se aportó en Credicorp Capital Holding Perú, subsidiaria de Credicorp Capital Ltd. Con ello, se da por concluido el proceso de reorganización societaria que tenía por finalidad reagrupar las subsidiarias e inversiones accionarias de Credicorp Capital Ltd., a efectos de facilitar su manejo empresarial. La escisión de este bloque patrimonial no tuvo efecto en los estados financieros consolidados de Credicorp.



A comienzos del 2016, BCP Bolivia dejó de ser subsidiaria de BCP y pasó a ser subsidiaria de un nuevo holding llamado Inversiones Credicorp Bolivia S.A. (ICBSA), el cual a su vez es una subsidiaria directa de Grupo Crédito. En mayo y agosto de 2016, Credicorp Capital Ltd., a través de Credicorp Capital Holding Chile adquirió el 39.4% de participación en Inversiones IMT S.A., obteniendo el 100% de participación. Asimismo, entre mayo y setiembre de 2016, Credicorp Capital Ltd., a través de Credicorp Holding Colombia S.A.S., adquirió el 49% de participación en Credicorp Capital Colombia S.A., obteniendo el 100% de participación.

En enero de 2017, mayo de 2018 y mayo de 2019, como parte de la reorganización de subsidiarias, Grupo Crédito compró a Credicorp Ltd. el 9%, 2.77% y 0.96% de acciones de BCP respectivamente. Es así como, a diciembre de 2019, Grupo Crédito posee el 97.71% y Credicorp Ltd. ya no posee participación directa en BCP.

En enero de 2019 se adquirió el 91.36% de Compañía Incubadora de Soluciones Móviles S.A. - Culqi, y se constituyó Tenpo S.P.A (antes Krealo S.P.A). En marzo de 2019, se constituyó Credicorp Capital Negocios Digitales S.A.S.; en julio se adquirió el 100% de Tenpo Technologies S.P.A. (antes Tenpo S.P.A.) y el 100% de Tenpo Prepago (antes Multicaja Prepago S.A.), en setiembre se adquirió el 85% de Fondo de Inversión Independencia II, y en noviembre se adquirió el 100% de Ultraserfinco S.A. Finalmente, en diciembre se adquirió el 77.46% de Banco Compartir S.A.

En junio de 2020, se llevó a cabo la fusión por absorción entre Credicorp Capital Colombia S.A. y Ultraserfinco S.A.; extinguiéndose esta última. Asimismo, en octubre de 2020 se llevó a cabo la fusión por absorción entre Banco Compartir S.A. y Edyficar S.A.S, formando Mibanco – Banco de la Microempresa de Colombia S.A.

El 2 de enero de 2021, Ultralat Capital Market Inc. y Credicorp Capital Securities Inc. se fusionaron en una única entidad. La nueva empresa opera bajo la razón social de "Credicorp Capital, LLC", la cual fue autorizada el 02 de febrero de 2021.

El 2 de agosto de 2021, se aprobó e inscribió en el Registro Público de Panamá la fusión por absorción de Atlantic Security Bank y ASB Bank Corp., quedando esta última como la única empresa existente. Asimismo, ASB Bank Corp posee 100% de participación accionaria de Laurentian Corporate Service Ltd. desde la fusión con Atlantic Security Bank.

Credicorp se encuentra organizado en las siguientes líneas de negocio (LdN):

- **Banca universal**, que incluye al Banco de Crédito del Perú y Banco de Crédito de Bolivia
- **Microfinanzas**, que incluye a Mibanco y Mibanco Colombia
- **Seguros y Pensiones**, conformado por Grupo Pacífico y Prima AFP
- **Banca de Inversión y Gestión de Patrimonios**, que contiene a Credicorp Capital y ASB Bank Corp (antes Atlantic Security Bank).

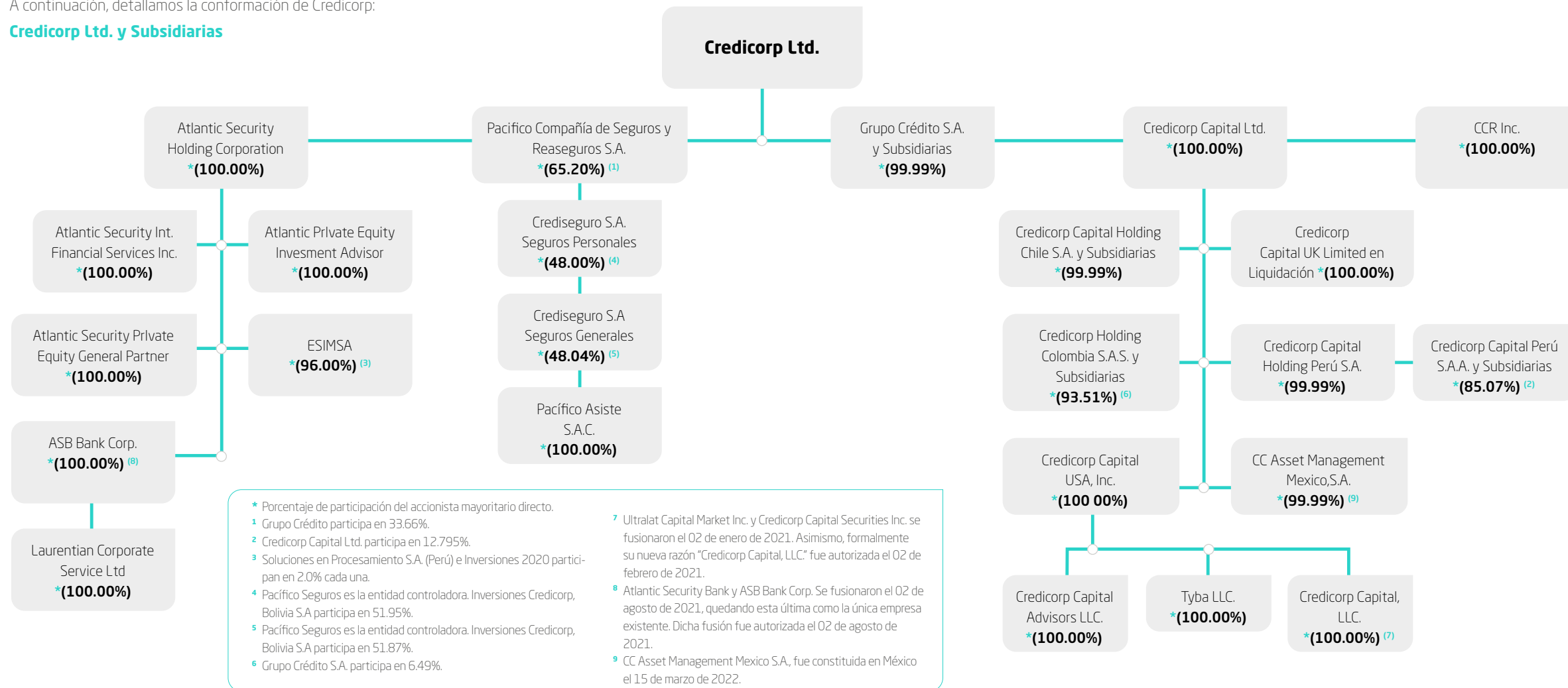
Estas LdN se complementan con Krealo, brazo corporativo de Credicorp de inversiones de capital de riesgo. Krealo identifica e invierte en oportunidades que complementan las líneas de negocio de Credicorp.



Organigrama de Credicorp

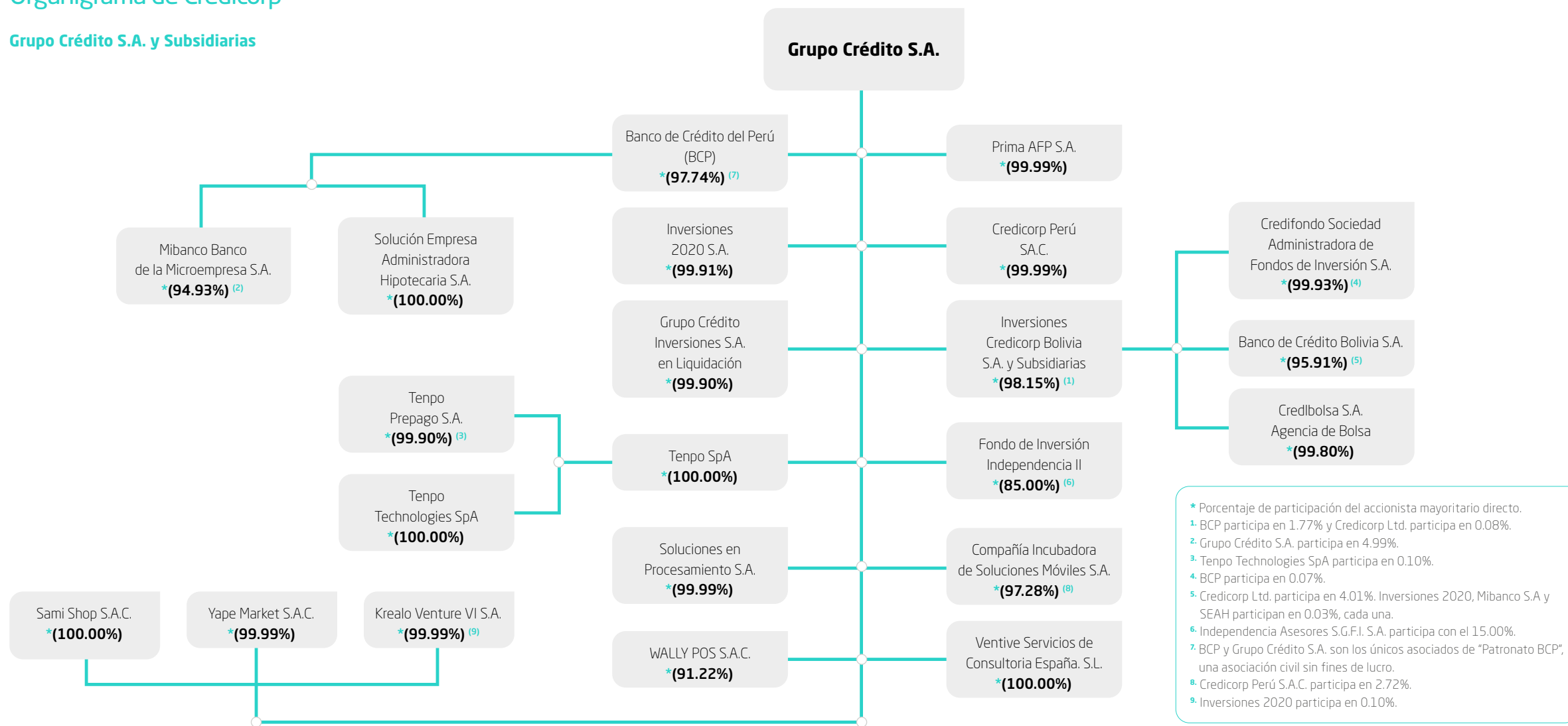
A continuación, detallamos la conformación de Credicorp:

Credicorp Ltd. y Subsidiarias



Organigrama de Credicorp

Grupo Crédito S.A. y Subsidiarias



* Porcentaje de participación del accionista mayoritario directo.

1. BCP participa en 1.77% y Credicorp Ltd. participa en 0.08%.

2. Grupo Crédito S.A. participa en 4.99%.

3. Tempo Technologies SpA participa en 0.10%.

4. BCP participa en 0.07%.

5. Credicorp Ltd. participa en 4.01%. Inversiones 2020, Mibanco S.A y SEAH participan en 0.03%, cada una.

6. Independencia Asesores S.G.F.I. S.A. participa con el 15.00%.

7. BCP y Grupo Crédito S.A. son los únicos asociados de "Patronato BCP", una asociación civil sin fines de lucro.

8. Creditcorp Perú S.A.C. participa en 2.72%.

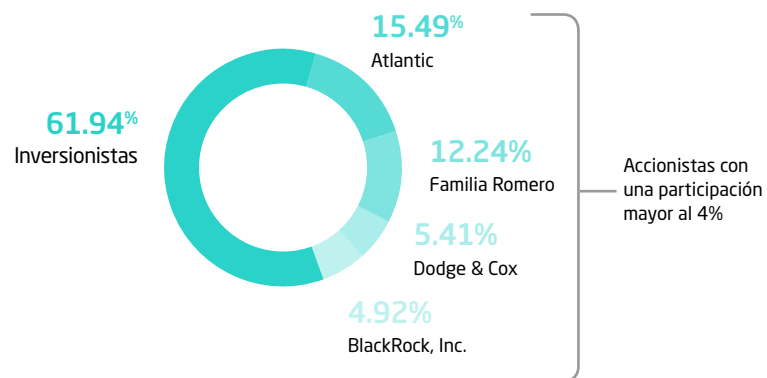
9. Inversiones 2020 participa en 0.10%.

Capital y Accionistas Principales

El Capital Social de Credicorp Ltd. es de US\$ 471,911,585 al 31 de diciembre de 2022, y está representado por 94,382,317 acciones emitidas con un valor nominal de US\$ 5.00 cada una.

Todas las acciones emitidas por Credicorp son comunes e iguales, y sus titulares tienen los mismos derechos conferidos por la Ley de Bermudas y los Estatutos de Credicorp, los cuales se detallan en la [Guía del Accionista](#).

Participación accionaria (%) ¹



- Inversionistas privados e instituciones
- Atlantic Security Holding Corporation (ASHC)
- Familia Romero ⁽²⁾
- Dodge & Cox
- BlackRock, Inc.

Fuente: Registro de Acciones.

A continuación, presentamos la composición del accionariado con derecho a voto al 31 de diciembre de 2022, considerando el porcentaje de tenencia con relación al total de acciones emitidas:

| Tenencia | Número de Accionistas | Porcentaje de Participación |
|-------------------|-----------------------|-----------------------------|
| Menor al 1% | 5,581 | 5.72% |
| Entre 1% - 4.9% | 1 | 4.89% |
| Entre 5% - 9.9% | 1 | 5.89% |
| Mayor al 10% | 1 | 15.49% |
| N.D. ³ | N.D. | 68.01% |

- ¹ La participación se calcula incluyendo lo declarado por los accionistas en su Form 13G presentados hasta el 21 de febrero de 2023.
- ² Incluye acciones de propiedad directa o indirecta de la familia Romero o de las compañías de su propiedad o representadas por ellos.
- ³ El 68.01% de acciones de Credicorp corresponden a las tenencias cuya compraventa se realiza en NYSE y donde no es posible identificar al último beneficiario debido a las reglas de divulgación del NYSE.



Dinámicas de mercado

Los mercados financieros experimentaron una tendencia bajista durante la primera mitad del 2022, debido principalmente a la interrupción de la cadena de suministro global provocada por el conflicto bélico entre Rusia y Ucrania. Esta situación generó presiones inflacionarias a nivel global y provocó la aplicación de políticas monetarias contractivas por parte de los bancos centrales, alimentando las preocupaciones del mercado de una posible recesión generalizada. No obstante, después de algunos meses, las medidas aplicadas por los bancos centrales ayudaron a disipar los temores y el impacto de la inflación, además de sentar las bases para un rebote del mercado de valores internacional en la segunda mitad del año, lo que compensó parcialmente los resultados negativos registrados a principios del 2022. El S&P 500⁴, el Euro Stoxx 50⁵ y el SSEC⁶ cerraron el 2022 con caídas de -19.44%, -16.98% y -21.80% con respecto al 2021.

En cuanto al mercado de valores local, el Índice General de la Bolsa de Valores de Lima registró un incremento de 6.10% en el 2022, en un contexto de inestabilidad política, inflación creciente respecto a los últimos años y medidas contra cíclicas de política monetaria por parte del Banco Central de Reserva del Perú.

Precio de la acción

En el 2022, las presiones inflacionarias y la incertidumbre política tuvieron un impacto negativo en el desempeño y expectativas económicas del Perú. A pesar de este escenario, Credicorp se mantuvo resiliente, obteniendo buenos resultados durante el año. En este contexto, el precio de la acción de Credicorp cerró el año con una cotización de US\$ 135.66, lo cual representó un aumento de 11.1% con relación al 2021. Durante el año se alcanzó un precio máximo de US\$177.92 y un precio mínimo de US\$115.03.

Evolución del precio de la acción (US\$)

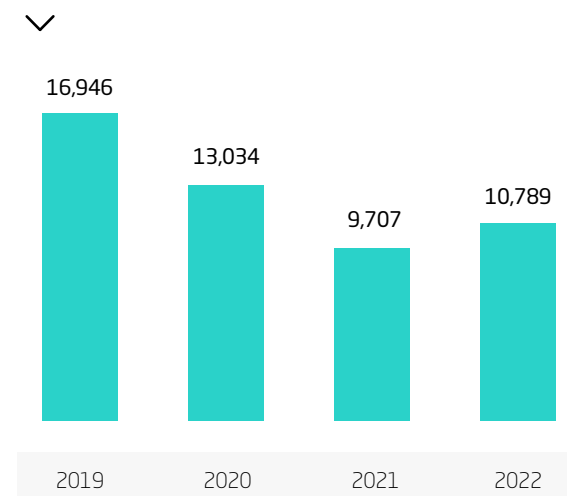


Fuente: Bloomberg

Capitalización Bursátil y Liquidez

Al cierre de 2022, la capitalización bursátil de Credicorp ascendió a US\$ 10,789 millones, presentando un aumento de 11.16% respecto a los US\$ 9,707 millones alcanzados al cierre del 2021. El volumen de negociación promedio diario de Credicorp fue de 409,622 acciones en el 2022, monto 21% menor al promedio del año anterior.

Capitalización bursátil (US\$ millones)*



* Cifras difieren de lo previamente reportado, debido a cambios retroactivos en el cálculo del número de acciones en circulación por la incorporación de *stock awards*

Fuente: Bloomberg

⁴ El S&P 500 es un índice bursátil que sigue el rendimiento de las acciones de 500 empresas más grandes que cotizan en las bolsas de valores de los Estados Unidos

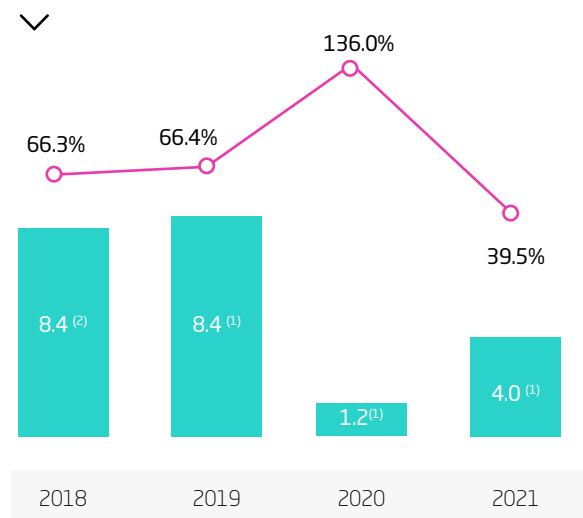
⁵ El Euro Stoxx 50 es un índice bursátil que sigue el rendimiento de las acciones de las 50 compañías más grandes de la Eurozona

⁶ El SSEC es un índice bursátil compuesto por todas las acciones tipo A y tipo B que cotizan en la Bolsa de Valores de Shanghái

Dividendos

En conformidad con nuestra política de dividendos y una prudente gestión de capital, el Directorio de Credicorp Ltd., en su sesión del 28 de abril de 2022, anunció la distribución de dividendos equivalentes a \$/ 15 por acción. Es importante resaltar que, desde Credicorp, siempre velamos por retribuir las inversiones de nuestros accionistas, tomando en cuenta nuestras obligaciones, los resultados y los planes de la compañía, y así como las expectativas de nuestros grupos de interés

Dividendos



● US\$ por acción ○ % de Dividendos sobre utilidad

⁽¹⁾ Dividendos ordinarios del 2019, 2020 y 2021 se han convertido a dólares al tipo de cambio contable al cierre del 27/02/2020, 05/10/2021 y 08/06/2022 respectivamente

⁽²⁾ En el 2018, se pagó un dividendo ordinario (\$/20.0000) y un dividendo especial (\$/8.0000) los cuales fueron convertidos a dólares al tipo de cambio contable al cierre del 08/05/2019 y 20/11/2019 respectivamente



2

Nuestros Negocios en el 2022



NUESTROS NEGOCIOS EN EL 2022

GRI 2-6

Credicorp es un holding financiero organizado en 4 líneas de negocio. Contamos con estrategias diferenciadas para nuestras subsidiarias.

1. Banca Universal



Banco de Crédito BCP

El banco N°1 en colocaciones y depósitos del Perú

El BCP es una institución del sistema financiero peruano y el proveedor líder de servicios financieros en el país. El BCP realiza actividades de banco comercial. A través de su división de Banca Mayorista, provee servicios especialmente diseñados para clientes corporativos y grandes empresas; por su parte, desde su división de Banca Minorista, atiende a pequeñas y medianas empresas, así como a clientes individuales. El BCP brinda soluciones de financiamiento y ahorro.

- Líder en colocaciones y depósitos en Perú. PDM ⁷ de 29.9% y 32.2%, respectivamente
- Colocaciones por S/ 123,708 millones y Programas de Gobierno por S/ 8,557 millones

El propósito de BCP es “Transformar planes en realidad”. Asimismo, el banco tiene dos estrellas norte, las cuales guían su camino. Estas son: (i) ser el número 1 en experiencia de cliente, y (ii) tener el mejor ratio de eficiencia en América Latina.

En el BCP, trabajamos en desarrollar aquellas capacidades internas claves o habilitadores que nos permiten permanecer en ruta hacia nuestras estrellas norte. Estos habilitadores son: (i) Tecnología de la Información, (ii) Data y Analítica, (iii) Ciberseguridad. Respecto al frente de Tecnología de la Información, este 2022 continuamos transformando nuestra infraestructura a través de APIs, en búsqueda de una mayor eficiencia y flexibilidad. Asimismo, priorizamos nuestra estabilidad operacional a fin de lidiar con un mayor volumen transaccional digital. Conseguimos alcanzar niveles de uptime récord comparables al de bancos de primer nivel. En el frente de Data y Analítica, nuestro Data Lake tiene más de 28 mil variables y alcanza al 77% de la población económicamente activa. Nos apalancamos de esta data para construir modelos de riesgo o desarrollar soluciones personalizadas. Finalmente, en el frente de ciberseguridad, lanzamos campañas masivas para entrenar a nuestros empleados y contamos con soluciones tecnológicas de vanguardia para protegernos del phishing, malware, data leaks, etc.

- En el 2022, nuestras ventas digitales explicaron el 61% del total de unidades vendidas en banca minorista y el 66% de las transacciones monetarias fueron hechas a través de canales digitales. Asimismo, al cierre del año, el 67% de nuestros clientes en Banca Individual es calificado como digital ⁸.



Bolivia

Banco de Crédito de Bolivia - Top 6 en colocaciones y depósitos del Sistema Financiero Boliviano

El Banco de Crédito de Bolivia es un banco universal con un sólido posicionamiento a nivel nacional. Cuenta con una amplia red de canales de atención y ventas (más de 1,300 puntos de atención, incluyendo más de 1,000 agentes corresponsales). Enfocados en la constante innovación, el banco busca posicionarse como la primera opción para el cliente del sistema financiero boliviano.

- Colocaciones alcanzaron los S/9,254 millones con una PDM de 8.3% y los depósitos alcanzaron los S/10,986 millones con una PDM de 8.2% en Bolivia
- Más de 400 mil usuarios activos en el aplicativo Soli

⁷ Participación de mercado dentro de todo el Sistema Financiero (incluye Banca Múltiple, empresas financieras, cajas municipales, cajas rurales y empresas de créditos)

⁸ Los clientes digitales son clientes minoristas que cumplen con al menos una de tres condiciones: (i) realizan al menos el 50% de sus transacciones monetarias a través de canales digitales, (ii) realizan al menos el 50% de sus transacciones no monetarias a través de canales digitales, o (iii) compró productos digitalmente en los últimos 12 meses.

2. Microfinanzas



Mibanco - Líder de Microfinanzas en América Latina y segundo jugador más relevante en el mundo

Mibanco es una entidad del Sistema Financiero Peruano orientada hacia las micro y pequeñas empresas. Cuenta con la mayor red de atención en dicho segmento, atendiendo a sus clientes a través de su banca por Internet, App Mibanco y banca por teléfono, además de los agentes corresponsales y cajeros automáticos del BCP.

- Líder regional en microfinanzas, con 21.5% de PDM en Perú, en términos de colocaciones
- Colocaciones por S/ 14,089 millones, de las cuales S/ 954 millones fueron de Programas de Gobierno

El propósito de Mibanco es “Transformamos la vida de las personas, comprometidos con su inclusión financiera y progreso, aportando juntos al crecimiento del país”. Para cumplir con dicho propósito, el banco persigue avances en los frentes de productividad, experiencia y crecimiento.

Para avanzar en estos frentes, el banco se apalanca de 3 habilitadores: (i) inteligencia centralizada, (ii) canales alternativos, (iii) excelencia en la ejecución comercial. En el frente de inteligencia centralizada, el porcentaje de desembolsos asociados a ofertas comerciales generadas por el motor de inteligencia centralizada fue de 75.8% en 2022 (vs. 67.5% en 2021 y 53.4% en 2020). En el frente de canales alternativos, el volumen de desembolsos otorgados a través de dichos canales fue de 14.9% en 2022 (vs. 8.6% en 2021 y 5.6% en 2020). Finalmente, el foco en la excelencia de nuestros asesores se refleja en la resiliencia de los volúmenes de desembolsos por canales tradicionales, registrando cifras récord en 2022 con un menor número de asesores, aún en épocas accidentadas con restricciones asociadas a la pandemia y conflictos sociales.

Producto de nuestro avance en estos habilitadores, durante el 2022 alcanzamos mejoras sustantivas en el ratio de eficiencia, el cual ascendió a 51.3% (-410 pbs). Finalmente, el número de personas incluidas financieramente por Mibanco durante el año ascendió a 72 mil.

3. Seguros y Pensiones



Grupo Pacífico - Top 2 en primas ganadas netas en el mercado asegurador peruano

El Grupo Pacífico es una institución líder del sistema de seguros peruano. La empresa cuenta con dos negocios para atender la diversidad de su mercado: Vida y Generales. En 2015, el Grupo Pacífico firmó una alianza con Banmédica para participar como socios iguales en los negocios de seguros de salud y servicios médicos. Esta asociación alcanza a la práctica de seguros privados de salud (Asistencia Médica), gestionada por Pacífico Seguros (y reportada dentro del negocio de Seguros Generales), la práctica de seguros de salud corporativos para empleados (seguros EPS) y las subsidiarias de servicios médicos (clínicas, laboratorios, centros de cáncer). Como resultado de dicha alianza, Grupo Pacífico transfirió el control operativo de seguros EPS y de las subsidiarias de servicios médicos a Banmédica. En consecuencia, la práctica de seguros EPS y de servicios médicos no están consolidadas dentro de Grupo Pacífico para propósitos de contabilidad y son reportadas como una inversión en asociadas.

- 2^{do} lugar en primas netas ganadas con S/ 2,881 millones en el mercado asegurador peruano.

Pacífico Seguros tiene el propósito de “Proteger la felicidad de las personas” y cuenta con tres objetivos que guían su camino: (i) Incrementar nuestras ventas para que más personas estén protegidas; lo cual implica desarrollar nuevos productos y canales, y apalancarnos del alcance de los canales de Credicorp, (ii) Tener el NPS más alto del mercado, sorprendiendo a los clientes con una experiencia extraordinaria y poniéndolos al centro de todo lo que hacemos, y, (iii) Seguir liderando el mercado en eficiencia para ofrecer la mejor protección y valor para los clientes y nuestros grupos de interés.

En Pacífico Seguros, trabajamos en desarrollar aquellas capacidades internas claves o habilitadores que nos permiten permanecer en ruta hacia nuestros objetivos, los cuales son: (i) Agilidad y (ii) Analítica de Datos. En el frente de Agilidad, culminamos el “Agile at Scale” y el 36% de nuestros empleados trabajan bajo este modelo. En el frente de Análisis de Datos, iniciamos la implementación de elementos centrales del lago de datos. Asimismo, hemos implementado un modelo operativo que permite el desarrollo y uso de la analítica con los equipos comerciales.

Producto de nuestras iniciativas de transformación, nuestras primas comercializadas a través de canales digitales crecieron en 56% respecto al 2021. Adicionalmente, nuestra aplicación Mi Espacio Pacífico registró un incremento de 56% en el número de usuarios.

PRIMA^{AFP}

Grupo Crédito

Prima AFP - Segundo mayor actor del negocio de Pensiones en el Perú

Es una administradora privada de fondos de pensiones, constituida en el año 2005. Ocupa el 2do lugar en fondos administrados por S/ 31,850 millones con una PDM de 30.1%. **Prima AFP tiene el propósito de “Guiar y acompañar a las personas en su progreso”.**



4. Banca de Inversión y Gestión de Patrimonio

CredicorpCapital

Credicorp Capital

Credicorp Capital aspira a ser la compañía de asesoría y servicios financieros de preferencia de los clientes y con los mejores talentos de la región. Conduce sus operaciones en Perú, Colombia, Chile y Estados Unidos, a través de cinco unidades de negocio: (i) Asset Management, (ii) Mercado de Capitales, (iii) Finanzas Corporativas, (iv) Gestión Patrimonial y (v) Negocios Fiduciarios.

ASB

ASB Bank Corp

ASB es nuestra plataforma bancaria en Panamá. Respalda con su balance los negocios de Gestión Patrimonial y Finanzas Corporativas de Credicorp Capital. Asimismo, sirve como plataforma de algunas de las estrategias de trading del negocio de Mercado de Capitales.

En el negocio de Banca de Inversión y Gestión de Patrimonio nos encontramos en la etapa final de una evaluación integral de nuestra estrategia. Buscamos poner el foco en el desarrollo de negocios que provean oportunidades de crecimiento en la actual coyuntura regional.

- Activos administrados por más de S/ 124 mil millones (incluye ASB y Credicorp Capital)

3

Entorno Económico

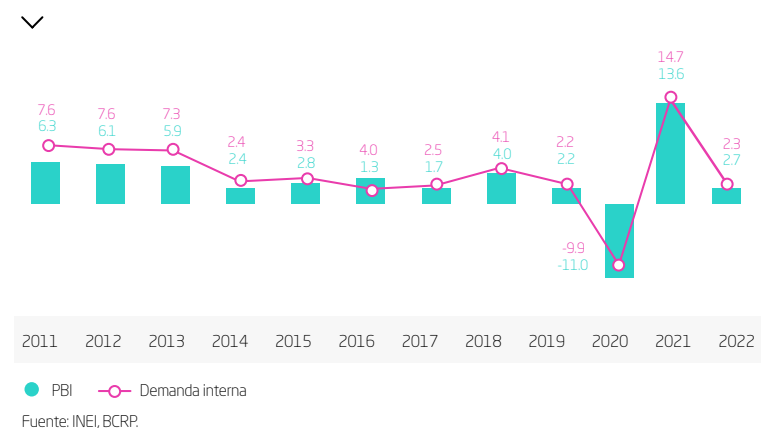


A. Crecimiento

En el 2022, el PBI creció alrededor de 2.7%. El consumo privado aumentó en torno de 4.4%¹ sostenido en la normalización de los hábitos de gasto luego de la pandemia, la recuperación del empleo y la disponibilidad de CTS y retiros de AFP. La inversión privada se mantuvo en niveles similares al año previo. A nivel sectorial, los sectores más dinámicos fueron servicios (3.4%), comercio (3.3%) y manufactura no primaria (2.3%), consistente con la expansión del consumo privado y el retorno a niveles de actividad prepandemia. Sin embargo, los sectores primarios crecieron alrededor de 0.5% debido a la contracción de los sectores minería (-0.2%), manufactura primaria (-2.9%) y pesca (-13.7%).

Producto Bruto Interno y Demanda Interna

(Variaciones anuales, %)

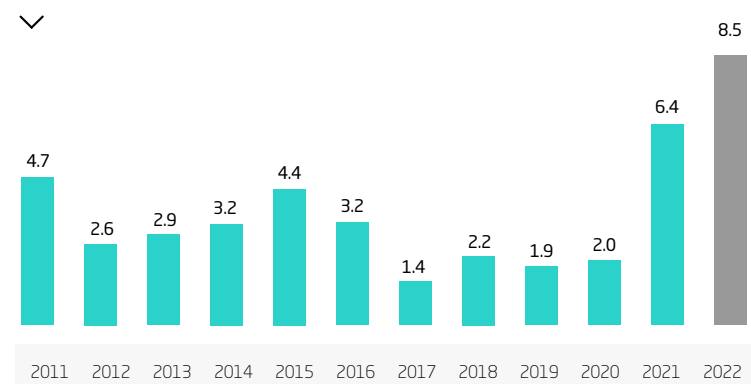


¹ Estimado

B. Inflación

La inflación interanual cerró el 2022 en 8.5%, un máximo de 26 años, afectado por los mayores precios internacionales de petróleo (WTI promedio 2022: +39% vs 2021) y commodities agrícolas (trigo: +28% y maíz: +19%). A ello se le suma las disrupciones en las cadenas de suministros globales que generaron escasez de productos y retrasos en los despachos, impactando negativamente en los precios de estos. Así, la inflación acumuló su segundo año consecutivo por encima del rango meta del BCRP entre 1% y 3%. Por su parte, la inflación subyacente, que excluye alimentos y energía, cerró el 2022 en 5.6%, cerca de su máximo de 22 años.

Inflación al cierre del año (%)



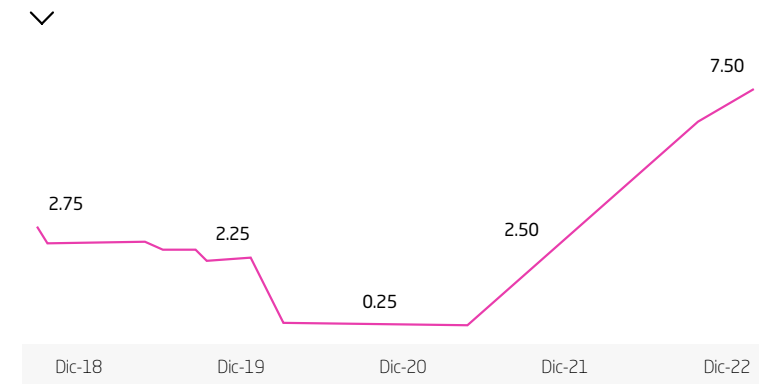
Fuente: INEI.

C. Tasa de referencia

La tasa de referencia del BCRP pasó de 2.50% al cierre del 2021 a 7.50% a fines del 2022, con lo que alcanzó su máximo histórico. Durante los primeros ocho meses del año se elevó la tasa a un ritmo de 50 pbs por mes pero, desde setiembre, el ritmo se redujo a 25 pbs.

El incremento de tasas de bancos centrales es un fenómeno global, tanto de países desarrollados como emergentes, que tiene como objetivo anclar las expectativas de inflación a futuro ante tasas de inflación observadas no vistas en décadas y muy por encima de las metas de las entidades monetarias.

Tasa de referencia (%)



Fuente: INEI.

D. Finanzas públicas y sector externo

El déficit fiscal del 2022 se ubicó en 1.6% del PBI, frente a 2.5 % del PBI al cierre del 2021. Esta reducción del déficit fiscal se explicó, en mayor medida, por el aumento de los ingresos fiscales (12.7%), mientras que los gastos corrientes cayeron 0.9% ante los menores gastos por COVID-19. Los gastos en formación bruta de capital, relacionado con inversión pública, crecieron 19.1%.

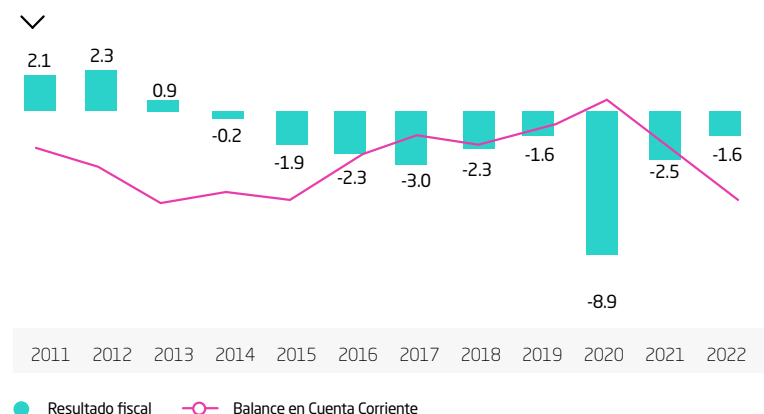
Respecto a la deuda pública, esta representó el 34.4% del PBI a fines del 3T22 frente a 35.9% al cierre del 2021. En cuanto a la calificación crediticia del país, en octubre de 2022, Fitch Rating¹ rebajó la perspectiva de Perú de estable a negativa, pero mantuvo la calificación en BBB como emisor de moneda extranjera. Asimismo, en diciembre de 2022, S&P² también rebajó de estable a negativa la perspectiva de Perú y mantuvo la calificación crediticia soberana de largo plazo en moneda extranjera en BBB. Ello, ante el estancamiento político duradero y la relación desafiante entre los poderes ejecutivo y legislativo del país, que amenazan con debilitar la capacidad del gobierno para implementar políticas oportunas.

¹ Para mayor información, dirigirse al filing [6K](#) respectivo.

² Para mayor información, dirigirse al filing [6K](#) respectivo

El déficit en cuenta corriente se habría ubicado en 5% del PBI en 2022 frente a 2.3% del PBI al cierre del 2021. El incremento del déficit en cuenta corriente está asociado principalmente a la reducción del superávit comercial de USD 14.8 mil millones en el 2021 a USD 9.5 mil millones en el 2022 (las importaciones crecieron 16.4% ante las mayores cotizaciones de petróleo y productos agrícolas, mientras que las exportaciones crecieron 4.1%). Asimismo, el mayor déficit en cuenta corriente se explica por el mayor déficit en la balanza de servicios asociado a los altos costos de los fletes internacionales, mayores viajes de residentes al extranjero y arribo de turistas internacionales al país aún por debajo de los niveles pre-COVID.

Resultado fiscal y Balance en Cuenta Corriente
(Porcentaje del PBI)



Fuente: BCRP.



E. Tipo de cambio

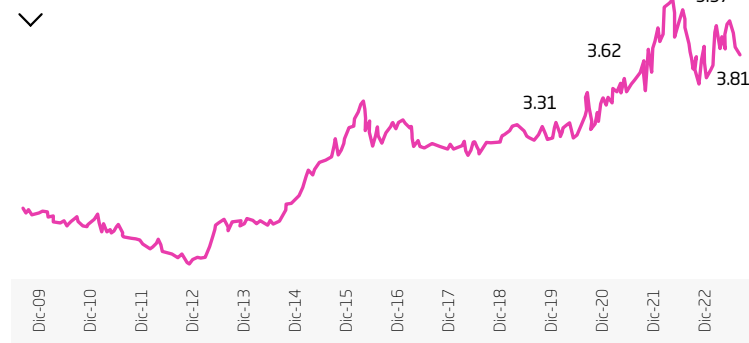
El tipo de cambio cerró el 2022 en S/ 3.81, lo que implicó una reducción de 4.1% respecto de fines del 2021. Así, dentro de las monedas de países emergentes, fue la que más se apreció luego del real brasilero y peso mexicano que se apreciaron 5.1% y 5.0%, respectivamente. Por el contrario, el peso chileno se mantuvo estable (0.1%) y el peso colombiano se depreció casi 20%. Esto, en un año donde el dólar global alcanzó máximos de dos décadas ante el ciclo alcista de tasa de la Reserva Federal de EE.UU.

A lo largo del año, el sol peruano fluctuó entre un mínimo de 3.63 a inicios de abril y un máximo de 4.00 a fines de octubre. El máximo histórico fue 4.14 y se alcanzó en octubre del 2021. Los sucesos políticos de diciembre 2022 (el intento de golpe de estado de Pedro Castillo, la aprobación de su vacancia por parte del Congreso y la juramentación de Dina Boluarte como nueva presidente del Perú) tuvieron un impacto limitado en el tipo de cambio.

En el 2022, el BCRP realizó ventas en el spot por US\$ 1.2 mil millones, con la intervención centrada en el primer semestre del año. Esto difiere de las ventas récord del 2021 de US\$ 11.6 mil millones. Por su parte, el stock de swaps cambiarios del BCRP se mantuvo relativamente estable y cerró el año en S/ 38.1 mil millones (S/ 37.8 mil millones en 2021).

Finalmente, las reservas internacionales netas cerraron el 2022 en US\$ 71,883 millones versus US\$ 78,495 millones el 2021, y representaron 29% del PBI.

Tipo de Cambio
(S/ por Dólar Americano)



Fuente: BCRP.

El tipo de cambio se ubicó en S/ 3.81 por dólar americano al cierre del 2022 y alcanzó un máximo de S/ 4.00 en el mes de octubre.



4

Desempeño Económico y Financiero



DESEMPEÑO ECONÓMICO Y FINANCIERO

Tema material Desempeño Económico y Financiero. GRI 3-3, 201-1, SASB FN-CB-000-B, FN-CB-410-a.1, Pilar 1

La sostenibilidad en Credicorp depende, en gran medida, de nuestra salud financiera y del impacto que nuestras compañías generan para sus grupos de interés y la sociedad a lo largo del tiempo. Nuestras LdN comprenden instituciones fundamentales para los mercados donde operan, las cuales tienen un rol clave que permite, por ejemplo, transferir los recursos de nuestros ahorristas, depositantes e inversores hacia diversas iniciativas de financiamiento e inversión que generan valor para la sociedad y promueven el desarrollo económico. En el frente de seguros y pensiones, trabajamos para asegurar el bienestar de nuestros clientes del hoy y el mañana, con productos que protegen y hacen crecer sus activos.

En el análisis de materialidad efectuado, el tema de Desempeño Económico y Financiero resultó como uno de los principales temas materiales para Credicorp y sus grupos de interés. Dada la relevancia de este tema, el presente capítulo detalla la evolución financiera de la compañía y la contribución económica que el grupo genera, cuyos beneficios son transferidos hacia la sociedad a través de varios canales.

¹ Pagos a Gobierno + Inversiones de la comunidad

² Salarios y beneficios de los empleados

³ Pago a proveedores de capital - Dividendos

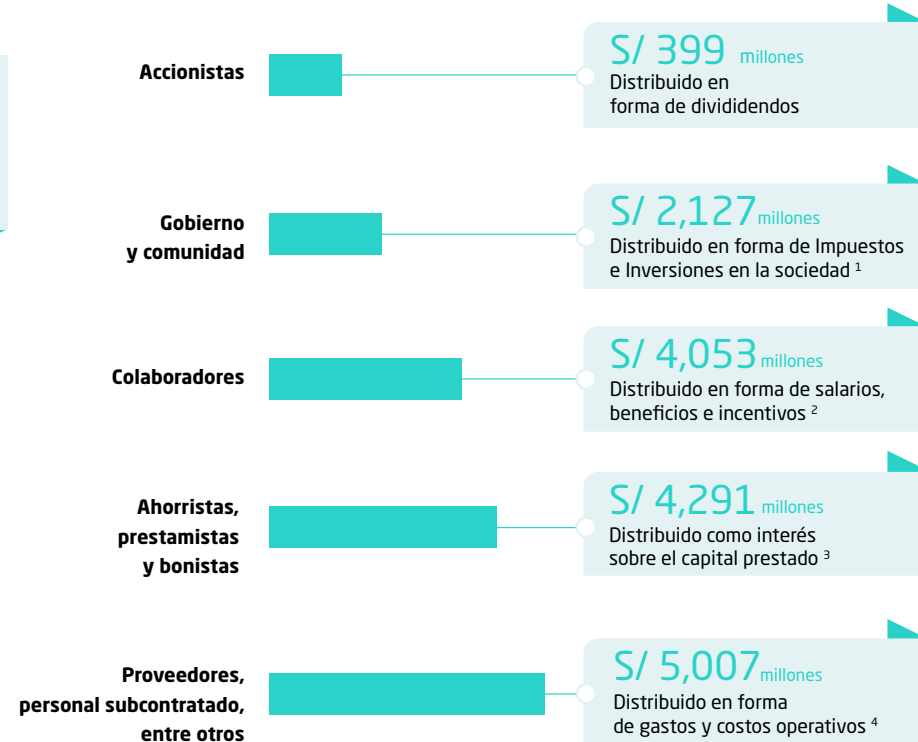
⁴ Gastos operativos (gastos generales + gastos de personal + gastos de personal subcontratado + gastos administrativos + impuestos + contribuciones + otros gastos operativos) + Provisión para créditos, neta de recuperos

Valor Económico Distribuido y Retenido

A través de sus actividades y la generación de ingresos financieros y otros ingresos, Credicorp crea valor económico y los distribuye hacia sus grupos de interés y la sociedad en general a través de distintos mecanismos. En el 2022, generamos S/ 20,120 millones de valor económico, 20% más que en el 2021, el cual distribuimos de la siguiente forma:

En el 2022 distribuimos
S/ 15,877 millones
hacia los siguientes grupos de interés:

Finalmente, el valor económico retenido por el negocio ascendió a **S/ 4,243 millones al cierre del 2022.**



Cerramos el 2022 con sólidos resultados, a pesar del entorno adverso

Utilidad neta
(atribuible a Credicorp)

S/ 4,633.1 millones
(vs S/ 3,584.6 millones en 2021)

Índice de cartera deteriorada

5.4%
(vs S/ 5.0% en 2021)

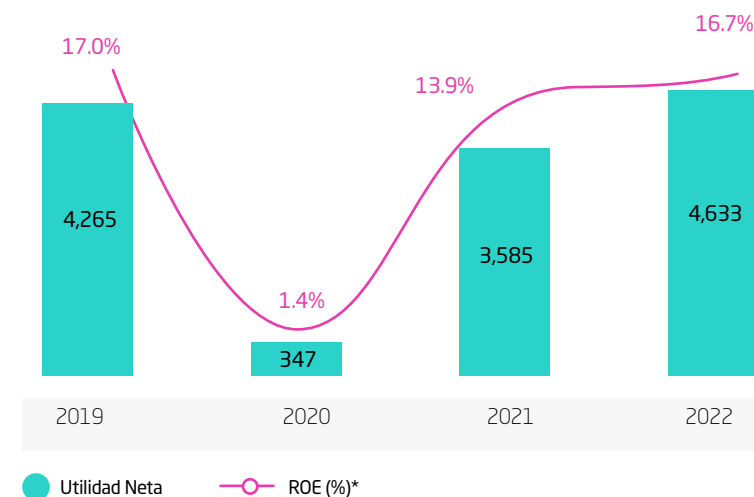
Costo de Riesgo

1.22%
(vs 0.82% en 2021)

En el 2022, Credicorp registró una utilidad neta de S/4,633.1 millones, que se tradujo en un ROE y ROA de 16.7 % y 1.9% respectivamente. Dichos resultados reflejan el hecho de que la compañía ya absorbió los impactos negativos producidos por la pandemia. El 2022 fue un año turbulento, con un entorno adverso desde los frentes políticos, sociales y económicos. No obstante, la adecuada liquidez y capitalización de la compañía, junto el enfoque prudente en la gestión del riesgo y buena calidad de cartera, posicionaron a Credicorp para sobrellevar la crisis y emerger fortalecidos, con recursos y capacidades sólidas para continuar ejecutando su estrategia y avanzar en sus diversas iniciativas.

La mayor utilidad neta se explica principalmente por los mayores ingresos netos por intereses, los cuales aumentaron en 23.1%, en un entorno de tasas de interés al alza. También influyó positivamente la recuperación del resultado técnico de seguros, el cual volvió a terreno positivo este año, en línea con la normalización de la siniestralidad luego de la pandemia. Estas dinámicas fueron parcialmente compensadas por el mayor nivel de gastos operativos y a las mayores provisiones por pérdidas crediticias, neta de recuperos

Utilidad Neta y ROE (S/ millones, %)

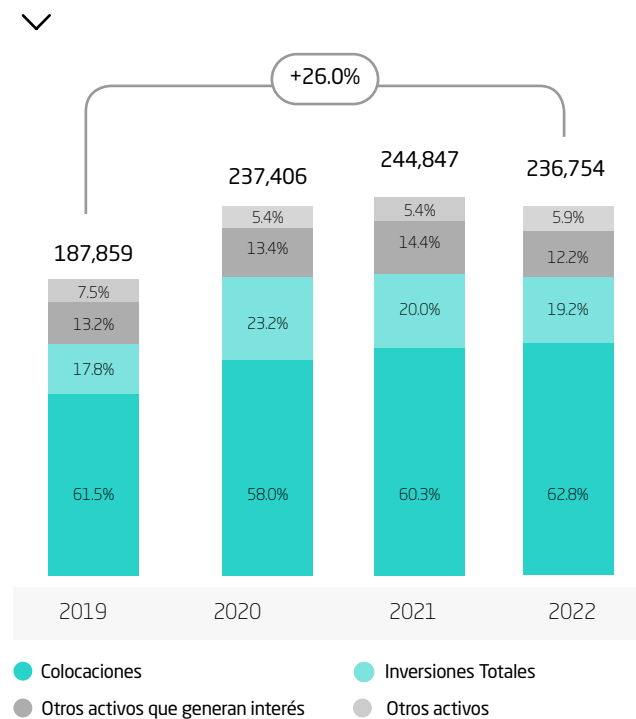


* ROE = Utilidad neta / Promedio de principio a fin del periodo del Patrimonio neto.

Activos y Colocaciones: Evolución de la cartera generó una estructura de Activos de mayor rendimiento

Al cierre del 2022, los activos de Credicorp presentaron una caída de 3.3% con respecto al cierre del 2021 impulsada por menores Fondos Disponibles que generan intereses (comprendidos en el gráfico bajo "Otros Activos que Generan Intereses") y menores Inversiones. Estas dinámicas respondieron al menor nivel de liquidez a lo largo del sistema financiero debido a las amortizaciones de créditos otorgados durante la pandemia bajo los Programa de Gobierno ("PG") Reactiva Perú y FAE-Mype. Es preciso mencionar que el saldo de Colocaciones aumentó en 0.7%, lo cual condujo un incremento en la participación de las Colocaciones en los Activos Totales desde 60.3% a 62.8%. Las dinámicas anteriormente descritas, aunadas con la contracción de las colocaciones otorgadas bajo los Programas del Gobierno peruano (PG), llevaron a que los Activos que Generan de Intereses (AGI) de Credicorp presenten una estructura con mayor rendimiento.

Evolución de Activos
(S/ millones)



CAGR

2019-2022

-0.2%
+5.2%
+10.7%
+8.7%



Colocaciones

Las colocaciones totales, en saldos a fin de periodo, crecieron 0.7% con respecto al 2021, mientras que las estructurales¹⁰ crecieron 7.9% en este mismo periodo. Una parte de este crecimiento fue compensado por la evolución del tipo de cambio. Excluyendo este efecto, el crecimiento de las colocaciones totales fue de 2.3% y el de las colocaciones estructurales fue de 9.7%.

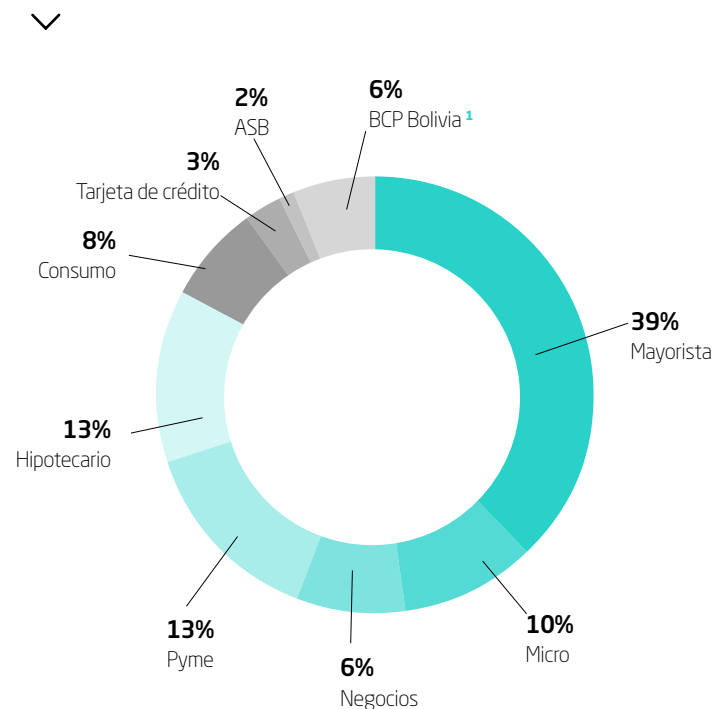
La evolución positiva de las colocaciones estructurales estuvo en línea con la recuperación económica post-pandemia de todos nuestros portafolios, en particular el de Banca Minorista y Microfinanzas. Por su parte, las colocaciones otorgadas bajo los PG presentaron una reducción en sus saldos de 49.1% y hoy sólo representan el 6.4% de las colocaciones totales (vs. 12.6% al cierre del año 2021).

Colocaciones por Industria (saldos a fin de periodo)

| Sector | Colocaciones (%) |
|--|------------------|
| Comercio | 18.7% |
| Manufactura | 16.2% |
| Créditos Hipotecarios para Vivienda | 15.9% |
| Créditos de Consumo | 12.8% |
| Negocios de bienes raíces y arrendamientos | 7.2% |
| Servicios comunitarios | 4.6% |
| Comunicaciones, almacenaje y transporte | 4.6% |
| Agricultura | 3.5% |
| Minería | 2.7% |
| Electricidad, Gas y Agua | 3.4% |
| Construcción | 2.6% |
| Intermediación Financiera | 2.9% |
| Hoteles y Restaurantes | 1.9% |
| Educación, salud y otros | 1.2% |
| Otros | 1.8% |
| Total colocaciones | 100.0% |

Colocaciones por Segmento 2022

(Saldos promedios diarios)



1. Mayoristas 50%, Micro y Pyme 10%, Consumo 10%, Hipotecario 30%

¹⁰ Excluye de la cartera total, los créditos otorgados bajo los Programas de Gobierno Reactiva Perú y FAE-Mype.

Portafolio de Inversiones

Las inversiones totales disminuyeron 7.2% en el 2022, debido a vencimientos de certificados de depósitos que no fueron renovados para compensar la caída en recursos líquidos. El menor nivel de liquidez se presentó a lo largo del sistema financiero, lo cual refleja el hecho de que los clientes destinen recursos para amortizar sus créditos de PG.

Otros Activos que Generan Intereses

Los otros activos que generan intereses cayeron en 18.2% en el 2022, debido principalmente a la evolución de los fondos disponibles, los cuales cayeron 17.0% en el año. Esta evolución se asocia a la menor liquidez del sistema financiero, debido a que nuestros clientes utilizaron recursos para amortizar sus créditos de PG, y debido a la política monetaria contractiva impulsada por el BCRP para contener las presiones inflacionarias.

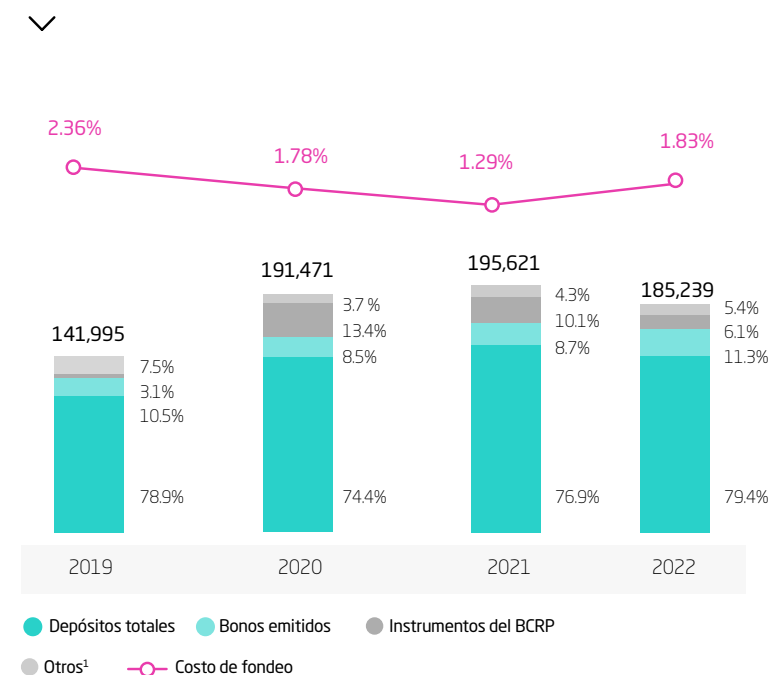
Estructura de fondeo diversificada y de bajo costo

En el 2022, el fondeo total de Credicorp cayó en 5.3%. Dicha caída responde principalmente a la contracción de instrumentos con el BCRP (-42.6%) debido a la amortización de préstamos de PG. También contribuyó a esta evolución la caída en los depósitos a la vista (-17.3%) y depósitos de ahorro (-3.8%). Es importante resaltar que una significativa porción de fondos migró desde los depósitos de bajo costo (vista y ahorros) hacia depósitos a plazo (+33.0%) en el contexto de tasas de interés al alza. Adicionalmente, los depósitos en cuentas CTS se redujeron (4.8%), en línea con la flexibilización de las restricciones que aplican a la disposición de los fondos de estas cuentas.

Los adeudos a bancos y corresponsales aumentaron en 23.9%, principalmente en BCP Individual, el cual tomó un Club Deal por US\$ 250 millones, incrementando el nivel de deuda con instituciones financieras del exterior. Los adeudos a bancos y corresponsales de Mibanco también contribuyeron a esta dinámica. Finalmente, Bonos y Notas Emitidas disminuyeron 0.4%.

En este contexto, el costo de fondeo de Credicorp aumentó a 1.83% en el 2022, 54 pbs más respecto al año anterior, en línea con el alza de las tasas de interés y con la migración desde depósitos de bajo costo a depósitos a plazo. El hecho que la compañía cuenta con una amplia base de depósitos transaccionales (vista, ahorro) permitió mitigar el efecto precio en el costo de fondeo que trae las mayores tasas de interés de mercado.

Evolución de la Estructura de Fondeo y Costo de Fondeo
(\$/ millones)



1. Deudas a bancos y corresponsales y operaciones con terceros.

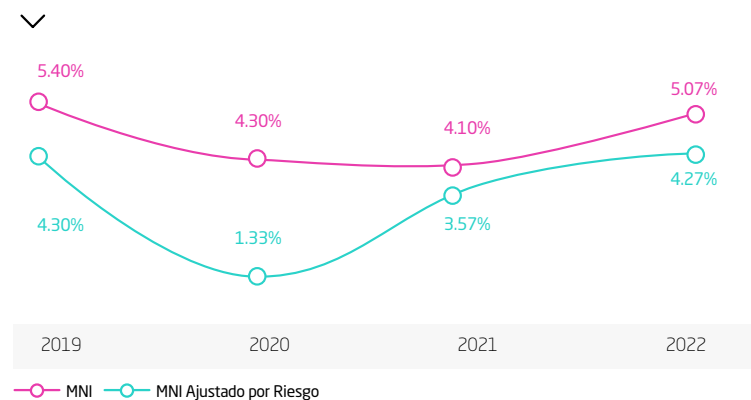
El MNI creció debido a nuestra efectiva gestión de precios en un ambiente de alza de tasas. El cambio hacia una estructura de activos con mayor rendimiento y una estructura de fondeo competitiva contribuyeron a mejorar este resultado

Los ingresos por intereses, componente más importante de los ingresos, se incrementaron 26.7% en el 2022. El incremento se debe principalmente a las mayores tasas de mercado en el 2022, lo cual impactó el rendimiento de los AGIs. Adicionalmente, el cambio hacia una estructura de activos con mayor rendimiento asociado al crecimiento de las colocaciones estructurales incidió favorablemente en este resultado.

Los gastos por intereses aumentaron en 40.2% debido a las mayores tasas de interés de mercado, las cuales impactaron en el costo de fondeo. Adicionalmente, la migración de depósitos de bajo costo hacia depósitos a plazo contribuyó con el incremento de los gastos.

En este contexto, los ingresos netos por intereses (INI) aumentaron 23.1% en el 2022. El Margen Neto por Intereses (MNI) se situó en 5.07%, presentando un aumento de 97pbs con respecto al nivel registrado en el 2021. Por su parte, el Margen Neto por Intereses ajustado por riesgo aumentó 70pbs, y pasó de 3.57% en 2021 a 4.27% en el 2022.

MNI y MNI Ajustado por Riesgo



Costo del Riesgo en proceso de normalización

En el año 2022, las provisiones aumentaron en 49.4% respecto al año anterior debido principalmente a un nivel de provisiones particularmente bajo en 2021.

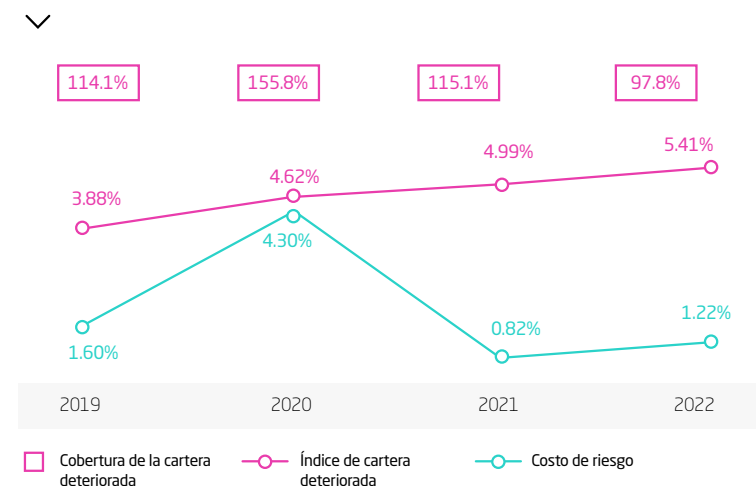
El incremento en provisiones se da principalmente en Banca Minorista de BCP, particularmente en los segmentos de Consumo y Pyme, así como en Mibanco. En Consumo, el aumento de provisiones es atribuible a que el comportamiento de pago de los clientes se vio negativamente afectado por el incremento de la inflación a lo largo del año y a que el nivel de provisiones en el 2021 fue particularmente bajo. En Pyme, el incremento en provisiones responde a que se incrementaron los desembolsos hacia segmentos de clientes de mayor nivel de riesgo (y mayor tasa). Finalmente, las mayores provisiones en Mibanco responden al efecto negativo de la maduración de préstamos específicos desembolsados durante la segunda mitad del 2022 en los ratios de default proyectados.

Como consecuencia de lo anterior, el Costo del Riesgo (CdR) estructural se sitúa en 1.26% (en comparación del 0.99% del 2021). Incluyendo los efectos de la cartera de Programas de Gobierno, el CdR es de 1.22% (en comparación del 0.82% del año anterior).

En cuanto a los ratios de morosidad, el índice de cartera deteriorada estructural registro una variación mínima, ascendiendo a 4.95%, 9 básicos por encima del cierre del 2021. Este ligero aumento se atribuye principalmente al mayor volumen de créditos refinanciados.

Por otro lado, el índice de cartera deteriorada total presentó un incremento de +42 bps (pasando de 4.99% a 5.41%). Es importante resaltar que el portafolio de Programas de Gobierno cuenta con garantías del estado. En línea con lo anterior, el ratio de cobertura de la cartera deteriorada estructural se situó en 112% en el 2022, frente al 132% en el 2021. Incluyendo Programas de Gobierno, el ratio de cobertura de la cartera deteriorada total se sitúa en 98% (en comparación del 115% del 2021).

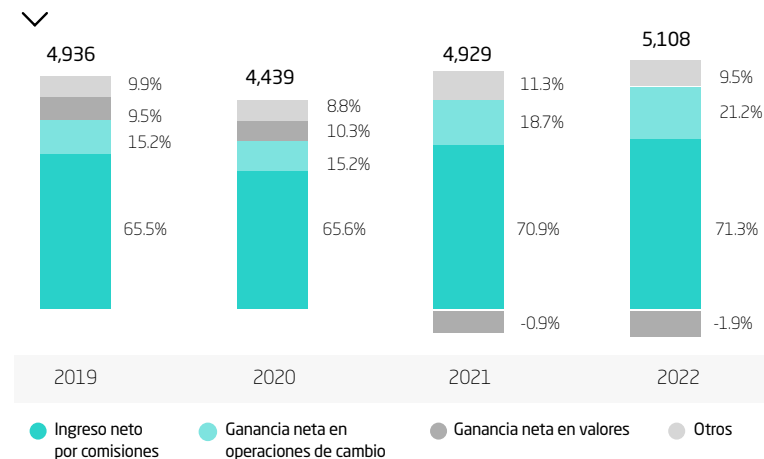
Evolución de la Calidad de la Cartera de Credicorp



Crecimiento de Otros Ingresos, reflejando mayores niveles de transaccionalidad

En el 2022, los otros ingresos crecieron 3.6% con respecto al 2021. Este resultado se debió, principalmente, a la evolución positiva del Ingreso neto por comisiones (+4.2%), principalmente en el negocio bancario debido al mayor nivel transaccionalidad. Asimismo, se presentó una importante expansión en la Ganancia neta en operaciones de cambio (+17.5%), en un entorno de mayor volatilidad. Por su parte, los Otros Ingresos Non-core cayeron significativamente, debido principalmente a una menor ganancia en derivados especulativos.

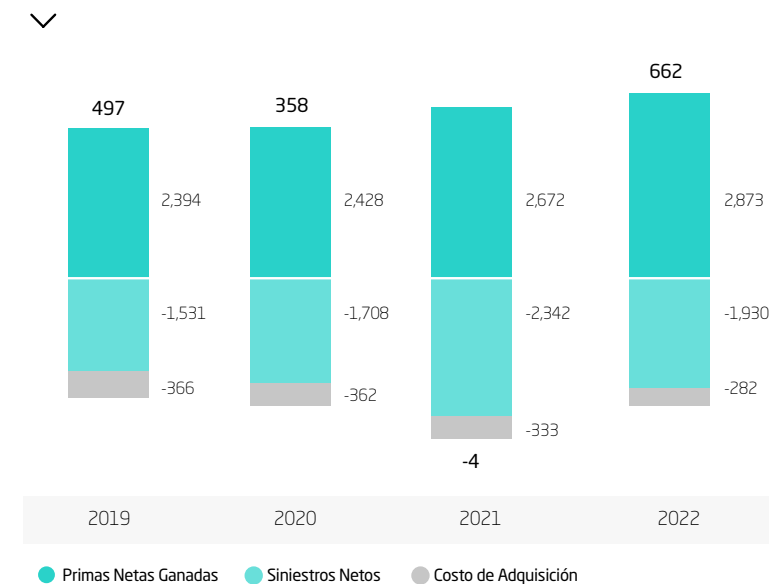
Otros Ingresos (S/. millones)



Resultado Técnico de Seguros volvió a terreno positivo en línea con la mejora de la situación sanitaria

El resultado técnico de seguros volvió a terreno positivo debido a la normalización de la siniestralidad en los negocios de Vida. También impactó en este resultado el crecimiento de las primas netas ganadas, tanto en el negocio de Vida como Generales. El crecimiento en las primas netas ganadas de Vida estuvo asociado principalmente al crecimiento en Vida Grupo, Previsionales y Vida Crédito, mientras que el crecimiento de Generales es atribuible, principalmente, a los productos de Líneas Personales y Asistencia Médica. Las dinámicas anteriores fueron parcialmente compensadas por un ligero incremento en la siniestralidad de Generales.

Resultado Técnico de Seguros (S/. millones)



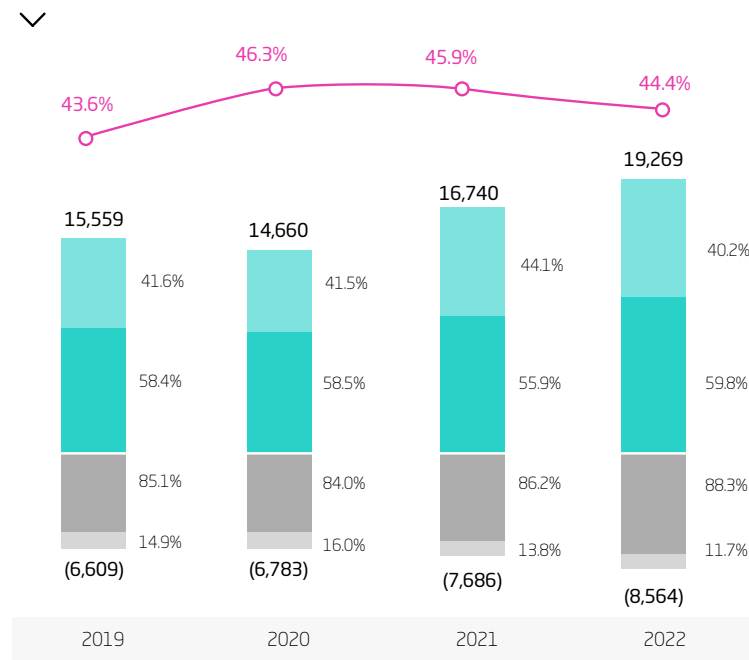
Evolución positiva del ratio de eficiencia, lo cual nos permite acelerar el ritmo de inversiones que contribuyan con nuestra competitividad

Los ingresos operativos del año crecieron en 15.1% debido principalmente al mayor Ingreso Neto por Intereses en línea con la subida de tasas en el mercado y el crecimiento en el volumen de colocaciones estructurales. Por su parte, los gastos operativos incrementaron en 11.4% debido principalmente a los mayores Gastos Administrativos y Generales (+18.7%) y a los mayores gastos en Remuneraciones y Beneficios Sociales (+10.5%). Dentro de los Gastos Administrativos y Generales, destaca el incremento de los gastos de tecnología de información y tercerización de sistemas relacionados a la estrategia de transformación de la compañía e iniciativas disruptivas, así como los mayores gastos en publicidad y programas de fidelización.

Como resultado de lo anterior, el ratio de eficiencia operativa mejoró en 140pbs con respecto al 2021, situándose en 44.4% al cierre del año.

Ingresos y Gastos Operativos

(S/. millones)



- Ingreso neto por comisiones y otros servicios operativos
- Ganancia neta por intereses
- Otros gastos operativos
- Remuneración y beneficios sociales y gastos administrativos, generales e impuestos
- Ratio de eficiencia



Nuestro adecuado nivel de solvencia sostiene nuestras iniciativas estratégicas

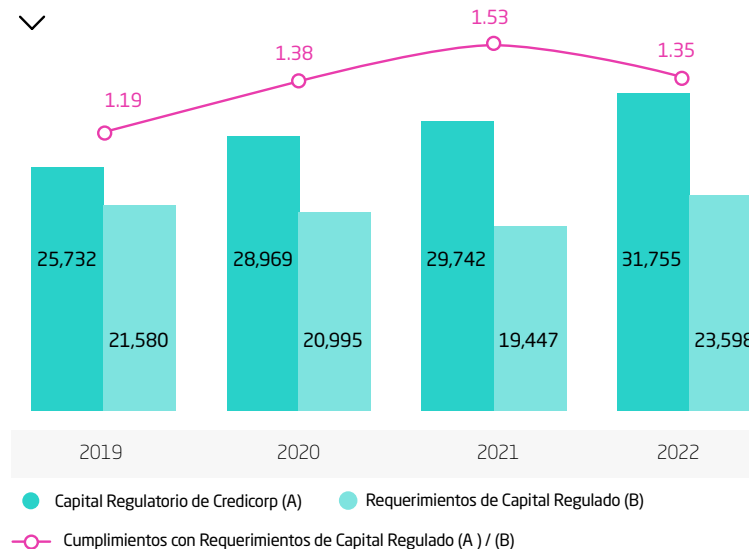
El ratio de capital regulatorio de Credicorp se situó en 1.35 veces por encima del requerimiento establecido por el regulador. El nivel registró una ligera caída de 0.18 con respecto a 2021. Esta evolución estuvo asociada principalmente a los mayores requerimientos de capital regulatorio en los negocios bancarios asociados al crecimiento de la cartera de colocaciones.

El Common Equity Tier 1 (CET1) de BCP Individual se situó en 12.5% y el de Mibanco se situó en 16.5%.

Es importante mencionar que el incremento (+68pbs) del ratio CET1 de BCP Individual respondió principalmente al crecimiento en los resultados acumulados en un 45%. Finalmente, el CET1 de Mibanco registró un aumento de 122 pbs, asociada al incremento de las utilidades retenidas, las cuales retornaron a terreno positivo.

Cumplimientos con Requerimientos de Capital

(S/. millones)



5
Administración
de Riesgos



ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS

Temas materiales Gestión Integral de Riesgos, Privacidad de Datos. GRI 3-3, 418-1, SASB FN-CB-230-a.2, FN-CB-550-a.2. Pilares 1 y 2

La gestión de riesgos es de primordial importancia para las operaciones de toda empresa, y en particular para la industria financiera, dada la estrecha vinculación entre sus participantes y con otros agendas de mercado, lo cual hace de esta industria susceptible a riesgos sistémicos. Asimismo, las empresas financieras deben salvaguardar por la seguridad de los clientes y sus recursos, a través de una gestión técnica de su balance y adecuando su base de capital para afrontar eventos inesperados. Por estas razones, es necesario contar con marcos y procesos que velen por una gestión integral de riesgos los cuales permitan monitorear, evaluar y gestionar los principales riesgos que Credicorp y subsidiarias asumen en la realización de sus actividades de negocio.

Para Credicorp, la gestión integral de riesgos es una pieza clave para el manejo del grupo y es un tema que ha sido considerado relevante en el análisis de materialidad efectuado, tanto para la gerencia de Credicorp como para sus grupos de interés. Por ello, en el presente capítulo detallaremos nuestra visión corporativa, gestión de riesgos financieros y no financieros, así como nuestra gestión de capital y de riesgos ESG

I. Visión Corporativa Principios corporativos

La gestión de riesgos del grupo Credicorp constituye un pilar fundamental para el adecuado desarrollo de nuestras actividades de negocio. Por ello, hemos definido seis principios corporativos que orientan la administración de riesgos en la organización:

- 1 **Involucramiento de la Alta Dirección.**
- 2 **Independencia de la función de riesgos.**
- 3 **Suficiencia y calidad de los recursos asociados a la gestión de riesgos.**
- 4 **Medición del desempeño en función del riesgo asumido.**
- 5 **Seguimiento y validación de riesgos.**
- 6 **Cumplimiento del Código de Ética Corporativo.**

Cultura de riesgos

La función de riesgos es llevada a cabo por personal especializado, quienes cuentan con conocimientos suficientes sobre los procesos de identificación, evaluación, medición, tratamiento y control de riesgos. Con el objetivo de consolidar una cultura de riesgos alineada con las mejores prácticas de la industria, empleamos programas de capacitación periódicos y cursos específicos que son desplegados hacia los distintos equipos de riesgos y hacia toda la organización.

Hacia el segundo semestre del 2022, la modalidad de trabajo remoto empleada durante la pandemia migró hacia un modelo de trabajo híbrido. Esta nueva modalidad de trabajo mantiene latente el riesgo de ciberseguridad. Por ello, y como parte de la formación de nuestra cultura de riesgos, continuamos con nuestros programas de concientización y preparación para que todos los colaboradores de Credicorp reconozcan estas amenazas y sigan los protocolos de respuesta.

Apetito por riesgo

El apetito por riesgo se define como la máxima cantidad de riesgos relevantes que deseamos aceptar y podemos soportar con el fin de alcanzar nuestros objetivos de negocio, lo cual incluye el establecimiento de las máximas desviaciones que estamos dispuestos a tolerar.

Su principal objetivo es definir un perfil de riesgo acorde con las expectativas del Directorio, el mismo que se manifiesta a través de seis pilares estratégicos: (i) solvencia, (ii) liquidez, (iii) beneficio y crecimiento, (iv) estabilidad de resultados, (v) estructura de balance y (vi) riesgos de ciberseguridad. Estos seis pilares se soportan en una taxonomía de riesgos que permite monitorear cualitativa y cuantitativamente nuestro perfil de riesgo

El apetito está compuesto por los siguientes elementos:

- **Declaración de apetito por riesgo:** define los principios generales y las declaraciones cualitativas que complementan nuestra estrategia de riesgo, los cuales sirven para definir nuestro perfil de riesgo objetivo.
- **Tablero de métricas:** define los niveles de exposición al riesgo en los distintos pilares estratégicos mediante una serie de métricas.
- **Límites:** busca garantizar el cumplimiento del marco de apetito por riesgo a través de distintos roles y responsabilidades asignados a las unidades involucradas.

Para facilitar la toma de decisiones en la gestión del Grupo, el apetito por riesgo se encuentra integrado en los procesos de lineamientos estratégicos y de capital, así como en la definición del ejercicio presupuestal.

Gobierno corporativo de la gestión de riesgos

El Directorio de Credicorp tiene las facultades de tomar decisiones sobre el enfoque general para el manejo de riesgos de Credicorp Ltd., incluyendo la aprobación de su apetito por riesgo. Asimismo, es informado del nivel de cumplimiento del apetito, los niveles de exposición a los riesgos, y las mejoras relevantes en la gestión integral de Grupo Crédito S.A. y las demás subsidiarias de Credicorp.

Por su parte, el Directorio de Grupo Crédito S.A. tiene la autoridad para la toma las decisiones aplicables a las subsidiarias de Credicorp, incluyendo aquellas decisiones relacionadas con la gestión de riesgos tales como la aprobación del apetito de riesgo de las subsidiarias de Credicorp.

El Directorio (y los Comités) de Credicorp y Grupo Crédito S.A. están conformados por las mismas personas y se ha homologado la estructura gerencial en ambas compañías.

Comité de Riesgos Credicorp

Representa al Directorio de Credicorp y propone los niveles de apetito por riesgo para Credicorp Ltd. Asimismo, toma conocimiento del nivel de cumplimiento del apetito por riesgo y el nivel de exposición asumido por Grupo Crédito y subsidiarias Credicorp y de las mejoras relevantes en la gestión integral de riesgos de dichas entidades.

Comité de Riesgos de Grupo Crédito

Representa al Directorio de Grupo Crédito en la toma de decisiones enfocada en la gestión de riesgos de Grupo Crédito y subsidiarias Credicorp. Además, propone al Directorio de Grupo Crédito los niveles de apetito por riesgo de sus empresas. El Comité define las estrategias usadas para el manejo adecuado de los distintos tipos de riesgos y la supervisión del apetito por riesgo. Así como también el establecimiento de principios, políticas y límites generales para el Grupo Crédito y subsidiarias Credicorp.

Además de gestionar de forma eficaz todos los riesgos, el Comité de Riesgos de Grupo Crédito se soporta en los siguientes comités, los cuales reportan periódicamente los cambios o asuntos relevantes de los riesgos administrados:

- Comité de Créditos
- Comité de Riesgo País
- Comité Corporativo de Riesgo de Crédito Mayorista
- Comité Corporativo de Riesgo de Crédito Minorista
- Comité Metodológico de Riesgo Operativo
- Comité Corporativo de Riesgo de Modelo
- Comité Corporativo de Riesgos de Mercado, Estructural, Negociación y Liquidez

Gerencia Central de Riesgos de Credicorp

La Gerencia Central de Riesgos de Credicorp (liderada por el Chief Risk Officer de Credicorp) informa al Comité de Riesgos Credicorp el nivel de cumplimiento del apetito por riesgo y el nivel de exposición asumido por Grupo Crédito y subsidiarias Credicorp. Asimismo, informa las mejoras relevantes en la gestión integral de riesgos de Grupo Crédito y subsidiarias Credicorp. Además, propone al Comité de Riesgos Credicorp los niveles de apetito por riesgo para Credicorp Ltd

Gerencia Central de Riesgos de Grupo Crédito

La Gerencia Central de Riesgos (liderada por el Chief Risk Officer de Grupo Crédito) es responsable de la implementación de políticas, procedimientos, metodologías y de las acciones a realizar para identificar, medir, monitorear, mitigar, reportar y controlar los diferentes tipos de riesgos a los que Grupo Crédito y subsidiarias Credicorp se encuentran expuestos. Además, es responsable de participar en el diseño y definición de los planes estratégicos de las unidades de negocio para asegurar que se encuentren alineados dentro de los parámetros de riesgos aprobados por el Directorio de Grupo Crédito. Asimismo, difunde la importancia de la adecuada administración de riesgos, precisando en cada una de las unidades, el rol que les corresponde en la identificación oportuna y definición de las acciones correspondientes.

Políticas corporativas

Las políticas corporativas de gestión de riesgos establecen los roles y responsabilidades para la administración de los principales riesgos que enfrentamos. Contamos con una política marco que orienta de manera general esta gestión y, adicionalmente, contamos con políticas específicas para los

riesgos más relevantes. Cabe resaltar que cada empresa del Grupo posee características particulares (como tamaño o complejidad de sus operaciones), las cuales son tomadas en consideración en el desarrollo e implementación de cada política.

Programas corporativos

En el año 2022, se continuó desplegando el programa corporativo Credicorp Way 2.0, cuyo objetivo es fortalecer el gobierno corporativo de riesgos en todas las empresas del Grupo. Este año destacaron los siguientes logros:

Se han definido OKRs de Riesgos para toda la corporación, los cuáles se vienen desplegando, gestionando y actualizando, según el esquema de gobierno establecido y aprobado en las instancias respectivas. Esto brinda alineamiento y enfoque en las principales prioridades de la corporación. Asimismo, esto se ha reforzado alineando los incentivos de los gerentes de las empresas Credicorp con los objetivos y apetito de riesgo de la corporación.

Se robusteció el esquema de gobierno corporativo para todas las empresas del grupo en los distintos niveles, (a) a nivel corporativo se completó los comités corporativos con la creación del Comité Corporativo de Riesgos de Mercado, Estructural, Negociación y Liquidez (b) a nivel de las empresas del grupo, en cada una de ellas se implementaron comités tácticos especializados en los frentes de riesgo de crédito, riesgo de modelo y riesgo tecnológico y (c) a nivel operativo se han formalizado reuniones mensuales de seguimiento con cada empresa del grupo para revisar la situación y planes de acción de los diferentes riesgos que manejan.

Se completó el esquema de gestión de apetito de la corporación incorporando a Krealo con un tablero de apetito y un esquema de gobierno aprobado en Comité de Riesgos de Grupo Crédito.

En estos dos años se ha conseguido un alto nivel de alineamiento, gestión y seguimiento de los principales riesgos de la corporación, así como un alineamiento de todas las empresas a los estándares del grupo y un fluido intercambio de mejores prácticas y aprendizajes que contribuyen a una mejor gestión de los riesgos de la corporación.



II. Riesgos Financieros

1- Riesgo de crédito

Colocaciones, provisiones y cobertura

El riesgo crediticio es el más importante para nuestras actividades, y se define como la probabilidad de sufrir pérdidas causadas por el incumplimiento de pago por parte de los deudores o contrapartes en las exposiciones dentro y fuera del balance.

A diciembre de 2022, alcanzamos un saldo de S/168,118 millones en colocaciones directas e indirectas¹¹, disminuyendo 0.7% en comparación a diciembre de 2021. Por otro lado, las provisiones constituidas¹² alcanzaron un importe de S/8,531 millones. Con ello, a diciembre de 2022, el ratio de cobertura¹³ fue de 5.07%, en comparación con el 5.36% obtenido en diciembre de 2021.

Colocaciones, provisiones acumuladas y ratio de cobertura de Credicorp por empresa



| Empresa | Colocaciones directas e indirectas | | Provisiones constituidas | | Ratio de cobertura | |
|-------------------------|------------------------------------|----------------|--------------------------|--------------|--------------------|--------------|
| | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 |
| BCP y sucursales | 141,353 | 140,215 | 7,345 | 7,026 | 5.20% | 5.01% |
| Mibanco | 13,422 | 13,966 | 1,146 | 998 | 8.54% | 7.15% |
| BCP Bolivia | 10,792 | 10,274 | 477 | 433 | 4.42% | 4.21% |
| ASB | 2,589 | 2,362 | 0 | 0 | 0.00% | 0.00% |
| Mibanco Colombia | 1,059 | 1,205 | 91 | 66 | 8.59% | 5.48% |
| Otros | 116 | 96 | 12 | 8 | 10.34% | 8.33% |
| Total | 169,331 | 168,118 | 9,071 | 8,531 | 5.36% | 5.07% |

Cifras en S/ millones.. Fuente: Área de Contabilidad Corporativa.

¹¹ Las colocaciones directas e indirectas incluyen cuentas contingentes por avales, cartas fianza y cartas de crédito. No incluyen rendimientos devengados.

¹² Las provisiones constituidas se calculan según la Norma Internacional de Información Financiera 9 e incluyen además provisiones por las cuentas contingentes por avales, cartas fianza y cartas de crédito.

¹³ El ratio de cobertura es igual a las provisiones constituidas entre las colocaciones directas e indirectas.

Proceso crediticio

A) Banca Mayorista

Admisión:

El Grupo cuenta con políticas de aprobación de operaciones sujetas a riesgo de crédito basadas en criterios conservadores, que son aplicadas con estructuras comunes en cada empresa del Grupo. Principalmente se analiza la capacidad del cliente para generar los recursos necesarios que le permitan reembolsar los créditos concedidos, además de sus respectivos intereses, en los plazos acordados.

Las evaluaciones de riesgo realizadas a nivel de cliente o grupo económico son efectuadas de forma periódica. En particular, se analiza la situación financiera del cliente y su capacidad de pago. Dichas evaluaciones se apoyan en procesos estandarizados, que a su vez se soportan en modelos de rating, cuyos resultados son usados en la aprobación de líneas de crédito y control de la calidad de las carteras.

En el 2022, se inició el proyecto de renovación tecnológica del proceso crediticio para reemplazar las herramientas que se utilizan para la evaluación y la aprobación crediticia. Gracias a las mayores funcionalidades que trae consigo este proyecto para la evaluación financiera de los clientes, este proyecto permitirá lograr un flujo de atención de clientes más eficiente y mejorar los análisis de riesgos.

También se inició la construcción del Dashboard de Garantías, un tablero de indicadores con el cual se podrá monitorear mejor las garantías que respaldan nuestros créditos, lo cual nos ayuda a asegurar el cumplimiento de los lineamientos que considera las métricas de riesgos, eficiencia en los procesos y experiencia al cliente.

Seguimiento:

El proceso de seguimiento busca mantener una adecuada calidad de cartera; en esa línea, asigna niveles de deterioro crediticio e implementa acciones correctivas específicas para cada caso.

Para mantener un adecuado nivel de riesgo en el portafolio, identificamos de forma oportuna los cambios en el riesgo de los clientes sobre la base de un sistema de alarmas preventivas, el cual permite asignar niveles de deterioro e implementar acciones correctivas específicas para cada caso.

Durante el 2022, se trabajó en el monitoreo y actualización del nivel de riesgo de sectores económicos y clientes potencialmente impactados por i) el conflicto entre Rusia y Ucrania, ii) la coyuntura económica del Perú y otros países donde operamos (complicaciones en la cadena de suministro, retrasos, menor disponibilidad y aumento del precio de insumos importados, inflación, otros), y iii) el alza en las tasas de interés. Como complemento del modelo de alertas vigente, al cierre del 2022 se finalizó el desarrollo del modelo de alertas anticipativas, cuya aspiración es adelantarse al deterioro de los clientes entre 6 a 9 meses. Este modelo prioriza información transaccional y su despliegue se verá en el 2023.

Los reportes de monitoreo del portafolio se realizan con periodicidad trimestral con la finalidad de informar el nivel de riesgo actualizado de las carteras.

Recuperación:

El objetivo principal del proceso de recuperación crediticia es normalizar la situación de los clientes. Si ello no fuera posible, se opta por maximizar la recuperación de las acreencias. En esa línea, se ha continuado trabajando en procesos que brinden un servicio más personalizado a nuestros clientes.

Para cumplir nuestro objetivo, las empresas del Grupo reestructuran las condiciones de pago de los clientes con una situación financiera deteriorada. Asimismo, se gestionan procesos legales para el recupero de garantías y procesos de recuperación de clientes vencidos o en ejecución con negociaciones que buscan la venta de sus garantías o daciones en pago. En el 2022, se han implementado mejoras al proceso para gestionar eficientemente las operaciones con las garantías del estado por los créditos bajo programas de gobierno que han mostrado deterioro.

B) Banca Minorista

Admisión:

Los procesos de admisión y gestión de cartera de los principales portafolios se realizan empleando modelos de scores y rating, cuyas probabilidades de default son usadas para la evaluación crediticia. Dichos modelos de admisión, junto a las pautas para el otorgamiento de créditos, son definidos por las unidades de riesgos según los lineamientos aprobados en los distintos comités de riesgos de las empresas del Grupo.

Durante el 2022, se realizaron mejoras a los modelos de score de admisión ante la nueva coyuntura relacionada al desenlace de la pandemia. A través del continuo seguimiento de modelos de comportamiento de pago de los clientes, se observó que los factores de ajuste COVID desarrollados en el 2020 ya no eran necesarios y fueron desactivados. Asimismo, en busca de robustecer nuestros scores de admisión, se han incorporado calibraciones debido al impacto de la mora temprana, identificadas a través de (i) un incremento del universo de data y (ii) la incorporación de variables macroeconómicas como la inflación.

Seguimiento:

En el Grupo utilizamos modelos de comportamiento, los cuales permiten agrupar a los clientes según sus niveles de riesgo, en función de los cuales se implementan acciones preventivas y correctivas. Además, realizamos un seguimiento del portafolio mediante indicadores de morosidad del portafolio y cosechas, rentabilidad y pérdida esperada.

Durante el 2022, se continuó robusteciendo los scores de comportamiento. Estas herramientas nos han permitido (i) identificar alertas tempranas, (ii) entender el perfilamiento de sub-segmentos vulnerables o que puedan comenzar a dar signos de vulnerabilidad, y (iii) gestionar acciones de pre-mora. Los esquemas de seguimiento han permitido evaluar oportunamente el performance de nuestros modelos y de esa manera ajustarlos en base al comportamiento de diversos tramos de mora, incluyendo moras tempranas por producto y segmentos clave. Además, este año se realizaron ajustes a los modelos considerando la inflación, como medida prudencial para hacer frente a la volatilidad de precios coyuntural.

Esta estrategia de riesgos durante el tramo final de la pandemia ha permitido gestionar el portafolio mitigando los niveles de morosidad en la medida de lo prudente, bajo una visión de riesgos más extensa, exhaustiva y robusta.

Recuperación:

Durante el 2022, se ha logrado afianzar el alineamiento entre equipos Administración de Riesgos, Riesgos Banca Minorista y Soluciones de Pago. Esta dinámica nos ha permitido tomar acciones rápidas y proponer planes de acción integrales: reconocemos el riesgo, ajustamos las pautas y accionamos estrategias de recupero diferenciadas para las carteras complicadas.

Hemos incrementado los niveles de recupero gracias a la implementación de mejores prácticas en todas las etapas de mora, enfocándonos también en la experiencia del cliente y el colaborador.

Asimismo, nos encargamos de la pre mora e inteligencia preventiva, lo cual nos permite priorizar a los clientes más complicados y ser más eficientes.

Modelos y metodologías para la gestión del riesgo de crédito

La utilización de modelos estadísticos es parte fundamental de nuestra gestión del riesgo de crédito. El Área de Modelamiento y Metodologías para la Gestión del Riesgo del BCP brinda el servicio de soporte para la construcción, los ajustes y/o la calibración de los modelos de gestión del riesgo de crédito de las empresas del Grupo. Además, esta área se encarga de velar por el despliegue y la correcta aplicación de los lineamientos de gobierno de modelos de riesgo de crédito a nivel corporativo.

Durante el 2022 y como producto del monitoreo continuo de los modelos, se realizaron varios accionamientos para asegurar la calibración de estos, utilizando métricas tempranas de comportamiento de pagos. Paralelamente, en el caso de los modelos de portafolio, se dejaron de lado los supuestos introducidos en el 2020 por la pandemia, regresando a un entorno de normalidad analítica. Hacia finales de año, se introdujo una dimensión adicional en los modelos que permita reconocer mejor el deterioro macroeconómico.

Asimismo, continuamos utilizando fuentes alternativas de información en los modelos de riesgo, tanto en los segmentos de PYME y personas.

2- Riesgo de mercado

La exposición al riesgo de mercado es separada en dos grupos: (i) la exposición que surge de la fluctuación del valor de mercado de posiciones adquiridas, en su mayoría, para negociación, registradas a valor razonable con cambios en resultados (Trading Book) y (ii) la exposición que surge de la fluctuación del valor de mercado y del descalce / sobrecalce entre activos y pasivos, de posiciones estructurales registradas a costo amortizado y a valor razonable con cambios en otros resultados integrales (Banking Book).

Trading Book

Para gestionar el riesgo del Trading Book, aplicamos la metodología de VaR (value at risk) a las posiciones adquiridas con fines de negociación. Esto se hace con el objetivo de estimar el riesgo de mercado de las principales posiciones adoptadas y la pérdida máxima esperada a un nivel de mercado, sobre la base de una serie de supuestos para una variedad de cambios en las condiciones del mercado. La medición diaria del VaR es un estimado basado en estadística de la pérdida potencial máxima del portafolio vigente, con un cierto nivel de confianza (99%), a partir de movimientos adversos en el mercado.

El horizonte de tiempo usado para calcular el VaR es un día; no obstante, el VaR de un día es ampliado a un marco de tiempo de 10 días y es calculado multiplicando el VaR de un día por la raíz cuadrada de 10.

VaR 10d de Credicorp por tipo de riesgo

| Tipo de riesgo | 2021 | 2022 |
|---|---------------|---------------|
| Riesgo de tasas de interés | 35,721 | 74,343 |
| Riesgo de precio | 4,637 | 5,219 |
| Riesgo de volatilidad | 2,662 | 2,032 |
| Efecto diversificación | (4,916) | (7,347) |
| VaR consolidado por tipo de riesgo | 38,104 | 74,247 |

Cifras en \$/ miles.

En el cálculo del VaR no se incluyen los efectos del tipo de cambio, debido a que dichos efectos son medidos en la sensibilidad de la posición monetaria neta.

El VaR mostró un aumento al 31 de diciembre de 2022, explicado principalmente por un mayor riesgo de tasas debido al aumento de exposición a instrumentos de renta fija en el mercado colombiano. El VaR se mantuvo contenido en los límites de apetito por riesgo establecidos por la Gerencia de Riesgos de cada Subsidiaria.

La gestión de riesgos del Trading Book es complementada por los indicadores de VaR estresado y capital económico, los cuales hacen referencia a la exposición de la cartera de negociación ante movimientos extremos en los factores de riesgo a los que está expuesta. Estos indicadores tienen una estructura de límites y autonomías propia para cada una de las empresas del Grupo, la misma que surge del tamaño de las posiciones y/o de la volatilidad de los factores de riesgo incluidos en cada instrumento financiero.

Esta estructura, a su vez, es determinada en función del apetito por riesgo. Regularmente, se preparan reportes para los distintos comités del Grupo y, en particular, existe un límite de apetito por riesgo del Trading Book para El Grupo, el cual es monitoreado e informado de manera recurrente en el Comité Corporativo de Riesgos de Mercado, Estructural, Negociación y Liquidez en otros comités de riesgos.

El Riesgo Cambiario es medido a través de la sensibilidad de la posición de cambio en moneda extranjera que afecta al resultado consolidado (el cálculo considera la posición de cambio en dólares, ya que la posición en otras monedas no es significativa). La unidad de riesgo de mercado de cada empresa monitorea y controla su posición de cambio y el Riesgo Cambiario derivado de esta.

En cuanto a los límites de posición de cambio, cada una de las subsidiarias los establece para después ser aprobados por el comité respectivo. Adicionalmente, las estrategias de gestión cambiaria se encuentran contenidas dentro de los portafolios del Trading Book y consumen los límites definidos para cada una de ellas.

Por otro lado, tenemos un límite de posición de cambio global en moneda extranjera, el cual es monitoreado e informado de manera recurrente en los Comités de Riesgos.

Además, durante el 2022, se continuaron realizando análisis de sensibilidad y ejercicios de estrés, con la finalidad de anticiparnos a potenciales pérdidas y generar planes de acción para mitigarlos.

Banking Book

La gestión de riesgos del Banking Book comprende los procesos de identificación, medición, evaluación, control y monitoreo del **riesgo de liquidez y del riesgo estructural de tasa de interés**.

El riesgo de liquidez se define como la potencial incapacidad para pagar o refinanciar las obligaciones previamente pactadas a la fecha de vencimiento, debido a situaciones de descalce entre activos y pasivos, y a la imposibilidad de liquidar posiciones de inversión afectas a riesgo de precio sin generar cambios adversos en su valor.

Las subsidiarias de Credicorp gestionan su riesgo de liquidez de acuerdo con los siguientes indicadores corporativos:

- **Ratio de Cobertura de Liquidez Interno (RCL):** mide el riesgo de liquidez para periodos de 15, 30 y 60 días. Este indicador es calculado por moneda y por escenario (sistémico y específico).
- **Ratio de Fondeo Neto Estable Interno (RFNE):** mide el riesgo de liquidez estructural para una crisis de liquidez mayor a un año. Este indicador busca que las actividades de un banco tengan un mínimo de financiamiento estable.

Adicionalmente, se utiliza el gap de liquidez como herramienta para evaluar el estatus de liquidez a una brecha determinada.

Estos indicadores siguen estructuras de límites y autonomías propias para cada una de las subsidiarias, las cuales se incluyen en los planes de contingencia de liquidez. Asimismo, a nivel Corporativo, existen límites de apetito por riesgo para estos indicadores, los cuales son monitoreados e informados en los Comités de Riesgos.

Durante el 2022, ante el retiro gradual del estímulo de liquidez por parte de los bancos centrales, se realizaron evaluaciones continuas de la suficiencia de activos líquidos para cubrir o mitigar contingencias que pudiesen estresar los requerimientos de fondos en las empresas del Grupo.

El riesgo de tasa de interés en el Banking Book hace referencia a que las variaciones de tasa de interés pueden afectar negativamente las ganancias esperadas o el valor de mercado de los activos y pasivos del balance. Por ello, monitoreamos todos aquellos productos sensibles a la tasa de interés a través del gap de reprecio, el análisis de sensibilidad usando la metodología de cálculo del GER (Ganancia en Riesgo) y VEN (Valor Económico Neto).

La gestión del riesgo de tasa de interés se complementa con el cálculo del capital económico por ALM, el cual hace referencia a un comportamiento adverso y extremo de las curvas de tasa de interés. Esto estresa el valor económico de la estructura de financiamiento y activos de cada una de nuestras subsidiarias.

En el 2022, se realizó un seguimiento continuo a los modelos de simulación de tasas de interés y modelos conductuales de los productos del Banking Book, con el objetivo de capturar los cambios significativos de mercado en este periodo. Así, se aseguró una exposición al riesgo de tasa de interés, en valor económico y margen financiero, coherente con el nivel de apetito de riesgo y estrategia de la organización en el entorno actual.

3- Riesgos ESG

Durante el 2022, y con el fin de robustecer nuestra gestión actual de Riesgos ESG a nivel de financiamientos e inversiones, se alcanzaron los principales hitos:

Eje de Apetito

- A nivel Corporativo, se actualizó y aprobó una lista de actividades excluidas con foco ESG.
- Para los financiamientos, se definió la primera aproximación cualitativa para incentivar colocaciones en sectores con alto impacto ambiental positivo.

Eje de Taxonomía Ambiental

- Para los financiamientos se desarrolló y aprobó una Taxonomía Ambiental basada en estándares internacionales que permite identificar operaciones consideradas como sostenibles.

Eje de Identificación, Evaluación y Tratamiento

- Para los financiamientos, se complementó y desarrolló cuestionarios ESG sectoriales para conocer el nivel de exposición y gestión de nuestros clientes ante estos riesgos.
- Para las inversiones, se complementó y desarrolló cuestionarios de materialidad y scorings que incluyen los factores ESG en el análisis de los emisores. Asimismo, se complementó y publicó Políticas de Cambio Climático, Políticas de Relacionamiento y Políticas de Inversiones Responsables para integrar los aspectos ESG en la evaluación de los activos de inversión.

Para el detalle completo de los avances en la gestión de Riesgos ESG, revisar el "Capítulo 2. Gestión Ambiental - Nuestra Gestión de Riesgos ESG del Reporte de Sostenibilidad".

4- Cálculo de provisiones NIIF 9

La estimación de la pérdida esperada NIIF 9 se construye sobre el producto de los siguientes parámetros: (i) probabilidad de incumplimiento (PD), (ii) pérdida dado el incumplimiento (LGD) y (iii) exposición al momento del incumplimiento (EAD), descontado al periodo de reporte, usando la tasa de interés efectiva o una aproximación de esta. Adicionalmente, tomamos en consideración información sobre las condiciones actuales, proyecciones de eventos y condiciones macroeconómicas futuras en tres escenarios (base, optimista y pesimista), que se ponderan para obtener la pérdida esperada.

Recurrentemente, llevamos a cabo validaciones metodológicas y de procedimientos, realizadas por el Área de Administración de Riesgo de Modelo, Auditoría Interna y Auditoría Externa, con el objetivo de garantizar la adecuada estimación de las provisiones.

Durante 2022, estimamos mensualmente la pérdida esperada de todos los portafolios de créditos de nuestras empresas. Además, avanzamos en los últimos pasos del despliegue de la herramienta estratégica NIIF 9 de cara a su oficialización durante los primeros meses de 2023. Esta nueva plataforma de cálculo nos permitirá contar con una mayor velocidad de ejecución y simulación de distintos cambios metodológicos, además de robustecer el frente de seguridad de la información y mitigar la exposición a riesgos no financieros.

Adicionalmente, continuamos calibrando los modelos internos de riesgo de crédito:

- Modelos de PD: continuamos dando seguimiento al desempeño de los modelos de PD e implementando las calibraciones necesarias para mantener una adecuada medición del riesgo crediticio de nuestra cartera de créditos.
- Modelos de LGD: En el 2020 se realizó una estimación sobre el impacto de la pandemia en la LGD de créditos refinanciados para Banca Minorista. En el 2022, calibramos este parámetro utilizando datos que inclúan el comportamiento observado durante los meses de la pandemia. Además, para los créditos minoristas deteriorados respaldados por garantías hipotecarias, calibramos la estimación de la tasa de recupero para reflejar la cobertura de la garantía observada en el mercado.



5- Riesgo técnico de seguros

Respecto a los contratos de seguros, el principal riesgo que enfrentamos es que el costo real de los siniestros y los pagos, o la oportunidad de estos, difieran de lo esperado. Esto es influenciado por la frecuencia de reclamos, la severidad de los siniestros, los beneficios reales pagados y el desarrollo de siniestros a largo plazo. Por lo tanto, nuestro objetivo es garantizar que se disponga de reservas suficientes para cubrir estas obligaciones.

Política de constitución de reservas técnicas

Vigilamos permanentemente la suficiencia de nuestras reservas mediante la toma de medidas adecuadas ante posibles resultados adversos. Asimismo, contratamos firmas independientes de servicios actuariales con reconocido prestigio, las cuales se encargan de hacer revisiones periódicas respecto a la suficiencia de reservas para las empresas que conforman el Grupo Asegurador.

Adicionalmente, a fin de proteger los intereses de los asegurados, y en cumplimiento con las exigencias regulatorias, controlamos y medimos aquellas variables que puedan comprometer la solvencia patrimonial del Grupo Asegurador. Por consiguiente, también se toma en cuenta su capacidad para honrar futuras obligaciones. De esta forma, se cuantifica el impacto que futuras decisiones estratégicas pudieran generar en dichos indicadores. Las metodologías bajo las cuales se constituyen las reservas de las empresas del Grupo Asegurador siguen los lineamientos establecidos por la regulación vigente.

Durante el año 2022, se trabajó en la implementación operativa para la adecuación a la nueva normativa NIIF17, la cual entrará en vigencia en el año 2023.

6- Administración de Riesgo de Modelo

El Área de Administración de Riesgo de Modelo del BCP (ARM) tiene la misión de gestionar el portafolio de modelos del Grupo, con el objetivo de minimizar posibles pérdidas por fallas en la construcción, el mantenimiento o la utilización de los mismos.

Durante el 2022, se incrementó el nivel de alineamiento a la norma corporativa de modelos de 75% a 85%, continuando con los avances planificados en el control del riesgo de modelo. Por su parte, en el ámbito de validación de modelos, se completaron los estándares en todo el ciclo de vida de los modelos, así como también se desarrollaron automatizaciones para algunas validaciones.



III. Riesgos no financieros

La definición de riesgos no financieros (RNF) generalmente se determina por exclusión; es decir, cualquier riesgo distinto de los riesgos financieros tradicionales de mercado, crédito y liquidez. Los RNF pueden tener implicaciones estratégicas, comerciales, económicas negativas y / o de daño reputacional sustanciales. RNF incluye los siete tipos de riesgos operativos definidos por Basilea, pero también otros riesgos importantes como el riesgo tecnológico, cibernético, de conducta, de modelo, de cumplimiento, estratégico y de terceros.

La gestión de Riesgos no Financieros se ha vuelto más desafiante debido a la complejidad añadida de los rápidos cambios en la tecnología, la automatización extensa de procesos, una mayor dependencia de los sistemas en lugar de las personas, así como procesos transformacionales como la agilidad empresarial. Estos cambios en la forma en que las instituciones financieras hacen negocios han dado lugar a nuevas exposiciones al riesgo, ya sea en forma de ataques que afectan el servicio de las empresas del Grupo, robo de datos o fraude en línea

1- Riesgo de Operación

El riesgo de operación es la probabilidad de sufrir pérdidas debido a procesos inadecuados, fallas del personal y de la tecnología de información, relaciones con terceros o eventos externos. Estos eventos pueden producir pérdidas financieras y tener consecuencias legales o de cumplimiento regulatorio. Así, los riesgos de operación se agrupan en: fraude interno, fraude externo, relaciones laborales y seguridad en el puesto de trabajo, relaciones con nuestros clientes, productos y prácticas empresariales, daños a activos materiales, interrupción en el negocio y en los sistemas, y fallos en la ejecución, entrega y gestión de procesos.

En tal sentido, enfocamos los riesgos operacionales desde cuatro frentes, estableciendo lineamientos corporativos y compartiendo metodologías y mejores prácticas entre las empresas del Grupo:

Gestión del riesgo de operación: tenemos como uno de nuestros pilares desarrollar una cultura eficiente de riesgos. Para lograrlo, contamos con un mapa de riesgos y controles por proceso que permite monitorear, priorizar y proponer acciones mitigantes bajo un esquema de gobierno ya establecido.

Gestión de la continuidad del negocio: contamos con estrategias de recuperación para los recursos que soportan los productos y servicios claves de la organización, las cuales se basan en las mejores prácticas y los requerimientos regulatorios. La efectividad de estas estrategias se mide periódicamente.

Gestión de la seguridad de la información: contamos con un proceso sistémico, documentado y conocido por toda la organización bajo las mejores prácticas y los requerimientos regulatorios. En tal sentido, diseñamos y

desarrollamos lineamientos corporativos para contar con estrategias de disponibilidad, privacidad e integridad de nuestros activos de información.

Gestión de transferencia de riesgos: contamos con mecanismos de recuperación ante la materialización de riesgos operativos, principalmente a través de pólizas de seguros contratadas en forma individual o corporativa en el mercado local e internacional, las cuales cubren pérdidas por eventos de fraude, responsabilidad civil y profesional, riesgos cibernéticos, daños a activos físicos del banco, entre otros. El diseño de los seguros está acorde con los principales riesgos operativos de las empresas del Grupo, las necesidades de cobertura de áreas clave y el apetito de riesgo de la organización, buscando constantemente eficiencias en el costo de las pólizas, trabajando junto con Pacífico Seguros y Reaseguros y los brokers de reaseguros más importantes del mercado internacional.

En el 2022, como parte de la Gestión de Crisis del banco, se desarrollaron, revisaron, actualizaron y desplegaron diversos protocolos y estrategias de respuesta ante diferentes escenarios que podrían convertirse en crisis e impactar negativamente a la organización. Los escenarios para los cuales nos hemos preparado y tenemos protocolos de respuesta oportuna y eficaz son: Ciberseguridad, indisponibilidad de canales y servicios, terremoto, pandemia, lluvias intensas y fenómeno del niño, fraudes masivos, conmoción social y comunicación alternativa en crisis.

2- Gestión del fraude y seguridad

El Corporate Security & Cybercrime Operations Center tiene por función las acciones de detección y respuesta ante incidentes de fraudes y seguridad física. Estas labores se desarrollan a través de equipos especializados en el monitoreo transaccional, investigaciones, crimen cibernético, seguridad física/electrónica, gestión de riesgo de desastres y actividades de inteligencia estratégica. Estas capacidades están destinadas a salvaguardar la seguridad de los colaboradores, clientes, proveedores y activos de la organización. Complementariamente, se brinda soporte a las subsidiarias del Grupo a través del Programa CREDICORP Way 2.0.

Durante el 2022, se viene desplegando la primera etapa del proyecto Lynx, aplicando mejoras en el monitoreo con inteligencia artificial y real time a los canales como Banca Móvil, Comercio Electrónico y Homebanking. De esta manera, se logró una disminución del 66% de pérdidas operativas por fraude en canales digitales. Asimismo, se desplegó la automatización de gestión de alertas para el canal de comercio electrónico.

Con relación a la seguridad física, se continuó desarrollando la primera fase del proyecto de adopción de tecnología de videovigilancia de última generación en nuestras principales sedes y en el 24% de las agencias. Además, se consolidaron los equipos de inteligencia estratégica en respuesta a nuevos escenarios de conflictos sociales y riesgos relacionados a la coyuntura actual.

Finalmente, desde el frente de las investigaciones, el Digital Forensics LAB, concluyó el proyecto Network Forensics, permitiendo contar con un control automatizado sobre escenarios de riesgos de fraude interno a nivel red

3- Ciberseguridad

En Credicorp, somos conscientes que los incidentes de seguridad cibernética en el sector financiero están creciendo exponencialmente en términos de frecuencia y daño a la reputación de las organizaciones. Consideramos que la confianza de nuestros clientes es primordial, por ello, priorizamos el fortalecimiento y desarrollo de nuestra ciberseguridad y la abordamos como un frente estratégico en todas nuestras líneas de negocio. Contamos con un Marco de gobierno ya establecido, el cual involucra a toda la organización, desde colaboradores y proveedores hasta la Alta Gerencia y el Directorio. Asimismo, contamos con un programa de Ciberseguridad en el cual se encuentra todo el plan de acción para la mitigación de posibles riesgos relacionados en este frente.

Educamos y concientizamos a clientes respecto a los riesgos cibernéticos, entrenamos constantemente a nuestros colaboradores, robustecemos nuestros procesos e implementamos continuamente nuevas tecnologías para protegernos de phishing, malware, data leaks, distributed denial of service, entre otros.

Gracias a este esfuerzo conjunto, Credicorp no ha experimentado ningún ciberataque exitoso en el 2022. Sin embargo, nos mantenemos alertas constantemente defendiéndonos de las ciber amenazas monitoreando nuestros dispositivos de red, aplicaciones y servidores, así como evaluando permanentemente la efectividad de nuestros controles. Para mayor información sobre nuestra gestión de Ciberseguridad, dirigirse al capítulo “3) Gobierno – Sistemas de Control y Gestión Corporativa – Ciberseguridad”



IV. Gestión de Capital

Gestión de solvencia

Administramos de manera activa una base de capital para cubrir los riesgos inherentes a nuestras actividades. La adecuación del capital es monitoreada usando, entre otras medidas, las normas y los indicadores establecidos por el regulador.

Los objetivos en cuanto al manejo del capital son:

- Cumplir con los requerimientos establecidos por el apetito por riesgo y los entes reguladores de los sectores en los que operan nuestras empresas.
- Salvaguardar la capacidad de seguir operando y continuar brindando retorno a los accionistas.
- Mantener una sólida base de capital para apoyar el desarrollo de las actividades de nuestros negocios.

Al 31 de diciembre de 2022 y de 2021, el patrimonio efectivo de las empresas del Grupo dedicadas a las actividades financieras y de seguros ascendió a aproximadamente S/31,754.6 millones y S/29,741.6 millones, respectivamente. De acuerdo con las normas locales, el patrimonio efectivo del Grupo excede en aproximadamente S/8,157.0 millones el patrimonio mínimo requerido al 31 de diciembre de 2021 (aproximadamente S/10,294.3 millones al 31 de diciembre del 2021).

Nuestras empresas bancarias de Perú realizan pruebas de estrés regulatorias con frecuencia anual. Las pruebas de estrés son un conjunto de procedimientos

y rutinas que buscan simular escenarios extremos que afecten a la institución, con el fin de identificar y evaluar vulnerabilidades de solvencia, nivel de ingresos y de gestión bajo un escenario adverso macroeconómico y de mercado.

El ejercicio de estrés incluye escenarios posibles de crisis y permiten identificar las zonas más susceptibles ante un impacto de estrés, las cuales estarían sujetas a acciones de mitigación de riesgos. Este procedimiento está alineado al requerimiento regulatorio (SBS N° 3780-2011), el cual solicita un informe donde se debe evaluar la solidez financiera de la institución tanto en una situación base y como en estrés.

El proceso de estrés es multidisciplinario e involucra la participación de distintas áreas a lo largo de la organización, tales como Finanzas, Tesorería, Estudios Económicos y Riesgos. En primer lugar, se evalúan proyecciones macroeconómicas brindadas por el regulador. Luego, se procede a estimar los impactos a nivel de balance y resultados, para un horizonte no menor a tres años. Posteriormente, se comunican los resultados ante el Comité de Gestión de Riesgos y Directorio para su aprobación.

Los resultados de este ejercicio forman parte del Proceso Interno de Evaluación de la Adecuación de Capital (ICAAP, por sus siglas en inglés), cuyo propósito principal es evaluar si la institución mantendrá niveles adecuados de capital en un evento de estrés.

De esta manera, las Pruebas de Estrés cumplen un rol fundamental para medir y analizar la capacidad de respuesta en términos de solvencia, retroalimentando así la toma de decisiones, la evaluación de estrategias de negocio y el marco de gestión del apetito por riesgo.

Capital Económico

El Capital económico representa el nivel de respaldo necesario para que una entidad financiera se proteja de la insolvencia económica, la cual puede generarse por shocks no esperados que repercutan perjudicialmente en el valor de sus activos y pasivos. Desde el 2011, Credicorp utiliza un modelo de capital económico con fines de preservar sostenidamente sus niveles de solvencia objetivo, los cuales apuntan a mantener a la organización con clasificaciones de rating internacionales por encima de escalas equivalentes a BBB+ y asegurar una adecuada gestión de la rentabilidad ajustada por riesgo.

Los modelos de capital económico funcionan en complemento a los requerimientos de capital regulatorio y en línea con las mejores prácticas de la industria, por lo que consolidan en una única métrica los principales riesgos (riesgo de crédito, riesgo de ALM, riesgo de mercado, riesgo técnico, riesgo de negocio y riesgo operativo) a los que se enfrenta cada una de las empresas del Grupo e incorpora los beneficios de la diversificación de los distintos factores de riesgo.

6 Estados Financieros



Accounts
Accounts Payable
Accrued Expense
TOTAL CURRENT LIABILITIES
LONG-TERM LIABILITIES :
Long - Term Loan from Financial Institution
Investment
TOTAL NON-CURRENT LIABILITIES
TOTAL LIABILITIES
EQUITY
Capital

| | | | |
|------------|------------|------------|------------|
| 32,062 | 30,653 | 20,658 | 13,256 |
| 112,000 | 92,756 | 98,871 | 75,000 |
| 255,000 | 175,416 | 245,600 | 175,000 |
| 35,260 | 28,445 | 30,526 | 250,540 |
| 434,322 | 327,270 | 395,655 | 400,000 |
| 500,000 | 400,000 | 500,000 | 200,000 |
| 350,000 | 200,000 | 350,000 | 600,000 |
| 850,000 | 600,000 | 850,000 | 860,560 |
| 1,284,322 | 927,270 | 1,245,655 | |
| 10,000,000 | 10,000,000 | 10,000,000 | 10,000,000 |
| 10,000,000 | 10,000,000 | 10,000,000 | 1,000,000 |

ESTADOS FINANCIEROS

GRI 2-4

En los estados financieros auditados presentados a continuación, no existen reexpresiones de información aparecida en informes anteriores.

CREDICORP LTD. Y SUBSIDIARIAS

Estado consolidado de situación financiera al 31 de diciembre de 2022 y 2021

Activos

| Activos | Nota | 2022 S/(000) | 2021 S/(000) |
|--|------|-----------------|-----------------|
| Fondos disponibles: | | | |
| Que no generan intereses | | 7,286,624 | 6,925,332 |
| Que generan intereses | | 26,897,216 | 32,395,408 |
| | 4 | 34,183,840 | 39,320,740 |
| Fondos en garantía, pactos de reventa y financiamiento con valores | 5(a) | 1,101,856 | 1,766,948 |
| Inversiones: | | | |
| A valor razonable con cambios en resultados | 6(a) | 4,199,334 | 5,928,538 |
| A valor razonable con cambios en otros resultados integrales | | 29,678,061 | 34,440,091 |
| A valor razonable con cambios en otros resultados integrales en garantía | | 1,108,100 | 318,352 |
| | 6(b) | 30,786,161 | 34,758,443 |
| A costo amortizado | | 6,905,201 | 4,411,592 |
| A costo amortizado en garantía | | 3,540,528 | 3,853,967 |
| | 6(c) | 10,445,729 | 8,265,559 |

| Activos | Nota | 2022 S/(000) | 2021 S/(000) |
|--|-------------|--------------------|--------------------|
| Cartera de créditos, neto: | | | |
| | 7 | | |
| Créditos, neto de intereses no devengados | | 148,626,374 | 147,597,412 |
| Provisión de pérdida crediticia | | (7,872,402) | (8,477,308) |
| | | 140,753,972 | 139,120,104 |
| Activos financieros designados a valor razonable con cambios en resultados | 8 | 768,801 | 987,082 |
| Primas y otras pólizas por cobrar | 9(a) | 913,124 | 921,103 |
| Cuentas por cobrar a reaseguradoras y coaseguradoras | 9(b) | 1,106,674 | 1,198,379 |
| Inmuebles, mobiliario y equipo, neto | 10 | 1,281,098 | 1,308,779 |
| Aceptaciones bancarias | 3(r) y 7(b) | 699,678 | 532,404 |
| Intangibles y crédito mercantil, neto | 11 | 2,899,429 | 2,710,080 |
| Activos por derecho de uso, neto | 12(a) | 543,833 | 586,417 |
| Activo diferido por impuesto a la renta, neto | 19(c) | 1,131,565 | 1,177,359 |
| Otros activos | 13 | 5,938,515 | 6,264,805 |
| Total activos | | 236,753,609 | 244,846,740 |

CREDICORP LTD. Y SUBSIDIARIAS

Estado consolidado de situación financiera al 31 de diciembre de 2022 y 2021

Pasivos y Patrimonio

| Pasivos | Nota | 2022 S/(000) | 2021 S/(000) |
|---|-------|--------------------|--------------------|
| Depósitos y obligaciones: | | | |
| Que no generan intereses | | 43,346,151 | 51,851,206 |
| Que generan intereses | | 103,674,636 | 97,745,339 |
| | 14(a) | 147,020,787 | 149,596,545 |
| Cuentas por pagar por pactos de recompra y préstamos de valores | 5(b) | 12,966,725 | 22,013,866 |
| Deudas a bancos y corresponsales | 15(a) | 8,937,411 | 7,212,946 |
| Aceptaciones bancarias | | 699,678 | 532,404 |
| Cuentas por pagar a reaseguradoras | 9(b) | 420,094 | 463,825 |
| Obligaciones por contratos de arrendamiento | 12(b) | 578,074 | 655,294 |
| Pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados | 3(iv) | 191,010 | 337,909 |
| Reservas técnicas para siniestros y primas de seguros | 16 | 11,990,959 | 12,534,511 |
| Bonos y notas emitidas | 17 | 17,007,194 | 17,823,146 |
| Pasivo diferido por impuesto a la renta, neto | 19(c) | 71,823 | 105,058 |
| Otros pasivos | 13 | 7,290,145 | 6,533,797 |
| Total pasivos | | 207,173,900 | 217,809,301 |

| Patrimonio | Nota | 2022 S/(000) | 2021 S/(000) |
|--|-----------|--------------------|--------------------|
| Patrimonio neto | 18 | | |
| Patrimonio atribuible a los accionistas de Credicorp Ltd.: | | | |
| Capital social | | 1,318,993 | 1,318,993 |
| Acciones en tesorería | | (207,518) | (207,534) |
| Capital adicional | | 231,556 | 228,853 |
| Reservas y otros | | 23,659,626 | 21,364,272 |
| Otras reservas | | (650,116) | 235,902 |
| Utilidades acumuladas | | 4,635,599 | 3,556,281 |
| | | 28,988,140 | 26,496,767 |
| Interés no controlador | | 591,569 | 540,672 |
| Total patrimonio neto | | 29,579,709 | 27,037,439 |
| Total pasivos y patrimonio neto | | 236,753,609 | 244,846,740 |

Las notas a los estados financieros consolidados adjuntas forman parte integral de este estado consolidado.

CREDICORP LTD. Y SUBSIDIARIAS

Estado consolidado de resultados por los años terminados el 31 de diciembre de 2022, de 2021 y de 2020

Estado Consolidado de Resultados

| | Nota | 2022 S/(000) | 2021 S/(000) | 2020 S/(000) |
|--|------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Intereses y rendimientos similares | 22 | 15,011,282 | 11,850,406 | 11,547,648 |
| Intereses y gastos similares | 22 | (3,493,187) | (2,490,802) | (2,978,696) |
| Intereses, rendimientos y gastos similares, neto | | 11,518,095 | 9,359,604 | 8,568,952 |
| Provisión de pérdida crediticia para cartera de créditos | 7(c) | (2,158,555) | (1,558,951) | (6,080,289) |
| Recupero de créditos castigados | | 347,017 | 346,728 | 159,781 |
| Provisión de pérdida crediticia para cartera de créditos, neto de recuperos | | (1,811,538) | (1,212,223) | (5,920,508) |
| Intereses, rendimientos y gastos similares, neto, después de la provisión de pérdida crediticia para cartera de créditos | | 9,706,557 | 8,147,381 | 2,648,444 |
| Otros ingresos | | | | |
| Comisiones y honorarios | 23 | 3,640,319 | 3,493,734 | 2,912,778 |
| Ganancia neta en operaciones de cambio | | 1,084,151 | 922,917 | 676,973 |
| Ganancia neta en valores | 24 | 5,468 | 28,650 | 523,082 |
| Ganancia neta en derivados especulativos | | 65,187 | 221,064 | 56,244 |
| Pérdida neta por diferencia en cambio | | (16,158) | (3,215) | (18,932) |
| Otros | 29 | 329,382 | 266,567 | 289,037 |
| Total otros ingresos | | 5,108,349 | 4,929,717 | 4,439,182 |

| | Nota | 2022 S/(000) | 2021 S/(000) | 2020 S/(000) |
|---|------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| Resultado técnico de seguros | | | | |
| Primas netas ganadas | 25 | 2,873,295 | 2,671,530 | 2,428,060 |
| Siniestros incurridos por contratos de seguros de vida, generales y salud, neto | 26 | (1,929,890) | (2,341,917) | (1,708,113) |
| Costos de adquisición | | (281,807) | (333,334) | (361,814) |
| Total resultado técnico de seguros | | 661,598 | (3,721) | 358,133 |
| Otros gastos | | | | |
| Remuneraciones y beneficios sociales | 27 | (4,052,780) | (3,668,476) | (3,312,954) |
| Gastos administrativos | 28 | (3,505,101) | (2,953,717) | (2,383,718) |
| Depreciación y amortización | 10 y 11(a) | (532,169) | (521,967) | (497,910) |
| Pérdida por deterioro del crédito mercantil | 11(b) | - | - | (63,978) |
| Depreciación de activos por derecho de uso | 12(a) | (151,335) | (161,287) | (172,005) |
| Otros | 29 | (379,230) | (435,114) | (760,124) |
| Total otros gastos | | (8,620,615) | (7,740,561) | (7,190,689) |

Las notas a los estados financieros consolidados adjuntas forman parte integral de este estado consolidado.

CREDICORP LTD. Y SUBSIDIARIAS

Estado consolidado de resultados por los años terminados el 31 de diciembre de 2022, de 2021 y de 2020

Estado Consolidado de Resultados (continuación)

| | Nota | 2022 S/(000) | 2021 S/(000) | 2020 S/(000) |
|---|-------|------------------|------------------|-----------------|
| Utilidad antes del impuesto a la renta | | 6,855,889 | 5,332,816 | 224,161 |
| Impuesto a la renta | 19(b) | (2,110,501) | (1,660,987) | 109,977 |
| Utilidad neta | | 4,745,388 | 3,671,829 | 334,138 |
| Atribuible a: | | | | |
| Accionistas de Credicorp Ltd. | | 4,633,096 | 3,584,582 | 346,894 |
| Interés no controlador | | 112,292 | 87,247 | (12,756) |
| | | 4,745,388 | 3,671,829 | 334,138 |
| Utilidad neta por acción básica y diluida, atribuible a los accionistas de Credicorp Ltd. (en soles) | | | | |
| Básica | 30 | 58,26 | 45,09 | 4,37 |
| Diluida | 30 | 58,13 | 44,99 | 4,36 |

Las notas a los estados financieros consolidados adjuntas forman parte integral de este estado consolidado

CREDICORP LTD. Y SUBSIDIARIAS

Estado consolidado de resultados integrales por los años terminados el 31 de diciembre de 2022 , 2021 y 2020

Estado Consolidado de Resultados Integrales

| | Nota | 2022 S/(000) | 2021 S/(000) | 2020 S/(000) |
|---|-------|------------------|--------------------|-----------------|
| Utilidad neta del año | | 4,745,388 | 3,671,829 | 334,138 |
| Otros resultados integrales: | | | | |
| A ser reclasificados al estado consolidado de resultados en periodos posteriores: | | | | |
| (Pérdida) ganancia neta en inversiones a valor razonable con cambios en otros resultados integrales | 18(d) | (1,622,912) | (2,491,907) | 870,218 |
| Impuesto a la renta | 18(d) | 82,459 | 52,086 | (11,717) |
| | | (1,540,453) | (2,439,821) | 858,501 |
| Movimiento neto en coberturas de flujo de efectivo | 18(d) | 1,246 | 58,586 | (15,183) |
| Impuesto a la renta | 18(d) | (158) | (16,834) | 3,933 |
| | | 1,088 | 41,752 | (11,250) |
| Reservas de seguro | 18(d) | 938,442 | 769,291 | (263,820) |
| Impuesto a la renta | 18(d) | - | (26,846) | 26,846 |
| | | 938,442 | 742,445 | (236,974) |
| Traslación de operaciones en el extranjero | 18(d) | (296,402) | 161,168 | 257,052 |
| Movimiento neto en coberturas de inversiones netas en negocios en el extranjero | 18(d) | 39,587 | (57,319) | (1,219) |
| | | (256,815) | 103,849 | 255,833 |
| Total | | (857,738) | (1,551,775) | 866,110 |

| | Nota | 2022 S/(000) | 2021 S/(000) | 2020 S/(000) |
|--|-------|------------------|--------------------|-----------------|
| Que no serán reclasificados al estado consolidado de resultados en periodos posteriores: | | | | |
| Pérdida neta en instrumentos de patrimonio designados a valor razonable con cambios en otros resultados integrales | 18(d) | (35,384) | (113,686) | (82,586) |
| Impuesto a la renta | 18(d) | 2,109 | 5,402 | 3,414 |
| | | (33,275) | (108,284) | (79,172) |
| Total | | (33,275) | (108,284) | (79,172) |
| Total otros resultados integrales | 18(d) | (891,013) | (1,660,059) | 786,938 |
| Total resultados integrales del año, neto de impuesto a la renta | | 3,854,375 | 2,011,770 | 1,121,076 |
| Atribuible a: | | | | |
| Accionistas de Credicorp Ltd. | | 3,747,078 | 1,954,586 | 1,124,603 |
| Interés no controlador | | 107,297 | 57,184 | (3,527) |
| | | 3,854,375 | 2,011,770 | 1,121,076 |

CREDICORP

Anexos



ANEXOS

A. Grupos Económicos

GRI 2-2, 2-6

De conformidad con lo estipulado por la Circular 090-2017-SMV, aquellas empresas que coticen en la Bolsa de Valores de Lima deberán elaborar su Memoria Anual siguiendo los lineamientos establecidos en el "Manual para la Preparación de Memorias Anuales, Reportes Trimestrales y Otros Documentos Informativos" y las "Normas Comunes para la determinación del Contenido de los Documentos Informativos". Cumpliendo con lo establecido por la Superintendencia del Mercado de Valores en las normas antes indicadas, la siguiente sección de nuestro Reporte Anual contiene, entre otros, una breve descripción de cada una de las subsidiarias del grupo económico Credicorp.

Credicorp Ltd. ("Credicorp")

Es una empresa holding, principal accionista de Grupo Crédito S.A., Atlantic Security Holding Corporation, Pacífico Compañía de Seguros y Reaseguros S.A., Credicorp Capital Ltd. y CCR Inc. Fundada en Bermuda en 1995, tiene como principal objetivo dirigir en forma coordinada el diseño y ejecución de los planes de negocios de sus subsidiarias con la finalidad general de implementar una banca y servicios financieros universales en el Perú, y de diversificarse selectivamente en la región. Credicorp realiza sus negocios exclusivamente a través de sus subsidiarias.

Empresas Subsidiarias de Credicorp

Grupo Crédito S.A.

Subsidiaria 100% de Credicorp. Empresa que tiene como objeto social dedicarse a todo tipo de actividades comerciales, inversiones en valores, compra venta de acciones y títulos valores, y negocios en general. Actualmente posee el 97.74% de las acciones del BCP y subsidiarias, el 99.99% de PRIMA AFP, el 99.99% de Credicorp Perú S.A.C., el 99.90% de Grupo Crédito Inversiones S.A., el 99.99% de Soluciones en Procesamiento Perú S.A. – Servcorp, el 99.91% de Inversiones 2020 S.A., el 98.15% de Inversiones Credicorp Bolivia S.A., que a su vez tiene el 95.84% de Banco de Crédito de Bolivia S.A., 99.93% de Credifondo Sociedad Administradora de Fondos de Inversión S.A. Bolivia y 99.80% de Credibolsa S.A. Agencia de Bolsa – Bolivia. Asimismo, Grupo Crédito S.A. posee el 100.00% de Compañía Incubadora de Soluciones Móviles S.A., el 85% de Fondo de Inversión Independencia II, el 100.00% de Tenpo S.P.A. (antes Krealo S.P.A.) y subsidiarias, el 100% de Krealo Management S.A., el 100% de Ventive Servicios De Consultoría España, S.L. y el 100% de Yape Market S.A.C.

Atlantic Security Holding Corporation

Es una empresa constituida en las Islas Caymán, 100% subsidiaria de Credicorp. Atlantic Security Holding Corporation, es a su vez, titular del 100% de las acciones de ASB Bank Corp. (antes Atlantic Security Bank - ASB), Atlantic Security Int. Financial Services Inc., Atlantic Security Private Equity General Partner, Atlantic Private Equity Investment Advisor y del 96% de ESIMSA.

CCR Inc.

Vehículo constituido en Bermuda como consecuencia de las operaciones de titulización realizadas por el BCP en el mercado internacional, las cuales estuvieron garantizadas por el cobro futuro de las órdenes de pago por transferencias de fondos del exterior en dólares estadounidenses, recibidos de bancos del exterior asociados al Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunications (Swift). Es 100% subsidiaria de Credicorp.

Credicorp Capital Ltd.

Empresa constituida en Bermuda en 2012, 100% subsidiaria de Credicorp. Credicorp Capital Ltd. posee directamente el 99.99% de Credicorp Capital Holding Chile S.A., el 100% de Credicorp Capital Holding Colombia S.A.S., el 100% de Credicorp Capital UK Limited, el 99.99% de Credicorp Capital Holding Perú S.A.A. y el 100% de Credicorp Capital USA Inc. y sus subsidiarias.

Pacífico Compañía de Seguros y Reaseguros S.A.

El 1 de agosto de 2017 se llevó a cabo la fusión por absorción entre El Pacífico Vida Compañía de Seguros y Reaseguros y El Pacífico Peruano Suiza Compañía de Seguros y Reaseguros ("PPS"), formando la nueva entidad Pacífico Compañía de Seguros y Reaseguros S.A. de la cual Credicorp Ltd. posee el 65.20% y Grupo Crédito participa con el 33.66%.

Pacífico Peruano Suiza Compañía de Seguros y Reaseguros ("PPS") era una empresa de seguros que surgió de la fusión de El Pacífico Compañía de Seguros y Reaseguros, y de la Compañía de Seguros y Reaseguros Peruano Suiza, empresas

que tenían presencia en el mercado asegurador peruano por más de 45 años. El Pacífico Vida Compañía de Seguros y Reaseguros inició sus operaciones el 1 de enero de 1997 y se había posicionado como especialista en este tipo de seguros.

En 1999, PPS constituyó una nueva subsidiaria denominada Pacífico S.A. Entidad Prestadora de Salud (Pacífico Salud "EPS"), siendo propietaria del 99.99% de las acciones. La actividad principal de Pacífico Salud comprende la prestación de servicios de prevención y recuperación de salud como alternativa a la seguridad social. En enero de 2015, se constituyó un Joint Venture con Banmédica, de la cual Pacífico Compañía de Seguros y Reaseguros S.A. posee el 50%, por lo que Pacífico EPS pasó a ser una asociada.

Pacífico Compañía de Seguros y Reaseguros S.A. posee directamente el 48% de Crediseguro S.A. Seguros Personales y el 48.04% de Crediseguro S.A. Seguros Generales, ambas empresas domiciliadas en Bolivia. Asimismo, posee el 100% de Pacífico Asiste S.A.C.

Empresas Subsidiarias de Grupo Crédito S.A.

Banco de Crédito del Perú - BCP

El BCP es un banco comercial establecido en el Perú desde 1889, y se rige actualmente bajo la Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros y Orgánica de la SBS. Grupo Crédito es su principal accionista, quien posee directamente el 97.74%. BCP es la mayor institución del sistema financiero peruano, el proveedor de servicios financieros líder en el país.

Prima AFP

Empresa administradora de fondos privados de pensiones, 99.99% propiedad de Grupo Crédito S.A., fundada en el año 2005. En el 2006 adquirió el 100% de las acciones de AFP Unión Vida, empresa administradora de fondos de pensiones, a la que absorbió por fusión.

Credicorp Perú S.A.C. (ex - Cobranzas y Recuperos S.A.C.)

Credicorp Perú es una empresa dedicada a todo tipo de actividades comerciales, inversiones en valores, compraventa de acciones y títulos valores, así como el desarrollo de nuevos negocios. La empresa también se dedica a la cobranza extrajudicial y judicial de todo tipo de instrumentos de crédito, títulos valores y de carteras de crédito vencidas, adquiridas o recibidas de empresas afiliadas o de terceros. Asimismo, la sociedad podrá desarrollar actividades relacionadas con la captura, procesamiento y digitación de información, elaboración de bases de datos, procesamiento de valorados, evaluación de solicitudes diversas, crediticias y no crediticias, servicios de recaudación, telemarketing, asesoría en general, servicios de administración y venta de publicidad; así como todo servicio complementario a dichas actividades. Adicionalmente, la sociedad podrá dedicarse a la compra, venta y saneamiento legal y registral

de inmuebles adjudicados en los procesos de cobranza. Grupo Crédito posee el 99.99% de participación.

Inversiones 2020 S.A.

Empresa 99.91% subsidiaria de Grupo Crédito, creada en octubre de 1999 y cuyo objeto es administrar y promover la venta de activos inmobiliarios adjudicados y/o propiedad de BCP. En julio de 2008, absorbió a las empresas Inversiones Conexas y Complementarias S.A. y BCP Sociedad de Propósito Especial.

Inversiones Credicorp Bolivia S.A.

Subsidiaria de Grupo Crédito con 98.15% de participación, se constituyó en febrero de 2013. A la fecha posee el 99.93% de las acciones de Credifondo SAFI Bolivia, el 99.80% de Credibolsa S.A. Agencia de Bolsa (Bolivia), el 51.95% de Crediseguro S.A. Seguros Personales, 51.87% de Crediseguros S.A. Seguros Generales y el 95.91% de Banco de Crédito Bolivia S.A.

Compañía Incubadora de Soluciones Móviles S.A. - Culqi

Grupo Crédito adquirió en enero de 2019, el 91.36% de participación. Actualmente, Grupo Crédito posee el 91.69% de participación. Culqi se creó en diciembre de 2013 y se dedica principalmente al desarrollo y operación de una plataforma tecnológica de pagos online para negocios digitales. A través de APIs y herramientas de comercio electrónico, diseñadas para desarrolladores de software, se encarga de conectar medios y plataformas de pago (como tarjetas de crédito, débito y prepagadas) con sitios web, aplicaciones móviles, chatbots, IVRs, entre otros. Asimismo, como parte de sus actividades, desarrolla pasarelas de pagos online, pago presencial a través de POS o cualquier otro dispositivo y forma de captura de información, incluyendo QR.

Fondo de Inversión Independencia II

Grupo Crédito adquirió en setiembre de 2019, el 85% de participación. La entidad tiene como finalidad otorgar préstamos personales vía plataforma digital.

Ventive Servicios De Consultoría España, S.L

En junio de 2021, Grupo Crédito constituyó Ventive Servicios De Consultoría España, S.L con la finalidad de brindar servicios de consultoría al Grupo Credicorp.

Tenpo S.P.A (antes Krealo S.P.A.)

En enero de 2019, Grupo Crédito constituyó Tenpo S.P.A. (antes Krealo S.P.A.) en Chile con la finalidad de constituir inversiones en sociedades, bienes raíces y capitales mobiliarios. Tenpo S.P.A. (antes Krealo S.P.A.) adquirió el 100% de Tenpo Technologies S.P.A. (antes Tenpo S.P.A.), empresa dedicada a la comercialización de servicios, productos digitales, informática y telecomunicaciones; y el 100% de Tenpo Prepago S.A. (antes Multicaja Prepago S.A.), empresa dedicada a la emisión y operación de tarjetas de prepago.

Yape Market S.A.C.

En julio 2022 Grupo Crédito S.A. constituyó Yape Market S.A.C. y actualmente posee el 99.99% de participación. La empresa tiene como objeto la promoción y gestión de ventas y colocación de productos y servicios a través de medios electrónicos. También podrá realizar actividades relacionadas en el campo del comercio electrónico, plataformas tecnológicas y publicidad en línea.

Krealo Management S.A.

Krealo Management S.A. fue constituida en setiembre de 2022 con la finalidad de ser una empresa Holding peruana, actualmente tiene posee el 99.99% de Wally POS S.A.C., 99.99% de Sami Shop S.A.C. y 59.96% de Monokera S.A.S.

Wally POS S.A.C.

Wally POS S.A.C. fue adquirida en febrero de 2022 con la finalidad de facilitar la gestión de los negocios de clientes a través de herramientas electrónicas y softwares que permitan tener el control de aspectos claves como la facturación electrónica, control de inventario y reportes. Actualmente, Krealo Management posee el 99.99% de participación.

Sami Shop S.A.C.

Sami Shop S.A.C fue adquirida en junio de 2022, actualmente, Krealo Management posee el 99.99% de participación. Es una empresa que ofrece plataformas de comercio electrónico a pequeñas, medianas y grandes empresas. Busca solucionar el problema que tienen muchos negocios a la hora de crear una tienda online que realmente pueda vender, resolviendo todos los procesos de venta por Internet, como son los métodos de pago, integraciones con sistemas propios del comercio y de logística.

Monokera S.A.S.

Monokera S.A.S. fue adquirida en diciembre de 2022, actualmente, Krealo Management posee el 59.96% de participación. Es una empresa que ofrece plataformas de comercio electrónico para contratación de productos de seguros.

Empresas Subsidiarias de Inversiones Credicorp Bolivia S.A.

Banco de Crédito de Bolivia S.A.

Subsidiaria de Inversiones Credicorp Bolivia S.A., quien junto con Credicorp poseen el 100% de sus acciones. Fue adquirido al Estado Peruano en noviembre de 1993, cuando operaba bajo la razón social de Banco Popular S.A., el que había iniciado sus operaciones en 1942 como una Sucursal del Banco Popular del Perú.

El Banco de Crédito de Bolivia, es un banco comercial que se dedica a atender a clientes de la banca corporativa, banca empresa y banca personal, diferenciando debidamente estos segmentos con el propósito de atenderlos con mayor eficiencia.

Credibolsa S.A. Agencia de Bolsa

Empresa constituida el 21 de octubre de 1994 en Bolivia; tiene como finalidad realizar habitualmente operaciones bursátiles por intermediación de valores. Asimismo, puede intermediar valores por cuenta de terceros, brindar servicios de asesoría y consultoría financiera, administrar portafolios de valores, representar a agencias de bolsas extranjeras y personas naturales o jurídicas extranjeras que tengan actividades relacionadas con el mercado de valores. Realiza oferta pública de valores por cuenta de los emisores, inversiones en acciones de otras sociedades que presten servicios necesarios o complementarios al mercado de valores, entre otras. Inversiones Credicorp Bolivia posee el 99.80% de participación.

Credifondo SAFI S.A.

Empresa constituida el 7 de abril de 2000 en Bolivia con la finalidad única de ofrecer servicios de administración de fondos de Inversión. Inversiones Credicorp Bolivia posee el 99.93% de participación.

Crediseguro S.A. Seguros Personales

Crediseguro S.A. Seguros Personales es una sociedad anónima constituida el 24 de enero de 2012, con domicilio legal en la ciudad de La Paz, Bolivia. La Sociedad tiene por objeto único, de conformidad con lo dispuesto en la Ley de Seguros N° 1883 de 25 de junio de 1998, realizar por cuenta propia, de terceros o asociada a terceros, tanto en territorio boliviano como extranjero, actividades relacionadas con el desarrollo del ramo de seguros de personas. Tiene como objeto asegurado a la persona natural y cubre las prestaciones convenidas de existencia, salud o integridad. Es por ello que puede desarrollar todos los negocios y actividades que estén relacionados con seguros, coaseguros y reaseguros de personas o negocios que estén autorizados a operar por entidades que se dedican al giro de seguros de personas. Inversiones Credicorp Bolivia S.A. posee el 51.95%, y Pacífico Compañía de Seguros y Reaseguros S.A. participa del 48%.

Crediseguro S.A. Seguros Generales

Empresa constituida durante el año 2017 en La Paz, Bolivia. Inversiones Credicorp Bolivia S.A. posee el 51.87%, y Pacífico Compañía de Seguros y Reaseguros S.A. participa del 48.04%.

Empresas Subsidiaria de Atlantic Security Holding Corporation

ASB Bank Corp (antes Atlantic Security Bank - ASB)

Es un banco constituido inicialmente en las Islas Caymán en 1981, posteriormente, Atlantic Security Bank (ASB) y ASB Bank Corp se fusionaron, quedando esta última como la única empresa existente fue inscrita en Panamá; así mismo, lleva a cabo actividades de administración de fondos, banca privada, manejo del portafolio de inversiones con fondos propios y banca comercial. Es 100% subsidiaria de Atlantic Security Holding Corp.

Atlantic Security Private Equity General Partner

Empresa constituida en Islas Caymán con la finalidad de mantener la inversión en Carlyle Peru Fund. Es 100% subsidiaria de Atlantic Security Holding Corp.

Atlantic Private Equity Investment Advisor

Empresa constituida en Islas Caymán con la finalidad de brindar asesoría a Carlyle Peru Fund. Es 100% subsidiaria de Atlantic Security Holding Corp.

Atlantic Security International Financial Services Inc.

Empresa constituida en Panamá con la finalidad para realizar actividades financieras. Es 100% subsidiaria de Atlantic Security Holding Corp.

ESIMSA

La Empresa de Servicios Inmobiliarios y de Mantenimiento S.A. (ESIMSA) es una sociedad anónima constituida el 3 de octubre de 2012 en La Paz, Bolivia. ASHC posee el 96% de participación. La sociedad tiene como fin dedicarse, por cuenta propia o de terceros o asociada a terceros, a actividades relacionadas al negocio inmobiliario y actividades conexas. Asimismo, la sociedad tiene por objeto la prestación de servicios relacionados a los bienes muebles e inmuebles.

Credicorp Capital Cayman GP

Empresa constituida en Islas Caymán en octubre 2022 con la finalidad para realizar actividades financieras. Es 100% subsidiaria de Atlantic Security Holding Corp.



Empresas Subsidiarias de Credicorp Capital Ltd.

Credicorp Capital Holding Chile S.A.

Empresa constituida en Chile en el 2012, 99.99% subsidiaria de Credicorp Capital Ltd. Credicorp Capital Holding Chile S.A. es a su vez titular del 99.99% de Credicorp Capital Chile.

Credicorp Capital Chile S.A.

Empresa constituida el 7 de octubre de 1985, que tiene como objetivo la realización de toda clase de inversiones en bienes muebles o inmuebles, corporales e incorpóras, acciones, bonos y debentures derechos, cuotas y participaciones en cualquier clase de sociedades, pagarés, letras de cambio, certificados de depósito, documentos negociables y en general toda clase de valores mobiliarios y efectos de comercio, así como también el otorgamiento de fianzas simples o solidarias a toda clase de personas. A su vez tiene participación del 99.90% de Credicorp Capital Asesorías Financieras S.A., 99.95% de Credicorp Capital S.A. Administradora de Inversiones, 99.93% de Credicorp Capital S.A. Corredores de Bolsa, 100% de IM Trust International S.A. y 99.94% de Credicorp Capital Asset Management S.A. Administradora General de Fondos.

Credicorp Capital UK Limited

Empresa constituida en Inglaterra en enero de 2014, con la finalidad de captar clientes del Reino Unido. Credicorp Capital Ltd. posee el 100% de participación.

Credicorp Capital Holding Perú S.A.

Empresa constituida en Perú en junio de 2015, con la finalidad de ser la Holding peruana de la Banca de Inversión. Posee directamente el 85.06% de Credicorp Capital Perú S.A.A. Credicorp Capital Ltd. posee el 99.99% de participación.

Credicorp Capital Perú S.A.A.

Credicorp Capital Perú S.A.A. inició sus operaciones en mayo de 2012 y es una subsidiaria de Credicorp Capital Holding Perú S.A. y Credicorp Capital Ltd., las cuales tienen el 85.07% y 12.795% de participación, respectivamente. Actualmente, posee el 99.99% de las acciones de Credicorp Capital Sociedad Agente de Bolsa S.A., el 99.99% de Credicorp Capital Sociedad Administradora de Fondos, el 99.99% de Credicorp Capital Sociedad Titulizadora S.A., y el 99.99% de Credicorp Capital Servicios Financieros S.A. Asimismo, tiene el 45% de participación en la Fiduciaria S.A.

Credicorp Holding Colombia S.A.S.

Empresa constituida en Colombia en el 2012, 100% subsidiaria de Credicorp Capital Ltd. Credicorp Holding Colombia S.A.S. es a su vez titular del 82.64% de Credicorp Capital Colombia S.A. (en junio de 2020 se fusionó con Ultraserfinco S.A.); del 94.93% de Credicorp Capital Fiduciaria S.A.; del 100% de Credicorp Negocios Digitales S.A.S.; del 100% de Credicorp Capital Servicios S.A.S. y del 85.58% de Mibanco – Banco de la Microempresa de Colombia S.A. (antes Banco Compartir S.A., la cual en octubre de 2020 se fusionó con Edyficar S.A.S).

Credicorp Capital USA Inc.

Empresa adquirida por el Grupo en noviembre de 2019, es 100% subsidiaria de Credicorp Capital Ltd. Asimismo, Credicorp Capital USA Inc posee el 100% de participación de las acciones de Credicorp Capital Advisors LLC, Credicorp Capital LLC (antes Ultralat Capital Market Inc) y Tyba LLC.

Empresas Subsidiarias de Credicorp Capital Perú S.A.A.

Credicorp Capital Sociedad Agente de Bolsa S.A.

Una empresa constituida en 1991 en el Perú. Es una de las principales sociedades agente de bolsa en la Bolsa de Valores de Lima. Presta servicios de compra y venta de títulos valores y a su vez participa activamente en colocaciones de instrumentos financieros. Credicorp Capital Perú S.A.A. posee el 99.99% del total acciones de Credicorp Capital Sociedad Agente de Bolsa S.A.

Credicorp Capital S.A. Sociedad Administradora de Fondos

Es una empresa administradora de fondos mutuos y una de las más importantes del sistema. Credifondo, que se constituyó en 1994, administra diversos fondos mutuos que canalizan los recursos de los clientes hacia alternativas de inversión de diverso riesgo y retorno esperados. Credicorp Capital Perú S.A.A. posee el 99.99% de participación.

Credicorp Capital Sociedad Titulizadora S.A.

Es la sociedad Titulizadora, constituida en 1998, que actúa como fiduciario en procesos de titulización de activos. Creditítulos, sirve como vehículo para la compra de activos que luego son transformados en productos financieros, los cuales se venden en el mercado. Credicorp Capital Perú S.A.A. posee el 99.99% de participación.

Credicorp Capital Servicios Financieros S.A.

Empresa constituida en Perú en el 2012, 99.99% subsidiaria de Credicorp Capital Perú S.A.A. La sociedad tiene como objeto social prestar servicios de asesoría en materia corporativa y financiera.

Empresas Subsidiarias de Credicorp Holding Colombia S.A.S.

Credicorp Capital Colombia S.A.

Empresa constituida en Colombia en 1987, que tiene como fin el desarrollo del contrato de comisión para la compra y venta de valores. También realiza operaciones por cuenta propia con el objeto de dar mayor estabilidad a los precios de mercado y dar liquidez a este. Asimismo, administra valores de sus clientes con la finalidad de efectuar los correspondientes cobros de capital y rendimientos para reinvertirlos. De igual manera, administra portafolios de inversión, brinda asesoría en el mercado de capitales, realiza operaciones de corretaje sobre valores inscritos en el Registro Nacional de Valores, administra portafolios de terceros, contratos de corresponsalía y actúa como intermediario del mercado cambiario. Credicorp Holding Colombia S.A.S. posee el 82.64%, Credicorp Capital Ltd. posee el 10.10% y Credicorp Capital Fiduciaria S.A. posee el 7.26%.

El 27 de junio de 2020, se llevó a cabo la fusión por absorción entre Credicorp Capital Colombia S.A. y Ultraserfinco S.A.; extinguiéndose esta última.

Credicorp Capital Fiduciaria S.A.

Empresa constituida en Colombia el 25 de abril del 2012, tiene como propósito el ejercicio de todas o algunas de las operaciones, actos y servicios propios de los negocios y encargos fiduciarios. Credicorp Holding Colombia S.A.S. posee el 94.93% y Credicorp Capital Servicios S.A.S. el 5.04%.

Mibanco - Banco de la Microempresa Colombia S.A.

Banco Compartir S.A. fue constituida el 23 de octubre de 1969 como establecimiento de crédito mediante Escritura Pública No. 8136, tiene como función principal la realización de todos los negocios y operaciones autorizadas por las leyes colombianas a los establecimientos bancarios, en especial a la captación de recursos con el objeto de realizar operaciones activas de crédito, sin perjuicio de las operaciones e inversiones que sean conformes al régimen aplicable dentro de las condiciones o limitaciones que se señalen para el efecto. La orientación del banco es la de promover el desarrollo de las microfinanzas en Colombia, mediante el otorgamiento de créditos a las micro y pequeñas empresas. Credicorp Holding Colombia S.A.S. tiene el 85.58% de participación.

Con fecha 30 de octubre de 2020, se llevó a cabo la fusión por absorción entre Banco Compartir S.A. y Edyficar S.A.S y formaron Mibanco - Banco de la Microempresa de Colombia S.A.

Credicorp Capital Servicios S.A.S.

Empresa constituida en diciembre de 2019 en Colombia, tiene como fin realizar actividades comerciales. Credicorp Holding Colombia S.A.S. posee el 100% de participación.

Credicorp Negocios Digitales S.A.S

Empresa constituida en marzo de 2019 en Colombia, tiene como fin desarrollar actividades de desarrollo de sistemas informáticos, actividades de consultoría informática y actividades de administración de instalaciones informáticas. Credicorp Holding Colombia S.A.S. posee el 100% de participación.

Credicorp Capital Corporación Financiera S.A.

Empresa constituida en julio de 2022. Tiene como objeto brindar servicios financieros tales como: captación en Cuentas de Ahorro, derivados estandarizados y OTC, operaciones con Renta Fija y divisas en mercado SPOT. Se espera tener la autorización de funcionamiento de la Superfinanciera de Colombia hacia marzo 2023. Credicorp Holding Colombia S.A.S. posee el 94.90% de participación y Credicorp Capital Servicios S.A.S participa en 5.10%



Empresas Subsidiarias del Banco de Crédito del Perú

Mibanco S.A.

Mibanco S.A. es una sociedad anónima constituida en el Perú el 2 de marzo de 1998. Al 31 de diciembre de 2022, BCP posee el 94.93% y Grupo Crédito el 4.99%.

Mibanco tiene por objeto social, realizar las operaciones que son propias de una empresa de banca múltiple, orientada preferentemente al sector de la micro y pequeña empresa. Las operaciones del Banco están normadas por la Ley General del Sistema Financiero y de Seguros y Orgánica de la Superintendencia de Banca y Seguros – Ley N°26702; encontrándose autorizado a operar como banco por la SBS, de acuerdo con los dispositivos legales vigentes en el Perú.

Solución Empresa Administradora Hipotecaria S.A.

Es una empresa especializada en la concesión de créditos hipotecarios, constituida inicialmente como empresa financiera en 1979. Luego de varias modificaciones societarias, se convirtió en mayo de 2010 en una empresa especializada en créditos hipotecarios. El BCP es dueño del 100% de su capital social.

BCP Emisiones Latam 1 S.A.

Sociedad de Propósito Especial domiciliada en Santiago de Chile. Fue constituida en enero del 2009, cuyo objeto exclusivo es la inversión en toda clase de valores mobiliarios y títulos de crédito que serán financiadas mediante emisiones de bonos en Chile. Actualmente, el BCP mantiene una participación del 50.39% y Grupo Crédito, del 49.61%. La empresa fue liquidada en marzo 2022



B. Sanciones impuestas por los reguladores

Tema material Cumplimiento Normativo - GRI 3-3, 2-27, SASB FN-CB-510a.1 , Pilar 3

La Resolución SBS N°2755-2018, de fecha 16 de julio de 2018, exige que el Directorio ponga en conocimiento de la Junta General de Accionistas las sanciones impuestas por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) a las empresas supervisadas, a sus directores, a sus gerentes o a sus principales funcionarios, por la comisión de infracciones graves y muy graves.

En ese sentido, debemos informar que, en el mes de abril del 2022, la SBS impuso una sanción de 20 UIT (S/92,000) a Pacífico Compañía de Seguros y Reaseguros S.A por la comisión de la siguiente infracción grave: “no cumplir parcial o totalmente las actividades de la función actuarial señaladas en la normativa vigente” tipificada en el numeral 71 rubro II del Anexo 3 del Reglamento de Infracciones y Sanciones de la SBS. Pacífico ya ha tomado las medidas correctivas necesarias relacionadas con la infracción anteriormente mencionada.

Asimismo, en el mes de abril del 2022, la SBS impuso una sanción de 20 UIT (S/92,000) a Mibanco Banco de la Microempresa S.A por la comisión de la siguiente infracción grave: “abrir, trasladar, convertir, compartir, o cerrar oficinas, sucursales o cualquier otro tipo de establecimiento, sin contar con la autorización de la Superintendencia” tipificada en el numeral 4 del rubro II del Anexo 1 del Reglamento de Infracciones y Sanciones de la SBS. La multa impuesta ya ha sido pagada íntegramente por Mibanco y este ha tomado las medidas correctivas necesarias relacionadas con la infracción anteriormente mencionada.

Por otro lado, en el mes de mayo del 2022, la SMV impuso una sanción de 3.5 UIT (S/15,050) a Prima AFP S.A por la comisión de la siguiente infracción grave: “no comunicar hechos de importancia o no presentar información financiera individual o consolidada auditada, los estados financieros intermedios individuales o consolidados, informe de gerencia o informe especial de auditoría y memorias anuales” tipificada en el numeral 2.10 del Anexo I del Reglamento de Sanciones de la SMV. La multa impuesta ya ha sido pagada íntegramente por Prima AFP y esta ha tomado las medidas correctivas necesarias relacionadas con la infracción anteriormente mencionada.

Finalmente, en el mes de junio del 2022, la SBS impuso una sanción de 25 UIT (S/115,000) a Pacífico Compañía de Seguros y Reaseguros S.A por la comisión de la siguiente infracción grave: “no proporcionar, dentro de los plazos y/o condiciones establecidas en cada caso, la información y/o documentación en el desarrollo de la actividad de supervisión y control de la Superintendencia” tipificada en el literal d) del numeral 1 del rubro II del Anexo 1 del Reglamento de Infracciones y Sanciones de la SBS. Pacífico ya ha tomado las medidas correctivas necesarias relacionadas con la infracción anteriormente mencionada.



C. Procesos legales

Tema material Cumplimiento Normativo. GRI 2-27, SASB FN-CB-510a.1. Pilar 3

Salvo, por lo señalado en la última parte de este párrafo, Credicorp Ltd. no tiene procesos judiciales en los que sea demandante o demandado. Sin embargo, Credicorp Ltd. sí tenía un Procedimiento Administrativo Sancionador iniciado por la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV) peruana, a fines del año 2019, por no haber revelado al mercado, en su oportunidad, los aportes realizados a campañas políticas en los años 2011 y 2016 (en este último caso realizados por tres de sus subsidiarias). Credicorp Ltd. fue notificado con la resolución de primera instancia en la que se le impusieron sanciones monetarias; resolución que fue apelada por Credicorp Ltd. Considerando que la SMV no resolvió la apelación en los plazos legales dispuestos, Credicorp Ltd. ha interpuesto un recurso judicial (una acción contencioso-administrativa) el cual fue admitido por la Corte competente. Dicho ello, el Procedimiento Administrativo Sancionador ha terminado y la controversia deberá ser revisada y decidida por el Poder Judicial. Sin perjuicio de ello, Credicorp Ltd. cumplió con pagar la multa que le impuso la resolución administrativa de primera instancia en cumplimiento de la normativa aplicable vigente. A la fecha la controversia aún sigue pendiente de revisión y decisión por parte del Poder Judicial.

Asimismo, tres subsidiarias de Credicorp, Banco de Crédito del Perú, Mibanco y Grupo Pacifico tenían, cada una, un Procedimiento Administrativo Sancionador iniciado por la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV) peruana a fines del año 2019, por no haber revelado al mercado, en su oportunidad, los aportes realizados a la campaña política del año 2016. Las referidas empresas fueron notificadas con resoluciones de primera instancia en las que les impusieron sanciones monetarias. Dichas resoluciones administrativas de primera instancia fueron apeladas oportunamente por cada una de las

empresas. Considerando que las apelaciones no fueron resueltas por la SMV dentro del plazo de ley, cada una de las tres subsidiarias interpuso un recurso judicial (una acción contencioso-administrativa), los cuales han sido admitidos por las Cortes competentes. En virtud de ellos los tres Procedimientos Administrativos Sancionadores han terminado y las controversias deberán ser revisadas y decididas por el Poder Judicial. Sin perjuicio de ello, cada una de las tres subsidiarias cumplió con pagar la multa que le impuso la resolución administrativa de primera instancia en cumplimiento de la normativa aplicable vigente. A la fecha las controversias aún siguen pendientes de revisión y decisión por parte del Poder Judicial.

Adicionalmente, sus diferentes subsidiarias tienen procesos judiciales, así como Procedimientos Administrativos Sancionadores. Entre los procesos judiciales más relevantes se encuentran los procesos de (i) Madoff Trustee Litigation y (ii) Fairfield Litigation en los que se encuentra inmerso ASB Bank Corp., subsidiaria de Credicorp Ltd., como demandado. Para mayor detalle revisar [“Form 20-F 2020”](#) (20-F página 268).

Finalmente, Credicorp Ltd. ha notificado a la SMV con fecha 11 de noviembre del 2021 que su Gerente General Adjunto, a esa fecha (y actual Gerente General), el señor Gianfranco Ferrari de las Casas, ha sido notificado con una Disposición Fiscal mediante la cual se le comunica que ha sido comprendido como investigado, junto con otras 64 personas, en la investigación preparatoria por, en su caso particular, supuesta complicidad primaria en el supuesto delito contra la administración pública, colusión agravada, negociación incompatible, o aprovechamiento indebido de cargo y organización criminal en agravio del

Estado Peruano con relación al Proyecto Olmos. A la fecha, el señor Gianfranco Ferrari de las Casas sigue comprendido en la mencionada investigación preparatoria con relación al Proyecto Olmos.

Credicorp Ltd. ha revisado cuidadosamente la actuación de los funcionarios del Banco de Crédito del Perú que participaron en la asesoría financiera que prestaron en relación con el Proyecto Olmos y ha llegado a la conclusión de que los hechos objeto de investigación no determinan responsabilidad alguna de la empresa ni de sus funcionarios.

En opinión de la Gerencia, ninguno de éstos afectaría el normal desenvolvimiento de las actividades y negocios de la empresa.



D. Resolución de Superintendente 119-2017-SMV/02

REPORTE SOBRE ESTRUCTURA ACCIONARIA POR TIPO DE INVERSIONISTA (10190)



| | |
|----------------------|----------------|
| Denominación: | Credicorp Ltd. |
| Ejercicio: | 2022 |

Metodología:

La información a presentar está referida a aquellas acciones o valores representativos de participación de la Sociedad que hayan sido parte del S&P/BVL Perú Select Index, de acuerdo con la información publicada en la página web de la Bolsa de Valores de Lima al cierre del ejercicio reportado.

La Sociedad debe indicar por cada acción o valor representativo de ésta, que pertenezca al referido índice, la composición de la estructura accionaria por tipo de accionista.



Estructura accionaria por tipo de inversionista

Acción: **BMG2519Y1084**

| Tenencia por tipo de accionistas de la acción o valor representativo de participación que compone el S&P Perú Selective Index (al cierre del ejercicio) | Número de tenedores | % de participación ⁽³⁾ |
|---|---------------------|-----------------------------------|
| 1. Miembros del directorio y alta gerencia de la sociedad, incluyendo parientes ⁽¹⁾ . | 27 | 0.25% |
| 2. Trabajadores de la sociedad, no comprendidos en el numeral 1. | 1,077 | 0.42% |
| 3. Personas naturales, no comprendidas en el numeral 1 y 2. | 4,282 | 2.99% |
| 4. Fondos de pensiones administrados por las Administradoras de Fondos de Pensiones bajo supervisión de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP. | 0 | 0.00% |
| 5. Fondo de pensiones administrado por la Oficina de Normalización Previsional (ONP). | 0 | 0.00% |
| 6. Entidades del Estado Peruano, con excepción del supuesto comprendido en el numeral 5. | 1 | 0.15% |
| 7. Bancos, financieras, cajas municipales, edpymes, cajas rurales y cooperativas de ahorro y crédito bajo supervisión de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP. | 2 | 0.00% |
| 8. Compañías de seguros bajo supervisión de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP. | 0 | 0.00% |
| 9. Agentes de intermediación, bajo la supervisión de la SMV. | 5 | 0.001% |
| 10. Fondos de inversión, fondos mutuos y patrimonios fideicometidos bajo el ámbito de la Ley de Mercado de Valores y Ley de Fondos de Inversión y fideicomisos bancarios bajo el ámbito de la Ley General del Sistema Financiero. | 24 | 0.65% |

¹. Término "Parientes" según el Reglamento de Propiedad Indirecta, Vinculación y Grupos Económicos.

². Término "Entidades" según el Reglamento de Propiedad Indirecta, Vinculación y Grupos Económicos.

³. Dos decimales.

| Tenencia por tipo de accionistas de la acción o valor representativo de participación que compone el S&P Perú Selective Index (al cierre del ejercicio) | Número de tenedores | % de participación ⁽³⁾ |
|---|---------------------|-----------------------------------|
| 11. Patrimonios autónomos y fideicomisos bancarios del exterior, en la medida que puedan ser identificados. | 0 | 0.00% |
| 12. Depositarios extranjeros que figuren como titulares de la acción en el marco de programas de ADR o ADS. | 0 | 0.00% |
| 13. Depositarios extranjeros que figuren como titulares de acciones no incluidos en el numeral 12. | 1 | 89.59% |
| 14. Custodios extranjeros que figuren como titulares de acciones | 0 | 0.00% |
| 15. Entidades no comprendidas en numerales anteriores ⁽²⁾ . | 124 | 6.03% |
| 16. Acciones pertenecientes al índice S&P/BVL Perú Select Index o valor representativo de estas acciones, en cartera de la sociedad. | 2 | 0.00% |
| Total | 5,585 | 100.00% |

| Tenencia por titulares de la acción o del valor representativo de participación que compone el S&P/BVL Perú Select Index, según su residencia (al cierre del ejercicio) | Número de tenedores | % de participación ⁽³⁾ |
|---|---------------------|-----------------------------------|
| Domiciliados | 5,381 | 5.32% |
| No Domiciliados | 204 | 94.68% |
| Total | 5,585 | 100.00% |

E. Contactos

GRI 2-3



Banco de Crédito BCP

Sede Central Lima, Perú

Calle Centenario 156, La Molina - Lima 12,
Perú
Teléfono +51 1 313-2000

Miami, Estados Unidos de América

121 Alhambra Plaza, Suite 1200
Coral Gables, Florida 33134
Estados Unidos de América
Teléfono +1 305 448-0971

Panamá, República de Panamá

Calle 50 y Elvira Méndez
Edificio Tower Financial Center, piso 13 Corregimiento de
Bella Vista, Ciudad de Panamá, República de Panamá
Teléfono +507 2 215-7311
Casilla Postal 0819-01233

Mibanco

Sede Central, Lima

Av. República de Panamá 4575, Surquillo Lima, Perú
Teléfono +51 1 319-9999

BCP Bolivia

Sede Central, La Paz

Calle Colón esquina Mercado No. 1308 La Paz, Bolivia
Teléfono + 591 2 217-5000

ASB Bank Corp

Calle 50, Tower Financial Center Piso 12
Ciudad de Panamá
Panamá
Teléfono +507 340-5000

Grupo Pacífico

Sede Central, Lima

Juan de Arona 830, San Isidro Lima 27, Perú
Teléfono +51 1 513-5000

Credicorp Capital Ltd.

Lima, Perú

Av. El Derby 055, Torre 3, piso 7, Santiago de Surco, Lima
Teléfono +51 1 416-3333

Santiago, Chile

Av. Apoquindo 3721, Piso 9, Las Condes, Santiago de Chile
Teléfono +56 2 245-01600

Bogotá, Colombia

Calle 34 N° 6-65, Bogotá
Teléfono +01 800 126 660

Prima AFP

Sede Central, Lima

Calle Chinchón 980, San Isidro Lima 27, Perú
Teléfono +51 1 615-7272

Investor Relations Credicorp

Lima, Perú

investorrelations@credicorpperu.com

F. Información complementaria



Información Relacionada al Mercado de Valores

Las acciones comunes de Credicorp son negociadas en el Mercado de Valores de Nueva York y el Mercado de Valores de Lima. El siguiente cuadro muestra, para los períodos indicados, los precios máximos y mínimos de venta de acciones comunes en el Mercado de Valores de Lima. Las acciones comunes son cotizadas en dólares norteamericanos, tanto en la Bolsa de Nueva York como en la Bolsa de Lima.

COTIZACIONES 2022 > CREDICORP LTD.

Renta Variable

| Código ISIN | Nemónico | Año-Mes | Cotizaciones 2022 | | | | |
|----------------|----------|---------|-------------------|-----------|-----------|-----------|--------------------|
| | | | Apertura \$ | Cierre \$ | Máxima \$ | Mínima \$ | Precio Promedio \$ |
| BM G2519Y 1084 | BAP | 2022-01 | 124.03 | 142.90 | 146.30 | 123.70 | 136.32 |
| BM G2519Y 1084 | BAP | 2022-02 | 140.90 | 150.00 | 160.00 | 134.00 | 157.47 |
| BM G2519Y 1084 | BAP | 2022-03 | 151.50 | 172.72 | 181.40 | 147.67 | 173.90 |
| BM G2519Y 1084 | BAP | 2022-04 | 173.02 | 139.45 | 173.02 | 135.00 | 153.83 |
| BM G2519Y 1084 | BAP | 2022-05 | 141.18 | 141.08 | 144.42 | 118.95 | 134.92 |
| BM G2519Y 1084 | BAP | 2022-06 | 119.70 | 119.68 | 142.86 | 118.87 | 127.07 |
| BM G2519Y 1084 | BAP | 2022-07 | 134.48 | 128.50 | 130.19 | 113.95 | 123.73 |
| BM G2519Y 1084 | BAP | 2022-08 | 127.28 | 129.33 | 143.00 | 128.25 | 135.29 |
| BM G2519Y 1084 | BAP | 2022-09 | 126.06 | 123.12 | 132.55 | 118.10 | 129.01 |
| BM G2519Y 1084 | BAP | 2022-10 | 110.78 | 145.80 | 146.10 | 126.06 | 134.02 |
| BM G2519Y 1084 | BAP | 2022-11 | 150.25 | 152.80 | 158.05 | 143.15 | 153.33 |
| BM G2519Y 1084 | BAP | 2022-12 | 150.50 | 135.25 | 151.70 | 131.90 | 135.49 |

REPORTE

de Sostenibilidad

2022

CREDICORP



REPORTE de Sostenibilidad 2022

Contenidos

Gestión
SOCIAL 102

Gestión
AMBIENTAL 146

GOBIERNO 160



CARTA DE LA PRESIDENTA DEL COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

GRI 2-22

Estimados lectores

Es un gusto presentarles nuestro Reporte de Sostenibilidad 2022, en mi rol de presidente del Comité de Sostenibilidad del Directorio de Credicorp, en donde podrán observar el progreso del Grupo en ese frente durante el ejercicio 2022, en línea con el propósito y visión que nos trazamos en nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2020-2025. Este reporte ha sido elaborado siguiendo los lineamientos de los estándares GRI y SASB.

En un contexto nacional e internacional complejo y de mucha incertidumbre, y con presiones inflacionarias, vemos necesario reafirmar nuestro compromiso con la sostenibilidad, elemento que consideramos fundamental en la estrategia y la gestión de nuestras operaciones para un futuro más próspero y sostenible para todos.

Nuestra estrategia de sostenibilidad está alineada a nuestro propósito de contribuir a mejorar vidas, acelerando los cambios que nuestros países necesitan. Y una manera de concretarlo es a través de la adopción de un nuevo rol en la sociedad: ser un agente de cambio con influencia relevante en nuestros países, nuestros grupos de interés y otros actores de la sociedad, con el objetivo de incrementar el impacto positivo de nuestras acciones e iniciativas. Este rol se nutre del proceso de transformación que iniciamos hace tres años a través de la integración de la sostenibilidad en nuestros negocios y en nuestro modelo operativo, mediante las iniciativas desplegadas en nuestras Plataformas y Habilitadores, sobre las cuales mostramos los avances en este reporte.

El ámbito Social es de especial relevancia en los países en los que operamos, y es aquí donde hemos tenido mayores logros desde el lanzamiento de nuestra estrategia. En ese sentido, hemos incluido financieramente a más de 2.6 millones de personas en el periodo 2017-2022 mediante nuestra billetera digital Yape, principal vehículo de inclusión financiera de Credicorp. También publicamos la segunda edición del Índice de Inclusión Financiera, esta vez en 8 países de la región, ayudando a identificar brechas, monitorear avances y evidenciar barreras para impulsar la inclusión financiera en la región. Por el lado de la generación de oportunidades para mujeres, implementamos los productos Crédito Mujer y Mujeres Pa' Lante en Mibanco Perú y Colombia, respectivamente, llegando a decenas de miles de mujeres. Además, podemos destacar los S/1.9 millones desembolsados en el rubro de acceso a servicios esenciales, a través del producto Crediagua de Mibanco Perú.

En línea con lo anterior, sabemos que para tener una inclusión financiera responsable, es crucial el empoderar a las personas para tomar mejores decisiones. Así, hemos implementado diferentes iniciativas de educación financiera en distintas modalidades:

- (a) Iniciativas de comunicación masiva de contenido educativo,
- (b) Programas de capacitación presenciales y virtuales,
- (c) Iniciativas de educación desde el negocio.



Maite Aranzábal

El frente Ambiental es también de mucha importancia para Credicorp y para nuestros grupos de interés, con énfasis en el impacto que puedan tener nuestros financiamientos e inversiones. En ese sentido, hemos dado los primeros pasos estableciendo el objetivo de convertirnos en un socio que apoye la transición de nuestros clientes hacia operaciones más limpias y sostenibles. Durante el 2022 lanzamos nuestro Marco de Financiamiento Sostenible, realizando la primera emisión de un bono verde en la banca comercial peruana por US\$ 30 millones. Asimismo, colocamos préstamos verdes por un total de US\$ 163 millones. En el frente de inversiones, publicamos nuestra Política de Inversiones Responsables y Sostenibles y continuamos avanzando con la integración de los criterios ESG en nuestros procesos de inversión. También los invito a revisar los avances en el desarrollo nuestro marco de gestión de riesgos ESG, donde quisiera destacar la aprobación de nuestra primera Taxonomía Ambiental y el progreso en el desarrollo de mecanismos de identificación de riesgos ambientales en sectores priorizados.

No menos importante, iniciamos el periodo base de nuestro compromiso cero emisiones netas de carbono de nuestras operaciones directas al 2032, armonizando los métodos y el alcance de la medición a lo largo de las subsidiarias, y donde ya pueden identificar las primeras acciones de mejora como parte de los planes de gestión ambiental lanzados en el ejercicio anterior.

En el frente de Gobierno buscamos alinearnos a las mejores prácticas de gobierno corporativo, y continuar con el progreso en los aspectos de ética, cumplimiento y la mejora en las capacidades sobre sistemas de control y gestión corporativa. En este sentido, implementamos tres nuevas políticas: nuestra Política de Sostenibilidad, Política Corporativa de Derechos Humanos y la Política de Inversiones Responsables y Sostenibles; lanzamos el nuevo Código de Ética Credicorp; realizamos el primer diagnóstico de riesgos relacionados a los derechos humanos; y desplegamos capacitaciones especializadas para los equipos de auditoría interna.

Estamos muy contentos con el progreso obtenido en el año 2022, no solo por los avances y logros evidenciados sino también por todo lo que está detrás: la integración efectiva de la sostenibilidad en el negocio, la construcción de capacidades ad-hoc, la creación de conciencia y el cambio positivo en nuestra cultura. Estos son los fundamentos de una verdadera transformación, que busca generar el mayor impacto desde nuestros negocios. Seguiremos impulsando estos esfuerzos con la convicción de que estamos creando sociedades más prósperas, resilientes y generando valor para todos nuestros grupos de interés.

¡Les deseo una feliz y provechosa lectura!



RESUMEN DE CONTENIDOS

GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-22

En las primeras páginas de nuestro Reporte de Sostenibilidad 2022 se encuentran los principales [Hitos](#) logrados este año y nuestras [Aspiraciones](#) para los próximos 3 años. Estas aspiraciones son parte de nuestra [Estrategia de Sostenibilidad](#) e incluyen seguir profundizando nuestros objetivos sociales, ambientales y de gobierno corporativo.

Para identificar los temas materiales que guiaron el contenido de este reporte, realizamos un [Análisis de Materialidad 2022](#), encuestando a nuestros principales grupos de interés. Los temas identificados en nuestra estrategia están alineados con los identificados por nuestros grupos de interés, lo cual confirma que estamos por buen camino. Continuaremos utilizándolos para guiar nuestros futuros esfuerzos de sostenibilidad, en línea con nuestra visión y nuestro propósito.

A través de nuestras cuatro líneas de negocio, buscamos ser un líder financiero sostenible en la región que acelere los cambios que nuestros países necesitan, siendo un [Agente de Cambio](#), que genera un efecto multiplicador de sus acciones en los demás, con iniciativas alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Hemos sido pioneros en Perú, principal país donde operamos, en [Afilaciones y Adhesiones](#) que nos permiten adoptar las mejores prácticas locales e internacionales. Los logros alcanzados, así como los [Premios y Reconocimientos](#) obtenidos por nuestras diferentes iniciativas nos motivan a seguir profundizando la implementación de nuestra estrategia y a seguir [Integrando la Sostenibilidad](#) a todo lo que hacemos. Asimismo, hemos mejorado nuestras calificaciones en los principales índices de sostenibilidad, posicionándonos en la categoría líderes en MSCI y por encima del promedio del sector financiero a nivel global durante el 2022.

La implementación de nuestra estrategia está orientada a [Integrar la Sostenibilidad a Nuestro Modelo de Negocio](#) (productos, servicios, canales, entre otros) a través de diversas plataformas de trabajo y a [Nuestro Modelo Operativo](#) a través de diferentes habilitadores. Algunos de estos habilitadores priorizados incluyen incorporar la sostenibilidad en la cultura y ADN de los líderes y colaboradores a través de nuestra estrategia de [Gestión del Cambio](#); la [Integración de los Factores ESG en la Gestión de Riesgos](#); y la integración de estos criterios en el área de finanzas, tanto en los [procesos como en la gestión de métricas de sostenibilidad](#).

La [Gestión Social](#) es crucial para alcanzar nuestro propósito y ser verdaderos agentes de cambio, siendo el aspecto social de mayor impacto la [Inclusión Financiera](#), estrechamente relacionada con [Cerrar la Brecha de Género con Productos y Oportunidades para Mujeres](#), y con la [Educación Financiera](#). Estamos convencidos de que la inclusión financiera contribuye al bienestar de las personas y trabajamos para desarrollar productos y servicios que reduzcan las barreras de acceso al sistema financiero. Es uno de los principales temas materiales para nuestros grupos de interés, sobre todo para nuestros inversionistas. Adicionalmente, [Fomentamos el Desarrollo de Emprendedores y de las micro, pequeñas y medianas empresas, para ayudar a los pequeños negocios a crecer](#) y también lograr una mayor inclusión de los micronegocios.

Otros de nuestros importantes objetivos en el frente social es [Mejorar la Experiencia de Nuestros Clientes](#), a través del uso de la tecnología y sobre todo buscando siempre una mayor [Simplicidad y Transparencia que es la mejor forma de Generar Confianza](#).

Es importante resaltar también que nuestros [Colaboradores](#) son un elemento clave para el logro de nuestros objetivos, quienes nos acompañan en nuestro compromiso para el desarrollo de la fuerza laboral del futuro. Los apoyamos para que incrementen su efectividad, habilidades e impacto a través de nuestros programas de [Gestión de Desarrollo Humano](#), que promueven la formación de [Perfiles Digitales](#), trabajan para mejorar la [Experiencia de Nuestros Colaboradores](#), fomentan la [Equidad de Género](#) y promueven la [Sostenibilidad Laboral](#). También contamos con programas de [Gestión de Talento](#) y de [Agilidad empresarial](#) y garantizamos que nuestro ambiente de trabajo responde a las mejores prácticas en [Seguridad y Salud Ocupacional](#).

Extendemos nuestro compromiso con la sostenibilidad a nuestra cadena de valor mediante una [Gestión Sostenible de Proveedores](#), que incluye un enfoque [Corporativo de Negociación y Gestión de Proveedores](#), asegurándonos que nuestros proveedores estén [Alineados con Nuestra Ética e Integridad](#) y realizando una [Evaluación ESG a Proveedores, la cual se irá fortaleciendo en el tiempo](#).

El último componente de nuestra gestión social está relacionado con nuestro relacionamiento con la comunidad y [Nuestro Impacto a Través de Iniciativas de Responsabilidad Social](#). Estas iniciativas incluyen nuestro programa de [Voluntariado Corporativo](#) y el recientemente lanzado [Programa VOCES](#), que identifica y promueve el desarrollo de iniciativas creadas por los jóvenes de la región, entre otros.

Para cumplir con nuestro objetivo estratégico de crear una economía más sostenible e inclusiva, son también fundamentales nuestros avances en [Gestión Ambiental](#). Las finanzas e inversiones sostenibles es otro de los temas materiales para varios de nuestros grupos de interés, especialmente nuestros inversionistas. Estamos trabajando en una estrategia ambiental corporativa, y nuestra aspiración es convertirnos en un aliado para nuestros clientes en su transición hacia prácticas más sostenibles.

Desde nuestra plataforma de [Finanzas Sostenibles](#), trabajamos en desarrollar y ofrecer soluciones financieras que incentiven a nuestros clientes a reducir su impacto ambiental: financiamiento verde, eco-factoring, bonos verdes, productos financieros sostenibles, entre otros. En el 2022, publicamos nuestra Política Corporativa de [Inversiones Responsables y Sostenibles](#). Buscamos ser agentes de cambio en el mercado financiero, direccionando flujos de capital hacia sectores o empresas que desarrollen prácticas cada vez más sostenibles y asesorando a clientes y empresas en las que invertimos a través del relacionamiento.

Un habilitador clave en este sentido es nuestra [Gestión de Riesgos ESG](#) con un alcance transversal, involucrando equipos multidisciplinares con representantes de las Áreas de Riesgos, Créditos, Negocio y Sostenibilidad, con un enfoque centrado en la transición y no sólo en la identificación de exclusiones.

Si bien nuestras operaciones no generan grandes impactos ambientales directos, consideramos la reducción de nuestra huella ambiental directa un habilitador importante a integrar a nuestro modelo operativo para una gestión ambientalmente sostenible. Nos hemos fijado el objetivo de reducir nuestras [Emisiones de Gases](#)

[de Efecto Invernadero](#) (GEI) netas en un 10% cada año en todas nuestras subsidiarias, tomando como año base el 2022 y con el objetivo de ser carbono neutral en nuestras operaciones propias al 2032.

Teniendo en cuenta que el [Consumo de Electricidad](#) es una de nuestras principales fuentes de emisión de GEI, en los últimos años hemos llevado a cabo diversas acciones en energía limpia y eficiencia energética. También medimos y monitoreamos anualmente el [Consumo de Agua](#), e incorporamos tecnologías eficientes que contribuyen al uso responsable del agua en nuestras subsidiarias. Por último, desarrollamos también diferentes iniciativas para reducir la generación de [Residuos](#).

Finalmente, tenemos la ambición de mejorar nuestras estructuras de [Gobierno](#) y fomentar que las personas hagan lo correcto. Los temas de [Gobierno Corporativo](#) y de ética empresarial y anticorrupción, fueron considerados muy relevantes por varios de nuestros grupos de interés. Desde el punto de vista de la compañía, la ética empresarial y anticorrupción es considerado como tema prioritario, dado el impacto directo sobre nuestras operaciones, cumplimiento regulatorio y las relaciones con clientes y comunidades. La sección de gobierno detalla la gestión y avances en el habilitador de gobierno corporativo, incluyendo una descripción del [Modelo de Compensaciones del Directorio y Segmento Ejecutivo](#); el [Gobierno de Sostenibilidad](#) y dentro del mismo, un mayor detalle de los [Equipos de Implementación de la Estrategia de Sostenibilidad](#). Se describen también, los temas relacionados con [Cumplimiento y Ética](#), incluyendo nuestras [Políticas Corporativas de Cumplimiento](#) y la [Evaluación de Derechos Humanos](#);

y nuestros [Sistemas de Control y Gestión Corporativa](#), que aseguran el correcto funcionamiento y el desarrollo sostenible de nuestro modelo operativo, donde se incluye el detalle de nuestro [Programa de Ciberseguridad](#).

Todas nuestras iniciativas están orientadas a una mayor transparencia y a avanzar en la integración de nuestros objetivos de sostenibilidad en el día a día de nuestros negocios. Esperamos seguir colaborando tanto directa, como indirectamente, a través de nuestro rol de agente de cambio, en el crecimiento y desarrollo sostenible de nuestros países y nuestra región.

El presente Reporte corresponde a Credicorp Ltd, con sede en Hamilton, Bermuda e incluye, en línea con el alcance de la Política de Sostenibilidad Corporativa de Credicorp, información de sus principales subsidiarias, las cuales operan en Perú y otros países como Colombia, Bolivia, Chile, Panamá y Estados Unidos¹. Dichas principales subsidiarias son: Banco de Crédito del Perú (BCP), Mibanco Perú, Mibanco Colombia, BCP Bolivia, Pacífico Seguros, Prima AFP, y Credicorp Capital. La información se presenta consolidada a nivel Credicorp Ltd., excepto donde se aclara específicamente. El período reportado comprende desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2022.

El presente Reporte de Sostenibilidad está anexado a nuestro Reporte Anual Corporativo. Estos documentos son publicados conjuntamente en febrero de 2023. Cabe señalar que contamos con un gobierno de revisión y aprobación de ambos documentos, los cuales son aprobados en última instancia por el Directorio. La información presentada en este Reporte no fue verificada externamente. La información financiera del Reporte Anual proviene de los estados financieros auditados. Asimismo, la información de la huella de carbono Credicorp es auditada por un consultor externo.

¹ No exhaustivo. Para mayor información sobre las empresas del grupo revisar la sección Descripción de la Compañía en el Reporte Anual.

Hitos 2022 y Aspiraciones 2023-2025 de Sostenibilidad

Hitos 2022

SOCIAL

INCLUSIÓN FINANCIERA Y EQUIDAD DE GÉNERO

+2.6 millones de personas **incluidas financieramente*** a través de Yape

+2.6 millones de pólizas vigentes de **seguros inclusivos** de Pacífico a través de Mibanco y BCP

+72 mil clientes bancarizados** por Mibanco y el **55% son mujeres**

+36 mil desembolsos de **Crédito Mujer**

ACCESO A SERVICIOS ESENCIALES

S/1,869 millones Desembolsados por **Crediagua**

IIF Credicorp 2022
Lanzamiento 2do Índice de Inclusión Financiera

AMBIENTAL

FINANCIAMIENTO SOSTENIBLE

US\$ 163 millones
7 Financiamientos Verdes verificados
otorgados por BCP

US\$ 30 millones
Bono verde
Primera emisión internacional del sistema bancario privado peruano (BCP)

+S/149 millones
Eco-Factoring
Desembolsados para ecosistemas de proveedores sostenibles por BCP

- Desarrollo de **taxonomía ambiental** y cuestionarios para **clientes corporativos** para identificar riesgos ambientales y sociales
- Alineamiento de **exclusiones** corporativas
- Capacitación en **Finanzas Sostenibles** a equipos de Riesgos y Banca Mayorista

GOBIERNO E INTEGRACIÓN DE SOSTENIBILIDAD

3 nuevas Políticas Clave de Sostenibilidad creadas

Código de Ética nuevo

Capacitación en Sostenibilidad a todos los colaboradores, grupos clave y mandos medios, así como una segunda intervención para Directores y Líderes senior

Métricas de impacto diseñadas

Diagnóstico de riesgos de DDHH en nuestra principal subsidiaria, BCP Perú

2do Reporte de Sostenibilidad y análisis de **materialidad**, alineado a **GRI y SASB**.
Publicación del documento **Estrategia de Sostenibilidad y Databook**

ADHESIONES Y RATINGS

UN Global Compact

Adhesión y firma Credicorp

Ratings

MSCI ESG RATINGS **AA**

SUSTAINALYTICS

23.8 Medium Risk



* Desde 2017 a diciembre 2022 ** Bancarizados por el activo a diciembre 2022

Adicionalmente a los logros obtenidos este año, como parte de nuestra estrategia de sostenibilidad, contamos con las siguientes aspiraciones para los próximos 3 años:

ASPIRACIONES 2023-2025



- Diseñar una estrategia corporativa ambiental, que defina nuestra ambición y una hoja de ruta que considere estructura, temas estratégicos, oportunidades de crecimiento de nuestro portafolio de soluciones sostenibles, gestión de riesgos y reporting.
- Continuar mejorando la gestión de riesgos ESG, incluido el diagnóstico sobre nuestra alineación al marco de las recomendaciones TCFD y la construcción de capacidades de los equipos sobre la gestión de emisiones de portafolio.
- Ejecución de planes de reducción de huella ambiental directa con miras a ser carbono-neutrales al 2032.



- Acelerar la inclusión financiera a través de billeteras digitales (Yape y Soli), microfinanzas (Mibanco) y seguros inclusivos (Pacífico Seguros).
- Contribuir con la inclusión de más mujeres al sistema financiero a través de productos, servicios y procesos con enfoque de género (por ejemplo: Crédito Mujer).
- Escalar las iniciativas de Educación Previsional en Prima AFP y el programa del BCP acerca del impacto de la educación financiera en modificar el comportamiento financiero no deseado de los clientes
- Potenciar el impacto de nuestras iniciativas de educación financiera a través de la digitalización, alianzas y esfuerzos para desarrollar contenidos relevantes para cada segmento.



- Mejorar nuestro proceso de reporting.
- Evaluación externa del Directorio.

Transversal

- Implementación de métricas de impacto para las iniciativas de nuestras subsidiarias (indicadores base, medición y objetivos).
- Integración más profunda de factores ESG en los procesos financieros.
- Continuar con la integración de los factores ESG en los procesos de inversión.

Estrategia de Sostenibilidad

GRI 2-24, ODS 5, 8, 9, 10, 13, 16, 17

Alineados con nuestro Propósito y Visión, nuestros Grupos de Interés y nuestros ODS prioritarios, elaboramos la Estrategia de Sostenibilidad 2020-2025. Para mayor detalle sobre nuestra estrategia de sostenibilidad, consultar el documento [Nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2020-2025](#) y la sección “Gobierno – Gobierno de Sostenibilidad – Equipos de implementación”.

Qué hacemos

Visión

Ser un líder financiero sostenible en Latinoamérica, guiado por un gran propósito, orientado al futuro y enfocado en crear valor superior para nuestros colaboradores, clientes, accionistas y países donde operamos

Por qué lo hacemos

Propósito

Contribuir a mejorar vidas acelerando los cambios que nuestros países necesitan

Cómo lo hacemos

Valores

Repeto: Tenemos una cultura de puertas abiertas que respeta y valora a las personas, sus creencias y decisiones, promoviendo siempre un ambiente de trabajo participativo, colaborativo y horizontal.

Equidad: Actuamos de manera justa y equitativa en el trato y reconocimiento de las personas, buscando la igualdad de derechos, responsabilidades y oportunidades para todos y todas.

Honestidad: Impulsamos la transparencia y buscamos que nuestras acciones sean consecuentes con lo que creemos y decimos; solo así seguiremos generando relaciones de confianza.

Sostenibilidad: Porque las personas están en el centro de todo lo que hacemos, atendemos cuidadosamente sus necesidades buscando garantizar el bienestar social, económico y medioambiental, del presente y del futuro.

Nuestros pilares estratégicos



CREAR UNA ECONOMÍA MÁS SOSTENIBLE E INCLUSIVA



MEJORAR LA SALUD FINANCIERA DE LOS CIUDADANOS



EMPODERAR A NUESTRA GENTE PARA PROSPERAR

Nuestras ambiciones

- Incrementar la **inclusión financiera**.
- Contribuir a la transición hacia una **economía más formal**.
- Apoyar la transición a una **economía ambientalmente sostenible**, incluyendo los efectos del cambio climático.
- Facilitar a **pequeñas y medianas empresas a crecer**, incluyendo nuestro ecosistema de proveedores.

- Convertirnos en el #1 en brindar la **mejor experiencia** al cliente, de la forma más eficiente.
- Construir relaciones de confianza y de largo plazo a través de **simplicidad y transparencia**.
- Ayudar a las personas a mejorar sus habilidades y conocimientos financieros para que tomen **mejores decisiones financieras**.
- Acelerar el ritmo de la **innovación** para anticiparnos a las futuras **necesidades de los clientes**

- Defender la **diversidad, inclusión e igualdad de género**.
- Modelar el desarrollo de la **fuerza laboral del futuro** apoyando a las personas a incrementar su efectividad, habilidades e impacto.
- Mejorar nuestras **estructuras de gobierno** y fomentar que las personas **hagan lo correcto**.
- Desarrollar **soluciones creativas y alianzas** para resolver los temas sociales importantes.

ODS Prioritarios



Con quién compartimos



Colaboradores



Clientes



Inversionistas/ accionistas



Gobierno y reguladores



Proveedores



Comunidad



Medios de comunicación



Opinión pública

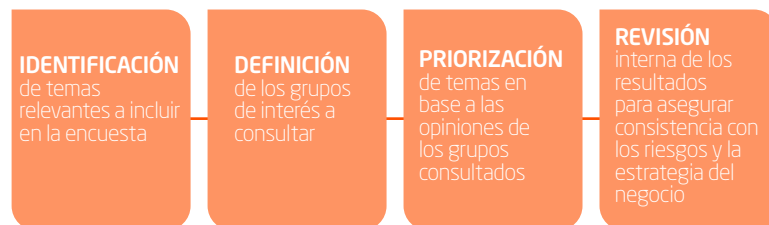
Análisis de Materialidad y Estrategia

GRI 3-1, 3-2.

Para elaborar nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2020-2025, realizamos en el 2020 un profundo análisis de materialidad, que nos dio acceso a información muy valiosa sobre los temas considerados relevantes para nuestros grupos de interés. A partir de entonces, el análisis de materialidad es un ejercicio que realizamos a nivel corporativo todos los años, realizándolo en profundidad cada dos años. Por ello, en el 2022, realizamos un nuevo análisis en profundidad, esta vez alineado a los estándares internacionales del Global Reporting Initiative (GRI). Este análisis tuvo múltiples objetivos: identificar los temas prioritarios a incluir en el Reporte de Sostenibilidad; validar o ajustar nuestra estrategia; y, alinear nuestra gestión con los temas priorizados por nuestros grupos de interés.

Para una identificación preliminar de los temas a incluir en el relevamiento con los grupos de interés, revisamos lo siguiente: 1) análisis de materialidad previos; 2) un análisis comparativo con pares de la industria y 3) los principales lineamientos y estándares de sostenibilidad.

PROCESO DE MATERIALIDAD



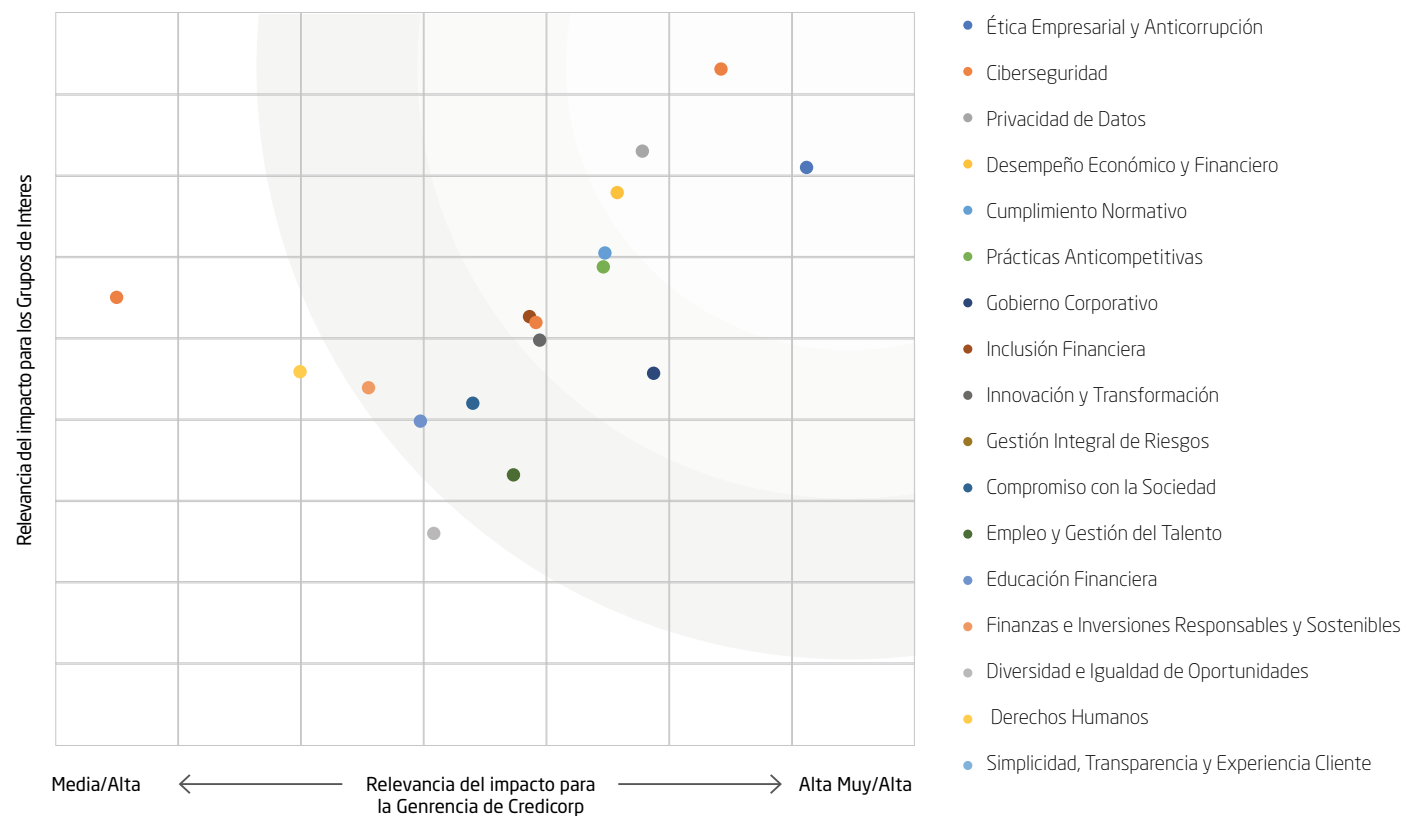
Utilizamos la información de nuestra investigación inicial para priorizar los temas relevantes para Credicorp. Se realizó una encuesta de materialidad a nuestros principales grupos de interés y a nuestro grupo gerencial y se obtuvieron más de 1,600 respuestas. Estos resultados formaron parte de la etapa cuantitativa del análisis de materialidad.

| | |
|--------------|---------------------------|
| 796 | Clientes |
| 570 | Colaboradores |
| 120 | Comunidad |
| 31 | Proveedores |
| 18 | Inversionistas |
| 56 | Líderes de Opinión |
| 48 | Alta Gerencia |
| 1,639 | RESPUESTAS TOTALES |

Adicionalmente, para abordar la etapa cualitativa de la determinación de aspectos materiales, se realizaron focus groups con grupos de interés externos y más de 20 entrevistas individuales: incluyendo inversionistas, el presidente de Directorio de Credicorp, la presidenta del Comité de Sostenibilidad del Directorio, la alta gerencia y diversos líderes del Grupo Credicorp. Con los miembros del Directorio mencionados y la Alta Gerencia se realizó la validación de los temas materiales, evaluando sus alcances e impactos.



Las fases cuantitativa y cualitativa del análisis dió como resultado la identificación de 17 temas materiales considerados de impacto alto, por lo menos por uno de los dos grandes grupos relevados: grupos de interés por un lado y nuestra gerencia, por el otro. El listado completo de temas priorizados puede verse en nuestra Matriz de Materialidad:



La utilidad de los focus groups y entrevistas va más allá de la información brindada para la identificación de temas materiales. De hecho, se usaron para relevar los impactos reales o potenciales de nuestra actividad en la economía, el ambiente y las personas vinculados a estos temas materiales, incluyendo los impactos en los Derechos Humanos. Esta información será utilizada por las diferentes áreas del grupo para actualizar nuestro listado de aspectos que se deben monitorear.

Los resultados del Análisis de Materialidad 2022 confirman la dirección de nuestra estrategia desarrollada en el 2020 y se usarán para guiarnos en nuestro rumbo para el período 2023-2025, y se vinculan con nuestros pilares de la siguiente manera:



PRINCIPALES CONCLUSIONES DE MATERIALIDAD 2022

| | | |
|---|--|---|
| <p>No ha habido grandes variaciones de temas materiales entre 2020 y 2022 por lo tanto, el rumbo actual es el correcto</p> | <p>Los temas ambientales son relevantes en lo que respecta al impacto indirecto: Finanzas e Inversiones Responsables y Sostenibles</p> | <p>Los inversionistas son quienes mayor puntaje le otorgaron a las Finanzas e Inversiones Responsables y Sostenibles (2º en importancia) y a la inclusión financiera (4º)</p> |
| <p>Los temas priorizados en 2020 se siguen considerando esenciales: inclusión financiera, equidad de género, inclusión de la diversidad, finanzas e inversiones sostenibles, innovación tecnológica</p> | <p>Hay una clara prevalencia de la preocupación por la ciberseguridad y la privacidad de datos.</p> | <p>La alta Gerencia del grupo está alineada a los temas materiales de los grupos de interés, según el compromiso de la dirección con los impactos socioambientales de las actividades y su integración al negocio</p> |
| | <p>Aparecen los Derechos Humanos como nuevo tema relevante.</p> | |

| Pilares | Crear una economía más sostenible e inclusiva | Mejorar la salud financiera de los ciudadanos | Empoderar a nuestra gente para prosperar |
|------------------|---|--|--|
| Temas Materiales | Desempeño Económico y Financiero | Simplicidad, Transparencia y Experiencia del Cliente | Inclusión de la diversidad e Igualdad de Oportunidades |
| | Inclusión Financiera | Educación Financiera | Compromiso con la Sociedad |
| | Gestión Integral de Riesgos | Innovación y Transformación | Empleo y Gestión del Talento |
| | Finanzas e Inversiones Responsables y Sostenibles | Privacidad de Datos | Derechos Humanos |
| | | Ciberseguridad | Cumplimiento Normativo |
| | | | Prácticas Anticompetitivas |
| | | | Gobierno Corporativo |
| | | | Ética Empresarial y Anticorrupción |

Nuestra Visión de Liderazgo Como Agente de Cambio

Encaminados en nuestra visión de ser un **líder financiero sostenible en la región**, buscamos influir en nuestros colaboradores, clientes, proveedores, pares y comunidad, para generar un efecto multiplicador positivo de nuestras acciones y **ser un agente de cambio en los países en los que operamos**.

A través de nuestras cuatro líneas de negocio (banca universal, seguros y pensiones, microfinanzas, y banca de inversión y gestión de patrimonios), buscamos ser un líder que motive e influencie a otros a unirse al camino de la sostenibilidad. Como veremos a lo largo de este Reporte, al mismo tiempo que buscamos consolidar nuestro camino hacia la sostenibilidad, buscamos también provocar y desencadenar acciones que ayuden a cambiar a los demás, incidiendo en la capacidad de otros para transformarse y consecuentemente, transformar el mundo a su alrededor.

AGENTE DE CAMBIO

Propicia cambios en lo social, en lo cultural y/o en el comportamiento de individuos u organizaciones.

CAPACIDAD PARA INFLUENCIAR A NUESTROS STAKEHOLDERS

Credicorp es el holding financiero líder en Perú y uno de los más importantes de la región. Este liderazgo nos permite aplicar nuestra capacidad de influencia en nuestro entorno, en especial en nuestros clientes y colaboradores. La adopción de prácticas sostenibles e iniciativas de Credicorp tienen un efecto de resonancia no solo en el sector financiero sino también en nuestros clientes, con quienes buscamos compartir y promover buenas prácticas que impacten positivamente en los países donde operamos.

LIDERAZGO Y CULTURA QUE TRANSFORMAN

Para poder potenciar nuestro impacto, es clave contar con líderes y colaboradores que sean a su vez agentes de cambio activos, tanto internos como externos. Por ello, desarrollamos un programa interno de gestión del cambio como un habilitador clave para incorporar la sostenibilidad en su día a día. Destacan las capacitaciones específicas realizadas durante 2022 y otras iniciativas estratégicas desplegadas con nuestros líderes y colaboradores. Para mayor detalle consultar la sección Gestión del cambio, integrando la Sostenibilidad en el ADN de nuestros líderes y colaboradores.

IMPACTO A TRAVÉS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

Una de nuestras principales formas de impactar positivamente en la sociedad es a través de nuestros productos y servicios, a través de los cuales fomentamos cambios positivos en aspectos sociales y ambientales. Este tipo de soluciones por ejemplo, promueven la inclusión y educación financiera, e incluyen desde billeteras digitales, microcréditos para personas y MiPyMES, créditos específicos para mujeres, hasta plataformas web de educación financiera y asesoría personalizada. Ver las secciones relacionadas a estos aspectos sociales en el capítulo Gestión Social y de Finanzas e Inversiones Sostenibles, en el capítulo 6 Gestión Ambiental.

POTENCIAR IMPACTO A TRAVÉS DE ALIANZAS

Por último, el cuarto atributo de nuestro liderazgo como agente de cambio, consiste en potenciar nuestro impacto a través de alianzas. Contribuimos con nuestras fortalezas y nos apoyamos en las de otros actores para lograr un mayor impacto. Estas alianzas toman particular relevancia, por ejemplo, al desplegar nuestros programas de educación financiera y nuestros productos financieros inclusivos.

Es así que tanto a través de nuestra influencia a clientes, colaboradores y otros grupos de interés, y a través de las diferentes plataformas e iniciativas incluidas en nuestros objetivos estratégicos, buscamos ser un líder que genere (y ayude a generar) los cambios que nuestros países necesitan. Al mismo tiempo buscamos alinear nuestras iniciativas con los principales objetivos que hemos priorizado, dentro de la Agenda 2030 global de desarrollo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible:

| ODS Y METAS | PLATAFORMA o INICIATIVA | ODS Y METAS | PLATAFORMA o INICIATIVA |
|--|--|---|--|
|  <p>5.1 5.2 y 5.5</p> | <ul style="list-style-type: none"> Programa de Equidad de género interno Oportunidades y productos para mujeres |  <p>10.2 10.5</p> | <ul style="list-style-type: none"> Programa de Equidad de Género interno Oportunidades y productos para mujeres Inclusión financiera Finanzas sostenibles Responsabilidad Social Políticas de Cumplimiento |
|  <p>8.2 8.3 8.4 8.5 8.6 8.8 8.10</p> | <ul style="list-style-type: none"> Ayudar a los pequeños negocios a crecer Inclusión financiera Educación financiera AuMs² Sostenibles Responsabilidad Social Políticas de Cumplimiento Derechos Humanos |  <p>13.1 13.2</p> | <ul style="list-style-type: none"> Gestión de Riesgos ESG (Clima) Activos bajo Administración (AuMs) Sostenibles Finanzas sostenibles Impacto Ambiental directo |
|  <p>9.3 9.4</p> | <ul style="list-style-type: none"> Ayudar a los pequeños negocios a crecer Inclusión financiera Finanzas sostenibles AuMs Sostenibles |  <p>16.2 16.4 16.5 16.6 16.7</p> | <ul style="list-style-type: none"> Derechos Humanos Simplicidad y Transparencia Programa de Equidad de Género interno Gobierno Corporativo Cumplimiento y Ética |
| | |  <p>17.3 17.10 17.16 17.17 17.18 17.19</p> | <ul style="list-style-type: none"> Finanzas sostenibles Inclusión financiera Educación financiera Responsabilidad social Cumplimiento y Ética |

Dado que tanto nuestra estrategia, como nuestras iniciativas están en constante evolución, realizaremos de forma recurrente el ejercicio de revisar el alineamiento de nuestras iniciativas de sostenibilidad con los ODS, con el fin de mantener alineada nuestra estrategia de sostenibilidad con la Agenda de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y demostrar nuestro compromiso y contribuciones hacia ella.

²- AuMs: Activos bajo Administración

Afiliaciones y Adhesiones

GRI 2-23, 2-28

Además de nuestro compromiso con la Agenda 2030, al cierre del 2022, formamos parte de las siguientes iniciativas locales e internacionales, a través de Credicorp o de nuestras subsidiarias:

| Organización | Fecha Adhesión | Razón para adherirnos |
|--|---|---|
| <p>Carbon Disclosure Project (CDP) https://www.cdp.net/es Coalición más grande de inversionistas en el mundo. Recaba y divulga información sobre impacto ambiental de las empresas.</p>  | <p>Credicorp - 2010 1º Compañía peruana signataria del CDP Calificación 2022: C - Awareness. Credicorp Capital Asset Management - 2021</p> | <p>Permite identificar brechas para combatir el cambio climático.</p> |
| <p>Pacto Global de las Naciones Unidas https://www.unglobalcompact.org/ + 20 años +162 países +21,000 organizaciones miembro</p>  | <p>Credicorp - 2022 BCP Bolivia - 2020 Prima AFP - 2013 BCP - 2009 Pacífico Seguros - 2008</p> | <p>Demuestra de forma pública y visible nuestro compromiso con la sostenibilidad y los Derechos Humanos y permite pertenecer a una red global de aprendizaje e innovación.</p> |
| <p>Perú Sostenible https://perusostenible.org/ Red de empresas más grande en el Perú que promueve el Desarrollo Sostenible.</p>  | <p>Credicorp - 2021 Mibanco - 2021 Pacífico Seguros - 2012 Prima AFP - 2012 BCP - 2009</p> | <p>Intercambio de buenas prácticas, aprendizajes y logros con líderes nacionales e internacionales de todos los sectores. 2022 - Evento Perú Sostenible: intercambio de retos y avances en el cumplimiento de los 17 ODS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nuestro CEO, Gianfranco Ferrari co-presidió el evento • Invitamos a un experto global para dialogar sobre sostenibilidad del sector financiero |
| <p>Nexos +1 https://nexasmasuno.com/ Nexos+1 fomenta la transformación empresarial frente al cambio climático en América Latina.</p>  | <p>Credicorp - 2021 Pacífico Seguros - 2021 Prima AFP - 2018</p> | <p>Trabajamos junto a otras empresas del país los retos y oportunidades de combatir el cambio climático.</p> |
| <p>Es Hoy https://eshoy.pe/ Movimiento de líderes empresariales comprometidos con trabajar por un Perú inclusivo, próspero y sostenible. 8 miembros +15 sectores industriales</p>  | <p>Credicorp - 2021 Mibanco - 2022 Credicorp Capital - 2022 BCP - 2021</p> | <p>Nuestro CEO Gianfranco Ferrari es miembro del Consejo Directivo. También forman parte de esta organización los gerentes generales del BCP, Mibanco, Credicorp Capital.</p> |
| <p>Mesa Directiva de Taxonomía Verde Protocolo Verde Espacio participativo impulsada por el Ministerio del Ambiente de Perú.</p> | <p>Credicorp - 2022</p> | <p>Seguimiento activo de la implementación de la Hoja de Ruta de Finanzas Verdes e impulso de la adopción de una Taxonomía Verde nacional, actualmente en desarrollo.</p> |

| Otras afiliaciones y adhesiones 2022 ³ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------------|------------------|----------------|------------------|------------------|---------------|------------|-----------------------|----------|------------------|-------------|------------------|--------|--------|--------|--------|-------------------|
| | Principios de Ecuador | PRI ⁴ | TCFD | PIR ⁵ | ABE ⁶ | CFA Institute | Red Acción | Women's World Banking | UN Women | Colombia FIntech | Asobancaria | Asomicrofinanzas | APESEG | ASOMIF | ASBANC | UNEPFI | AAFP ⁷ |
| BCP | ✓ | | | | ✓ | | | | | | | | | | ✓ | | |
| Mibanco | | | | | ✓ | | ✓ | ✓ | | | | | | ✓ | ✓ | | |
| Pacífico Seguros | | ✓ | | ✓ | ✓ | | | | | | | | ✓ | | | | |
| Prima AFP | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | | ✓ |
| Credicorp Capital | | ✓ | ✓ ⁸ | | | ✓ | | | | | | | | | | | |
| Mibanco Colombia | | | ✓ | | | | ✓ | | | ✓ | ✓ | ✓ | | | | ✓ | |
| BCP Bolivia | | | | | | | | | ✓ | | | | | | | | |

³. No exhaustivo

⁴. Principios para la Inversión Responsable (Global).

⁵. Programa de Inversión Responsable. Iniciativa local (Perú) sobre inversión responsable.


⁶. Asociación de Buenos Empleadores (Perú).

⁷. Asociación de AFP


⁸. Credicorp Capital Asset Management

Premios y Reconocimientos


El reconocimiento obtenido por nuestras diferentes iniciativas nos motiva a seguir profundizando la implementación de nuestra estrategia y a seguir integrando la sostenibilidad a todo lo que hacemos.




Credicorp reconocido como **"Most Honored Company"** en Servicios Financieros en el Perú por Institutional Investor, incluyendo las siguientes menciones*:




Mejor **programa de ESG** en Perú




Mejor **programa de Relaciones con Inversionistas (IR)**
Mejor **CFO: Cesar Ríos**




Oficial de IR: **Milagros Cigueñas, y equipo de IR**, entre los 3 mejores de América Latina




Premio **Liderazgo Sostenible a Gianfranco Ferrari, CEO** por impulsar la sostenibilidad en la sociedad y en el sector privado y ser el principal sponsor al interior de la organización




Credicorp reconocida como Empresa ALAS20 Perú 2022
3° lugar categoría Empresa **Líder en Sostenibilidad**
4° lugar categoría **Líder en Relaciones con Inversionistas**
<https://www.alas20.com/resultados-2022/#tabs|4>




Credicorp Capital Asset Management reconocida como Empresa ALAS20
1° lugar en la categoría **Gobierno Corporativo** como Inversorista




Mejor **fondo de pensiones** del Perú por **12° año consecutivo** prestigiosa revista inglesa **World Finance**




MFR
1° Banco de microfinanzas en el Perú en lograr **calificación A**




Premio **Sello de Calidad** en la categoría **Gestión de Capacidades** de la **Superintendencia Financiera de Colombia** al programa de **Educación Financiera** por **Mi academia del Progreso**




Client Protection Certification & Assessments
Nivel de cumplimiento Oro




4° puesto en el **Ranking Merco**




1° Banco de LATAM en obtener calificación internacional **alta** para su **marco de financiamiento** sostenible




Buena estrategia de **equidad de género y sostenibilidad** a nombre de la **Unión Europea**




TOP 20 empresas que **transforman el Perú** en la 2da edición de Empresas que Transforman el Perú 2022.




1° Premio para **Crédito Mujer** categoría **Igualdad de Género** categoría que destaca iniciativas que promueven la **eliminación de las brechas de género**




Buena estrategia de **equidad de género y sostenibilidad** a nombre de la **Unión Europea**




Medalla de Oro Inclusión Financiera otorgada por **FA Fintech Americas**




8 empresas comprometidas con el **desarrollo sostenible**. Nuestro CEO, entre los 1.0 líderes con mejor reputación del país; #1.3 empresas con mejor reputación a nivel nacional.




1° Puesto categoría impacto Social **Seguro para Todos**.
3° Puesto categoría Innovación en Sostenibilidad por el Programa de **Prevención de riesgos para empresas, Protege365**




Puesto 13 en el ranking de las 100 empresas con **mejor reputación del Perú**.
Puesto 11 en el ranking de las **empresas que más talento atraen y retienen**, 1° en categoría **Seguros**



Empresa pionera **ELSA**, primer promoción de empresas con 2 mediciones ELSA (para prevenir el acoso sexual laboral)



Premio **Transformación Cultural**



1° lugar en **Comunicación Interna** de la **Asociación de Buenos Empleadores** por nuestra estrategia de **Clima y Cultura**

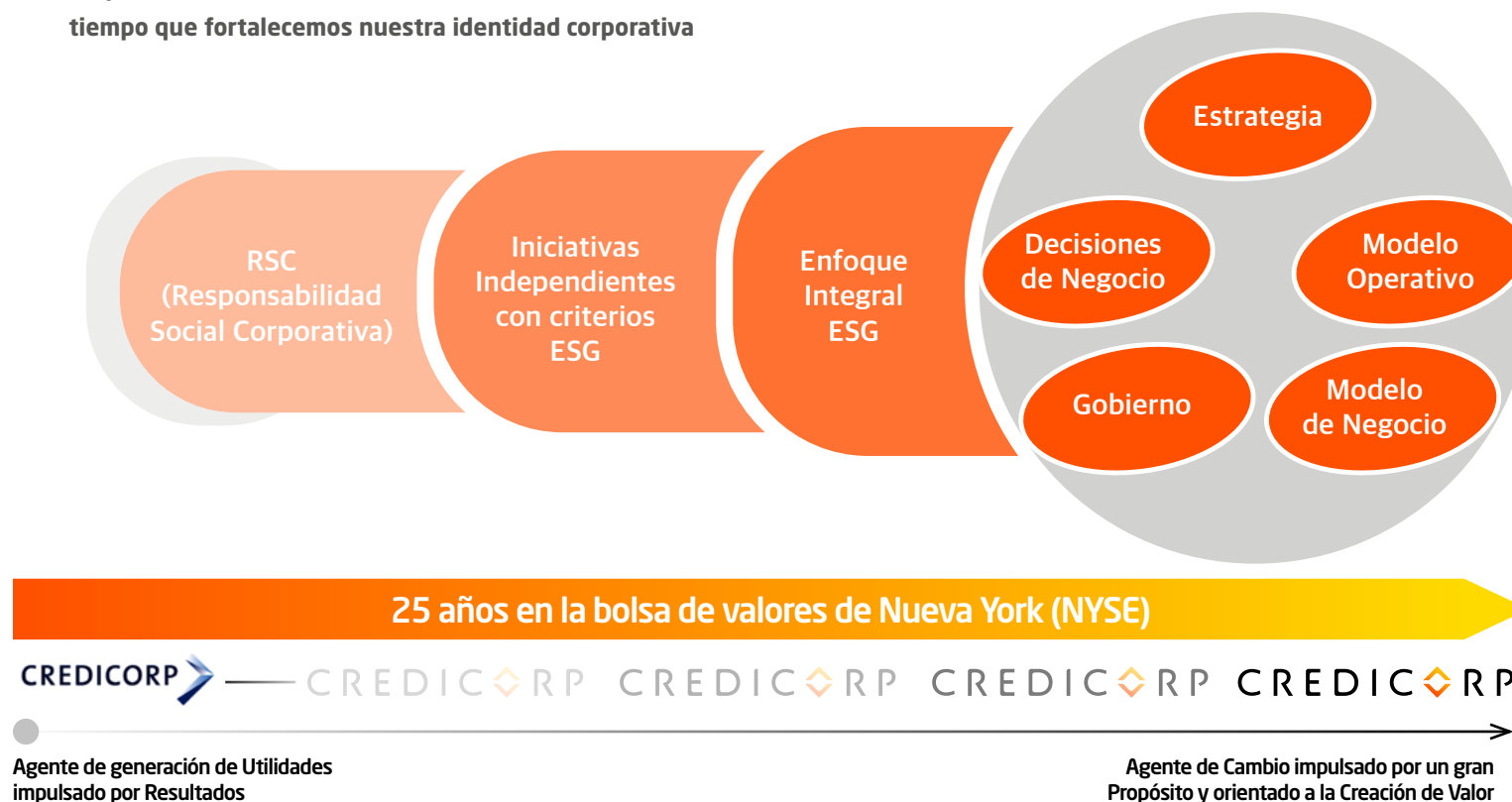
* Encuesta 2022 Institutional Investor Research e Institutional Investor, Latin American Executive Team, analistas del buy-side, categoría Midcaps.

Integrando la Sostenibilidad

ODS 5, 8, 9, 10, 13, 16, 17

A partir de la elaboración de nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2020-2025, comenzamos a integrar la sostenibilidad en todo lo que hacemos, y cada día avanzamos más en este proceso. Armamos un plan de implementación que, por un lado, integra la sostenibilidad al modelo de negocio, y por el otro, a nuestro modelo operativo. En nuestro reporte de 2020 publicamos esta infografía para mostrar cómo pensábamos ampliar nuestro lente de sostenibilidad, al mismo tiempo que fortalecíamos nuestra identidad corporativa, en el camino hacia un enfoque más integral de la sostenibilidad. Hoy, queremos dedicar esta sección a revisar los avances que hemos alcanzado.

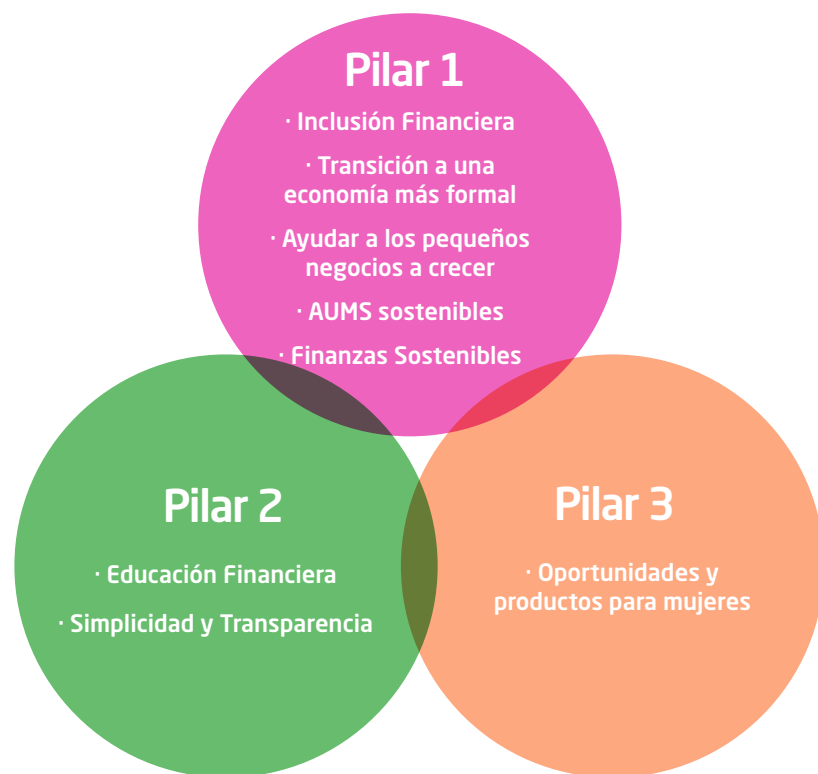
Ampliando nuestro lente de la Sostenibilidad, al mismo tiempo que fortalecemos nuestra identidad corporativa



Integrando la Sostenibilidad a Nuestro Modelo de Negocio

El proceso de implementar nuestra estrategia implica integrar la sostenibilidad a nuestro modelo de negocio (productos, servicios, canales, entre otros). Para lograrlo, trabajamos en varias plataformas asociadas a cada uno de nuestros pilares estratégicos:

En el mapa de iniciativas de la página siguiente, podemos ver ejemplos concretos de productos y servicios que desarrollamos dentro de cada plataforma (donde algunos pertenecen a más de una plataforma). Los mismos se describen más extensamente en los capítulos Social y Ambiental de este Reporte, donde también se detallan los alcances e impactos.



Mapa de iniciativas por plataforma

| INCLUSIÓN FINANCIERA | | |
|-----------------------|---|------------------|
| Iniciativa | Descripción | Empresa |
| Yape | Billeteras digitales | BCP |
| Soli | | BCP Bolivia |
| Crediagua | Financia acceso a servicios esenciales | Mibanco |
| A-morosos | Programa de rehabilitación financiera | |
| Simi | Inclusión financiera a través del idioma | |
| A-morosos | Programa de rehabilitación financiera | Mibanco Colombia |
| Ahorro para el futuro | Cuentas de ahorro previsional voluntario | Prima AFP |
| Seguros inclusivos | Productos personales y a MIPYMES a muy bajo costo vía canales masivos | Pacífico Seguros |

| AYUDAR A LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS A CRECER | | |
|---|---|---------|
| Iniciativa | Descripción | Empresa |
| Beyond Banking | Herramientas para la formalización de empresas | BCP |
| Contigo Emprendedor | Programa de educación gratuita para impulsar los negocios de micro y pequeños empresarios | |
| Impulso a PYMES | Créditos de capital de trabajo y descuento de facturas | |
| Juniy | Micro préstamo para bancarización a través de canales digitales | Mibanco |
| Yevo | Plataforma virtual para negocios con contenidos educativos y acceso a productos financieros | |

| SIMPLICIDAD Y TRANSPARENCIA | | |
|-----------------------------|--|--|
| Iniciativa | Descripción | Empresa |
| Mi Estado Prima | Nuevo formato de estado de cuenta simplificado cocreado con clientes | Prima AFP |
| Puntos de contacto | Priorización de iniciativas para remediar quejas sobre Simplicidad y Transparencia en puntos de contacto | Pacífico Seguros |
| Medición S&T | Medición semestral de simplicidad y transparencia en clientes | Prima AFP, Pacífico Seguros, Credicorp Capital, BCP Bolivia, Mibanco |

| OPORTUNIDADES Y PRODUCTOS PARA MUJERES | | |
|--|---|-------------------|
| Iniciativa | Descripción | Empresa |
| Crédito Mujer | Crédito inclusivo para mujeres | Mibanco Perú |
| Female Centric Approach | Enfoque de género en Gestión Patrimonial | Credicorp Capital |
| Alianza Fundación Emprender Futuro | Educación financiera para mujeres microempresarias | BCP Bolivia |
| Mujeres Pa'Lante | Financiamiento inclusivo específico para mujeres, financia capital de trabajo y activo fijo | Mibanco Colombia |

| AuMs SOSTENIBLES | | |
|--|---|-------------------|
| Iniciativa | Descripción | Empresa |
| Políticas y programas ESG en las decisiones de inversión | Políticas y programas para integrar factores ESG en la toma de decisiones de inversión | Prima AFP |
| Plan de relacionamiento | Relacionamiento con emisores para promover buenas prácticas ESG | |
| Integración de criterios ESG | Evaluación de portafolio según lineamientos ESG | Pacífico Seguros |
| Estrategia de relacionamiento | Relacionamiento con emisores para promover buenas prácticas ESG | |
| Evaluación de activos según lineamientos ESG | Evaluación de activos según lineamientos ESG en activos alternativos (Deuda Privada, Inmobiliario, Infraestructura, activos listados) | Credicorp Capital |
| ESG en el proceso de Asesoría de Inversión (GP) | Incorporación de criterios ESG en el proceso de Asesoría de Inversión en Gestión Patrimonial | |
| Fondos ESG, temáticos y de impact investing | Oferta de fondos ESG | |

| FINANZAS SOSTENIBLES | | |
|--|---|-------------------|
| Iniciativa | Descripción | Empresa |
| Productos financieros sostenibles | Financiamientos sostenibles y de transición, Eco-factoring, emisión propia de bonos sostenibles | BCP |
| Productos financieros sostenibles | Créditos mayoristas y minoristas para vehículos eléctricos, diseño de productos de transición energética y de agricultura sostenible. | BCP Bolivia |
| Estructuración y colocación de emisiones etiquetadas | Establecer a Finanzas Corporativas como jugador en finanzas sostenibles en el mercado de bonos verdes y sociales de América Latina | Credicorp Capital |

| EDUCACIÓN FINANCIERA | | |
|---|---|--------------|
| Iniciativa | Descripción | Empresa |
| ABC del BCP - Comunicación Masiva | Educación financiera a través de medios de comunicación masiva: serie web 5to Piso, AON por Redes ABC, Iniciativa a Amas de Casa, Boletines a Clientes, Influencers | BCP |
| ABC del BCP: Capacitación en Educación Financiera | Cursos virtuales y talleres sobre educación financiera | |
| Educación financiera desde el negocio | Cambios de comportamientos financieros no deseados (Sobreendeudamiento, mora, sobregiro) | |
| Academia de clientes | Capacitación a clientes en capacidades digitales para operar desde cualquier dispositivo | BCP Bolivia |
| Programa Básico de Asesoría Financiera y Digital | Capacitación y asesoría en gestión de negocios y finanzas. | Mibanco Perú |
| Munay | Programa de voluntariado para brindar asesoría y capacitaciones a emprendedores/as | |

| EDUCACIÓN FINANCIERA | | |
|--|---|------------------|
| Iniciativa | Descripción | Empresa |
| Mi Consultor | Programa de capacitación a clientes a través de alianzas | Mibanco Perú |
| Talleres de capacitación con aliados | Trabajo en sinergia con aliados públicos y privados para promover la inclusión y educación financiera | |
| Mejorando mi bodega | Webinars de gestión de negocios y finanzas dictados por expertos de CENTRUM, ISM y Mibanco. | |
| Talleres Conversando con los expertos | Webinars de gestión del negocio y financiera dictados por expertos en el tema. Culminó en Marzo 2022. | |
| Yo sumo, yo doy, yo soy | Programa de voluntariado de educación financiera | |
| Programa Básico de Asesoría financiera y digital | Asesorar/Capacitar a nuestros clientes a través del Asesor de Negocios en Educación Financiera y Gestión del Negocio. Sensibilización ambiental a nuestros asesores para que den tips ambientales a nuestros clientes | Mibanco Colombia |
| Miacademia del Progreso | Educación en gestión de negocios | |

| EDUCACIÓN FINANCIERA | | |
|-------------------------------|---|------------------|
| Iniciativa | Descripción | Empresa |
| ABC de la Cultura Previsional | Educación financiera y de ahorro previsional a través de talleres virtuales, web educativa y cursos | Prima AFP |
| El Depa | Serie web educativa | |
| ABC de Pacífico | Educación en seguros a través de comunicación masiva, cursos de capacitación y educación desde el negocio | Pacífico Seguros |
| Comunidad Segura | Programa de voluntariado que brinda capacitación a población vulnerable sobre prevención de riesgos en el hogar | |
| Protege 365 | Programa de prevención de riesgos laborales para clientes empresa | |

Integrando la Sostenibilidad a Nuestro Modelo Operativo

Los **habilitadores** son los frentes a través de los cuales integramos la sostenibilidad al modelo operativo. Actúan como palancas para los **cambios internos** que la organización necesita realizar para poder ejecutar exitosamente la estrategia de sostenibilidad. Los frentes de trabajo priorizados corresponden a las principales funciones corporativas de Credicorp:

| Función Operativa / Área | HABILITADORES DE SOSTENIBILIDAD |
|-----------------------------|--|
| Gestión y Desarrollo Humano | Gestión del Cambio Modelar la fuerza laboral del futuro Defender la diversidad, inclusión y equidad de género |
| Riesgos | Integrar factores ESG en el marco de gestión de riesgos |
| Finanzas | Ser abanderados de la creación de valor a largo plazo Optimizar comunicaciones y reporte a mercado de capitales |
| Cumplimiento y Ética | Fomentar que las personas hagan lo correcto |
| Gobierno Corporativo | Reforzar los marcos de gobierno corporativo |
| Otros | Responsabilidad Social Reducción del impacto ambiental directo |

Gestión del Cambio - Integrando la sostenibilidad en el ADN de nuestros líderes y colaboradores

Para lograr nuestra transformación sostenible, consideramos como factor clave incorporar la sostenibilidad en la cultura de la organización y en el ADN de los líderes y colaboradores. Desde el 2021, desarrollamos una estrategia de gestión del cambio para la sostenibilidad, trabajando exitosamente en fomentar el conocimiento y la comprensión de nuestra estrategia de sostenibilidad por parte de los colaboradores. Adicionalmente, trabajamos en la generación de una estructura de sostenibilidad que cuente con el soporte y herramientas que los líderes necesitan para incorporar la sostenibilidad en su gestión.

BUSCAMOS INTEGRAR LA SOSTENIBILIDAD EN EL ADN DE NUESTROS LÍDERES Y COLABORADORES

En el 2022, continuamos las iniciativas para preparar el contexto organizacional para que la sostenibilidad se incorpore en los procesos y la gestión de las empresas. Trabajamos de cerca con los líderes senior y de mandos medios para potenciar sus conocimientos y compromiso.

Además, como parte de la incorporación de la sostenibilidad, contamos con el indicador ESG, el cual representa entre el 15% y 20% de la planilla de desempeño tanto del CEO de Credicorp como de los CEOs de las subsidiarias. Este indicador varía entre las empresas y está alineado a la estrategia de negocio corporativo y/o de cada subsidiaria, según sea el caso.

Nuestro plan de gestión del cambio se aborda desde 4 ejes estratégicos, que a su vez cuentan con iniciativas específicas de alcance corporativo y por subsidiaria que describimos a continuación:



PROPÓSITO GESTIÓN DEL CAMBIO

Contribuir a la integración de la sostenibilidad en la gestión de nuestros negocios, impulsado desde los líderes y la cultura organizacional de las empresas Credicorp

OBJETIVOS 2022

1. Generar contexto organizacional para que la sostenibilidad se incorpore en procesos y gestión de las empresas.
2. Senior leaders y mandos medios comprenden su impacto en la estrategia de sostenibilidad y se comprometen con la misma.

Iniciativas 2022

Entendimiento y convicción

- **Campaña de comunicación interna:** Con el objetivo de visibilizar logros, sensibilizar y motivar, se impactó a más de 25,000 - casi 80% de colaboradores.
- **Curso de sostenibilidad,** llevado por 74% de colaboradores, 77% de satisfacción T2B y 80% respecto a aplicabilidad del contenido en su día a día.

Mecanismo de refuerzo

- Creación y publicación de **3 políticas corporativas** clave: **Sostenibilidad, DDHH e Inversiones Responsables y Sostenibles.**
- Lanzamiento del **Nuevo Código de Ética de Credicorp,** descrito en la sección Gobierno - Cumplimiento y Ética
- Consultoría para la integración de los criterios ESG en los procesos de finanzas (ver sección "Ser abanderados de la creación de valor a largo plazo).
- Se continúan alineando las estructuras, procesos e incentivos para la correcta implementación de nuestra estrategia:
 - Incluyendo indicadores de sostenibilidad en los objetivos estratégicos de las empresas y en las planillas de desempeño de los CEOs y sus reportes.

Conocimiento y habilidades

- Capacitaciones a líderes y segmentos priorizados con temáticas específicas para cada línea de negocio (ver detalle en cuadro siguiente).

Role modeling

- Los líderes de la organización, comprometidos con la estrategia de sostenibilidad, continúan dando el ejemplo para facilitar la implementación de la sostenibilidad en todas las capas de la organización.
- Espacios en las plataformas de comunicación internas y externas para que los CEOs comuniquen avances en la estrategia de sostenibilidad, iniciativas en marcha, logros y visión a futuro, asumiendo nuestro rol de agente de cambio.
 - Participamos en 771 espacios como voceros de la sostenibilidad: 738 impactos en presa y 33 eventos en la región (Perú, Bolivia, Chile, Colombia y Panamá).
 - Credicorp lideró el share-of-voice de sostenibilidad en el Perú durante 2022, obteniendo 67% comparado a otros grupos financieros (IPSOS, 2022)

| Capacitaciones Corporativas de Sostenibilidad 2022- CREDICORP - | | | | | |
|---|--|-------------------|-------------|-----------------------|--|
| Segmento | Objetivos/Temas Abordados | Resultados | | | |
| | | Asistentes | | T2B | |
| | | # | % del total | Calidad de contenidos | ¿Cuán estratégica es la sostenibilidad para el futuro de Credicorp y sus subsidiarias? |
| Directores | Mantener actualizados a los directores respecto a las tendencias y nuevos temas materiales para Directorios del sector financiero (Ejemplo: DDHH y diversidad e inclusión). Reflexiones ESG que debería tener un director en temas como auditoría, riesgos y compensaciones y nominaciones. | 28 | 78% | 78% | 94% |
| Comités de gestión, gerentes con funciones corporativas y líderes de sostenibilidad | Repaso de tendencias ESG. Énfasis en temas ambientales y de cambio climático. La oportunidad en "E": tendencias globales y el contexto Credicorp | 63 líderes senior | ~75% | 87% | 97% |
| Mandos Medios: General | Brindar un contenido introductorio y transversal de sostenibilidad adaptado a líderes de mandos medios, adicional al curso general de sostenibilidad para colaboradores | 857 | +60% | 72% | 87% |

Como parte de nuestro marco de gestión del cambio, tuvimos capacitaciones específicas en sostenibilidad para los mandos medios de cada subsidiaria, con contenidos relevantes para cada línea de negocio. Los niveles de satisfacción sobre los contenidos estuvieron siempre por encima del 76%, y la percepción sobre la relevancia estratégica que es la incorporación de la sostenibilidad para sus empresas luego de cada capacitación fue de por lo menos 73%.

A su vez, de manera continua, nuestra área de sostenibilidad corporativa comparte cursos y seminarios para reforzar los conocimientos de equipos específicos, tales como Banca Mayorista, Créditos, Banca de Negocios, Cumplimiento Corporativo, Riesgos BCP y Gestión de Proveedores.

Para medir el éxito de la implementación de nuestro programa de Gestión del Cambio incluimos las siguientes tres preguntas a la encuesta anual de clima laboral. Los resultados obtenidos estuvieron muy por encima del top-two-box de 75% inicialmente ambicionado.

Pregunta encuesta de clima laboral 2022 **Credicorp⁹**

| | |
|--|-----|
| Considero que en Credicorp y en mi empresa existe real disposición para avanzar en la implementación de las iniciativas y estrategia de sostenibilidad | 91% |
| Comprendo la relevancia de la sostenibilidad para el éxito de Credicorp, mi empresa y sus grupos de interés | 94% |
| Credicorp y mi empresa han tenido avances tangibles y concretos en cuanto a sostenibilidad | 91% |

⁹. Promedio de Resultados de Encuesta de Clima Laboral Subsidiarias Credicorp, 2022: BCP Perú, BCP Bolivia, Mibanco Perú, Mibanco Colombia, Pacífico Seguros, Prima AFP y Credicorp Capital

Integrar factores ESG en marco de gestión de riesgos

Tema Material Desempeño Económico y Financiero. GRI 3-3, 201-2. Pilar 1

Un habilitador clave de nuestra estrategia de sostenibilidad es la integración de factores ESG en el marco de gestión de riesgos. Si bien ya contábamos con una gestión activa en los frentes de negocios de créditos como de inversiones, lo que buscamos ahora es robustecer nuestra gestión actual a través del desarrollo del marco de gestión de riesgos ESG que nos permita estar alineados a las mejores prácticas de la industria financiera.



En el año 2021 estructuramos un ambicioso proyecto de alcance corporativo, con objetivos claros, para robustecer nuestra gestión de riesgos ESG en el corto, mediano y largo plazo. El proyecto actualmente tiene un alcance para las subsidiarias del negocio de créditos mayorista en BCP y BCP Bolivia; y para las subsidiarias del negocio de inversiones, Credicorp Capital, Pacífico Seguros, Prima AFP y la Tesorería del BCP.

El marco de gestión de riesgos ESG se basó en la definición de una aspiración para financiamientos e inversiones. Luego, cada una de estas líneas de negocio desarrolló un plan de trabajo hacia el 2025. Los avances de la gestión activa de riesgos ESG se centran en los negocios de créditos e inversiones, en particular y en los aspectos ambientales, los cuales se describen en el Capítulo Ambiental, sección "2) Ambiental – Gestión de Riesgos ESG".

Ser abanderados de la creación de valor a largo plazo

La integración de factores ESG en la función de Finanzas es otro habilitador fundamental que abordamos desde dos frentes: procesos y gestión de indicadores. Por el lado de los procesos, buscamos una toma de decisiones más integral, que incorpore la visión de sostenibilidad y el impacto en los grupos de interés. Por el lado de la gestión de indicadores, reconocemos que la medición de avances e impactos de forma no solo cualitativa sino también cuantitativa es clave. Por ello, durante el 2022, continuamos con nuestro tablero de métricas corporativo de sostenibilidad, el cual consolida el seguimiento al progreso del programa de sostenibilidad a nivel de las ambiciones. Este es un esfuerzo conjunto del equipo de Finanzas y de la Oficina de Sostenibilidad, en coordinación con los líderes de sostenibilidad de las subsidiarias, sus equipos y los distintos *owners* dentro del negocio.

Integración de factores ESG en procesos de Finanzas

En el 2022, comenzamos a explorar cómo apalancar los procesos de finanzas para alcanzar cada vez un mayor alineamiento con nuestras aspiraciones ESG. Siguiendo en el camino exploratorio, en el 2023 empezaremos a experimentar con algunos pilotos enfocados en evaluación de proyectos y en nuestro proceso de revisión y enfoque trimestral.

Nuestras métricas de sostenibilidad

Contamos con un tablero de métricas de sostenibilidad corporativo que integra los principales indicadores bajo los cuales medimos la estrategia y, que a su vez, corresponden a las ambiciones de nuestros 3 pilares. Estas métricas se componen tanto de indicadores transversales, por ejemplo, la medición de huella de carbono, como de indicadores específicos alineados a las iniciativas de las subsidiarias. Para revisar los resultados de las métricas corporativas pueden dirigirse al anexo Tablero de métricas corporativas.

Además, durante el 2022, continuamos nuestra maduración en la gestión de indicadores. Junto a expertos internacionales, una metodología para la medición del impacto de nuestras iniciativas en la sociedad (principalmente en nuestros clientes) y en el ambiente. En el 2023, nos enfocaremos en la definición y medición de métricas de impacto por subsidiaria, con base en dicha metodología. A su vez, seguiremos fortaleciendo nuestras métricas, desarrollando lineamientos, definiciones y objetivos corporativos para las diversas plataformas. Nuestro foco estará en los aspectos de mayor nivel de madurez, como las de inclusión financiera y educación financiera.

Adicionalmente, las subsidiarias incorporan en sus objetivos estratégicos aspiracionales varios resultados clave asociados a sostenibilidad. A continuación, mostramos estos indicadores con un enfoque de mediano plazo:

| Subsidiaria | Plataforma | Indicador | 2025 |
|--------------------------|--|---|------------------------------|
| BCP | Inclusión financiera | Número de clientes nuevos incluidos financieramente con 3 transacciones promedio en sus últimos 3 meses | 6 millones |
| Mibanco Perú | Oportunidades y productos para mujeres | Mujeres bancarizadas (% del total de bancarizados) | 65% |
| | Inclusión financiera | Participación de mercado (%) bancarización | 25% |
| Mibanco Colombia | Inclusión financiera | Personas bancarizadas desde el 2023 hasta 2025 | 140 mil personas adicionales |
| | Inclusión financiera | Stock de pólizas de seguro inclusivas | 4.2 millones |
| Pacífico Seguros | Educación financiera | Indicador de Educación en seguros en la Opinión Pública de estudio Reputación | 63% |
| | Simplicidad y transparencia | Indicador de satisfacción sobre simplicidad y transparencia | 81% |
| | AuMs Sostenibles | Evaluación del PRI: Módulo Políticas | 4 puntos |
| Credicorp Capital | AuMs Sostenibles | Evaluación de PRI: módulo Investment and Stewardship Policy | 5 puntos (2024) |
| BCP Bolivia | Inclusión Financiera | Usabilidad en Soli | 50% |
| | AuMs Sostenibles | Evaluación PRI: Módulo Investment and Stewardship Policy y Módulos Indirect Assets | 4 |
| Prima AFP | Inclusión financiera | Cuentas APV abiertas con saldo | 270,000 cuentas acumuladas |
| | Educación financiera | Jóvenes impactados con programa de educación financiera | 100,000 |
| | Simplicidad y transparencia | Entendimiento en las comunicaciones | 90% |

Fortaleciendo el relacionamiento con el mercado de capitales

Desde la constitución y el listado de Credicorp, hemos construido diversos canales de comunicación con los distintos participantes del mercado de capitales. Estos canales son bidireccionales y nos permiten transmitir información sobre nuestra estrategia, gestión y progreso del grupo, así como recoger información de las expectativas de los participantes mencionados e incorporarla en nuestro proceso de toma de decisiones. El universo de los participantes del mercado de capitales incluye inversionistas, analistas, instituciones regulatorias, agencias de rating y proxy advisors.

A partir de la creación del Programa de Sostenibilidad, decidimos mejorar la accesibilidad a información relevante en materia de sostenibilidad. Por ello, en 2021, incorporamos dos estándares internacionales para el reporte de temas de sostenibilidad: Global Reporting Initiative (GRI) y Sustainability Accounting Standard Board (SASB). Además, durante el 2022, publicamos un anexo complementario que contiene variables de interés para los inversionistas y las agencias calificadoras. Con el tiempo, esperamos ir robusteciendo estos contenidos. El análisis de materialidad presentado en este reporte tomó como insumo una gran parte de la información obtenida de las interacciones con estos participantes, apalancándose en las relaciones de confianza que hemos venido forjando a lo largo de los años para mejorar el nivel de datos cualitativos y cuantitativos adquiridos. Los resultados de dicho análisis se detallan en la sección "Análisis de Materialidad y Estrategia".

Relaciones con Inversionistas

La gestión de inversionistas y las relaciones que forjamos están guiadas por nuestro propósito de "conectar al mercado con la estrategia y el valor de Credicorp". Para lograrlo, construimos relaciones mediante una continua comunicación e interacción con los participantes del mercado. Nuestras interacciones son bidireccionales (hacia fuera y hacia adentro de la compañía) y fungen de plataforma para informar al mercado nuestra propuesta de valor y para incorporar las expectativas de nuestros inversionistas en la toma de decisiones estratégicas del Grupo.

Nuestras relaciones están gobernadas por 3 principios:

1. **Transparencia y equidad:** Brindar información estratégica, financiera y operacional relevante de manera transparente y respetando parámetros de igualdad de trato con los diversos participantes del mercado.
2. **Oportunidad y Calidad:** Garantizar la revelación oportuna y con calidad de la información en términos de presentación, consistencia y análisis, de acuerdo a la legislatura y mejores prácticas, para que los inversionistas y analistas puedan tomar decisiones correctas e informadas.
3. **Empatía y Asertividad:** Construir relaciones de confianza que beneficien a la compañía y a los grupos de interés representados en ella.

Nuestras comunicaciones e interacciones ocurren a través de diferentes canales, como reuniones, llamadas, conferencias, eventos, publicaciones, entre otros, frecuentemente utilizados. Adicionalmente, la página web de Credicorp (credicorp.gcs-web.com) contiene información acerca de la empresa y sus subsidiarias. Esta incluye información bursátil, política de dividendos, resultados financieros, reportes y presentaciones trimestrales y anuales, eventos y conferencias, reportes de prensa, información reportada al U.S. Security and Exchange Commission (SEC), documentos de sostenibilidad, sistema de alertas, entre otros.

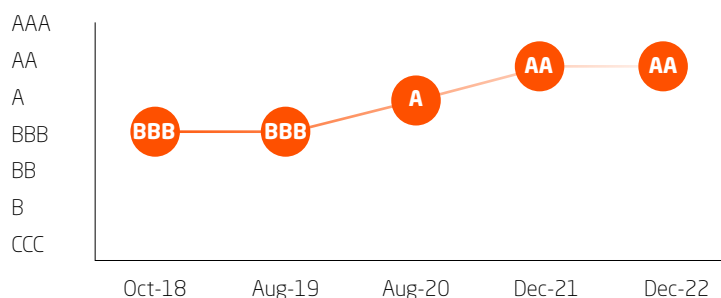
Durante 2022, hemos continuado informando al mercado sobre nuestros avances en sostenibilidad y hemos puesto particular énfasis ESG en nuestras conferencias y publicaciones trimestrales. Este año también organizamos diversos encuentros con inversionistas y realizamos el segundo ESG Update, visitando a inversionistas en Nueva York, Londres y París para compartir nuestros avances en Sostenibilidad. Estas actividades nos han permitido recibir valiosa retroalimentación y estar mejor preparados para entender las preocupaciones y expectativas de nuestros inversionistas.

Para mayor detalle sobre las interacciones con inversionistas, consulte la sección del Anexo sobre "Cómo nos acercamos a nuestros grupos de interés" o sírvase a comunicarse al buzón de investorrelations@credicorpperu.com.

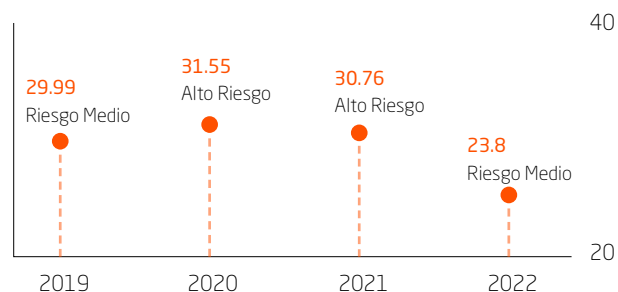
Ratings de Sostenibilidad

Los ratings de sostenibilidad nos brindan información acerca de cómo ven los agentes externos nuestros avances en la integración de la sostenibilidad. En tal sentido, buscamos que el progreso en nuestra gestión de la integración se traduzca en la mejora de nuestras calificaciones. Nuestro puntaje en los ratings ha ido mejorando gradualmente en los últimos años y, en el 2022, hemos logrado mejorar nuestra calificación en 3 ratings relevantes para Credicorp:

MSCI: aumentamos nuestra calificación de BBB en el 2019 a AA en el 2021 y 2022



Sustainalytics: con una escala inversa, pasamos de 30.8 en 2021 a 23.8 en 2022, disminuyendo de "Alto Riesgo" a "Riesgo Medio", donde nos situamos cerca al límite inferior de esta categoría (20-30).



Por segundo año consecutivo formamos parte del índice S&P / BVL Peru General ESG 2022-2023 del **Dow Jones Sustainability Index (DJSI)**. Este índice evalúa el desempeño de las acciones de las empresas peruanas con los criterios ambientales, sociales y de buen gobierno corporativo. **Mejoramos nuestra calificación en un 25%**, llegando a 55 puntos en el 2022, versus 44 en el 2021.

Creemos que **nuestra mejora en las calificaciones de los principales índices de sostenibilidad** refleja el avance para alcanzar **nuestra visión de liderazgo en sostenibilidad**. Una tarea continua con la que estamos comprometidos, y que nos ayuda a ejercer nuestro rol de **agente de cambio**.

Al compararnos con el resto de la industria, las mejoras en nuestras calificaciones nos posicionan por encima del promedio del sector financiero a nivel global:

| Agencia de rating | Escala | Calificación actual Credicorp | Fecha | Promedio de la industria | Comentario |
|-------------------|------------------|-------------------------------|-----------|--------------------------|----------------------------------|
| MSCI | CCC – AAA (0-10) | AA (5.5) | Dic. 2022 | 5.0 | En el 34% con calificación AA |
| Sustainalytics | 0 – 40+ | 23.8 (Medium) | Jul. 2022 | N/A | Puesto 325 de 1003 en el Ranking |
| S&P Global | 0 - 100 | 55 | Sep. 2022 | 28 | Percentil 87 ¹⁰ |

¹⁰ Percentil a nivel global e industria bancaria.

Gestión Social



GESTIÓN SOCIAL

SDG 5, 8, 9, 10, 16, 17

En Credicorp consideramos que, para lograr nuestro propósito, los temas sociales deben estar en el centro de nuestra estrategia de sostenibilidad. Desde el frente social, buscamos tener un impacto positivo en la sociedad a través de la inclusión financiera y la educación financiera; la innovación y transformación; la diversidad e igualdad de oportunidades; el bienestar y retención de nuestros colaboradores; la simplicidad, transparencia y experiencia del cliente, entre otros. Consideramos que estos ejes, además de estar estrechamente ligados con el núcleo de nuestros negocios, son de fundamental importancia para el logro de nuestro propósito y nuestra visión de agente de cambio.

El tema social que resultó con mayor impacto en nuestra matriz de materialidad es inclusión financiera. A lo largo del tiempo, hemos comprobado que este tema está estrechamente relacionado con la educación financiera, ambos temas considerados fundamentales e inherentes a nuestro propósito y muy ligados a nuestro modelo de negocio.

Todas nuestras plataformas de trabajo buscan impactar positivamente en las personas, inclusive las de finanzas e inversiones responsables y sostenibles. Ejemplo de ello es la emisión de nuestro primer bono social, emitido por Mibanco Colombia durante el 2022.

Nuestro compromiso con la inclusión financiera y la educación financiera tiene que ver no sólo con que más personas tengan acceso a más y mejores productos financieros, sino con que este acceso sea con un mayor uso, y un uso adecuado

Adicionalmente, nuestros objetivos de inclusión financiera están vinculados a cerrar la brecha de género y ayudar a los pequeños negocios a crecer. Además, estamos convencidos del potencial de las alianzas para generar un efecto multiplicador de todos nuestros esfuerzos en la sociedad.

Hacia nuestros clientes, nuestra ambición es mejorar su experiencia y satisfacción, sobre todo apalancándonos en la innovación y transformación y respetando los principios de simplicidad y transparencia. De cara a nuestros colaboradores, aspiramos a modelar el desarrollo de la fuerza laboral del futuro, una fuerza ágil, con alta participación de perfiles digitales, mejorando el balance de género y aumentando la inclusión de la diversidad. Por último, tenemos claro que una gestión responsable de nuestros proveedores es clave para estar alineados con nuestra visión. Por este motivo, hemos iniciado una estrategia de proveeduría sostenible que puede revisarse en la sección "1) Social - Gestión Sostenible de Proveedores".



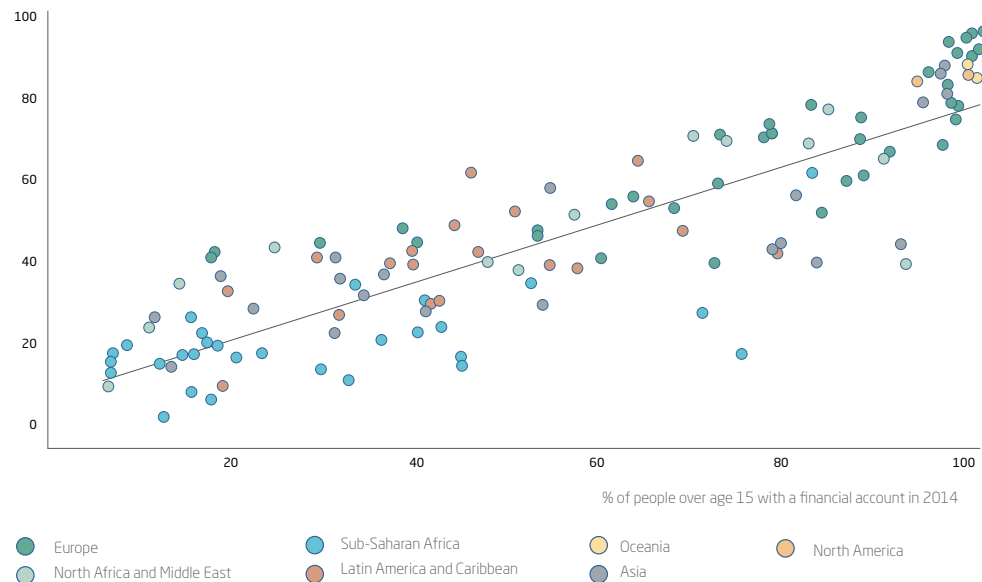
Potenciando y Profundizando la Inclusión Financiera

Temas Materiales Inclusión Financiera, Desempeño Económico y Financiero GRI 3-3, 413-1. SASB FN-CB-000.A, FN-CB-000.B, FN-CB-240a.3. Pilar 1

En Credicorp estamos convencidos que la inclusión financiera contribuye al bienestar. Es por ello que trabajamos a través de todas nuestras líneas de negocios en desarrollar productos, servicios y canales para incrementar la inclusión financiera y reducir las barreras de acceso al sistema financiero. Nuestro objetivo final es contribuir a los cambios que nuestros países necesitan, aportando al crecimiento económico, la prosperidad y resiliencia financiera, y así tener un impacto positivo en el bienestar de las sociedades en las que operamos. En el siguiente gráfico del informe Evaluación del Desarrollo Económico Sostenible, elaborado por el Boston Consulting Group, se puede ver la estrecha correlación existente entre la inclusión financiera y el bienestar, independientemente de la región del mundo que consideremos.

EXHIBIT 12 - The Clear Link Between Financial Inclusion and Well-Being

Current-level SEDA score



Sources: World Bank FINDEX data; SEDA 2016; BCG analysis
 Note: Includes 127 SEDA countries for which FINDEX data is valuable for 2011 and 2014

Entre las principales iniciativas desarrolladas para avanzar en este frente, consideramos el desarrollo del segundo índice de inclusión financiera, en alianza con IPSOS, para poder medir las brechas y monitorear la evolución de la inclusión en 8 países de América Latina. Adicionalmente, todas nuestras subsidiarias desarrollan soluciones alineadas a objetivos de inclusión y educación financiera de personas, microemprendedores y pymes, siendo Yape, Crédito Mujer y Crediagua de Mibanco, además de los préstamos a micronegocios e individuos de Mibanco y los seguros inclusivos de Pacífico Seguros, nuestros principales productos inclusivos.

Índice de Inclusión Financiera Credicorp

En el 2022, como parte de nuestro compromiso de incrementar la inclusión financiera, publicamos la segunda edición del Índice de **Inclusión Financiera (IIF)**, que realizamos en alianza con Ipsos. Este año, el estudio se desarrolló en 8 países de la región: Argentina (nuevo ingreso), Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, México, Panamá y Perú. También se agregaron nuevos indicadores sociales que miden la relación entre la inclusión financiera y ámbitos como el acceso a internet, el sector de emprendedores y la autoidentificación de las personas.

El IIF fue ampliamente difundido y comentado por los medios de comunicación especializados en economía y finanzas de la región. Asimismo, se realizaron presentaciones a instituciones públicas y privadas vinculadas a la inclusión financiera, así como en diversos eventos que reunieron a empresas financieras, la academia, gremios empresariales y la prensa. Adicionalmente, a partir del índice se generaron dos estudios complementarios que analizan la relación de la inclusión financiera con las brechas de género y la digitalización. Estos documentos también fueron difundidos ampliamente en la región.

A partir de su creciente difusión y utilización, el índice se ha consolidado como un mapa muy completo y actualizado del estado de la inclusión financiera en Latinoamérica y como tal, se ha convertido en una **herramienta de gran valor para el monitoreo, análisis y debate.**

El índice de inclusión financiera ayuda a identificar brechas, monitorear logros y definir acciones para impulsar la inclusión financiera en la región

▲ **44.2**/₁₀₀
2021 **38.2**/₁₀₀

La inclusión financiera de la región **mejoró** luego de la pandemia del Covid-19, pero aún hay camino por recorrer.



El índice de inclusión financiera 2022 evaluó 3 dimensiones de la inclusión financiera: acceso, uso y calidad percibida, siendo esta última el aspecto con mejor puntaje

El IIF Credicorp 2022 mide 3 aspectos para determinar nivel de inclusión financiera (en escala de 0 a 100, en el que a mayor puntaje, mayor nivel de inclusión financiera)

| | 2021 | 2022 | Variación |
|-------------------|------|------|-----------|
| Acceso | 33,3 | 45,4 | +12,1 |
| Uso | 24,4 | 29,2 | +4,8 |
| Calidad percibida | 57,1 | 58,0 | +0,9 |

■ Áreas más críticas

El estudio evaluó 3 dimensiones de la inclusión financiera y nos permitió conocer que una de las principales barreras para acceder a productos de ahorro o crédito es la falta de interés o la percepción de no necesitar del sistema financiero. Se puede acceder a los resultados en la web de Credicorp, entrando [aquí](#).

| Ranking de Países IIF Credicorp 2022 | Puntaje obtenido (en escala de 0 a 100, en el que, a mayor puntaje, mayor nivel de inclusión financiera) |
|--------------------------------------|--|
| Panamá | 54,6 |
| Chile | 52,3 |
| Argentina | 49,0 |
| Ecuador | 48,9 |
| Colombia | 44,7 |
| Promedio Regional | 44,2 |
| México | 41,5 |
| Perú | 39,8 |
| Bolivia | 38,3 |



En todos los países medidos, los grupos que tienen mejor nivel de inclusión financiera son los hombres, las personas más jóvenes, los habitantes de áreas urbanas, las personas con mayor nivel educativo, las personas con un nivel socioeconómico más alto, las personas con un emprendimiento, los trabajadores formales, las personas con acceso a internet y los que se autoidentifican como blancos o mestizos.

Los incrementos más relevantes con respecto a la medición del 2021 se evidencian principalmente en la mejora de los niveles de conocimiento y tenencia de productos financieros, la frecuencia de uso –sobre todo de las billeteras móviles como Yape, y en el aumento del número de personas que trabajan y reciben una remuneración por medios formales.

Como parte del IIF 2022, también se publicará en el 2023 un análisis sobre la situación de la inclusión financiera en las macro regiones del Perú. Además, se elaborarán dos estudios complementarios que analizan la relación de la inclusión financiera con las brechas de género y la digitalización. Estos documentos serán difundidos ampliamente en la región durante el 2023.

Contribuir a mejorar vidas
acelerando los cambios que nuestros
países necesitan



Principales Productos y Logros de Inclusión Financiera de Nuestras Subsidiarias en 2022

Cada subsidiaria tiene equipos de negocios encargados del desarrollo de soluciones alineadas a objetivos de inclusión financiera y educación financiera de personas, microempresas y Pymes.



| Principales Logros en Inclusión Financiera | | |
|--|---|--|
| Subsidiaria | Iniciativa | Logros 2022 |
| BCP | Billetera virtual Yape | <ul style="list-style-type: none"> +2.6 millones personas incluidas desde el 2017 +1 millón en el 2022 162 millones de transacciones en promedio al mes Lanzamiento de piloto de microcréditos: 130,000 créditos desembolsados; colocación total de 25 millones |
| BCP Bolivia | Billetera virtual Soli | <ul style="list-style-type: none"> 442,045 usuarios en el 2022 entre personas y comercios +88,000 usuarios más que el 2021 Usabilidad: aumento de 12% (1Q 22) a 28% (4Q 22) Ampliación de servicios: Inclusión de cupones de beneficios + regalo de 10Bs por primera transacción. |
| Mibanco | Clientes bancarizados | <ul style="list-style-type: none"> 72,876 clientes bancarizados por el activo 16,507 clientes bancarizados por el pasivo |
| | Financiamiento de acceso a servicios básicos a través de Crediagua | <ul style="list-style-type: none"> 106,309 préstamos +S/ 1,869 millones desembolsados 5,642 personas bancarizadas |
| | Inclusión financiera dirigida a mujeres a través de Crédito Mujer | <ul style="list-style-type: none"> 36,904 préstamos, +S/ 62.8 millones desembolsados 9,273 mujeres bancarizadas (a través de crédito mujer) |
| | A-morosos: programa de rehabilitación financiera | <ul style="list-style-type: none"> 1,164 convenios nuevos generados en el año a través del programa a-Morosos |
| | Simi: Inclusión financiera a través del idioma | <ul style="list-style-type: none"> Se incluyó en el programa a 46 agencias a nivel nacional (Cusco, Puno, Ancash, Huancavelica, Pasco, Huánuco, Junín, Apurímac y Ayacucho) donde se realizó el cambio de señaléticas bilingües. Se realizó un censo al 91% de colaboradores de la red de Mibanco encontrando que el 20% conoce un idioma originario. Se realizó el piloto de capacitaciones en un curso básico de Quechua Collao, contando con 120 participantes de los cuales se graduaron 38. Se obtuvo un 82% de satisfacción en el T2B de los colaboradores sobre la iniciativa |
| Mibanco Colombia | A-morosos: programa de rehabilitación financiera | <ul style="list-style-type: none"> 534 convenios nuevos generados en el año a través del programa a-Morosos |
| Pacífico Seguros | Inclusión financiera a través de seguros inclusivos: opcionales, accesibles y simples (<S/20 mes) | <ul style="list-style-type: none"> +2.6 millones de pólizas en stock vigentes de seguros inclusivos (BCP y Mibanco) 2 millones de clientes con seguros inclusivos 9 productos actuales + 44,000 casos acompañados, con más de S/110 millones en siniestros (2020-2022). |
| Prima AFP | Inclusión financiera a través de ahorro para el futuro | <ul style="list-style-type: none"> 16,986 cuentas nuevas de ahorro previsional voluntario abiertas |

Para otras métricas de "Inclusión Financiera" consultar la Sección "Inclusión Financiera" del Anexo.

BCP - Inclusión y Educación Financiera a través de YAPE

Yape es nuestra aplicación móvil que permite a los usuarios efectuar pagos de manera rápida e intuitiva con un número celular o un código QR. Su crecimiento ha sido impulsado por un riguroso diseño de la experiencia de usuario, que vela por la consistencia y simplicidad, lo que incrementa su usabilidad. En Yape, hoy en día se realizan en promedio 162 millones de transacciones al mes. Además, "Yape Recargas" para celulares contó con más de 60 millones de transacciones y + S/350 millones en monto recargado desde julio a diciembre del 2022, mientras que "Yape Promos": brinda descuentos exclusivos a clientes por la compra de productos y servicios en todo tipo de comercios. En el 2023, se espera alcanzar 1 millón de promociones adquiridas. La meta es incluir financieramente a más peruanos, lograr que le encuentren utilidad a Yape en su día a día y que lo usen de manera recurrente – y por extensión, entonces, al sistema financiero.

**YAPE INCLUYÓ FINANCIERAMENTE
A 1,039,664 PERSONAS EN EL 2022 Y
MÁS DE 2.6 MILLONES DESDE EL 2017**

**Billetera
más usada
en el Perú**



**Principal herramienta
de inclusión financiera
en el país**



UN PERÚ SIN BARRERAS

+2.6 millones incluidos

financieramente desde 2017

1,039,664 personas incluidas
financieramente solo en 2022.

162 millones
de transacciones por mes

+11 millones de yaperos totales

50 mil yaperos capacitados en distintos
temas de educación financiera

130 mil microcréditos

49% mujeres incluidas financieramente

Para lograr una inclusión financiera más profunda y responsable, Yape ha implementado iniciativas que han alcanzado más de 50 mil personas de la siguiente manera:

- Contenido audiovisual que difundimos en canales propios, como 5to Piso del ABC del BCP o cursos asíncronos sobre cómo utilizar billeteras digitales o cómo acceder a un crédito Yape.
- Alianzas para brindar talleres de educación financiera con dirigentes de organizaciones sociales de base (comedores populares y ollas comunes) e incluso estudiantes universitarios.



La confianza en el sistema y en la entidad financiera es una base importante para el éxito de las iniciativas inclusivas. Daremos prioridad a identificar formas de incrementar estos indicadores desde la concepción de los productos y la educación financiera.

Además, para profundizar la inclusión financiera de las personas, desarrollamos en el 2022 un piloto de microcréditos a través de Yape. Este tuvo como objetivo brindar el desembolso automático a clientes, con montos de entre S/ 150 a S/ 200. A la fecha, hemos colocado cerca de 130 mil microcréditos.

El Efecto Multiplicador de las Alianzas - Yape



Pacífico Seguros - Seguros inclusivos

Como parte de la estrategia de sostenibilidad, Pacífico Seguros tiene el compromiso de ser impulsores de la inclusión en seguros en el país, facilitando el acceso a productos de seguros adecuados y asequibles para poblaciones desatendidas, a través de los canales de BCP y Mibanco. El objetivo es llegar a la mayor cantidad de peruanos vulnerables para proporcionarles seguros que los protejan de impactos financieros severos causados por eventos inesperados (como muerte, enfermedad, accidentes en el negocio o desempleo). Estos productos están diseñados para ser simples y fácil de entender y activar; de fácil distribución; de costo accesible; y que se paguen rápidamente.

Logros del 2022

A través de BCP:

- Inicio de venta de seguros en Yape
- Inicio de venta de seguros en Agentes BCP con nuevo producto "Efectivo Protegido", que protege a los clientes que retiren efectivo ante robos y asaltos.
- Lanzamiento de la venta embebida de seguros inclusivos en Banca móvil

A través de Mibanco:

- Incremento de la efectividad de cliente de seguros a 74%¹¹ a nivel nacional
- Lanzamiento de un nuevo seguro "Tu Plata Segura". Este nuevo seguro cubre ante robo/asalto/hurto los retiros realizados en ventanilla en las agencias del banco. La vigencia de este seguro es por 2 horas.



¹¹ 7.4 de cada 10 clientes de Mibanco tiene un seguro optativo en su préstamo

Mibanco - Crediagua

Crediagua es un producto que busca concientizar y sensibilizar a la población de bajos recursos acerca de que las mejoras sanitarias son la clave para el bienestar y el desarrollo familiar. Según información de Water.org, 2 millones de personas carecen de acceso a fuentes de agua potable (lo que representa el 6.25% de la población total en Perú) y 4 millones de personas carecen de acceso a desagüe y/o saneamiento (12.5% de la población total en Perú). Este producto potencia nuestra posibilidad de ser agentes de cambio, ya que proveemos el acceso a un servicio esencial; contribuimos a la concientización de buenas prácticas sanitarias; y brindamos la oportunidad a nuestros clientes de poder ser incluidos financieramente.

Con water.org trabajamos en conjunto desde el 2015 hasta fines del 2020 a través del "Programa de Agua y Saneamiento a Nivel Nacional". Este programa consistía en realizar actividades en campo y talleres a través de los monitores de Crediagua que tenían a su cargo.

A partir de enero 2021, al término del convenio, Mibanco consigue graduarse en el programa incorporando a todos los monitores dentro de su planilla, poniendo en práctica todo el *know how* por cuenta propia.

Durante el 2022, pudimos retomar algunas actividades que pausamos por la pandemia. Una de ellas fue el relanzamiento de la "Huella Hídrica", la cual busca generar conciencia en asociaciones y pueblos jóvenes sobre los beneficios de las mejoras sanitarias. Nuestro equipo de Monitores de Productos Inclusivos, junto con nuestros Asesores de Negocios fueron los principales protagonistas de esta actividad impulsando talleres informativos; promocionando el producto Crediagua; y captando posibles prospectos de clientes que necesitaban financiamiento para realizar mejoras sanitarias. Hemos generado una recuperación en las colocaciones durante el segundo semestre del año, acercándonos a los 10 mil desembolsos mensuales. En el 2023 tenemos como expectativa recuperar las colocaciones del producto a niveles prepandemia (14 mil operaciones promedio), a través de refuerzos en la comunicación y concientización del canal comercial y nuestros clientes.



Cerrando la brecha de género con nuestros productos y oportunidades para mujeres

Tema Material Inclusión de la diversidad e Igualdad de Oportunidades. GRI 3-3 - Pilar 3

En Credicorp, somos conscientes de la amplia brecha de género que existe en la región. Por este motivo, estamos comprometidos con promover espacios e iniciativas que empoderen a las personas, contribuyendo a generar condiciones para su plena inclusión en la sociedad y la economía. Impulsamos la exploración y el desarrollo de oportunidades de negocio con perspectiva de género a través de la plataforma de Oportunidades y Productos para Mujeres. Cuatro empresas del grupo: Mibanco, BCP Bolivia, Credicorp Capital y BCP Perú (a través de Yape), se han concentrado en analizar a fondo los datos de nuestros productos, para identificar brechas o diferencias de género en el comportamiento y uso de los productos. De esta manera, se obtiene información valiosa para mejorar el diseño de productos y la experiencia del cliente.

Algunos indicadores a destacar de inclusión de mujeres son:

| Indicadores | 2021 | 2022 |
|--|-----------------------------|---------------|
| % Usuarios incluidos financieramente con Yape que son mujeres | 48% | 49% |
| % Usuarios mujeres en Soli en BCP Bolivia | 48% del total | 51% |
| Clientes mujeres en el portafolio de Mibanco | 48,98% del total | 50,62% |
| Soles desembolsados por Crédito Mujer Mibanco (S/) | 40,9 ¹² Millones | 62,8 Millones |
| Número de mujeres bancarizadas por Crédito Mujer | 4,174 | 9,273 |
| Total de mujeres que accedieron a un crédito con Crédito Mujer | 19,977 | 31,366 |

¹² Dato corregido en base al reporte 2021

Mibanco Perú- Crédito Mujer

Crédito Mujer nace al identificar el limitado acceso a servicios financieros que tienen aquellas mujeres de los niveles socioeconómicos C y D con pequeños ingresos. En el 2022, además de analizar nuestro portafolio para identificar brechas de género, se analizaron los distintos materiales educativos de nuestra plataforma YEVO y se puso foco en hacer de Crédito Mujer un producto más inclusivo y efectivo para nuestras clientas.

Llevamos a cabo un diagnóstico sobre la violencia de género y la inclusión de la mujer en los servicios financieros. Los resultados nos permitieron entender que era necesario capacitar tanto a nuestra fuerza comercial como a nuestras clientas y clientes para reforzar su entendimiento en equidad y capacidad para identificar sesgos de género.

La violencia económica o financiera, que consiste en la restricción del uso o toma de decisiones sobre el dinero a la mujer por parte de su pareja, es una variable que afecta la inclusión de las mujeres en el sistema financiero. Podemos ser parte de la solución y hemos empezado a actuar partiendo con un piloto de capacitación virtual en temas de equidad de género para nuestra fuerza comercial, brindada por especialistas en el tema. La capacitación abordó la importancia de la equidad, conceptos clave y Crédito mujer como alternativa de inclusión financiera. Buscamos que los asesores estén conscientes de su rol e impacto y que sepan cómo abordar situaciones de violencia económica, contando con las herramientas necesarias.

A fin de potenciar el rol inclusivo de Crédito Mujer, desde la importancia de la educación financiera y el empoderamiento de las mujeres emprendedoras, hemos consolidado alianzas con Cálidda (empresa distribuidora de gas natural) y Mincetur (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo) y ampliamos el perfil de nuestro público objetivo (no solo de mujeres con ingresos secundarios sino también para mujeres con ingresos principales dentro de la unidad familiar). Asimismo, YEVO lanzó su nueva comunidad "Emprende Mujer", la cual busca brindar contenido relevante a las mujeres emprendedoras y ofrecer oportunidades de financiamiento.

Relanzamiento Crédito Mujer 2022

Procesos más simples

Ampliamos el perfil

Comunicación

Campañas masivas y seguimiento de resultados

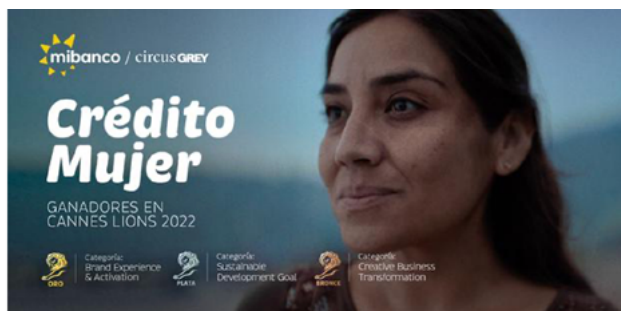
**El Efecto Multiplicador de las Alianzas
CRÉDITO MUJER**



Capacitación financiera
y digital para mujeres
que entrenan mujeres

Capacitamos a lideresas de más de **100 comedores populares** que atiende Cálidda en Lima y Callao

Por último, en marzo Mibanco lanzó la campaña masiva **“Impulsando Sueños”**. Mediante esta iniciativa, reforzamos mensajes de empoderamiento para fortalecer el nivel de confianza en las mujeres.



Las acciones mencionadas previamente nos ayudaron en el proceso de recuperación de las colocaciones de Crédito Mujer, comparadas con los resultados del 2021.

Mujeres bancarizadas a través de Crédito Mujer

· De 4,174 a 9,273
(2021 vs 2022)

Recuperación Colocaciones Crédito Mujer 2022

· De 3,000 a 4,300 operaciones mensuales (2021 vs 2022)

Durante el 2023 seguiremos impulsando el producto Crédito Mujer a través de mejoras en los procesos y pautas crediticias. Adicionalmente, a través de proyectos como el de “Empoderamiento Familiar”, mantendremos el foco en concientizar a nuestra fuerza comercial en cuestiones de equidad y sesgos de género, y capacitaremos a nuestros clientes y clientas en estos mismos aspectos. Seguiremos fortaleciendo nuestras alianzas e incluyendo más entidades que promuevan la inclusión de mujeres.

Mibanco Colombia - Mujeres Pa’lante

Al igual que en Perú, Mibanco Colombia cuenta con un producto crediticio enfocado en buscar la transformación de vida de las mujeres microempresarias y el progreso de sus familias. Es un producto de inclusión financiera específico para mujeres que desempeñan actividades recurrentes y no recurrentes y que desean financiar capital de trabajo o activo fijo.

Durante el 2022, fortalecimos el proceso de educación financiera otorgado a las mujeres que recibieron un crédito; reforzamos la colocación del producto por el nuevo canal de Arrieros ¹³; y **ampliamos las alianzas que contemplan un enfoque de género**.

Para el 2023, nuestros proyectos incluyen:

- Fortalecer las condiciones del producto, calibrando el perfil de mujer a bancarizar.
- Continuar generando alianzas con enfoque de género

Adicionalmente, para potenciar este proyecto, Mibanco Colombia emitió un bono social de género en 2022 (ver más información en la sección “2) Ambiental – Finanzas Sostenibles”).

BCP Bolivia junto a Fundación Emprender Futuro Mujeres Emprendedoras

De acuerdo con diversos estudios realizados en Bolivia, se estima que cerca del 38% de las mujeres en el país llevan adelante algún tipo de emprendimiento. Este proyecto va dirigido a mujeres emprendedoras bolivianas para que adquieran mayores y mejores conocimientos en temas financieros. El objetivo es asistirles para una mejor gestión de sus negocios, que las lleve a asegurar su sostenibilidad e independencia económica. En 2022 capacitamos a 2,659 mujeres. Para 2023, planificamos llegar a 2,000 más y desarrollar un producto financiero para mujeres emprendedoras.

¹³ Fuerza de venta especializada en colocación

Transformando la Educación Financiera

Tema Material Educación Financiera. GRI 3-3, 203-1, 203-2, 413-1. SASB FN-CB-240a.4. Pilar 2

La educación financiera contribuye a que las personas tengan un mayor entendimiento de los productos y servicios financieros disponibles en el mercado y que, por consecuencia, sean capaces de tomar mejores decisiones financieras. Estamos convencidos de que una sólida cultura financiera permite fortalecer los lazos de confianza de los peruanos con los servicios financieros, fomentando una relación saludable con su dinero, y el uso adecuadamente de productos y servicios financieros. Es, además, un habilitador clave para una inclusión financiera responsable.

En Credicorp, tenemos diversas iniciativas de educación financiera que van desde (a) iniciativas de comunicación masiva de contenido educativo, (b) programas de capacitación presenciales y virtuales e (c) iniciativas de educación desde el negocio. Cada modelo busca proveer a nuestro clientes y público en general con los conocimientos y herramientas necesarias para beneficiarse de la mejor forma de lo que ofrece el sistema financiero.

Nuestra Plataforma de Educación Financiera busca alinear las distintas iniciativas de nuestras subsidiarias, expandir nuestro alcance a través del uso de canales digitales y alianzas clave y compartir casos de éxito para que puedan ser replicados en las distintas empresas del Grupo.



Ayudar a las personas a mejorar sus habilidades y conocimientos financieros **para que tomen mejores decisiones**

| Subsidiaria | Iniciativa | Logros 2022 | Alianzas para potenciar nuestro alcance |
|-------------|---|--|--|
| BCP | <p>ABC del BCP Comunicación masiva, cursos de capacitación y educación desde el negocio con el objetivo de brindar consejos y herramientas útiles sobre finanzas personales a todos, sean o no clientes</p> | <p>Comunicación masiva: 1. 49 millones de reproducciones acumuladas para la serie web 5to Piso</p> <p>Programas de capacitación: 2. 234,760 personas completaron los cursos virtuales 3. 54,798 jóvenes completaron el curso para universidades e institutos 4. 15,477 personas no incluidas financieramente capacitadas</p> <p>Educación desde el negocio: 5. 83,385 personas mejoraron su comportamiento financiero, a través de pilotos de alertas</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Ministerios – Capacitación a becarios, campesinos, personas en búsqueda laboral • Municipalidad de Lima - Capacitación a mercados • ONGs – Capacitación a comedores populares y ollas comunes • Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo (Pronabec), universidades, institutos y Yape • Asociación de Bancos del Perú (Asbanc): Finanzas al Toque - microempresarios y familias • Superintendencia de Banca y Seguros (S-S) - Semana Mundial del Ahorro |
| Mibanco | <ul style="list-style-type: none"> • Programa Básico de Asesoría Digital: capacitación y asesoría en gestión del negocio y financiera • Munay: Programas de voluntariado para brindar asesorías y capacitaciones a emprendedores • Miconsultor: programa de capacitación a clientes en alianza con universidades del país • Talleres de capacitación con aliados: trabajo en sinergia con Aliados Público – Privados para promover la inclusión y educación financiera • Mejorando Mi Bodega: Webinars de gestión del negocio y financiera dictados por expertos de Centrum, ISM y Mibanco • Taller Conversando con los expertos: Webinars de gestión del negocio y financiera dictados por expertos en el tema. Culminó en Marzo 2022. | <p>251,153 personas que recibieron al menos una capacitación por Mibanco (identificadas con nombre y documento de identidad) a través de 378,134 capacitaciones (capacitaciones y asesorías desarrolladas a través de los programas de Educación Financiera) desplegados durante todo el 2022. Considerar que algunas personas participaron en dos o más</p> | <p>PBAFD</p> <ul style="list-style-type: none"> • Portafolio de clientes <p>Munay:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teletón • CERTUS • Webinars Munay <p>Miconsultor:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Universidades <p>Aliados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Calidda • Municipalidad de Lima • Mincetur <p>Mejorando Mi Bodega:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programa Mejorando mi bodega (Centrum e ISM) |

| Subsidiaria | Iniciativa | Logros 2022 | Alianzas para potenciar nuestro alcance |
|--------------------------------|--|---|--|
| <p>Pacífico Seguros</p> | <ul style="list-style-type: none"> • ABC de Pacífico: herramientas educativas (edutainment), para educar sobre seguros y generar conciencia sobre su importancia en las diferentes etapas de la vida de una persona. • Comunidad Segura: Programa de impacto social para la prevención de riesgos comunidades vulnerables, en alianza con nuestros clientes empresa, con el objetivo de construir una sociedad más resiliente ante eventos inesperados y generar conciencia sobre la prevención de riesgos de la naturaleza e incendios. Dictado por voluntarios Pacífico. • Protege 365: seminarios, capacitación, asesorías, inspecciones y material de apoyo para sistemas de gestión de clientes empresas. El objetivo es asesorarlos para reforzar sus sistemas de prevención de accidentes y reducir la incidencia de siniestros, protegiendo así a sus colaboradores. | <p>Comunicación masiva:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 5.1 millones de visitantes únicos al portal ABC de Pacífico 2. +602,638 impactadas a través del blog del ABC de Pacífico 3. +900 mil impactados con el contenido educativo del videoshow "salado y piña". <p>Programas de capacitación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. +12mil personas capacitadas a través del Aula Virtual del portal del ABC de Pacífico 5. 11,117 personas capacitadas en prevención de riesgos a través de Comunidad Segura 6. 2,197 empresas impactadas con los servicios de asesoría y capacitación en prevención de riesgos a través de Protege 365. Además, +36 mil colaboradores de dichas empresas capacitadas con contenidos de prevención de riesgos laborales. | <p>Comunidad Segura:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empresas • Universidad • Instituto • BCP • Mibanco • Fundaciones y organizaciones civiles |
| <p>Prima AFP</p> | <ul style="list-style-type: none"> • ABC de la Cultura Previsional: para tomar decisiones financieras más informadas y obtener una jubilación digna • Serie web educativa El Depa: Aborda los conceptos del SPP¹⁴ de forma lúdica y humorística | <p>Comunicación masiva:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 11.7 millones de visualizaciones efectivas de la serie web "El Depa" 2. Web Educativa "Ahorrando a Fondo": 114,548 sesiones en el mes de lanzamiento (dic.22) <p>Programas de capacitación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. +61 mil personas capacitadas | <ul style="list-style-type: none"> • ABC del BCP • Contigo Emprendedor • +15 universidades e institutos públicos y privados a nivel nacional. |

¹⁴ Sistema privado de pensiones

| Subsidiaria | Iniciativa | Logros 2022 | Alianzas para potenciar nuestro alcance |
|------------------|---|---|--|
| BCP Bolivia | <ul style="list-style-type: none"> • La Academia de Clientes: Programa de inclusión financiera digital para que los clientes adquieran capacidades que les permitan realizar operaciones a través de los canales digitales. • Descubre: Primer programa interactivo de Educación Financiera de Bolivia desarrollado en el marco de la Asociación de Bancos de Bolivia (ASOBAN). Herramienta innovadora que integra teoría y práctica de manera simple y divertida. El público puede establecer metas, administrar finanzas eficazmente y conocer el sistema financiero boliviano. | <p>Programas de capacitación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 19,833 clientes capacitados a través de La Academia de Clientes. 2. 18,970 clientes capacitados a través de Descubre | |
| Mibanco Colombia | <ul style="list-style-type: none"> • Programa Básico de Asesoría financiera y digital: empoderar y fortalecer el modelo relacional con prácticas Sostenibles a través de educación financiera y sensibilización ambiental acompañando a nuestros clientes para que sigan creciendo en su espiral de progreso. • Miacademia del Progreso: educación en gestión de negocios | <p>Programas de capacitación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 10,299 clientes capacitados a través del Programa Básico de Asesoría Financiera y Digital 2. 10,840 clientes capacitados a través de Miacademia del Progreso 3. 223 clientes capacitados a través de Dr. Financiero | <ul style="list-style-type: none"> • Asomicrofinanzas |

Para conocer los resultados de cada uno de los programas de las subsidiarias, y el comparativo 2021 referirse a la Sección

["Educación financiera" del Anexo.](#)

Fomentando el Desarrollo de Emprendedores y MiPyMES

Tema Material Inclusión Financiera. GRI 3-3, 413-1. Pilar 1

Ayudar a los pequeños negocios a crecer

A través de nuestra plataforma Ayudar a los Pequeños Negocios a Crecer buscamos crear un ecosistema que fomente el crecimiento, madurez y resiliencia financiera para las MiPyMES y mejorar e incrementar nuestra oferta de valor hacia ellos. Las distintas iniciativas son implementadas por nuestras subsidiarias de banca y microfinanzas.

| Subsidiaria | Iniciativa | Logros 2022 |
|-------------|--|---|
| BCP | • Beyond Banking: Herramientas de formalización de empresa | + 6,500 emprendedores conectados con aliados a través de Beyond Banking |
| | • Contigo Emprendedor: programa de voluntariado | • 110,690 beneficiarios a través de Contigo Emprendedor |
| | • Inclusión de PyMES a través de Yape, créditos de capital de trabajo y descuentos en facturas | • 2,209 nuevos clientes PyME a través del descuento de facturas • 47,143 nuevos clientes PyME a través de créditos de capital de trabajo |
| Mibanco | Juniy: micro préstamos | • 10,318 clientes que obtuvieron un crédito a través de Juniy |
| | Yevo | • 199,517 nuevos afiliados durante el 2022 |

Fomentaremos acciones que reduzcan las barreras de acceso y potencien la formalización de los negocios

BCP - Contigo Emprendedor

Programa de educación gratuita para impulsar los negocios de miles de micro y pequeños empresarios, que se sostiene en dos pilares:

1. Talento de los colaboradores voluntarios de Credicorp, quienes realizan capacitaciones en finanzas, digitalización, seguridad y liderazgo. Para mayor detalle sobre voluntariado, se puede consultar la sección Voluntariado Corporativo.
2. Herramientas tecnológicas, que nos permiten un mayor alcance. Se ha desarrollado un curso por whatsapp para estar en el día a día de los pequeños negocios.

| Indicador | 2021 | 2022 | Acumulado al 2022 |
|--|--------|---------|-------------------|
| Número de beneficiarios del programa Contigo Emprendedor | 38,559 | 110,690 | 163,319 |
| Número de voluntarios del programa Contigo Emprendedor | 662 | 660 | 1,664 |

De los 110,690 beneficiados capacitados, casi el 50% fue a través del nuevo curso de whatsapp y campus virtual y más del 20% se logró a través de alianzas con externos.



BCP - Beyond Banking

CRECE
Nuestra Plataforma One-Stop-Shop para PyMES

Objetivo: conectar a las PyMES a aliados externos que brindan soluciones (pasarelas de pago, operadores logísticos, comercios electrónicos, entre otros) y guías que les permitan seguir creciendo según el estado de su negocio

| | |
|-------------------------|--------------------|
| Iniciativas 2022 | Logros 2022 |
|-------------------------|--------------------|

1. Enfoque: servicios

“beyond banking” – solución de constitución de empresas, servicio legal a través de notarías aliadas

30,000
visitas a la plataforma

+6,500

emprendedores inscritos conectándose a +20 aliados que los ayudan a crecer

2. Objetivos: acercar las empresas recién constituidas al banco desde el primer momento y ofrecerles distintas soluciones financieras y no financieras para que logren hacer crecer sus negocios

255
emprendedores iniciaron el proceso de constitución formal de sus empresas mediante Crece

BCP - Descuento de Facturas para PyMES

Ofrecemos una fuente de financiamiento a PyMes que se apoya en el ecosistema de facturación electrónica y negociación del título valor, beneficiando aún más a las PyMES que no se encuentran aptas para otros productos crediticios.

A continuación, se muestran los logros obtenidos para el 2022:

- S/ 1,450 millones desembolsados en el segmento PyME .
- 3,180 negocios PyMES beneficiados con el producto de descuento de factura.
- Más del 85% de clientes atendidos no son sujetos a otro formato de crédito. (Capital de trabajo).

Cabe señalar que en el 2022, se incluyó financieramente a través del Descuento de Facturas para PyMES a 2,209 quienes obtuvieron 11,637 créditos. A continuación, se detalla el número de créditos desembolsados en los últimos dos años:

| Indicador | 2021 | 2022 | Acumulado al 2022 |
|--|-------------|--------------|-------------------|
| Número de créditos por descuento de factura para PyMES - Facturas negociadas¹⁵ | 2,425 | 11,637 | 14,062 |
| Monto (S/) de facturas negociadas | 60 millones | 254 millones | 314 millones |

¹⁵ Total Créditos por descuentos de factura para PYMES atendidas por primera vez acumulado en el año – Acumulado anual.



Mibanco Perú - Yevo

Yevo es una plataforma web que ofrece acceso a herramientas y servicios gratuitos a emprendedores con el objetivo de ayudarlos en el desarrollo de su negocio. Esto lo impulsa a través de cuatro pilares:

236,909
emprendedores

76%
de los afiliados
a Yevo no son
cientos Mibanco

14%
de afiliados
activos en
promedio

44%
de afiliados
son mujeres

- 1. Comunidad** - Desplegamos la primera comunidad "Emprende Mujer" con contenido y accesos exclusivos. Logramos en los primeros 30 días, más de 1,775 matriculadas, 85% de usuarios activos y 1.89 interacciones promedio por usuario activo
- 2. Educación** - Se implementó un LMS (Learning Management System) para brindar funcionalidades educativas (cursos en línea, certificaciones y foros educativos). Se planea aumentar la cantidad de contenido educativo y una currícula para PyMES

3. Orquestación - Se ha logrado relacionar a diferentes actores del ecosistema Yevo.

4. Servicios Financieros - En el 2022, se realizaron más de 208 mil solicitudes de créditos en Yevo con más de S/13 millones desembolsados

Mibanco Perú - Juniy

El objetivo de este piloto de modelo de negocios es asegurar la sostenibilidad financiera del segmento micro (Créditos < S/ 5,000) a través de un modelo de atención con canales remotos y digitales que no necesiten una agencia ni documentos físicos, haciendo el flujo de otorgamiento del crédito más ágil y seguro para nuestros clientes.

| Indicador | 2021 | 2022 |
|---|---------------|---------------|
| N° de desembolsos | 8,295 | 10,496 |
| Valor del total de desembolsos | S/ 15,296,267 | S/ 18,041,472 |
| N° total de clientes que desembolsaron | 8,268 | 10,318 |



Simplicidad y Transparencia que Genere Confianza

Tema Material Simplicidad, Transparencia y Experiencia Cliente. GRI 3-3, 203-1, 203-2, 417-1, 417-3, 418-1. SASB FN-CB-230a.1, FN-CB-230a.2. Pilar 2

Buscamos construir relaciones de confianza y de largo plazo con nuestros clientes a través de la simplicidad y transparencia

En Credicorp, nos esforzamos por mejorar la simplicidad y transparencia en las soluciones y comunicaciones que ofrecemos, que les permita a nuestros clientes entender las condiciones y costos asociados a nuestros productos y servicios. Para ello, proponemos soluciones y recomendaciones personalizadas que les permiten lograr sus objetivos y tomar mejores decisiones financieras. Adicionalmente, medimos la percepción de simplicidad y transparencia en las encuestas de satisfacción del cliente como insumo para nuestras oportunidades de mejora.

Comunicaciones simples y transparentes

Hacemos foco en que todas nuestras comunicaciones sean directas y se difundan con un lenguaje simple que explique claramente las condiciones de nuestros productos y servicios. Nuestro objetivo es lograr que los clientes cuenten con más información disponible para tomar decisiones acerca del uso de los productos. Como parte del habilitador, descrito en la Sección de Cumplimiento y Ética, por quinto año consecutivo se desarrolló una campaña de sensibilización en las unidades comerciales de BCP sobre venta responsable (para mayor información, consultar la Sección de nuestra política de Conducta de Mercado en el Anexo. Esto se complementa con diversas iniciativas específicas de nuestras subsidiarias, como:

Principales iniciativas por subsidiaria

| Empresa | Iniciativa | Objetivo |
|-------------------|--|---|
| BCP | Campaña de Comunicación "Cuentas de Ahorros y Tarjetas de Crédito" | Dar a conocer las características de los productos con foco en la reducción de reclamos por desconocimiento de las condiciones |
| BCP Bolivia | Trabajamos en mejorar y simplificar los procesos, y en comunicar y educar a las personas | Acceder a una cuenta de ahorro sin ir a una oficina y solicitar un crédito o un adelanto de sueldo de manera digital |
| Prima AFP | Mi Estado Prima, un Estado de Cuenta co-creado con los clientes | Mostrar de forma fácil e interactiva la información más importante de la cuenta de nuestros afiliados: saldo, rentabilidad, aportes y estado del seguro de sobrevivencia e invalidez. |
| Credicorp Capital | Mejora en la oferta de información core (<i>Research</i> y Soluciones de Portafolio) implementando nuevos canales para difundir información (podcasts, correos, videos y otros) | Mejorar su experiencia con Credicorp Capital Gestión Patrimonial en Perú. |

Requerimientos normativos en comunicación

Además de las iniciativas presentadas, nos comprometemos en cumplir con los requerimientos que exigen las normativas en materia de comunicación de las diferentes geografías donde operamos. Estamos comprometidos con el lineamiento de autorregulación de ASBANC y regimos nuestras comunicaciones de acuerdo a sus manuales.

En el 2022, el cumplimiento del BCP en cuanto a los lineamientos de autorregulación de ASBANC fue de 97% de piezas sin errores. Para alcanzar un cumplimiento de 100% en el frente de autorregulación los equipos responsables de la comunicación están recibiendo capacitaciones por miembros del equipo de ASBANC.

Para el 2023, buscamos un cumplimiento de 100% de piezas sin errores de acuerdo con el manual de autorregulación de ASBANC y disminuir los reclamos por desconocimiento de las condiciones de los productos Tarjetas de Crédito y Cuentas de Ahorros a través de campañas de comunicación.

| N° de casos 2022 ¹⁶ | |
|--|-----------|
| Casos de incumplimiento de las normativas que den lugar a multas o sanciones | 0 |
| Casos de incumplimiento de las normativas que den lugar a advertencias | 12 |
| Casos de incumplimiento de códigos voluntarios | 0 |
| N° de casos totales | 12 |

¹⁶ Para el cálculo se están considerando las siguientes empresas: BCP, Prima AFP, BCP Bolivia y Credicorp Capital

Atención de Reclamos

Comprometidos con brindar una respuesta integral y rápida a nuestros clientes, cada subsidiaria cuenta con un proceso de atención de reclamos y la correspondiente supervisión del mismo. Los equipos de las subsidiarias cuentan con capacidad de análisis y las herramientas adecuadas para dar solución definitiva a los reclamos de acuerdo a los plazos normativos establecidos. Nuestras subsidiarias también realizan el seguimiento y monitoreo de los reclamos recibidos, motivos que causaron la reclamación y las formas y tiempos de resolución. Finalmente, se evalúan y coordinan planes de mejora para resolver la causa raíz que haya generado los reclamos, con los equipos responsables de los productos y canales de atención de cada subsidiaria.

El BCP, por ejemplo, intenta brindar solución en el front a la mayor cantidad posible de requerimientos, trámites y otras casuísticas sencillas y de rápida atención. Para ello, ha dotado a sus colaboradores de autonomía y herramientas que le permiten gestionar la insatisfacción en el primer punto de contacto. La resolución de reclamos ha aumentado de 43% a 57% del 2020 al 2022.

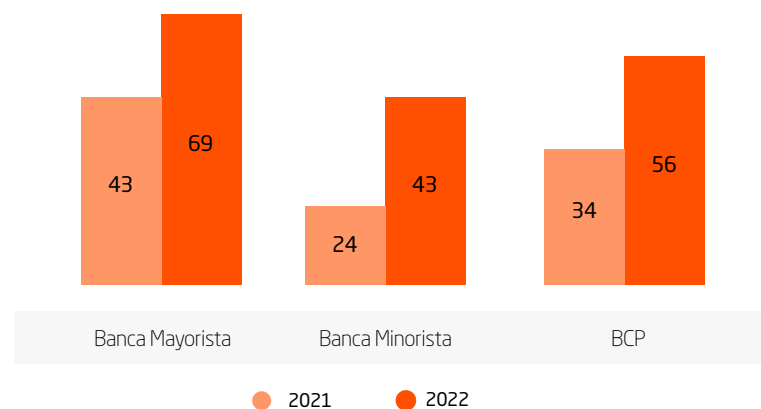


Comprometidos a Mejorar la Experiencia de Nuestros Clientes

En Credicorp, buscamos siempre brindarles la mejor experiencia a nuestros clientes. Para medir nuestro desempeño y fortalecer las relaciones de largo plazo, al 2022, 6 subsidiarias habían migrado de Customer Satisfaction (CSAT), que mide la satisfacción del cliente a corto plazo, al Net Promoter Score (NPS), un indicador de largo plazo sobre la lealtad/recomendación del cliente y sentimiento general con respecto a la marca. La intención de este cambio fue buscar no solo que el cliente esté satisfecho, sino que incluso esté dispuesto a recomendar a las empresas.

Como ejemplo, mostramos los resultados 2022 de nuestra principal subsidiaria BCP Perú, cuyo NSP consolidado fue 56.

Promedio de Recomendación de clientes (NPS)



Nuestras principales subsidiarias han realizado diversas iniciativas para mejorar sus resultados de NPS:

Principales iniciativas por subsidiaria

En **BCP Perú** se han implementado las siguientes mejoras:

- Reducir el tiempo de espera en agencias
- Habilitar la reserva de citas para atención en agencias a través de la web
- Reducir el abandono de llamadas en el Centro de Contacto Asegurar niveles óptimos de estabilidad operativa de los canales digitales.
- Reducir las causas que originan reclamos en los clientes
- Complementar la gestión tradicional de cobranzas con nuevos canales remotos y digitales, como voice bots.

En **Mibanco**, hemos priorizado tres frentes de acción para incrementar el NPS:

- **Asesor de Negocios:** Las "Visitas de Relacionamiento" incluye preguntarles a los clientes cómo se encuentran, y se identifican oportunidades de mejora. Cada mes impactamos a 50 mil clientes. Aquellos que fueron visitados, muestran niveles más altos de recomendación.
- **Servicio en Agencias:** Contamos con protocolos de atención estandarizados en plataforma y ventanilla.
- **Intensidad de cobranza en pre mora:** Reducimos la intensidad de las llamadas a los clientes en el tramo de pre mora y establecimos protocolos de atención para los recordatorios de pago, con el objetivo de lograr un balance entre la efectividad de la cobranza y la experiencia.

En **Prima AFP**, hacemos seguimiento mensual de satisfacción, entendimiento y utilidad de nuestras comunicaciones sobre inversiones y rentabilidad; y, trimestrales, de reputación a la opinión pública y satisfacción a clientes. Además, para diferenciarnos, hemos mejorado nuestro programa de beneficios, descuentos y promociones para clientes.

En **Credicorp Capital** desplegamos iniciativas regionales para mejorar nuestra relación con los clientes. Facilitamos a todos los clientes el contacto con sus ejecutivos mediante envíos de información con sus datos y/o presentándolos. Además, creamos en Panamá un canal de aprobación mediante firma digital para procesos transaccionales.

En **Pacífico Seguros**, establecimos un modelo de trabajo sistematizado para reducir los reclamos logrando mejoras muy relevantes en nuestra gestión de servicio a través de call center, cobranzas, asistencias vehiculares y atención de casos complejos de salud.

Innovación y Transformación en Nuestro Modelo de Negocios

Tema Material Innovación y Tecnología. GRI: 3-3, 203-1, 203-2 . Pilar 2

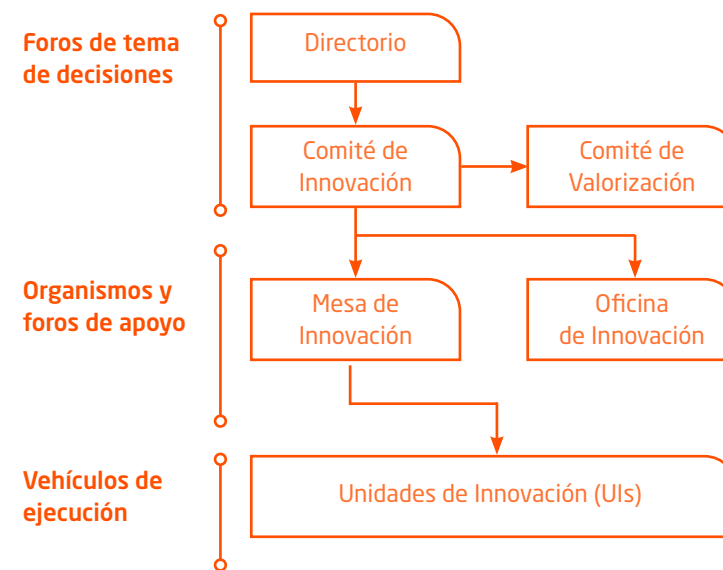
Credicorp considera que la transformación digital de sus negocios es fundamental para seguir desarrollando su propósito de contribuir a mejorar vidas, acelerando los cambios que nuestros países necesitan. Es por ello que, buscando reforzar nuestra cultura de innovación y emprendimiento a nivel corporativo, alinear los espacios en los que podemos innovar, y optimizar el retorno de nuestro portafolio de innovación, hemos iniciado la implementación de nuestro sistema de innovación corporativa.

Este sistema se enfoca en las iniciativas más disruptivas, las que i) buscan generar nuevas fuentes de ingreso a través de nuevos modelos de negocio, ii) podrían competir con nuestros negocios tradicionales y/o iii) se soportan en componentes tecnológicos más avanzados.

Los principales órganos de gobierno de este sistema se resumen a continuación:

- **Comité de Innovación:** define la estrategia de innovación y los lineamientos de la gestión del portafolio, en representación del Directorio. Está compuesto por el CEO, COO y Chief Innovation Officer (CINO), y cuenta con la participación recurrente del CFO y del CEO de Krealo.
- **Comité de Valorización:** define las metodologías y parámetros para la valorización de las inversiones que componen el portafolio de innovación disruptiva. Es presidido por el CFO.
- **Mesa de Innovación:** Foro de discusión, coordinación y colaboración de los líderes de las Unidades de Innovación (Udl).

- **Oficina de Innovación:** junto con la CINO, diseña y recomienda la estrategia de innovación disruptiva a nivel corporativo, gestiona el portafolio de innovación, y trabaja en desarrollar los habilitadores que optimicen los esfuerzos de innovación de las Udl.
- **El Comité de Innovación, la Mesa de Innovación, y la Oficina de Innovación** son liderados por el CINO, con el objetivo de dar soporte y evolucionar constantemente el sistema y gobierno de innovación corporativa.
- **Unidades de innovación (Udl):** exploran y desarrollan iniciativas de innovación. Estas Udl están establecidas en nuestras distintas Líneas de Negocio, con el fin de mantener un sistema de innovación emprendedor y descentralizado. De esta manera, las Udl reciben un mandato de innovación acorde con las necesidades de la Línea de Negocio a la que pertenecen, pero también del sistema de innovación transversal. Las Udl asumen principalmente cuatro roles: i) laboratorios de innovación; ii) Krealo, nuestro corporate venture capital; iii) una unidad especial que se enfoca en escalar iniciativas con potencial probado; e iv) iniciativas disruptivas seleccionadas, claves para el negocio.



Para mayor información sobre las estrategias de transformación de los negocios de Credicorp, iniciativas desplegadas en el año y resultados obtenidos, favor referirse a la sección [Nuestros Negocios en el Reporte Anual](#).

Colaboradores

Promovemos la inclusión de la diversidad y apoyamos a nuestra gente para que refuerce sus capacidades, eficiencia e impacto, trabajando para desarrollar la fuerza laboral del futuro

En Credicorp estamos convencidos de que sólo podremos alcanzar nuestro propósito si atraemos, desarrollamos y retenemos al mejor talento. Para ello, la marca empleadora de Credicorp se sustenta en cuatro pilares:

- **Primero las personas**
- **ADN innovador**
- **Sé tú mejor versión**
- **Impacto siempre positivo**

Contamos con más de **36 mil colaboradores**, distribuidos en 6 países de la siguiente manera:

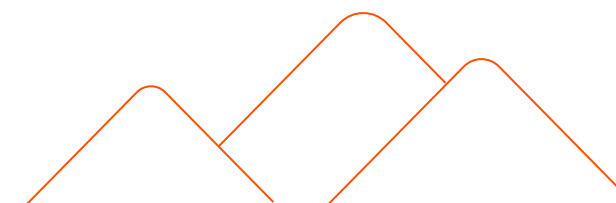
Distribución de nuestros colaboradores por empresa y país

| Subsidiaria | 2022 | 2021 ¹⁷ |
|------------------------------|---------------|--------------------|
| BCP | 17,695 | 17,385 |
| Pacífico Seguros | 2,444 | 2,563 |
| Prima AFP | 572 | 605 |
| MiBanco | 9,725 | 9,878 |
| Credicorp Capital | 1,939 | 1,832 |
| BCP Bolivia | 1,763 | 1,633 |
| MiBanco Colombia | 2,665 | 2,357 |
| Grupo Crédito | 116 | 93 |
| BCP Miami * | 42 | 42 |
| BCP Panamá Agency* | 7 | 8 |
| Total Grupo Credicorp | 36,968 | 36,396 |

*Subsidiarias fuera del alcance del reporte

| País | 2022 | 2021 |
|------------------|---------------|---------------|
| Perú | 31,094 | 31,018 |
| Bolivia | 1,763 | 1,633 |
| USA | 74 | 74 |
| Colombia | 3,660 | 3,274 |
| Panamá | 159 | 168 |
| Chile | 218 | 229 |
| Credicorp | 36,968 | 36,396 |

¹⁷ Existen diferencias en comparación al Reporte 2021 debido a que algunas empresas realizaron actualizaciones posteriores a la publicación del reporte.



A su vez, contamos con dos áreas vinculadas en la gestión estratégica de nuestros colaboradores. Por un lado, Gestión y Desarrollo Humano (GDH), enfocado en colaboradores en general; y, por otro lado, Gestión de Talento, enfocado en grupos High Potential, Core Team, Xperts y Tops. Para mayor detalle sobre la gestión corporativa de Talento, se puede consultar la sección Gestión de Talento Credicorp.

Nuestra Gestión de Desarrollo Humano es responsable de llevar a cabo los 4 frentes estratégicos que mostramos a continuación:

Estrategia GDH Credicorp

“Maximizar la **experiencia**, **capacidades digitales** y el **desempeño** del MEJOR EQUIPO, asegurando la **eficiencia** en gastos de personas”

En las siguientes secciones, desarrollaremos como alineamos estos frentes a nuestra estrategia de GDH, que es transversal a todas nuestras subsidiarias y a todos los países en los que operamos.



Gestión y Desarrollo Humano

Temas Materiales Empleo y Gestión del Talento, Inclusión de la Diversidad e Igualdad de Oportunidades. GRI 2-4, 2-7, 3-3, 401-1, 401-2, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1, 405-2, 2-30. Pilar 3

Perfiles Digitales

En Credicorp, nuestro Talento Digital juega un rol clave. Hoy tenemos 70 roles que forman parte del segmento de Talento Digital, con más de 2,800 colaborados a nivel Credicorp en unidades como TI, Data & Analytics, Ventas Digitales, CRM, Agilidad, Pricing, CIX, Diseño Estratégico, Ciberseguridad, entre otros.

Para que un rol sea definido como Talento Digital requiere cumplir con las siguientes características:

- ➔ Cuenta con expertise digital/tecnológico.
- ➔ Usa metodologías y estructuras de trabajo ágiles.
- ➔ Desarrolla y/o mantiene productos digitales.

En BCP, principal subsidiaria de Credicorp, contamos con 2,300 colaboradores del segmento de Talento Digital (80% del total) enfocados en convertir al BCP en un Banco Digital.

Durante el 2022, hemos estado enfocados en potenciar la propuesta de valor que tenemos para ellos, lo que ha requerido que rediseñemos varios de nuestros productos y procesos de gestión humana:

Reclutamiento y Selección

Enfrentamos el reto de la escasez de talento a nivel global lo que no solo nos ha llevado a ampliar nuestro alcance a otros países; sino a diseñar e implementar distintos modelos de operación basado en el tipo de perfil y nivel de expertise requerido tales como células de reclutamiento internas, conformadas por digital recruiters; proveedores boutique especializados; y, recruitment process outsourcing (RPO).

Marca Empleadora

Hemos trabajado de la mano con los líderes de perfil digital en repotenciar la marca empleadora comunicando nuestra propuesta de valor en diferentes foros tales como meet up, universidades, conferencias, etc. Además, hemos establecido alianzas con plataformas educativas tech a nivel nacional e internacional para llegar a talento especializado. Nuestra presencia en redes sociales, comunidades y foros especializados es vital para llegar a nuestro mercado objetivo dándoles a conocer todas las iniciativas que desplegamos tanto a la interna como a la externa. Asimismo, se viene trabajando en ampliar el funnel de candidatos con foco en el desarrollo de programas trainees tales como Cybersecurity y Security Architecture.

Aprendizaje y Desarrollo

Desde este frente tenemos como objetivo reducir la brecha de expertise de nuestros especialistas y por ende movilizar la productividad de sus equipos. Para ello diseñamos una estrategia de upskilling, basada en un modelo de capacidades (herramientas, tecnología y conocimientos) con diferentes niveles, asociados a comportamientos observables, que permitan evidenciar el crecimiento de nuestros colaboradores dentro de su especialidad.

Adicionalmente, incorporamos las dimensiones de liderazgo y comunicación, fit cultural y análisis de resolución de problemas en nuestros mapas de carrera, herramienta que nos permitió identificar las brechas individuales de cada uno de nuestros colaboradores. A continuación, desplegamos rutas de aprendizaje personalizadas en base a las capacidades tech-digitales definidas para cada equipo.

Liderazgo

Nos dimos cuenta de que desarrollar capacidades tech digitales no era suficiente, por ello definimos las capacidades funcionales y de liderazgo requeridas para los Product Owners (POs), identificamos las brechas existentes, diseñamos y desplegamos el journey de aprendizaje correspondiente. Además, diseñamos y lanzamos programa de Liderazgo para líderes de especialidad.¹⁸

¹⁸ Chapter priorizados: Backend Java, Testing, Front End Mobile, Data Engineer, Data Steward, DevSecCops, Solution Architecture, Business Architecture, Hosting Automation, Security Architecture, Marktech Architecture

Principales logros 2022

- Nueva estrategia de Reclutamiento y Selección para búsquedas más efectivas en tiempo y calidad de candidatos (Más de 900 procesos cerrados).
- Diseño y despliegue de estrategia de Upskilling, la cual contempla una nueva metodología de mapas de carrera (Reducción del 10,7% de la brecha de talento).
- Despliegue exitoso de rutas de aprendizaje personalizadas para chapters de Perfil Digital y roles de liderazgo (Product Owner y líderes de especialidad).

En el año 2023, en el frente de Reclutamiento y Selección, trabajaremos en consolidar y escalar nuestro nuevo modelo de selección y en seguir expandiendo nuestra presencia en otros países. Con respecto a Aprendizaje y Upskilling, capitalizaremos todo lo aprendido este año y escalaremos nuestra estrategia a 18 chapters. Además, seguiremos trabajando en la planificación estratégica de las iniciativas de Aprendizaje con el objetivo de mejorar las capacidades de nuestros especialistas, de forma que puedan cumplir con sus objetivos de negocio.

Con respecto al frente de Liderazgo, continuaremos con el despliegue de la Ola 2 del Programa de Liderazgo para Chapter Leaders y del Journey de Product Owners que comprende el programa de liderazgo y el learning journey funcional, lo cual nos ayudará a abarcar al 100% de nuestros líderes en ambos roles.

Sobre los planes corporativos, se viene compartiendo algunas metodologías aplicadas según la necesidad y momento de cada empresa; sin embargo, aún no se tiene un escalamiento al 100%.

Experiencia y Satisfacción de los Colaboradores

Para inspirar, potenciar y dinamizar a los mejores profesionales, desplegamos una serie de programas enfocados en la atracción del talento, procesos de reclutamiento que garanticen perfiles adecuados y capacitación en el desarrollo de conocimiento necesario para alcanzar los objetivos del negocio en un ambiente diverso con igualdad de oportunidades.

Nuestro Modelo de Experiencia del Colaborador se basa en 4 drivers estratégicos:



Cultura que inspira



LIDER que me motiva y desarrolla



RECOMPENSA a la medida



Un AMBIENTE de TRABAJO retador

7 Journeys



Mi reclutamiento



Mi on-boarding



Mi día a día



Mi desempeño



Mi desarrollo y aprendizaje



Mi reconocimiento

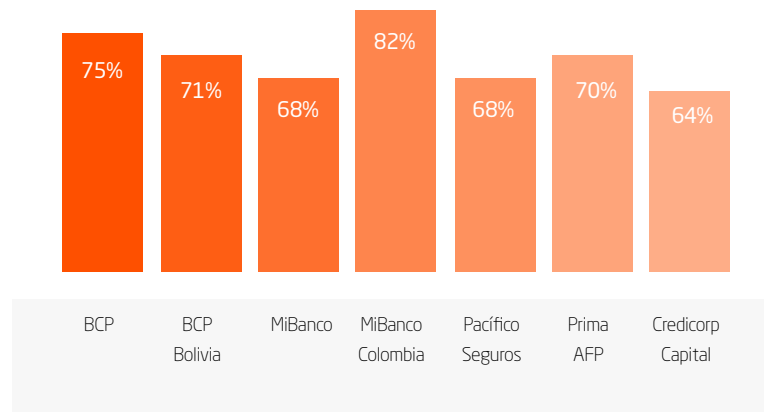


Mi salida



Como parte de las iniciativas dentro del frente de Experiencia del Colaborador, se realizó una encuesta para medir qué tan satisfecho se encuentran como colaboradores, en forma global y pensando en todos los aspectos relacionados a la experiencia de trabajo en las empresas. Se obtuvieron los siguientes resultados para el 2022:

Encuesta experiencia del colaborador



Futuro del Trabajo - Modelo de trabajo híbrido

Durante la pandemia, casi el 90% de nuestros colaboradores realizaron sus funciones desde casa. Posterior a ello, trabajamos en incorporar los aprendizajes de este período para evaluar nuevas formas de trabajo. Como respuesta, nació el proyecto Futuro del Trabajo, para diseñar una metodología que segmente a los colaboradores según las distintas necesidades de presencialidad en el trabajo. Con este enfoque, diseñamos diversas propuestas alineadas al uso de la infraestructura, brindando nuevas herramientas digitales a nuestros colaboradores, empoderando a los líderes y redefiniendo normas y flexibilidad en los equipos.

Desde agosto de 2022, por ejemplo, en el BCP, el modelo viene siendo adoptado por todos los equipos con la flexibilidad que requiere cada perfil para integrarse, conectar y compartir manteniendo siempre la alta productividad, cuidando la experiencia del colaborador y el balance vida personal-laboral, obteniendo con ello niveles de satisfacción de 73% (top two box)

Potenciando nuestro desempeño

Promovemos que todos nuestros colaboradores desarrollen su máximo potencial. Para eso, hemos desarrollado planes de capacitación de cada una de nuestras subsidiarias que se complementa con evaluaciones periódicas de desempeño con el fin de ayudar a nuestros colaboradores a desarrollarse personal y profesionalmente.

Nuestros programas de aprendizaje

Se desarrollan y ejecutan a través de cada una de nuestras subsidiarias para que se adapten a las necesidades específicas de sus colaboradores y sus propias estrategias de negocio. Los programas se realizan a través de plataformas de aprendizaje digitales en cada una de las compañías y algunos ejemplos notables son Campus BCP, Universidad Mibanco, Campus Prima AFP, Aprende Credicorp Capital y Campus Pacífico.

En 2022, todas nuestras subsidiarias ofrecieron programas de capacitación de gran valor. Por ejemplo, para BCP Perú, contamos con programas de inducción al puesto para posiciones de ingreso masivo. Además, a través de la plataforma digital UDEMY se fomenta la cultura del aprendizaje colaborativo, autogestionado y las capacitaciones sobre metodologías ágiles y gestión de proyectos, entre otros temas. Por otro lado, desarrollamos el Programa Trainee, dirigido a jóvenes universitarios próximos a graduarse, para que durante 1 año conozcan las áreas de Banca Clientes Empresariales y Créditos del banco. Al finalizar el entrenamiento, podrían ocupar posiciones claves en cualquiera de estos dos equipos.

Adicionalmente, en los casos de Pacífico Seguros y Prima AFP, contamos con el Programa Fortalece, una propuesta de capacitación en seis frentes estratégicos, abordando temas relacionados a mejorar el bienestar, relaciones en el ambiente laboral, productividad, habilidades blandas y adaptación al modelo de trabajo híbrido; experiencia agile, sostenibilidad, equidad de género, cumplimiento y programas de profesionalización y enfoque en resultados.

De forma complementaria, contamos con la Escuela de Seguros y Pensiones, para profesionalizar a los colaboradores en los productos y procesos de los seguros y el sistema privado de pensiones; y la Escuela Líder, enfocada en el desarrollo del líder en 2 niveles: liderazgo personal y liderazgo de equipos. A su vez, los líderes tienen la opción de solicitar cursos externos que estén alineados al desarrollo de sus funciones y la empresa asume la inversión.

Para conocer los temas y cantidad de horas de capacitación de cada una de nuestras subsidiarias, consulte la sección Anexo "Formación y Capacitación".

Gestión del desempeño

Los modelos de evaluación de desempeño en nuestras principales subsidiarias consisten en evaluaciones periódicas a los colaboradores para maximizar su desempeño, alineando su contribución individual hacia el cumplimiento de las prioridades estratégicas, financieras y operativas de cada empresa. Además, se busca un feedback constante y permanente por parte del líder, pares y colaboradores, realizándose un proceso formal de evaluación del desempeño de manera periódica que considera tanto la contribución individual del colaborador a los objetivos; como la forma en que lo logró, la cual debe estar alineada a los principios y comportamientos esperados en cada subsidiaria.

Los procesos de evaluación y de retroalimentación antes mencionados son trimestrales y semestrales. En los trimestrales, se busca generar espacios formales de interacción para recibir y brindar feedback, que sirvan para valorar y reconocer el esfuerzo de los colaboradores o determinar oportunidades

de mejora. Semestralmente, se busca valorar los resultados cuantitativos obtenidos mediante KPIs/KRs y reconocer el aporte que hay detrás de la obtención de dichos resultados.

Durante el 2022, el 98% de nuestros colaboradores ha pasado por el proceso de evaluación periódica del desempeño y feedback.

Para conocer las métricas de la evaluación periódica, por género y por categoría laboral, consulte la Sección Gestión de desempeño en el Anexo.

Beneficios Laborales Atractivos

Durante el 2022 se revisaron los distintos beneficios que se otorgan a los colaboradores Credicorp, tanto transversales como individuales por subsidiaria. Se espera, para el 2023, tener definido la estructura de beneficios que tendrán transversalmente todas las empresas del grupo, y, en paralelo, continuar con aquellos específicos a las subsidiarias, los cuales responden a sus propios desafíos y realidades.

Como parte de la propuesta de valor que Credicorp ofrece a sus colaboradores, se otorgan una serie de beneficios que pueden diferir dependiendo de la empresa y van desde beneficios financieros, beneficios de salud, horarios flexibles, líneas de asistencia, hasta descuentos en establecimientos. Además, buscamos promover al mismo tiempo el bienestar mental y físico a través de diversas iniciativas desplegadas.

Los principales beneficios se encuentran repartidos en los siguientes frentes:

| | |
|------------------------------------|---|
| Generales | <ul style="list-style-type: none"> • Seguro de vida • Permiso parental remunerado • Apoyo a hijos de colaboradores fallecidos • Días libres por muerte de familiar directo o accidente grave |
| Financieros | <ul style="list-style-type: none"> • Préstamos a tasas especiales para créditos de libre disponibilidad, hipotecarios, estudiantil, vehicular y préstamos administrativos en casos de emergencias • Tasas especiales y upgrade para las tarjetas de crédito y tipo de cambio preferencial. |
| Salud | <ul style="list-style-type: none"> • Plan de Salud • Seguro Oncológico colectivo • Lactario • Días libres por exámenes oncológicos |
| Bienestar y Calidad de Vida | <ul style="list-style-type: none"> • Horarios flexibles • Viernes de verano (medio día laborable) • Días libres por matrimonio • Retorno progresivo post maternidad • Trabajo Híbrido • Líneas de asistencia: soporte emocional, nutricional, legal y financiero • Apoyo emocional y salud mental • Programa de nutrición personalizado gratuito para los colaboradores, • Clases grabadas de baile, yoga y funcional para tomarlas cuando el colaborador quiera |

Permiso parental

Dentro de los beneficios a nuestros colaboradores, algunas subsidiarias otorgan un beneficio (adicional a los requerimientos legales) de permiso parental extendido remunerado. La posibilidad de que ambos géneros puedan acceder a estos permisos extendidos puede traducirse en una mayor retención de colaboradores.

Satisfacción de nuestros colaboradores

Las iniciativas mencionadas en los apartados anteriores buscan mejorar la experiencia y niveles de satisfacción de nuestros colaboradores. En ese sentido, nos sentimos orgullosos de los valores conseguidos durante el 2022 a través de la encuesta anual de clima laboral, los cuales consideramos como reconocimiento de nuestros colaboradores al esfuerzo que impulsando como organización. El puntaje de nuestra encuesta de clima laboral de este año fue mayor a 80% en todas nuestras subsidiarias lo que resulta aún más significativo considerando los altos índices de respuesta (mayores a 80% en todas nuestras subsidiarias e incluso mayores a 90% en 5 de nuestras 7 subsidiarias). Las variaciones en satisfacción entre 2022 y 2021 no han sido significativas (de 1 a 3 puntos porcentuales dependiendo de la subsidiaria), con excepción de Mibanco Colombia, donde se produjo una mejora de 5 puntos porcentuales.

| Empresas | Resultado 2021 | Resultado 2022 | % de colaboradores encuestados |
|--------------------------|----------------|----------------|--------------------------------|
| BCP | 88% | 88% | 80% |
| Mibanco Perú | 90% | 89% | 95% |
| Pacífico Seguros | 85% | 85% | 94% |
| BCP Bolivia | 88% | 85% | 94% |
| Credicorp Capital | 80% | 80% | 91% |
| Prima AFP | 83% | 86% | 95% |
| Mibanco Colombia | 82% | 87% | 85% |



Equidad de Género

Un equipo diverso y talentoso



Está ampliamente aceptado que los esfuerzos para incluir un enfoque de diversidad en los lugares de trabajo generan mejores resultados financieros y de negocio, promueven un mejor clima laboral y mejoran la retención y el bienestar de los colaboradores. En Credicorp, nos esforzamos para asegurar que exista igualdad de oportunidades para el crecimiento y realización personal de todos los colaboradores, independientemente de su género, raza, orientación sexual, nivel socioeconómico, etc. Existen diversos desafíos en nuestro camino para incluir la diversidad. Por tanto, hemos decidido trabajarlo por etapas e iniciar por género. Esto generará impactos positivos y significativos, dado que más del 50% de la fuerza laboral de Credicorp es mujer.

En Credicorp estamos convencidos de que un país puede alcanzar su pleno desarrollo si mujeres y hombres en todas las esferas de la sociedad participan en igualdad de oportunidades y condiciones. En ese sentido, decidimos transformar esta realidad a través de la implementación del Programa de Equidad de Género de Credicorp¹⁹, que busca capitalizar los beneficios de la equidad de género para la organización.

En 2022, realizamos ajustes al Programa de Equidad de Género para asegurar que sus lineamientos fuesen más funcionales y estuviesen mejor articulados con las decisiones y foco de la cadena de mando, lo cual incluye al Comité Senior de Equidad de Género, al Comité de Gestión de Credicorp y los CEO's de cada línea de negocio.

Como se indicó en el reporte del año pasado, el Programa de Equidad de Género Credicorp se concentra en cuatro áreas de trabajo, las cuales se definieron como producto del diagnóstico organizacional realizado en 2019: balance de género, hostigamiento sexual laboral, brecha salarial y conciliación familiar, laboral y personal. En seguida, comentaremos la evolución del Programa en cada uno de los frentes.

Balance de Género

En Credicorp y sus subsidiarias, si bien la mayor parte de nuestros colaboradores son mujeres, a medida que vamos ascendiendo por la pirámide de la fuerza laboral aparecen mayores brechas entre la participación de mujeres y hombres. Por ello, hemos puesto el foco en los Directorios, líderes senior y mandos medios.

Respecto de los Directorios, el objetivo que nos planteamos el año pasado desde nuestra política de gobierno corporativo fue el de tener al menos dos directoras en las empresas con más de 1,200 colaboradores y en las

principales subsidiarias. Para lograrlo, venimos desplegando esfuerzos para identificar potenciales directoras mujeres e incorporarlas en nuestros procesos de nominaciones. El balance de género en nuestros directorios ha mejorado en 3 subsidiarias, quienes incorporaron nuevas directoras. En Mibanco se incorporaron dos nuevas directoras, en BCP Bolivia, una (en ambos casos, fueron incorporadas a través del incremento en el tamaño del directorio), y en Prima AFP, una. En el caso del BCP, hubo un deceso de una de nuestras directoras, la cual fue reemplazada por un director. Todavía mantenemos una brecha de género en el directorio de Pacífico.

¹⁹ Las empresas a las que hace referencia la información sobre el Programa de Equidad de Género de Credicorp son: BCP, BCP Bolivia, Mibanco, Mibanco Colombia, Prima AFP, Pacífico Seguros, Credicorp Capital y total Credicorp.

Balance de Género en Directorios (% Mujeres) - 2022 vs. 2021

| | Credicorp | BCP | BCP Bolivia | Mibanco | Mibanco Colombia | Prima AFP | Pacífico Seguros | Credicorp Capital |
|----------------------------------|-----------|-----|-------------|---------|------------------|-----------|------------------|-------------------|
| # Mujeres | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 |
| # Hombres | 7 | 11 | 5 | 7 | 7 | 5 | 7 | 7 |
| % Mujeres (BG) | 22% | 15% | 29% | 30% | 22% | 29% | 13% | 22% |
| Diferencia en BG respecto a 2021 | 0% | -8% | 14% | 19% | 2% | 14% | 0% | 0% |

En lo que se refiere a posiciones de liderazgo en la organización, entre 2021 y 2022, el balance de género para líderes senior ha permanecido prácticamente igual, con desafíos importantes. En cuanto a mandos medios, si bien éste tuvo una evolución positiva para algunas de nuestras subsidiarias, en el BCP, nuestra subsidiaria más grande, la evolución ha sido negativa porque ha habido demanda para posiciones de perfil tecnológico y digital, y ha sido complejo cubrirlas con perfiles femeninos, que son escasos.

| Balance de Género Credicorp (Mujeres/Total Segmento) % | 2020 | 2021 | 2022 |
|--|------------|------------|------------|
| Líderes Senior | 27% | 26% | 27% |
| Mandos Medios | 40% | 39% | 38% |
| Colaboradores no Gerenciales | 57% | 56% | 55% |
| Total Credicorp | 56% | 56% | 55% |

Nota: Los valores de 2020 y 2021 han sido ajustados al eliminar del cálculo los resultados de Pacífico SALUD, en vista de que el presente Reporte no cubre dicha compañía.

Continuamos enfocados en identificar y desplegar iniciativas de mejora de balance tanto a nivel corporativo como a nivel de cada subsidiaria (ver cuadro siguiente pero el detalle de las principales iniciativas desplegadas). En adelante, seremos diligentes buscando generar cambios efectivos e incluir más mujeres en posiciones de liderazgo.

| NUEVAS INICIATIVAS BALANCE DE GÉNERO 2022 | | | |
|--|--|--|--|
| A nivel corporativo | | En subsidiarias | |
| Ternas finalistas para posiciones de mandos medios y senior con los dos géneros representados | <p>Evolución: monitoreo trimestral muestra evolución positiva del cumplimiento, llegando a 100% en posiciones senior en el último trimestre del año</p> <p>Desafío: existen casos en los que resulta complejo identificar talento femenino que cumpla con el perfil buscado (p.ej. perfiles STEM)</p> | Las subsidiarias analizaron su situación específica y definieron sus propias iniciativas para mejorar su balance | |
| Posiciones de liderazgo senior de la organización con al menos una sucesora mujer | <p>Evolución: se cierra el año con un 65% de posiciones de liderazgo senior con al menos una sucesora mujer, lo que no garantiza que vayan a suceder en las posiciones, pues deberán competir con sucesores hombres, pero ya están identificadas y en carrera</p> | Procesos de selección sin sesgos | <p>Cómo: CVs ciegos, entrevistas con equipos mixtos y entrenamiento a entrevistadores para que desarrollen entrevistas libres de sesgos de género</p> <p>Evolución: en una de nuestras empresas, la contratación de mujeres subió de 18% a 53% de contratados</p> |
| Programas de liderazgo femenino para reforzar liderazgo efectivo y que las mujeres sigan cerrando brechas y creciendo dentro de la organización | <p>Líderes senior: desarrollo de competencias de liderazgo y herramientas para gestionar su marca personal, incrementar su nivel de influencia y construir redes de apoyo</p> <p>Mujeres en mandos medios, identificadas dentro de las líneas de sucesión: herramientas para el desarrollo de su marca personal y generar espacios de networking</p> | Otras Iniciativas: Redes de networking, talleres sobre sesgos inconscientes de género, reclutamiento proactivo, entrevistas de salida a mujeres que dejan la empresa | <p>Desafío: para el caso de mandos medios, un desafío relevante es que los perfiles tecnológicos y digitales, que han ido creciendo en la organización (sobre todo en el BCP), son predominantemente masculinos. Es necesario trabajar proactivamente en este perfil, de forma de poder identificar talento femenino tecnológico en el mercado, el cual es escaso</p> |

Brecha Salarial

En este frente de trabajo, buscamos analizar de forma recurrente la brecha salarial y entender si se debe a factores de género. Con ese propósito, venimos monitoreando el equal pay gap, el cual analiza las diferencias salariales entre hombres y mujeres para posiciones con niveles similares de responsabilidad y que se encuentran dentro de la misma banda salarial. Dado que el cálculo de este indicador se realiza sobre la base de la compensación total anual, debe esperarse hasta marzo del año siguiente, cuando se completa la compensación del ejercicio en cuestión. Este cálculo se ha realizado 2 veces: la primera vez en 2021 (para el año fiscal 2020), y la segunda vez en 2022 (para el año fiscal 2021).

A nivel Credicorp, en 2022 el cálculo de equal pay gap dio como resultado -2.1%²⁰ (-2.9% en 2021). En tal sentido, la compensación total anual de las mujeres, considerando las mismas responsabilidades y banda salarial, es 2.1% menor que la de sus pares hombres. Esto se da por dos razones, ninguna de las cuales, de acuerdo a nuestro análisis interno, refleja un sesgo de género la hora de definir salarios. En primer lugar, algunas posiciones mejor remuneradas en el mercado están ocupadas mayoritariamente por hombres. Un claro ejemplo de esto son las posiciones relacionadas con Tecnologías de la Información (TI), donde hay más expertos hombres que mujeres. En segundo lugar, los años de experiencia en un puesto o en la compañía afectan la compensación y en muchas posiciones de liderazgo, los hombres han acumulado más años de experiencia.

STEM: Science, Technology, Engineering and Mathematics

²⁰- Promedio simple de los resultados de *equal pay gap* calculados para cada grado salarial en Credicorp

Conciliación laboral, familiar y personal / Equilibrio vida - trabajo

Dado que un buen equilibrio vida - trabajo es esencial para asegurar el bienestar de nuestros colaboradores, decidimos examinar este concepto mirando nuestro rol como empresa en nuestra encuesta de clima laboral 2022, a través de la introducción del siguiente enunciado: "Mi empresa brinda las condiciones necesarias para que exista armonía en los aspectos laboral, familiar y personal de mi vida" (en 2021 el enunciado fue: "Mi horario y ritmo de trabajo actual me permiten tener equilibrio entre mi trabajo y vida personal"). La siguiente tabla indica que afrontamos desafíos significativos para cerrar la brecha de género para el balance trabajo-vida, particularmente en el caso de líderes senior. La brecha es menos significativa en el caso de mandos medios.

Credicorp:
 "Mi empresa brinda las condiciones necesarias para que exista **armonía en los aspectos laboral, familiar y personal de mi vida**"

| Respuestas | Líderes senior | Mandos medios | No gerenciales | Total |
|---|----------------|---------------|----------------|-------|
| Hombres | 81% | 83% | 82% | 82% |
| Mujeres | 66% | 78% | 81% | 81% |
| Brecha de género (%hombres - % mujeres) | 16% | 5% | 1% | 1% |

Fuente: Data de encuestas de clima laboral 2022. Elaboración: Propia.

Venimos trabajando en identificar y analizar los beneficios e iniciativas que se tienen tanto a nivel corporativo como de subsidiarias para promover una mejor conciliación entre la vida familiar, laboral y profesional. El objetivo es reducir la brecha de género existente, particularmente en el segmento de líderes.

Hostigamiento Sexual Laboral (HSL)

Nuestra política y cultura de Tolerancia Cero frente al HSL está en el centro de nuestra estrategia para lidiar con este frente, lo cual incluye la sensibilización y educación sobre lo que es HSL y los mecanismos de alerta, y motivar a los colaboradores a reportar casos de HSL, en caso sean testigos o víctimas directas. En nuestro segundo año miembros de la iniciativa internacional ELSA (Espacios Laborales Sin Acoso), creada por Genderlab con el apoyo del BID, hemos mejorado entre 2021 y 2022.

Existen dos aspectos que nos gustaría destacar dentro de este frente: el entendimiento del tema y el conocimiento sobre el sistema de prevención. En cuanto al entendimiento del tema, hemos tenido avances, pues puede verse que hay más personas respondiendo correctamente estas preguntas en Credicorp respecto del año anterior, y además hemos superado el *benchmark* tanto del Perú como de la región para 2022.

| | | | Credicorp | Benchmark Perú | Benchmark región |
|--|---|--------|-----------|----------------|------------------|
| Percepción sobre las acciones de la organización | La persona debe mostrar rechazo (FALSO) | jul-21 | 67% | 73% | 73% |
| | | jul-22 | 57% | 65% | 66% |
| | Debe haber una intención clara de hostigar o acosar sexualmente (FALSO) | jul-21 | 58% | 62% | 63% |
| | | jul-22 | 56% | 63% | 64% |
| | No puede ser un hecho aislado, debe ocurrir más de una vez (FALSO) | jul-21 | 27% | 34% | 36% |
| | | jul-22 | 22% | 30% | 31% |
| | Debe existir una relación de jefe-subordinado (FALSO) | jul-21 | 16% | 20% | 19% |
| | | jul-22 | 16% | 23% | 22% |

Nota: los porcentajes indican quienes marcaron las afirmaciones abajo indicadas como verdaderas, cuando, en realidad, todas son falsas. En tal sentido, mientras menor sea el porcentaje, mejor es el nivel de entendimiento del tema.

Por el lado del conocimiento sobre el sistema de prevención del HSL, los resultados de la encuesta indican que el nivel de conocimiento y de capacitación sobre el sistema de prevención y tratamiento de casos de HSL se ha incrementado de forma significativa para Credicorp. Si bien esta mejora ha superado el benchmark regional, también ha sido superada por el benchmark peruano. En 2023, seguiremos trabajando para seguir mejorando la comprensión y conocimiento sobre este tema, siempre bajo una política de Tolerancia Cero frente al Hostigamiento Sexual Laboral.

Hostigamiento Sexual Laboral
Sistema de prevención (Encuesta ELSA 2022)

| | | | Credicorp | Benchmark Perú | Benchmark región |
|---|--------|-----|-----------|----------------|------------------|
| Conoces la política de prevención y sanción del HSL | jul-21 | 57% | 51% | 41% | |
| | jul-22 | 64% | 70% | 62% | |
| Conocen el canal de denuncia | jul-21 | 64% | 56% | 43% | |
| | jul-22 | 62% | 64% | 59% | |
| Han recibido capacitación | jul-21 | 70% | 59% | 47% | |
| | jul-22 | 81% | 84% | 76% | |

Enfoque de Inclusión de la Diversidad

Como se indicó anteriormente, incluir la diversidad es un tema bastante amplio y en este momento venimos enfatizando nuestros esfuerzos en el frente de género. Sin perjuicio de ello, somos muy conscientes de que otros aspectos de la diversidad están a la espera de ser abordados. En respuesta a ello, contratamos un experto para conducir un diagnóstico completo del estado actual de Credicorp y sus subsidiarias. El estudio involucró un análisis de percepción del tema por parte de los colaboradores (con información cuantitativa y cualitativa), así como un análisis de habilitadores para la inclusión, que se enfocó en indicadores de gestión, así como políticas y programas.

La aproximación metodológica permite ver la madurez de la organización en cuanto a la inclusión de la diversidad considerando 4 frentes: propósito, estrategia, cultura y talento. El estudio arrojó luces de los frentes de trabajo venideros: (i) generación de conciencia sobre el desafío de la inclusión de la diversidad, (ii) impulsar la inclusión, y (iii) reforzar la diversidad y su desarrollo; aspectos que deberán ser trabajados para integrar la inclusión de la diversidad en la estrategia corporativa y cultura organizacional.

Por lo pronto, se ha decidido, para 2023, ir identificando iniciativas específicas que sean “quick wins” y promuevan la inclusión de otras aristas de diversidad en la organización, de manera orgánica y alineadas al despliegue de la estrategia de sostenibilidad, las cuales se irán desplegando y se compartirán en el próximo reporte.

Sostenibilidad Laboral

En el frente de sostenibilidad laboral, nuestra estrategia de desarrollo humano reconoce que las medidas de los negocios impactan en las personas. Con esto en mente, buscamos alcanzar la conciliación entre los intereses de nuestros colaboradores y las necesidades de la empresa.

Libertad de Asociación y Negociación colectiva

En Credicorp, somos respetuosos de la legislación laboral nacional e internacional, por lo que no existen políticas o lineamientos dentro de nuestras empresas que vulneren el libre ejercicio con el que cuentan los colaboradores de afiliarse a un sindicato y de negociar colectivamente. Asimismo, no hemos identificado ningún riesgo significativo en las operaciones de infringir estos derechos. Al 2022, existen 7 organizaciones sindicales en las subsidiarias de Credicorp y con todas hemos llegado a acuerdos a lo largo de los años ante la presentación de sus pliegos de reclamos.

Somos respetuosos de las **normas laborales y de la libertad de asociación** con la que cuentan todos los colaboradores

Para la gestión del derecho de libertad de asociación y negociación colectiva en las operaciones contamos con una Política Corporativa (de uso interno), aprobada por el área Corporativa de Relaciones Laborales, que, entre otros temas, establece los lineamientos sobre la gestión sindical a nivel corporativo. Este documento establece los equipos responsables a cargo de la estrategia de negociación, recolección de información y los parámetros de acción. La última actualización de esta política se realizó en junio de 2021.

| | 2021 | 2022 |
|--|-------|-------|
| Colaboradores sindicalizados | 925 | 853 |
| Organizaciones sindicales | 7 | 7 |
| % sobre el total de colaboradores | 3.02% | 2.74% |

En el presente año no se han suscrito convenios colectivos en el grupo Credicorp. En la actualidad, nos encontramos en procesos de negociación colectiva.

Gestión de Talento Credicorp

Tema Material Empleo y Gestión del Talento. GRI 404-2. Pilar 3

Nuestro Programa de Talento Credicorp

Contamos con una Gerencia Corporativa de Talento que tiene como objetivo atraer, identificar, desarrollar y gestionar al talento con una visión corporativa de acuerdo con las necesidades estratégicas del negocio. Esta gestión permite asegurar procesos uniformes en los que se utilicen los mismos conceptos y una propuesta de valor homogénea en todas las empresas del grupo. Alineados al propósito de Credicorp, enfocamos nuestra estrategia en 4 pilares:

- Posicionar a Credicorp como uno de los líderes de atracción de talento en la región
- Garantizar que todas las empresas de Credicorp cuenten con el mejor Top Management de la región
- Liderar la Comunidad de Aprendizaje Credicorp para garantizar el desarrollo de liderazgo y conocimientos tech-digitales
- Ser el referente regional en la Gestión de Desempeño y Compensaciones, reconociendo el alto performance y asegurando la mejor Recompensa Total

En el 2022, hemos gestionado a 568 colaboradores que forman parte de los siguientes grupos de talento: High Potential, Core Team, Xperts y Tops. Representan aproximadamente el 1.3% del total de colaboradores Credicorp.

El ejercicio de **Talento Credicorp** se realiza una vez al año de manera corporativa con estándares rigurosos de identificación y evaluación de potencial. A los grupos de Talento se les ofrece planes de desarrollo profesional y personal, planes de Compensaciones e Incentivos y planes de beneficios financieros.

Los principales indicadores que gestiona la gerencia de Talento Credicorp son los siguientes:

- Gestión de Líneas de Sucesión Corporativa
- Desarrollo de Grupos de Talento
- Equidad de Género: Balance y Brecha Salarial
- Rotación de Grupos de Talento
- Gestión de procesos de Reclutamiento

A continuación, detallamos principales iniciativas llevadas a cabo en 2022:

- Creación de la Marca Empleadora Credicorp.
- Implementación y despliegue de la Comunidad de Aprendizaje Credicorp.
- Implementación y despliegue del Nuevo Modelo de Compensación Ejecutiva.
- Procesos de Identificación y Evaluación de Talentos y Tops soportados por una Nueva Plataforma de Gestión del Talento.

Desarrollo Profesional

Con el objetivo de impulsar el crecimiento y desarrollo de nuestros Talentos y Tops, y contribuir a acelerar la transformación de los negocios, lanzamos la Comunidad de Aprendizaje Credicorp, un espacio para compartir y generar conocimiento de forma colaborativa. Se han diseñado y desplegado más de 10 iniciativas con foco en tres frentes estratégicos

| Liderazgo | Digital | Habilitadores |
|---|---|--|
| Diseñamos estrategias de desarrollo ad-hoc y creamos rutas de aprendizaje | Desarrollamos habilidades digital-tech a través del reskilling y upskilling | Aprendizaje continuo, curiosidad y autoaprendizaje |
| 6 programas 279 participantes | Data & Analytics 267 participantes | 9 bootcamps de Owner Mindset 224 participantes |

Incentivos a la formación

- El FAE: es el Fondo de Alta Especialización para colaboradores de Credicorp que desean acceder a estudios en universidades de primer orden con una tasa de préstamo preferencial.
- En el caso de los grupos de talento se cuenta con un acompañamiento económico que tiene el objetivo de subvencionar parte de los gastos asociados a la preparación pre MBA o maestría.

Agilidad

La agilidad empresarial es una capacidad que le permite a la organización adaptarse rápidamente a los constantes cambios y exigencias del mercado. Fortalece el balance entre el alineamiento estratégico y la autonomía de equipos con el propósito de generar entregas de valor en tiempo y con calidad a sus clientes en un mundo digital, disruptivo y altamente competitivo.

La agilidad es un factor fundamental en la estrategia de nuestras empresas

En Credicorp la agilidad empresarial es considerada un factor fundamental y core en la estrategia de nuestras empresas. Por este motivo, en el 2015 iniciamos en algunas empresas, el entendimiento y aplicación de agilidad en proyectos tecnológicos. Mas adelante, en el 2018 iniciamos la transformación a agilidad empresarial, de forma gradual en Credicorp – avanzando considerablemente la transformación en BCP y Pacífico Seguros.

En el 2021, establecimos la agilidad como una capacidad corporativa, con el objetivo de acelerar el proceso de transformación ágil de las empresas Credicorp y capitalizar la experiencia y mejores prácticas obtenidas entre las empresas, consiguiendo grandes avances en MiBanco, Prima AFP, BCP Bolivia, entre otros.

Actualmente, contamos con benchmarks entre empresas de Credicorp en indicadores de valor, performance y evolución en agilidad, lo que nos permite contar con una mirada integral del avance de la transformación y activar planes de acción y aprendizaje cruzado entre empresas.

En Credicorp contamos con más de 170 agilistas que comparten mejores prácticas; programas de formación avanzados; líneas de desarrollo y crecimiento; y una propuesta de valor integral y competitiva respecto al mercado. Nuestro objetivo es ser el Centro de Excelencia de Agilidad referente en la región.

A su vez, en el 2022 lanzamos el Evento Agile Day Credicorp, que fue realizado de forma virtual y por primera vez abierto al público. Nuestro objetivo al realizar este evento virtual de dos días era atraer talento de agilidad y digital hacia Credicorp. Adicionalmente, contribuimos con nuestros clientes empresas con contenido interesante que les permita iniciar o avanzar sus propias transformaciones y finalmente posicionarnos como referentes en la región.

- 54 expositores de seis países
- 24 empresas participantes
- Nuevos formatos: Masterclass, Paneles, Atracción del talento, Webinars, Networking
- Diferentes Categorías: Agile and digital transformation, Agile Mindset, Agile People, Enterprise Agility, Trending Agile, Agile Clinic

El evento superó nuestros objetivos: Más de 4,000 participantes activos; más de 120 postulantes a Credicorp; 90% de nivel de satisfacción; y 85% considera que Credicorp es un referente en la región.

Agile Day
¡Impulsa tu experiencia ágil!

Vivimos la agilidad en nuestro día a día

Participa de este evento para potenciar tu perfil profesional con especialistas de talento y agilidad.

Fecha:
11 y 12 de Octubre

Empresas Participantes

BCP, BCP, Credicorp, Credicorp Capital, PRIMA, tyba, tempo, CREDICORP, Credicorp Capital, PRIMA, tyba, tempo

Regístrate en www.agiledaycredicorp.com

Seguridad y Salud Laboral

GRI 403-2, 403-7

Como indicamos en nuestra política de sostenibilidad, desde Credicorp promovemos la prevención de riesgos de seguridad y salud en el trabajo; cumpliendo las regulaciones propias de cada país y de acuerdo a los más altos estándares internacionales. El objetivo es hacer mejoras continuas en las condiciones de seguridad, de salud física y mental, y del ambiente de trabajo para evitar daños a la salud, facilitando la identificación, evaluación y gestión de riesgos en instalaciones, procesos u otras actividades. Para mayor detalle acerca de la gobernanza, se puede consultar la sección. Otras políticas corporativas de Cumplimiento.

Respuesta COVID

Durante el 2022, el número de casos registrados de COVID-19 entre nuestros colaboradores aumentó en un 42% con respecto a 2021 (efecto de la tercera ola a inicios del 2022). Sin embargo, el contexto cambió debido a que el 90% de colaboradores fueron vacunados, logrando así limitar el impacto de la cuarta y quinta ola. Este contexto nos ayudó a redefinir la estrategia, enfocándonos en campañas de prevención y promoción de la salud que promueven el autocuidado de los colaboradores, a través de diversas actividades como difusión de comunicados, videos capacitaciones, entre otros.

100%

De atención de los casos Covid-19 reportados en el trabajo

100%

De aprobación de los planes, programas y lineamientos a SST

²¹ Casos que han requerido descanso médico.

Siniestralidad laboral

Los años 2020 y 2021 fueron atípicos, debido al confinamiento por la pandemia que llevó a que el trabajo sea remoto. En el 2022, inició la flexibilización de las restricciones sanitarias y por tanto, el regreso de los colaboradores a las instalaciones desarrollando un modelo de trabajo híbrido. Por este motivo, este año, el número de accidentes con tiempo perdido²¹ fue de 40.

Para mantener la reducción de los eventos no deseados se han implementado diferentes mecanismos de prevención en el Programa Anual de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST). Entre estos, tenemos el incremento de las inspecciones de SST, tanto presenciales como virtuales, identificado y subsanado de las condiciones inseguras de las diferentes instalaciones de Credicorp a nivel nacional.

Ninguna muerte se ha derivado de algún evento no deseado ocurrido durante el desempeño de la labor de cualquier colaborador. Las lesiones más frecuentes fueron las contusiones.

Finalmente, desde Credicorp, ejecutamos acciones para estar siempre preparados y en la capacidad de responder a situaciones de emergencia. Para el caso de todas nuestras instalaciones, incluyendo nuestras sedes y agencias, contamos con un Plan de Respuesta ante emergencias, con la finalidad de garantizar una respuesta oportuna en este tipo de eventos. Asimismo, realizamos campañas de difusión a través de comunicaciones internas para orientar qué hacer antes, durante y después en casos de emergencia, como sismos, y también tomar medidas de prevención. Es importante mencionar que los brigadistas de primeros auxilios, evacuación y lucha contra incendios reciben capacitaciones periódicas en las agencias.



Gestión Sostenible de Proveedores

GRI 2-6, 204-1

La gestión sostenible de la cadena de valor es un aspecto clave de nuestra gestión. Contamos con la Política Corporativa de Negociación y Gestión de Proveedores, (junto con los debidos procesos internos relativos a las operaciones de Negociación y Compras) y hemos centralizado la gestión de proveedores clave. Por el otro, actualizamos nuestro Código de Conducta para Proveedores y Terceros e incorporamos una evaluación ESG al proceso de homologación de proveedores.

Con el propósito de alinear dicho frente con la estrategia de sostenibilidad del grupo, durante el 2022 se contrató a un proveedor experto en ESG para diagnosticar la gestión corporativa actual de proveedores, entender brechas respecto de las mejores prácticas y expectativas de nuestros grupos de interés, y así sentar las bases para la definición de una estrategia y plan de trabajo para la gestión sostenible de proveedores en 2023.

Nuestro enfoque Corporativo de Negociación y Gestión de Proveedores

Todos los servicios que contraten proveedores cuya facturación supere los USD 100,000, tengan una criticidad alta o muy alta, o cuenten con un contrato de prestación de servicios mayor a un año, están centralizados por el equipo de Negociación y Gestión de Proveedores Corporativo. El resto de los servicios son gestionados de forma descentralizada por las áreas usuarias que requieren el servicio.

Contamos con un proceso transparente, auditable y trazable, y contempla la segregación de funciones y controles a lo largo del proceso de negociación, los cuales son:

- Filtros de proveedores: requerimos que la empresa proveedora demuestre, en forma consistente, una situación financiera, comportamiento ético y legal adecuados. El proveedor, a modo de declaración jurada, debe indicar que cumple con la ley laboral vigente y la protección de los Derechos Humanos
- Homologación de proveedores: realizamos una evaluación de aspectos ESG, que considera criterios de: formalidad laboral, seguridad y salud en el trabajo, y aspectos ambientales. Respecto a la auditoría a los proveedores antes de la contratación, realizamos filtros de evaluación a los participantes en las licitaciones y el proceso de homologación. Este último lo hacemos a través de una calificadora, quien se encarga de ejecutar la evaluación y emitir un reporte con los principales hallazgos (los temas evaluados se incluyen en la próxima sección Evaluación ESG a Proveedores).

En el 2022 hemos tenido avances importantes consolidando el Gobierno de Negociación Corporativa, con un modelo centralizado de adquisiciones estratégicas para la optimización de gastos e inversiones. Como resultado:

- Centralizamos el 60.9% del monto de los acuerdos contractuales.
- Adjudicamos S/ 2,297 millones a 279 proveedores
- El 84.9% de los proveedores son locales ²², y el 15.1% son compras a proveedores del exterior.
- El plazo medio de pago a proveedores es de 10 días hábiles.

Las principales categorías de gasto e inversión de Credicorp se detallan en la Tabla Categoría de gastos e inversión en el Anexo.

Proveedores Alineados con Nuestra Ética e Integridad

Durante el 2022, actualizamos nuestro Código de Conducta para Proveedores y Terceros, a través del cual reconocemos que nuestros proveedores y terceros son nuestros aliados para materializar nuestro propósito. Además, buscamos que los terceros con los que nos relacionamos compartan nuestros valores: respeto, equidad, honestidad y sostenibilidad. Alineados al enfoque de sostenibilidad y nuestro nuevo Código de Ética, hemos reforzado temas como Derechos Humanos, Responsabilidad Social y Seguridad y Salud Ocupacional.

Este año también llevamos a cabo capacitaciones sobre aspectos relevantes del Código de Conducta relacionados con Anticorrupción, Seguridad y Salud en el Trabajo, y el uso de nuestra línea ética a 227 proveedores, obteniendo un nivel de satisfacción de 93% T2B.

²² Proveedores locales son los domiciliados en Perú

Evaluación ESG a Proveedores

Tema material Derechos Humanos. GRI 3-3, 308-1, 408-1, 409-1, 414-1. Pilar 3

Para una gestión sostenible de nuestra cadena de valor, diseñamos una evaluación de aspectos ESG en el proceso de Homologación. Este cuestionario, realizado por una calificadoradora, contiene preguntas relacionadas al cumplimiento de los siguientes temas:

Preguntas ESG para homologación de proveedores

Formalidad

Preguntas de índole general: Constitución, contabilidad y permisos

Ambiental

Preguntas sobre medición de huella de carbono, Sistema de Gestión Ambiental e iniciativas o programas relacionados al medio ambiente Certificación de Sistema de Gestión Ambiental (ISO 14000) u otras normas nacionales o internacionales, indicadores de gestión ambiental y programas de entrenamiento (sección informativa, no obligatoria)

Laborales

Preguntas sobre formalidad laboral, pago de obligaciones legales, pago de remuneración, seguros de salud, gratificación, utilidades, CTS, vacaciones remuneradas, trabajo infantil y asistencia

Sistema Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SST)

Preguntas sobre la política, Matriz IPERC, programa SST, Comité SST o supervisor, procedimientos de trabajo seguro, SCTR, estadísticas de seguridad, EMOs, capacitaciones y plan de contingencia

Los proveedores concursantes firman una declaración jurada, cuyo objetivo es cumplir con las regulaciones de Prevención del Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo, Anticorrupción y Conflictos de Intereses. Además, medimos la satisfacción de los proveedores concursantes con una encuesta NPS por atributos. El nivel de satisfacción es del 59%.

Debido a la cantidad de proveedores que participan en nuestras licitaciones, esta evaluación de homologación se realiza al proveedor adjudicado centralizado por el equipo corporativo, que cumple con las características definidas en la sección anterior, o que brindan servicios recurrentes con personal destacado dentro del BCP. Se exonera a proveedores del exterior bajo contrato fuera del marco peruano y personas naturales.

Durante la homologación, si el proveedor evaluado obtiene alguna observación (leve, grave o muy grave) en alguno de los puntos, las medidas que tomamos van desde darle un tiempo para subsanar la observación, con asesoramiento del área especializada, hasta suspender la prestación de servicios.

En el 2022, para las negociaciones centralizadas, evaluamos el 53% de proveedores adjudicados sujetos a homologación. Adicionalmente, realizamos 76 renovaciones de homologación mayores a un año a proveedores actuales. Como resultado de este proceso no se identificó ningún proveedor con riesgo de presentar casos de trabajo infantil, trabajos forzados o cualquier violación a los derechos humanos



Nuestro Impacto a través de Iniciativas de Responsabilidad Social

Tema Material Compromiso con la Sociedad. GRI 3-3, 413-1. Pilar 3

Voluntariado Corporativo

Contamos con iniciativas que promueven la responsabilidad social y las impulsamos como parte de nuestra Estrategia de Sostenibilidad. Una de las principales iniciativas es el voluntariado que se despliega desde cada empresa del Grupo (con oportunidades de participación entre empresas). El voluntariado genera un triple impacto: en los voluntarios, las empresas y la sociedad. Le permite al colaborador vivir y conectar con el propósito de la organización, además que ayuda en el desarrollo de habilidades blandas, lo cual impacta en su propio desempeño laboral y por consecuencia en la organización. Y el voluntariado es un gran movilizador de impacto social. En nuestro caso, generamos ese impacto a través de programas:

- Formación para empresarios
- Mejora de la calidad de vida de poblaciones vulnerables
- Inclusión y educación financiera

Para reconocer la labor e impacto de nuestros voluntarios, creamos el siguiente evento



Entre los beneficios que brindamos a nuestros voluntarios se encuentran las capacitaciones para potenciar sus habilidades como profesionales e individuos. En el 2022, se llevó a cabo una segunda capacitación para voluntarios de las empresas Credicorp: "Cada día somos más". Esta brindó herramientas digitales y de storytelling, y cada empresa invitó a un grupo específico de voluntarios para que se reúnan e intercambien conocimientos. Más de 170 voluntarios de Perú, Chile, Panamá, Colombia y Bolivia se conectaron a este espacio.



Asimismo, este año se realizó la primera edición del concurso de voluntariado "Pasantía con Impacto" de BCP Bolivia, en el cual 25 equipos de voluntarios Credicorp participaron con propuestas innovadoras para potenciar el programa "Operación Sonrisa". Cinco equipos de voluntarios de las empresas de Mibanco Colombia, BCP Perú, Pacífico y Credicorp Capital, tuvieron la oportunidad de exponer sus propuestas frente a un jurado que integraba a Luis Romero, presidente del Directorio de Credicorp; Darice Gubbins, Head de Sostenibilidad de Credicorp, y Cecilia Vaca, directora de fundación Operación Sonrisa. El equipo de Mibanco Colombia fue seleccionado como ganador.

Además del programa corporativo de voluntariado, desde nuestras subsidiarias contamos con diversas iniciativas:

| Programa | Empresa | Impacto | Actividad |
|---|--|---|---|
| Voluntarios por la Educación | BCP, Pacífico Seguros, Mibanco Perú y Prima AFP | +148 voluntarios | Restauración de colegios estatales de Arequipa, Piura y Lima para que los niños y jóvenes puedan reinsertarse luego de la pandemia. |
| Contigo Emprendedor²³ | BCP, Pacífico Seguros y Prima AFP | +270 voluntarios +7,600 participantes | Talleres virtuales |
| | BCP, Pacífico Seguros, BCP Bolivia, Mibanco Colombia | +240 voluntarios +500 emprendedores | Mentorías virtuales |
| Sonrisas Virtuales | Prima AFP y BCP | +38 voluntarios | Acompañamiento del adulto mayor en asilos de Lima y Moquegua |
| Cada día somos más | Credicorp + 7 subsidiarias | | Capacitación |
| Comunidad Segura | Pacífico Seguros | +100 voluntarios +1080 horas de voluntariado | Capacitación a familias y emprendedores sobre prevención de riesgos en el hogar y los negocios |



²³ Las cifras corresponden al componente Premio Contigo Emprendedor. Las cifras completas se encuentran en la sección Ayudar a los pequeños negocios a crecer

Programa VOCES

Estamos convencidos de que cuando los jóvenes se empoderan, su creatividad y fuerza se convierten en la energía necesaria para crear ideas de alto impacto que generan cambios en la sociedad. Es por ello que en el 2022 lanzamos VOCES, una iniciativa diseñada para identificar y promover el desarrollo de iniciativas creadas por los jóvenes de la región. Nuestro objetivo es que este programa se convierta en una plataforma de búsqueda, discusión y amplificación de soluciones colectivas para los desafíos de la región, y que generen alternativas viables para la construcción países más equitativos.

Para la primera edición llevada a cabo en el 2022, VOCES se convirtió en "VOCES por la inclusión", y convocó a los jóvenes de la región para que postulen ideas que impulsen el empleo, la educación y la inclusión financiera a través de la digitalización. Se invitó a postular a personas de entre 18 y 32 años de Bolivia, Chile, Colombia, Panamá y Perú.

Se presentaron
955 iniciativas
que involucraron a
+1,400 jóvenes

10
ideas finalistas
3
ideas ganadoras

VOCES
se presentó en
+48 organizaciones académicas
renombradas en Latinoamérica

Las 10 ideas finalistas, recibirán acompañamiento de Credicorp para ejecutar la propuesta en el 2023. Las 3 ideas ganadoras recibieron US\$ 15,000 para impulsar el desarrollo de la iniciativa y un viaje con todo pagado al One Young World Summit 2023 de Belfast en Irlanda del Norte. Esta es la red de trabajo más grande del mundo en pro de los cambios sociales.- Para más información: <https://vocescredicorp.com/>



Otros programas de Responsabilidad Social

Becas BCP

Con el objetivo de brindar acceso a una educación de calidad a jóvenes talentosos de escasos recursos económicos, el BCP identifica a los estudiantes con mayor potencial y les provee los recursos para que puedan cursar estudios superiores en las mejores universidades e institutos del país, a través de:

- **Financiamiento:** se cubren los costos académicos al 100%, los gastos de manutención, vivienda y clases de inglés (en caso sea aplicable), y se entrega una laptop.
- **Acompañamiento y Desarrollo de Talento:** para que se adapten favorablemente a la vida académica, desarrollen su talento y se conviertan en egresados altamente empleables
- **Empleabilidad:** para potenciar competencias y generar oportunidades laborales.

Al 2022 se tuvo 113 becas y 44 colaboradores voluntarios para mentorías.

Impulso BCP

Programa de impulso a 12 organizaciones sociales que contribuyen con el desarrollo del país, mediante transferencia de conocimiento de expertos voluntarios del BCP, así como un incentivo económico y apoyo con campañas de recaudación de fondos.

Programa Asesorías Pro-Bono en Credicorp Capital

Asesoría especializada gratuita para que fundaciones u organizaciones sin fines de lucro, con proyectos de alto impacto social en Colombia, Perú y Chile, puedan mejorar su capacidad de gestión, impacto y sostenibilidad.

12
Fundaciones y Organizaciones de la Sociedad Civil

61
personas asesoras voluntarias (Chile, Perú y Colombia)

Invirtiendo Futuros

Mentorías financieras de 3 meses por parte de colaboradores voluntarios de Credicorp Capital y especialistas que comparten sus conocimientos en conferencias y paneles para desarrollar las habilidades financieras de emprendedores sociales en los países en los que opera.

112
sesiones de mentoría financiera

14
emprendimientos de impacto en Chile, Colombia y Perú

2 encuentros inspiradores
86 personas participantes, líderes y representantes de empresas sociales de América Latina

53
colaboradores voluntarios

Voluntariado Munay

Los voluntarios y voluntarias de Mibanco trabajan desde abril de 2020, en programas de asesoría y acompañamiento a emprendedores y emprendedoras del Perú, ofreciendo herramientas y conocimientos de educación financiera y digital para promover su espiral de progreso. Estas actividades buscan mejorar la calidad de vida de los grupos más vulnerables.

742
colaboradores voluntarios

7,480
personas beneficiarias



Gestión Ambiental



GESTIÓN AMBIENTAL

ODS 6, 7, 12 y 13

Apoyamos la transición a una economía ambientalmente sostenible, incluyendo los efectos del cambio climático

para cumplir con nuestro objetivo estratégico de crear una economía más sostenible e inclusiva.

Finanzas e inversiones sostenibles fue uno de los primeros 15 temas materiales considerados **de mayor impacto para los grupos de interés** de Credicorp durante el **Análisis de Materialidad 2022**. Los **inversionistas** fueron el grupo de interés que mayor atención les dio, colocándolos en **segundo lugar de mayor impacto**.

Considerando la particular **vulnerabilidad** de los países de nuestra región al **cambio climático** y el creciente interés global por los temas medioambientales, estamos trabajando junto a una reconocida **firma global** de asesoría estratégica para el desarrollo de una estrategia ambiental corporativa, considerando el estado actual, los objetivos y ambición de sostenibilidad de Credicorp y de nuestras unidades de negocio. Además de ello, buscamos contar con una estrategia para identificar y capturar oportunidades en el frente medioambiental relacionadas al negocio de banca mayorista.

LOGROS AMBIENTALES

Finanzas Sostenibles

- **Bono Verde:** primera emisión internacional del sistema bancario privado peruano (BCP – US\$ 30 millones)
- Desarrollo del **Marco de Bonos Sostenibles** (BCP) y **Bono Social** (Mibanco Colombia)
- Otorgamiento de **7 créditos verdes verificados** por un total de **US\$ 163 millones** para los sectores de: generación hidroeléctrica, textiles, acero y manufactura.
- Desembolso de **+ S/149 millones en Eco-Factoring** para ecosistemas de proveedores sostenibles (BCP)

Inversión Responsable y Sostenible

- Publicación de nuestra **Política de inversiones Responsables y Sostenibles**, alineando la lista de exclusión de las subsidiarias que realizan inversiones
- Evaluación de nuestro **portafolio de inversiones**, y utilizando **indicadores ESG**
- **Promoción de prácticas sostenibles** a través de un **intercambio activo** con inversores y empresas en las que invertimos

Gestión de Riesgos ESG

- Elaboración y despliegue de la **Taxonomía Verde** (BCP)
- **Mejora de cuestionarios a clientes** para identificar, evaluar y administrar sus riesgos ESG (BCP)

Impacto ambiental Directo

- Diseño de Planes de Gestión Ambiental (PGA) para reducir nuestras emisiones de GEI con el objetivo de ser **Carbono Neutrales** en emisiones directas al **2032**

Finanzas Sostenibles

Tema Material Finanzas e Inversiones Responsables y Sostenibles. GRI 3-3. Pilar 1

Desde Credicorp, aspiramos a convertirnos en el aliado que nuestros clientes necesitan para su transición hacia prácticas ambientalmente sostenibles. Desde nuestra plataforma de finanzas sostenibles, trabajamos en desarrollar y ofrecer soluciones financieras que apoyen e incentiven a nuestros clientes a reducir su impacto ambiental y a considerar los efectos del cambio climático en sus negocios. Desde Credicorp, articulamos las diversas iniciativas de nuestras subsidiarias, fomentando el alineamiento, la generación de sinergias y la creación de hojas de ruta corporativas. Durante el 2023, el foco estará en diseñar y consolidar la estrategia ambiental en todas las subsidiarias, incluyendo definir las aspiraciones y planes de trabajo para el abordaje comercial, el alineamiento a mejores prácticas y estándares, y la exploración

de oportunidades para productos verdes y sostenibles con foco en banca mayorista e incluyendo también a banca minorista y microfinanzas.

Los 7 préstamos verdes del BCP fueron verificados (6 mediante un SPO²⁴ y 1 a través de nuestra Taxonomía Ambiental), superando la meta de 5 operaciones establecidas: 2 proyectos de energías renovables, 1 provisión de madera gestionada sosteniblemente, 2 relacionados a economía circular (patios de chatarra y empaques reciclables), 1 sobre gestión de residuos y 1 sobre tratamiento de aguas residuales.

Marco de Financiamiento Sostenible - BCP

Durante el 2022, BCP lanzó el [Marco de Financiamiento Sostenible](#), con el fin de levantar fondos para actividades social y ambientalmente sostenibles. Este se construyó siguiendo los lineamientos de la Asociación Internacional de Mercados de Capitales (ICMA), los Principios de Bonos Verdes 2021 (GBP), los Principios de Bonos Sociales 2021 (SBP) y los Principios de Préstamos Verdes 2021 (GLP). BCP fue, además, el primer banco de América Latina en haber recibido una calificación de “strong” para su marco de financiamiento sostenible por parte de la calificadora S&P Ratings. En junio del 2022, luego de articular un trabajo desde distintas áreas, BCP emitió el primer bono verde, **primera emisión internacional del sistema bancario privado peruano** por US\$ 30 millones. El Área de Riesgos construyó la Taxonomía Ambiental de Créditos para clasificar clientes que realizan actividades sostenibles y así poder identificar prospectos para financiamientos verdes. Esto sirvió como insumo para el marco y además se utiliza para identificar futuras oportunidades de asesorías. El equipo de negocio definió el gobierno de aprobaciones y canales para la identificación y etiquetado de financiamientos verdes o sostenibles, apalancado en el lanzamiento del marco. El marco será actualizado durante el 2023.

| Subsidiarias | Iniciativas Finanzas Sostenibles | Logros 2022 |
|-------------------|---|---|
| BCP | Productos financieros sostenibles: Financiamientos sostenibles y de transición, Eco-factoring, emisión de bonos sostenibles | <ul style="list-style-type: none"> Se colocaron 7 préstamos verdes por US\$ 163 millones. Bono Verde: Primera emisión internacional del sistema bancario privado peruano por US\$ 30 millones, adquirido por Amundi - Emerging Green Fund One. Los fondos de la transacción son destinados a un financiamiento de edificios verdes (préstamo ya existente otorgado por BCP) |
| Credicorp Capital | Iniciativas de Finanzas Sostenibles a través de emisiones, estructuración de bonos y asesorías | <ul style="list-style-type: none"> Se estructuró la emisión de bonos y papeles comerciales sostenibles en Perú: Bosques Amazónicos por US\$ 14.8 millones Estructuración de bono social para Mibanco Colombia (ver abajo) |
| Mibanco- Colombia | Bono Social | <ul style="list-style-type: none"> Emisión de bonos sociales de género en conjunto con BID Invest por US\$ 28 millones |
| BCP Bolivia | Productos financieros sostenibles | <ul style="list-style-type: none"> Producto crediticio para vehículos eléctricos (mayorista y minorista), diseño de producto de transición energética, y producto de agricultura sostenible |

²⁴ Informe de Segunda Opinión, por sus siglas en inglés

Financiamiento VERDE

| Categorías de elegibilidad | Criterios de elegibilidad | ODS Alineado |
|--|---|--|
| Energías renovables | Financiación o refinanciación de la construcción, desarrollo, operación, adquisición, mantenimiento, conexión, transmisión y distribución de energía renovable |   |
| Transporte limpio | Financiamiento o refinanciamiento de la construcción, desarrollo, operación, adquisición y mantenimiento de transporte bajo en carbono |   |
| Green Buildings | Préstamos a edificios comerciales o residenciales con certificación LEED Gold / Platinum |   |
| Eficiencia energética | Préstamos relacionados con actividades que contribuyen a la reducción del consumo de energía y ayudan a gestionar y almacenar energía |    |
| Gestión Sostenible de Agua y Efluentes | Financiamiento o refinanciamiento de la construcción, desarrollo, operación, adquisición y mantenimiento de infraestructura que previene el desperdicio de agua y/o reduce su utilización |  |
| Gestión ambientalmente sostenible de recursos naturales vivos y uso sostenible de la tierra | Préstamos para adquisición, desarrollo y/u operación de recursos gestionados de forma sostenible certificados por terceros creíbles |   |

Financiamiento SOCIAL

| Categorías de elegibilidad | Criterios de elegibilidad | ODS Alineado |
|---|--|---|
| Desarrollo y empoderamiento socioeconómico - Empoderamiento de las mujeres | Actividades y financiación de apoyo a las empresas propiedad de mujeres |  |
| Desarrollo y empoderamiento socioeconómico - Educación financiera | Capacitación y educación financiera para la Población No Bancarizada y Subbancarizada para mejorar sus conocimientos y habilidades y ayudarlas a poder tomar mejores decisiones financieras |   |
| Financiamiento de PyMES y Microfinanzas | Actividades y financiamientos de apoyo a las MiPyMES |   |
| Acceso a servicios esenciales - Inclusión financiera | Desarrollo y distribución de servicios financieros con el objetivo de brindar acceso a la Población No Bancarizada o Subbancarizada |  |
| Acceso a infraestructura básica | <ul style="list-style-type: none"> • Construcción y mantenimiento de alcantarillado y tratamiento de agua, plantas para mejorar las condiciones de vida y sanitarias • Reforzar, ampliar y mejorar las viviendas para garantizar que sean menos vulnerables a los peligros relacionados con el clima • Proporcionar hipotecas |   |

Para la construcción de habilidades, se capacitó en finanzas e inversiones sostenibles a los equipos llevando adelante las iniciativas, alcanzando un total de 914 personas, y más de 4,292 horas de formación. En BCP, se capacitó a los equipos de riesgos, banca corporativa, banca empresa, banca de negocios y créditos. Los equipos de inversiones de BCP, Prima AFP, Pacífico Seguros y Credicorp Capital participaron en capacitaciones de sostenibilidad enfocadas en sus respectivos negocios, donde se incluyeron temas de inversiones sostenibles, bonos verdes, TCFD, entre otros.

| Capacitación / Curso | Horas lectivas | Personas Participantes | Subsidiarias |
|--|-----------------------------|------------------------|---|
| Capacitación ad hoc al equipo de inversiones: Inversiones responsables, TCFD, riesgos y oportunidades | 2 sesiones de 1.5 horas c/u | 67 | Prima AFP Credicorp Capital |
| Sistema de Gestión Ambiental y Social - BID | 1 hora lectiva | 464 | BCP, BCP Bolivia, Credicorp Capital, Pacífico Seguros, Prima AFP |
| Introducción a las finanzas Sostenibles (UN CC: Learn) | 10 horas lectivas | 354 | BCP, BCP Bolivia, Credicorp Capital, Pacífico Seguros, Prima AFP |
| Capacitación ad hoc al equipo de riesgos ESG: importancia de gestión de riesgos ESG, tendencias, clima, inclusión, diversidad, oportunidades, etc. | 2 sesiones de 1.5 horas c/u | 29 | BCP, BCP Bolivia, Credicorp |



Inversión Responsable y Sostenible

Tema Material Finanzas e Inversiones Responsables y Sostenibles. GRI 3-3 . SASB FN-CB-410a.1, FN-CB-410a.2. Pilar 1

Al igual que en Finanzas Sostenibles, como principales actores del mercado financiero, buscamos ser agentes de cambio, direccionando flujos de capital hacia sectores o empresas que desarrollen prácticas más sostenibles. A su vez, construimos las capacidades que nos permitirán asesorar a clientes y empresas en las que invertimos para facilitarles el camino en la ruta de la sostenibilidad, a través del relacionamiento.

En el 2022, publicamos nuestra [Política Corporativa de Inversiones Responsables y Sostenibles](#), que define un entendimiento y estrategias comunes a nivel Credicorp, incluyendo los criterios de exclusión de actividades y sectores por su impacto en la sociedad y el medioambiente. Actualmente, cada subsidiaria se encuentra en el periodo de adecuación, continuando con la consolidación y alineación de las sinergias a nivel Grupo, fomentando la creación de hojas de ruta en nuestras subsidiarias, integrando criterios de sostenibilidad en los procesos internos y desarrollando capacidades.

| Subsidiaria | AuMs Sostenibles |
|--------------------------|--|
| Credicorp Capital | <ul style="list-style-type: none"> Implementación de análisis ESG para Integración y relacionamiento con emisores. Incorporación de criterios ESG en el proceso de Asesoría de Inversión en Gestión Patrimonial. |
| Pacífico Seguros | <ul style="list-style-type: none"> Evaluación de inversiones según lineamientos ESG |
| Prima AFP | <ul style="list-style-type: none"> Evaluación de inversiones según lineamientos ESG Plan de relacionamiento |

Desde las subsidiarias se trabaja la integración de criterios de sostenibilidad bajo el marco de los Principios de Inversión Responsable de las Naciones Unidas (PRI) y el Programa de Inversión Responsable local (PIR), logrando avances significativos en la cobertura de los portafolios analizados bajo criterios ESG. Cada subsidiaria planteó sus propios objetivos para el año 2022 y desde la Oficina de Sostenibilidad de Credicorp se monitorea su progreso. Aquí algunos indicadores priorizados:

| Subsidiaria | Indicador | Meta | Avance |
|--------------------------|--|------|--------|
| Prima AFP | Porcentaje de integración ESG sobre el total del portafolio | 80% | 94% |
| Pacífico Seguros | Porcentaje de integración ESG (con cuestionarios de materialidad según estándar SASB) sobre portafolio de emisores locales de sectores priorizados | 60% | 79% |
| Credicorp Capital | Porcentaje completado de los cuestionarios de red flags (stage 1) de los fondos Money Market bajo nuevo cuestionario | 70% | 90% |
| | Porcentaje completado de los cuestionarios de red flags (stage 1) de Fondos Latinoamericanos offshore | 70% | 60% |

Avances en relacionamiento 2022

El relacionamiento y las prácticas de propiedad activa son un componente esencial de nuestro enfoque de inversiones responsables y sostenibles. El objetivo es influenciar a las compañías para que mejoren su desempeño ESG, la rendición de cuentas y la publicación de información. Los avances en el 2022 fueron:

- Credicorp Capital: (1) Implementación de los 3 pilotos de relacionamiento colaborativo con emisores chilenos planeados en 2021: taller gratuito sobre TCFD para Small Cap y Renta Fija, con participación de 16 emisores, y (2) a la CDP Non-disclosure campaign: respuestas de 3 compañías, 2 planean reportar al CDP en el 2023.
- Pacífico Seguros: Publicación la nueva Política de Relacionamiento Activo, que sirve como documento complementario y detalla las etapas a seguir en los procesos llevados a cabo por el equipo de Inversiones para impulsar las mejores prácticas de sostenibilidad en las empresas invertidas.
- Prima AFP: Se continuó el trabajo iniciado en el 2021 con 4 empresas de las 8 priorizadas inicialmente: 2 de ellas han cumplido con el objetivo de medir su huella de carbono y se logró que uno de los emisores reportara su gestión de riesgo climático en CDP.

Nuestra Gestión de Riesgos ESG

Temas Materiales Gestión Integral de Riesgos, Desempleo Económico y Financiero. GRI 3-3, 201-2. SASB FN-CB-410A.2. Pilar 1

Nuestra gestión de riesgos vinculados a la sostenibilidad tiene un enfoque transversal, involucrando equipos multidisciplinarios con representantes de las Áreas de Riesgos, Créditos, Negocio y Sostenibilidad, y alcanzando a las subsidiarias del negocio de créditos mayorista en BCP y BCP Bolivia; y las subsidiarias del negocio de inversiones, Credicorp Capital, Pacífico Seguros, Prima AFP y la Tesorería del BCP.

La gestión de Riesgos ESG, nace de la aspiración para Finanzas e Inversiones Sostenibles, desde la alta dirección de riesgos, los gerentes de división, y las áreas de riesgos y negocios de las subsidiarias. Por el lado del negocio de créditos mayoristas, el enfoque de gestión de riesgos ESG se centra en la transición y no sólo en la identificación de exclusiones. El mismo se desarrolla a través de planes de trabajo con 6 ejes.

Luego de definir la aspiración en cada frente de negocio: Finanzas (BCP Perú y Bolivia) e Inversiones (Prima AFP, Credicorp Capital, Pacífico Seguros, Tesorería BCP), se desarrolló un plan de trabajo hacia el 2025.

Asimismo, arrancó la integración del Frente Minorista para BCP y Mibanco en el alcance del habilitador de Riesgos ESG. Se compartieron las mejores prácticas para la integración de factores ESG en cada una de las unidades de negocio mencionadas.

| Eje | Aspiración de Créditos Mayoristas e Inversiones al 2025 | Logros Riesgos ESG 2022 Créditos Mayoristas |
|---|--|--|
| Taxonomía | Que nuestro portafolio tenga una marca de sostenibilidad que nos permita establecer objetivos de mejora, identificar oportunidades para la asesoría, financiamiento o inversión y monitoreo. | <ul style="list-style-type: none"> Aprobación de la Taxonomía Ambiental BCP para 12 sectores económicos (27 actividades) y 3 sectores transversales: Eficiencia Energética, Economía Circular y Gestión y Saneamiento del Agua. Capacitación a Banca Mayorista sobre criterios de elegibilidad de la Taxonomía Ambiental BCP Creación del Comité de Operaciones Sostenibles para el etiquetado y derivación a fondeo especial. |
| Apetito | Definir los niveles de exposición que acepta la organización en función de métricas y límites asociados al riesgo ESG a nivel corporativo, así como las actividades excluidas del portafolio | <ul style="list-style-type: none"> Se actualizó y aprobó la lista de exclusiones con foco ESG. Se definió la primera aproximación cualitativa para incentivar colocaciones con impacto ambiental positivo en sectores como energía, proveedores de materiales de construcción (cemento, acero), pesquería y harina de pescado, textil, agricultura y pecuario e inmobiliario-vivienda. |
| Organización y gobierno | Crear los roles, responsabilidades y ambiente interno necesarios para tomar acciones y decisiones y gestionar los riesgos ESG. | Se ha logrado la integración del gobierno ESG en los foros vigentes (comités de créditos, de riesgos) para la toma de decisiones y la definición de los roles relacionados a temas ESG de los tres frentes de acción de cada subsidiaria: negocio, riesgos y auditoría. |
| Identificación, evaluación y tratamiento | Mejorar el sistema de priorización de los riesgos ESG y establecer un sistema de medición y tratamiento del riesgo, combinando modelos internos y ratings ESG externos en el proceso de evaluación de riesgos. | <p>A través de una evaluación multidisciplinaria, con asesoría especializada, consultas con bancos líderes en el sector, fuentes externas (MSCI, SASB, IFC) e internas (Cuestionarios Ambientales vigentes) y diálogos con clientes más relevantes de cada sector, se priorizaron los principales riesgos ESG a ser gestionados:</p> <ul style="list-style-type: none"> Se identificaron los 10 sectores de mayor impacto climático (aproximadamente 35% del total de exposición del portafolio mayorista) y los riesgos ESG más relevantes para cada sector. Los riesgos ambientales identificados fueron riesgos físicos, de transición y antrópicos. Se desarrollaron 10 cuestionarios ESG, que los clientes por el lado de financiamiento deberán contestar anualmente. Para la evaluación de las garantías, se complementó el informe de los peritos tasadores con la inclusión de preguntas sobre variables ambientales y sociales. |
| Monitoreo | Tener un marco de monitoreo de riesgos ESG que nos permita cumplir con el apetito definido y validar las condiciones de riesgo ESG medidas en el proceso de admisión. | Como monitoreo permanente, contamos con reportes mensuales ante un foro operativo liderado por el CRO (Chief Risk Officer) Corporativo y con representantes de las divisiones y las áreas arriba indicadas. También tenemos un sistema de monitoreo periódico del cumplimiento de los hitos para asegurar el logro de los objetivos. Los acuerdos y entregables se aprueban en los órganos de gobierno con delegación formal y sus avances se muestran según su relevancia tanto en el SteerCo de Sostenibilidad, como en el Comité de Sostenibilidad del Directorio. |
| Reporte | Implementar un sistema de reporte interno y externo considerando principalmente un alineamiento al marco de reporte TCFD. | Se inició un análisis exhaustivo sobre las recomendaciones del TCFD, como parte de la consultoría ambiental estratégica en desarrollo. |

Por el lado del negocio de inversiones, luego de definida la aspiración de las subsidiarias participantes, se establecieron planes de trabajo para cada una de ellas, buscando alcanzar un alineamiento corporativo en los abordajes para la gestión de riesgos ESG, pero reconociendo que se encuentran en puntos de partida diferentes. Durante el 2022 se ha aplicado principalmente la integración de los aspectos ESG en las estrategias de cada subsidiaria, lo que se ha traducido en los siguientes logros:

- Alineamiento a las exclusiones corporativas de Credicorp.
- Para financiamiento e Inversiones se han adecuado las políticas crediticias para financiamiento a la nueva definición de actividades excluidas.
- Integración del gobierno ESG en el comité de inversiones, para la toma de decisiones.
- Desarrollo y publicación de Políticas de Inversiones Responsables para Credicorp Capital, Prima AFP y Pacífico Seguros.
- Creación de metodologías para incluir factores ESG en el análisis de emisores y la toma de decisiones.
- Capacitaciones para directores, altos mandos y colaboradores de las áreas de financiamientos e inversiones en los equipos de riesgos y negocio con respecto a temas ESG.

En los próximos años, el equipo de trabajo de financiamientos e inversiones estará enfocado en la implementación de las metodologías desarrolladas para la evaluación y en el tratamiento de sus portafolios impactados, utilizándolos como inputs para la toma de decisiones. Estos se abordarán en los siguientes ejes de la siguiente manera:

- Taxonomía: se centrarán en implementar y adaptar la Taxonomía Ambiental BCP para crear una base común para el análisis de los emisores a los que aplique.
- Apetito: culminaremos con la implementación de las exclusiones corporativas conductuales para incluirlo en el análisis para los portafolios de inversión y financiamientos.
- Identificación, evaluación y tratamiento: se generará scores ESG para los diferentes tipos de activos y financiamientos y se utilizará como input para el análisis y toma de decisiones.
- Reporte: construcción de capacidades y finalizar el diagnóstico sobre las recomendaciones del TCFD.

Sabemos que las mejores prácticas en gestión de riesgos ESG se encuentran en constante evolución, por lo que somos conscientes que este trabajo requiere de un proceso de mejora continua por nuestra parte. Estamos trabajando en integrar cada vez más la gestión de riesgos ESG en los negocios de créditos mayorista y de inversiones.

Riesgos Climáticos:

Consideraciones vinculadas con el fenómeno de El Niño

El abordaje del impacto de los riesgos climáticos, se inserta en el eje de Identificación, Evaluación y Tratamiento descrito más arriba en esta sección.

A pesar de que el portafolio del BCP está ampliamente diversificado, el riesgo físico relacionado con el clima que podría afectar la cartera es de los eventos climáticos extremos (lluvias intensas, deslizamientos, sequías, inundaciones, heladas). Muchos de estos eventos son generados o exacerbados por el fenómeno de El Niño.

Los impactos de este riesgo se identifican y miden utilizando datos históricos y pronosticados que clasifican el impacto en tres escenarios: bajo, moderado y fuerte. La evaluación se realiza únicamente sobre los años de impacto y para evaluar los riesgos, y se toman medidas preventivas con los clientes de los sectores más afectados como Agroindustria y Pesca. Estos sectores representan en conjunto aproximadamente el 6% del portafolio mayorista.

En el caso del Grupo Pacífico, que emite pólizas que cubren riesgos como el Fenómeno del Niño, la empresa utiliza coaseguros y reaseguros para mitigar los posibles impactos.

Política crediticia ambiental (BCP)

Esta política de BCP aplica para créditos de clientes con líneas aprobadas por más de USD 10 millones en los sectores de Energía, Minería, Pesca y Gas y Petróleo y se encuentran bajo el ámbito de la División de Créditos. Consiste en determinar y calificar el grado de riesgo ambiental al que está expuesto el cliente. Para ello, se realiza una categorización del riesgo ambiental, solicitando el llenado de un cuestionario. En caso de obtener Riesgo Medio, se comunican los principales aspectos analizados para que el cliente pueda prevenir impactos negativos en el medioambiente y, así, evitar afectar la rentabilidad financiera de sus negocios, su calidad crediticia y su reputación. En caso de obtener Riesgo Alto, se evalúan con el cliente las acciones a seguir, o una evaluación por parte de un experto ambiental independiente con la finalidad de realizar una debida diligencia de su gestión en temas ambientales, y/o incluir cláusulas contractuales específicas sobre aspectos ambientales.

En el 2022, actualizamos los cuestionarios, teniendo en cuenta: la identificación y priorización de los principales riesgos ESG, la ampliación del alcance (incorporando 6 nuevos sectores económicos: Agricultura, Materiales de Construcción, Transporte, Textil, Construcción e Inmobiliario) y la revisión de los ponderadores y pesos. Esto con el objetivo de contar con una puntuación de riesgos ESG. Se espera que, iniciando el 2023, estos cuestionarios sean desplegados en la revisión crediticia regular anual de los clientes.

| | Universo | Evaluados | Riesgo bajo | Riesgo medio | Riesgo alto |
|---------------------------|----------|-----------|-------------|--------------|-------------|
| Número de clientes | 98 | 85 | 77 | 8 | 0 |

Política de riesgo socioambiental para financiamientos de proyectos (BCP)

Esta política de BCP aplica para proyectos de más de USD 10 millones, sin distinción sectorial y fue actualizada según los Principios de Ecuador IV y el Reglamento de la Superintendencia de Banca y Seguros de Perú (SBS) para la Gestión del Riesgo Social y Ambiental. El proyecto es categorizado a través de un cuestionario que determina el grado de riesgo social y ambiental al que está expuesto el proyecto:

- Cuando la categoría de riesgo social y ambiental es de nivel medio, se solicita al cliente encargue una debida diligencia legal realizada por un revisor independiente, y en caso aplique, una debida diligencia socioambiental. Sobre la base de los resultados obtenidos, evaluamos las observaciones del revisor independiente para determinar si se continúa con la operación y, de ser el caso, consignamos en los contratos *covenants* para controlar cualquier posible riesgo.
- Cuando el riesgo es Alto, se solicita al cliente dos debidas diligencias realizadas por revisores independientes, uno técnico y otro legal; ambos realizados bajo los lineamientos del Reglamento de la SBS y los Principios del Ecuador. Sobre la base de los resultados, se evalúan las observaciones de los revisores independientes para determinar si se continúa con la operación y, de ser el caso, consignar en los contratos un plan de Gestión para mitigar los riesgos sociales y ambientales del Proyecto y/o *covenants* que permitan asegurar su cumplimiento. Si existiera un retraso o incumplimiento en los compromisos asumidos en el Plan de Gestión, se incorpora en los contratos el Plan de Acción de Medidas Correctivas elaborado por el cliente. Para todos los efectos, se hace seguimiento al cumplimiento del plan que corresponda.

Las tendencias de los sectores con impacto en el mercado peruano:

- Sector energía: Migración a un modelo más limpio impulsando las energías limpias.
- Sector Agrícola y Pesquero: Inclusión del cuidado de la biodiversidad y ecosistemas.
- Sector forestal: Contribución positiva con la captura de CO2

Se espera que, durante el 2023, en BCP se aplique la Taxonomía Ambiental desarrollada, que incluye temas de emisiones de Gases de Efecto Invernadero, (GEI), Biodiversidad, Eficiencia energética, Circularidad y Saneamiento, para así, conocer el porcentaje de la cartera que cae en estas categorías.



Impacto Ambiental Directo

ODS 6, 7, 12 y 13. GRI 2-4, 3-3. Pilar 2

Como holding de servicios financieros, nuestras operaciones no generan grandes impactos ambientales directos. Tampoco nuestro impacto ambiental directo fue considerado material por nuestros grupos de interés en el Análisis de Materialidad. Sin embargo, de acuerdo con nuestro compromiso ambiental y actuando de manera consistente con nuestra ambición de apoyar la transición hacia una economía ambientalmente sostenible, trabajamos en una correcta gestión de los recursos naturales desde todas nuestras subsidiarias. Consideramos la reducción de nuestro impacto ambiental directo un habilitador importante a integrar a nuestro modelo operativo para una gestión ambientalmente sostenible.

Nuestros grupos de trabajo han identificado tres principales frentes a abordar:

| Frente a abordar | Estado al 2022 |
|--|---|
| Contar con una política para la mejora continua del desempeño ambiental y la gestión de los impactos directos e indirectos de nuestras operaciones. | Se cuenta con la Política Ambiental Credicorp |
| Estandarizar la manera en que las subsidiarias de Credicorp deben medir, reducir y compensar las emisiones de gases de efecto invernadero. | Como parte del Habilitador de Impacto Ambiental, las subsidiarias han coordinado el alcance y metodología de medición de las emisiones de GEI, así como compartir conocimiento a la hora de establecer sus Planes de Gestión Ambiental. |
| Establecer lineamientos corporativos sobre los cuales cada subsidiaria debe elaborar un Plan de Gestión Ambiental (PGA), que responda a sus necesidades específicas. | Se han desarrollado los Planes de Gestión Ambiental de todas las subsidiarias con el objetivo de identificar e implementar medidas de reducción de las emisiones de carbono según la Política Ambiental Credicorp |

En Credicorp nos hemos fijado el objetivo de reducir nuestras emisiones netas de GEI en un 10% cada año en todas nuestras subsidiarias, tomando como año base el 2022 y con el objetivo de ser carbono neutral en nuestras operaciones al 2032.

Para este fin, se ha revisado el alcance de la medición de nuestras emisiones de GEI, de tal manera que ahora se contemplan todas las operaciones y locaciones de las subsidiarias. Debido a este cambio las series históricas no son comparables, estableciéndose el 2022 como nuevo año base, y de la misma manera para los otros indicadores ambientales de esta sección.

Compromiso de carbono neutralidad en operaciones directas para 2032

En el 2022, la mesa de trabajo ha seguido enfocada en integrar las experiencias y mejores prácticas llevadas adelante por cada una de las subsidiarias, así como los aprendizajes logrados a partir del diseño e implementación de sus PGAs. Los planes de acción del PGA 2022 de las subsidiarias se han basado en acciones de compra de materiales, identificación de equipos que requieren una mejora a través de la inversión económica, acciones de monitoreo y medición de la eficacia de las prácticas implementadas, así como acciones de sensibilización, concientización y capacitación.

- Instalación de paneles solares
- Eficiencia energética climatización e iluminación
- Modalidad de trabajo híbrido
- Incentivo al uso compartido de auto
- Planes de reciclaje
- Políticas de reducción de consumo de papel

El involucramiento de los colaboradores es muy importante para el despliegue de estos planes. Como ejemplo, las acciones fijadas en el PGA de PRIMA AFP tienen como principal enfoque la sensibilización y capacitación de sus colaboradores en su Estrategia de Sostenibilidad con el fin de fortalecer su línea de base. Para ello, han desarrollado un concurso sobre movilidad sostenible y talleres de sensibilización sobre el consumo responsable de energía eléctrica, reciclaje y de medición, reducción y neutralización de la huella de carbono.



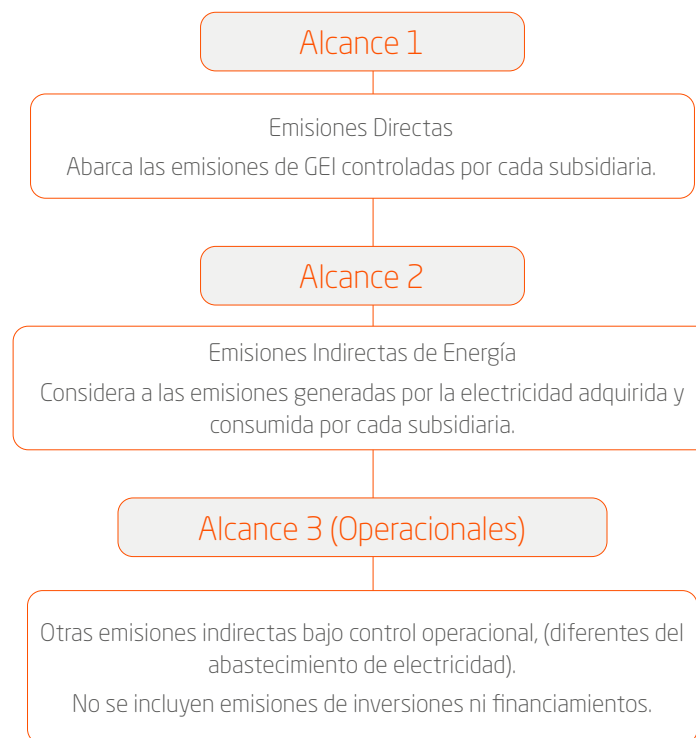
Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)

GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-5

La medición anual de nuestras emisiones de carbono es una actividad clave para conocer nuestra ecoeficiencia operativa, además de ser la base para plantearnos objetivos y metas que nos permitan tener una gestión efectiva de la huella ambiental de nuestras operaciones.

Para la medición de nuestra huella de carbono, principalmente aplicamos el protocolo internacional *GHG Protocol*, elaborado por el *World Resources Institute (WRI)* y el *World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)*, y el Estándar Internacional ISO 14064-1: 2018. La misma resulta de la suma obtenida del inventario de GEI de cada una de nuestras subsidiarias que, además, son auditados por una tercera parte independiente asegurando su confiabilidad.

Según las metodologías mencionadas, el cálculo de la huella de carbono incluye la medición de fuentes de emisión consolidadas dentro de los tres alcances de emisiones de GEI:



A partir del 2022, todas las subsidiarias han medido el 100% de sus operaciones y han auditado sus cálculos de GEI mediante verificaciones de auditores especializados. En ese sentido, se define este año como el año base de emisiones, en línea con el compromiso de carbono neutralidad al 2032²⁵.

Para el logro de los objetivos propuestos, cada subsidiaria lleva adelante diversas iniciativas que contribuyen a la reducción de sus huellas de carbono. Por ejemplo, el **BCP** ha instalado paneles solares en 45 agencias y en 3 sedes, y **Mibanco** amplió el número de agencias a 22 con estas instalaciones fotovoltaicas. **Prima AFP** implementó desde el 2021 hasta hoy un formato de trabajo híbrido que permite que los colaboradores realicen trabajo presencial solo entre 1-4 días a la semana. En ese sentido, en estos dos últimos años, se han evitado traslados por los cinco días consecutivos de labores en las sedes y agencias, y se han reducido los kilómetros recorridos. Por ende, las emisiones de CO2 equivalente asociadas han disminuido.

En Perú, las subsidiarias están adscritas al programa nacional de [Huella Carbono](#) impulsado el Ministerio del Ambiente, el cual tiene un sistema de reconocimiento de hasta 4 estrellas para la gestión más avanzada de sus emisiones de GEI²⁷. En 2022 a AFP Prima se le otorgaron 4 estrellas, el BCP obtuvo 3 estrellas, y Pacífico Seguros, Credicorp Capital y Mibanco, 2 estrellas²⁸.

Para otras métricas de GEI consultar la sección correspondiente a en el [Anexo aquí](#).

| Alcance | Emisiones de GEI 2022 (tCO2 eq) |
|-------------------------|---------------------------------|
| Alcance 1 | 2,066.33 |
| Alcance 2 | 16,078.64 |
| Alcance 3 ²⁶ | 25,150.51 |
| Total | 43,295.48 |



²⁵ En el 2022 se integraron BCP Bolivia y Mibanco Colombia, así como el 100% de las operaciones de Pacífico Seguros, que realizaba una medición parcial. En Credicorp Capital se incorporaron emisiones de las operaciones en EEUU.

²⁶ No incluye emisiones de inversiones ni financiamientos

²⁷ 1 estrella para la medición de emisiones; 2 estrellas para la medición auditada; 3 estrellas para reducción de emisiones respecto al año anterior; y 4 estrellas para la compensación de emisiones (offsetting).

²⁸ Reconocimientos otorgados en el 2022 en base a desempeño en el año 2021

Energía: Electricidad y Combustibles

GRI 302-1, 302-2

Como parte de la medición de nuestra huella de carbono, anualmente se realiza un monitoreo del consumo energético compuesto por el consumo de combustible en vehículos propios, en los generadores eléctricos, las cocinas, y el consumo eléctrico en las sedes, agencias y cajeros.

En el 2022, nuestro consumo total de energía fue de 78,371 MWh, del cual 95% correspondió al consumo de electricidad y el resto al consumo de combustibles. Teniendo en cuenta que el consumo de electricidad suele ser una de nuestras principales fuentes de emisión de GEI, en los últimos años hemos llevado a cabo diversas acciones para aumentar nuestra eficiencia energética: como el cambio de luminarias incandescente a luminaria LED en sedes y agencias, la implementación paulatina de distintas iniciativas en nuestros centros de cómputo. A los ya mencionados programas piloto de generación eléctrica a través de paneles solares en **BCP y Mibanco**, se le añaden acciones de eficiencia energética en los sistemas de climatización (inverters). Además, se han realizado campañas de concientización de apagado de luminaria, de uso responsable de aires acondicionados y campañas ahorro en oficinas y agencias.

Para otras métricas de "Energía" consultar la sección correspondiente a en el [Anexo aquí](#)

Consumo de Agua

GRI 303-1, 303-2, 303-5

La problemática actual en torno a la escasez del agua no nos es ajena, principalmente en la ciudad de Lima²⁹, donde se centra nuestro mayor consumo. Por ello, como parte de nuestro compromiso ambiental, medimos y monitoreamos anualmente este recurso anualmente e incorporamos tecnologías eficientes que contribuyen al uso responsable del agua en nuestras subsidiarias. En el 2022, consumimos 623,801 m³. Nos abastecemos a través de empresas prestadoras de servicios y los efluentes de nuestras operaciones son destinados al sistema de alcantarillado de esta. En este punto se han desplegado acciones para la eficiencia en el consumo de agua como por ejemplo la instalación de sensores de agua en **Mibanco** y campañas de concientización de ahorro en **BCP**.

Para otras métricas de "Agua" consultar la sección correspondiente a en el [Anexo aquí](#)



²⁹- Según información de la *World Resources Institute* (WRI, por sus siglas en inglés), Perú se considera una zona de estrés hídrico medio-alto

Residuos

GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

a generación total de residuos sólidos asciende a 1,304 toneladas para el año 2022. Credicorp y sus subsidiarias desarrollan diferentes iniciativas para reducir la generación de residuos que van desde la reducción del consumo de materiales (principalmente papel), la digitalización de los productos y procesos, hasta alianzas para recoger y reciclar los desechos y la instalación de tachos segregados para reciclaje.

Ejemplos de estas iniciativas Paperless de reducción de papel de oficina y pólizas en BCP y Pacífico Seguros, gracias a la cual ha reducido gradualmente el consumo de papel a través de los años. Asimismo, **Mibanco** realizó diversas acciones de reciclaje y valorización de residuos sólidos, como es el caso de los eventos reciclación en conjunto a la startup TUECO donde se recolectaron plásticos PET, y actividades con la ONG Ciudad Saludable (plásticos, papel y cartón), Ecology Service (papel, cartón y PET), y una alianza a la Asociación de Ayuda al Niño Quemado (ANIQUEM) para reciclaje de papel. En total Mibanco ha reciclado más de 47 toneladas de residuos sólidos

Pacífico Seguros a través de sus iniciativas de Paperless y pólizas electrónicas, mencionadas anteriormente, han evitado el consumo de más de 30 millones de hojas de papel a lo largo de los años. Por su parte, **Prima AFP y Pacífico Seguros** ha realizado una alianza con la Municipalidad de San Isidro por el Programa Recicla San Isidro a partir del cual se recoge el material reciclable generado que es posteriormente destinado a asociaciones de recicladores formalizados, de acuerdo a la Ley N° 29.419 con su reglamento y la Ordenanza N° 392-MSI. Finalmente, Pacífico Seguros viene trabajando también con organizaciones con impacto social como RECIDAR en donde despliegan prácticas de reutilización, fortaleciendo su vínculo social al extender la vida útil de objetos en desuso y haciendo accesibles los productos a familias con vulnerabilidad social.

Para otras métricas de "Residuos" consultar la sección correspondiente a en el [Anexo aquí](#)



CREDICORP

Gobierno



GOBIERNO

ODS 16

Nuestra cultura se basa en la integridad, el respeto y la transparencia

Bajo el tercer pilar de nuestra estrategia de sostenibilidad de “Empoderar a nuestra gente para prosperar” tenemos la ambición de “mejorar nuestras **estructuras de gobierno** y fomentar que las personas **hagan lo correcto**”. Nuestra estrategia refleja el compromiso de Credicorp con promover una cultura basada en valores y con contar con los sistemas, lineamientos, roles y equipos que aseguren una correcta y eficiente toma de decisiones.

En el análisis de materialidad realizado, Credicorp y sus grupos de interés han considerado como materiales los temas de “Gobierno Corporativo” y el de “Ética Empresarial y Anticorrupción”, siendo este último el tema más relevante del análisis debido a la prioridad que le otorga la compañía. En este sentido, la presente sección detallará la gestión y los avances en nuestro habilitador de gobierno corporativo, incluyendo el gobierno de sostenibilidad; en los temas relacionados con el cumplimiento y la ética, incluyendo nuestras políticas corporativas y la evaluación de derechos humanos; y en nuestros sistemas de control y gestión corporativa, que aseguran el correcto funcionamiento y el desarrollo sostenible de nuestro modelo operativo.



Gobierno Corporativo

Temas Materiales Gobierno Corporativo, Inclusión de la diversidad e Igualdad de Oportunidades. GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20, 3-3, 405-1 Pilar 3

Continuamente buscamos alinear nuestro marco de Gobierno Corporativo con las mejores prácticas internacionales. Credicorp está listado en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE) y cumple con todos los aspectos de la Ley Sarbanes-Oxley. Esta ley funge como un estándar internacional ampliamente aceptado para las prácticas de Gobierno Corporativo.

En el 2020, empezamos a integrar la sostenibilidad en nuestra estrategia y en la gestión de nuestros negocios, desde entonces, venimos introduciendo elementos en nuestra estructura de gobierno que establecen roles y responsabilidades con respecto al diseño y ejecución de nuestra [Estrategia de Sostenibilidad](#) a nivel corporativo y subsidiarias.

BUSCAMOS INCORPORAR LAS MEJORES PRACTICAS DE GOBIERNO CORPORATIVO

Independencia

- Nuevos (y más exigentes) criterios de independencia para los Directores
- Requisito de un mínimo de 3 (de un total de 9) Directores independientes
- El Presidente del Directorio no puede presidir Comités ni participar en los Comités de Auditoría ni de Sostenibilidad

Inclusión de la diversidad

- Se aprobaron lineamientos de diversidad de género para el Directorio que buscan que las principales subsidiarias y aquellas con más de 1,200 colaboradores tengan por lo menos dos Directoras y los Directorios del resto de subsidiarias tengan por lo menos una Directora.
- Los Comités de directorio tienen al menos una integrante mujer

Expertise/Profesionalización

- Mayor experiencia internacional
- Nuevas capacidades, experiencia en sostenibilidad y equidad de género

Nuevas políticas Corporativas

- Mayor experiencia internacional
- Nuevas capacidades, experiencia en sostenibilidad y equidad de género



Hitos 2022- Políticas y lineamientos corporativos

Siguiendo estos criterios y alineados a nuestra visión de ser un líder financiero sostenible, durante el 2022 implementamos las siguientes acciones en el frente de Gobierno Corporativo a nivel Grupo:

1. Se renovó el [Código de Ética Credicorp](#), dándose un mayor énfasis al relacionamiento de los colaboradores con los distintos grupos de interés de Credicorp e incluyendo nuestro compromiso declarado sobre los derechos humanos. El nuevo Código brinda además ejemplos ilustrativos que abordan situaciones recurrentes que surgen en la operativa diaria del negocio. Para mayor detalle, consultar la sección **Código de ética**.
2. Se actualizaron las **Normas Internas de Conducta** vinculadas a la divulgación de hechos de importancia e información reservada, que introducen mejoras en las definiciones y el alcance de aplicación, responsabilidades al contar con Información Privilegiada, instancias responsables de la calificación de Hechos de Importancia; entre otros.
3. Se aprobó la revisión integral a los **Lineamientos de la Política de Gobierno Corporativo del Grupo**. Estos cambios responden a las oportunidades de mejora identificadas luego del despliegue de los lineamientos con las gerencias clave del Grupo.
4. Se instauró la [Política de Sostenibilidad Credicorp](#) que regula el impacto ambiental y social de nuestras operaciones directas; el impacto ambiental

y social de nuestros productos y servicios; y el gobierno corporativo de Credicorp; con la finalidad de sentar las bases para la integración de la sostenibilidad en la compañía.

5. Se instauró la [Política Corporativa de Derechos Humanos Credicorp](#), la cual tiene como finalidad desarrollar el compromiso de Credicorp con los derechos humanos establecido en el Código Corporativo de Ética. Esta política está elaborada en el marco de los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas y considera estándares y compromisos internacionales de organismos como las Naciones Unidas (ONU), la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y los Principios de Ecuador, entre otros.
6. Se aprobó la [Política Corporativa de Inversiones Responsables y Sostenibles](#), cuyo objetivo es consolidar y divulgar el entendimiento común, compromisos y posición estratégica de Credicorp y sus subsidiarias sobre las inversiones sostenibles y responsables.



Estructura de Gobierno Corporativo

Credicorp, como entidad que cotiza en bolsa, tiene la siguiente estructura de gobierno corporativo: 1) Junta de Accionistas; 2) Directorio; y 3) Comités del Directorio: Comité de Auditoría, Comité de Riesgos, Comité de Sostenibilidad y Comité de Remuneraciones y Nominaciones

Junta de Accionistas

La Junta General Ordinaria de Accionistas se realiza todos los años y tiene por objetivo:

- Recibir el informe anual de los auditores y los estados financieros del ejercicio terminado,
- Elegir a los directores (periodos de 3 años) y fijar su remuneración,
- Designar a los auditores externos del ejercicio, y
- Resolver sobre cualquier otro asunto que se someta a la Junta.

Para más información respecto a las convocatorias de las Juntas, participación de los accionistas y procedimientos a seguir antes y durante la misma, favor remitirse a nuestra [Guía del Accionista](#).

Directorio

El Directorio está a cargo de administrar y conducir los negocios de Credicorp. La conducta de sus miembros es guiada por los principios de lealtad, buena fe, cuidado y diligencia en línea con su rol de velar por beneficios de largo plazo para la Compañía y sus grupos de interés. El Directorio se reúne al menos una vez cada dos meses. El quorum para las sesiones del Directorio está compuesto por la mayoría de sus miembros, y sus acuerdos deben ser adoptados por la mayoría de los asistentes. En 2022 se llevaron a cabo nueve reuniones del Directorio; todas contaron con la asistencia total de sus integrantes.

El Directorio coordina con la Gerencia General los aspectos relativos a las fechas de realización de las sesiones de Directorio y los temas que serán parte de la Agenda. Asimismo, propone nuevos temas en función al desarrollo y circunstancias del grupo.

Es función del Directorio el realizar el seguimiento y el control de los posibles conflictos de interés entre el Directorio, los miembros del Directorio y los accionistas. Asimismo, los Directores deben abstenerse de participar en la deliberación y votación sobre aquellos asuntos en los que pudieran tener un conflicto de interés con la Compañía. Las actas de Comité y Directorio harán expresa mención a dicha abstención.

Para mayor detalle sobre las funciones del Directorio y los lineamientos y políticas que regulan los conflictos de interés, favor remitirse al [Reglamento del Directorio](#) y a nuestro [Código de Ética Credicorp](#).



Composición del Directorio al 2022

De conformidad con nuestra Política de Gobierno Corporativo, el Directorio está compuesto por nueve directores, los cuales son elegidos por la Junta General de Accionistas por un periodo de tres años, sujeto a reelección. Asimismo, el Directorio debe tener no menos de un tercio de directores independientes y, cuando fuera posible, la mayoría de sus integrantes debieran serlo. Además, se busca que por lo menos esté compuesto por dos directoras. En 2023 tendrá lugar el proceso de nominación del Directorio de Credicorp (el anterior fue en 2020).

Contamos con organos de gobierno independientes con extenso y variado conocimiento y experiencia



Como complemento de las características de independencia y de diversidad de género del Directorio, sus miembros poseen diversos conocimientos y cuentan con una profunda experiencia local e internacional en banca y finanzas, seguros, legal, gestión empresarial y capital privado. Los Directores también demuestran sólidas capacidades en temas digitales, transformacionales, comerciales, marketing, educación y sostenibilidad, con énfasis en gobierno corporativo y equidad de género.

Para obtener información sobre el proceso y criterios de selección de nuestros Directores, remitirse a nuestra Política de Gobierno Corporativo disponible en la sección [“Documentos de GC”](#) de la página web de Credicorp y en el documento [Form 20-F 2021](#) sección 6.C.



Independencia³⁰, Diversidad y Competencias del Directorio

Luis Romero Belismelis, presidente del Directorio de Credicorp, es responsable, entre otros temas, por el gobierno y desempeño del Grupo. Es también responsable de liderar y manejar las medidas para asegurarse de que Credicorp cumpla con sus obligaciones. El Sr. Romero es un empresario peruano con extensa experiencia gestionando compañías de las industrias de consumo y servicios. En particular, ha liderado diversas subsidiarias del Grupo Romero y Credicorp, en calidad de director o ejecutivo de la alta gerencia.

La Secretaría Corporativa es Conyers Corporate Services Ltd. (Bermuda) y el Secretario General Adjunto es el señor Guillermo Morales Valentín.

Dentro del programa de capacitaciones de sostenibilidad, incluimos dos frentes de capacitaciones a los máximos órganos de gobierno. Se puede consultar mayor detalle en la sección Gestión del Cambio- Integrando la sostenibilidad en el ADN de nuestros líderes y colaboradores.

Para más información sobre nuestro Directorio, consulte la sección [“Documentos de GC”](#) en la página web de Credicorp y el documento [Form 20-F 2021](#) secciones 6.A y 6.C. Más información sobre la experiencia de nuestros Directores puede consultarse [aquí](#).

³⁰. Para más información sobre los criterios de independencia del Directorio consulte nuestra [“Política de Gobierno Corporativo” sección 2](#)

Independencia, Diversidad y Competencias del Directorio



| Nombre | Género | Posición | Diversidad | | | | Competencias | | | | | |
|-----------------------------|--------|-------------------|------------------------------|---------------------------------|---------------------|-------------------|-----------------------|------------------------------|--|---|--|-----|
| | | | Nacionalidad/ Experiencia | Años en el directorio BAP | Tenure > 10 años | Independiente | Experiencia Ejecutiva | Experiencia Internacional | Banca/Financiera/ Auditoria/Riesgos/ Legal | Sostenibilidad/ Gobierno Corporativo | Experiencia relevante no financiera (retail, minería, digital, educación) | |
| Luis Romero Belismelis | H | P | Perú | 5 | Sí | No | ● | ○ | ● | ○ | ● | |
| Raimundo Morales Dasso | H | VP | Perú | 14 | Sí | No | ● | ● | ● | ○ | ○ | |
| Fernando Fort Marie | H | D | Perú | 23 | Sí | No | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | |
| Alexandre Gouvea | H | D | Brasil | 2 | No | Sí | ● | ● | ● | ○ | ● | |
| Irzio Pinasco Menchelli | H | D | Perú | 2 | No | Sí | ● | ● | ○ | ○ | ● | |
| Antonio Abruña Puyol | H | D | España/Perú | 2 | No | Sí | ○ | ● | ○ | ○ | ● | |
| Patricia Lizarraga Guthertz | M | D | Perú/EEUU | 5 | No | Sí | ● | ● | ● | ● | ○ | |
| Maite Aranzabal Harreguy | M | D | España | 2 | No | Sí | ● | ● | ○ | ● | ● | |
| Leslie Pierce Diez Canseco | H | D | Perú | 2 | No | No | ● | ○ | ○ | ● | ● | |
| 22% mujeres | | 44% internacional | | 6.3 años | | 56% independiente | | 89% | 78% | 72% | 61% | 72% |

Nivel de Experiencia: Alto ● Medio ○ Baja ○
 Puntuaje Considerado: 1 0.5 0

Comités del Directorio

Actualmente el Directorio de Credicorp cuenta con cuatro comités, cuya configuración refleja nuestros esfuerzos para asegurar una mayor diversidad, una mejor distribución de habilidades a lo largo de los comités, y un incremento en el nivel de independencia de cada comité. Tres de los cuatro comités están presididos por directores independientes y todos cuentan con al menos una directora.

Los comités actuales son los siguientes:



La composición exacta de nuestros comités, y el carácter en que participa cada miembro puede consultarse en nuestra página web [aquí](#). Para más información sobre objetivos y funciones de nuestros Comités, consulte el documento [Form 20-F 2021](#) sección 6.C. Board Committee Structure.

Para más información sobre los integrantes del Directorio, consulte nuestra página web, sección [Board of Directors](#).

Evaluación del desempeño del Directorio

El Directorio realiza anualmente una autoevaluación no independiente de su desempeño. El resultado de la autoevaluación es puesto en conocimiento del Directorio y del auditor interno. Los criterios de autoevaluación del Directorio son los siguientes:

Evaluación individual de desempeño

- Involucramiento y participación
- Contribución al logro de los objetivos institucionales

Evaluación como órgano colegiado

- Reunión y operatividad del Directorio
- Dinámica del Directorio
- Sobre los miembros directores y su conocimiento de la Estrategia, Propósito y Visión, Estatuto, Reglamento entre otros asuntos.

Es importante mencionar, que el Directorio toma las medidas necesarias para atender las recomendaciones efectuadas por los directores en sus evaluaciones.

Alta Gerencia

El Directorio tiene la facultad de delegar su autoridad para supervisar la gestión diaria de la empresa a uno o más funcionarios. Cada uno de los integrantes del equipo de Alta Gerencia de Credicorp cuenta con una vasta experiencia y trayectoria dentro del Grupo. Para mayor detalle sobre los cambios en la Alta Gerencia, referirse a la siguiente nota de prensa publicada en la web de Credicorp: [Press Release](#) y [Documento SEC](#).

Para más información sobre los integrantes de la Alta Gerencia, consulte nuestra página web, sección [Management Structure](#).

| Nombre | Posición | Años de Servicio en el Grupo ³¹ |
|---------------------------------|---|--|
| Luis Romero Belismelis | Presidente Ejecutivo | 2 ³² |
| Gianfranco Ferrari de las Casas | Gerente General ³³ | 27 |
| Reynaldo Llosa Benavides | Gerente de Riesgos | 26 |
| César Ríos | Gerente de Finanzas | 29 |
| Alejandro Perez-Reyes | Gerente de Operaciones | 23 |
| Francesca Raffo | Gerente Corporativo de Innovación ³⁴ | 28 |
| Diego Caveró | Head de Banca Universal ³⁵ | 28 |
| Javier Ichazo | Head de Microfinanzas | 26 |
| Cesar Rivera Wilson | Head de Seguros y Pensiones ³⁶ | 23 |
| Eduardo Montero | Head de Banca de Inversión y Gestión de Patrimonios | 20 |
| José Esposito Li-Carrillo | Gerente de Auditoría | 26 |
| Bárbara Falero | Gerente de Cumplimiento Corporativo | 16 |
| Guillermo Morales Valentín | Gerente Legal y Secretario Adjunto ³⁷ | 15 |
| Úrsula Álvarez Peña | Gerente de Gestión de Talento | 16 |
| Enrique Pasquel | Gerente de Asuntos Corporativos | 5 |

³¹ De Credicorp y sus subsidiarias, al 31 de diciembre de 2022.

³² Como Presidente Ejecutivo que forma parte de la gerencia, los años de servicio de Luis Romero en la alta gerencia difiere de la cifra presentada como Presidente del Directorio

³³ Asumió el cargo el 1 de enero de 2022

³⁴ Asumió el cargo el 1 de febrero de 2022. Mantiene su cargo como Gerente General Adjunto de Personas y Pequeños Negocios del Banco de Crédito del Perú

³⁵ Asumió el cargo el 1 de enero de 2022, junto con la Gerencia General de BCP

³⁶ Asumió el cargo el 1 de febrero de 2022. Mantiene su cargo como Gerente General de Pacífico Compañía de Seguros y Reaseguros

³⁷ Ante la renuncia de la señora Miriam Nelsi Böttger Egg, asumió como Secretario Adjunto con fecha 1 de mayo de 2022

Modelo de Compensaciones del Directorio y Segmento Ejecutivo

GRI 2-19, 2-20

Es un factor clave proveer una compensación adecuada para garantizar que el Directorio tenga una base sólida para llevar a cabo una supervisión profunda y establecer lineamientos corporativos que configuren decisiones correctas y para que la Gerencia logre metas que redunden en el interés de los accionistas y promuevan la creación de valor para nuestros demás grupos de interés, desde una asunción de riesgos prudente y mesurada, poniendo la vista tanto en el corto como en el largo plazo.

Remuneración del directorio

La remuneración de los Directores de Credicorp y sus subsidiarias se aprueba en la Junta General de Accionistas de cada entidad. Su compensación total está compuesta por una remuneración anual por ser miembro del Directorio sumada a una remuneración adicional dependiendo de los Comités del Directorio al que pertenezcan.

Un mayor detalle sobre la composición de la remuneración del Directorio de Credicorp y sus subsidiarias se encuentra en el documento Form 20-F publicado en nuestra página web.

Compensación del segmento Ejecutivo

El Modelo de Compensaciones de Credicorp tiene la finalidad de potenciar las estrategias de atracción y retención del talento, así como el alineamiento de los Ejecutivos a los intereses de Credicorp, tomando en consideración las mejoras prácticas de mercado y con la siguiente filosofía:

- Atraemos y retenemos al mejor **Talento local e internacional** para Credicorp.
- Recompensamos diferenciadamente el **alto desempeño y el comportamiento ético** de nuestros Ejecutivos.
- **Alineamos los intereses** de los Ejecutivos y Accionistas compartiendo los éxitos y riesgos de Credicorp.
- Generamos pasión por **la creación de valor en el largo plazo** para Credicorp y sus stakeholders.
- Somos **transparentes en la gestión** del desempeño y las compensaciones a través de modelos simples y de fácil entendimiento para los Ejecutivos.
- Promovemos la **diversidad, asegurando equidad de pago e igualdad** de oportunidades.

El órgano responsable de asegurar que se cuente con una política y modelo de Compensaciones que permita atraer y retener al talento idóneo dentro de la compañía es el Comité de Remuneraciones y Nominaciones Credicorp. Como comentamos en la sección sobre "Comités del Directorio", dentro de sus principales funciones desde el frente de Compensaciones se encuentran:

- Definir la Política y Modelo de Compensaciones en Credicorp.
- Aprobar las propuestas de Compensación Total, que incluye los planes de incentivo y ajustes de remuneraciones para la Alta Gerencia de Credicorp.

Así también, el Comité cuenta con la participación permanente del **Gerente Corporativo de Compensaciones de Credicorp**, quien brinda su asesoría técnica en los temas propios de su especialidad.

La gestión de Compensaciones en Credicorp busca garantizar un equilibrio entre la Compensación Total de sus Ejecutivos y su capacidad competitiva para:

- Atraer personal competente y calificado.
- Retener a los más calificados.
- Recompensar a los que más contribuyen al logro de las metas institucionales.
- Mantener motivado al personal.
- Mejorar la eficiencia de la organización.
- Garantizar la racionalidad del presupuesto salarial.
- Cumplir con la normatividad legal pertinente.

Para asegurar la consistencia interna de las compensaciones consideramos el valor relativo de los puestos y el nivel de desempeño de los Ejecutivos. Para medir el valor del puesto, Credicorp cuenta con la Metodología Internacional de factores y puntos de Hay Group, la cual clasifica y ordena los puestos en función al contenido y exigencias de Conocimientos, Complejidad y Responsabilidad sobre Resultados.

La Metodología Hay Group es utilizada y ha sido aceptada en muchas organizaciones públicas y privadas de Norteamérica, Latinoamérica y Europa, como una base para establecer prácticas de remuneración justas y equitativas, basadas en habilidad, esfuerzo y responsabilidad, independientemente del género, raza, credo, edad o estado civil del trabajador que desempeñe el cargo, lo que las hace neutrales y legalmente sustentables.

Así, la Compensación Total Anual (CTA) de nuestros Ejecutivos está compuesta por un Sueldo Fijo que se complementa con dos componentes variables, el Incentivo de Corto Plazo y el Incentivo de Largo Plazo. A su vez, los componentes variables se hacen más relevantes conforme el nivel ejecutivo es mayor. La Compensación Total Anual está compuesta de la siguiente manera:



Remuneración fija y variable:

Sueldo Fijo

El Sueldo Fijo corresponde al **salario asegurado que se brinda según la ley del país donde opera Credicorp**. Este monto se establece en base al valor del puesto dentro de Credicorp, el cual refleja el nivel de responsabilidad de dichas funciones y no se encuentra vinculada en ningún caso a parámetros variables o a resultados alcanzados.

Las decisiones de incremento salarial para los gerentes que conforman el segmento Ejecutivo se basan en:

- Tendencia de sus evaluaciones de desempeño.
- Posicionamiento dentro de su banda salarial de referencia.
- Equidad Salarial.
- Madurez en el puesto.
- Mediciones de Talento.
- Presupuesto organizacional.

Incentivo de Corto Plazo (ICP)

El ICP en Credicorp recompensa el logro de objetivos anuales en función al puesto que tienen y es otorgado en efectivo.

Las planillas de desempeño de los principales ejecutivos de Credicorp están compuestas por indicadores financieros, operativos y asociados a sostenibilidad (ESG). Estos indicadores varían entre las empresas y están alineados a la estrategia de negocio corporativo y/o de cada subsidiaria según sea el caso. Cabe señalar que el pago del ICP se activa en base al cumplimiento mínimo de Utilidad Neta de la Empresa Credicorp y depende del porcentaje de cumplimiento de esta.

Incentivo de Largo Plazo (ILP)

El ILP en Credicorp busca alinear los intereses de los Ejecutivos y accionistas, compartiendo los éxitos y riesgos de Credicorp, y fomentando la creación de valor a largo plazo para la organización y sus grupos de interés.

El ILP cuenta con dos elementos de pago:

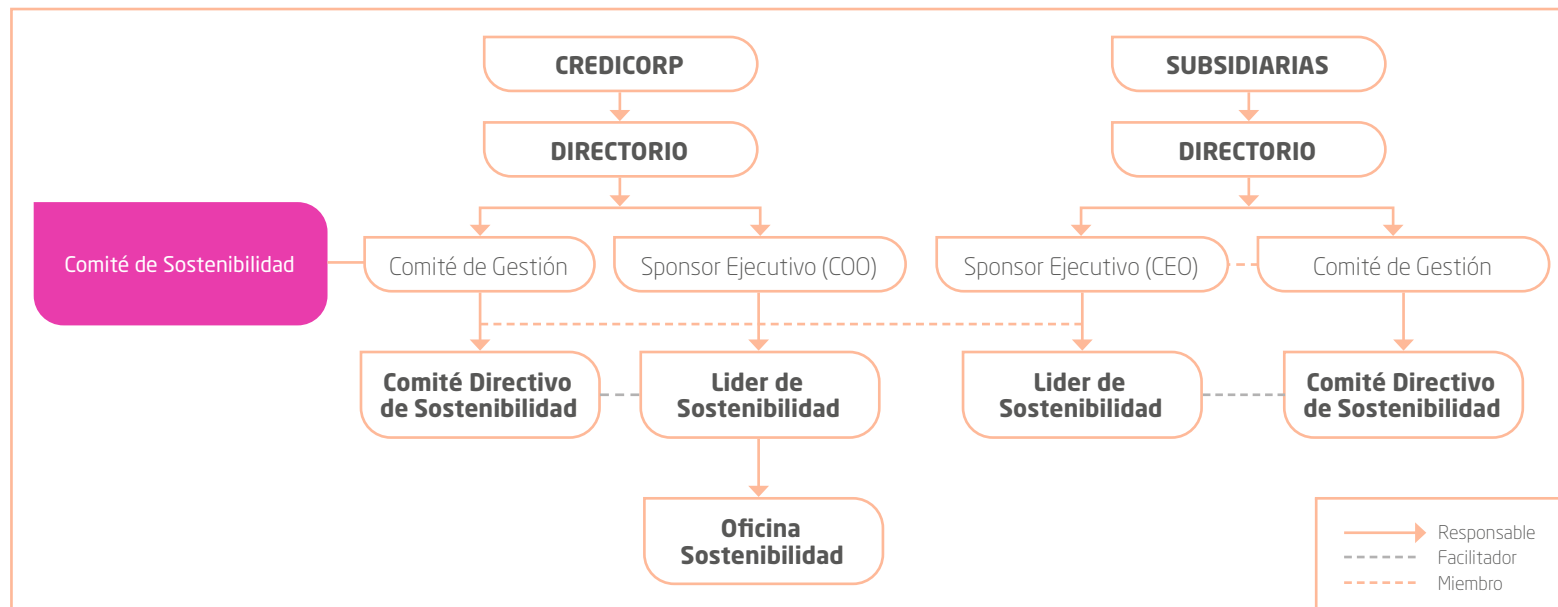
- **ILP de Retención:** Tiene como objetivo la retención de los Ejecutivos de Credicorp, a través de la entrega de Acciones Restringidas (BAP) por un período de 3 años, teniendo una liberación de 1/3 cada año.
- **ILP de Generación de Valor:** Tiene como objetivo orientar el desempeño de los Ejecutivos hacia la creación de valor a largo plazo para Credicorp, vinculando su otorgamiento al cumplimiento de indicadores. Este incentivo se implementará a partir del 2023.

Gobierno de Sostenibilidad

GRI 2-12, 2-13, 2-14, 2-16, 2-17

La estructura de gobierno de sostenibilidad tiene como objetivo incrementar la **visibilidad** de la sostenibilidad en foros clave dentro de la organización y establecer **responsabilidades** claras con respecto a la estrategia y su ejecución exitosa, y a la toma de decisiones, a nivel Credicorp y subsidiarias.

Contamos con una serie de roles y foros clave que se sumaron a las estructuras de gobierno ya existentes para impulsar la implementación de la estrategia de sostenibilidad desarrollada a nivel corporativo y alinear acciones a nivel de subsidiaria. Ha sido clave, en este sentido, involucrar al Directorio y al liderazgo de la organización.



Comité de Sostenibilidad del Directorio

Direccionamiento de la estrategia de sostenibilidad y visibilidad sobre resultados

Descripción

- Presidido por una Directora independiente
- 5 Directores: 40% mujeres y 60% independiente
- Se reúne al menos una vez por trimestre

Funciones

- Garantiza la ejecución del Programa de Sostenibilidad y vela por su alineamiento al propósito y a la estrategia corporativa
- Toma y ratifica decisiones relacionadas a la estrategia de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo
- Acompaña a la gerencia en el relacionamiento con inversionistas en temas relacionados a Sostenibilidad
- Revisa las aspiraciones estratégicas, objetivos, políticas y postulaciones a nivel Credicorp
- El Directorio aprueba las políticas corporativas

SteerCo de Sostenibilidad

Visibilidad, priorización y enfoque de la estrategia y el programa

- Integrado por el CEO Corporativo y los CEOs de las subsidiarias; el COO, CRO y CFO Corporativos, el Gerente Corporativo de Talento, el Gerente de GDH Corporativo, y la líder de Sostenibilidad Corporativo quien gestiona el comité
- Se reúne trimestralmente

- Orienta y supervisa constantemente las prioridades ESG y de la ejecución de la estrategia
- Da prioridad estratégica en la gestión, velocidad y enfoque
- Toma decisiones sobre las aspiraciones estratégicas, objetivos, políticas y postulaciones a nivel Credicorp
- Aprueba planteamientos y cambios materiales en la estrategia de las funciones corporativas
- Ratifica cambios materiales de la estrategia de las subsidiarias

Sponsor de Sostenibilidad

Supervisión del programa a nivel corporativo

- Es el COO Corporativo
- Es miembro del comité de gestión de Credicorp y preside el SteerCo de Sostenibilidad.
- A nivel subsidiaria, el rol recae en los altos ejecutivos (CEOs) que también forman parte del SteerCo de Sostenibilidad Corporativo

- Impulsar el establecimiento de ambiciosos objetivos de sostenibilidad
- Comunica los temas clave al SteerCo

Oficina Corporativa de Sostenibilidad

Asegura la ejecución de la estrategia, articulando los esfuerzos a nivel corporativo

- Equipo corporativo
- Relacionamiento y articulación constante con los equipos de sostenibilidad de las subsidiarias y los foros relevantes que integran el gobierno de sostenibilidad

- Trabaja en conjunto con los equipos de las subsidiarias, liderando y facilitando foros y espacios de trabajo y haciendo seguimiento a las iniciativas para asegurar su alineamiento a la estrategia
- Propicia que el éxito de la Estrategia de Sostenibilidad se traduzca en impacto estratégico o financiero para Credicorp, generando valor para sus stakeholders
- Realiza propuestas a nivel estratégico y a nivel de implementación, incluyendo políticas, procedimientos, adhesiones y adopción de mejores prácticas y marcos
- Incubación de nuevos frentes o iniciativas

— Cada subsidiaria replica la misma estructura de gobierno que existe a nivel corporativo

Además, contamos con:

Líder de Sostenibilidad Corporativo: reporte directo del Sponsor de Sostenibilidad, tiene a su cargo la Oficina de Sostenibilidad Corporativa, apoya al Sponsor a facilitar el Comité de Sostenibilidad, facilita el SteerCo de Sostenibilidad de Credicorp y el Working Group de Sostenibilidad.

Líderes de Sostenibilidad (Subsidiarias): en su mayoría reportan al Sponsor de Sostenibilidad de su empresa (su CEO) y se encargan de determinar la dirección estratégica de sostenibilidad a nivel empresa, supervisando el plan de implementación y monitoreando el progreso de las iniciativas.

Grupo de trabajo de Sostenibilidad: tiene como objetivo asegurar alineamiento de las estrategias de las subsidiarias con la de Credicorp y sinergias en la implementación de los esfuerzos de sostenibilidad. Presidido por el Líder de Sostenibilidad de Credicorp, con el apoyo de la Oficina de Sostenibilidad, y lo conforman todos los líderes de sostenibilidad. Se reúne quincenalmente, y su agenda es definida en conjunto por la Oficina de Sostenibilidad y los líderes de sostenibilidad.



Equipos de Implementación de la Estrategia de Sostenibilidad

Como se mencionó anteriormente, en la sección Integrando la Sostenibilidad, se han definido dos grandes frentes de trabajo para la implementación del programa de Sostenibilidad; por un lado, las plataformas del modelo de negocio y por el otro, **los habilitadores** del modelo operativo. Para ambos se diseñaron dinámicas específicas que optimizan su funcionamiento. Gestionamos estos frentes de forma corporativa a través de **mesas de trabajo multiempresa compuestas por líderes de iniciativas**, donde se hace seguimiento a las iniciativas de las subsidiarias. Cada plataforma y habilitador cuenta con un **foro recurrente de discusión y coordinación (quincenal, mensual o trimestral)**. En el caso de los habilitadores, se suma un **foro quincenal**.

Al cierre del 2022



Por lo general, la Oficina de Sostenibilidad facilita los foros de las plataformas, mientras que los de los habilitadores los facilitan los equipos corporativos (con el acompañamiento de la Oficina de Sostenibilidad). Los objetivos principales de estos foros de trabajo colaborativos entre los miembros de cada mesa de trabajo y la oficina de sostenibilidad incluyen:

- Definir y acordar conceptos y dirección estratégica (hoja de ruta) del frente a nivel corporativo
- Dar visibilidad a las iniciativas
- Garantizar alineamiento y consistencia entre iniciativas
- Comentar avances e identificar sinergias entre proyectos para potenciar su impacto
- Compartir mejores prácticas
- Establecer mecanismos de seguimiento y medición

Para más información sobre nuestra Estructura de Gobierno de la Sostenibilidad, consulte en la página web de Credicorp nuestra [Estrategia de Sostenibilidad 2020-2025](#) y el [Reporte Anual de Sostenibilidad 2021](#) (pág. 141 a 149)

Cumplimiento y Ética

Temas Materiales Ética Empresarial y Anticorrupción, Cumplimiento Normativo, Prácticas Anticompetitivas, Derechos Humanos, Gestión Integral de Riesgos, Ciberseguridad GRI 2-15, 2-22, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27, 3-3, 205-1, 205-2, 205-3, 206-1, 406-1, SASB FN-CB-510a.2. Pilares 1, 2 y 3

El cumplimiento regulatorio y la ética son aspectos materiales para nuestros grupos de interés y son propios del buen gobierno corporativo. A continuación, se detalla el sistema de gestión implementado en Credicorp para garantizarlo

Contribución de Cumplimiento y Ética a nuestra estrategia de Sostenibilidad

Estamos convencidos de que, para vivir nuestro propósito, es clave que la transparencia y la ética estén en el centro de todas nuestras decisiones. Nuestro sistema de gestión de Cumplimiento y Ética actúa como un habilitador clave:

- Asegurando la claridad de los términos y condiciones de los productos y servicios financieros
- Estableciendo un marco de conducta que promueve un buen entorno laboral y oportunidades para todos los colaboradores
- Promoviendo la responsabilidad e integridad de todos nuestros negocios

Este enfoque de nuestra alta dirección en ser un agente de cambio y un líder financiero sostenible en Latinoamérica, guiado por un gran propósito, orientado al futuro y enfocado en nuestros grupos de interés, se ve reflejado en un compromiso con:

- Promover la ética y la integridad, elementos fundamentales de nuestra cultura organizacional
- Asegurar el cumplimiento regulatorio y la prevención de delitos financieros; a través de un sistema de gestión de Cumplimiento y Ética contribuyendo con 4 de los 7 ODS priorizados:

| 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO | 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGNADEDES | 16 PAZ JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS | 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS |
|--|---|---|--|
| Políticas | Políticas | Políticas | Políticas |
| <ul style="list-style-type: none"> • Conducta de mercado • Seguridad y salud en el trabajo | <ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento normativo • Prevención del abuso de mercado • Estabilidad financiera | <ul style="list-style-type: none"> • Prevención del lavado • Transparencia fiscal • Anticorrupción • Ética y conducta | <ul style="list-style-type: none"> • Protección de datos personales |



Código de ética

En abril de 2022 el Directorio aprobó la actualización del nuevo Código de Ética (Código), designando a la División de Cumplimiento y Ética como la responsable de su administración y de establecer las políticas y controles necesarios que regulen su cumplimiento. El Código es la guía principal para cualquier persona que forma parte de Credicorp en sus relaciones con nuestros grupos de interés (otros colaboradores, clientes, proveedores, accionistas y sociedad en general):

Cada uno de los más de 36,000 colaboradores actúan en forma correcta, por su **GenÉTICA Credicorp**, que es común a todos los que formamos parte de la empresa

Las personas se comprometen a cumplirlo al iniciarse la relación laboral, y renuevan este compromiso anualmente de manera digital. También está disponible en la web de Credicorp, a disposición de toda persona que lo quiera consultar, tanto en [español](#) como en [inglés](#).

El Código es revisado permanentemente para asegurar su efectividad y vigencia. En esta última actualización participaron más de 1,300 personas, entre altos ejecutivos, colaboradores, clientes, proveedores, y otros grupos de interés para asegurar que todas sus expectativas sobre el comportamiento de los miembros de Credicorp sean consideradas y así estar alineados con nuestro propósito.

“Ética al siguiente nivel”

Para lograr la apropiación del nuevo Código, en julio lanzamos la campaña de comunicación interna corporativa “Ética al Siguiete Nivel”, buscando posicionarlo en el top of mind de los colaboradores, con diferentes iniciativas de difusión, capacitación y cultura como:

- Transmisiones en vivo de Gerentes Generales junto a los Gerentes de Cumplimiento y Ética reforzando la importancia del Código e incluyendo el video de lanzamiento de la campaña con un alcance a 40% colaboradores
- Evento “Liderazgo al siguiente nivel” donde más de 500 líderes de las diferentes unidades de negocio conversaron sobre los aspectos más importantes del Código aplicables al liderazgo
- Brandeo de principales oficinas de Empresas Credicorp en las cuales se realizaron 5 activaciones con participación de más de 1,500 colaboradores.
- Lanzamiento de landing para los más de 1,500 líderes de Credicorp con información importante sobre el Código y una dinámica para que puedan realizar con sus equipos.
- Videos y comunicaciones digitales para generar conciencia del Código y sus principales características.

Ética en el liderazgo

Una de las formas para medir el nivel de incrustación de la ética dentro de la cultura de la empresa y en el liderazgo es a través de la percepción de nuestros colaboradores. A fines del 2022 observamos resultados muy positivos:

91% se sienten cómodos de hablar con sus jefes por temas éticos.

92% ven a sus líderes como un ejemplo a seguir en temas éticos.

92% indican que sus líderes hablan al menos una vez por trimestre sobre temas éticos.

93%

Perciben que la alta gerencia se comporta de manera ética en todo momento

91%

Indican que la alta gerencia promueve el comportamiento ético

Alerta GenÉTICA - Nuestra línea ética

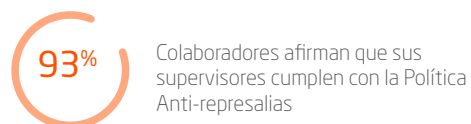
Alerta GenÉTICA está disponible para que todos nuestros colaboradores, clientes, proveedores o cualquier persona pueda reportar conductas de miembros de Credicorp que puedan ir en contra de nuestro Código.

Protegemos la confidencialidad de la información proporcionada, cumpliendo con las regulaciones locales e internacionales vigentes aplicables a Credicorp y alineada a buenas prácticas internacionales.

Para mayor información sobre Alerta GenÉTICA, acceder a la web de Credicorp.

Atención de reportes y tolerancia cero a represalias

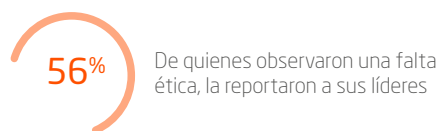
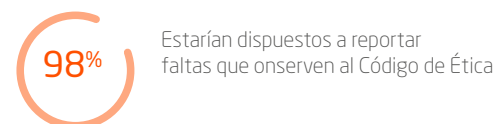
La principal barrera para que una persona presente un reporte es el temor de que éste pueda afectar su carrera profesional. Por ello, tenemos una política anti-represalias que refleja una tolerancia cero a este tipo de comportamientos. Durante el 2022 hemos incorporado controles que nos permiten mitigar el riesgo de que éstas ocurran.



Todos los reportes de Alerta GenÉTICA, una vez recibidos, son investigados por las unidades de control. Si luego de la investigación se evidencia un incumplimiento al Código o a sus políticas complementarias, el equipo de Relaciones Laborales define y aplica la medida disciplinaria correspondiente, las cuales pueden ir desde una carta de amonestación hasta la desvinculación; sin perjuicio de las acciones legales que se puedan tomar de acuerdo con las leyes vigentes.

Nuestra Política Corporativa de Sistema de Alerta GenÉTica Credicorp se encuentra [aquí](#), disponible en español e inglés, dentro de la Web del Grupo Credicorp

La medición de la percepción de nuestros colaboradores sobre la ética como parte de la cultura de la empresa, entre otros aspectos, arrojó los siguientes resultados:



Acompañando a estos resultados:

- Publicamos el Reporte anual de Alerta GenÉTICA para que nuestros colaboradores puedan conocer las principales características y estadísticas sobre los reportes recibidos.
- Sensibilizamos a los colaboradores sobre el uso de Alerta GenÉTICA a través de campañas de comunicación interna, comunicados digitales y capacitaciones en unidades críticas.

En 2022, nuestra línea ética "Alerta GenÉTICA" tuvo los siguientes resultados:

- Recibimos 611 reportes, lo que constituye un alza de 18% con respecto al año anterior. Esto ha sido resultado de las acciones de sensibilización y capacitación para motivar a nuestros colaboradores a alzar su voz.
- El 81% de los reportes recibidos fueron anónimos. Esta cifra es muy similar al 78% obtenido en el 2021.
- Asimismo, el 64% de casos provienen de BCP Perú, que es la empresa en la que tenemos mayor cantidad de colaboradores.
- El 62% de reportes recibidos contenían información suficiente para iniciar una investigación. De éstos, luego de una investigación se solicitaron 172 medidas correctivas y disciplinarias, distribuidas de la siguiente manera:
 - 17% desvinculaciones
 - 14% suspensiones
 - 9% cartas de amonestación
 - 4% correos de exhortación
 - 56% otros

Distribución por categoría de reportes válidos recibidas en los años 2022, 2021 y 2020



| Reportes Válidos por Categoría | 2022 | 2021 | 2020 |
|--|------------------|------------|------------|
| Hostilidad en el lugar de trabajo | 182 | 169 | 91 |
| Prácticas desleales y conflicto de interés | 84 | 65 | 47 |
| Fraude | 41 | 65 | 26 |
| Comportamiento poco ético | 55 ³⁸ | 58 | 56 |
| Otros | 17 | 28 | 18 |
| Corrupción y sobornos | 2 | 8 | 2 |
| Total general | 381 | 393 | 240 |

Distribución por empresa de reportes válidos recibidos en los años 2022, 2021 y 2020



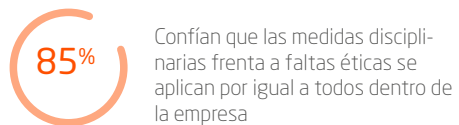
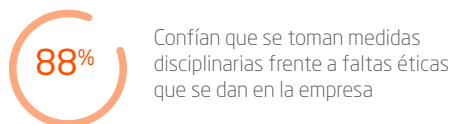
| Reportes Válidos por Empresa | 2022 | 2021 | 2020 |
|---------------------------------|------------|------------|------------|
| BCP | 254 | 250 | 179 |
| Mibanco | 80 | 92 | 39 |
| Mibanco Colombia | 8 | 15 | 0 |
| BCP Bolivia | 23 | 15 | 2 |
| Credicorp Capital Colombia | 6 | 6 | 4 |
| Pacífico Seguros | 5 | 13 | 11 |
| Prima AFP | 0 | 1 | 4 |
| Credicorp Capital Perú | 2 | 1 | 0 |
| Credicorp Capital Chile | 0 | 0 | 1 |
| Otros (BCP Panamá, Culqui, ASB) | 3 | 0 | 0 |
| Total general | 381 | 393 | 240 |



³⁸Se reportó un caso de comentarios discriminatorios. Como acción correctiva se aplicó una amonestación y refuerzo de nuestros lineamientos.

Justicia organizacional y Comité de Ética

La justicia organizacional implica atender oportunamente los casos de conductas no éticas recibidos, aplicar las medidas correctivas y disciplinarias correspondientes de confirmar un incumplimiento a nuestro Código y nuestros valores, elemento clave para generar un ambiente de confianza para nuestros colaboradores y puedan percibir que la ética está inmersa en nuestra cultura organizacional.



Cada empresa del Grupo cuenta con un Comité de Ética, que sesiona de manera ad hoc, al cual se elevan los casos que podrían tener un impacto importante. En caso el impacto pueda ser importante también para Credicorp, el caso puede ser elevado al Comité de Ética Corporativo. Adicionalmente, porque consideramos que la transparencia en torno a nuestra línea ética promueve un comportamiento ético, anualmente el Comité de Sostenibilidad revisa las principales iniciativas y resultados de nuestra línea ética.

Atención de dudas y consultas de nuestros colaboradores

Todos los colaboradores del Grupo Credicorp tienen a su disposición canales a través de los cuales pueden realizar consultas sobre cualquier parte del Código o de sus Políticas complementarias.

Capacitación en ética y comunicación

Cada año, los colaboradores deben completar un programa de capacitación virtual, el cual abarca los aspectos más relevantes del Código de Ética. En el 2022, el 92% de los colaboradores completó el programa exitosamente y se tomaron medidas correctivas y disciplinarias para asegurarnos de que los restantes colaboradores cumplieran con completar el curso. Todos los directores de Credicorp y subsidiarias han sido capacitados en los riesgos más relevantes de Cumplimiento y Ética y en casuísticas aplicables a la toma de decisiones éticas. Estas capacitaciones se realizan luego del nombramiento de un nuevo director y a todos los miembros de forma anual.

Periódicamente se llevan a cabo campañas de comunicación interna y capacitaciones a unidades de alto riesgo (comerciales, de gestión de proveedores, de manejo de información confidencial, etc.) para abordar cuestiones prácticas y asegurar el cumplimiento del Código de Ética.



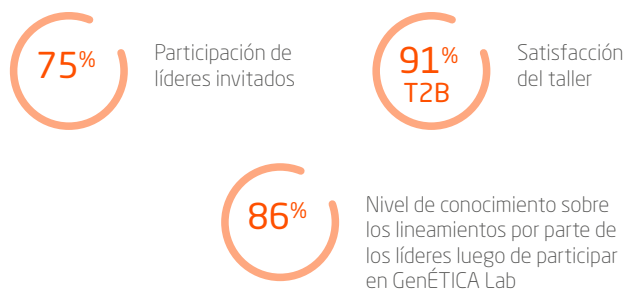
Coyuntura política

El 2022, a raíz de los procesos electorales en Perú y Colombia, se desplegaron comunicaciones de refuerzo a todos los colaboradores sobre la restricción de realizar actividades y contribuciones políticas a nombre de Credicorp, así como sobre los lineamientos que deben cumplir en caso los realicen a título personal. Actualizamos también nuestros lineamientos para colaboradores que desean postular o ejercer cargos públicos para evitar conflictos de interés.

GenÉTICA Lab

Es nuestro formato de capacitación y sensibilización dirigido a líderes de Credicorp que trabajan en unidades de alto riesgo. En el 2022, aprovechamos el lanzamiento de la campaña “GenÉTICA Credicorp – Ética al siguiente nivel” y desarrollamos 20 talleres donde participaron cerca de 300 líderes.

En estos talleres se reforzaron los principales lineamientos de anticorrupción y de conflictos de interés, así como los comportamientos éticos aplicados en el liderazgo, de una manera divertida y práctica.



Somos conscientes de nuestro rol e impacto en la sociedad

Comprometidos con nuestro rol de ser agentes de cambio, por segundo año consecutivo participamos como División de Cumplimiento y Ética en el Programa Contigo Emprendedor. Este año brindamos información sobre Protección de Datos Personales en el Programa “Contigo Agente” en el cual participaron más de 1,500 Agentes BCP; obtuvimos una satisfacción sobre el 99% T2B y el 83% demostró haber interiorizado los conceptos al responder correctamente a la evaluación realizada. Es así que como División, formamos parte de un programa que este año llegó a más de 100 mil Pequeños Negocios en todo el Perú.

La ética como nuestra forma de hacer negocios

Como parte de nuestra plataforma de sostenibilidad “Simplicidad y Transparencia”, realizamos por quinto año consecutivo la campaña de sensibilización sobre venta responsable, en unidades comerciales de BCP, reforzando la importancia de ofrecer a nuestros clientes los productos que necesitan, de una manera simple y transparente. Los líderes de la División Comercial difundieron mensajes que motivan a pensar en las necesidades del cliente y ser transparentes en todo momento. Usamos nuestros canales virtuales de comunicación para difundir:



Proveedores Alineados con Nuestra Ética e Integridad

Nuestro compromiso con la ética y la integridad rige también para nuestras relaciones con proveedores y contrapartes porque reconocemos que las relaciones con nuestros grupos de interés basadas en la confianza y el respeto mutuo dan como resultado un beneficio mutuo.

Hemos consolidado nuestro enfoque de cumplimiento hacia proveedores como parte de la Sección Gestión Sostenible de Proveedores, Subsección Proveedores Alineados con Nuestra Ética e Integridad



Manejo de conflictos de interés

Nuestro Código y sus Políticas complementarias brindan lineamientos y herramientas para que los colaboradores eviten y gestionen adecuadamente situaciones en las que pueden tener un conflicto de interés, porque involucran a sus familiares o relacionados, actividades externas u otras.

De manera general, los Directores, Alta Gerencia y otros colaboradores, periódicamente deben enviar información para identificar y prevenir posibles conflictos de interés. En procesos críticos, como compras, contamos con controles para descartar posibles escenarios. Tenemos también políticas que regulan específicamente las operaciones entre vinculados a Credicorp, y aquellas relevantes se informan anualmente al Comité de Sostenibilidad y a nuestros grupos de interés.

Durante el 2022 hemos actualizado los lineamientos para la gestión de los potenciales conflictos de interés en el relacionamiento con grupos de interés por parte de directores y colaboradores. Además, hemos iniciado un proceso para contar con una herramienta digital de disclosures que permitirá hacer declaraciones sobre conflictos de interés de una manera práctica y oportuna.

Nuestro Enfoque sobre las Contribuciones a Partidos Políticos

GRI 415-1

Los lineamientos que Credicorp ha establecido con relación a aportes y contribuciones políticas han evolucionado en los últimos años y están plasmados en nuestra [Política Anticorrupción](#), donde se indica lo siguiente:

- Ni Credicorp ni ninguna de sus subsidiarias podrán realizar contribuciones ni entregar beneficio alguno a organizaciones políticas o sus miembros, bajo ninguna modalidad (monetaria y no monetaria), en forma directa o indirecta.

En línea con estas directrices, Credicorp y sus subsidiarias no realizaron ningún tipo de contribución directa o indirecta a partidos y/o representantes políticos durante el año 2022.

Contribuciones y otros gastos

| | Moneda | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--|--------|------|------|------|------|------|
| Candidatos / Organizaciones de campañas políticas locales, regionales o nacionales | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Otros (P. ej., gastos relacionados con medidas electorales o referéndums) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Total de aportes y otros gastos | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |



Políticas Corporativas de Cumplimiento

GRI 2-23, 2-24, 2-27, 3-3, 205-1, 205-2, 205-3, 206-1. SASB FN-CB-510a.1, FN-CB-510a.2

Aseguramos el cumplimiento de regulaciones y la prevención de delitos financieros para una eficaz gestión de riesgos

Bajo nuestro sistema de gestión de riesgos de cumplimiento y ética, se han implementado políticas complementarias al Código de Ética, que refuerzan la toma de decisiones éticas, el cumplimiento de las regulaciones locales y la prevención de delitos financieros. Cada política cuenta con mecanismos que aseguran su efectiva implementación, los cuales son:

1. Riesgos

Evaluaciones de riesgo a nivel entidad y de procesos para la identificación de unidades de alto riesgo y priorizar implementación de controles.

2. Políticas y Controles

Las políticas establecen lineamientos y se complementan con controles específicos que ayudan a su gestión.

3. Cultura

Capacitaciones y campañas de comunicación interna para que los colaboradores interioricen los principales lineamientos y los apliquen en su día a día.

4. Investigación

Se cuenta con algoritmos y reportes automáticos que luego de un proceso de investigación para identificar incumplimientos.

5. Monitoreo

Bajo un enfoque de riesgo, se revisa la adecuada implementación y cumplimiento de los controles implementados.

6. Supervisión

Los principales riesgos y aspectos de nuestro Código cuentan con auditorías internas y externas, y en algunos casos, certificaciones locales e internacionales.

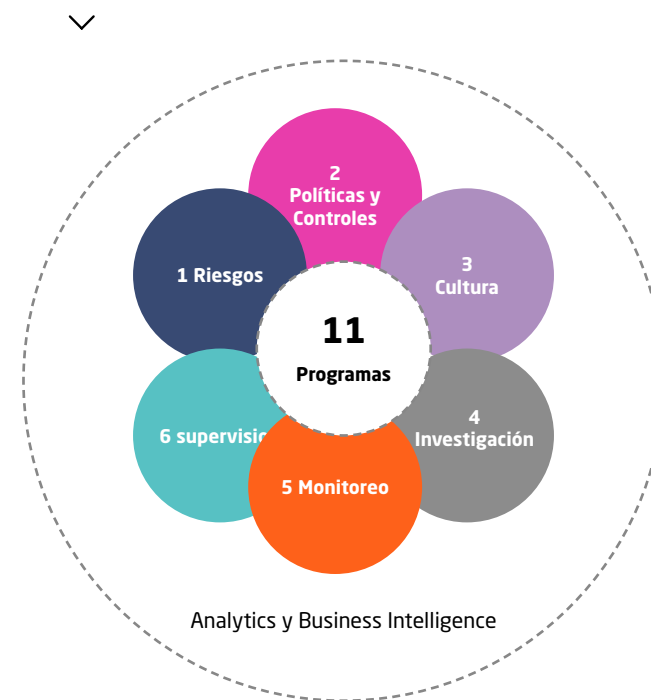
7. Analytics & Business Intelligence

Mejoramos nuestros procesos con data analytics y automatizaciones (RPA, entre otros) para mejorar su efectividad y eficiencia.

La División de Cumplimiento y Ética tiene responsabilidades y líneas jerárquicas definidas sistemáticamente en todas las empresas del Grupo Credicorp para una gestión eficaz del Código y sus Políticas complementarias. Nuestra Chief Compliance and Ethics Officer reporta directamente al Directorio y presenta informes periódicos y consolidados acerca del desempeño de los programas de cumplimiento en Credicorp. Cada subsidiaria cuenta con un oficial de cumplimiento y ética, el cual trabaja con un equipo especializado y se reporta ante la oficina principal.

Hoy contamos con un marco de asesoría de cumplimiento y ética integral, para brindar una evaluación oportuna de los riesgos en nuevos productos, canales, iniciativas de servicios o cambios desde su ideación y concepción hasta su lanzamiento y posterior mantenimiento. Bajo esta forma de trabajo, durante el 2022 se han evaluado más de 750 iniciativas logrando implementar en ellas más de 300 controles, en su mayoría para una adecuada protección de datos personales, para prevenir el lavado de activos y contribuir con la transparencia fiscal ya una adecuada conducta de mercado.

Sistema de gestión de riesgos de cumplimiento y ética



A continuación presentamos los aspectos principales de la gestión de las Políticas complementarias del Código así como los logros alcanzados durante el 2022:

| Política | Declaración | Normativa aplicable | Gestión y Avances 2022 |
|---------------------------------------|--|---|--|
| <p>Anticorrupción</p> | <p>Tolerancia cero a la corrupción Ninguno de los casos recibidos por Alerta GenÉTICA concluyó como caso de corrupción.</p> | <p>1. Ley 30424 - Perú 2. Foreign Corrupt Practice Act (FCPA) 3. UK Bribery Act</p> | <p>Evaluación de riesgos: El 100% de nuestras 8 principales subsidiarias³⁹ cuentan con una matriz de riesgos de corrupción.</p> <p>Políticas y controles: Los lineamientos de anticorrupción previenen riesgos asociados a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Donaciones y auspicios no comerciales • Recepción y/o entrega de regalos y atenciones • Aspectos financieros y relaciones comerciales con proveedores, agentes y terceros <p>Cultura: Capacitamos al 100% de áreas y/o procesos considerados de riesgo RAC (relevante, alto y crítico)</p> <p>Capacitación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 98 % de colaboradores (32,717) de las principales subsidiarias⁴⁰ capacitados y ratificaron su compromiso con la política anticorrupción • 100% de directores (63) de las principales subsidiarias⁴¹ capacitados. Al ingreso y de forma anual. • En algunas de las principales subsidiarias, se capacitó a 250 proveedores que por la naturaleza de sus funciones, presentaban una mayor exposición a riesgos de soborno. Asimismo, firmaron compromisos anticorrupción adicionales a las cláusulas legales anticorrupción contenidas en los contratos <p>Monitoreo: Se desarrollaron 9 nuevos modelos analíticos para la detección de posibles casos de corrupción y se monitorearon los procesos de riesgos RAC ⁴²</p> <p>Supervisión:</p> <ul style="list-style-type: none"> • BCP <ul style="list-style-type: none"> – Certificación ISO 37001, Sistemas de gestión antisoborno en 5 procesos estratégicos – Certificación Peruana Antisoborno “Empresarios por la Integridad (ExI)” • Pacífico Seguros <ul style="list-style-type: none"> – Certificación ISO 37001 en proceso de ventas institucionales de seguros empresariales para el Sector Público |

^{39, 40, 41.} BCP Perú, Mibanco Perú, Mibanco Colombia, BCP Bolivia, Pacífico Seguros, ASB, Credicorp Capital Regional (Perú, Chile, Colombia y USA), Prima AFP.

^{42.} Por ejemplo: contratos con proveedores, idoneidad de los colaboradores, registros contables, entre otros

| Política | Declaración | Normativa aplicable | Gestión y Avances 2022 |
|--|--|---|--|
| <p>Libre competencia</p> | <p>Tolerancia cero a las conductas anticompetitivas</p> <p>Ni Credicorp, ni ninguna de sus Subsidiarias cuenta con una sentencia firme.</p> | <p>Ley DS 030-2019 TUO - Represión de Conductas Anticompetitivas</p> <p>Guía de cumplimiento emitida por el INDECOPI, entidad reguladora de la ley de Represión de Conductas Anticompetitivas. Credicorp, para las subsidiarias peruanas, decidió adoptar este estándar para implementar el programa de cumplimiento.</p> | <p>BCP ha implementado 7 de las 8 acciones de la Guía del INDECOPI: (1) Compromiso de Alta Dirección, (2) Nombramiento de Oficial de Cumplimiento, (3) Gestión de Riesgos, (4) Controles y Protocolos, (5) Capacitaciones, (6) Monitoreos, y (7) Sistema de Denuncias. Para el 2023 se estará ejecutando la auditoría interna.</p> <p>Compromiso de Alta Dirección: Los CEOs de todas las empresas de Credicorp (locales y extranjeras), así como los líderes de unidades de Desarrollo Humano fueron capacitados por un experto externo. De igual manera, teniendo en cuenta nuestro rol de agente de cambio, el BCP lideró una capacitación sobre Libre Competencia a todos los CEOs de los Bancos del Perú mediante un experto externo.</p> <p>Capacitaciones: Se capacitaron de manera focalizada a los equipos comerciales de la banca mayorista y equipos de Pricing, así como a los equipos de Gestión Humana y Servicios Financieros de TI en riesgos de libre competencia relacionados al mercado laboral. Adicionalmente, todos los colaboradores de Credicorp recibieron un curso virtual con los aspectos básicos sobre libre competencia.</p> <p>Monitoreos: Las estrategias comerciales vigentes de los principales productos y servicios financieros fueron revisados para verificar el cumplimiento de los lineamientos de libre competencia y asesorar al negocio en ello.</p> <p>En Mibanco Perú se desarrolló la matriz de riesgos nivel entidad de Libre Competencia, en la cual, de los 13 escenarios de riesgo identificados y evaluados, en 2 de ellos, los riesgos alcanzaron un nivel medio.</p> <p>En Pacífico Seguros, se está trabajando con un consultor externo en la elaboración de la matriz de riesgos nivel entidad de libre competencia.</p> |
| <p>Cumplimiento normativo</p> | <p>Implementar todas las regulaciones aplicables en cada una de sus subsidiarias bajo metodologías y estándares internacionales</p> | <p>Nuevas regulaciones y normas internacionales de impacto para la empresa</p> | <p>Principales frentes para la gestión:</p> <p>Normas nuevas: en coordinación con las unidades de negocio, identificamos, asignamos y evaluamos las obligaciones normativas con el fin de asegurar su implementación en los procesos de la empresa dentro de los plazos regulatorios.</p> <p>Normas existentes: Utilizamos un enfoque basado en riesgos (a través de un scoring y drivers diferenciados) lo cual nos permite establecer una priorización de Las normas a evaluar durante el año. Contamos con una metodología de Evaluación Tradicional para procesos de mayor alcance y de Autoevaluación donde buscamos empoderar al negocio con un análisis más participativo. Ambas nos permiten identificar y mitigar riesgos de cumplimiento y definir planes de remediación de ser el caso.</p> <p>Sanciones: Usamos indicadores para identificar y gestionar las sanciones pagadas en la entidad. El objetivo es implementar medidas correctivas con las unidades impactadas para mitigar futuras sanciones.</p> |

| Política | Declaración | Normativa aplicable | Gestión y Avances 2022 |
|---|---|--|--|
| <p>Protección de datos personales</p> | <p>Valoramos la confianza de las personas al darnos su información, por eso la manejamos adecuadamente para fortalecer el vínculo con ellos.</p> | <p>Ley N° 29733 de Protección de Datos Personales GDPR Reglamento General de Protección de datos</p> | <p>Se implementaron mejoras en los canales físicos, semipresenciales y digitales para recabar un adecuado consentimiento de clientes, así como cláusulas contractuales, política de privacidad y política de cookies.</p> <p>Se definieron lineamientos para una mayor calidad de datos de contacto y se desplegaron guías y comunicaciones en unidades que gestionan datos de clientes para un adecuado tratamiento de la información de nuestros clientes.</p> <p>Para más información, consulte la sección Protección de datos personales (anexos)</p> |
| <p>Conducta de mercado</p> | <p>Mejoramos la salud financiera de los ciudadanos construyendo relaciones basadas en la transparencia y la simplicidad, previniendo abusos contractuales, y reforzando nuestra cultura centrada en nuestros clientes</p> | <p>La regulación sobre Conducta de Mercado se ha incrementado de manera significativa, lo cual ha implicado un gran esfuerzo por implementar nuevos procedimientos y controles que aseguren el cumplimiento regulatorio. Adicionalmente, debido a nuestra importante participación de mercado colaboramos activamente con la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) y la Asociación de Bancos (ASBANC) para el desarrollo de una economía sana y pro-cliente.</p> <p>Las principales normas regulatorias son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Reglamento de Conducta de Mercado 2. Reglamento de tarjetas. 3. Ley 31143: Ley de protección contra la usura. 4. Reglamento de Comisiones y Gastos SBS (publicado en 2021). 5. Disposiciones para aplicación de tasas máximas (publicado en 2022) 6. Reglamento de Reclamos y Requerimientos (publicado en 2022) | <p>Cultura:</p> <p>Todos los colaboradores de BCP, Pacífico Seguros y Mibanco Perú cumplen un programa de capacitación el cual busca interiorizar los principales lineamientos buenas prácticas de venta y atención al cliente. Este se realiza anualmente y obtuvimos un promedio de calificación 19 de 20.</p> <p>Monitoreo:</p> <p>Durante el 2022, el BCP realizó monitoreos, a través de visitas y llamadas incógnitas en su red de agencias, así como en el call center. Estos monitoreos midieron el conocimiento de productos y servicios a fin, con la finalidad de asegurar una correcta asesoría hacia nuestros clientes. Este año 2022 finalizó con un cumplimiento del 90% que equivale a un "cliente totalmente satisfecho", superando el resultado del cierre 2021 (89%).</p> <p>Investigación:</p> <p>Nuestros controles permiten detectar ventas que no responden a la solicitud de nuestros clientes o que se hicieron infringiendo alguna normativa interna en los productos de compra de deuda, prestamos tarjeteros, créditos efectivos, créditos para el Segmento PyME (Pequeña y Mediana Empresa) y seguros optativos. Como resultado se obtuvo que menos del 2.1% de las colocaciones de Banca Minorista del BCP son ventas no responsables. En este contexto, alrededor de 964 colaboradores del BCP fueron sancionados.</p> <p>Con respecto a Mibanco Perú, a inicios del 2022 se desplegó la Política de Venta Responsable y los monitoreos de este año son los desembolsos de créditos, colocaciones de cuenta plazo y emisión de giros nacionales.</p> <p>Supervisión:</p> <p>A fin de continuar mejorando y afianzar las relaciones con los usuarios, publicamos en los Códigos de Buenas Prácticas del BCP, MiBanco y Pacífico en la sección de "Transparencia" de las páginas web de las mencionadas entidades; documento en donde se mencionan las principales acciones realizadas en el último año, referentes a los principios de educación financiera, transparencia de información, calidad de atención y orientación, gestión de reclamos, prácticas de negocio y seguridad.</p> <p>Para conocer sobre más iniciativas relacionadas a Simplicidad y Transparencia, consultar la sección Simplicidad y Transparencia que Genere Confianza</p> |

Evaluación de Derechos Humanos

Tema Material Derechos Humanos. GRI 3-3- Pilar 3

Dado que consideramos a los Derechos Humanos un tema material para la sostenibilidad del negocio, decidimos darle un abordaje articulado e integral a este frente que se viene ejecutando desde finales de 2021. Durante 2022 continuamos este proceso y abordamos los siguientes pasos:

• Compromiso Inicial

Plasmamos nuestro compromiso actual en el Código de Ética (Ver sección: "Las personas y sus Derechos Fundamentales siempre primero") y aprobamos en el Directorio Credicorp nuestra [Política Corporativa de Derechos Humanos](#).

• Identificación de Riesgos y Controles

Identificamos, evaluamos y analizamos los riesgos en DDHH, con el fin de identificar los escenarios más relevantes, empezando por BCP, principal subsidiaria de Credicorp. Esto lo realizamos con un consultor externo y trabajando con un equipo multidisciplinario formado por todas las áreas que gestionan riesgos relacionados a Derechos Humanos para levantar información y valorar la exposición que tenemos. Algunas de las áreas son: Compras corporativas, Relaciones Laborales, Cumplimiento y Ética, Sostenibilidad. Se abordaron temas de discriminación, derechos laborales, transparencia de la información, anticorrupción, brechas digitales, entre otros con el objetivo de elaborar una matriz de riesgos de DDHH, en la que identificamos impactos, percepciones y prioridades en DDHH por cada grupo de interés.

• Planteamiento de planes de acción

se van a desprender del análisis que realizamos en 2023 a los riesgos y controles identificados. Estos incluirán, capacitaciones y difusiones de nuestros lineamientos y establecimiento de mecanismos de supervisión y reporte.

Los pasos 1 y 2 realizados durante el 2022, generaron sensibilización en estos temas en las áreas clave. Como parte del proceso, en julio se realizó una capacitación a los líderes de las principales áreas involucradas para que sus aportes y los de sus equipos puedan hacerse desde un enfoque en DDHH. Nuestro objetivo para el siguiente año es establecer, a nivel Corporativo, un gobierno de Derechos Humanos que permita articular y asegure la ejecución de los planes de acción establecidos como parte del análisis.

Reforzamos nuestro compromiso con los derechos humanos

Colaboradores



- Rechaza y prohíbe el trabajo infantil, trabajo forzoso y trata de personas
- Impulsa igualdad de oportunidades
- Garantiza un ambiente laboral libre de violencia
- Respeta derecho de negociación colectiva
- Capacita a colaboradores en DDHH

Proveedores y terceros



- Fomenta que sus proveedores priorizados establezcan sus propios lineamientos de DDHH y difunde buenas prácticas
- Capacita a proveedores en DDHH

Comunidad



- Cultura ambiental responsable y pautas ambientales para proyectos/clientes/empresas que financia o en las que invierte
- Promueve el respeto por los DDHH en determinados espacios de relacionamiento e incidencia pública

Clientes



- Rechaza y prohíbe el trabajo infantil, trabajo forzoso y trata de personas
- Promueve la inclusión financiera de poblaciones vulnerables
- Respeto a DDHH según Principios de Ecuador y UN PRI

Para consultar en detalle las iniciativas y avances relacionados a las demás políticas de Cumplimiento, se puede consultar la sección "Otras políticas corporativas de Cumplimiento" y en la sección [Cumplimiento y Ética](#) de la web de Credicorp.

Sistemas de Control y Gestión Corporativa

Temas Materiales Gestión Integral de Riesgos, Ciberseguridad, Privacidad de Datos. GRI 3-3, 207-1, 207-2, 207-3 SASB FN-CB-230a.1, FN-CB-230a.2. Pilar 1

Ciberseguridad

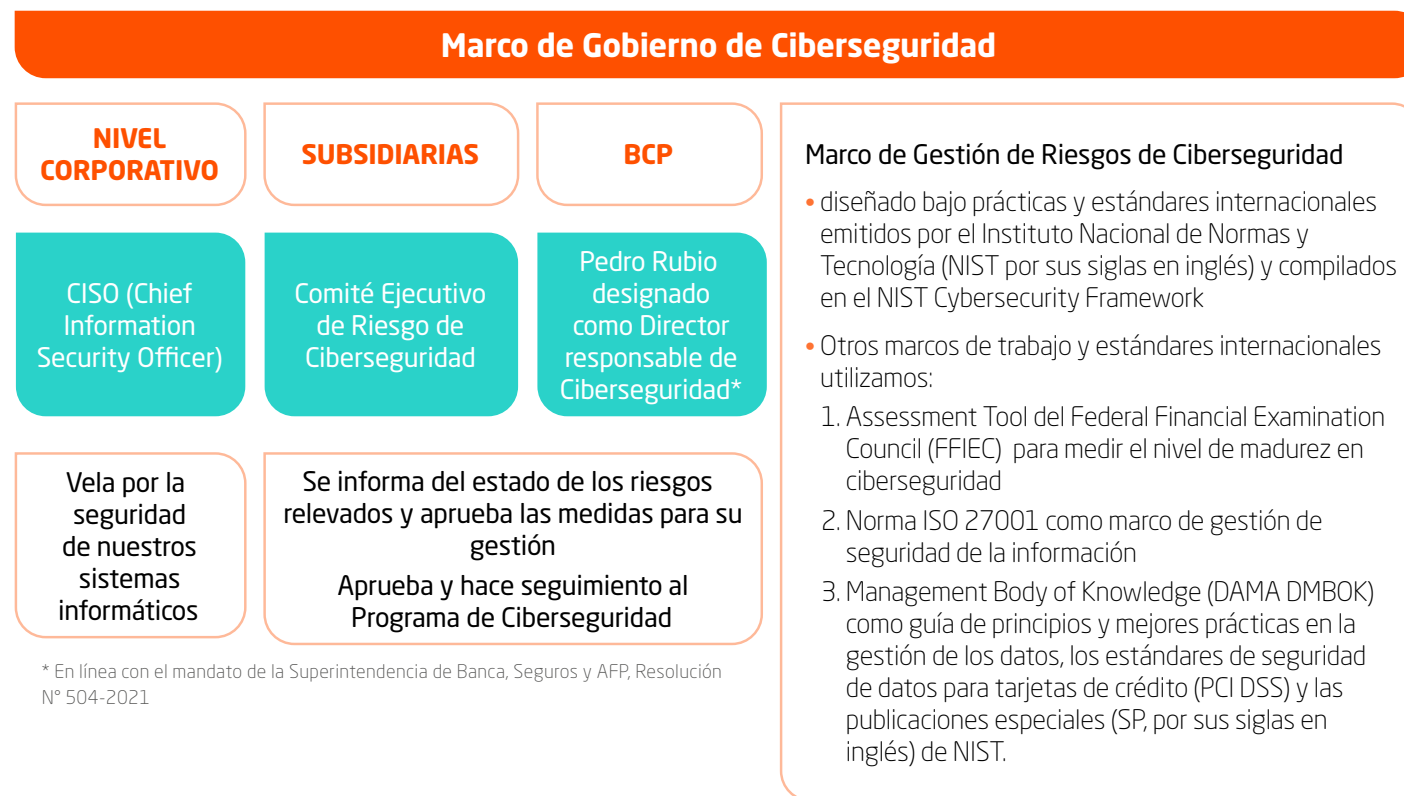
La creación de valor en las empresas está acompañada de un alto nivel de digitalización. Como parte del objetivo de las empresas de transformarse digitalmente, la Ciberseguridad se ha vuelto un habilitador crítico para garantizar la continuidad del negocio, resiliencia y la privacidad de los datos.

En el 2022 se consolidaron cambios relevantes en la forma de trabajo ha cambiado: por un lado, las empresas se han adaptado para permitir el trabajo remoto o híbrido en el largo plazo; con el desafío de brindar a los colaboradores acceso a sus aplicaciones y herramientas de trabajo de una manera segura y eficiente. Por otro lado, en el 2022, se han desarrollado mayores y más sofisticados ciberataques, generando pérdidas millonarias en un entorno mundial tenso con problemas sociales y económicos de gran envergadura como la guerra Rusia-Ucrania, la cual provocó la disrupción de la cadena de suministro global y altos niveles de inflación.

En este escenario, Credicorp y sus grupos de interés consideraron a la ciberseguridad como el segundo tema más importante en el análisis de materialidad. Consecuentemente, Credicorp aborda la Ciberseguridad como un riesgo relevante y todos sus negocios incorporan activamente este riesgo en sus planes estratégicos, utilizando estrategias comprobadas, objetivas y basadas en datos para proteger a sus organizaciones. De esta manera, Credicorp busca mantenerse resistente a los incidentes cibernéticos.

Marco de Gobierno

Dada su relevancia, la ciberseguridad en Credicorp involucra a toda la organización, tanto a nivel corporativo como a nivel de subsidiarias.



Los miembros del Directorio y la Alta Gerencia se pronuncian periódicamente respecto de los riesgos y amenazas de ciberseguridad identificadas. Asimismo, la estrategia de Ciberseguridad es revisada permanente considerando el escenario global, las regulaciones, las mejores prácticas y estándares, con el fin de garantizar la continuidad del negocio, resiliencia y la privacidad de los datos.

Credicorp ha desarrollado un conjunto de políticas de seguridad de la información y ciberseguridad para la administración de riesgos y la protección de la seguridad de la información, datos personales y activos tecnológicos. Nuestra Política de Seguridad de la información establece un marco de referencia que guía la administración de la seguridad de los activos de información de Credicorp. El alcance de esta política aplica tanto a los colaboradores del grupo como a terceros proveedores con acceso a información confidencial.

Programa de Ciberseguridad

El Programa de Ciberseguridad promueve una continua evaluación de nuestros esfuerzos e iniciativas de ciberseguridad, e informar nuestro progreso. El programa busca la comprensión de la exposición a los riesgos de ciberseguridad y nos ayuda a identificar, evaluar, mitigar y monitorear las amenazas cibernéticas a las que están expuestas nuestras empresas. Asimismo, el programa se integra con la Gestión de Continuidad del Negocio para asegurar las capacidades suficientes que nos permitan continuar con nuestras funciones esenciales en el caso que ocurra un ciberataque que interrumpa nuestra operativa y servicios. Este Programa incluye:

SERVICIOS Y TECNOLOGÍA DE SEGURIDAD

- Evaluaciones periódicas:
 - 1 prueba de Ethical Hacking Corporativo y pruebas de Ethical Hacking continuas sobre las aplicaciones
 - 3 pruebas de Red Team
 - 2 simulaciones de ataques de ransomware y otros, realizadas por auditores y consultores externos para la identificación temprana de vulnerabilidades y debilidades
- Gestión y monitoreo de tecnologías de seguridad informática on-premise, perimetral y en la nube.
- Respuesta orquestada y automatizada ante incidentes de seguridad
- Inteligencia de amenazas internas y externas para la toma de decisiones acertada frente a amenazas emergentes y nuevos ataques
- Evaluaciones preventivas de seguridad a proveedores, consumidores, aliados estratégicos, etc. a lo largo del ciclo de contratación

PROGRAMA DE CONCIENTIZACIÓN DE COLABORADORES Y CLIENTES

- Nos aseguramos de que nuestros colaboradores estén preparados y comprometidos con la ciberseguridad para asegurar que las medidas, procesos y tecnologías del Programa de Ciberseguridad sean eficaces:
- Inducción de nuevos colaboradores, antes de que ejerzan funciones
 - Capacitaciones obligatorias en Ciberseguridad y protección de Datos a todos los colaboradores
 - Capacitaciones especializadas para Unidades objetivo que requieran refuerzo
 - Cursos de especialización, brindados a nuestros especialistas
- Los contenidos son revisados periódicamente y por lo menos una vez al año. Además, contamos con campañas y escenarios de pruebas de phishing para nuestros colaboradores y clientes.

DESARROLLO SEGURO

- Buenas prácticas utilizadas:
- Despliegue de modelado de amenazas
 - Uso de herramientas para la revisión de código, integrándolas en el pipeline de desarrollo
 - Pruebas automáticas de seguridad para Webs y APIs

DETECCIÓN, RESPUESTA Y RECUPERACIÓN

- Gestión especializada en monitoreo transaccional de cuentas de clientes soportada por plataformas que emplean algoritmos avanzados (inteligencia artificial)
- Gestión de comunicación automatizada (bidireccional) investigación y laboratorio de cómputo forense ciberinteligencia crimen cibernético talento de alta especialización a cargo de diversas tecnologías de última generación orientadas mitigar fraude interno y externo (nuevas capacidades en videovigilancia, videointeligencia, Next Generation SIEM y Geographic Information System (GIS) destinadas a la detección de comportamientos anómalos)
- Recuperación ante incidentes: protocolos de comunicación con nuestros grupos de interés, según tipo y magnitud del evento, y para el caso específico de clientes, el segmento al que pertenecen

Somos conscientes de que la Ciberseguridad debe ser un esfuerzo colectivo entre instancias y sectores. Para facilitar estos esfuerzos Credicorp participa en diversos foros externos de ciber-riesgos y seguridad de datos. Por ello, desde el Corporate Security & Cybercrime Operations Center presidimos el Comité Estratégico de Riesgos Integrales de Seguridad y el Comité Técnico de Seguridad de la Información de la Asociación de Bancos del Perú (ASBANC). Del mismo modo, integramos el Comité Ejecutivo de Riesgos para Medios de Pago de VISA para LAC, en FELABAN el Comité Consultivo de CELAES (Comité de Expertos Latinoamericano en Seguridad Bancaria) y a nivel país, la Mesa de Trabajo Permanente de Confianza Digital a cargo de la Secretaría General de Seguridad y Confianza Digital de la Presidencia del Consejo de Ministros (PCM).

Resultados

A la fecha de este Informe Anual, no hemos experimentado ningún ciberataque exitoso. No obstante, nos mantenemos vigilantes y estamos preparados para defendernos de las ciber amenazas, monitoreando constantemente nuestros dispositivos de red, aplicaciones y servidores, y evaluando la efectividad de nuestros controles.

| Programas de Concientización en Ciberseguridad | 2021 | 2022 |
|---|------|------|
| # de cursos internos desplegados en la organización | 6 | 8 |
| % colaboradores que participaron | 97% | 96% |
| % proveedores TI que participaron | 94% | 86% |

| Pruebas de Phishing | 2021 | 2022 |
|--|------|------|
| # de simulacros para todos los colaboradores | 4 | 3 |
| % de colaboradores que fallaron el último simulacro | 8,9% | 5,9% |
| # de simulacros para colaboradores con roles críticos | 2 | 2 |
| % de colaboradores con roles críticos que fallaron el último simulacro | 0% | 0% |

Auditoría Interna

En el frente de auditoría interna, nos enfocamos en evaluar permanentemente la eficacia y eficiencia de los procesos de gestión de riesgos, de control y de gobierno de Credicorp Ltd. y sus subsidiarias y afiliadas, con el objetivo de incrementar y proteger el valor de la corporación proporcionando aseguramiento, asesoría y análisis basados en riesgos.

Para ello, la Unidad de Auditoría formula el Plan Anual de Auditoría utilizando la metodología de Auditoría Basada en Riesgos, la cual se encuentra alineada a las Normas del Instituto de Auditoría Interna IIA Global y está aprobada por la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP del Perú.

Este año hemos definido nuestro nuevo propósito, misión y visión:

- Propósito: Proteger la sostenibilidad de Credicorp.
- Misión: Asegurar y asesorar de manera continua y dinámica en temas

estratégicos y riesgos clave, a través de uso intensivo de tecnología, data, innovación, anticipación y con talento motivado.

- Visión: Ser líder en la práctica de auditoría a nivel global, orientado a nuestro propósito.



Perseguiremos esos objetivos mediante el desarrollo de acciones y planes basados en estos cuatro pilares:

Transformación Digital:

Adopción intensiva de las nuevas tecnologías e innovadoras formas de potenciar nuestros procesos.

Cultura y Talento:

Desarrollar las potencialidades de nuestro equipo que contribuyan a cubrir las exigencias competitivas del entorno.

Posicionamiento de Rol:

Asegurar la madurez de la actividad de Auditoría Interna, posicionándonos como socio estratégico clave.

Optimización de la Gestión:

Potenciar nuestros procesos para generar mayor aseguramiento y entrega de valor.



Un paso relevante para Auditoría Interna fue la adopción del Modelo de Ambición desarrollado por el Instituto de Auditores Internos de Países Bajos. Bajo este nuevo enfoque, establecimos nuestro punto de referencia aspiracional, estratégico y organizativo, y planificamos las acciones para alcanzar el nivel y los objetivos propuestos en las actividades clave: Servicios y rol de la función de auditoría interna, Prácticas profesionales, Gestión del desempeño y responsabilidad, Gestión de personas, Relaciones Organizacionales y Gobierno.

En el frente de ciberseguridad, en línea con las mejores prácticas internacionales, se continuó aplicando dentro de nuestra gestión el Cybersecurity Assessment Tool (CAT) del Federal Financial Institutions Examination Council, OWASP – Mobile & Application Security Standard, Cloud Security Alliance’s (CSA), NIST Cybersecurity Framework, Critical Security Controls (CIS) y MITRE ATT&CK Framework.

En el frente de analítica de datos, continuamos desplegando metodologías de manera coordinada e integrada a las evaluaciones de aseguramiento desarrolladas en las unidades de auditoría interna del grupo e implementando el proceso de descentralización de estas herramientas en los equipos de auditoría especializados, lo cual viene resultando en una mayor sofisticación de nuestros modelos de control.

En 2022, logramos avances importantes en dos de los principales frentes de acción de Data Analytics: la construcción de modelos analíticos que nos permitan identificar transacciones sospechosas o con mayor probabilidad de error, y la digitalización de pruebas de auditoría, que pueden reducir el tiempo incurrido durante la revisión. Además, desarrollamos soluciones automatizadas con el objetivo de reducir las tareas manuales y repetitivas en nuestros procesos internos. Finalmente, brindamos 388 horas de capacitación especializada al equipo de auditoría para promover el uso de Data Analytics y automatización.

También logramos avances relevantes en el uso de técnicas de aprendizaje automático para nuestras actividades de auditoría CAAT como modelos supervisados, no supervisados y agrupados. Uno de estos modelos, elaborado colaborativamente entre BCP y Mibanco Colombia, es utilizado para el pronóstico de sucursales con áreas de mejora en control interno en Mibanco Colombia. Este modelo fue reconocido con el segundo lugar en el concurso “Hackathon” organizado por el Comité Latinoamericano de Auditoría Interna y Evaluación de Riesgos que pertenece a la Federación Latinoamericana de Bancos (FELABAN).

El número de modelos y al aumento de la complejidad de las metodologías aplicadas ha aumentado. Además, utilizamos la metodología tradicional para un gran número de proyectos. El incremento en el número de casos y métodos gatilló la necesidad de desarrollar un método para auditar modelos de forma ágil, el cual hemos denominado como “Auditoría Especial de Modelos”, cuya finalidad es cubrir las necesidades de revisión existentes y, en paralelo, reducir el tiempo de detección de deficiencias que existen en los diferentes procesos. Este método en los proyectos del año 2022 hemos logrado importantes avances en nuestra metodología para auditar MRM (Model Risk Management), incrementamos la cobertura de revisión de modelos y monitoreamos controles de primera y segunda línea relacionados con el desarrollo, calibración, implementación y seguimiento de modelos. Hacia adelante se ha planificado realizar estas evaluaciones a modelos matemáticos o estadísticos de algunas subsidiarias de Credicorp, aplicando la metodología en mención.

En el 2022, se impartieron 19,070 horas de capacitación con un promedio de 83 horas/auditor, por encima de las 40 horas/auditor recomendadas por las prácticas internacionales en temáticas referidas a nuevos marcos de ciberseguridad, evaluación de la calidad interna, lavado de activos, gestión de riesgos, lenguajes de programación, análisis de datos y otros tópicos de auditoría financiera y operativa.

Capacitación especializada para los equipos de auditoría

| (Horas) | 2020 | Promedio/ auditor 2020 | 2021 | Promedio/ auditor 2021 | 2022 | Promedio/ auditor 2022 |
|----------------------------|---------------|---------------------------|---------------|---------------------------|---------------|---------------------------|
| BCP Perú | 6,561 | 71 | 6,242 | 68 | 6,991 | 77 |
| BCP Bolivia | 1,516 | 66 | 1,363 | 59 | 1,195 | 57 |
| ASB | 277 | 55 | 210 | 53 | 164 | 41 |
| Grupo Pacífico | 2,566 | 112 | 2,049 | 82 | 2,728 | 114 |
| Prima AFP | 694 | 77 | 1,281 | 160 | 1,100 | 138 |
| Credicorp Capital Chile | 200 | 50 | 250 | 63 | 173 | 43 |
| Credicorp Capital Colombia | 305 | 30 | 829 | 75 | 900 | 75 |
| Credicorp Capital Perú | 124 | 31 | 232 | 39 | 240 | 40 |
| Mibanco Perú | 5,569 | 124 | 6,714 | 153 | 3,955 | 90 |
| Mibanco Colombia | 2,892 | 241 | 1,487 | 106 | 1,626 | 108 |
| Total | 20,704 | 91 | 20,657 | 89 | 19,070 | 83 |

Comprometidos con la eficiencia, los 229 auditores de la corporación representan, aproximadamente, el 0.53% de la fuerza laboral. Esto representa uno de los principales indicadores de productividad, el cual se encuentra dentro de los mejores estándares internacionales.

Al igual que en los años 2013 y 2018, en el 2022 obtuvimos la Certificación Internacional de la Calidad a la Actividad de Auditoría Interna con una calificación de "Cumple Generalmente", la máxima calificación que otorga The Institute of Internal Auditors Global (IIA) en la Evaluación Externa de Calidad, conforme a la Norma 1312 del IIA. Asimismo, debemos mencionar que por duodécimo año consecutivo, efectuamos una Evaluación Interna de Calidad, en cumplimiento de la Norma 1311 del IIA, cuyo resultado fue "Cumple Generalmente" en la aplicación del Programa de Aseguramiento y Mejora de la Calidad. Este nivel de conformidad demuestra que la función de Auditoría Interna de Credicorp cumple con los Principios Fundamentales para la Práctica Profesional de Auditoría Interna, la Definición de la profesión, el Código de Ética y las Normas emitidas por el IIA.

El Índice de Satisfacción de Auditado (ISA), que recoge la opinión de nuestros clientes auditados después de cada trabajo, logró un resultado de 4.53 sobre 5.00, por encima de la meta de 4.10, que evidencia el valor percibido de la labor de Auditoría Interna por Credicorp Ltd., sus subsidiarias y afiliadas.

Durante 2022, el Auditor Corporativo Credicorp continuó ejerciendo su función como miembro del Board del IIA Global, el máximo órgano de gobierno de la institución. El Global Board está compuesto por 17 directores del Instituto, quienes son elegidos por la Asamblea General. Asimismo, el Auditor de Grupo

Pacífico fue reelecto el 2021 como presidente de la Asociación de Auditoría y Control de Sistemas de Información (ISACA) de Lima. Adicionalmente, en 2022 se nombró al Auditor del segmento Microfinanzas de Credicorp como miembro de la junta directiva del Instituto de Auditores Internos del Perú.

Auditoría Externa

A continuación, se detalla los honorarios a los Auditores Externos independientes Gaveglío Aparicio y Asociados S.C.R.L., firma miembro de PwC, en los años 2022, 2021 y 2020, como referencia del pago anual tanto por concepto de auditoría externa independientes como por otros proyectos realizados a la Compañía.

| Años terminados al 31 de diciembre | 2020 | 2021 | 2022 |
|------------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Auditoría | 21,106 | 24,624 | 25,758 |
| Relacionados a Auditoría | - | - | - |
| Impuestos | 410 | 663 | 724 |
| Otros | 489 | 244 | 62 |
| Total | 22,005 | 25,531 | 26,544 |

Conforme a la Resolución SBS No. 17026-20100 se informa sobre los honorarios a los auditores independientes Gaveglío Aparicio y Asociados S.C.R.L., firma miembro de PwC, los mismos que se definen a continuación, de acuerdo a dicha resolución:

1. Bajo la denominación Honorarios de Auditoría deberá revelar el total de los honorarios por los servicios de auditoría prestados por la empresa auditora por cada uno de los tres últimos ejercicios.
2. Bajo la denominación Honorarios relacionados a auditoría, deberá revelar el total de honorarios por los servicios prestados por las empresas auditoras por servicios de asesoría y servicios relacionados al desarrollo de la auditoría o revisión de los estados financieros de la empresa y que no están revelados en el párrafo anterior. La empresa revelará la naturaleza de los servicios comprendidos en esta categoría.
3. Bajo la denominación Honorarios de Impuestos, deberá revelar el total de honorarios facturados en los últimos tres ejercicios por servicios profesionales prestados para el cumplimiento tributario, asesoría de impuestos y planificación tributaria. La empresa revelará la naturaleza de los servicios comprendidos en esta categoría.
4. Bajo la denominación Otros Honorarios, se revelará el total de honorarios facturados en los tres últimos años por productos y servicios prestados distintos a los incluidos en los puntos anteriores. La empresa revelará en forma resumida la naturaleza de los servicios comprendidos en esta categoría. Todos los honorarios fueron aprobados por el Comité de Auditoría.

Políticas Relacionadas a los Auditores Externos

Honorarios

El Comité de Auditoría ha definido un límite para el pago por los servicios de "Impuestos" y "Otros" a los auditores externos, por el cual estos no pueden exceder el 35% del total pagado en un año fiscal. El Comité tiene la autoridad para cambiar dicho límite de acuerdo con las necesidades corporativas y la complejidad del servicio prestado por los auditores independientes. Asimismo, cuando el Comité considera aprobar una excepción toma en cuenta si el servicio requerido es consistente con las reglas de independencia de los auditores externos definidas por la United States Securities and Exchange Commission. Por los años 2022, 2021 y 2010 los pagos de servicios de "Impuestos" y "Otros" representan el 4%, 4% y 4%, respectivamente, sobre el total de honorarios pagados a los auditores externos.

Competencia y Rotación

El Comité de Auditoría tiene el deber de contratar a los auditores externos mejor calificados tomando en cuenta factores como el prestigio de la firma y si el servicio puede mejorar la habilidad de la Corporación para administrar o controlar riesgos y mejorar la calidad de la auditoría. El Comité de Auditoría es informado de si los auditores externos cumplen las normas de rotación de los miembros de su equipo. Dichas normas consideran una rotación del socio responsable y/o del socio concurrente de la auditoría cada cinco (05) años.

*Para mayor información visitar la sección de nuestra web ["Documentos de GC"](#)

Gestión Tributaria

La Política Tributaria de Credicorp tiene como finalidad que la administración de los asuntos tributarios de cada una de las Empresas del Grupo Credicorp, en adelante EGC, aplique y lleve a cabo las prácticas tributarias que suponen un estricto cumplimiento de la legislación vigente y actuando con transparencia, claridad, orden y coherencia, con el objetivo de cumplir con las obligaciones tributarias formales y sustanciales de manera responsable y eficiente, promoviendo relaciones cooperativas con las diferentes autoridades tributarias. Nuestra Política Tributaria detalla una serie de principios y procedimientos bajo los cuales se rigen las EGC, los colaboradores y Directivos del grupo. Asimismo, define a los responsables del proceso del cumplimiento de la política y el alcance de la misma.

Principios

El cumplimiento de las obligaciones tributarias de las EGC, así como sus relaciones con la Administración Tributaria en los países en que opere cada una de ellas se regirán por los siguientes principios

- a) El cumplimiento de las normas tributarias en los distintos países y territorios en los que operan las EGC.
- b) La adopción de decisiones empresariales en base a una interpretación razonable.

- c) La mitigación de riesgos fiscales velando por que la tributación guarde una relación adecuada con la actividad empresarial desarrollada por cada EGC.
- d) La colaboración con las autoridades en materia tributaria basada en el respeto a la ley, la confianza, la colaboración y la buena fe, sin perjuicio de las legítimas controversias que, respetando los principios anteriores y en defensa del interés social, puedan generarse con dichas autoridades por una diferente interpretación de las normas aplicables.
- e) No se promoverá el traslado de operaciones a entidades del grupo que pudiesen ser residentes de países de baja o nula imposición y/o no se diseñarán estructuras de operaciones que tengan como propósito exclusivo originar una menor carga tributaria.

Para mayor información visitar la sección de nuestra web ["Documentos de GC"](#). Cabe mencionar que, a través de Alerta GenÉTICA (Ver sección: "Alerta GenÉTICA – Nuestra Línea Ética"), las personas pueden reportar incidentes que incumplan nuestras prácticas y políticas tributarias.

Responsables

La Gerencia General de cada una de las EGC será la encargada de velar por el cumplimiento de la presente Política, participando activa y permanentemente en los avances en esta materia. La Gerencia General, de corresponder, solicitará opinión a la unidad responsable de la función legal y/o fiscal de cada EGC o a los asesores externos tributarios.

Reporte país por país

Credicorp Ltd. deberá preparar un informe país por país para cada año fiscal del grupo, comenzando en o después del 1 de enero de 2016 y presentar el informe dentro de los 12 meses siguientes al final del año fiscal ante la autoridad tributaria de la jurisdicción de la que es residente fiscal, según normativa OECD vigente:

<https://www.oecd.org/tax/beps/informes-pais-por-pais-manual-para-laimplementacion-efectiva.pdf>

En cumplimiento a lo explicado anteriormente, Credicorp Ltd. ha presentado el reporte país por país al ente regulador en Bermudas correspondiente al año 2021 el 07 de diciembre del 2022, así mismo presentó el reporte país por país en Perú al ente fiscal regulador SUNAT (Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria) el 20 de octubre del 2021.



Comentarios o Preguntas sobre este informe
 investorrelations@credicorpperu.com

Asesoramiento Contenidos
 InspiR Group

CREDICORP

Anexos



ANEXOS

Cómo nos Acercamos a Nuestros Grupos de Interés

GRI 2-29

En el 2022, publicamos nuestra Política de Sostenibilidad Credicorp, donde se establecen los principios generales para cultivar y fortalecer nuestras relaciones con cada grupo de interés. El detalle de nuestros principios de relacionamiento se encuentra [aquí](#).

Grupos Clave

En la [Política de Sostenibilidad](#) definimos un proceso de dos pasos para identificar a nuestros grupos de interés. Primero, identificamos a “aquellos grupos que son directa o indirectamente afectados por nuestras actividades, así como aquellos con intereses o la habilidad para influenciar los resultados de Credicorp de forma positiva o negativa”. Y en segundo lugar, priorizamos los grupos identificados en función a 3 aspectos: urgencia, poder y legitimidad. Entendemos como “urgencia” a la sensibilidad ante los retrasos en la atención de sus requerimientos y la importancia que le concedemos a dicho grupo; como “poder” a la facultad para crear un efecto en nuestra organización; y a “legitimidad” como las acciones que son deseables, adecuadas o apropiadas dentro de un sistema social de normas, valores y creencias.

En base a eso, como Credicorp contamos con los siguientes grupos de interés priorizados. Sin embargo, también existen otros grupos de interés, además de los mencionados, con los cuales Credicorp y sus subsidiarias interactúan; como los gremios, la academia y las ONGs, los cuales también se gestionan en el marco de alianzas estratégicas o cuando la situación lo amerita.

1. **Colaboradores**
2. **Clientes**
3. **Inversionistas / accionistas**
4. **Gobierno y reguladores**
5. **Proveedores**
6. **Comunidad**
7. **Medios de comunicación**
8. **Opinión Pública**

Mecanismos de diálogo

Mantenemos una relación sólida con nuestros grupos de interés, levantando de forma recurrente y estructurada, y a través de distintos canales de comunicación claves, sus necesidades, preocupaciones y expectativas sobre nuestras actividades y las de nuestras subsidiarias,

Adicionalmente, y al menos cada 2 años, se hace un ejercicio de materialidad en donde, a través de estudios, entrevistas, encuestas, entre otros, se recoge la percepción de nuestros grupos de interés. Si bien diferentes áreas de Credicorp y sus subsidiarias lideran el relacionamiento con cada grupo de interés, todas tienen la responsabilidad de coordinar con la Oficina de Sostenibilidad, el levantamiento de la información mencionada, la cual complementa la revisión y actualización de la estrategia de sostenibilidad corporativa.

Credicorp está siempre abierto a escuchar las expectativas, necesidades y preocupaciones de estos y otros grupos de interés no mencionados, a través de sus canales públicos de éste y los de sus subsidiarias.

| | Colaboradores | Clientes | Inversionistas y accionistas | Gobierno y reguladores | Proveedores | Comunidad | Medios de Comunicación | Opinión Pública |
|------------|---|---|---|---|--|---|--|---|
| Canales | <p>Comunicación bidireccional y constante. Encuestas de percepción sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Clima laboral • Cultura organizacional • Experiencia personal en cada etapa del ciclo de vida de la organización • Experiencia de trabajo con su líder <p>Adicionalmente, cada subsidiaria cuenta con canales de comunicación como: foros, eventos, plataformas, boletines y sesiones de puertas abiertas con los líderes.</p> | <p>Estudios o encuestas de satisfacción y recolección de percepción y preocupaciones. Plataformas digitales y presenciales, funcionarios de negocio, redes sociales, <i>chatbot</i>, aplicativos móviles, sistema de reclamos, mediciones diarias en estudios de mercado y reuniones informales</p> | <p>Gestionamos proactivamente interacciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Conference calls</i>: reporte trimestral de resultados • Llamadas o reuniones uno a uno • Conferencias y non-deal-roadshows (NDRs) para reforzar relaciones con inversionistas en distintas geografías. • Eventos ad-hoc como Investor Days, Digital Days, ESG roadshows, etc. • Encuesta cada dos años, <i>Investor Survey</i>, a través de un agente externo para recoger feedback sobre el grupo, nuestras estrategias, y la gestión del área de Relaciones con Inversionistas | <p>Contar con una relación positiva y colaborativa con el grupo de interés Gobierno y Organismos Reguladores es fundamental. Canalizamos nuestras iniciativas con los gremios empresariales de los que formamos parte.</p> <p>Realizamos un estudio trimestral de reputación para conocer los niveles de confianza y la percepción de Credicorp y de nuestras subsidiarias. También se conoce la percepción que tienen algunos representantes del sector público y organismos reguladores, lo que permite diseñar iniciativas para consolidar una relación saludable y mejorar el trabajo conjunto.</p> | <p>Promovemos un ecosistema de proveedores dinámico y con buenas prácticas de negocio.</p> <p>En el 2021 se estableció el área de Negociación y Gestión de Proveedores Corporativos de Credicorp, con el objetivo de contar con una estrategia centralizada y eficiente con los más altos estándares comerciales y éticos. El proceso de compras centralizado cumple con los lineamientos definidos por la ISO 37001 de Gestión Antisoborno.</p> | <p>Distintos segmentos de la comunidad son impactados directa o indirectamente por las operaciones y negocios de Credicorp y sus subsidiarias.</p> <p>Las subsidiarias buscan medir los impactos más relevantes de los programas que despliegan. Desde ellos, existen espacios para el diálogo y el intercambio. A nivel empresa los canales de redes sociales siempre están activos para cualquier comunicación.</p> | <p>Además de los medios, este grupo incluye a los periodistas y las personas que tienen influencia en la opinión pública y la sociedad. Gestionar una relación fluida con los medios es clave para comunicar el propósito, visión y objetivos de la compañía.</p> <p>Realizamos un estudio trimestral de reputación entre líderes de opinión y opinión pública.</p> <p>Mantenemos una relación muy fluida brindándoles información relevante sobre la industria financiera, que comparten con el público como contenido periodístico. También se brinda capacitación a periodistas para fortalecer sus competencias y que puedan abordar con mayor solidez los diversos temas del quehacer económico nacional.</p> | <p>Se pone a disposición información relevante y oportuna sobre los negocios de Credicorp para que los interesados puedan informarse.</p> <p>Llevamos a cabo una encuesta a un grupo representativo de la población peruana urbana mayor de 18 años para determinar el nivel de confianza respecto de Credicorp y sus subsidiarias peruanas. Esta información luego se utiliza para elaborar el plan de comunicación de nuestras empresas con el público y diseñar los programas de Responsabilidad Social.</p> |
| Frecuencia | Trimestrales y/o anuales | Trimestral, mensual y en algunos casos diaria para todos los canales de las subsidiarias | Resultados trimestrales. Reuniones ad hoc (Investor Day), encuestas anuales. Llamados o reuniones uno a uno con la frecuencia requerida por los inversionistas | Estudio cada tres meses, conversaciones constantes | | | Encuesta trimestral | Encuesta trimestral |

Definición de Temas Materiales

GRI 3-2

| Tema Relevante | Descripción de Impacto | Indicadores |
|---|---|---|
| Ética Empresarial y Anticorrupción | Lineamientos y políticas que enmarcan el comportamiento ético dentro y fuera de la organización | GRI 205 - Anticorrupción SASB - Ética Empresarial |
| Ciberseguridad | Acciones de protección de la infraestructura (software, hardware, etc.) y de los sistemas más importantes de la organización de los ataques digitales | SASB - Seguridad de Datos Indicadores Propios |
| Privacidad de Datos | Seguridad de los datos de nuestros clientes | GRI 418 - Privacidad del Cliente SASB - Seguridad de Datos |
| Desempeño Económico y Financiero | Salud financiera del grupo y la generación de valor económico | GRI 201 - Desempeño Económico SASB - Parámetros de Actividad |
| Cumplimiento Normativo | Atención y seguimiento oportuno de la normatividad fiscal y regulatoria a la que debemos alinearnos | Estándares Universales GRI (GRI 2-27) |
| Prácticas Anticompetitivas | Transparencia de mercado de las instituciones financieras y políticas que prohíben el uso de información privilegiada, así como la manipulación de los mercados. | GRI 206 - Competencia Desleal |
| Gobierno Corporativo | Estructura de gobierno, políticas, procedimientos y mecanismos para la toma de decisiones estratégicas, como la rendición de cuentas, relacionamiento con grupos de interés y cultura de sostenibilidad | Estándares Universales GRI (GRI 2-9 a GRI 2-21) |
| Inclusión Financiera | Reducir las barreras de entrada que nuestra comunidad puede encontrarse a la hora de acceder al sistema financiero para lograr un mayor uso del mismo a través de distintas iniciativas, productos y servicios. | GRI 413 - Comunidades Locales SASB - Generación de inclusión y capacidad financieras |
| Innovación y Transformación | Transformación del modelo de negocio a través de procesos de digitalización y uso de herramientas tecnológicas, para agilizar procesos internos y brindar una mejor experiencia a clientes. | GRI 203 - Impactos Económicos Indirectos Indicadores Propios |

| Tema Relevante | Descripción de Impacto | Indicadores |
|---|--|---|
| Gestión Integral de Riesgos | Identificación, control y seguimiento de riesgos, oportunidades e impactos económicos, ambientales y sociales en todas las operaciones del grupo | SASB - Gestión del riesgo sistémico |
| Compromiso con la Sociedad | Desarrollo de iniciativas o programas para la sociedad, contribuyendo al progreso social | GRI 413 - Comunidades Locales |
| Empleo y Gestión del Talento | Procesos de gestión laboral alineados al propósito del Grupo, que aseguran el desarrollo profesional de colaboradores | GRI 401 - Empleo GRI 404 - Formación y Enseñanza |
| Educación Financiera | Mecanismos para educar a los clientes y ciudadanos sobre los servicios financieros, la gestión financiera y el impulso de sus habilidades digitales | GEI 203 - Impactos Económicos Indirectos GRI 413 - Comunidades Locales SASB Generación de inclusión y capacidad financieras |
| Finanzas e Inversiones Responsables y Sostenibles | Desarrollar y ofrecer productos y servicios financieros responsables y adaptados a los clientes, incluyendo aquellos con valor añadido desde el punto de vista social y ambiental, y que permitan apoyar la transición hacia modelos y actividades de negocio más ambientalmente sostenibles | GRI 203 - Impactos Económicos Indirectos SASB - Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión en el análisis crediticio |
| Inclusión de la diversidad e Igualdad de Oportunidades | Igualdad de oportunidades para el crecimiento y realización personal de todos los colaboradores, independientemente de su género, raza, orientación sexual y nivel socioeconómico | GRI 405- Diversidad e Igualdad de Oportunidades GRI 406- No Discriminación |
| Derechos Humanos | Sistema de gestión de Derechos Humanos, mediante la Política de Derechos Humanos y los procedimientos que los protejan, tanto en los colaboradores de la empresa como en los proveedores, comunidades y sociedad en general | Estándares Universales (GRI 2-22 a GR 2-24) GRI 408 - Trabajo Infantil GRI 409 - Trabajo Forzoso u Obligatorio |
| Simplicidad, Transparencia y Experiencia Cliente | Explicar de manera simple y transparente las condiciones de nuestros productos y servicios, así como sus precios y comisiones, incrementando la confianza y satisfacción de nuestros clientes | GRI 203 - Impactos Económicos Indirectos GRI 417: Marketing y Etiquetado Indicadores Propios |

Tablero de métricas corporativas⁴³

| Pilar | Ambición | Plataforma | Subsidiaria | Indicador | Unidades | 2022 (cierre de año) |
|---|--|---|-------------------|--|-------------|----------------------|
| Crear una economía más sostenible e inclusiva | Facilitar a pequeñas y medianas empresas a crecer, incluyendo nuestro ecosistema de proveedores | Ayudar a los pequeños negocios a crecer | BCP | Créditos por Descuentos de factura para PYMES | S/ millones | 1,450 |
| | Apoyar la transición a una economía ambientalmente sostenible, incluyendo los efectos del cambio climático | Finanzas Sostenibles | BCP | Total desembolsado con el producto Eco-factoring | S/ millones | 149,64 |
| | Apoyar la transición a una economía ambientalmente sostenible, incluyendo los efectos del cambio climático | Finanzas Sostenibles | BCP | Financiamientos verdes verificados | # | 7 |
| | Incrementar la inclusión financiera | Inclusión financiera | BCP | Personas incluidas financieramente a través de Yape acumuladas desde el 2017 | # | 2,606,342 |
| | Incrementar la inclusión financiera | Inclusión financiera | MIBANCO COLOMBIA | Cientes bancarizados (activo) | # | 26,557 |
| | Incrementar la inclusión financiera | Inclusión financiera | MIBANCO PERU | Número de afiliados a Yevo desde el 2020 | # | 236,909 |
| | Incrementar la inclusión financiera | Inclusión financiera | MIBANCO PERU | Número de clientes que accedieron a Crediagua | # | 97,739 |
| | Incrementar la inclusión financiera | Inclusión financiera | MIBANCO PERU | Cientes bancarizados (activo) | # | 72,876 |
| | Apoyar la transición a una economía ambientalmente sostenible, incluyendo los efectos del cambio climático | AUMs sostenibles | PACIFICO SEGUROS | Porcentaje de integración ESG (con cuestionarios de materialidad según estándar SASB) sobre portafolio de emisores locales de sectores priorizados | % | 79 |
| | Incrementar la inclusión financiera | Inclusión financiera | PACIFICO SEGUROS | Stock de pólizas vigentes de seguros inclusivos | # | 2,615,690 |
| | Apoyar la transición a una economía ambientalmente sostenible, incluyendo los efectos del cambio climático | AUMs sostenibles | PRIMA AFP | Integración ESG en portafolios | % | 94 |
| | Incrementar la inclusión financiera | Inclusión financiera | PRIMA AFP | Total Cuentas APV con saldo (Ahorro previsional) acumuladas desde 2020 | # | 97,739 |
| | Apoyar la transición a una economía ambientalmente sostenible, incluyendo los efectos del cambio climático | AUMs sostenibles | CREDICORP CAPITAL | Score PRI Credicorp Capital ⁴⁴ | Pts. | 3 |

⁴³ No exhaustivo

⁴⁴ Es el score en la evaluación PRI 2021 (con información de 2020) para el Módulo Investment and Stewardship Policy: 3 estrellas de 5.

| Pilar | Ambición | Plataforma | Subsidiaria | Indicador | Unidades | 2022 (cierre de año) |
|---|---|--|------------------|---|------------|-------------------------|
| Mejorar la salud financiera de los ciudadanos | Ayudar a las personas a mejorar sus habilidades y conocimientos financieros para que tomen mejores decisiones financieras | Educación financiera | BCP | Emprendedores beneficiados en Contigo Emprendedor | # | 110,690 |
| | Ayudar a las personas a mejorar sus habilidades y conocimientos financieros para que tomen mejores decisiones financieras | Educación financiera | BCP | Alcance de las capacitaciones dentro del programa ABC del BCP | # personas | 310,311 |
| | Ayudar a las personas a mejorar sus habilidades y conocimientos financieros para que tomen mejores decisiones financieras | Educación financiera | BCP BOLIVIA | Clientes capacitados | # | 51,261 |
| | Ayudar a las personas a mejorar sus habilidades y conocimientos financieros | Educación financiera | MIBANCO COLOMBIA | Alcance de Programa Educación financiera - Mi academia del progreso | # personas | 10,840 |
| | Ayudar a las personas a mejorar sus habilidades y conocimientos financieros para que tomen mejores decisiones financieras | Educación financiera | MIBANCO PERU | Alcance de programas de educación financiera | # personas | 251,153 |
| | Ayudar a las personas a mejorar sus habilidades y conocimientos financieros para que tomen mejores decisiones financieras | Educación financiera | PACIFICO SEGUROS | Alcance de educación financiera del programa ABC del Seguro: Personas que leyeron el Blog del ABC | # | 602,638 |
| | Ayudar a las personas a mejorar sus habilidades y conocimientos financieros para que tomen mejores decisiones financieras | Educación financiera | PACIFICO SEGUROS | Personas educadas en prevención de riesgos (Comunidad Segura) | # | 11,117 |
| | Ayudar a las personas a mejorar sus habilidades y conocimientos financieros para que tomen mejores decisiones financieras | Educación financiera | PRIMA AFP | Alcance de programa ABC de la Cultura previsional | # personas | 61,026 |
| Empoderar a la gente a prosperar | Defender la diversidad, inclusión e igualdad de género | Oportunidades y productos para mujeres | MIBANCO PERU | Número de clientes que desembolsaron a través de Crédito Mujer | # | 31,366 |

Inclusión Financiera

| Indicadores | Hitos 2022 | Hitos 2021 |
|--|---------------------|-------------------|
| Personas incluidas con Yape | 1,039,664 | 931,000 |
| Stock de pólizas vigentes de seguros inclusivos – a través de BCP | 1.7 Millones (+13%) | 1.5 Millones |
| Stock de pólizas vigentes de seguros inclusivos – a través de Mibanco | 908,603 (+40%) | 648,496 |
| Cuentas de Ahorro Previsional Voluntario de Prima AFP acumuladas desde el 2020 | 97,739 | 35,126 |
| Total desembolsado a través de Crediagua | S/1,869 Millones | S/ 2,223 Millones |
| Afiliados a plataforma web Yevo | 199,517 | 36,963 |

Educación Financiera

| Indicadores | Hitos 2022 | Hitos 2021 |
|--|--------------|-----------------------|
| Reproducciones acumuladas de la serie web 5to piso de BCP | 49 Millones | 45 Millones |
| Número de capacitados a través del campus virtual | 234,760 | 58,027 |
| Clientes capacitados con Academia Clientes de BCP Bolivia | 19,883 | 10,000 |
| Clientes capacitados con los distintos programas de Mibanco | 251,153 | 144,000 ⁴⁵ |
| Visitas únicas en la web de ABC de Pacífico | 5.1 Millones | 3.2 Millones |
| Personas impactadas por talleres virtuales de ABC de la Cultura Previsional de Prima AFP | 61 mil | 42 mil |
| Reproducciones de la serie Web “El Depa” de Prima AFP | +28 Millones | +21 Millones |

⁴⁵ Se midieron capacitaciones realizadas, no se midieron personas capacitadas

Nuestros colaboradores

Temas Materiales Empleo y Retención del Talento, Inclusión de la diversidad e Igualdad de Oportunidades
GRI 2-4, 2-7, 401-1, 401-3, 405-1. Pilar 3

| Colaborador por genero ⁴⁶ | 2022 | | 2021 ⁴⁷ | |
|--|---------------|-------------|--------------------|-------------|
| | Q | % | Q | % |
| Número Total de Colaboradores | 36,968 | 100% | 36,396 | 100% |
| Mujeres | 20,240 | 55% | 20,234 | 56% |
| Hombres | 16,728 | 45% | 16,162 | 44% |
| Número de Colaboradores con contrato Permanente (indeterminado) | 36,545 | 100% | 34,483 | 100% |
| Mujeres | 20,006 | 55% | 19,081 | 55% |
| Hombres | 16,539 | 45% | 15,402 | 45% |
| Número de Colaboradores con contrato Temporal (plazo fijo) | 423 | 100% | 1,913 | 100% |
| Mujeres | 234 | 55% | 1,153 | 60% |
| Hombres | 189 | 45% | 760 | 40% |
| Número de Colaboradores Full Time | 34,225 | 100% | 33,024 | 100% |
| Mujeres | 18,232 | 53% | 17,804 | 54% |
| Hombres | 15,993 | 47% | 15,220 | 46% |
| Número de Colaboradores Part Time | 2,743 | 100% | 3,372 | 100% |
| Mujeres | 2,008 | 73% | 2,430 | 72% |
| Hombres | 735 | 27% | 942 | 28% |

| Colaboradores por país ⁴⁸ | 2022 | | 2021 ⁴⁹ | |
|--------------------------------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|
| | Q | % | Q | % |
| Número Total de Colaboradores | 36,968 | 100% | 36,396 | 100% |
| Perú | 31,094 | 84.1% | 31,018 | 85.2% |
| Bolivia | 1,763 | 4.8% | 1,633 | 4.5% |
| USA | 74 | 0.2% | 74 | 0.2% |
| Colombia | 3,660 | 9.9% | 3,274 | 9.0% |
| Panamá | 159 | 0.4% | 168 | 0.5% |
| Chile | 218 | 0.6% | 229 | 0.6% |

^{46,48} Datos consolidados a nivel Credicorp en base a las siguientes empresas: BCP Perú, Pacífico Seguros, Prima AFP, MiBanco Perú, Credicorp Capital, BCP Bolivia, MiBanco Colombia, Grupo Crédito, BCP Miami, BCP Panamá Agency

^{47,49} Existen diferencias a lo publicado en el reporte 2021 debido a que algunas empresas realizaron actualizaciones posteriores a la fecha de la publicación.

| Colaboradores por país ⁵⁰ | 2022 | | 2021 ⁵¹ | |
|--|---------------|-------------|--------------------|-------------|
| | Q | % | Q | % |
| Número de Colaboradores con contrato Permanente (indeterminado) | 36,545 | 100% | 34,483 | 100% |
| Perú | 30,820 | 84.3% | 29,778 | 86.4% |
| Bolivia | 1,756 | 4.8% | 1,622 | 4.7% |
| USA | 72 | 0.2% | 70 | 0.2% |
| Colombia | 3,533 | 9.7% | 2,650 | 7.7% |
| Panamá | 147 | 0.4% | 135 | 0.4% |
| Chile | 217 | 0.6% | 228 | 0.7% |

| Colaboradores por país ⁵² | 2022 | | 2021 ⁵³ | |
|---|------------|-------------|--------------------|-------------|
| | Q | % | Q | % |
| Número de Colaboradores con contrato Temporal (plazo fijo) | 423 | 100% | 1,913 | 100% |
| Perú | 274 | 64.8% | 1,240 | 64.8% |
| Bolivia | 7 | 1.7% | 11 | 0.6% |
| USA | 2 | 0.5% | 4 | 0.2% |
| Colombia | 127 | 30.0% | 624 | 32.6% |
| Panamá | 12 | 2.8% | 33 | 1.7% |
| Chile | 1 | 0.2% | 1 | 0.1% |

| Colaboradores por país ⁵⁴ | 2022 | | 2021 ⁵⁵ | |
|--|---------------|-------------|--------------------|-------------|
| | Q | % | Q | % |
| Número de Colaboradores Full Time | 34,225 | 100% | 33,024 | 100% |
| Perú | 28,351 | 82.8% | 27,646 | 83.7% |
| Bolivia | 1,763 | 5.2% | 1,633 | 4.9% |
| USA | 74 | 0.2% | 74 | 0.2% |
| Colombia | 3,660 | 10.7% | 3,274 | 9.9% |
| Panamá | 159 | 0.5% | 168 | 0.5% |
| Chile | 218 | 0.6% | 229 | 0.7% |

| Colaboradores por país ⁵⁶ | 2022 | | 2021 ⁵⁷ | |
|--|--------------|-------------|--------------------|-------------|
| | Q | % | Q | % |
| Número de Colaboradores Part Time | 2,743 | 100% | 3,372 | 100% |
| Perú | 2,743 | 100.0% | 3,372 | 100.0% |
| Bolivia | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% |
| USA | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% |
| Colombia | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% |
| Panamá | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% |
| Chile | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% |

| Nuevas Contrataciones de Colaboradores ⁵⁸ | TOTAL | |
|--|---------------|--------------------|
| | 2022 | 2021 ⁵⁹ |
| Nuevas contrataciones por género | | |
| Femenino | 4,834 | 4,521 |
| Masculino | 4,025 | 3,586 |
| Total | 8,859 | 8,107 |
| Nuevas contrataciones por edad | | |
| Menores de 30 años | 5,898 | 5,409 |
| Entre 30 y 50 años | 2,910 | 2,625 |
| Mayores de 50 años | 51 | 73 |
| Total | 8,859 | 8,107 |
| % de Contratación | 24.5% | 22.7% |
| Número Promedio de Colaboradores | 36,171 | 35,763 |

^{50, 52, 54, 56} Datos consolidados a nivel Credicorp en base a las siguientes empresas: BCP Perú, Pacífico Seguros, Prima AFP, MiBanco Perú, Credicorp Capital, BCP Bolivia, MiBanco Colombia, Grupo Crédito, BCP Miami, BCP Panamá Agency

^{51, 53, 55, 57, 59} Existen diferencias a lo publicado en el reporte 2021 debido a que algunas empresas realizaron actualizaciones posteriores a la fecha de la publicación del reporte

⁵⁸ Datos consolidados a nivel Credicorp en base a las siguientes empresas: BCP Perú, Pacífico Seguros, Prima AFP, MiBanco Perú, Credicorp Capital, BCP Bolivia, MiBanco Colombia.

| Nuevas Contrataciones de Colaboradores por país ⁶⁰ | TOTAL | | Perú | | Bolivia | | USA | | Colombia | | Panamá | | Chile | |
|---|---------------|--------------------|---------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2022 | 2021 ⁶¹ | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 |
| Nuevas contrataciones por género | | | | | | | | | | | | | | |
| Femenino | 4,834 | 4,521 | 4,229 | 3,705 | 207 | 161 | 2 | 4 | 325 | 653 | 11 | 8 | 19 | 18 |
| Masculino | 4,025 | 3,586 | 3,550 | 2,834 | 248 | 157 | 5 | 4 | 209 | 565 | 8 | 6 | 39 | 51 |
| Total | 8,859 | 8,107 | 7,779 | 6,539 | 455 | 318 | 7 | 8 | 534 | 1,218 | 19 | 14 | 58 | 69 |
| Nuevas contrataciones por edad | | | | | | | | | | | | | | |
| Menores de 30 años | 5,898 | 5,409 | 5,274 | 4,613 | 178 | 126 | 5 | 3 | 272 | 608 | 14 | 10 | 10 | 30 |
| Entre 30 y 50 años | 2,910 | 2,625 | 2,462 | 1,896 | 205 | 171 | 2 | 5 | 256 | 603 | 5 | 4 | 40 | 35 |
| Mayores de 50 años | 51 | 73 | 43 | 30 | 72 | 21 | 0 | 0 | 6 | 7 | 0 | 0 | 8 | 4 |
| Total | 8,859 | 8,107 | 7,779 | 6,539 | 455 | 318 | 7 | 8 | 534 | 1,218 | 19 | 14 | 58 | 69 |
| % de Contratación | 24.5% | 22.7% | 25.4% | 21.2% | 26.9% | 19.2% | 20.5% | 28.6% | 15.6% | 42.1% | 13.5% | 10.0% | 26.7% | 27.5% |
| Número promedio de Colaboradores | 36,171 | 35,763 | 30,666 | 30,793 | 1,689 | 1,659 | 34 | 28 | 3,424 | 2,892 | 141 | 140 | 217 | 251 |

| Rotación de Colaboradores ⁶² | TOTAL | |
|---|---------------|--------------------|
| | 2022 | 2021 ⁶³ |
| Rotación por género | | |
| Femenino | 5,247 | 4,782 |
| Masculino | 4,031 | 3,463 |
| Total | 9,278 | 8,245 |
| Rotación por edad | | |
| Menores de 30 años | 4,926 | 4,298 |
| Entre 30 y 50 años | 4,100 | 3,696 |
| Mayores de 50 años | 252 | 251 |
| Total | 9,278 | 8,245 |
| Tasa de Rotación | 25.65% | 23.05% |
| Número promedio total de Colaboradores | 36,171 | 35,763 |

^{60, 62} Datos consolidados a nivel Credicorp en base a las siguientes empresas: BCP Perú, Pacífico Seguros, Prima AFP, MiBanco Perú, Credicorp Capital, BCP Bolivia, MiBanco Colombia.

^{61, 63} Existen diferencias a lo publicado en el reporte 2021 debido a que algunas empresas realizaron actualizaciones posteriores a la fecha de la publicación del reporte.

| Rotación por país ⁶⁴ | TOTAL | | Perú | | Bolivia | | USA | | Colombia | | Panamá | | Chile | |
|---|---------------|--------------------|---------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2022 | 2021 ⁶⁵ | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 |
| Rotación por género | | | | | | | | | | | | | | |
| Femenino | 5,247 | 4,782 | 4,556 | 4,195 | 207 | 161 | 3 | 4 | 451 | 399 | 11 | 5 | 19 | 18 |
| Masculino | 4,031 | 3,463 | 3,314 | 2,866 | 248 | 157 | 6 | 3 | 412 | 371 | 12 | 15 | 39 | 51 |
| Total | 9,278 | 8,245 | 7,870 | 7,061 | 455 | 318 | 9 | 7 | 863 | 770 | 23 | 20 | 58 | 69 |
| Rotación por edad | | | | | | | | | | | | | | |
| Menores de 30 años | 4,926 | 4,298 | 4,424 | 3,870 | 178 | 126 | 0 | 2 | 305 | 263 | 9 | 7 | 10 | 30 |
| Entre 30 y 50 años | 4,100 | 3,696 | 3,318 | 3,005 | 205 | 171 | 7 | 1 | 519 | 473 | 11 | 11 | 40 | 35 |
| Mayores de 50 años | 252 | 251 | 128 | 186 | 72 | 21 | 2 | 4 | 39 | 34 | 3 | 2 | 8 | 4 |
| Total | 9,278 | 8,245 | 7,870 | 7,061 | 455 | 318 | 9 | 7 | 863 | 770 | 23 | 20 | 58 | 69 |
| Tasa de Rotación | 25.7% | 23.1% | 25.7% | 22.9% | 26.9% | 19.2% | 26.4% | 25.3% | 25.2% | 26.6% | 16.3% | 14.2% | 26.7% | 27.5% |
| Número promedio total de Colaboradores | 36,171 | 35,763 | 30,666 | 30,793 | 1,689 | 1,659 | 34 | 28 | 3,424 | 2,892 | 141 | 140 | 217 | 251 |

⁶⁴ Datos consolidados a nivel Credicorp en base a las siguientes empresas: BCP Perú, Pacífico Seguros, Prima AFP, MiBanco Perú, Credicorp Capital, BCP Bolivia, MiBanco Colombia.

⁶⁵ Existen diferencias a lo publicado en el reporte 2021 debido a que algunas empresas realizaron actualizaciones posteriores a la fecha de la publicación del reporte.

| Permiso Parental ⁶⁶ | TOTAL |
|--|-------|
| | Q |
| a. El número total de colaboradores que han tenido derecho a permiso parental, por género. | |
| Femenino | 914 |
| Masculino | 617 |
| Total | 1,531 |
| b. El número total de colaboradores que se han acogido al permiso parental, por género. | |
| Femenino | 914 |
| Masculino | 617 |
| Total | 1,531 |
| c. El número total de colaboradores que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental (durante el período del reporte) por género. | |
| Femenino | 903 |
| Masculino | 617 |
| Total | 1,520 |
| d. El número total de colaboradores que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo, por género. | |
| Femenino | 807 |
| Masculino | 567 |
| Total | 1,374 |

| Tasa de regreso al trabajo | TOTAL |
|--|-------|
| Femenino | 99% |
| Masculino | 100% |
| Tasa de retención = (Cifra total de empleados retenidos 12 meses después de regresar al trabajo tras un periodo de permiso parental / Cifra total de empleados que regresaron del permiso parental en los periodos objeto de informes anteriores)*100 | |
| Femenino | 89% |
| Masculino | 92% |
| Tasa de retención total | 90% |

Diversidad en órganos de gobierno y colaboradores⁶⁷

| | TOTAL | | | | | | | |
|---------------------------------|--------------|-------------|---------------|-------------|----------------|-------------|---------------|-------------|
| | Líder Senior | | Mandos Medios | | No Gerenciales | | TOTAL | |
| Colaboradores por género | | | | | | | | |
| Mujeres | 66 | 27% | 433 | 38% | 19,643 | 55% | 20,142 | 55% |
| Hombres | 176 | 73% | 716 | 62% | 15,769 | 45% | 16,661 | 45% |
| Total | 242 | 100% | 1,149 | 100% | 35,412 | 100% | 36,803 | 100% |
| Colaboradores por edad | | | | | | | | |
| Menores de 30 años | 0 | 0% | 16 | 1% | 13,224 | 37% | 13,240 | 36% |
| Entre 30 y 50 años | 158 | 65% | 986 | 86% | 20,682 | 58% | 21,826 | 59% |
| Mayores de 50 años. | 84 | 35% | 147 | 13% | 1,506 | 4% | 1,737 | 5% |
| Total | 242 | 100% | 1,149 | 100% | 35,412 | 100% | 36,803 | 100% |

^{66, 67.} Datos consolidados a nivel Credicorp en base a las siguientes empresas: BCP Perú, Pacífico Seguros, Prima AFP, MiBanco Perú, Credicorp Capital, BCP Bolivia, MiBanco Colombia.

Formación y Capacitación

Tema Material Empleo y Retención del Talento. GRI 404-1, 404-2. Pilar 3

| Media de horas de formación al año por colaborador ⁶⁸ | | TOTAL |
|--|------------------|----------------|
| Media de horas de formación por género | Horas | Media de horas |
| Mujeres | 873,051 | 41.1 |
| Hombres | 630,198 | 36.8 |
| Total | 1,503,249 | |
| Media de horas de formación por categoría laboral | | |
| Líderes Senior | 3,313 | 12.0 |
| Mando medios | 74,482 | 49.6 |
| Colaboradores no gerenciales | 1,425,454 | 39.0 |
| TOTAL HORAS DE FORMACIÓN | 1,503,249 | |
| Colaboradores capacitados por género | | |
| Mujeres | 21,230 | |
| Hombres | 17,144 | |
| TOTAL COLABORADORES CAPACITADOS | 38,374 | |
| Colaboradores capacitados por categoría laboral | | |
| Líderes Senior | 276 | |
| Mando medios | 1,502 | |
| Colaboradores no gerenciales | 36,596 | |
| TOTAL COLABORADORES CAPACITADOS | 38,374 | |

Gestión de desempeño

Tema Material Empleo y Retención del Talento. GRI 404-3. Pilar 3

| Porcentaje de colaboradores que reciben evaluaciones regulares de desempeño y desarrollo profesional ⁶⁹ | TOTAL | |
|--|---------------|------------|
| | Q | % |
| Colaboradores por género que recibieron evaluación de desempeño | | |
| Mujeres | 17,118 | 98% |
| Hombres | 14,639 | 98% |
| Total | 31,757 | 98% |
| Colaboradores por categoría laboral que recibieron evaluación de desempeño | | |
| Líderes Senior | 217 | 95% |
| Mandos medios | 1,069 | 98% |
| Colaboradores no gerenciales | 30,471 | 98% |
| Total | 31,757 | 98% |
| Colaboradores por género | | |
| Mujeres | 17,463 | |
| Hombres | 14,947 | |
| TOTAL COLABORADORES | 32,410 | |
| Colaboradores por categoría laboral | | |
| Líderes Senior | 229 | |
| Mandos medios | 1,087 | |
| Colaboradores no gerenciales | 31,094 | |
| TOTAL COLABORADORES | 32,410 | |

⁶⁸- Datos consolidados a nivel Credicorp en base a las siguientes empresas: BCP Perú, Pacífico Seguros, Prima AFP, MiBanco Perú, Credicorp Capital, BCP Bolivia, MiBanco Colombia. Para el total de colaboradores capacitados, algunas de las subsidiarias están considerando tanto activos como cesados que hayan recibido cierto tipo de capacitaciones.

⁶⁹- Datos consolidados a nivel Credicorp en base a las siguientes empresas: BCP Perú, Pacífico Seguros, Prima AFP, MiBanco Perú, Credicorp Capital, MiBanco Colombia. En algunas subsidiarias, el proceso de evaluación de desempeño y feedback aplica a ciertos segmentos de la población de colaboradores.

Gestión de Proveedores: Tabla Categoría de gastos e inversión

| Empresa | Categoría de gasto | Proveedores | Ubicación | Valor estimado de Pago (Millones) |
|--------------------|--|-------------|---------------------------------|-----------------------------------|
| TOTAL CONSOLIDADO* | Software (19%) | 12,921 | Nacional: 96% Extranjero: 4% | S/ 4,423 |
| | Programas de fidelidad (14%) | | | |
| | Data center (14%) | | | |
| | Medios de Pago (12%) | | | |
| | Mantenimiento y remodelación de inmuebles (6%) | | | |
| | Marketing (5%) | | | |
| | Alquileres (5%) | | | |

* Información de BCP Perú, Mibanco Perú, Pacífico Seguros, Prima AFP, Credicorp Capital Perú

Tablas de indicadores ambientales

Huella de Carbono

GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-5

| Alcances | Total (tCO ₂ eq) | % del total |
|---|-----------------------------|---------------|
| Alcance 1: Emisiones Directas | 2,066.33 | 4.77% |
| Aire acondicionado | 1,095.35 | 2.53% |
| Transporte de vehículos propios | 595.13 | 1.37% |
| Consumo de combustible de maquinaria estacionarias | 211.22 | 0.49% |
| Cocina | 150.96 | 0.35% |
| Extintores | 13.01 | 0.03% |
| Fertilizantes | 0.67 | 0.00% |
| Alcance 2: Emisiones por consumo de electricidad | 16,078.64 | 37.14% |
| Consumo de electricidad | 16,078.64 | 37.14% |
| Alcance 3: Emisiones indirectas | 25,150.51 | 58.09% |
| Viajes en avión | 3,251.29 | 7.51% |
| Desplazamiento del personal al trabajo | 15,817.76 | 36.53% |
| Consumo de electricidad por el trabajo desde casa | 656.54 | 1.52% |
| Servicio de taxi | 165.90 | 0.38% |
| Generación de residuos | 1,534.28 | 3.54% |

| Alcances | Total (tCO ₂ eq) | % del total |
|--|-----------------------------|----------------|
| Consumo de papel y cartón | 1,210.24 | 2.80% |
| Consumo de agua | 212.55 | 0.49% |
| Mensajería | 219.80 | 0.51% |
| Desplazamiento del personal en buses o vans contratados por la empresa | 268.95 | 0.62% |
| Transporte de dinero | 287.34 | 0.66% |
| Consumo Electricidad por terceros | 387.81 | 0.90% |
| Hospedaje | 457.27 | 1.06% |
| Viajes terrestres nacionales | 266.91 | 0.62% |
| Importaciones de tarjetas | 220.55 | 0.51% |
| Transporte de residuos | 18.56 | 0.04% |
| Transporte tercerizado (despacho de tarjetas) | 0.10 | 0.00% |
| Ambulancias | 170.67 | 0.39% |
| Transporte en botes | 0.06 | 0.00% |
| Transporte dentro de las misiones | 3.93 | 0.01% |
| Total Huella de Carbono | 43,295.48 | 100.00% |

Energía: Electricidad y Combustibles

GRI 302-1, 302-2

| Fuentes de energía | Consumo (MWh) |
|--|------------------|
| Fuentes no renovables | 3,713.47 |
| Diésel | 2,417.61 |
| GLP | 249.37 |
| Gas Natural | 455.22 |
| Gasolina | 591.27 |
| Otro | 0.00 |
| Fuentes renovables (biocombustibles, biomasa, etc.) | 181.44 |
| Consumo electricidad | 74,476.38 |
| Consumo total energía no renovable | 34,681.87 |
| Consumo total energía renovable | 43,689.42 |
| Total consumo de energía | 78,371.29 |

Consumo de Agua

GRI 303-5

| Empresa | Consumo de agua 2022 (en m³) |
|-----------|------------------------------|
| Credicorp | 632,801 |

Residuos

GRI 306-3, 306-4, 306-5

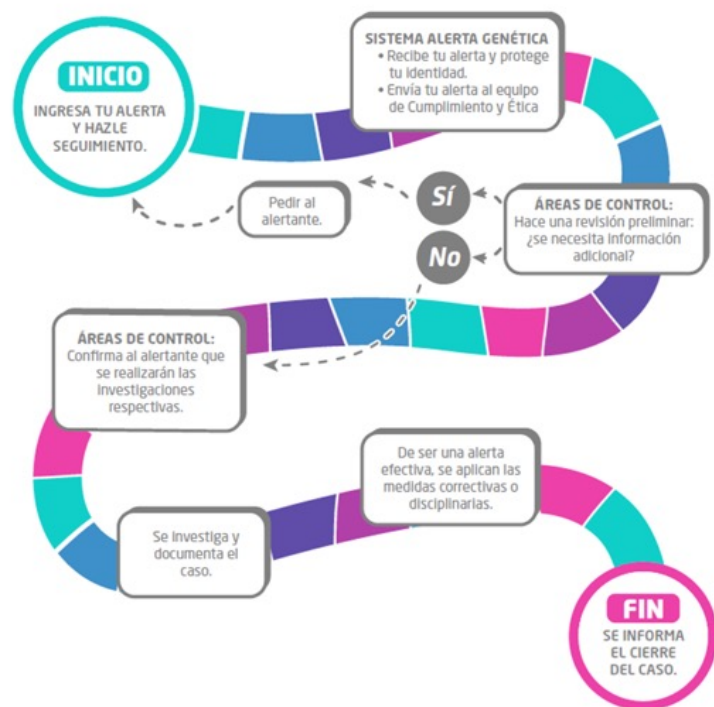
| Tipo de residuos | Residuos sólidos peligrosos | Residuos sólidos no peligrosos | Total residuos generados | Total residuos reutilizados / reciclados / vendidos | Total residuos destinados a eliminación |
|-----------------------------|-----------------------------|--------------------------------|--------------------------|---|---|
| TOTAL Credicorp (toneladas) | 0.00 | 1,304.04 | 1,304.04 | 66.53 | 1,237.51 |

Consumo de papel 2022 (en t)

| | |
|-----------------|-------|
| TOTAL Credicorp | 1,052 |
|-----------------|-------|

Alerta GenÉTICA - Nuestra línea ética

¿Cómo funciona Alerta GenÉTICA?



Programa de Protección de Datos Personales

¿Cómo se gestionan los Datos Personales?

En el 2011 se emitió la Ley 29733, Ley de protección de datos personales, mediante ello se busca asegurar que la información personal que se comparte con terceros, así como el derecho a que ésta se utilice, sea de forma apropiada.

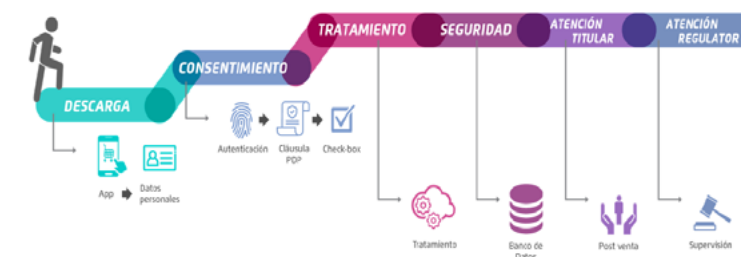
¿Cómo gestionamos la Protección de Datos Personales (PDP) ?

Asegurando el cumplimiento corporativo de la Ley de PDP y la viabilidad de las iniciativas del grupo, asesorando al negocio y gestionando los riesgos asociados.

- 1. Consentimiento:** La recopilación y tratamiento de los datos personales deben ser informados al titular y autorizados por este.
- 2. Tratamiento:** El tratamiento (recopilación, almacenamiento, procesamiento, transferencia, etc.) debe realizarse sólo para las finalidades autorizadas por el titular y/o permitidas por Ley.
- 3. Seguridad:** La empresa y sus encargados deben implementar las medidas técnicas y organizativas para asegurar la protección de los datos personales y evitar riesgos de fuga de información o pérdida de integridad.
- 4. Atención Titular:** La empresa implementa procedimientos y canales adecuados para asegurar la atención de los derechos protegidos del titular.
- 5. Atención Regulator:** La empresa cumple con el registro de los Banco de Datos y Flujos Transfronterizos y colaborar con cualquier otro requerimiento o investigación/ fiscalización por parte de la Autoridad (MINJUS).

Tenemos mecanismos implementados para asegurar una efectiva implementación de la Política de PDP:

- Nuestra política de privacidad se aplica a todas las operaciones, incluidos los proveedores
- Tenemos un punto de contacto definido para escalar los problemas de privacidad
- Contamos con una Política de PDP integrada en la gestión de riesgo
- Aplicamos acciones disciplinarias en caso de incumplimiento
- Monitoreamos el cumplimiento de la política de PDP


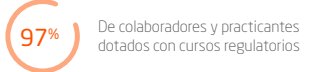


Otras políticas corporativas de Cumplimiento

GRI 403-1, 403-4,403-5

| Política | Declaración | Normativa aplicable | Gestión y Avances 2022 |
|---|---|--|--|
| Contra el lavado de dinero y el financiamiento del terrorismo | <p>Cumplimiento de las regulaciones y directivas locales e internacionales para impedir el financiamiento de actividades delictivas a través sistema financiero</p> | <p>Regulaciones antilavado de cada uno de los países donde operamos.</p> | <p>Nuestro Sistema de Prevención del Lavado de Activos y del Financiamiento del Terrorismo (SPLAFT) ha sido establecido para evitar el ingreso de fondos provenientes de actividades ilícitas y la utilización de nuestros productos para fines delictivos.</p> <p>Políticas y controles:</p> <p>Nuestros lineamientos garantizan el debido cumplimiento de las obligaciones según las exigencias de cada jurisdicción que se centran en el adecuado Conocimiento del Cliente (KYC) desde su onboarding, que incluye: la identificación de beneficiarios finales, una debida diligencia continua a lo largo de la relación comercial, así como la identificación de clientes expuestos políticamente (PEP), no residentes y otros clientes de perfil sensible. Además, nuestros controles antilavado mantienen un enfoque de riesgos hacia los procesos que presentan mayor exposición a LAFT, que incluyen límites de ingreso de efectivo, categorías de clientes y, reporte de operaciones sospechosas.</p> <p>Control de Listas Internacionales:</p> <p>Nos aseguramos que las operaciones al/del exterior no se realicen con países o clientes restringidos o de alto riesgo, según listas internacionales, de esta manera evitamos la exposición de nuestras empresas a flujos de dinero de fuentes ilícitas o del crimen organizado.</p> <p>Capacitaciones:</p> <p>Cada año se activan cursos y/o refuerzos virtuales en temas y casuística de LA/FT de manera obligatoria a los colaboradores y directores, con el objetivo de interiorizar los lineamientos y controles además de renovar el compromiso Credicorp en la lucha contra el lavado de activos y el financiamiento del terrorismo. Los cursos y refuerzos desplegados en 2022 tuvieron una cobertura de más de 30,000 colaboradores.</p> <p>Analytics and business intelligence:</p> <p>Nuestros modelos nos permiten identificar transacciones inusuales y/o sospechosas, así como detectar riesgos emergentes de lavado de activos y del financiamiento del terrorismo. Durante el 2022, se implementaron 11 nuevos modelos analíticos que contribuye a reforzar el SPLAFT.</p> |

| Política | Declaración | Normativa aplicable | Gestión y Avances 2022 |
|--|---|---|--|
| <p>Transparencia fiscal FACTCA y CRS</p> | <p>Contribuimos con los esfuerzos que realizan los países en la lucha contra la evasión tributaria</p> | <p>Normativas internacionales FATCA (<i>Foreign Account Tax Compliance Act</i>) y CRS (<i>Common Reporting Standard</i>).</p> | <p>Gestionamos las normativas internacionales de intercambio de información financiera: FATCA (CRS con alcance en 8 países y más de 20 entidades de Credicorp)</p> <p>Cultura: Durante el 2022 capacitamos a más de 2 mil colaboradores de unidades de alto riesgo y desplegamos comunicaciones a la fuerza comercial y equipos de soporte para interiorizar la importancia de la transparencia fiscal en nuestros negocios a nivel corporativo</p> <p>Hitos regulatorios: En 2022, realizamos el envío de más de 73 reportes FATCA y CRS a las autoridades tributarias de 8 países a nivel Credicorp, con los siguientes resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 15,517 clientes con residencia fiscal extranjera. • 26,783 cuentas financieras reportadas. • Más de US\$ 12,971 millones en saldos y rendimientos reportados. <p>Alineamiento a mejores prácticas internacionales: BCP Perú alcanzó un nivel de cumplimiento ALTO respecto a las mejores prácticas FATCA-CRS promovidas por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), como resultado de la revisión efectuada por un tercero independiente. Convirtiéndonos en referentes en la gestión de Transparencia Fiscal para las entidades a nivel Credicorp, del país y de la región.</p> |
| <p>Prevención de abuso de mercado</p> | <p>A fin de fomentar la transparencia del mercado e instituciones financieras prohibimos el uso de información privilegiada y la manipulación de los mercados</p> | <p>Normativa establecida respecto al uso indebido de información privilegiada y manipulación de mercado en cada uno de los países donde operamos.</p> | <p>Se reforzó el sistema de control integral en base a medidas preventivas como capacitaciones a unidades de riesgo, así como la implementación de alertas automáticas para evitar riesgos de abuso de mercado en nuestras operaciones en el mercado de valores.</p> <p>Durante el 2022, se investigaron 175 casos de posible uso indebido de información privilegiada y de posible manipulación de mercado. En ninguno de ellos se evidenciaron operaciones sospechosas de un posible Abuso de Mercado.</p> <p>Durante el 2022, Credicorp Capital Colombia se adhirió al código de Conducta de los Administradores de Activos del Instituto CFA siendo la primera empresa de Colombia en adherirse a este Código.</p> |

| Política | Declaración | Normativa aplicable | Gestión y Avances 2022 |
|--|--|--|---|
| <p>Seguridad y Salud en el Trabajo</p> | <p>Credicorp mantiene su compromiso y responsabilidad social fomentando el trabajo digno a través de ambientes laborales seguros y saludables.</p> | <p>Nuestro compromiso se refleja a través del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (Sistema SST)⁷⁰, el cual se tiene implementado para cuidar y mantener la integridad de nuestros colaboradores, proveedores que laboran dentro de nuestras instalaciones y en cumplimiento de las regulaciones aplicables.</p> | <p>Alcance y gobierno:</p> <p>Nuestro Sistema e SST, auditado tanto de manera interna como externa cubre al 100% de todos los colaboradores⁷¹ cualquiera fuese su modalidad de contratación, así como a los proveedores y visitas, en todas las instalaciones a nivel nacional buscando prevenir riesgos de accidentes y/o enfermedades laborales.</p> <p>La gestión del sistema de SST de Credicorp está liderada por la Alta Dirección y el Comité de SST en cada empresa local del grupo.</p> <p>La participación de los colaboradores se da fundamentalmente a través del Comité de SST, el cual se encuentra conformado de forma paritaria por representantes del empleador y de los colaboradores, siendo estos últimos elegidos democráticamente mediante elección secreta y directa por un periodo de 2 años. Este comité se reúne mensualmente de manera ordinaria con la finalidad de tomar decisiones y dar seguimiento a los resultados del Programa Anual de Trabajo de SST y a los casos de accidentes que pudieran presentarse.</p> <p>El Comité de SST reporta trimestralmente a la Gerencia General el avance del Programa anual de SST, mediante los Informes Regulatorios. Asimismo, realiza una revisión anual del desempeño del Programa de SST a través de la Revisión por la Dirección como parte de las acciones para la mejora continua de este sistema.</p> <p>Cultura:</p> <p>Nuestro programa anual de capacitaciones incluye 05 capacitaciones regulatorias, una de ellas específica en medias de prevención contra la COVID-19 y las otras cuatro, enfocadas en la prevención de riesgos laborales.</p> <p>Además de estos cursos transversales se desplegaron cursos dirigidos a grupos de riesgo específico, como los de manejo a la defensiva, manipulación manual de cargas y protección auditiva y ergonomía; así como, también se incluyeron comunicaciones sobre controles de SST para el control de los riesgos laborales.</p> <p>Controles y Monitoreo:</p> <p>Durante el 2022 hemos brindamos capacitación a 125 personas responsables de SST de los proveedores, de 75 empresas, a fin de reforzar buenas prácticas de trabajo seguro, ambientes de trabajo seguros y saludables y así prevenir riesgos laborales que conlleven a la aparición de accidentes e incidentes de trabajo, e incluso enfermedades ocupacionales. Todo esto solo aplica a Perú.</p> <p>Supervisión:</p> <p>Durante el 2022 se realizaron más de 400 inspecciones virtuales y presenciales a las instalaciones a nivel nacional incluidas sedes y agencias para verificar las condiciones en los ambientes de trabajo.</p> <p>El Sistema SST se verifica mediante auditorías anuales internas y las auditorías externas realizadas cada 03 años por un auditor acreditado por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo. Además, es importante mencionar que nuestro sistema de gestión de SST se encuentra alineado a la ISO 45001:2018.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>100% De participación en la totalidad de las sesiones ordinarias del comité de SST</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>97% De colaboradores y practicantes dotados con cursos regulatorios</p> </div> </div> |

⁷⁰ Este programa tiene alcance en Perú y está alineado a la normativa local

⁷¹ BCP, Mibanco, Pacífico Seguros, Pacífico EPS, Pacífico Asiste, Prima AFP, Credicorp Capital Servicios Financieros, Credicorp Capital Fondos y Credicorp Capital Bolsa, Grupo Crédito

Tablas de indicadores SASB

SASB FN-CB-000.A , FN-CB-000.B, FN-CB-240a.3

| CÓDIGO | PARÁMETRO DE ACTIVIDAD | 2022 | | 2021 | |
|-------------|--|-------------------------------|-------------------|-------------------------------|-------------------|
| | | Total (BCP Perú+Mibanco Perú) | | Total (BCP Perú+Mibanco Perú) | |
| | | Número | Valor S/ Millones | Número | Valor S/ Millones |
| FN-CB-000.A | (1) Número y (2) valor de las cuentas corrientes por segmento: (a) personales | 1,238,098 | 3,082 | 1,617,307 | 3,498 |
| | (1) Número y (2) valor de las cuentas corrientes por segmento: (b) pequeñas empresas | 465,217 | 10,851 | 313,842 | 11,275 |
| | (1) Número y (2) valor de las cuentas de ahorro por segmento: (a) personales | 12,884,528 | 42,285 | 13,216,537 | 41,628 |
| | (1) Número y (2) valor de las cuentas de ahorro por segmento: (b) pequeñas empresas | 3,650,580 | 6,608 | 1,732,310 | 4,375 |

| CÓDIGO | PARÁMETRO DE ACTIVIDAD | 2022 | | 2021 | |
|-------------|--|-------------------------------|-----------|-------------------------------|-----------|
| | | Total (BCP Perú+Mibanco Perú) | | Total (BCP Perú+Mibanco Perú) | |
| | | Número | Número | Número | Número |
| FN-CB-000.B | (1) Número de los préstamos por segmento: (a) personales | | 999,379 | | 781,346 |
| | (1) Número de los préstamos por segmento: (b) pequeñas empresas, | | 1,607,160 | | 1,382,506 |
| | (1) Número de los préstamos por segmento: (c) corporativos - Banca Corporativa | | 198,708 | | 206,232 |
| | (1) Número de los préstamos por segmento: (c) corporativos - Banca Empresa | | 77,962 | | 64,839 |

| CÓDIGO | PARÁMETRO DE CONTABILIDAD | 2022 | | 2021 | |
|--------------|--|---------------------------------------|-------|---------------------------------------|-------|
| | | Total (Mibanco Perú+Mibanco Colombia) | | Total (Mibanco Perú+Mibanco Colombia) | |
| | Generación de inclusión y capacidad financieras | | | | |
| FN-CB-240a.3 | Número de cuentas corrientes minoristas sin coste proporcionadas a clientes previamente no bancarizados o infrabancarizados. | | 1,579 | | 4,520 |

Declaración de uso CREDICORP ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y 31 de diciembre de 2022.

GRI 1 usado GRI 1: Fundamentos 2021

| ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE | CONTENIDO | SECCIÓN | OMISIÓN | | AGENDA 2030 | |
|----------------------------------|---|---|--------------------|--------|-------------|-----|
| | | | REQUISITOS OMISIÓN | MOTIVO | EXPLICACIÓN | ODS |
| Contenidos Generales | | | | | | |
| GRI 2: Contenidos Generales 2021 | 1. La organización y sus prácticas de presentación de informes | | | | | |
| | 2-1 Detalles organizativos | Credicorp en un vistazo / Descripción de la Compañía / Resumen de contenidos | | | | |
| | 2-2 Entidades incluidas en la elaboración de informes de sostenibilidad | Anexos Grupos Económicos / Resumen de contenidos | | | | |
| | 2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto | Anexo Contactos / Resumen de contenidos | | | | |
| | 2-4 Reexpresiones de información | No hay re-expresión de información presentada en informes anteriores, excepto donde se indique. | | | | |
| | 2-5 Verificación externa | Resumen de contenidos | | | | |

| ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE | CONTENIDO | SECCIÓN | OMISIÓN | | | AGENDA 2030 | |
|----------------------------------|---|---|--------------------|--|--|-------------|------------|
| | | | REQUISITOS OMISIÓN | MOTIVO | EXPLICACIÓN | ODS | META |
| GRI 2: Contenidos Generales 2021 | 2. Actividades y trabajadores | | | | | | |
| | 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales | Credicorp en un vistazo / Descripción de la Compañía / Nuestros Negocios en 2022 / Anexos Grupos Económicos / Gestión Sostenible de Proveedores | | | | | |
| | 2-7 Empleados | Gestión y Desarrollo Humano / Anexo Nuestros colaboradores | | | | 8 - 10 | 8.5 - 10.3 |
| | 2-8 Trabajadores que no son empleados | - | 2-8 | Información no disponible o incompleta | No hay data disponible y consolidada. Estamos trabajando para poder responder en futuros Reportes. | 8 | 8.5 |

| ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE | CONTENIDO | SECCIÓN | OMISIÓN | | | AGENDA 2030 | |
|----------------------------------|---|---|--------------------|-------------------------------|--|-------------|------------|
| | | | REQUISITOS OMISIÓN | MOTIVO | EXPLICACIÓN | ODS | META |
| | 3. Gobernanza | | | | | | |
| | 2-9 Estructura de gobernanza y composición | Gobierno Corporativo | | | | 5 - 16 | 5.5 - 16.7 |
| | 2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno | Gobierno Corporativo | | | | 5 - 16 | 5.5 - 16.7 |
| | 2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno | Gobierno Corporativo | | | | 16 | 16.6 |
| | 2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos | Gobierno Corporativo / Gobierno de Sostenibilidad | | | | 16 | 16.7 |
| | 2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos | Gobierno Corporativo / Gobierno de Sostenibilidad | | | | | |
| | 2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad | Gobierno de Sostenibilidad | | | | | |
| GRI 2: Contenidos Generales 2021 | 2-15 Conflictos de interés | Cumplimiento y Ética | | | | 16 | 16.6 |
| | 2-16 Comunicación de inquietudes críticas | Gobierno de Sostenibilidad | | | | | |
| | 2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno | Gobierno Corporativo / Gobierno de Sostenibilidad | | | | | |
| | 2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno | Gobierno Corporativo | | | | | |
| | 2-19 Políticas de remuneración | Gobierno Corporativo / Modelo de Compensaciones del Directorio y Segmento Ejecutivo | | | | | |
| | 2-20 Proceso para determinar la remuneración | Gobierno Corporativo / Modelo de Compensaciones del Directorio y Segmento Ejecutivo | | | | | |
| | 2-21 Ratio de compensación total anual | | 2-21 | Problemas de Confidencialidad | Dado el contexto local la información resulta confidencial para salvaguardar la seguridad personal de nuestros colaboradores y altos mandos. | | |

| ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE | CONTENIDO | SECCIÓN | OMISIÓN | | | AGENDA 2030 | |
|--|---|---|--------------------|--------|-------------|-------------|------|
| | | | REQUISITOS OMISIÓN | MOTIVO | EXPLICACIÓN | ODS | META |
| GRI 2: Contenidos Generales 2021 | 4. Estrategia, políticas y prácticas | | | | | | |
| | 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible | Carta del Presidente / Carta de la presidente del Comité de Sostenibilidad / Cumplimiento y Ética | | | | | |
| | 2-23 Compromisos y políticas | Nuestro Propósito, Visión y Valores / Afiliaciones y Adhesiones / Cumplimiento y Ética / Políticas Corporativas de Cumplimiento | | | | 16 | 16.3 |
| | 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas | Estrategia de Sostenibilidad / Cumplimiento y Ética / Políticas Corporativas de Cumplimiento | | | | | |
| | 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos | Cumplimiento y Ética | | | | | |
| | 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes | Cumplimiento y Ética | | | | 16 | 16.3 |
| | 2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas | Anexo B. Sanciones impuestas por los reguladores Anexo C. Procesos legales Cumplimiento y Ética / Políticas Corporativas de Cumplimiento Resumen de contenidos | | | | | |
| | 2-28 Afiliación a asociaciones | Afiliaciones y Adhesiones | | | | | |
| | 5. Participación de los grupos de interés | | | | | | |
| | 2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés | Anexo Cómo nos Acercamos a Nuestros Grupos de Interés | | | | | |
| 2-30 Acuerdos de negociación colectiva | Gestión y Desarrollo humano | | | | 8 | 8.8 | |

| ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE | CONTENIDO | SECCIÓN | OMISIÓN | | | AGENDA 2030 | |
|-----------------------------------|--|---|--------------------|--------|-------------|-------------|-----------------------------|
| | | | REQUISITOS OMISIÓN | MOTIVO | EXPLICACIÓN | ODS | META |
| Temas materiales | | | | | | | |
| GRI 3: Temas Materiales 2021 | 3-1 Proceso de determinación de los temas materiales | Análisis de Materialidad y Estrategia | | | | | |
| | 3-2 Lista de temas materiales | Análisis de Materialidad y Estrategia / Anexo Definición de Temas Materiales | | | | | |
| DESEMPEÑO ECONÓMICO | | | | | | | |
| GRI 3: Temas Materiales 2021 | 3-3 Gestión de los temas materiales | Desempeño Económico y Financiero | | | | | |
| GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016 | 201-1 Valor económico directo generado y distribuido | Desempeño Económico y Financiero | | | | 8 - 9 | 8.1 - 8.2 - 9.1 - 9.4 - 9.5 |
| | 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático | Integrar factores ESG en marco de gestión de riesgos / Nuestra Gestión de Riesgos ESG | | | | 13 | 13.1 |
| | 201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación | Ni Credicorp ni ninguna de sus subsidiarias tiene implementados estos planes para su personal | | | | | |
| | 201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno | No hemos recibidos asistencia de ninguno de los gobiernos en los países en los cuales operamos. | | | | | |

| ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE | CONTENIDO | SECCIÓN | OMISIÓN | | | AGENDA 2030 | |
|--|--|--|--------------------|--------|-------------|-------------|-----------------------------------|
| | | | REQUISITOS OMISIÓN | MOTIVO | EXPLICACIÓN | ODS | META |
| IMPACTOS ECONOMICOS INDIRECTOS | | | | | | | |
| GRI 3: Temas Materiales 2021 | 3-3 Gestión de los temas materiales | Innovación y transformación en Nuestro Modelo de Negocios | | | | | |
| GRI 203: IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS 2016 | 203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados | Transformando la Educación Financiera / Innovación y Transformación en Nuestro Modelo de Negocios / Simplicidad y Transparencia que Genere Confianza | | | | 5 - 9 - 11 | 5.4 - 9.1 - 9.4 - 11.2 |
| | 203-2 Impactos económicos indirectos significativos | Transformando la Educación Financiera / Innovación y Transformación en Nuestro Modelo de Negocios / Simplicidad y Transparencia que Genere Confianza | | | | 1 - 3 - 8 | 1.2 - 1.4 - 3.8 - 8.2 - 8.3 - 8.5 |
| ANTICORRUPCIÓN | | | | | | | |
| GRI 3: Temas Materiales 2021 | 3-3 Gestión de los temas materiales | Cumplimiento y Ética / Políticas Corporativas de Cumplimiento | | | | | |
| GRI 205: ANTICORRUPCIÓN 2016 | 205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción | Cumplimiento y Ética / Políticas Corporativas de Cumplimiento | | | | 16 | 16.5 |
| | 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción | Cumplimiento y Ética / Políticas Corporativas de Cumplimiento | | | | 16 | 16.5 |
| | 205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas | Cumplimiento y Ética / Políticas Corporativas de Cumplimiento | | | | 16 | 16.5 |
| COMPETENCIA DESLEAL | | | | | | | |
| GRI 3: Temas Materiales 2021 | 3-3 Gestión de los temas materiales | Cumplimiento y Ética / Políticas Corporativas de Cumplimiento | | | | | |
| GRI 206: COMPETENCIA DESLEAL 2016 | 206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia | Cumplimiento y Ética / Políticas Corporativas de Cumplimiento | | | | 16 | 16.3 |

| ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE | CONTENIDO | SECCIÓN | OMISIÓN | | AGENDA 2030 | |
|-------------------------------------|---|---|--------------------|--------|-------------|------------|
| | | | REQUISITOS OMISIÓN | MOTIVO | EXPLICACIÓN | ODS |
| EMPLEO | | | | | | |
| GRI 3: Temas Materiales 2021 | 3-3 Gestión de los temas materiales | Gestión y Desarrollo Humano | | | | |
| GRI 401: EMPLEO 2016 | 401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal | Gestión y Desarrollo Humano / Anexo Nuestros colaboradores | | | | 5 - 8 - 10 |
| | 401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales | Gestión y Desarrollo Humano | | | | 2 - 5 - 8 |
| | 401-3 Permiso parental | Anexo Nuestros colaboradores | | | | 5 - 8 |
| FORMACIÓN Y ENSEÑANZA | | | | | | |
| GRI 3: Temas Materiales 2021 | 3-3 Gestión de los temas materiales | Gestión y Desarrollo Humano / Gestión de Talento Credicorp | | | | |
| GRI 404: FORMACIÓN Y ENSEÑANZA 2016 | 404-1 Media de horas de formación al año por empleado | Gestión y Desarrollo Humano / Anexo Formación y Capacitación | | | | 4 - 8 - 10 |
| | 404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición | Gestión y Desarrollo Humano / Gestión de Talento Credicorp / Anexo Formación y Capacitación | | | | 8 |
| | 404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional | Gestión y Desarrollo Humano / Anexo Gestión de desempeño | | | | 5 - 8 - 10 |

| ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE | CONTENIDO | SECCIÓN | OMISIÓN | | | AGENDA 2030 | |
|--|---|---|--------------------|--------|-------------|-------------|------------------|
| | | | REQUISITOS OMISIÓN | MOTIVO | EXPLICACIÓN | ODS | META |
| DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES | | | | | | | |
| GRI 3: Temas Materiales 2021 | 3-3 Gestión de los temas materiales | Cerrando la Brecha de Género con Nuestros Productos y Oportunidades para Mujeres / Gestión y Desarrollo Humano / Gobierno Corporativo | | | | | |
| GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016 | 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados | Gestión y Desarrollo Humano / Gobierno Corporativo / Anexo Nuestros colaboradores | | | | 5 - 8 | 5.1 - 5.5 - 8.5 |
| | 405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres | Gestión y Desarrollo Humano | | | | 5 - 8 - 10 | 5.1 - 8.5 - 10.3 |
| NO DISCRIMINACIÓN | | | | | | | |
| GRI 3: Temas Materiales 2021 | 3-3 Gestión de los temas materiales | Gestión y Desarrollo Humano / Cumplimiento y Ética | | | | | |
| GRI 406: NO DISCRIMINACIÓN 2016 | 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas | Cumplimiento y Ética | | | | 5 - 8 | 5.1 - 8.8 |
| TRABAJO INFANTIL | | | | | | | |
| GRI 3: Temas Materiales 2021 | 3-3 Gestión de los temas materiales | Evaluación ESG a Proveedores | | | | | |
| GRI 408: TRABAJO INFANTIL 2016 | 408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil | Evaluación ESG a Proveedores | | | | 5 - 8 - 16 | 5.2 - 8.7 - 16.2 |

| ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE | CONTENIDO | SECCIÓN | OMISIÓN | | | AGENDA 2030 | |
|---|---|---|--------------------|--|--|-------------|-----------|
| | | | REQUISITOS OMISIÓN | MOTIVO | EXPLICACIÓN | ODS | META |
| TRABAJO FORZOSO | | | | | | | |
| GRI 3: Temas Materiales 2021 | 3-3 Gestión de los temas materiales | Evaluación ESG a Proveedores | | | | | |
| GRI 409: TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO 2016 | 409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio | Evaluación ESG a Proveedores | | | | 5 - 8 | 5.2 - 8.7 |
| COMUNIDADES LOCALES | | | | | | | |
| GRI 3: Temas Materiales 2021 | 3-3 Gestión de los temas materiales | Potenciando y Profundizando la Inclusión Financiera / Transformando la Educación Financiera / Fomentando el Desarrollo de Emprendedores y MiPyMES / Nuestro Impacto a través de Iniciativas de Responsabilidad Social | | | | | |
| GRI 413: COMUNIDADES LOCALES 2016 | 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo | Potenciando y Profundizando la Inclusión Financiera / Transformando la Educación Financiera / Fomentando el Desarrollo de Emprendedores y MiPyMES / Nuestro Impacto a través de Iniciativas de Responsabilidad Social | | | | | |
| | 413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales y potenciales– en las comunidades locales | | 413-2 | Información no disponible o incompleta | No hay data disponible y consolidada. Estamos trabajando para poder responder en futuros reportes. | 1 - 2 | 1.4 - 2.3 |

| ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE | CONTENIDO | SECCIÓN | OMISIÓN | | | AGENDA 2030 | |
|--------------------------------------|---|--|--------------------|--|--|-------------|--------------|
| | | | REQUISITOS OMISIÓN | MOTIVO | EXPLICACIÓN | ODS | META |
| MARKETING Y ETIQUETADO | | | | | | | |
| GRI 3: Temas Materiales 2021 | 3-3 Gestión de los temas materiales | Simplicidad y Transparencia que Genere Confianza | | | | | |
| GRI 417: MARKETING Y ETIQUETADO 2016 | 417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios | Simplicidad y Transparencia que Genere Confianza | | | | 12 | 12.8 |
| | 417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios | | | Información no disponible o incompleta | No hay data disponible y consolidada. Estamos trabajando para poder responder en futuros reportes. | 16 | 16.3 |
| | 417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing | Simplicidad y Transparencia que Genere Confianza | | | | 16 | 16.3 |
| PRIVACIDAD DEL CLIENTE | | | | | | | |
| GRI 3: Temas Materiales 2021 | 3-3 Gestión de los temas materiales | Administración de Riesgos / Simplicidad y Transparencia que Genere Confianza | | | | | |
| GRI 418: PRIVACIDAD DEL CLIENTE 2016 | 418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente | Administración de Riesgos / Simplicidad y Transparencia que Genere Confianza | | | | 16 | 16.3 - 16.10 |

Contenidos de los Estándares GRI no identificados materiales según Resultados de la Materialidad pero se Reportan por Credicorp

| ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE | CONTENIDO | SECCIÓN | AGENDA 2030 | |
|--|---|---|-----------------------|---------------------------------|
| | | | ODS | META |
| PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN | | | | |
| GRI 204: PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN 2016 | 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales | Gestión Sostenible de Proveedores | 8 | 8.3 |
| FISCALIDAD | | | | |
| GRI 207: FISCALIDAD 2019 | 207-1 Enfoque fiscal | Sistemas de Control y Gestión Corporativa | 1 - 10 - 17 | 1.1 - 1.3 - 10.4 - 17.1 - 17.3 |
| | 207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos | Sistemas de Control y Gestión Corporativa | 1 - 10 - 17 | 1.1 - 1.3 - 10.4 - 17.1 - 17.3 |
| | 207-4 Presentación de informes país por país | Sistemas de Control y Gestión Corporativa | 1 - 10 - 17 | 1.1 - 1.3 - 10.4 - 17.1 - 17.3 |
| ENERGÍA | | | | |
| GRI 302: ENERGÍA 2016 | 302-1 Consumo energético dentro de la organización | Energía: Electricidad y Combustibles / Anexo Energía: Electricidad y Combustibles | 7 - 8 - 12 - 13 | 7.2 - 7.3 - 8.4 - 12.2 - 13.1 |
| | 302-2 Consumo energético fuera de la organización | Energía: Electricidad y Combustibles / Anexo Energía: Electricidad y Combustibles | 7 - 8 - 12 - 13 | 7.2 - 7.3 - 8.4 - 12.2 - 13.1 |
| AGUA Y EFLUENTES | | | | |
| GRI 303: AGUA Y EFLUENTES 2018 | 303-1 Interacción con el agua como recurso compartido | Consumo de Agua | 6 - 12 | 6.3 - 6.4 - 12.4 |
| | 303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua | Consumo de Agua | 6 | 6.3 |
| | 303-5 Consumo de agua | Consumo de Agua / Anexo Consumo de Agua | 6 | 6.4 |
| EMISIONES | | | | |
| GRI 305: EMISIONES 2016 | 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1) | Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) / Anexo Huella de Carbono | 3 - 12 - 13 - 14 - 15 | 3.9 - 12.4 - 13.1 - 14.3 - 15.2 |
| | 305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2) | Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) / Anexo Huella de Carbono | 3 - 12 - 13 - 14 - 15 | 3.9 - 12.4 - 13.1 - 14.3 - 15.2 |
| | 305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3) | Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) / Anexo Huella de Carbono | 3 - 12 - 13 - 14 - 15 | 3.9 - 12.4 - 13.1 - 14.3 - 15.2 |
| | 305-5 Reducción de las emisiones de GEI | Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) / Anexo Huella de Carbono | 13 - 14 - 15 | 13.1 - 14.3 - 15.2 |

| ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE | CONTENIDO | SECCIÓN | AGENDA 2030 | |
|--|---|---|----------------------|--|
| | | | ODS | META |
| RESIDUOS | | | | |
| GRI 306: RESIDUOS 2020 | 306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos | Residuos | 3 - 6 - 11 - 12 | 3.9 - 6.3 - 6.6 - 6.a - 6.b - 11.6 - 12.4 - 12.5 |
| | 306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos | Residuos | 3 - 6 - 8 - 11 - 12 | 3.9 - 6.3 - 8.4 - 11.6 - 12.4 - 12.5 |
| | 306-3 Residuos generados | Residuos / Anexo Residuos | 3 - 6 - 11 - 12 - 15 | 3.9 - 6.6 - 11.6 - 12.4 - 12.5 - 15.1 |
| | 306-4 Residuos no destinados a eliminación | Residuos / Anexo Residuos | 3 - 11 - 12 | 3.9 - 11.6 - 12.4 - 12.5 |
| | 306-5 Residuos destinados a eliminación | Residuos / Anexo Residuos | 3 - 6 - 11 - 12 - 15 | 3.9 - 6.6 - 11.6 - 12.4 - 12.5 - 15.1 |
| EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES | | | | |
| GRI 308: EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES 2016 | 308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios ambientales | Evaluación ESG a Proveedores | | |
| SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO | | | | |
| GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018 | 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo | Otras políticas corporativas de Cumplimiento | 8 | 8.8 |
| | 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes | Seguridad y Salud Laboral | 8 | 8.8 |
| | 403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo | Otras políticas corporativas de Cumplimiento | 8 - 16 | 8.8 - 16.7 |
| | 403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo | Otras políticas corporativas de Cumplimiento | 8 | 8.8 |
| | 403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales | Seguridad y Salud Laboral | 8 | 8.8 |
| EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES | | | | |
| GRI 414: EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES 2016 | 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales | Evaluación ESG a Proveedores | 5 - 8 - 16 | 5.2 - 8.8 - 16.1 |
| POLÍTICA PÚBLICA | | | | |
| GRI 415: POLÍTICA PÚBLICA 2016 | 415-1 Contribuciones a partidos y/o representantes políticos | Nuestro Enfoque sobre las Contribuciones a Partidos Políticos | 16 | 16.5 |

Declaración de uso CREDICORP ha presentado la información citada en este índice de contenidos SASB para el periodo comprendido entre 01/01/2022 y el 31/12/2022 utilizando los Estándares SASB para BANCOS COMERCIALES (Alcance: BCP y Mibanco).

| | CÓDIGO | PARÁMETRO DE CONTABILIDAD | SECCIÓN | OMISIÓN |
|---|---|--|--|---------------------------|
| TEMAS DE DIVULGACIÓN SOBRE SOSTENIBILIDAD Y PARÁMETROS DE CONTABILIDAD | Seguridad de los datos | | | |
| | FN-CB-230a.1 | (1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje que implica información de identificación personal (PII), (3) número de titulares de cuentas afectados. | Simplicidad y Transparencia que Genere Confianza / Sistemas de Control y Gestión Corporativa | |
| | FN-CB-230a.2 | Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos. | Administración de Riesgos / Simplicidad y Transparencia que Genere Confianza / Sistemas de Control y Gestión Corporativa | |
| | Generación de inclusión y capacidad financieras | | | |
| | FN-CB-240a.1 | (1) número y (2) cuantía de los préstamos pendientes cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad. | – | Información no disponible |
| | FN-CB-240a.2 | (1) Número y (2) cuantía de los préstamos vencidos e improductivos cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad. | – | Información no disponible |
| | FN-CB-240a.3 | Número de cuentas corrientes minoristas sin coste proporcionadas a clientes previamente no bancarizados o infrabancarizados. | Potenciando y Profundizando la Inclusión Financiera / Tablas de indicadores SASB | |
| | FN-CB-240a.4 | Número de participantes en iniciativas de educación financiera para clientes no bancarizados, infrabancarizados o desatendido. | Transformando la Educación Financiera | |

| | CÓDIGO | PARÁMETRO DE CONTABILIDAD | SECCIÓN | OMISIÓN |
|---|--|--|---|-------------------|
| TEMAS DE DIVULGACIÓN SOBRE SOSTENIBILIDAD Y PARÁMETROS DE CONTABILIDAD | Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión en el análisis crediticio | | | |
| | FN-CB-410a.1 | Exposición crediticia comercial e industrial, por sector. | Desempeño Económico y Financiero / Inversión Responsable y Sostenible | |
| | FN-CB-410a.2 | Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en el análisis de crédito. | Inversión Responsable y Sostenible / Nuestra Gestión de Riesgos ESG | |
| | Ética empresarial | | | |
| | FN-CB-510a.1 | Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera. | Anexo B. Sanciones impuestas por los reguladores / Anexo C. Procesos Legales / Políticas Corporativas de Cumplimiento | |
| | FN-CB-510a.2 | Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades. | Cumplimiento y Ética / Políticas Corporativas de Cumplimiento | |
| | Gestión del riesgo sistémico | | | |
| | FN-CB-550a.1 | Puntuación en la evaluación de banco de importancia sistémica mundial (G-SIB), por categoría. | - | No es banco G-SIB |
| FN-CB-550a.2 | Descripción del enfoque para la incorporación de los resultados de las pruebas de estrés obligatorias y voluntarias en la planificación de la adecuación del capital, la estrategia corporativa a largo plazo y otras actividades de negocio | Administración de Riesgos | | |
| PARÁMETROS DE LA ACTIVIDAD | FN-CB-000.A | (1) Número y (2) valor de las cuentas corrientes y de ahorro por segmento: (a) personales y (b) pequeñas empresas. | Potenciando y Profundizando la Inclusión Financiera / Tablas de indicadores SASB | |
| | FN-CB-000.B | (1) Número y (2) valor de los préstamos por segmento: (a) personales, (b) pequeñas empresas, y (c) corporativos. | Desempeño Económico y Financiero / Potenciando y Profundizando la Inclusión Financiera / Tablas de indicadores SASB | |